itida
هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات

www.alamrakamy.com

عالم رقمي

عقول شابة

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير خالد حسن

جريدة أسبوعية متخصصة فى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

السنة التاسعة عشر - العدد 891 الاثنين 17 نوفمبر 2025 - 26 جمادى الأولى 1447 هـ الثمن: 5 جنيهات

No. 891 19th year SUNDAY - 17 November 2025

نيابة عن الرئيس عبد الفتاح السيسي :

رئيس الوزراء يفتتح فعليات الدورة ال 29 من معرض ومؤتمر CAIRO ICT 2025

كتب : باكينام خالد

أفتتح الدكتور مصطفى مدبولى ، رئيس مجلس الـوزراء ، فعليات الـدورة ال 29 من معرض ومؤتمر « CAIRO ICT 2025 » ، والذي يقام تحت رعاية الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وبمشاركة أكثر من 500 شركة وجهة عارضة من مصر وعدد من الدول الإقليمية والدولية وتنطلق فعاليات هذا العام تحت شعار الذكاء الاصطناعي فى كل مكان « تحت شعار «AI EVERYWHERE» .

وتفقد الدكتور مصطفى مدبولي رئيس مجلس الوزراء، جناح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وعدد من الجهات التابعة لها « ايتيدا و مدرستى و الجهاز القومى لتنظيم الاتصالات» بحضور عدد من قيادات الوزارة .

وخلال افتتاحه المعرض، تفقد الدكتور مصطفى مدبولي جناح وزارة الاتصالات، حيث استمع إلى شرح مفصل من الدكتور

عمرو طلعت حول أبرز إنجازات الوزارة في مجال التحول الرقمي، وأوضح الوزير أن هذه الإنجازات تأتي في إطار الإستراتيجية التي أطلقتها الـوزارة ، والتي تهدف إلى التكيف مع التحديات التي تفرضها التطورات التكنولوجية المتسارعة، كما أكد أن الإستراتيجية تستهدف الوصول بالصادرات التكنولوجية الى 7.4 مليار دولار ، منها 4.8 مليار دولار صادرات صناعة التعهيد ،

أشـار وزيـر الاتصالات إلى تضاعف نسبة مساهمة قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الناتج المحلى الإجمالي تقريبًا خلال العقد الماضي، كما يواصل القطاع نموه بمعدل أسرع من 3: 4 مرات من المتوسط الوطني؛ موضحًا أنه في السنة المالية الماضية نما الاقتصاد المصري بنسبة 4.4% ، بينما ينمو القطاع بنسب تتراوح بين 14% و16%، مُعززًا مكانته كأحد أقوى محركات الاقتصاد الوطني حيث تسعى الحكومة للوصول بمساهمة قطاع الاتصالات والتكنولوجيا في الاقتصاد المصري إلى 8% خلال السنوات الثلاث المقبلة، مقارنة بـ6% حاليًا.

أضاف الوزارة توفر برامج لبناء القدرات الرقمية لقرابة مليون مواطن سنويًا لضمان جاهزيتهم للاقتصاد الرقمي؛ موضحًا أن توافر قاعدة واسعة من الكفاءات المؤهلة تقدم خدمات تكنولوجيا المعلومات بلغات متعددة تعد عاملا ممكنا للشركات يتيح لها التوسع السريع واستمرارية الأعمال.

وزير الخارجية: 1.8 تريليون دولار حجم السوق العالمي ل « AI » وسيعيد تشكيل بنية النظام الدولي

كتب : باسل خالد

أكد الدكتور بدر عبد العاطي، وزير الخارجية والهجرة وشئون المصريين بالخارج، حرص الدولة على دعم الشباب المصري لمواكبة الأسواق العالمية، مشيرًا إلى أن حجم سوق الذكاء الاصطناعي العالمي سيبلغ 1.8 تريليون دولار بحلول 2030، ما يجعل من مصر بيئة واعدة للاستثمار التكنولوجي في المنطقة. وقال إن الذكاء الاصطناعي «ليس المستقبل بل الحاضر، ومن لا يلحق به سيصبح من الماضي.

جاء ذلك خلال افتتاحه لفعليات النسخة الثانية من معرض ومؤتمر الذكاء الاصطناعي ومراكز البيانات والحوسبة السحابية AIDC 2025 تحت شعار «AI EVERYWHERE». وجاء إطلاق الفعالية ضمن النسخة 29 من معرض ومؤتمر CAIRO ICT 2025، تحت رعاية الدكتور عمرو طلعت، وزير الاتصالات وقال ان معرض ومؤتمر AIDC يعكس التزامًا وطنيًا راسخًا نحو ترسيخ مكانة مصر كمحور إقليمي متقدم في مجالات مراكز البيانات والذكاء الاصطناعي موضحا أن هذا التوجه يستند إلى رؤية استراتيجية شاملة وفق توجيهات الرئيس عبد الفتاح السيسي، للاستفادة من الموقع الجغرافي الفريد لمصر في دعم تطوير هذه الصناعات.

وكشف عبد العاطي عن أن مصر اتخذت خطوات مبكرة بقيادة الرئيس، شملت تأسيس المجلس الوطني للذكاء الاصطناعي، وتبني استراتيجية وطنية متعددة المراحل تركز على دمج الذكاء الاصطناعي في الخدمات الحكومية ودعم البحث العلمي وحماية التراث الثقافي واللغوي وتطوير القدرات البشرية. أضاف الذكاء الاصطناعي التوليدي فاجأ العالم بقدرات تفوق المتوقع، وأحدث صدمة معرفية كشفت الفجوة بين سرعة الابتكار وبطء الاستجابة التنظيمية. وأشار إلى أن مصر أدركت مبكرًا أهمية المشاركة الفاعلة في المحافل الدولية المعنية بهذه التكنولوجيا، وتعزيز التعاون الإقليمي والدولي لخدمة الإنسان.

كاسبرسكي تُسجّل نموًا بنسبة 10 % في المبيعات وتكشف عن تصاعد التهديدات السيبرانية في منطقة الشرق الأوسط

كتب : فاتن الخولي

في إطار مشاركتها في معرض القاهرة الدولي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات 2025، أعلنت كاسبرسكي عن تحقيق نمو بنسبة 10% في أعمالها بمنطقة الشرق الأوسط خلال الأرباع الثلاثة الأولى من العام. وأشارت الشركة إلى أن مشهد التهديدات الإلكترونية المتنامي والمعقد أصبح اليوم ركيزة أساسية للحماية الإلكترونية. ووفقًا لقراءات كاسبرسكي، تجاوز العدد الإجمالي للتهديدات الإلكترونية والمحلية التي اكتشفتها وحظرتها حلول كاسبرسكي 320 مليون تهديد في الأشهر الثمانية الأولى من عام 2025 في أنحاء المنطقة، مع تسجيل العديد من التهديدات المحددة نموًا ملحوظًا. مع ارتفاع عمليات اكتشاف برامج سرقة كلمات المرور بنسبة 25%، وهجمات برامج التجسس بنسبة 41%.

عند التركيز على التهديدات الموجهة نحو الشركات، أظهرت النتائج ارتفاعًا ملحوظًا في عدة فئات من الهجمات الإلكترونية. فقد زادت عمليات اكتشاف الثغرات الأمنية بنسبة 23%، وهي ثغرات تتيح للمهاجمين، عند استغلالها، التحكم عن بُعد في الأنظمة المصابة. كما سُجلت زيادة بنسبة 21% في الهجمات التي تستهدف البرامج الشائعة، وكانت منصات مايكروسوفت أوفيس الأكثر تعرضًا ضمن هذه الفئة. وفي المقابل، ارتفعت محاولات سرقة كلمات المرور الموجهة للشركات بنسبة 41%، فيما سجلت هجمات برامج التجسس زيادة بنسبة 57%، مما يعزز أهمية تبنّي نهج أمني متعدد الطبقات يوفر حماية شاملة للأصول الرقمية.

علّق راشد المومني، المدير العام لمنطقة الشرق الأوسط في كاسبرسكي قائلًا: «يتماشى نمو أعمالنا مع التطور الرقمي الذي تشهده المنطقة. ومع تحول المزيد من القطاعات رقميًا واستمرار نضج الاقتصاد الرقمي، يستغل مجرمو الإنترنت هذا الزخم كوسيلة لاستهداف مزيد من الضحايا بهجمات أكثر تعقيدًا. وأضاف أن «هذا يؤدي إلى ارتفاع في الهجمات المتطورة، مما يؤكد الحاجة إلى تعزيز الوعي بالأمن السيبراني واتخاذ تدابير دفاعية استباقية في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط.»

لمساعدة الشركات والمؤسسات الحكومية في منطقة الشرق الأوسط على تعزيز قدرتها على مواجهة هذه التهديدات، يوصي خبراء كاسبرسكي بما يلي:

• تَبَنّي حلول أمنية متقدمة مثل KASPERSKY NEXT XDR/، التي تجمع بين قدرات نقاط النهاية والسحابة و EDR للكشف عن التهديدات المعقدة، مثل برامج التجسس والثغرات الأمنية وبرامج الفدية، والتحقيق فيها والاستجابة لها.

• تحديث البرامج باستمرار، مع التركيز على التطبيقات الأكثر شيوعًا مثل MICROSOFT OFFICE، بهدف تقليل مخاطر الهجمات التي تستغل الثغرات.

• الاستفادة من خدمات تحليل التهديدات للتعرف على أحدث أساليب المهاجمين وإعداد الدفاعات اللازمة.

• تدريب الموظفين بانتظام على التعرف على التصيد الاحتيالي وغيره من نواقل العدوى الرقمية الشائعة المستخدمة في نشر هذه التهديدات.

• يُنصح المستخدمون الأفراد، للحفاظ على سلامتهم من تهديدات الويب وحماية أجهزتهم، باستخدام حل أمني قوي، مثل KASPERSKY PREMIUM.

رؤيتنا

«عالم رقمى» لم يعد تعبيراً غامضاً يحتاج إلى تفسير فى ضوء ما نشاهده الآن، وما يدور حولنا من تغيرات متسارعة تدفعنا بقوة إلى عصر عولمة المعرفة ، والعلم ، وثورة المعلومات، والاتصالات التى اقتحمت كل تفاصيل حياتنا، وإن لم نلحق بها نظل مكاننا بل سيتجاوزنا الزمن بمراحل.

«عالم رقمى» جريدتكم تسعى لكم ومعكم إلى دخول عالم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عبر المشاركة فى إعداد جيل جديد قادر على التعامل مع هذا المجال بقوة، والانتقال من مرحلة المستخدم إلى الإنتاج وإيجاد مجتمع المعلومات.

«عالم رقمى» تسعى حثيثاً إلى المشاركة فى إيجاد ذلك المجتمع من خلال التوعية والتسويق بكل مفردات مجتمع المعلومات وسوق التكنولوجيا والاتصالات محلياً وعالمياً من جهاز الكمبيوتر والتليفون المحمول مروراً بشبكة الإنترنت وصولاً إلى خدمات المحتوى الإلكترونى.

«عالم رقمى» تهدف إلى فتح قنوات الاتصال والتفاعل بين كل أطراف مجتمع المعلومات بداية منك إلى الشركات ومؤسسات الأعمال والأجهزة الحكومية والجمعيات الأهلية دون مبالغة أو تهميش طرف لصالح آخر.

عالم رقمي
أول جريدة اسبوعية متخصصة فى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
تصدر عن شركة عالم رقمى للصحافة و النشر والتوزيع
بترخيص من المجلس الاعلى للصحافة
الاصدار الثانى
التصميمات الفنية بجريدة «عالم رقمى»
رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير
خالد حسن
مدير عام التحرير
فاتن الخولى
مدير الديسك
نيللى عبد الحميد
المشرف الفنى العام
محسن سيد
سكرتير التحرير
عبدالرحمن يحيى
محمد ياسر
قسم التحقيقات : محمد ايمن
قسم الاخبار : باكينام خالد
قسم الخارجى: بيتر نبيل
المدير التقنى : باسل خالد
المدير المالى : منال رضوان
مدير المحتوي الالكتروني: شيماء حسن
للاشتراكات والاعلانات
شركة عالم رقمى
المكتب الرئيسي : 8 شارع حسن ابوسعدة الحي السابع مدينة العبور
ت: 0244818333
محمول: 01009990515
www.alamrakamy.com
Info@alamrakamy.com

قادة الأعمال والتنفيذيين بالمؤسسات :

يرسمون 4 سيناريوهات للتعاون الفعّال بين البشر والذكاء الاصطناعي في بيئات العمل وفقا ل « جارتنر »

AI الذكاء سيحدث حالة من الفوضى الوظيفية المؤقتة وإعادة هيكلة أكثر من 32 مليون وظيفة سنوياً

كتب : باسل خالد

بات التوسع المتسارع في استخدامات الذكاء الاصطناعي يدفع قادة الأعمال ومسؤولي تقنية المعلومات إلى إعادة تقييم بنية القوى العاملة وأساليب إدارتها. وأشارت شركة «جارتنر» المتخصصة في تحليل معلومات الأعمال والتقنيات الحديثة، إلى ضرورة قيام قادة الأعمال والتنفيذيين بوضع أربعة سيناريوهات رئيسية ستحدد سبل التعاون الفعال بين البشر والذكاء الاصطناعي.

وأكدت جارتنر أن الذكاء الاصطناعي سيحدث تحول جذري في أسلوب أداء العاملين لأدوارهم ومهامهم المستقبلية، إلا أن ذلك لن يؤدي إلى أزمة في الوظائف. فبداية من عامي 2028 و2029، يتوقع أن يشهد سوق العمل حالة من «الفوضى الوظيفية» نتيجة الحاجة المستمرة إلى إعادة هيكلة وتصميم وتجزئة ودمج ما يزيد على 32 مليون وظيفة سنوياً.

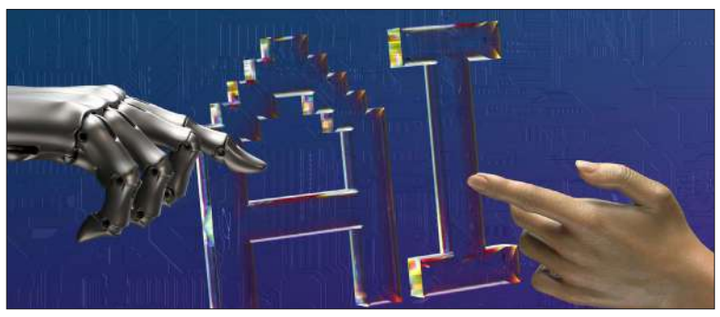
ومن جهتها قالت هيلين بويتفين، نائبة الرئيس للأبحاث لدى جارتنر: «من المتوقع أن تسهم جهود رفع كفاءة مهارات القوى العاملة في تطوير نحو 150 ألف وظيفة يومياً، في حين ستحتاج 70 ألف وظيفة أخرى إلى إعادة تصميم وتحديث وهيكلة. ويتعين على القادة التنفيذيين تخطيط استثماراتهم في الذكاء الاصطناعي وأهدافهم المستقبلية بما يمكنهم من توقع هذه التحولات وإدارتها بفاعلية. وعليهم أن يحددوا توجهاتهم بوضوح، سواء اختاروا نماذج تصميم تركز على الإنسان وتدعم الأفراد في أداء أعمالهم، أو تصاميم تركز على الذكاء الاصطناعي بهدف تعظيم الكفاءة من خلال الاعتماد على الذكاء الاصطناعي في تنفيذ المهام".

أضافت الغاية ليست الوصول إلى مؤسسة بلا عمال، بل إلى مؤسسة تعيد تعريف مفهوم العمل ذاته؛ مؤسسة متكيفة، ومبدعة، وإنسانية في جوهرها. فالنهج القائم على «الذكاء الاصطناعي أولًا» لا يحقق نجاحاً حقيقياً إلا حين يكون الإنسان أولاً. وأكدت بويتفين أن «مستقبل أداء المؤسسات لا يقاس بعدد العاملين فيها، بل بمدى جودة التعاون بين البشر والذكاء الاصطناعي".

وعرضت جارتنر أربعة سيناريوهات توضح كيف يمكن لاستراتيجيتي «الإنسان أولاً» و«الذكاء الاصطناعي أولاً» أن تحددا طبيعة تأثير الذكاء الاصطناعي على الوظائف والمؤسسات.

وتمثل السيناريو الاول فى عدد أقل من الموظفين الذين يقومون بمهام يعجز الذكاء الاصطناعي عن إنجازها: يرغب الأفراد في هذا السيناريو في أن يتولى الذكاء الاصطناعي أداء العمل بينما تظل طبيعة المهام على حالها، وإن كانت تتم بمساعدة التقنية. ومع ارتفاع مستويات الأتمتة، يقل عدد العاملين المطلوبين، إذ يقتصر دور البشر على سد الفجوات في المهام التي لا يستطيع الذكاء الاصطناعي تنفيذها بالكفاءة المطلوبة. يُطبق هذا النموذج على سبيل المثال في مجال خدمة العملاء، حيث يتولى الذكاء الاصطناعي التعامل مع المهام الروتينية، فيما يركز الموظفون على الحالات التي تتطلب تفاعل بشري مباشر.

اما السناريو الثانى فهو انخفاض عدد الموظفين أو غيابهم في المؤسسات التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي: يتولى الذكاء الاصطناعي



أداء الجزء الأكبر من العمل، ما يؤدي إلى تقليص عدد العاملين مقارنة بالماضي. ومع تطور التقنية، تصبح بعض العمليات مؤتمتة بالكامل، مما يوجد مؤسسات أو أعمال تعتمد على الذكاء الاصطناعي بصورة شبه مستقلة.

على حين ان السيناريو الثالث تمثل فى ارتفاع عدد الموظفين الذين يستخدمون الذكاء الاصطناعي لتعزيز إنتاجيتهم: يعمل الأفراد في هذا النموذج جنباً إلى جنب مع الذكاء الاصطناعي، مستعينين به لإنجاز مهامهم بسرعة وكفاءة أعلى دون أن يتغير جوهر العمل نفسه. يجسد هذا السيناريو الواقع اليومي لاستخدام الذكاء الاصطناعي في بيئات العمل الحديثة.

أما السناريو الاخير فهو تعاون عدد كبير من الموظفين ذوي الأفكار المبتكرة مع الذكاء الاصطناعي لتوسيع آفاق المعرفة: في هذا السيناريو، يعمل الأفراد جنباً إلى جنب مع الذكاء الاصطناعي لتجاوز الحدود التقليدية للمعرفة، الأمر الذي يحدث تحول جوهري في طبيعة العمل. يتيح هذا النموذج للبشر البحث عن حلول لمسائل أكثر تعقيد وطموح، من خلال التعاون الإبداعي مع التقنية. ويمكن تطبيقه في مجال الطب الدقيق على سبيل المثال، حيث يعتمد نجاحه على قدرة البشر على الربط بين التخصصات، وتبادل البيانات، وتعميق فهمهم لمفاهيم الصحة والرفاهية.

سايبر أرك : اطلاق أول حلّ لأمن الهوية مصمم لحماية وكلاء الذكاء الاصطناعي

وصول معدل تبني وكلاء الذكاء الاصطناعي إلى 76 % خلال السنوات الثلاث المقبلة

كتب : باكينام خالد

كشفت شركة «سايبر أرك" العالمية في أمن الهوية، عن التوفر العام لحل CYBERARK SECURE AI AGENTS، الذي يوسع من منصة CYBERARK IDENTITY SECURITY من خلال إدخال ضوابط امتياز تعد الأولى في نوعها في الصناعة لتأمين فئة هويات وكلاء الذكاء الاصطناعي التي تشهد نمواً متسارعاً ومع تسارع وتيرة تبني المؤسسات لوكلاء الذكاء الاصطناعي بهدف أتمتة المهام وتعزيز الكفاءة التشغيلية، برز هؤلاء الوكلاء كفئة جديدة وقوية من الهويات الرقمية المستقلة، إلا أن هذه الفئة تثير مخاطر متزايدة تشمل الهلوسة في مخرجات الوكلاء، وسوء الاستخدام، واحتمالية استيلاء جهات خبيثة عليها. وتتعاظم هذه المخاطر عندما تتطلب مهام الوكلاء صلاحيات أو امتيازات مرتفعة.

ويعالج CYBERARK SECURE AI AGENTS هذه التحديات من خلال تطبيق آليات تحكم دقيقة في مستويات الصلاحية، بما يضمن منح وكلاء الذكاء الاصطناعي إمكانية الوصول المطلوب فقط، في الوقت المناسب، دون تجاوز ذلك. ويسهم هذا النهج في الحد من المخاطر، ومنع الوصول غير المصرح به، بالإضافة إلى تمكين المؤسسات من توسيع نطاق مبادراتها القائمة على الذكاء الاصطناعي بثقة وأمان.

ومن جهته قال مات كوهين، الرئيس التنفيذي لشركة «سايبر أرك»: «مع تبني المؤسسات لوكلاء الذكاء الاصطناعي، يتعين على المطورين وخبراء الأمن فهم كيفية تطور المخاطر المرتبطة بالهوية، لا سيما عندما تطلب هذه البرمجيات صلاحيات أو امتيازات متقدمة. وفي ظل غياب الرؤية الدقيقة، وآليات التحكم القوية في الصلاحيات، والإدارة المتكاملة لدورة حياة البرمجيات، فإن المؤسسات تعرض نفسها لمخاطر فقدان السيطرة وفتح الباب أمام هجمات مدمرة. وتنفرد «سايبر أرك» بقدرتها على تأمين المجموعة الكاملة من الهويات، بداية من الهويات البشرية والآلية وصولاً إلى الخاصة ببرمجيات الذكاء الاصطناعي، وذلك من خلال تطبيق مستوى متقدم من ضوابط الصلاحيات، وبما يضمن استمرارية الابتكار ضمن بيئة آمنة ومتوافقة مع المتطلبات التنظيمية".

ووفقًا لبحث جديد أجرته شركة «سايبر أرك سيسكو»، من المتوقع أن يصل معدل تبني وكلاء الذكاء الاصطناعي إلى 76% خلال السنوات الثلاث المقبلة، في حين لا تمتلك سوى أقل من 10% من المؤسسات ضوابط أمنية وضوابط صلاحية كافية لحمايتها. ويكشف تقرير «تأمين برمجيات الذكاء الاصطناعي المستقلة: الهوية كأساس ناشئ للدفاع» عن النتائج التالية ما يصل إلى 40% من المؤسسات المالية وشركات البرمجيات تستخدم بالفعل وكلاء الذكاء الاصطناعي في بيئات الإنتاج ، أقل من مؤسسة واحدة من كل عشر مؤسسات قامت بتطبيق ضوابط أمنية مخصصة لهؤلاء الوكلاء، مثل سجلات المخاطر والتفويض الديناميكي، على نطاق واسع كما يصنف ثلثا مسؤولي أمن المعلومات في قطاعات الخدمات المالية والبرمجيات وكلاء الذكاء الاصطناعي ضمن أبرز ثلاثة مخاطر للأمن السيبراني، في حين أشار أكثر من ثلثهم إلى أنها تمثل مصدر قلقهم الرئيسي.

يتوقع معظمهم أن يؤدي تعزيز أمن وكلاء الذكاء الاصطناعي إلى زيادة الإنفاق على الأمن السيبراني خلال العام المقبل ويعمل وكلاء الذكاء الاصطناعي بدرجة عالية من الذكاء والاستقلالية، وغالباً ما يمتلكون قدرة على الوصول إلى أنظمة وبيانات حساسة، ما يستلزم منحها صلاحيات خاصة لتنفيذ المهام. وفي غياب الرقابة المناسبة، قد تساء إدارة هذه الصلاحيات أو يتم استغلالها من قبل جهات خبيثة، الأمر الذي قد يترتب عليه عواقب وخيمة على الأعمال والامتثال التنظيمي.

توفر منصة «سايبر أرك» لأمن الهوية ضوابط شاملة لإدارة الصلاحيات عبر جميع أنواع الهويات: البشرية والآلية ووكلاء الذكاء الاصطناعي. ومع طرح حل SECURE AI AGENTS SOLUTION، توسع «سايبر أرك» من قدراتها الرائدة لتشمل وكلاء الذكاء الاصطناعي المستقلّين، معتمدة المبادئ ذاتها التي تميز نهجها في أمن الهوية والمتمثلة في الوصول الفوري، والحد الأدنى من الامتيازات، والمراقبة المستمرة للجلسات.

سيوفر حل CYBERARK SECURE AI AGENTS المزايا التالية:اكتشاف شامل للوكلاء: تحديد وكلاء الذكاء الاصطناعي بشكل تلقائي عبر بيئات البرمجيات المقدمة كخدمة (SAAS) والسحابة وبيئات التطوير، مع ملفات تعريف مفصلة تتضمن الملكية والأدوار وحقوق الوصول ووصول آمن للوكلاء: تطبيق مصادقة قوية وضوابط وصول تقوم على مبدأ الحدّ الأدنى من الامتيازات، دون تقديم امتيازات دائمة، مع مراقبة دقيقة لأنشطة الوكلاء بجانب الكشف الفوري عن التهديدات: مراقبة مستمرة للثغرات ومحاولات الوصول غير المصرّح بها، مع إطلاق تنبيهات تلقائية وتفعيل استجابات فورية.

إدارة دورة الحياة والامتثال: إدارة وكلاء الذكاء الاصطناعي منذ مرحلة الإنشاء وحتى الإيقاف، مع دعم المتطلبات التنظيمية المتطوّرة وضمان الجاهزية لعمليات التدقيق.

على هامش الدورة السادسة ل « TRANSMEA » :

« إي آند إنتربرايز» تحصد تصنيف « الفئة S » أعلى فئات الاعتماد ضمن « ختم دبي للذكاء الاصطناعي »

كتب : محمد عصام

كشفت شركة «إي آند إنتربرايز»، ركيزة التحول الرقمي في مجموعة التكنولوجيا العالمية «إي آند»، عن حصولها على تصنيف «الفئة S"، أعلى شهادات الاعتماد ضمن مبادرة ختم دبي للذكاء الاصطناعي، التي أطلقها مركز دبي لاستخدامات الذكاء الاصطناعي لتقييم مزوّدي حلول الذكاء الاصطناعي بناءً على معايير الثقة والشفافية والمساهمة الاقتصادية.

ويُعد تصنيف «الفئة S" أعلى مستويات الاعتماد في هذا الإطار، ويعكس تميّز الشركة في مجالات الحوكمة والكفاءة التشغيلية والإسهام الملموس في تنمية اقتصاد الذكاء الاصطناعي في إمارة دبي.

ويؤكد هذا التصنيف المتقدم مكانة «إي آند إنتربرايز» كشريك استراتيجي لحكومة دبي في مجال الذكاء الاصطناعي، وبما يتماشى مع مسؤوليات دائرة المالية بدبي التي تُعطي الأولوية لمزوّدي الخدمات المعتمدين في مجال الذكاء الاصطناعي ضمن إدارات المشتريات الحكومية. وبفضل تنفيذها لأكثر من 200 حالة استخدام للذكاء الاصطناعي عبر قطاعات متعددة تشمل الخدمات الحكومية والمالية والمرافق وغيرها، فإن الشركة تمتلك خبرة طويلة في تقديم حلول الذكاء الاصطناعي المسؤول وقابلة للتوسع على نطاق تشغيلي واسع.

من جهته قال خالد مرشد، الرئيس التنفيذي لشركة «إي آند إنتربرايز»: «يعزز حصولنا على تصنيف «الفئة S" ضمن مبادرة ختم دبي للذكاء الاصطناعي مكانتنا كمزوّد موثوق لحلول ذكاء اصطناعي على المستوى الحكومي، ويضمن امتثالنا للمسؤوليات الجديدة التي حددتها دائرة المالية. كما يؤكد هذا الإنجاز التزامنا بالحوكمة والشفافية وتحقيق الأثر الملموس في جميع مشاريع الذكاء الاصطناعي التي ننفذها. سنواصل العمل على تقديم ابتكارات مسؤولة تُسهم في الارتقاء بالخدمات الحكومية وتعزيز الإنتاجية، إلى جانب تحقيقها لقيمة اقتصادية فعلية.»

أضاف مرشد: «مع تسارع وتيرة تبني حكومة دبي لتقنيات الذكاء الاصطناعي، تُعد الثقة والامتثال عاملين أساسيين. ويؤكد حصولنا على هذا التقدير أننا نلبي أعلى المعايير، ونمتلك القدرة على تنفيذ مشاريع التحول الرقمي على نطاق واسع، بدءاً من المشاريع التجريبية ووصولاً إلى البرامج الحيوية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي.

أوضح تشمل بعض الحلول التي تقدمها شركة «إي آند إنتربرايز» الذكاء الاصطناعي الوكيلي لأتمتة العمليات الحكومية المستقلة، وحل الاستدلال السيادي باستخدام الذكاء الاصطناعي الذي يضمن بقاء البيانات الحساسة آمنة داخل دولة الإمارات، وحل النماذج اللغوية الصغيرة المدمجة لتطوير نماذج لغوية ذات كفاءة عالية في استخدام الموارد، إلى جانب حلول الأمن السيبراني والاستدامة المعززة بالذكاء الاصطناعي، وباقة خدمات حوكمة وشفافية الذكاء الاصطناعي التي تتيح تنفيذ تطبيقات ذكاء اصطناعي مسؤولة وقابلة للتوسع وذات أثر كبير عبر الجهات الحكومية وقطاعات الأعمال في دبي.

ويُعد ختم دبي للذكاء الاصطناعي معياراً موثوقاً للمؤسسات الراغبة في اختيار شركاء في مجال الذكاء الاصطناعي، ويهدف إلى تسريع نمو صناعة الذكاء الاصطناعي في دبي. وتُظهر «إي آند إنتربرايز» التزامها بأطر الثقة والحوكمة الخاصة بالذكاء الاصطناعي في دبي وانسجامها مع أجندة التحول الرقمي الشاملة للإمارة، وذلك من خلال استيفاء معايير التقييم الصارمة للمبادرة. ويمكن للجهات الحكومية وقادة القطاع العام والمؤسسات الكبرى التعاون مع الشركة لتنفيذ برامج ذكاء اصطناعي متوافقة وعالية التأثير، وتستند إلى معايير ممارسة معتمدة وموثوقة.

يؤكد هذا التصنيف دور «إي آند إنتربرايز» كمزوّد لحلول الذكاء الاصطناعي على المستوى المؤسسي والحكومي في إمارة دبي، ما يضمن للعملاء تقديم خدمات أخلاقية وشفافة ذات أثر قابل للقياس. كما يعزز مساهمتها المستمرة في تحقيق أجندة الذكاء الاصطناعي لإمارة دبي، التي تستهدف تحقيق نمو اقتصادي بقيمة 335 مليار درهم إماراتي في دولة الإمارات بحلول العام 2031. ويركز هذا التوجه على توسيع نطاق المشاريع التجريبية لتشمل تبنياً واسع النطاق من قِبل الحكومة والقطاع الخاص، ودعم أهداف المدينة الذكية، إلى جانب تعزيز حوكمة الذكاء الاصطناعي والريادة الأخلاقية.

أسامة كمال رئيس « تريد فيرز إنترناشيونال » ل « عالم رقمي » :

500 شركة تستعرض حلولها الأبتكارية فى الدورة ال 29 لمنصة مصر التكنولوجية CAIRO ICT 2025

معرض " CAIRO ICT 25 " المرآة التى تعكس بقوة حجم التحولات الحقيقية بمجال التحول الرقمى

كتب : اسلام توفيق

أكد الإعلامي أسامة كمال، رئيس مجلس إدارة شركة تريد فيرز إنترناشيونال " TRADE FAIRS INTERNATIONAL " المنظمة لفعليات معرض ومؤتمر " مصر الدولي للتكنولوجيا بالشرق الأوسط وأفريقيا « ردا على سؤال « عالم رقمي « أن الشراكة مع الشركة المتحدة للخدمات الإعلامية ، و التى تم ابرامها العام الماضي ، مهمة للغاية وحققت انتشار اكبر لمعرض ومؤتمر CAIRO ICT، مشيرًا أن الشراكة ممتدة ومستمرة حيث تعد الشركة « المتحدة « صرح إعلامي عظيم في مصر والمنطقة، وشراكتنا معها مثمرة واستطاعت الشركة المتحدة الوصول بالمعرض والمؤتمر لمنصة جديدة مقدما الشكر للشركة المتحدة علي دعمها الكامل للمؤتمر مؤكدًا أن هذا التعاون يعكس رؤية مشتركة لدعم وتنظيم الفعاليات التكنولوجية الكبرى في مصر.

وأشاد كمال بدور أن الصحافة المتخصصة ووسائل الإعلام التى لعبت دورًا ايجابيا ملموسًا في دعم ونمو قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بعدما كان في بدايته قطاعًا ناشئًا، مؤكدًا أن الإعلام المتخصص أسهم في إبراز إنجازات هذا المجال رغم التغيرات التي تشهدها صناعة الصحافة عالميًا.

منصة واحدة شاملة وعملاقة

جاء ذلك خلال فعليات المؤتمر الصحفى الخاصة بالدورة ال 29 لمعرض ومؤتمر " CAIRO ICT 2025 " ، والذى سقام خلال الفترة من 16 إلى 19 نوفمبر برعاية وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ، تحت شعار «إمكانيات لا متناهية.. إعادة كتابة قصة الغد (INFINITE POSSIBILITIES: REWRITING TOMORROW'S STORY)"، وبمشاركة أكثر من 500 شركة عارضة، يستعد CAIRO ICT لنسخة هي الأضخم في تاريخه، حيث يعتبر الحدث منصة واحدة شاملة وعملاقة ينطلق تحت مظلتها بالتوازي 6 فعاليات متنوعة على رأسها النسخة الـ 12 من المؤتمر والمعرض الدولي للمدفوعات الرقمية والشمول المالي الرقمي PAFIX، والنسخة الثانية من مؤتمر ومعرض الذكاء الاصطناعي ومراكز البيانات والحوسبة السحابية AIDC، بالإضافة إلى معرض CONNECTA المتخصص في الألعاب الإلكترونية والأجهزة الذكية والتكنولوجيا الترفيهية، وملتقى الإبداع وساحة الابتكار INNOVATION ARENA، وحدث CYBER ZONE التنافسي المبتكر في مجالات الأمن السيبراني، ومنتدى SHENNOVATES المخصص لدعم وتشجيع الفتيات والشابات بمجالات الابتكار.

> ❑ الذكاء الاصطناعي منصة بناء الاقتصاد الرقمي وتطوير كافة القطاعات المالية والتعليمية والصحية

تحفيز رواد الاعمال

وردا على سؤال « عالم رقمي « عن دور المعرض في دعم رواد الأعمال والشركات الناشئه في مجال تكنولوجيا المعلومات اكد كمال أن هناك اهتمام كبير من جانب المعرض بتعزيز دور هذه الفئة من الشركات ومن ثمة فان المعرض يعطى اهتمام كبير لها من خلال اتاحة المشاركة مجانا لطرح افكارها وحلول التكنولوجية الابتكارية كما سيتم مع نائب وزير التعليم العالي والبحث العلمي بحث كيفية تحفيز ودعم الشركات الناشئة ورواد الاعمال.

أضاف سيواصل " CAIRO ICT " دوره كمنصة تجمع كل أطراف صناعة التكنولوجيا في مصر، من مؤسسات كبرى وشركات ناشئة ورواد أعمال، لتبادل الخبرات واستعراض أحدث الابتكارات التي تدعم مسيرة التحول الرقمي في الدولة.

> ❑ شراكتنا مع « المتحدة للاعلام « قفزة نوعية للمعرض بما يعكس رؤية مشتركة لدعم وتنظيم الفعاليات التكنولوجية الكبرى

رحلة تفاعلية

أكد هذه الدورة من المعرض ستشهد أيضاً إطلاق تجربة جديدة ضمن منطقة «كونكتا »، وهي معرض ومؤتمر للألعاب الإلكترونية والأجهزة الذكية وتكنولوجيا الترفيه، وهي تجربة مخصصة للشباب تتيح لهم الانطلاق في رحلة تفاعلية عملية في مجالات التكنولوجيا الحديثة، بما في ذلك تطوير الألعاب القائمة على الذكاء الاصطناعي والتطبيقات الذكية، في خطوة تهدف إلى ربط الابتكار التكنولوجي بالتجربة الواقعية كذلك سيشارك فى دورة هذا العام جهاز المستقبل المصري.

وفيما يتلعق باختيار شعار الدورة ال 29 للمعرض عن الذكاء الاصطناعي فى كل مكان « قال الذكاء الاصطناعي سيكون العنوان الأبرز في دورة هذا العام من المعرض، لاسيما بعد أن أصبح الذكاء الاصطناعي ضرورة اساسية لتطوير كافة القطاعات ، سواء انتاجية او خدمية ، ومواكبة المتغيرات العالمية موضحًا أنه أصبح عنصرًا رئيسيًا في مجالات متعددة ومنها النقل والصحة والتعليم

تجارب تطبيقية ل " AI "

أضاف سيتم تخصيص قاعة كاملة للذكاء الاصطناعي داخل المعرض يعكس التوجه العالمي المتسارع نحو هذه التقنية التي أصبحت المحرك الرئيسي لكل القطاعات الاقتصادية والخدمية، مشيرًا إلى أن القاعة ستشهد مشاركة واسعة من وزارة التربية والتعليم وعدد من الشركات العالمية والبنك الدولي، لتقديم تجارب تطبيقية توضح كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يخدم منظومة التعليم ويعزز من كفاءة التعلم الرقمي.

> ❑ الصحافة المتخصصة ووسائل الإعلام التى لعبت دورًا ايجابيا ملموسًا في دعم ونمو قطاع تكنولوجيا

أشار رئيس مجلس إدارة شركة تريد فيرز إنترناشيونال أن العالم اليوم يتجه نحو مراكز بيانات الذكاء الاصطناعي AI DATA CENTERS والحوسبة السحابية كمرتكز أساسي للبنية الرقمية الحديثة، موضحًا أن مصر بدأت بالفعل اتخاذ خطوات في هذا الاتجاه لما تملكه من موقع استراتيجي وبنية تحتية تؤهلها للعب دور محوري في المنطقة العربية والأفريقية.

اللحاق بركب التطور

ورغم ذلك، أشار إلى أن مصر ما زالت متأخرة نسبيًا في مجال مراكز البيانات (DATA CENTERS) الخاصة بالذكاء الاصطناعي، غير أنه شدد على أن "أن تأتي متأخرًا خير من ألا تأتي أبدًا"، معربًا عن تفاؤله بسرعة اللحاق بركب التطور في هذا المجال.

أكد اسامة كمال أن " CAIRO ICT " يعتبر بمثابة منصة مصر التكنولوجية لاستعراض الفرص المتاحة بسوق الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وتعزيز زيادة حجم الاستثمارات المحلية و الأجنبية في ظل الخطط الرامية للحكومة المصرية لزيادة الاستثمارات ، من القطاع الخاص ، في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات . أوضح كمال ان المعرض نجح على مدار سنواته ال 28 فى ترسيخ شراكة فريدة وناجحة مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وان يكون بمثابة المرآة التى تعكس بقوة حجم التحولات الحقيقية فى مجال التحول الرقمى وبناء مجتمع المعرفة المصري وان يكون منصة وطنية سنوية لاطلاق العديد من المبادرات الوطنية وكذلك المشروعات القومية المعنية بالتنمية التكنولوجيا وتطوير قطاع الاتصالات المصري كما حظى المعرض على مدار السنوات العشر الاخيرة برعاية ودعم القيادة السياسية ممثله فى رعاية السيد الرئيس عبد الفتاح السيسي وحرصه على افتتاحه عدد من الدورات .

"ALKAN CIT" تشارك في معرض AIDC2025

لاستعراض حلولها المتكاملة لمراكز البيانات

كتب : اسلام توفيق

كشفت مجموعة "ALKAN CIT" وشركاتها التابعتان كل من ALKAN TELECOM، ALKAN CONSTRUCTION & COMMUNICATION NETWORKS، عن مشاركتهم في معرض مراكز البيانات والذكاء الاصطناعي AIDC2025 المقام مع فعاليات المعرض والمؤتمر الدولي للتكنولوجيا «كايرو آي سي تي 2025» في دورته الـ29 تحت شعار «اكتشف آفاقاً لا نهائية»، بمركز مصر للمعارض الدولية بالقاهرة الجديدة في الفترة من 16 إلى 19 نوفمبر المقبل 2025.

وخلال مشاركتها في معرض مراكز البيانات والذكاء الاصطناعي AIDC 2025 تعتزم مجموعة "ALKAN CIT" استعراض أحدث حلولها في مجالات التحول الرقمي والأنظمة الذكية للأعمال، إلى جانب منظومات البنية التحتية الذكية، مراكز البيانات، وحلول الأمن السيبراني .

من جهته قال المهندس أحمد جلال ،الرئيس التنفيذي لمجموعة "ALKAN CIT" ، إن المعرض يشكل منصة مثالية لاستعراض أحدث حلول المجموعة في مجالات الذكاء الاصطناعي ،ومراكز البيانات، والتحول الرقمي، والبنية التحتية الذكية، والتفاعل مع نخبة من الخبراء والمؤسسات العالمية. وأكد أن المشاركة تأتي في إطار التزام المجموعة بتطوير منظومة التكنولوجيا في مصر والمنطقة، وتوسيع نطاق خدماتها لتشمل تطبيقات متقدمة تسهم في بناء مستقبل رقمي أكثر استدامة وتنوي شركة ألكان لشبكات الاتصالات والمقاولات التابعة لمجموعة "ALKAN CIT" استعراض أحدث حلولها المتكاملة في مجال البنية التحتية للاتصالات ومراكز البيانات، بما يشمل التصميم والتنفيذ والإدارة الذكية، كما تسلطُ الضوء على خبراتها في تقديم حلول موثوقة ومستدامة تواكب التطور الرقمي وتدعم خطط التحول الرقمي في مصر والمنطقة.

وتعُد ألكان لشبكات الاتصالات والمقاولات من الشركات البارزة في تنفيذ مشاريع مراكز البيانات في مصر، حيث تمتلك خبرة واسعة في تصميم وبناء وتشغيل هذه المراكز وفق أعلى المعايير العالمية، وخلال مشاركتها في AIDC2025، تستعرض خبراتها في هذا القطاع ،وقدراتها على تنفيذ متطلبات العملاء وما يتخللها من تحديات وعقبات.

وتخدم الشركة قطاعات متعددة ومتنوعة، أبرزها: الاتصالات، البنوك والخدمات المالية ،القطاع الحكومي، التعليم، والطاقة، حيث تشهد هذه القطاعات طلباً متزايداً على حلول التحول الرقمي ومراكز البيانات، كما تخدم قطاع البترول والثروة المعدنية والقطاع الصناعي من خلال تقنيات المعلومات وحلول الطاقة الذكية والإنشاءات.

وتستهدف شركة ألكان لشبكات الاتصالات والمقاولات تحقيق نمو بنهاية العام الحالي من خلال التوسع في تنفيذ مشاريع مراكز البيانات، وزيادة حجم الشراكات الاستراتيجية، وتقديم حلول مبتكرة تدعم خطط التحول الرقمي والاستدامة في السوق المصري.

وتضم قائمة عملائها شركات الاتصالات، البنوك، الجهات الحكومية، والمؤسسات الكبرى في مصر، كما لديها شراكات ومشروعات في عدد من الدول الإفريقية والعربية، وتسعى خلال الفترة المقبلة إلى تعزيز وجودها الإقليمي في أسواق إفريقيا والشرق الأوسط.

وايـضـ اً تشارك شركة ألكان للاتصالات، إحدى شركات مجموعة"ALKAN CIT" لتعكس التزامها بدعم منظومة التحول الرقمي وتطوير مراكز البيانات في مصر والمنطقة، حيث تستعرض الشركة أحدث حلولها في مجالات الذكاء الاصطناعي منIBM والأمن السيبراني لمراكز البيانات.

وتعُد هذه المشاركة فرصة مهمة للتواصل المباشر مع العملاء والشركاء، واستعراض خبرات الشركة في تقديم حلول اتصالات ذكية وآمنة تعزز كفاءة البنية التحتية التكنولوجية. كما تبرز دورها الريادي في تنفيذ مشاريع كبرى داخل مصر وخارجها، وتعاونها مع نخبة من الشركات العالمية، بما يسهم في تمكين المؤسسات من مواكبة التطور السريع في مجالات البيانات والتقنيات الحديثة، وبناء مستقبل رقمي أكثر استدامة.

لإطلاق برنامج مُسرّع للشركات

شركة CHANGELABS تتعاون مع خمس من كبريات شركات التأمين في مصر

كتب : وائل مجدي

في إطار خطتها الجديدة للتعاون مع كبرى الشركات، وبناءً على نجاحاتها مع عملائها العالميين، كشفت (CHANGELABS) عن إطلاق برنامج لتسريع تطوير المنتجات وإدارة المخاطر مخصص لشركات التأمين المصرية الكبرى.

حيث وقّعت كل من مصر للتأمين، أورينت للتأمين، سرمد للتأمين، أمان ليك، وكاف للتأمين اتفاقية تعاون مع شركة CHANGELABS ، تهدف إلى دعم تطوير منتجات تأمينية موجهة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، وتحسين نماذج التوزيع، وتعزيز ممارسات السلامة في بيئة العمل وإدارة المخاطر، بما يسهم في رفع كفاءة الأداء وتحقيق أرباح أعلى.

وانطلاقًا من استراتيجيتها القائمة على الاستفادة من أفضل الخبرات العالمية، استعانت CHANGELABS بشركتي RMC وFINPROBITY، وهما من أبرز الخبراء العالميين في قطاع التأمين، لتطوير المحتوى التدريبي، وتوجيه فرق الإدارة في شركات التأمين المشاركة، ودعم عمليات تطوير المنتجات والحصول على موافقات الهيئة العامة للرقابة المالية (FRA).

ونجحت عدة شركات مشاركة بالفعل في إطلاق منتجات تأمينية جديدة تستهدف المشروعات الصغيرة والمتوسطة، ما أسهم في زيادة الإيـرادات والربحية، بينما ركزت شركات أخرى على تعزيز قدراتها في إدارة المخاطر بما رفع من كفاءة التشغيل وخفّض التكاليف.

ومن جهته قال كريم سمرة، المدير العام لشركة CHANGELABS : "من خلال هذا المُسرّع، نثبت مجددًا أن حتى أكثر الصناعات رسوخًا يمكنها أن تبتكر وتنمو عبر التعاون مع الشركات الناشئة والمشروعات الصغيرة والمتوسطة، بفضل المرونة والتصميم الموجه نحو الأثر. من خلال شراكتنا مع كبرى شركات التأمين في مصر، لا نسرّع فقط من وتيرة تطوير المنتجات، بل نعيد أيضًا تشكيل الطريقة التي يخدم بها القطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة — التي تمثل محركًا رئيسيًا للاقتصاد المصري."

حتى الآن، تم إطلاق أربعة منتجات جديدة ومعدّلة ضمن البرنامج، صُممت خصيصًا لتلبية احتياجات المشروعات الصغيرة والمتوسطة. كما ساهم البرنامج في تحسين ظروف العمل لما يزيد على 3,000 موظف في هذه المشروعات.

وبالإضافة إلى ذلك، قام برنامج "INSURGROW" بتدريب 435 موظفًا في قطاع التأمين، من بينهم 75 مهندسًا مختصًا في مخاطر الممتلكات، و60 مكتتبًا لتأمينات الممتلكات، و300 موظف ومدير، ما ساعد على رفع المهارات التقنية والقدرات التشغيلية داخل القطاع.

من جانبه، قال أحمد خليفة، الرئيس التنفيذي لشركة سرمد للتأمين: «كانت شراكتنا مع تشينج لابز عبر برنامج INSURGROW تجربة تعاون حقيقية، جمعت بين منظومة الابتكار لديهم وخبرتنا في قطاع التأمين. معًا، نجحنا في تسريع تطوير المنتجات وتحقيق تحسينات ملموسة في طريقة خدمتنا للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، من خلال تقديم منتجات جديدة وتعزيز نهجنا في إدارة المخاطر."

ويُعد برنامج INSURGROW تجسيدًا قويًا لعرض تشينج لابز الجديد الموجّه للشركات الكبرى، والذي يمثل خطوة جريئة نحو تحويل الصناعات التقليدية عبر الابتكار والشراكة والتأثير.

ومن خلال جمع كبرى شركات التأمين المصرية تحت مظلة واحدة، وبالتعاون مع الاتحاد المصري للتأمين والوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ)، تمكنت تشينج لابز من تمكين هذه الشركات من التعاون المشترك، والتكيّف، والتوسع في سوق سريع التغير، لتعيد بذلك تعريف العلاقة بين المؤسسات الكبرى والشركات الناشئة والمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

ويمثل هذا الإنجاز بداية لرؤية أوسع تهدف إلى تمكين المؤسسات الكبرى من الوصول إلى الابتكار، وفتح آفاق جديدة في الأسواق، وبناء منظومات اقتصادية أكثر قوة واستدامة في مصر والمنطقة.

هواوي ترسم مستقبل التحول الرقمي الذكي كشريك تكنولوجي رسمي في معرض CAIRO ICT 2025 وتجدد التزامها برؤية مصر 2030

كتب : محمد الخولى

تشارك شركة هـواوي، الرائدة في مجال توفير حلول البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT)، في معرض ومؤتمر القاهرة الدولي للتكنولوجيا «CAIRO ICT 2025» في نسخته التاسعة والعشرين، والـذي يُعقد خـلال الفترة من 16 إلى 19 نوفمبر الجاري، تحت رعاية الدكتور عمرو طلعت، وزير الاتصالات وتكنولوجياالمعلومات.

تحت شعار «تعزيز الذكاء من أجل مصر»، تسلط هواوي الضوء على الدور المحوري للذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية في دفع عجلة الابتكار وتعزيز القطاعات الحيوية مثل التعليم، والرعاية الصحية، والنقل، والطاقة، وغيرهم. وتـأتـي مشاركة هـواوي -الشريك التكنولوجي للمعرض – تزامنًا مع مرور 25 عامًا على تواجدها في مصر، لتؤكد التزام الشركة المستمر بدعم رؤية مصر 2030 وتمكين مختلف الصناعات من خلال تقنيات أكثر ذكاءً واستدامة.

وتستعرض هواوي أحدث ابتكاراتها فـي مـجـالات الـذكـاء الاصطناعي والحوسبة السحابية، والتي توفر فرصًا كبيرة لإعادة تشكيل الصناعات وتعزيز النمو الاقتصادي. من خلال تركيزها على تطوير البنية التحتية الذكية وتعزيز النظام البيئي الصناعي، وتقديم حلول الطاقة الخضراء، تؤكد هواوي التزامها المستمر بتطوير بنية تحتية مستدامة وتعزيز دورها كشريك استراتيجي في التحول الرقمي في مصر.

تعتمد هـواوي على ثـلاث ركائز أساسية لدعم التحول الرقمي في مصر: خلق قيمة حقيقية، وتطوير بنية تحتية متقدمة، وبناء منظومة رقمية متكاملة، وذلـك مـن خـلال خمس مـبـادرات رئيسية: الاتصال، التعليم، الخدمات العامة، الأمن، والطاقة؛ في مجال البنية التحتية، تقدم هواوي حلولًا متكاملة تجمع بين الحوسبة السحابية، الذكاء الاصطناعي، الشبكات، والأجهزة، لتلبية احتياجات العملاء بكفاءة عالية. أما في إطار «المنظومة الرقمية المتكاملة»، تركز هواوي على تعزيز بيئة مفتوحة وتعاونية عبر شراكات استراتيجية مع العملاء والشركاء المحليين، بالإضافة إلى تطوير المواهب، بهدف تسريع التحول نحو العمليات الرقمية وبناء مستقبل رقمي أكثر ذكاءً وشمولًا لمصر.

قال بينجامين هو، الرئيس التنفيذي لشركة هـواوي في مصر: «نركز على تعزيز الابتكار من خـلال الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي، بهدف بناء بنية تحتية أكثر ذكاءً ودعم التنمية المستدامة. مع التطور السريع في مجالي الذكاء الاصطناعي والتقنيات الرقمية، نلتزم بتمكين المؤسسات والشركات من تبني حلول الذكاء الاصطناعي بثقة، وتحويلها إلى ابتكارات واسعة النطاق. من خلال تعزيز التعاون مع شركائنا وعملائنا وتطوير المواهب، نسعى إلى بناء مستقبل رقمي أكثر شمولًا وذكاءً لمصر.»

كما تـشـارك هـــواوي فـي خلال جلستين حواريتين، حيث تقدم خبرات عالمية ورؤى محلية حول رحلة التحول الرقمي في مصر. هما «رؤية 2030: كيف ستبدو بنية الذكاء الاصطناعي في 5 سنوات»، و»ضمان المرونة: استعادة البيانات واستمرارية الأعمال»، مما يتيح فرصة للنقاش حول بناء بنية تحتية ذكية ومستدامة عبر مختلف الصناعات.

وتتيح هواوي الفرصة لرواد المعرض والمشاركين إلى زيارة جناحها في قاعة 2 لاستكشاف أحدث ابتكاراتها ومعرفة المزيد عن رؤيتها لمستقبل الذكاء الشامل، وتبادل الرؤى وفرص التعاون التي تدفع عجلة التحول الرقمي في مصر.

على مدار 25 عامًا من العمل في مصر، رسخت هواوي مكانتها كشريك استراتيجي في تطوير البنية التحتية الرقمية، وتعزيز التعاون مع عملائها وشركائها، لتمكينهم من الاستفادة من الفرص الجديدة للتحول الرقمي وتطوير المهارات المحلية. تأتي مشاركتها في معرض القاهرة الدولي لتكنولوجيا المعلومات 2025 لتجسد التزامها المستمر بشعار «في مصر، من أجل مصر»، لإيصال الرقمنة إلى كل فـرد، وكل منزل، وكل مؤسسة في مصر.

عالم رقمي
السنة التاسعة عشر – العدد 891
الاثنين 17 نوفمبر 2025
26 جمادى الأولى 1447 هـ

دبي تعيد إطلاق تطويرها الفندقي: عندما تلتقي الحوافز الضريبية بالرؤية الاستراتيجية للضخامة

بقلم: **لطيفة زنانة**

مستشارة في استراتيجيات الاتصال والابتكار في الذكاء الاصطناعي، متخصصة في الفنادق الفاخرة وتحليل بيانات السياحة الدولية، ضمن مكتب الاستشارات ELITE CONSULTING ومقره باريس.

يشهد مشهد الضيافة الفاخرة درساً نموذجياً في الاقتصاد الاستراتيجي. إن مبادرة دبي الأخيرة، وهي برنامج شامل لاسترداد الضرائب لمطوري الفنادق، ليست مجرد حزمة حوافز أخرى. إنها حركة شطرنج محسوبة في ساحة السياحة التنافسية المتزايدة في الخليج، والبيانات تروي قصة مثيرة عن مستقبل القطاع.

الأرقام التي أطلقت الاستراتيجية

عندما تحافظ مدينتك على معدل إشغال يبلغ 78.5% على مدار السنة، وهو أحد أعلى المعدلات بين المدن العالمية الكبرى، فإنك لا تتباطأ. بل تسرّع الخطى. هذا بالضبط ما فهمه الشيخ حمدان آل مكتوم عندما أعطى الضوء الأخضر لهذه المبادرة غير المسبوقة عبر دائرة الاقتصاد والسياحة في دبي.

آلية البرنامج بسيطة بشكل خادع: تحصل الفنادق الجديدة في مناطق النمو المحددة على استرداد كامل لضريبة البلدية بنسبة 7% ورسوم السياحة (حوالي 5 يورو يومياً في المنشآت الراقية) لمدة عامين بعد افتتاحها. لكن الآثار الاستراتيجية؟ إنها عميقة.

فك شفرة الذكاء الجغرافي

تكشف المناطق المختارة، وهي دبي الجنوب، ودبي باركس، ونخلة جبل علي، وجزر دبي، عن رؤية عمرانية متطورة. هذه ليست مواقع عشوائية. إنها أراضٍ مختارة بعناية حيث تلتقي البنية التحتية بإمكانات سوقية غير مستغلة، حيث يمكن للضيافة الفاخرة الابتكار من خلال تقديم تجارب جديدة مع الاستفادة من تكاليف تشغيلية منخفضة خلال مرحلة الإطلاق الحرجة.

يوضح هذا الاستهداف الجغرافي فهماً قائماً على البيانات لاقتصاديات الضيافة: الأربعة وعشرون شهراً الأولى تحدد ما إذا كان المنشأة الفاخرة ستزدهر أو تنجو فقط. من خلال تعويض الضغط المالي الأولي، فإن دبي تقلل بشكل أساسي من مخاطر الابتكار بالنسبة للمستثمرين.

سياق المنافسة الإقليمية

تدرك دبي تماماً أن أبوظبي ورأس الخيمة وعُمان والمملكة العربية السعودية لم تعد مجرد جيران، بل هي منافسون مباشرون على نفس العملاء الأثرياء.

مع 12.5 مليون ليلة دولية خلال الأشهر الثمانية الأولى من عام 2025 (بزيادة 5% من عام لآخر)، لا تستجيب دبي لتراجع. إنها تمنع تآكلاً مستقبلياً في حصة السوق. هذه استراتيجية وقائية في أفضل حالاتها، توقع المنافسة قبل أن تصبح أزمة.

أجندة D33: السياحة كهندسة اقتصادية

تضع أجندة دبي الاقتصادية D33 السياحة ليس كقطاع، بل كبنية تحتية اقتصادية. هذا التحول الفلسفي يحول تحليلنا لحوافز التطوير الفندقي. إنها ليست دعماً، بل استثمارات في الموقع التنافسي للمدينة للعقد القادم.

يضمن الموعد النهائي للموافقة لمدة ثلاث سنوات الاستعجال دون تهور. يجب على المطورين إثبات الالتزام والقدرة على التنفيذ، مما يصفي الاهتمام المضاربي مع جذب لاعبين فندقيين جديين مثل دبي القابضة، التي اعترف رئيسها التنفيذي خالد المالك بأن البرنامج يعكس «نهج دبي الاستباقي لتعزيز مشهدها الفندقي.»

تداعيات الذكاء الاصطناعي والبيانات للضيافة الفاخرة

بالنسبة لمشغلي ومستثمري الفنادق الفاخرة، يمثل هذا البرنامج أكثر من حوافز مالية. إنه إشارة على اتجاه رأس المال الذكي. يخلق الجمع بين الإعفاءات الضريبية والموقع الاستراتيجي أرض اختبار مثالية لمفاهيم الفنادق من الجيل الجديد، المنشآت التي تدمج التخصيص الموجه بالذكاء الاصطناعي والتحليلات التنبؤية لتفضيلات العملاء، وأنظمة إدارة الإيرادات الآلية.

تتماشى فترة الاسترداد لمدة عامين بشكل مثالي مع دورة نضج بيانات العقارات الفاخرة الجديدة. في العام الثالث، عندما تصل الفنادق عادة إلى الاستقرار التشغيلي وتراكم بيانات كافية من العملاء لتطبيقات الذكاء الاصطناعي الهادفة، يقف المنشأة على أسسها الخاصة مع موقع سوقي راسخ.

معدل الإشغال الذي يغير كل شيء

معدل إشغال سنوي بنسبة 78.5% ليس مثيراً للإعجاب فحسب، بل إنه تحويلي. في معظم الأسواق العالمية، يتطلب الحفاظ على إشغال 70% خصومات قوية. تحقق دبي ذلك مع الحفاظ على أسعار الفخامة، مما يشير إلى عمق طلب حقيقي بدلاً من أرقام منتفخة بشكل مصطنع.

توفر هذه المقياس سياقاً حاسماً لبرنامج الحوافز. لا تحاول دبي ملء غرف فارغة، بل تستعد لنمو هائل تعلم أنه وشيك. تشير الزيادة بنسبة 4% من عام لآخر في إجمالي الليالي (29 مليون في ثمانية أشهر) إلى أن الطلب يتجاوز العرض، وهو موقف نادر وثمين في الضيافة الفاخرة.

الدرس الاستراتيجي لقادة القطاع

يقدم نهج دبي نموذجاً لكيفية استخدام الوجهات للسياسة الضريبية لتحفيز الابتكار الفندقي. تظهر معايير الأهلية للبرنامج، وهي التطويرات الجديدة فقط، ومناطق محددة، وموعد نهائي للتنفيذ لمدة ثلاث سنوات، فهماً متطوراً لاقتصاديات الضيافة وديناميكيات السوق.

بالنسبة للمستثمرين والمشغلين، الرسالة واضحة: تضع دبي رهاناً محسوباً على النمو السياحي المستمر، مدعوماً بحوافز مالية ملموسة ومدعوماً ببيانات إشغال قوية. السؤال ليس ما إذا كان ينبغي المشاركة، بل بأي سرعة يمكنك الحصول على موافقة المشروع.

دخل السباق على الضيافة الفاخرة في الخليج مرحلة جديدة، ودبي للتو رفعت الرهانات بشكل كبير.

خلال مشاركتها في مؤتمري النقل والصناعة

مجموعة إي فاينانس تؤكد ريادتها في دعم التحول الرقمي بقطاعي النقل والصناعة

كتب : باكينام خالد

شاركت مجموعة إي فاينانس للاستثمارات المالية والرقمية في فعاليات مؤتمر النقل الذكي واللوجستيات والصناعة، المنعقدين تحت رعاية فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسي، وبمشاركة واسعة من قيادات الدولة وممثلي مختلف القطاعات الاقتصادية والاستثمارية.

تأتي هذه المشاركة في إطار الدور الريادي لمجموعة إي فاينانس في دعم جهود الدولة للتحول الرقمي، وتعزيز البنية التكنولوجية لمنظومتي النقل والصناعة في مصر، من خلال تقديم حلول مبتكرة وخدمات رقمية متكاملة تسهم في رفع كفاءة الأداء وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين والمستثمرين على حد سواء.

وخلال المؤتمر، استعرضت المجموعة باقة من أحدث حلولها الرقمية في قطاع النقل، ومن أبرزها مشروع ميكنة خدمات حجز تذاكر سكك حديد مصر، والذي يسهم في رفع الكفاءة التشغيلية وتحسين مستوى الخدمة المقدمة وإتاحة قنوات وتطبيقات مختلفة مستفيدة من التحول الرقمي ودمج الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة.

وإستعرضت أيضاً إي فاينانس RAIL AGENTS وهي منصة فائقة التطور وتعد ثورة في تفاعلات عملاء السكك الحديدية والنقل وذلك بفضل قدراتها المدعومة بالذكاء الاصطناعي حيث تُقدم تجربة تربط المستخدمين بالخدمات الحيوية وتهدف هذه المنصة إلى بناء شبكة تواصل مع عملاءها مما يُعزز التفاعل بين العملاء والجهات والهيئات المختلفة لتيسير إجراءات الحجز والتواصل.

وجاءت أيضاً المجموعة برؤية متكاملة لرقمنة وميكنة نظام حجز تذاكر مترو الأنفاق، بما يواكب التوجهات العالمية نحو النقل الذكي، ويعزز تجربة الركاب من خلال حلول تكنولوجية متطورة وآمنة.

وفي قطاع الصناعة، استعرضت المجموعة أحدث التطورات الخاصة بـ "منصة مصر الصناعية الرقمية" التي تديرها شركة إي فاينانس بالتعاون مع وزارة الصناعة، والتي تُعد واحدة من أهم المبادرات الحكومية التي تهدف إلى تطوير بيئة الاستثمار الصناعي في مصر، من خلال التحول الرقمي الكامل لخدمات وزارة التجارة والصناعة وتبسيط الإجراءات أمام المستثمرين.

وقامت إي فاينانس بتقديم عرض تفصيلي أمام دولة رئيس مجلس الوزراء الدكتور مصطفى مدبولي ومعالي نائب رئيس مجلس الوزراء للتنمية الاقتصادية ووزير النقل والصناعة الفريق كامل الوزير، بحضور عدد من كبار قيادات الدولة.

وتجمع المنصة جميع الخدمات الصناعية في مكان واحد، لتصبح البوابة الرسمية للمستثمر الصناعي، حيث تربط بين الجهات الحكومية المعنية بالصناعة (هيئة التنمية الصناعية، الجمارك، الضرائب، الكهرباء، البيئة، وغيرها) ضمن منظومة رقمية موحدة. وتهدف منصة مصر الصناعية إلى تسهيل إجراءات الاستثمار الصناعي من خلال المنظومة وتقدم خدمات متكاملة للمستثمرين، تشمل استخراج التراخيص، ومتابعة تنفيذ المشروعات، ودعم القرارات الاستثمارية، بما يتماشى مع جهود الدولة لتحسين مناخ الأعمال وجذب مزيد من الاستثمارات المحلية والأجنبية.

من جهته قال إبراهيم سرحان، رئيس مجلس إدارة مجموعة إي فاينانس للاستثمارات المالية والرقمية، نفخر بمشاركتنا في مؤتمري النقل والصناعة تحت رعاية فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسي، والتي تعكس التزام مجموعة إي فاينانس بدعم مسيرة التحول الرقمي في مصر. نحن نؤمن بأن التكنولوجيا هي المحرك الأساسي لتطوير القطاعات الحيوية وتعزيز كفاءة الخدمات الحكومية، ونعمل باستمرار على تطوير حلول رقمية مبتكرة تواكب طموحات الدولة في بناء اقتصاد رقمي قوي ومستدام يخدم المواطنين والمستثمرين على حد سواء."

وأكدت مجموعة إي فاينانس أن مشاركتها في المؤتمر تأتي انطلاقًا من التزامها الراسخ بدعم خطط الدولة للتحول الرقمي في القطاعات الاستراتيجية، وترسخ مكانتها كشريك تكنولوجي موثوق للحكومة المصرية في تنفيذ المشروعات القومية الكبرى التي تسهم في تحقيق التنمية المستدامة وتعزيز الاقتصاد الرقمي الوطني .

رحلة داخل مستقبل التوقيع الإلكتروني

«ايجيبت تراست» تقدم سلسلة ندوات تفاعلية في CAIRO ICT 2025

كتب : باسل خالد

تشارك ايجيبت تراست الشركة الرائدة في مجال خدمات التوقيع الإلكتروني وتأمين المعلومات هذا العام في معرض CAIRO ICT 2025 ببرنامج متكامل من الندوات واللقاءات التفاعلية التي تجمع قيادات الشركة وخبراء صناعة التوقيع الإلكتروني والأمن السيبراني، بهدف تعريف زوار المعرض بأحدث التطورات في مجالات التوقيع الرقمي، تشفير البيانات، وحلول الهوية الرقمية الآمنة.

ويشهد جناح الشركة 1F6 بقاعة 1 سلسلة من الجلسات الحوارية المتخصصة، أبرزها:

التوقيع الرقمي حول العالم، يقدمها د. وليد دياب، رئيس قطاع الجودة والتخطيط بالشركة، ليستعرض الاتجاهات العالمية في التوقيع الرقمي وكيفية بناء ثقة إلكترونية عابرة للحدود في اليوم الأول للمعرض في تمام الساعة 2:00 مساءً .

أما جلسة الوكالة الذكية: عندما يبدأ الذكاء الاصطناعي في التوقيع نيابة عن البشر

محاضرة يقدمها د. محمد ممدوح رئيس قسم التقاضي الالكتروني بالمصرف المتحد، تكشف مستقبل التكامل بين الذكاء الاصطناعي والتوقيع الإلكتروني وتعقد يوم 17 نوفمبر في تمام 11:00 صباحًا .

كما تعقد جلسة بعنوان :التحول الرقمي، اعادة صياغة المستقبل، جلسة يقدمها ا. أبو بكر طاهر، رئيس القطاع التجاري بالشركة، حول إعادة تشكيل مستقبل الأعمال واستخلاص نتائج قابلة للقياس من البيانات لدعم الاداء وتحسينه فتعقد في اليوم الثاني للمعرض 17 نوفمبر في تمام الساعة 2:00 مساءً.

وفي اليوم الثالث للمعرض 18 نوفمبر في تمام 11 صباحًا تعقد جلسة بعنوان :» زيروكس تقود مستقبل التحول الرقمي؛ من إدارة المستندات التقليدية إلى إنشاء منظومات رقمية ذكية» يقدمها م. حسام محمد من زيروكس مصر، حول التحول من إدارة المستندات إلى منظومات رقمية ذكية، كما تعقد جلسة تفاعلية آخرى في تمام الساعة – 2:00 مساءً تحت عنوان الثقة الرقمية، الطريق إلى هوية رقمية آمنة لمستقبل مصر

يقدمها د. أحمد صالح، مدير تطوير الأعمال بالشركة، لمناقشة بناء هوية رقمية محكمة تسهم في تسريع الخدمات الحكومية والمالية.

وفي يوم 19 نوفمبر في تمام 2:00 مساءً تعقد جلسة تفاعلية عن دور التشفير في صناعة مستقبل آمن جلسة يقدمها م. عبد الرحمن محمد، مدير الامن السيبراني بالشركة وبعض من اعضاء فريقه ، حول إدارة مفاتيح التشفير، ودور التشفير في حماية الهوية الرقمية.

وتؤكد ايجيبت تراست أن مشاركتها هذا العام تأتي لفتح حوار مباشر مع مجتمع الأعمال والزوار حول أحدث التقنيات العالمية، وتعزيز الوعي بأهمية الثقة الرقمية باعتبارها الأساس لبناء مستقبل اقتصادي أكثر أمانًا وكفاءة.

الرئيس التنفيذي لشركة RSA يشارك في لقاء رئاسي لبحث خطط توسع الشركة المستقبلية في مصر

كتب : محمد الخولى

كشفت شركة RSA، المتخصصة في مجال الهوية والوصول، أن رئيسها التنفيذي جريج نيلسون شارك يوم الاثنين في لقاء رئاسي جمع رؤساء وقيادات 52 من كبريات الشركات المصرية والعالمية في مجال صناعة التعهيد بقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، لمناقشة أنشطة الشركة الحالية وخططها المستقبلية للتوسع في مصر.

جاء هذا الاجتماع في أعقاب توقيع مذكرة تفاهم (MOU) بين نيلسون وأحمد الظاهرالرئيس التنفيذي لهيئة هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات (إيتيدا) خلال القمة العالمية لصناعة التعهيد بشأن توسع الشركة في مصر والتزامها بتوظيف المزيد من الكفاءات المحلية.

قال نيلسون: «تتواجد شركة RSA في القاهرة منذ أكثر من عقد من الزمان، واليوم تستفيد تقريباً كل أقسام الشركة من خبرات فريقنا في القاهرة حيث إن مواهبهم وطموحهم وطاقتهم دوماً ما تغذي قدرتنا على الابتكار وتقديم المزيد من الدعم لعملائنا.» وأكد نيلسون حرص الشركة علي مواصلة الاستثمار والنمو في مصر من أجل بناء مستقبل الأمن السيبراني معاً.

جدير بالذكر أن المذكرة تتضمن خطط الشركة التوسعية في السوق المصرية خلال السنوات الثلاث القادمة بما يدعم استراتيجية الدولة الهادفة إلى ايجاد فرص عمل مستدامة للشباب في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

وأعرب نيلسون عن تقديره للاجتماع مع الرئيس وخطط التوسع المستقبلية، مضيفاً أن RSA تعمل في القاهرة منذ عام 2012. وأكد رغبة RSA في مواصلة الاعتماد على المواهب المصرية، وطاقتها، ورؤيتها للمساعدة في تعزيز الابتكار في الشركة، وتشكيل مستقبل الأمن السيبراني حول العالم، وتأمين المنظمات الأكثر احتياجاً للأمان.

حضر الاجتماع أيضاً رئيس مجلس الوزراء، الدكتور مصطفى مدبولي، ووزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الدكتور عمرو طلعت، الذي صرح بأن هذه الاتفاقية مع RSA تضم 55 شركة عالمية ومحلية تعمل على تعزيز استثماراتها في قطاع التعهيد المصري خاصة بما تتمتع به مصر من مقومات ومزايا تنافسية مثل الكفاءات الماهرة وبنية تحتية رقمية متقدمة وموقع جغرافي استراتيجي. وأكد أن هذه المزايا التنافسية تعزز مكانة مصر علي المستوي العالمي وتمكّن الشركات من تقديم خدمات رقمية عالمية المستوى، وهذا ما يمكّن المؤسسات من النمو من مصر إلى العالم".

من جهته قال أحمد الظاهر، الرئيس التنفيذي لهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات (إيتيدا): «في هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات، ننظر إلى كل مركز جديد وكل توسّع في هذا القطاع بوصفه التزامًا بالنمو، وبالعمل على تحقيق أقصى إمكاناته. وتعكس مذكرة التفاهم الموقعة مع شركة RSA، إلى جانب غيرها من المذكرات التي تم توقيعها خلال القمة العالمية لصناعة التعهيد، ثقة الشركات العالمية في مكانة مصر وكفاءاتها، مشيرا إلى تطور مصر من كونها وجهة لتقديم الخدمات إلى شريك عالمي استراتيجي في مجال الخدمات الرقمية عالية القيمة."

وفقا لمعهد سانز للأمن السيبراني :

700 مليون دولار حجم سوق مراكز بيانات الذكاء الاصطناعي بحلول 2030 بما يعزز جاهزية الكوادر الأمنية

كتب : وائل مجدي

أعلن معهد سانز للأمن السيبراني، العالمية في مجال التدريب والشهادات المعتمدة في مجال الأمن السيبراني، عن إطلاق أكبر فعالية تدريبية في دول الخليج العربية - وهي سانز الخليج 2025 والتي ستُعقد خلال الفترة من 8 إلى 27 نوفمبر 2025. تضم الفعالية 14 دورة متخصصة مصممة للتعامل مع التحديات الأمنية المتزايدة في المنطقة، وتهدف إلى معالجة النقص في المهارات السيبرانية عبر الشرق الأوسط، مع تزويد المتخصصين حول العالم بتجارب تدريب عملية متقدمة.

ومن الجدير بالذكر أن دولة الإمارات تشهد نموًا سريعًا كمركز عالمي للذكاء الاصطناعي وتطوير مراكز البيانات فائقة النطاق،حيث من المتوقع أن يصل حجم سوق مراكز بيانات الذكاء الاصطناعي في الدولة إلى أكثر من 700 مليون دولار بحلول عام 2030 وبالتزامن مع هذا النمو السريع في الابتكار القائم على الذكاء الاصطناعي، تتزايد التهديدات السيبرانية بدورها حيث تتنوع من هجمات التصيّد الاحتيالي المدفوعة بالذكاء الاصطناعي للمعلومات المضللة وصولًا إلى الهجمات المعقدة على البنية التحتية الحيوية. ولحماية الأصول الوطنية والبيانات الحساسة والحفاظ على الثقة في الأنظمة الرقمية، أصبحت الحاجة لكوادر ماهرة في الأمن السيبراني أمرًا بالغ الأهمية ولهذا يُعد الاستثمار في الجاهزية السيبرانية عاملًا حاسمًا في تمكين الإمارات من تحقيق طموحاتها في مجال الذكاء الاصطناعي وتعزيز موقعها الريادي عالميًا.

من جهته قال ند بلطه جي، المدير التنفيذي لمعهد سانز في الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا: «بالنظر إلى سرعة سير المنطقة نحو التحول الرقمي، فقد أصبح وجود الكوادر المؤهلة أمرًا بالغ الأهمية يفرض على المؤسسات الحكومية والخاصة اتخاذ خطوات استباقية لحماية موظفيها وبياناتها وبُناها التحتية الحيوية عبر ضمان التدريب المستمر في الأمن السيبراني. تجمع فعالية سانز الخليج 2025 نخبة من الخبراء العالميين وبرامج التدريب العملي لتمكين المتخصصين من اكتساب المعرفة والمهارات اللازمة لمواكبة التهديدات السيبرانية المتطورة."

تتضمن نسخة عام 2025 منهجًا تدريبيًا شاملاً عبر 14 دورة عملية تغطي مجالات أساسية منها الاستجابة للحوادث والتحقيقات الجنائية الرقمية، (DFIR)أمان تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي والنماذج اللغوية الكبيرة ، أمن السحابة والشبكات ، حماية أنظمة التحكم الصناعية (ICS/ SCADA) ، عمليات الدفاع السيبراني ، اختبار الاختراق والأمن الهجومي ، انعدام الثقة وهندسة الأمن بالاضافة الى القيادة وإدارة الأمن

وسيقوم المدربون المعتمدون من معهد سانز بتقديم البرامج التدريبية بشكل احترافي عبر المختبرات العملية والمحاكاة والسيناريوهات الواقعية، بما يتيح للمشاركين اكتساب المهارات التطبيقية لاكتشاف التهديدات والتصدي لها والتخفيف من آثارها في بيئات العمل الحقيقية كما ستتضمن الفعالية بطولتين تفاعليتين من NETWARS هما CORE NETWARS و DFIR NETWARS لتوفير تجربة تعليمية قائمة على التحدي والألعاب التفاعلية، حيث يتنافس المشاركون في حل السيناريوهات التي تحاكي الهجمات والدفاعات السيبرانية الواقعية ضمن الفريق.

وفي ظل تواصل استثمارات المنطقة في المدن الذكية والبنى التحتية السحابية والخدمات الحيوية من المالية والطاقة إلى الرعاية الصحية والنقل، تزداد الحاجة إلى اليقظة والتأهب. كما إن تزويد المتخصصين بمعرفة عالمية المستوى وشهادات GIAC المعترف بها دوليًا، يسعى معهد سانز إلى تعزيز قدرة المنطقة على اكتشاف التهديدات والدفاع عنها والتعافي منها بكفاءة وفعالية.

يمكن للمشاركين الانضمام إلى فعالية سانز الخليج 2025 بالحضور الشخصي في منتجع هيلتون دبي شاطئ جميرا أو عبر المنصة الرقمية التفاعلية التابعة للمعهد، والتي تتيح تجربة تعلم مرنة للمتخصصين في الأمن السيبراني من أنحاء دول الخليج وبلاد الشام وأفريقيا وآسيا.

«فيناسترا» تعزز فريق القيادة التكنولوجي بتعيينات استراتيجية لمسؤولين تنفيذيين

مسؤولون جدد يتولون القيادة في مجالات البيانات والمعلومات والأمن تعزيزاً للابتكار ورفعاً للثقة في برمجيات الخدمات المالية العالمية

كتب : اسلام توفيق

كشفت شركة «فيناسترا»، العالمية المتخصصة في مجال التطبيقات البرمجية الخاصة بالخدمات المالية، عن تعيين ثلاثة مسؤولين تنفيذيين كبار في فريق القيادة التكنولوجي. وعيّنت الشركة رئيسًا تنفيذيًا للبيانات، ورئيسًا تنفيذيًا لأمن المعلومات، بالإضافة إلى رئيس تنفيذي للمعلومات. وتُعزز هذه التعيينات التزام «فيناسترا» بتقديم حلول تكنولوجية مالية حديثة وآمنة وموثوق بها، تُمكّن عملاءها الذين يزيد عددهم على 8,000 عميل حول العالم، من الابتكار والتوسع والنمو.

من جهته قال مايك ستوتشانسكي، الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في «فيناسترا»، إن التطور السريع للتكنولوجيا المالية اليوم يجعل من البيانات والأمن «ركيزتين أساسيتين للثقة والتطور»، وأضاف: «من شأن الخبرة الواسعة التي يتحلى بها المسؤولون التنفيذيون المعيّنون حديثًا لدينا أن تُسرّع من تقديم برمجيات الخدمات المالية الحديثة، وترتقي بمكانة «فيناسترا» شريكًا موثوقًا به في الحلول المصرفية المهمة".

وفي التفاصيل، عيّنت «فيناسترا» علي خان رئيسًا تنفيذيًا للبيانات، لتولي قيادة تنظيم البيانات العالمي في الشركة واستراتيجيتها القائمة على البيانات. ويتولى خان، وهو مسؤول تنفيذي حائز على جوائز وقادم من شركة «إكسبيريان»، بخبرة تزيد على 25 عامًا في مجال البيانات والذكاء الاصطناعي وهندسة المنصات. ويحظى المسؤول بخبرة عميقة في بناء منصات البيانات في القطاعات الخاضعة لرقابة صارمة، وتوسعة نطاقها، ما يضمن لعملاء «فيناسترا» تحقيق قيمة جديدة من بياناتهم، مع الالتزام بأعلى معايير الامتثال والابتكار".

وعيّنت «فيناسترا» أيضًا ماثيو ماكورماك، رئيسًا تنفيذيًا لأمن المعلومات. ويُشرف ماكورماك، الذي يُعد أحد أبرز الرواد العالميين في مجال الأمن السيبراني وإدارة المخاطر، على استراتيجية الشركة وأطرها الأمنية، ما يسهم في إثراء المنظومة المؤسسية ويحمي البيانات المالية الحساسة. وانضم ماكورماك إلى «فيناسترا» قادمًا من بنك نيويورك، بخبرة تزيد على 25 عامًا في قيادة عمليات الأمن واسعة النطاق، وسوف يواصل دعم الممارسات الرائدة في هذا المجال، التي تحمي العملاء وتعزز المرونة في بيئة التهديدات المتزايدة التعقيد.

كذلك، عيّنت «فيناسترا» سانجاي جين بخبرة تزيد على 25 عامًا في مجال التكنولوجيا، ليتولى إدارة استراتيجيات تكنولوجيا المعلومات والبنية التحتية ومبادرات التحول الرقمي. ويتمتع المسؤول بقدرة على تبسيط البنية التحتية من خلال الأتمتة، وتوسعة نطاق الفرق العالمية عبر البرامج الاستراتيجية. وعمل جين سابقًا في «هَني ول»، ومن المنتظر أن يضمن بقاء «فيناسترا» في طليعة مجال تكنولوجيا المعلومات المؤسسية الحديثة.

وتؤكد هذه التعيينات الاستراتيجية لفريق التكنولوجيا في «فيناسترا» استراتيجية الشركة المتمثلة في تقديم حلول برمجية آمنة وحديثة وعالية الأداء، تُمكّن العملاء من الاستعداد للمستقبل في سوق خدمات مالية يتسم بالحيوية الدائمة.

ماركو توبوفيتش يتولى منصب المدير العام ل «سي إن إس» الشرق الأوسط لدعم مسيرة التحول والنمو

كتب : وائل الجعفري

كشفت شركة «سي إن إس « الشرق الأوسط عن تعيين ماركو توبوفيتش مديراً عاماً للشركة، على أن يتولى مهامه خلال النصف الأول من عام 2025. ويعكس هذا التعيين التزام الشركة بمواصلة ريادتها في مجال الحلول التكنولوجية، ودفع استراتيجيتها التي تسعى إلى تقديم خدمات تقنية مبتكرة في منطقة الشرق الأوسط.

يمتلك ماركو أكثر من 18 عاماً من الخبرة في قطاعات عديدة، ويُعرف بسجله الحافل في قيادة التحول الرقمي وإدارة النظم التقنية المعقدة. ويُعد من أبرز القادة القادرين في ربط التكنولوجيا باحتياجات الشركات، حيث قدم استراتيجيات تعمل على تحسين الأداء والمرونة والقدرة التنافسية في السوق.

قبل انضمامه إلى سي إن إس الشرق الأوسط، شغل ماركو منصب الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في مجموعة غباش، وهي مجموعة إماراتية متعددة الأنشطة وتُعد الشركة الأم لسي إن إس. تولّى في هذا الدور مسؤولية الإشراف على الاستراتيجية الرقمية للمجموعة، حيث قدّم مقاربات مبتكرة عززت الارتباط بين المبادرات الرقمية وأهداف الأعمال. تمحورت قيادته حول تحسين العمليات ودمج التقنيات الحديثة وتسريع النمو، مما أسهم في بناء أنظمة أكثر مرونة، وتحسين الأداء، وتعزيز القدرة التنافسية للمجموعة.

بصفته مديراً عاماً، سيتولى ماركو الإشراف على عمليات واستراتيجية سي إن إس الشرق الأوسط، وسيعمل مع الجهات الحكومية والشركاء والعملاء في القطاعات المختلفة. وسيركّز على تعزيز المرونة التشغيلية، وبناء الثقة مع العملاء، ووضع معايير جديدة للتميز في الخدمة والابتكار على مستوى المنطقة.

ومن جهته قال ماركو «يسرني الانضمام إلى سي إن إس الشرق الأوسط في هذه المرحلة التحولية التي يشهد فيها قطاع التكنولوجيا تحولًا استراتيجيًا متسارعًا. ومع النمو السريع الذي تشهده المنطقة، سيركّز عملي على تمكين فرقنا، وبناء شراكات قوية، وتقديم قيمة قابلة للقياس لعملائنا وشركائنا."

كاسبرسكي تحذر من تهديدات محركات البحث المخفية على المواقع الإلكترونية

كتب : باسل خالد

حذّرت شركة « كاسبرسكي «، العالمية المتخصصة في الأمن السيبراني والخصوصية الرقمية، من تهديد يستهدف أصحاب المواقع الإلكترونية، ومن ضمنها الشركات الصغيرة والمتوسطة، ويأتي هذا التهديد على شكل استغلال لطرق تحسين محركات البحث (SEO) بأساليب غير شرعية، وروابط مخفية في المواقع الإلكترونية الرسمية.

يهدف تحسين محركات البحث (SEO) إلى رفع ترتيب المواقع الإلكترونية في نتائج محركات البحث، وذلك بالاعتماد على استراتيجيات أخلاقية مشروعة مثل تحسين الكلمات المفتاحية، وإنشاء محتوى عالي الجودة، وبناء روابط خلفية موثوقة. ومع ذلك، يستغل المجرمون السيبرانيون هذه العملية لأغراض خبيثة، فيُدخلون روابط مخفية ضمن مواقع موثوقة للتلاعب بتصنيفات البحث، بحيث تقود إلى محتوى غير قانوني مثل المواد الإباحية أو المقامرة، مما يضر بترتيب الموقع ومصداقيته ويشوه سمعته على شبكة الإنترنت. وتؤدي هذه العملية إلى عواقب خطيرة على المواقع الإلكترونية المتضررة، ويشمل ذلك انخفاضاً حاداً في تصنيفات البحث، وتراجع ثقة الزوار بالموقع، واحتمالية تعرض أصحاب الموقع للمساءلة القانونية في حال احتوائه على روابط لمحتوى غير قانوني. ويهدف المجرمون من خلال هذه العملية إلى تشويه سمعة مواقع إلكترونية معينة، أو توجيه حركة الزوار نحو بوابات إلكترونية محددة.

يقوم المهاجمون بإدراج روابط خفية في المواقع الإلكترونية مستغلين وسائل عديدة منها: حسابات المشرفين المخترقة، أو إضافات أنظمة إدارة محتوى مواقع الويب القديمة (صممت أساساً لتحسين الوظائف والميزات)، أو نقاط ضعف في الخادم، فهذا يسمح لهم بتعديل كود HTML الخاص بالموقع، أو زرع نصوص برمجية خبيثة. وهكذا ربما تصنف حلول الأمان هذه المواقع على أنها محظورة، وتمنع الوصول إليها كلياً.

تندرج المدونات والمنتديات الشهيرة ضمن قائمة الأهداف الرئيسية نظراً لحجم الزيارات الكبير، فهي تعد ذات قيمة كبيرة لدعم المواقع التي يسيطر عليها المهاجمون. كذلك فإن الخطر يهدد المواقع الإلكترونية ذات الزيارات المنخفضة؛ إذ يستغل المهاجمون ضعف الأمان فيها لزرع روابطهم، فتبقى دون اكتشاف حتى تتراجع حركة الزيارات أو تحظى بعقوبات من محركات البحث.

من جهتها آنا لاركينا، خبيرة تحليل محتوى الويب والخصوصية لدى كاسبرسكي: « يواصل محرك التصنيف في كاسبرسكي على كشف الروابط المخفية التي تقود إلى مواقع إباحية ومواقع قمار. ولا شكّ أن استغلال طرق تحسين محركات البحث بأساليب غير شرعية تهديد خطير يهدد المصداقية الرقمية للشركة، ويؤثر على استقرارها المالي. ولا تقتصر خطورة هذه الروابط المخفية على استغلال مصداقية موقع إلكتروني لدعم مواقع غير مشروعة، والتي تؤدي أحياناً إلى تداعيات خطيرة على محركات البحث وأنظمة الأمان، مما قد ينعكس سلباً على الشركات التي تعتمد أعمالها على ظهورها وترتيبها في شبكة الإنترنت. لهذا، تعتبر حماية لوحة إدارة الموقع ونظام إدارة المحتوى بشكل استباقي ضرورية لتفادي آثار هذه الهجمات المتطورة».

أضاف توصي كاسبرسكي بإجراء تدقيق منتظم للكود المصدري الخاص بالموقع الإلكتروني بحثاً عن العناصر المشبوهة، وذلك باستخدام أدوات موثوقة مثل GOOGLE SEARCH CONSOLE أو OPENLINKPROFILER. كما ينبغي للشركات أن تحرص على تحديث منصات وإضافات أنظمة إدارة المحتوى باستمرار، فضلاً عن اختيار كلمات مرور قوية وتفعيل المصادقة الثنائية، وتقييد الوصول إلى لوحة التحكم والإدارة باستخدام عنوان IP. ومن الضروري كذلك تثبيت جدران حماية تطبيقات الويب، والاحتفاظ بنسخ احتياطية منتظمة للحماية من التعديلات غير المصرح بها واستعادة البيانات.

عالم رقمي
السنة التاسعة عشر – العدد 891
الاثنين 17 نوفمبر 2025
26 جمادى الأولى 1447 هـ

احتفالا بمرور 25 عامًا :

راية للتكنولوجيا تعزز شراكتها الاستراتيجية مع DIEBOLD NIXDORF لتمكين القطاع البنكي بالحلول الذكية

بحصة سوقية 60 % من «ATM» : تطوير البنية التحتية للقطاع المصرفي وتعزيز قدرته على التحول الرقمي

كتب : محمد الخولي

احتفلت شركة راية لتكنولوجيا المعلومات، إحدى شركات راية القابضة للاستثمارات المالية، بمرور 25 عامًا على شراكتها الاستراتيجية مع شركة DIEBOLD NIXDORF العالمية المتخصصة في تقنيات أتمتة الخدمات البنكية وإدارة النقد، وذلك في إطار مسيرة طويلة من التعاون المثمر الذي أسهم في تطوير البنية التحتية للقطاع المصرفي المصري وتعزيز قدرته على التحول الرقمي.

وخلال السنوات الماضية، رسخت راية لتكنولوجيا المعلومات مكانتها كأحد أكبر مزودي الحلول البنكية في السوق المصري، بحصة سوقية تتجاوز 60% من أجهزة الصراف الآلي العاملة في مصر، لتصبح شريكًا محوريًا في تمكين البنوك من تطوير أنظمتها التشغيلية وتوسيع نطاق خدماتها وإتاحتها لشرائح أوسع من العملاء في مختلف أنحاء الجمهورية، دعمًا لأهداف رؤية مصر 2030 في تعزيز الشمول المالي والتحول نحو اقتصاد رقمي.

قيادة التطور في الخدمات البنكية

وتواصل راية لتكنولوجيا المعلومات، من خلال شراكتها الممتدة مع DIEBOLD NIXDORF، قيادة التطور في الخدمات البنكية عبر منظومة من الحلول الذكية المتكاملة التي تعيد تشكيل تجربة العملاء وتدعم كفاءة التشغيل في المؤسسات المالية. وتعتمد هذه المنظومة على مزيج من أحدث تقنيات أتمتة النقد والخدمات الذاتية التفاعلية والتحليلات التنبؤية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، ما يتيح للبنوك تقديم خدمات أكثر سرعة ومرونة وأمانًا، وتحقيق إدارة مثلى لدورة النقد واستمرارية الخدمة في مختلف نقاط الاتصال مع العملاء.

اطلاق أحدث تقنيات ميكنة النقد والخدمات الذاتية التفاعلية والتحليلات التنبؤية المدعومة بالذكاء الاصطناعي

التوازن بين الكفاءة التشغيلية وتجربة العميل

كما تسهم الحلول الرقمية المتكاملة التي تقدمها راية بالتعاون مع DIEBOLD NIXDORF في تمكين البنوك من الانتقال إلى نموذج مصرفي أكثر ذكاءً واتصالًا، يوازن بين الكفاءة التشغيلية وتجربة العميل، ويعزز جاهزية القطاع المالي لمواكبة متطلبات المستقبل.

ومن جانبه، قال هشام عبد الرسول، الرئيس التنفيذي لشركة راية لتكنولوجيا المعلومات: «على مدار ربع قرن، نجحت راية في أن تكون أحد أبرز شركاء التكنولوجيا للبنوك المصرية، وأسهمت بدور فاعل في تحديث البنية التحتية المالية، وتمكين البنوك من التوسع في خدماتها والوصول إلى جميع فئات العملاء في أنحاء الجمهورية. وخلال هذه السنوات، رسخنا مكانتنا كشريك استراتيجي موثوق للمؤسسات المصرفية، مستندين إلى خبرتنا الواسعة في دمج الحلول التكنولوجية المتقدمة وتقديم خدمات التشغيل والدعم التي تضمن استمرارية وكفاءة الأداء".

بنوك أكثر ذكاءً

أضاف: «يعكس نجاح هذه الشراكة الممتدة نهج راية لتكنولوجيا المعلومات القائم على الجمع بين الابتكار التقني والرؤية الاستراتيجية، لتطوير حلول وخدمات تدعم التحول البنكي وتسهم في تحسين تجربة العملاء وتعزيز كفاءة العمليات. فمن خلال شراكتنا مع DIEBOLD NIXDORF، ساعدنا البنوك على التحول من النماذج التقليدية إلى منظومات أكثر ذكاءً وتكاملًا تعتمد على التحليلات التنبؤية والعمليات المؤتمتة والاتصال الرقمي السلس، ما جعلنا أحد أبرز المحركات الداعمة لتطور الخدمات المصرفية في السوقين المصري والإقليمي».

من يملك مفاتيح بياناتنا في عصر السحابة؟

بقلم: **المهندس/ أحمد مشهور**

خبير تكنولوجيا المعلومات

الخطر لا يعيش في نظام السحابة، بل خلف لوحة المفاتيح!

لم تعد الحوسبة السحابية رفاهية تقنية، وتظل المؤسسات تتسابق في استخدامها، بل أصبحت العمود الفقري للتحول الرقمي في المؤسسات حول العالم، من تخزين الصور والمعلومات الشخصية إلى تشغيل أنظمة الشركات العملاقة.

لقد أصبحت بياناتنا جميعًا موجودة في فضاء كبير لا نراه وقد لا نعلم مكانه. لكن يظل سؤالي المُلح: هل هذا الفضاء آمن فعلاً؟

الحقيقة أن الأمان في السحابة ليس وعدًا مطلقًا بالخصوصية ومؤكدًا بالأمان بل هو معادلة بين التقنية الحديثة والسلوك البشري، فشركات التكنولوجيا الكبرى مثل آي بي إم وأمـازون ومايكروسوفت وجوجل قد تستثمر مليارات الدولارات في عمليات التشفير والمراقبة والحماية لتجعل خوادمها وأجهزتها أكثر أمانًا من الشركات المتوسطة أو الصغيرة.

ومع ذلك يبقى العنصر البشري هو الحلقة الأضعف في هذا النظام، فكلمة مرور ساذجة أو رابط يُفتح دون تفكير قد تهوي بأكبر أنظمة الأمان. فالمشكلة حينها ليست في نظام السحابة نفسه ولا في مُقدم الخدمة، بل في من يستخدمها دون وعي أو تدريب كافٍ.

الحوسبة السحابية في رأيي آمنة بقدر وعي مستخدميها مع الأخذ في الاعتبار أننا لا يمكننا أن نمنع الهجمات تمامًا بكبسة زِر، ولكن يمكننا دائمًا تقليلها والحدُّ منها بالتثقيف المستمر والتوعية والممارسات الصحيحة والرقابة أو ما نُسمّيه بالتدقيق الأمني المُستمر والامتثال الأمني وفقًا لمعيار الامتثال الأمني المناسب أو الملائم بناءً على نوع البيانات.

مفهوم الأمان ففي العصر الحديث لم يعد مجرد جدار تقني ناري، بل ثقافة رقمية يجب أن نزرعها في عقول كل المستخدمين قبل أن نرفع أو نتعامل أو نُحمّل أي ملف أو بيانات من وإلى نظام السحابة.

تخطط لأدوار جديدة لمراقبة الذكاء الاصطناعي :

البنوك وشركات التأمين تطلق وكلاء ذكاء اصطناعي لمكافحة الاحتيال ومعالجة الطلبات

كتب : باكينام خالد

تتحرك المؤسسات المالية بخطى سريعة نحو نقل عمليات أساسية للتعامل مع العملاء إلى «وكلاء الذكاء الاصطناعي»، ما يشكل تحولًا كبيرًا في تفاعل العملاء مع البنوك وشركات التأمين. وبحسب تقرير السحابة العالمية للخدمات المالية 2026 الصادر عن معهد كابجيميني للأبحاث، فإن أبرز العمليات التي تعتمد فيها البنوك على وكلاء الذكاء الاصطناعي السحابية على نطاق واسع تشمل خدمة العملاء (75%)، كشف الاحتيال (64%)، معالجة القروض (61%)، وتسجيل العملاء (59%). وتظهر شركات التأمين نمطًا مشابهًا، حيث تتصدر خدمة العملاء القائمة (70%)، تليها الاكتتاب (68%)، ومعالجة المطالبات (65%)، والتسجيل (59%) — في تحول يعيد تعريف معنى أن يكون الشخص عميلًا في قطاع الخدمات المالية.

تشير بيانات حديثة من معهد كابجيميني للأبحاث إلى أن وكلاء الذكاء الاصطناعي قد يحققون قيمة اقتصادية تصل إلى 450 مليار دولار بحلول 2028، ما يعكس الفرصة الضخمة أمام القطاع المالي. ولاغتنام هذه الفرصة، يقول 33% من البنوك إنها تطوّر وكلاءها داخليًا، في حين تخلق 48% من المؤسسات المالية وظائف جديدة لموظفين لمراقبة هذه الوكلاء.

ومع قدرة وكلاء الذكاء الاصطناعي على إدارة مهام معقدة بشكل مستقل، يتجاوز دور السحابة حدود البنية التحتية ليصبح منصة أساسية للابتكار. ويشير ما يقرب من ثلثي التنفيذيين (61%) إلى أن «تنسيق الحلول عبر السحابة» أصبح عنصرًا محوريًا في استراتيجية الذكاء الاصطناعي لديهم، مما يحوّل السحابة إلى محرك يتيح تشغيل التقنيات بسرعة وعلى نطاق واسع.

الجمع بين الذكاء الاصطناعي والسحابة

وقال رافي خوخار، الرئيس العالمي للسحابة للخدمات المالية في كابجيميني: «إن الجمع بين الذكاء الاصطناعي والسحابة يمكّن البنوك وشركات التأمين من الاستفادة من قوة وكلاء الذكاء الاصطناعي لتقديم خدمة أكثر دقة وسرعة وتأثيرًا لعملائهم. تُظهر بياناتنا تفاؤلًا واسعًا بأن

▫ 3 من كل 5 بنوك وشركات تأمين يضعون «تسجيل العملاء» ضمن أهم دوافع اعتماد وكلاء ال«AI»
▫ 33 % من المؤسسات تطوّر وكلاء AI خاصة بها داخل الشركة لكن 10% فقط طبّقت التقنية على نطاق واسع

عصر الوكلاء سيفتح أبوابًا لأسواق جديدة ويطلق مرحلة جديدة من التحول. ولتحقيق هذا النمو، يجب أن تتبنى المؤسسات المالية رؤية طويلة المدى لكيفية تعاون البشر مع الوكلاء، والتمييز بين الجوهر والضجيج، ووضع خطة واضحة لتوسيع قدراتها في الذكاء الاصطناعي الوكالي على المدى الطويل."

رغم أن 80% من المؤسسات المالية في مرحلة الفكرة أو التجربة، إلا أن الفرصة لا تزال كبيرة، حيث إن 10% فقط من المؤسسات قامت بتطبيق وكلاء الذكاء الاصطناعي على نطاق واسع.

ويشير التقرير إلى أن مسؤولي البنوك وشركات التأمين يعتبرون عمليات تسجيل العملاء و«اعـرف عميلك" (KYC)، ومعالجة القروض والمطالبات، والاكتتاب من أكثر الوظائف ضعفًا من حيث الكفاءة. وتُبدي المؤسسات تفاؤلًا بأن الذكاء الاصطناعي الوكالي قادر على حل هذه التحديات المزمنة، مع إبراز فوائد مثل اتخاذ القرار اللحظي (96%)، وتحسين الدقة (91%)، وتقليص زمن الإنجاز (89%).

وبالإضافة إلى رفع الكفاءة، يرى التنفيذيون أن وكلاء الذكاء الاصطناعي قـادرون على تحقيق نتائج أعمال ملموسة فـان 92% يقولون إن الوكلاء سيساعدونهم على التوسع في أسواق جديدة دون الحاجة لاستثمارات بنية تحتية كبيرة ، 79 %يؤمنون بأن الوكلاء السحابيين سيتيحون تسعيرًا ديناميكيًا وعروضًا أكثر مرونة تعزز الإيـرادات وتزيد القدرة التنافسية و 75 %يـرون فرصة لتقديم دعم متعدد اللغات يتكيّف مع القوانين المحلية والثقافات المختلفة وتتماشى استثمارات القيادات التنفيذية مع هذا التوجه، إذ يشير ثلثا المديرين تقريبًا إلى أن ما يصل إلى 40% من ميزانية الذكاء الاصطناعي التوليدي لديهم تُخصّص حاليًا لتقنيات الوكلاء. وبحلول 2028، تتوقع واحدة من كل أربع مؤسسات زيادة إنفاقها على حلول وكلاء الذكاء الاصطناعي بنسبة تصل إلى 60%.

تواجه البنوك تحديات مستمرة في طريق تبنّي التقنية

مع تسارع اعتماد الذكاء الاصطناعي التوليدي ووكلائه، يكاد التنفيذيون يجمعون على وجود عائقين رئيسيين: نقص المهارات لدى القادة والموظفين (92%)، وعبء الامتثال والتنظيم (96%). وبينما أعـرب معظمهم عن قلقهم بشأن تعقيد الالتزام بالقوانين المختلفة حسب كل منطقة، فإن 89% وضعوا الامتثال ضمن أعلى أولوياتهم في السنوات الثلاث المقبلة.

كما يمثل ارتفاع تكاليف التنفيذ عائقًا أمام تحقيق عائد فعلي من الاستثمار في الذكاء الاصطناعي. ويتجه عدد متزايد من المؤسسات (25%) نحو نموذج البرمجيات كخدمة بالنتائج خلال 12–18 شهرًا المقبلة، بحيث تدفع المؤسسات مقابل النتائج — مثل عدد حالات الاحتيال التي تم حلها، أو عدد المعاملات التي تمت معالجتها، أو استفسارات العملاء التي تم التعامل معها — بدلًا من الدفع مقابل التراخيص أو البنية التحتية.

مع رفع دعاوى ضد روبوت المحادثة «تشات جي بي تي» :

تجاوز حجمه 4 مليار دولار : العلاج النفسي بـ«الذكاء الاصطناعي».. سوق واعد يثير قلقاً عالمياً

كتب : اسلام توفيق

تصاعد الجدل العالمي حول استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في العلاج النفسي، لا سيما بعد سلسلة من الدعاوى القضائية المرفوعة ضد شركة «أوبن إيه آي» في الولايات المتحدة، لتسلّط الضوء على الفرص والمخاطر التي ترافق هذا التحول الرقمي السريع في مجال الرعاية النفسية.

ورُفعت، في السابع من نوفمبر 7، دعاوى ضد الشركة المطوّرة لروبوت المحادثة «تشات جي بي تي»، تتهمها بالتسبب في حالات اضطراب نفسي حادٍ لدى مستخدمين، يُعتقد أن بعضها انتهى بالانتحار.

من جانبها، قالت شركة «أوبن إيه آي» إن ما حدث «مأساة إنسانية مؤلمة»، مؤكدة أنها تراجع الملفات لفهم التفاصيل، وتعمل على تعزيز آليات الأمان في تفاعلات الذكاء الاصطناعي مع المستخدمين في المواقف الحساسة. وذكرت الشركة في مدونتها الرسمية أن نحو 0.15% من محادثات «تشات جي بي تي» الأسبوعية تتضمن مؤشرات على نوايا انتحارية.

ثورة العلاج النفسي

وبحسب تقرير نشرته مجلة «الإيكونوميست»، تعكس هذه الوقائع حجم التحديات في ثورة العلاج النفسي عبر الذكاء الاصطناعي، رغم الإمكانات الواعدة التي يراها الخبراء في توظيف التكنولوجيا لمواجهة نقص الكوادر الطبية، وتوفير حلول علاجية منخفضة التكلفة.

وتشير بيانات منظمة الصحة العالمية إلى أن ما بين ثلث ونصف المصابين باضطرابات نفسية في الدول المتقدمة لا يتلقون أي علاج، بينما يعاني سكان الدول الفقيرة من غياب شبه تام للخدمات النفسية.

وتكشف استطلاعات للرأي أن نسبة متزايدة من الأفراد باتت تفضّل الإفصاح عن مشاعرها أمام آلة، تجنباً للحرج، أو بسبب انخفاض الكلفة، وسهولة الوصول.

العلاج السلوكي المعرفي

كما بدأت بعض الحكومات ومؤسسات الرعاية الصحية تبنّي أدوات الذكاء الاصطناعي في برامجها، ففي بريطانيا وسنغافورة، تعتمد المؤسسات الصحية على روبوت المحادثة «ويسا» الذي طورته شركة «تاتشكن إي سيرفيسز» الهندية، ويقدّم تمارين علاجية مبنية على العلاج السلوكي المعرفي تحت إشراف

الخبراء يطالبون بتوظيف التكنولوجيا لمواجهة نقص الكوادر الطبية، وتوفير حلول علاجية منخفضة التكلفة
منظمة الصحة العالمية : ما بين ثلث ونصف المصابين باضطرابات نفسية في الدول المتقدمة لا يتلقون أي علاج

بشري، في وقت يُقدّر فيه حجم سوق تطبيقات العلاج النفسي الرقمي عالمياً بأكثر من 4 مليارات دولار.

وأظهرت دراسة أُجريت، العام 2022، بالشراكة مع المعهد الوطني للصحة النفسية في الهند، أن «ويسا» كان فعالًا تقريبًا بقدر جلسات العلاج المباشر في تخفيف أعراض القلق والاكتئاب.

كما أظهرت دراسة لجامعة ستانفورد، العام 2021، على تطبيق «يوبر» انخفاضاً في مؤشرات الاكتئاب بنسبة 19%، والقلق بنسبة 25% بعد أسبوعين من الاستخدام.

النماذج الأكثر تفاعلية وإنسانية أكثر أخطأ

وتعتمد هذه النماذج على قواعد برمجية محددة مسبقاً، بخلاف النماذج الحديثة المبنية على «النماذج اللغوية الضخمة» مثل «تشات جي بي تـي»، التي تولّد ردودها بالاعتماد على تحليل كمّ هائل من البيانات، ورغم أن هذه النماذج أكثر تفاعلية وإنسانية في أسلوبها، فإنها أكثر عرضة للأخطاء. وتشير دراسة نُشرت، العام 2023، في مجلة (NPJ DIGITAL MEDICINE) إلى أن هذه النماذج أظهرت نتائج أفضل في تقليل أعراض الاكتئاب، لكنها تحمل مخاطر سلوك غير متوقّع.

وأظهرت استطلاعات أخرى أجرتها «الإيكونوميست» أن 74% من مستخدمي العلاج النفسي عبر الذكاء الاصطناعي استخدموا «تشات جي بي تـي»، مقابل 21% استخدموا «جيميني» من «غوغل»، فيما قال 12% فقط إنهم لجأوا إلى روبوتات مخصصة للعلاج النفسي.

مفرطة في المجاملة

ويعبّر باحثون في جامعة ستانفورد عن قلقهم من أن تكون هذه النماذج «مفرطة في المجاملة» أو قد تبرر سلوكيات مضرة مثل اضطرابات الأكل بدلاً من تصحيحها.

وتؤكد «أوبن إيه آي» أن إصدارها الأحدث «جي بي تي-5» صُمّم ليكون أقل مجاملة وبحثُ المستخدمين على أخذ فترات راحة، كما يشجعهم على التفكير في قراراتهم بدلاً من تقديم نصائح مباشرة، إلا أن النظام لا يقوم بإبلاغ السلطات عند وجود تهديد فوري للنفس، على عكس ما يفعله المعالجون البشريون.

في المقابل، يعمل باحثون على تطوير نماذج متخصصة مثل «ثيرابوت» من كلية دارتموث، الذي أظهر انخفاضًا بنسبة 51% في أعراض الاكتئاب و31% في القلق خلال التجارب الأولى.

كما أطلقت شركة «سلاينغشوت إيه آي» الأميركية روبوت «آش» المصمم خصيصًا للعلاج، والذي يسعى إلى محاورة المستخدم بأسئلة تحليلية بدل الاستجابة الفورية للأوامر.

وأكد التقرير أن التحدي الأكبر، اليوم، ليس تقنيًا فقط، بل هو تنظيمي كذلك، حيث شرعت 11 ولاية أميركية، بينها نيويورك ومين، في سن قوانين لتنظيم أو تقييد استخدام الذكاء الاصطناعي في العلاج النفسي، بينما حظرت ولاية إيلينوي هذا النوع من التواصل تماماً.

وتشير القضايا المرفوعة، مؤخراً، إلى أن المزيد من القيود قادمة، في وقتٍ تتزايد فيه أعداد من يلجأون إلى الآلة طلبًا للراحة في عالمٍ يزداد توترًا وتعقيدًا.

إطلاق ميزة MESSAGES (الرسائل) من SPOTIFY في مصر

كتب : محمد عصام

أطـلـقـت" SPOTIFY " مـيـزة MESSAGES (الرسائل) في مصر، لتمنح المستخدمين طريقة جديدة لاكتشاف ومشاركة الموسيقى والبودكاست مع الأصـدقـاء والعائلة، مباشرة من داخل التطبيق وفي مكان واحد.

منذ انطلاقها، شكّلت التوصيات جزءًا أساسيًا من تجربة SPOTIFY، حيث يتبادل المستخدمون محتواهم المفضل ملايين المـرات شـهـريًـا. ومـع تزايد الطلب على مساحة مخصصة داخل التطبيق لمشاركة المقاطع الصوتية، جـاءت ميزة MESSAGES (الرسائل) لتلبي هذه الحاجة، وتفتح في الوقت ذاته آفاقًا جديدة أمام الفنانين وصنّاع المحتوى للوصول إلى جماهير أوسع من خلال المشاركة الشفوية والتوصيات الشخصية.

وبدأت ميزة MESSAGES (الرسائل) في الطرح التدريجي لمستخدمي الخطتين المجانية والمميزة (FREE وPREMIUM) ممن تبلغ أعمارهم 16 عامًا فأكثر، على أجهزة الهواتف المحمولة في عدد من الأسواق المختارة، بما في ذلك مصر.

كيف تعمل مـيـزة MESSAGES (الرسائل)

تتيح MESSAGES (الرسائل) للمستخدمين خـوض محادثات فردية يمكنهم مـن خلالها مشاركة محتوى SPOTIFY والتفاعل مع الأصدقاء عبر النصوص والرموز التعبيرية.

فكل ما على المستخدم فعله هو النقر على أيقونة المشاركة أثناء الاستماع إلى أغنية أو بودكاست من واجهة "NOW PLAYING"، اختيار أحد الأصدقاء، ثم الضغط على «إرسال".

وبمجرد قبول طلب المراسلة، يمكن للطرفين الـرد وإرسـال الرموز التعبيرية ومواصلة تبادل المقاطع الصوتية بسهولة.

يمكن الـوصـول إلـى MESSAGES (الرسائل) من خـلال النقر على صورة الملف الشخصي في الـزاويـة العلوية الـيـسـرى مـن التطبيق، كما سيقترح SPOTIFY أشخاصًا للتواصل معهم بناءً على التفاعلات السابقة مثل مشاركة المقاطع، أو الانضمام إلى "JAMS" أو "BLENDS"، أو إنشاء قوائم تشغيل مشتركة، أو الاشتراك في خطة «العائلة» أو «الثنائي" (FAMILY/DUO).

الخصوصية في يد المستخدم

يؤكد SPOTIFY أن المستخدمين يملكون السيطرة الكاملة على تجربتهم، إذ يمكنهم قبول أو رفض طلبات المراسلة، أو حظر المستخدمين، أو تعطيل الميزة كليًا من الإعدادات.

وتـخـضـع جميع الـرسـائـل لـشـروط الاستخدام وقواعد المنصة، كما تتم حماية المحادثات بتقنيات تشفير متقدمة أثناء الإرسـال والتخزين وتستخدم الشركة تقنيات رصد استباقية لاكتشاف المحتوى غير القانوني أو الضار، إلى جانب مراجعة البلاغات من قبل فريق مختص، بهدف توفير بيئة آمنة دون المساس بخصوصية المستخدمين.

وتبقى إمكانية مـشـاركـة محتوى SPOTIFY عبر المنصات الأخـرى مثل إنستغرام، فيسبوك، واتساب، سناب شات، وتيك توك متاحة كما هي، حيث تأتي ميزة MESSAGES (الرسائل) لتكمّل هذه الوسائل لا لتحلّ محلها، مما يوسع طرق مشاركة المستخدمين للمحتوى الذي يحبونه.

فيليبس الشرق الأوسط تطلق أول مراكزها للتميز في تقنيات التصنيع بدولة الإمارات العربية المتحدة

كتب : باسل خالد

كشفت فيليبس الشرق الأوسـط، إحدى أكبر مـورّدي معدات التصنيع المتقدمة في العالم، عن إطلاق أول مركز للتميّز لتقنيات التصنيع في منطقة الشرق الأوسـط. يقع المركز في واحة دبي للسيليكون وصمم من لأجل تمكين العملاء في المنطقة من الوصول إلى أحـدث تقنيات التصنيع، وتعزيز حضور الخبرات العالمية في الأسـواق المحلية وتسريع تنفيذ الرؤى الوطنية الهادفة إلى ترسيخ مكانة الشرق الأوسط كمركز عالمي للتصنيع المتطور المدعوم بالاستراتيجيات الوطنية.

يجمع مركز فيليبس للتميّز فـي تقنيات التصنيع بين أحدث تقنيات الشركة في مجالي التصنيع بالإضافة والتصنيع بالطرح تحت سقف واحد، ضمن منشأة متطوّرة تمتد على مساحة خمسة آلاف قدم مربّع. ويركّز المركز على دعم المصنّعين في قطاعات استراتيجية تشمل الطيران والدفاع وصناعة السيارات والنفط والغاز والقطاع الطبي والصناعات الغذائية والتعليم، من خلال بيئة تفاعلية عملية تتيح تجربة حيّة للاطلاع على الحلول المتقدمة واستكشافها عن كثب. كما يوفّر للزوّار فرصة لاكتساب رؤى تطبيقية عملية حول كيفية تمكين هذه التقنيات من إنتاج منتجات محلية عالية الجودة تسهم في تعزيز الكفاءة والابتكار، وترسّخ التنافسية المستدامة على المدى الطويل.

من جهته قال آلان فيليبس، مؤسس شركة فيليبس: «يعكس استثمارنا الاستراتيجي بملايين الـدولارات في دولـة الإمـارات التزامنا بدعم تطلعات الدولة لتكون رائـدة عالمياً في مجال التصنيع المتقدم، بينما يؤكد التزامنا طويل الأمد تجاه الأسواق الإقليمية ودورنا كشريك موثوق في دعم التميز الصناعي وتعزيز القدرات التصنيعية بالمنطقة."

يذكر أن الاعتماد على مصنعي القطع الأصلية لتوريد قطع الغيار في الشرق الأوسط غالبًا ما يـؤدي إلـى التأخير المكلف بشكل يؤثر على مختلف القطاعات. ويهدف المركز إلى معالجة هذا التحدي من خلال تقديم حلول التصنيع القياسية التي يمكن نشرها مباشرة في مواقع العمل، بما يعزّز الاعتماد على الذات عبر نقل القدرات التصنيعية الحيوية إلى داخل المنطقة لتسهم هـذه الحلول فـي دعـم الاستقلالية التشغيلية وتقوية أمن واستدامة سلاسل الإمداد والحد من الاعتماد على المصادر الخارجية بفضل تعزيز الإنتاج المحلي».

ويعتمد هذا التوجّه الشامل على رؤية متكاملة ترمي إلى تطوير القدرات الصناعية الوطنية وتسريع النمو المستدام طويل الأمد، ودفع عجلة التقدّم التكنولوجي في المنطقة.

ومن جهته قال تيرنس ميراندا، المدير العام لشركة فيليبس فـي الـشـرق الأوسـط وشمال إفريقيا وآسيا والمحيط الهادي: «يجمع مركز فيليبس للتميّز في تقنيات التصنيع بين التقنيات التي تعمل بأساليب الإضافة والطرح في بيئة واحدة متكاملة، ما يمنح المصنّعين فرصة فريدة لتجربة عملية التحوّل من الشكل الرقمي إلى المادي ضمن مساحة واحدة . وإلى جانب عرض التقنيات، يشكّل المركز منصّة للابتكار والتعاون والتميّز الهندسي تمكّن الكفاءات المحلية والإقليمية من استكشاف أساليب التصميم الجديدة وتحسين عمليات الإنتاج وتسريع تطوير المنتجات.

ومن خلال هذه المبادرة يصبح بوسعنا تعزيز تواجدنا المحلي والمساهمة في تحقيق رؤية دولة الإمـارات لبناء قوة عاملة مستدامة تتسم بالمهارة العالية والتنافسية العالمية."

أضـاف جوبو زكاريا، مدير منطقة الشرق الأوسـط وشمال إفريقيا لدى فيليبس الشرق الأوسـط: «يمثل الالـتـزام بتنمية المواهب المحلية والإقليمية جوهر استراتيجيتنا للنمو في الشرق الأوسـط، فبناء الخبرات التقنية والصناعية المتخصصة مطلب أساسي لتعزيز عملياتنا ودعـم رؤيـة دولـة الإمـارات لتطوير القوى العاملة التي تمتلك القدرات الرفيعة والمرونة.

وبالتزامن مع توسّع فرق عملنا في الإمارات والسعودية، نواصل جهودنا لاكتشاف وتنمية الكفاءات الـواعـدة من خـلال عقد الشراكات مع الجامعات والمؤسسات الصناعية الرائدة. فبناء القدرات المحلية يعد أولوية استراتيجية تشجع الابتكار وتدفع التميّز التشغيلي وتُرسّخ مكانة المنطقة كمركز عالمي للتصنيع المتقدم والتكنولوجيا."

مع مواصلة البناء على أدائها القياسي المُحقق خلال النصف الأول من العام :

إي فاينانس للاستثمارات المالية والرقمية» :5 مليار جنيه ايرادات بمعدل نمو 44.2 % خلال الفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2025

سرحان : استمرارنا في تحقيق معدلات نمو قوية على صعيدي الإيرادات ومستويات الربحية يعكس قوة منصاتها التشغيلية ومرونة نموذج أعمالنا

كتب : باسل خالد

كشفت مجموعة إي فاينانس للاستثمارات المالية والرقمية ش.م.م (كود البورصة المصرية EFIH.CA) عن نتائجها المالية والتشغيلية عن فترة أول تسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2025، حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي 44.2% لتسجل 5.0 مليار جنيه تقريبًا، بفضل الأداء القوي الذي أحرزته جميع الشركات التابعة.

وعلى صعيد الربحية، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بنسبة سنوية 61.2% لتسجل 2.5 مليار جنيه تقريبًا خلال أول تسعة أشهر من عام 2025، محصوبًا بنمو هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بواقع 5.3 نقطة مئوية ليسجل 50.4% خلال نفس الفترة. وارتفع صافي الربح بعد حقوق الأقلية بمعدل سنوي 31.3% ليسجل 1.8 مليار جنيه تقريبًا خلال أول تسعة أشهر من عام 2025، بينما انخفض هامش صافي الربح بواقع 3.6 نقطة مئوية ليسجل 36.8%خلال نفس الفترة.

من ناحية أخرى، ارتفع صافي الربح المُعدل (بعد إضافة مخصص المصروفات غير النقدية لنظام إثابة وتحفيز العاملين بعد الضريبة وتسوية أثر توزيعات الأرباح المؤجلة بالشركة المصرية لتكنولوجيا التجارة الإلكترونية «MTS» خلال الربع الثالث من عام 2024) بنسبة سنوية 43% ليسجل 2.0 مليار جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2025، محصوبًا بهامش ربح بلغ 40.3%.

ارتفعت الإيرادات المجمعة بمعدل سنوي 44.2% إلى 5.0 مليار جنيه تقريبًا خلال أول تسعة أشهر من عام 2025، مدفوعة بالأداء القوي لجميع الشركات التابعة. وقد مثلت شركة تكنولوجيا تشغيل المنشآت المالية «إي فاينانس» المحرك الرئيسي لنمو إيرادات المجموعة خلال الفترة، بفضل ارتفاع إيرادات أغلب قطاعاتها التابعة، بالإضافة إلى المساهمة القوية من شركات «EASWAAQ»، و«ENOVATE»، و«إي نابل» و«خالص». وخلال الربع الثالث من عام 2025 منفردًا، سجلت الإيرادات المجمعة 1.7 مليار جنيه تقريبًا، وهو نمو سنوي بمعدل 49.7%.

4.3 مليار دولار ايرادات الشركة

وبعد استبعاد المعاملات بين الشركات التابعة، استمرت شركة تكنولوجيا تشغيل المنشآت المالية «إي فاينانس» في صدارة المساهمة في إجمالي إيرادات المجموعة خلال أول تسعة أشهر من عام 2025، حيث ارتفعت إيرادات الشركة بمعدل سنوي 36.8% إلى 4.3 مليار جنيه تقريبًا، لتمثل بذلك 86% من إجمالي الإيرادات خلال الفترة. ويرجع هذا الأداء القوي إلى نمو إيرادات قطاعات إدارة المعاملات وخدمات الحوسبة السحابية وقطاع الحلول المتكاملة لخدمات تطوير وإدارة الشبكات.

فقد ارتفعت إيرادات قطاع خدمات الحوسبة السحابية بمعدل سنوي 63.5% لتسجّل 1.7 مليار جنيه تقريبًا خلال أول تسعة أشهر من عام 2025. وارتفعت إيرادات قطاع إدارة المعاملات بمعدل سنوي 34.8% لتسجل 1.6 مليار جنيه تقريبًا خلال أول تسعة أشهر من عام 2025، مدفوعةً بارتفاع إيرادات المعاملات ذات الرسوم المتغيرة بنسبة سنوية 50.5% لتصل إلى 1.2 مليار جنيه، وارتفاع إيرادات المعاملات ذات الرسوم الثابتة بنسبة سنوية 6.2% لتسجل 457.3 مليون جنيه خلال نفس الفترة. بالإضافة إلى ذلك، ارتفعت إيرادات قطاع الحلول المتكاملة لخدمات تطوير وإدارة الشبكات بنسبة سنوية 16.7% لتصل إلى 833.7 مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2025.

المجموعة تحظى بشبكة متطورة لإصدار التذاكر تغطي 100 موقع سياحي بما تعزيز دورها البارز في تطوير البنية الأساسية لقطاع السياحة

227 مليون جنيه ايرادات «ENOVATE»

وبعد استبعاد المعاملات بين الشركات التابعة، تضافرت إيرادات شركة تكنولوجيا تشغيل البطاقات الذكية «ENOVATE» لتسجل 227.2 مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2025، مدفوعة بارتفاع إيرادات إدارة البطاقات. كما ارتفعت إيرادات شركة «خالص» بمعدل سنوي 9.8% لتصل إلى 76.3 مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2025. بالإضافة إلى ذلك، ارتفعت إيرادات شركة «إي نابل» بمعدل سنوي ملحوظ بلغ 182.2% لتصل إلى 62.5 مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2025، مدفوعة بشكل رئيسي بالأداء القوي لقطاعات خدمات التعهيد، بما في ذلك خدمات تعهيد تكنولوجيا المعلومات والموارد البشرية، فضلاً عن إطلاق قطاع جديد لتقديم خدمات التعهيد الخارجي.

317 مليون جنيه ايرادات EASWAAQ

بالإضافة إلى ذلك، ارتفعت إيرادات شركة «EASWAAQ» بمعدل سنوي 206.0% لتصل إلى 317.4 مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2025، بفضل نمو إيرادات أنشطة التجارة الإلكترونية وارتفاع إيرادات منصة الإقراض الرقمي خلال الفترة.

وعلى صعيد الربحية، ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي 55.8% ليصل إلى 2.8 مليار جنيه تقريبًا خلال أول تسعة أشهر من عام 2025، مصحوبًا بارتفاع هامش مجمل الربح بواقع 4.2 نقطة مئوية ليسجل 56.0%. وقد جاء التحسن في الربحية خلال الفترة مدفوعًا بشكل رئيسي بنمو إيرادات قطاعي إدارة المعاملات وخدمات الحوسبة السحابية، والتي تعد قطاعات ذات هوامش ربح مرتفعة. وخلال الربع الثالث من عام 2025 منفردًا، ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي 51.3% ليصل إلى 964.9 مليون جنيه، مصحوبًا بارتفاع هامش مجمل الربح بمقدار 59 نقطة أساس ليسجل 55.6%.

وارتفع صافي الربح بعد حقوق الأقلية بمعدل سنوي 31.3% ليصل إلى 1.8 مليار جنيه تقريبًا خلال أول تسعة أشهر من عام 2025، وصاحب ذلك تراجع هامش صافي الربح بواقع 3.6 نقطة مئوية ليسجل 36.8%، بسبب ارتفاع مخصصات كل من نظام إثابة وتحفيز العاملين والخسائر الائتمانية المتوقعة، والتي بلغت مجتمعة 335 مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من العام الجاري، مقابل 3 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. ويرجع نمو صافي الربح خلال أول تسعة أشهر من عام 2025 إلى النمو القوي لإيرادات الشركات التابعة، فضلًا عن ارتفاع إيرادات استثمارات المجموعة التي سجلت 493.8 مليون جنيه خلال نفس الفترة، وهو نمو سنوي بنسبة 26.4%. من ناحية أخرى، انخفضت الإيرادات التمويلية بمعدل سنوي 50.7% لتسجل 133.7 مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2025، على خلفية تقليص حجم الأرصدة النقدية في أدوات الاستثمار التمويلي وتوجيه تلك النقدية نحو استثمارات بديلة تتسم بعائد أعلى، لتعويض أثر ارتفاع التضخم. وخلال الربع الثالث من عام 2025 منفردًا، ارتفع صافي الربح بعد حقوق الأقلية بمعدل سنوي 16.0% ليسجل 731.6 مليون جنيه.

من جانب آخر، ارتفع صافي الربح المُعدل (بعد إضافة مخصص المصروفات غير النقدية لنظام إثابة وتحفيز العاملين بعد الضريبة وتسوية أثر توزيعات الأرباح المؤجلة بالشركة المصرية لتكنولوجيا التجارة الإلكترونية «MTS» خلال الربع الثالث من عام 2024) بنسبة سنوية 43% ليسجل 2.0 مليار جنيه تقريبًا خلال أول تسعة أشهر من عام 2025، وارتفع بنسبة سنوية 36.9% خلال الربع الثالث من عام 2025 منفردًا، وهو ما يعكس نجاح المجموعة في مواصلة أدائها القوي.

ملخص قائمة الدخل

(مليون جنيه)	الربع الثالث ٢٠٢٥	الربع الثالث ٢٠٢٤	التغير	تسعة أشهر ٢٠٢٥	تسعة أشهر ٢٠٢٤	التغير
إجمالي الإيرادات المجمعة	1,736.2	1,159.9	49.7%	4,966.1	3,443.2	44.2%
إيرادات شركة «تكنولوجيا تشغيل المنشآت المالية "إي فاينانس"»	1,463.0	1,060.3	38.0%	4,290.5	3,139.1	36.7%
إيرادات شركة تكنولوجيا تشغيل البطاقات الذكية «eNovate»	79.1	87.2	9.2%-	302.1	267.6	12.9%
إيرادات شركة «خالص» لخدمات المدفوعات الرقمية	39.2	36.8	6.6%	103.4	101.9	1.5%
إيرادات شركة «إي نابل» لخدمات التعهيد	50.1	33.3	50.2%	122.0	87.0	40.3%
إيرادات شركة تكنولوجيا تشغيل الأسواق الإلكترونية «eAswaaq»	172.1	63.7	169.9%	392.4	223.5	75.5%
استبعادات المعاملات بين الشركات التابعة	(67.2)	(121.4)	44.6%-	(244.4)	(375.9)	35.0%-
تكلفة المبيعات	(771.3)	(522.1)	47.7%	(2,183.7)	(1,657.9)	31.7%
إجمالي الربح	964.9	637.8	51.3%	2,782.3	1,785.3	55.8%
هامش إجمالي الربح	55.6%	55.0%	0.6%	56.0%	51.9%	4.2%
المصروفات البيعية والعمومية والإدارية	(135.5)	(152.0)	10.8%-	(466.8)	(407.5)	14.6%
نسبة المصروفات البيعية والعمومية والإدارية إلى الإيرادات (٪)	7.8%	13.1%	5.3%-	9.4%	11.8%	2.4%-
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	885.7	544.9	62.5%	2,504.5	1,553.4	61.2%
هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	51.0%	47.0%	4.0%	50.4%	45.1%	5.3%
صافي الربح بعد حقوق الأقلية	731.6	630.8	16.0%	1,829.7	1,393.5	31.3%
هامش صافي الربح	42.1%	54.4%	12.2%-	36.8%	40.5%	3.6%-
صافي الربح المعدل بعد حقوق الملكية [1]	731.6	534.3	36.9%	1,999.1	1,393.5	43.5%
هامش صافي الربح المعدل[1]	42.1%	46.1%	3.9%-	40.3%	40.5%	0.2%-

2.5- مليار جنيه الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل نمو 61%

أداء قوى للمجموعة

وفي هذا السياق، أشاد إبراهيم سرحان رئيس مجلس إدارة مجموعة إي فاينانس للاستثمارات المالية والرقمية بالأداء القوي الذي حققته المجموعة خلال فترة أول تسعة أشهر من عام 2025، ونجاحها في مواصلة أدائها القياسي المُحقق خلال النصف الأول من العام.

وأشار سرحان إلى أن استمرار المجموعة في تحقيق معدلات نمو قوية على صعيدي الإيرادات ومستويات الربحية يعكس قوة منصاتها التشغيلية ومرونة نموذج أعمالها الذي تتبناه، إلى جانب الأهمية الاستراتيجية للبنية الرقمية القوية التي تحظى بها المجموعة في السوق المصري، وهو ما سيسهم في تعزيز قدرة المجموعة على مواصلة تحقيق أهدافها التشغيلية والمالية والاستراتيجية.

الإمكانات الواعدة في قطاع خدمات الحوسبة السحابية

أضاف سرحان أن المجموعة نجحت في تنمية الإيرادات بمعدل سنوي 44.2% لتسجل 5.0 مليار جنيه أول تسعة أشهر من عام 2025، مدفوعة بشكل رئيسي بالأداء القوي لشركة «تكنولوجيا تشغيل المنشآت المالية «إي فاينانس»» التابعة، والتي واصلت الاستفادة من الإمكانات الواعدة في قطاع خدمات الحوسبة السحابية سريع النمو، علاوة على الأداء القوي لإيرادات قطاع إدارة المعاملات خلال الفترة، على خلفية الطلب المتزايد على تبني حلول الدفع الرقمية في مختلف القطاعات الاقتصادية الحيوية في مصر بما في ذلك تحصيل الضرائب والإجراءات الجمركية وقطاع السياحة.

وعلى صعيد الربحية؛ أوضح سرحان أن الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ارتفعت بمعدل سنوي 61.2% خلال أول تسعة أشهر من عام 2025، مصحوبةً بنمو هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بواقع 5.3 نقطة مئوية ليسجل 50.4%. كما ارتفع صافي الربح بعد حقوق الأقلية بنسبة سنوية 31.3% ليصل إلى 1.8 مليار جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2025، محصوبًا بهامش صافي ربح 36.8%، وهو ما يعكس قدرة المجموعة على تحقيق أرباح قوية مع الحفاظ على كفاءتها التشغيلية والمالية. بالإضافة إلى ذلك، نجحت المجموعة في إعادة تسعير عدد من عقود التشغيل لتعكس ارتفاع معدل التضخم الذي شهده العامان الماضيان، مما ساهم بشكل ملحوظ في تعزيز ربحية المجموعة خلال الفترة.

تعزيز الكفاءة التشغيلية وترسيخ مكانتها الرائدة

وأعرب سرحان عن اعتزازه بنجاح المجموعة في تعزيز الكفاءة التشغيلية وترسيخ مكانتها الرائدة داخل السوق المصري، مستفيدةً من تحسن الظروف الاقتصادية في ظل تراجع معدل التضخم وانخفاض أسعار الفائدة واستقرار سعر الصرف، مؤكدًا على أنه مع استمرار هذه التطورات الإيجابية خلال الفترة القادمة، ستتمكن المجموعة من الاستفادة من فرص النمو الواعدة التي ينبض بها السوق، مستندةً إلى حلولها الرقمية الابتكارية، ومرونة نموذج أعمالها، وقوة قطاعاتها التشغيلية.

كما أضاف سرحان أن المجموعة تمضي قدمًا في تنفيذ استراتيجية النمو التي تتبناها، والتي تركز على تعزيز الاستثمارات في القطاعات الواعدة لتعظيم المردود الإيجابي على المدى الطويل. وعلى هذه الخلفية، أشار سرحان إلى أن استثمارات المجموعة تواصل تحقيق نتائج متميزة في قطاع السياحة، مستفيدةً من الجهود الوطنية لتنفيذ رؤية مصر الهادفة إلى جذب 30 مليون سائح بحلول عام 2030. كما تحظى المجموعة بشبكة متطورة لإصدار التذاكر تغطي أكثر من 100 موقع سياحي، وهو ما ساهم في تعزيز دورها البارز في تطوير البنية الأساسية لقطاع السياحة في مصر، فضلًا عن ترسخ مكانتها كشريك استراتيجي رئيسي في مسيرة التحول الرقمي لهذا القطاع الحيوي.

اداء متميز لشركتي «ETAX» و«EHEALTH»

وبالتوازي مع ذلك، واصلت الشركات التابعة تحقيق أداء قوي خلال الربع الثالث من العام الجاري، وفي مقدمتها شركتي «ETAX» و«EHEALTH»، حيث ساهم ارتفاع الإيرادات الضريبية خلال العام الماضي في دفع نمو منصة «ETAX». كما نجحت الشركتين في المساهمة بشكل ملحوظ في ربحية المجموعة خلال الفترة، مستفيدتين من بنيتهما الأساسية المتطورة لا سيما فيما يتعلق بخدمات الحوسبة السحابية، وهو ما مكنهما من توسيع نطاق عملياتهما التشغيلية وتسريع وتيرة النمو.

وفي الختام، أكد سرحان على ثقته في قدرة المجموعة على مواصلة تحقيق نتائج مالية وتشغيلية قوية على مدار نهاية العام الجاري، مع التزامها بتحقيق أهدافها الاستراتيجية، مشيرًا أن المجموعة تمضي قدمًا نحو استكشاف الفرص الاستثمارية الواعدة مع التركيز على القطاعات الحيوية في الاقتصاد المصري.

على هامش المؤتمر العالمي للصحة والسكان والتنمية البشرية PHDC 2025 :

المصرية للاتصالات : 3 مذكرات تفاهم مع شركاء متخصصين في تكنولوجيا الرعاية الصحية لتطوير خدمات منصة WE HEALTHCLOUD

كتب : باكينام خالد

كشفت الشركة المصرية للاتصالات، عن توقيع ثلاث مذكرات تفاهم مع شركائها من القطاع الصحي لتطوير محفظة خدمات منصتها الرقمية للرعاية الصحية WE HEALTHCLOUD لتشمل حلولًا متقدمة في مجال دعم القرار الإكلينيكي المعتمد على الذكاء الاصطناعي (AI-CDSS) والأتمتة المتكاملة للمستشفيات و التطبيب عن بعد، فضلاً عن حلول تحسين تجربة خدمات الرعاية الصحية للمريض بما يعزز ريادة الشركة في مجال التحول الرقمي للقطاع الصحي في مصر، جاء ذلك على هامش المؤتمر العالمي للصحة والسكان والتنمية البشرية PHDC 2025 الذي انطلقت فعالياته في الثاني عشر من نوفمبر الجاري تحت رعاية الشركة المصرية للاتصالات.

وتعمل منصة WE HEALTHCLOUD من المصرية للاتصالات، داخل مراكز بيانات مؤمنة محليًا، وتم تطويرها بالتعاون مع شركاء عالميين في مجال تكنولوجيا الرعاية الصحية لتوحيد تجربة الرعاية الصحية عبر المستشفيات والعيادات والمختبرات ومراكز التشخيص، وتوفير منظومة متكاملة تشمل سجلات المرضى الإلكترونية (EMR/EHR)، ونظم إدارة المستشفيات والعيادات (HIMS)، وإدارة دورة الإيرادات (RCM)، وإدارة الصيدليات والأشعة والمعامل، والطب عن بُعد، وبوابة المريض، ولوحات مؤشرات تحليلية للإدارة، مع واجهة استخدام عربية وتوافق كامل مع المعايير المحلية.

وشملت الشراكات الجديدة توقيع مذكرة تفاهم مع شركة "فيزيتا"، منصة التكنولوجيا الصحية الرائدة في الشرق الاوسط و افريقيا، لبحث سبل التعاون مع منظومة WE HEALTHCLOUD، والعمل بشكل مشترك على توفير التكنولوجيا والحلول الرقمية التي يمكن الاستفادة منها في تطوير منظومة الخدمات الصحية لمقدمي الخدمات في مصر، بما يسهم في تعزيز التحول الرقمي للقطاع الصحي عبر تحسين تكامل البيانات وتسهيل الوصول إلى الخدمات الصحية من خلال مقدمي الخدمة.

كذلك وقعت المصرية للاتصالات مذكرة تفاهم مع منصة الذكاء الاصطناعي "GUIDELINEX" ووكيلها المحلي شركه "DTS" لدمج خدمات دعم القرار الإكلينيكي والتحليلات الطبية المدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي داخل منظومة WE HEALTHCLOUD، بما يُساعد الأطباء على اتخاذ قرارات دقيقة بناءً على الإرشادات الطبية العالمية وتحليل البيانات السريرية لحظيًا، مما يرفع كفاءة التشخيص ويُقلل من الأخطاء الطبية، ويستهدف هذا التعاون تعزيز عملية التحول الرقمي وخدمات الرعاية الطبية القائمة على البيانات في جميع المستشفيات المصرية.

كما وقعت المصرية للاتصالات مذكرة تفاهم مع ZMED وDTS لتقديم حلول أتمتة المستشفيات ووحدات العناية المركزة عن بُعد ضمن مشروعات البنية التحتية الصحية الرقمية التي توفر أنظمة ذكية لمراقبة المرضى في العناية المركزة وتحليل البيانات الحيوية لحظيًا عبر الذكاء الاصطناعي، مما يساعد في التنبؤ المبكر بتدهور الحالات وتقليل نسب الوفيات.

وتعليقا على هذه الشراكات الجديدة قال الأستاذ رامي كاطو، نائب الرئيس التنفيذي لخدمة العملاء بالمصرية للاتصالات: « نؤمن بأن التحول الرقمي للقطاع الصحي هو ركيزة أساسية لتحقيق رؤية مصر 2030، ونسعى من خلال هذه الشراكات المتميزة إلى تعزيز محفظة الحلول الرقمية الصحية من خلال دمج أحدث التقنيات العالمية، إلى تطوير منصتنا WE HEALTHCLOUD لتطوير المنظومة الصحية الوطنية في مصر بأحدث الحلول الذكية والآمنة التي تدعم جودة الخدمات الطبية وسلامة المرضى وتسهم في بناء بنية تحتية رقمية متكاملة تربط كل أطراف منظومة الرعاية الصحية في مصر لتصبح المصرية للاتصالات شريكًا استراتيجيًا في بناء منظومة الصحة الرقمية في مصر"

من جانبها قالت الدكتورة علا علي الدين، الرئيس التنفيذي للعمليات بشركة فيزيتا: "يسعدنا في فيزيتا توقيع مذكرة تفاهم مع الشركة المصرية للاتصالات لبحث سبل التعاون مع WE HEALTHCLOUD، كخطوة استراتيجية تُسَرِّع تحقيق رؤيتنا لرقمنة رحلة الرعاية الصحية للمريض. ومن خلال تكامل تكنولوجيا فيزيتا مع بنية تحتية رقمية متقدمة وآمنة، سنتمكن مع شركائنا من توحيد رحلة المريض وربط مقدمي الخدمة وسلاسل الإمداد، بما يضمن جودة أعلى للخدمات، وسلامة المرضى، وتوسيع الوصول إلى رعاية صحية ذكية على مستوى الجمهورية. نثق أن هذا التعاون يُسهم في بناء منظومة صحة رقمية متكاملة تدعم مستهدفات رؤية مصر 2030، مع تطبيق أحدث المعايير العالمية لحماية البيانات وجودة الخدمة."

وأشار جانبت شو، رئيس قطاع تطوير المنتجات بـ GUIDELINEX إلى إن وجود شريك وطني بحجم المصرية للاتصالات يُتيح لنا تقديم حلولنا المتقدمة داخل مصر بكفاءة وجودة عالمية، مدعومين ببنية تحتية سحابية موثوقة وقابلة للتوسع تضمن أعلى معايير الأمان واستمرارية الخدمة. من خلال تكامل تقنيات GUIDELINEX السريرية والذكاء الاصطناعي مع WE HEALTH CLOUD، يمكننا تسريع اتخاذ القرار الإكلينيكي، وتوحيد مسارات العلاج، ورفع جودة الرعاية عبر منظومة صحية مترابطة. ونلتزم مع شركائنا بتقديم تجارب رقمية تُركّز على المريض أولًا، وتُسهم في تحسين النتائج الصحية وتقليل التباين في الممارسات السريرية.

ومن جانبه قال المهندس محمد دسوقي الرئيس التنفيذي لـ DTS : "يشرفنا أن نمثل شركتي ZMED وGUIDELINEX في السوق المصري بالتعاون مع المصرية للاتصالات، نحن نعمل معًا لتقديم تقنيات الذكاء الاصطناعي والرعاية الحرجة عن بُعد للمؤسسات الصحية في مصر بما يواكب التطورات العالمية، ومن خلال الاستفادة من قدرات WE HEALTHCLOUD والبنية التحتية الآمنة للمصرية للاتصالات، سنُسرّع من نشر حلول الرعاية الصحية وتوسيع نطاقها مع الحفاظ على أعلى معايير حماية البيانات والامتثال."

وقال جاياكانث إس كيسان، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة ZMED: «نحن فخورون بالتعاون مع المصرية للاتصالات لتقديم تقنيات TELE-ICU وCRITICAL CARE AUTOMATION، التي تسهم في رفع جودة خدمات الرعاية الحرجة في المستشفيات المصرية.ومن خلال التكامل مع WE HEALTHCLOUD والبنية التحتية الآمنة، نعمل على إتاحة مراقبة آنية لحالات المرضى ودمج بيانات الأجهزة الطبية والمعامل والأشعة في لوحات تحكم موحّدة تدعم القرار السريري بسرعة ودقة، مما يساعد في التنبؤ المبكر بتدهور الحالات وتقليل نسب الوفيات.»

لتحويل البحث عن وظيفة إلى تجربة رقمية متكاملة :

اورنج مصر تطلق أول مقابلات عمل بالذكاء الاصطناعي حصريًا عبر منصة «شغلني»

كتب : محمد الخولي

كشفت شركة اورنج مصر، المتخصصة في الابتكار الرقمي وخدمات الاتصالات، عن إطلاق أول تجربة توظيف في مصر تعتمد على الذكاء الاصطناعي، بالتعاون الحصري مع منصة «شغلني» المتخصصة في التوظيف الإلكتروني. تهدف التجربة إلى تحويل عملية التوظيف التقليدية إلى تجربة رقمية ذكية وسهلة تتيح للشباب في مختلف المحافظات التقدم إلى الوظائف المناسبة عبر فروع اورنج المنتشرة في أنحاء الجمهورية مجانًا وباستخدام أدوات رقمية متطورة.

حلول ذكية تفتح الأبواب أمام آلاف الشباب

تتيح المبادرة للباحثين عن عمل إجراء مقابلات توظيف رقمية متطورة، لتقييم المهارات وتحديد الوظائف الأنسب بدقة وسرعة ويمكن للمتقدمين مسح رمز الاستجابة السريعة (QR CODE) داخل فروع اورنج، والحصول على إنترنت مجاني عبر تطبيق MYORANGE، ومنه الانتقال مباشرة إلى منصة «شغلني» لاختيار الوظيفة المطلوبة وإجراء المقابلة الافتراضية. وفي حال اجتياز المقابلة بنجاح، ينتقل المرشح إلى المقابلة النهائية في مقر الشركة المتقدمة للوظيفة.

وتضم قائمة الشركات التي تتيح فرص عمل من خلال هذه الخدمة عددًا من كبرى المؤسسات العاملة في السوق المصري، من بينها مجموعة منصور، وشركة مارس، والسويدي إلكتريك، وسان جوبان، وغيرها من الشركات الكبرى التي تتعاون مع منصة «شغلني» لتوفير وظائف حقيقية ومتنوعة للشباب في مختلف القطاعات.

تمكين الشباب وتعزيز العدالة في فرص العمل

تعكس المبادرة رؤية اورنج مصر في تحقيق العدالة في الوصول إلى الفرص، عبر تسخير التكنولوجيا لتمكين الشباب من مختلف المؤهلات، سواء الجامعية أو الفنية، من الحصول على وظائف لائقة ومناسبة بطرق حديثة وسهلة. كما تدعم المبادرة أهداف الدولة في توسيع قاعدة التشغيل وتعزيز الاقتصاد الرقمي، بما يواكب رؤية مصر 2030 للتنمية المستدامة.

أحمد العبد: اورنج شريك في بناء مستقبل الشباب

قال أحمد العبد، نائب الرئيس التنفيذي للقطاع التجاري بشركة اورنج مصر «نحن فخورون بهذه الشراكة مع «شغلني»، التي تفتح آفاقًا جديدة لآلاف من الشباب المصري لاستكشاف مستقبلهم المهني، ومن خلال هذه المبادرة، نتيح للشباب وسيلة مبتكرة تعتمد على الذكاء الاصطناعي للوصول إلى فرص العمل المناسبة لهم. فتمكين الشباب هو جوهر رسالتنا الوطنية، ودليل التزامنا بدعم الاقتصاد المصري في رحلته نحو التحول الرقمي الشامل».

ومن خلال دمج اورنج لقدراتها التكنولوجية مع مبادرات اجتماعية مؤثرة، تواصل الشركة ترسيخ مكانتها كشركة وطنية تقود الابتكار لخدمة المجتمع.

..و توقع شراكة استراتيجية مع مجموعة القلاع العالمية القطرية لتطوير منظومة سياحة ذكية متكاملة في مصر

كتب : وائل مجدي

كشفت شركة اورنج مصر عن توقيع اتفاقية شراكة استراتيجية حصرية مع مجموعة القلاع العالمية القطرية، تهدف إلى تطوير منظومة سياحة ذكية متكاملة في مصر تجمع بين أحدث تقنيات الاتصال والابتكار الرقمي، بما يعزز مكانة مصر كوجهة سياحية عالمية رائدة، ويدعم أهداف رؤية مصر 2030 في بناء اقتصاد رقمي مستدام.

وتجسد هذه الشراكة التزام اورنج مصر بدعم القطاعات الوطنية الحيوية، وعلى رأسها قطاع السياحة الذي يشهد طفرة غير مسبوقة بفضل المشروعات القومية الكبرى، وفي مقدمتها المتحف المصري الكبير.

تطبيق ذكي لتجربة سياحية رقمية متكاملة

في إطار هذه الشراكة، سيتم إتاحة الخدمات عبر تطبيق شركة قلاع الذكي WTOUR، الذي يقدم تجربة رقمية متكاملة للسياح داخل مصر، تشمل تخطيط الرحلات واكتشاف المقاصد المحلية وحجز الفنادق والمطاعم، إلى جانب عروض وامتيازات حصرية بالتعاون مع شركه أورنج.

من جانبها، ستعمل مجموعة القلاع العالمية القطرية على تطوير محتوى تفاعلي يعكس تنوّع المقاصد السياحية المصرية، ويبرز تجربة السفر الذكية التي تجمع بين الاتصال والتخطيط والترفيه والخدمات في منصة واحدة.

عالم رقمي
No. 891 – 19th Year
MON – 17 November 2025

Gartner Says Leaders Must Create Four Scenarios for Human-AI Collaboration at Work

AI Will Not Cause a Jobs Apocalypse, but It Will Unleash Jobs Chaos

By: Bakinam Khaled

The pervasive use of AI is forcing business and IT leaders to rethink their workforce. Executive leaders must develop four scenarios where human and AI can collaborate effectively, said Gartner, Inc., a business and technology insights company.

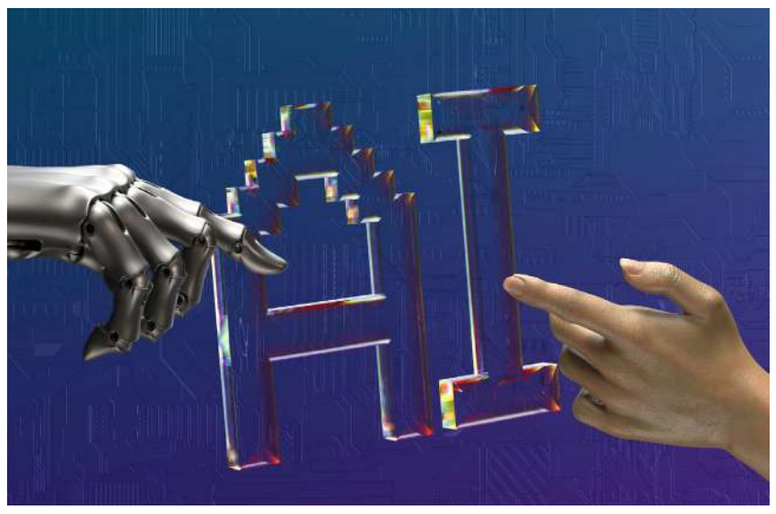
AI will indelibly alter how human workers perform work in the future, however there will not be a jobs apocalypse. Instead, starting in 2028-2029, there will be jobs chaos created by the need to reconfigure, redesign, splinter and fuse over 32 million jobs each year.

Helen Poitevin, Distinguished VP Analyst at Gartner, said "Every day 150,000 jobs will evolve through upskilling, while 70,000 more jobs will need to be rewritten, reworked, and redesigned. Executive leaders must plan their AI investments and goals to anticipate and manage these changes. They need to decide on their destination —whether to pursue human-first designs that emphasize supporting people in their work, or to select AI-first designs that aim to maximize efficiency by relying on AI to perform tasks."

The goal is not a worker-free enterprise, but a work-redefined enterprise: adaptive, creative, and profoundly human at its core. Because being "AI-first" only succeeds when it is, above all, people-first. "The next era of enterprise performance will not hinge on the quantity of people employed, but on the quality of collaboration between humans and AI," said Poitevin.

Gartner presented four scenarios illustrating how both human-first and AI-first strategies could shape the impact of AI on jobs and organizations

Fewer workers doing the work AI can't:



Humans want AI to do the work, and work is the same (but with AI). Humans want AI to do the work, yet work is not significantly transformed. People must fill in the gaps left where AI is not able to do certain tasks effectively. Higher degrees of automation lead to the need for fewer workers. This scenario is used in customer service where customer service employees are left to take on the work that AI could not accomplish.

Fewer to no workers running an AI-first enterprise (or part of one): Humans want AI to do the work, and work is transformed with fewer workers than before. This represents autonomous business.

Many busy workers using AI to work better and do more: Humans want to do the work with AI, and work is the same (but with AI). This is what everyday AI looks like.

Many innovative workers combining with AI to surpass the frontiers of knowledge: Humans want to do the work with AI and work is transformed. It allows humans to go after bigger and more challenging questions to find solutions. This scenario could apply to personalized medicine — it can only happen if humans connect different fields, share information, and expand their understanding of health and well-being.

"No matter which scenario executive leaders pursue, they must be ready to support all four," said Poitevin. "The ripple effects of AI will make each scenario a reality. Leaders need to invest in both types of designs but emphasize on what is possible with AI, embracing an abundance mindset – a mindset whereby AI helps leaders to tackle today and tomorrow's challenges in new ways."

From Shark Tank to Amazon.eg:

Egyptian Entrepreneurs Turn Ideas into Successful National Brands

By : Mohamed Elkholy

From a wrinkle-release spray to science-backed haircare, Egyptian entrepreneurs are proving that innovation can start anywhere — and grow everywhere. Powered by creativity, persistence, and the reach of digital retail, local founders are finding new ways to turn simple ideas into successful national brands. One standout story is Iron Mist, a wrinkle-release spray created by marketing professional Shady Mabrouk. After appearing on Shark Tank Egypt and joining Amazon.eg as a selling partner, Iron Mist's sales doubled, reflecting how Egyptian entrepreneurs are blending on-screen visibility with online scale to reach millions of customers.

"I wanted to test my marketing skills with a product that solved an everyday problem," says Shady Mabrouk, Founder of Iron Mist. "The brand's innovative formula removes wrinkles in seconds without damaging fabrics at an accessible EGP 275 price point," adds Shady.

Launched in May 2025, Iron Mist caught the attention of Abdallah Sallam, President and CEO of Madinet Masr, who committed an investment on Shark Tank Egypt. "What impressed me about Iron Mist was Shady's marketing expertise and clear vision for growth," says Sallam. "He identified a genuine customer need and worked backwards to deliver a solution. This is the kind of practical innovation that drives Egypt's next phase of growth — combining real customer insight with digital know-how."

Following its appearance on Shark Tank, Iron Mist joined Amazon.eg in October 2025. "Appearing on Shark Tank opened doors for us, and joining Amazon.eg has accelerated our journey," says Shady Mabrouk. "Amazon has given us visibility, credibility, and access to customers nationwide. To other entrepreneurs: stay persistent — work hard, stay curious, and keep innovating. The results will follow."

Through tools like Fulfillment by Amazon (FBA), data-driven insights, and seller education programs, Amazon.eg helps small and medium-sized businesses (SMBs) scale efficiently while maintaining reliable delivery and trusted customer service. "Iron Mist represents the spirit of Egyptian entrepreneurship — creativity, grit, and a deep focus on customers," says Omar Elsahy, Amazon Egypt General Manager. "Our collaboration with Shark Tank Egypt gives talented founders the visibility and infrastructure they need to grow their brands.

Huawei at Cairo ICT 2025: Showcasing Visionary Solutions to Amplify Intelligence for Egypt

By : Wael Magdy

As the technology partner of Cairo ICT 2025, Huawei is demonstrating how AI and cloud computing are driving innovation across sectors such as education, healthcare, transportation, and energy. With 25 years of presence in Egypt, the company's participation underscores its ongoing commitment to supporting Egypt's Vision 2030 by empowering industries with intelligent and sustainable technologies.

Under the theme "Amplify Intelligence for Egypt," Huawei emphasizes the transformative role of AI and cloud in growth. By focusing on Cloud and AI-driven infrastructure, ecosystem development, and green energy solutions, Huawei is showcasing its latest innovations, reaffirming its commitment to advancing smart infrastructure and strengthening its role in Egypt's digital transformation.

Huawei's value proposition to amplify intelligence in Egypt is built around three key pillars: New Value, New Infrastructure, New Ecosystem, all driven by AI and cloud technologies. Under the New Value pillar, Huawei is rolling out 5 digital inclusive solutions tailored to core scenarios: connectivity, Education, government service, security, and energy. Under New Infrastructure, it combines cloud and AI, networks, and devices to deliver end-to-end technologies. Through New Ecosystem, Huawei is cultivating an open, collaborative, in-win community of customers, partners, and talents to accelerate the shift to digital and intelligent operations in Egypt.

Commenting on Huawei's participation, Benjamin Hou, CEO of Huawei Egypt, said: "This year, our focus is on driving innovation through Cloud and AI, building smarter infrastructure, and supporting sustainable development. As digital technologies evolve rapidly, we are dedicated to making these cutting-edge technologies accessible to all sectors."

In addition to its exhibition, Huawei participated in two strategic panel discussions, offering global expertise and local insights on the country's digital transformation journey. These panels included "2030 Vision: What AI Infrastructure Looks Like in 5 Years" and "Ensuring Resilience: Disaster Recovery and Business Continuity," providing a platform for dialogue on building intelligent and sustainable infrastructure across industries.Huawei invites all visitors and participants to visit its stand in Hall 2 to explore its latest innovations and interact with its team of experts to learn more about its vision for the future of comprehensive intelligence. During the event, Huawei will engage with customers, partners, industry leaders to exchange ideas and explore collaboration opportunities to accelerate digital transformation in Egypt.

Red Hat Introduces Confirmed Sovereign Support for European Union

By : Islam Tawfik

Red Hat, the world's leading provider of enterprise open source solutions, announced Red Hat Confirmed Sovereign Support for the 27 member states of the European Union to address the critical strategic imperative for digital sovereignty in Europe. This new support offering is purpose-built to deliver dedicated EU-citizen-driven technical support from within the EU for Red Hat software subscriptions, providing a new level of verifiable local control over critical IT operations.

More and more European business leaders are looking to digital sovereignty as a way to help drive economic differentiation in a global marketplace, as well as insulate operations from geopolitical dynamics and safeguard EU data, technology and operations. At the same time, these leaders want to further cloud infrastructure resiliency and AI innovation goals through strengthened supply chain transparency, jurisdictional security, compliance and autonomy.

Red Hat Confirmed Sovereign Support is designed to address this growing demand from European leaders for operational sovereignty. It also builds on Red Hat's decade-plus expertise in delivering support models for specific regions and industries, especially for customers operating in highly regulated markets or facing strict compliance requirements. Red Hat Confirmed Sovereign Support helps enhance systems security and protect operations of EU organizations, building on the trust that more than 20,000 organizations globally already place on Red Hat's open hybrid cloud portfolio and technical support.

Red Hat Confirmed Sovereign Support will offer the highest levels of technical expertise with localized technical support staff and greater independence from non-EU dynamics, which enhances operational resilience and supports business continuity goals. The offering extends Red Hat's commitment to empowering customers with the control, choice and transparency of open source technologies, delivered through key features, including:Dedicated EU-Citizen staffing: Access to support expertise delivered by verified European Union citizens operating solely within the 27 EU member states.

Localized operational control: Reinforces that EU technical support oversees the provision of support services. 24/7 in-region availability: Provides round-the-clock technical support delivered within the EU region, aligning with sovereignty and service continuity requirements. Expansive local ecosystem: Red Hat's approach is further amplified by its robust ecosystem of more than 500 EU cloud partners, many of whom already offer sovereign clouds. This powerful network helps strategically reduce reliance on non-EU hyperscalers, providing customers with robust, local alternatives that align directly with regional regulatory policies and economic priorities.

Foundation for sovereign cloud: Red Hat Confirmed Sovereign Support is built to underpin Red Hat's broader open hybrid cloud and AI portfolios, enabling organizations to deploy, run and maintain both current and future IT estates independently across any sovereign cloud environment.

Red Hat believes that the only credible path to digital sovereignty is a foundation built on open source, which inherently delivers the transparency and auditability that regulatory bodies and organizations require. This approach, centered on choice and control, fundamentally distinguishes Red Hat from proprietary "sovereign" offerings built on closed software and opaque architectures.

Chris Wright, CTO and senior vice president, Global Engineering, Red HatDigital sovereignty means keeping control over your own technology destiny, from data location to software and operations. Navigating the EU's stringent regulatory and compliance frameworks demands an open source-driven, transparent, auditable foundation and a local operational support model. Red Hat Confirmed Sovereign Support offers exactly that: a fully EU-anchored support experience, run by EU citizens for EU organizations backed by the trust of our open hybrid cloud portfolio."

OPPO Elevates Flagship Mobile Experience with the Upcoming Find X9 Pro Launch in Egypt

By : Basel Khaled

Cthe world's leading smart device brand, proudly announces the upcoming launch of its flagship Find X9 Pro in Egypt. The device will be officially unveiled at Cairo ICT 2025, underscoring OPPO's strong commitment to the Egyptian market and the region's technological advancement.

The Find X9 Pro represents the next evolution in OPPO's trailblazing Find series, combining cutting-edge technology, superior performance, and elegant design. This flagship model pushes the boundaries of mobile innovation, empowering users to unleash their creativity and redefine their mobile experience.

Setting a new standard for smartphone photography, the Find X9 Pro introduces the revolutionary 200MP Hasselblad Telephoto lens, delivering the "Hasselblad Telephoto: Zoom into Detail" experience. The new device offers an astonishing 120x Super Zoom, allowing users to capture stunning distant scenes with unprecedented clarity. Its advanced camera system is equally impressive in low-light conditions, producing vivid True Night Photography that preserves rich details and authentic colors even after dark.

Beyond its industry-leading imaging capabilities, the Find X9 Pro boasts the largest battery ever in the Find X series—a 7,500mAh powerhouse—providing up to two days of use on average and ensuring extended, uncompromised performance. Powered by the cutting-edge MediaTek Dimensity 9500 chipset with third-generation All-Big-Core architecture, the phone balances top-tier performance with exceptional power efficiency. OPPO's exclusive Trinity Engine further enhances smooth operation and sustained energy management throughout the day.

The Find X series has consistently redefined mobile imaging, from the first stealth camera in the original Find X, to the innovative dual-periscope setup in Find X7, and the advanced triple-prism lens in Find X8. With the Find X9 Pro, OPPO continues to empower creators by delivering an all-in-one Content Studio in the palm of their hands, combining industry-leading imaging tech, personalized AI, and flawless connectivity.

Experience OPPO's IoT Ecosystem and Newly Launched Find X9 Pro at Cairo ICT 2025

Alongside the Find X9 Pro launch, OPPO will showcase its comprehensive digital ecosystem at Cairo ICT 2025, taking place November 16-19. Visitors will experience a full suite of innovative products spanning IoT, audio, and smart devices, highlighting the seamless integration and power of a connected digital lifestyle.

By combining breakthrough technology with energy-conscious design, the Find X9 Pro embodies OPPO's vision of sustainable, impactful innovation. OPPO remains steadfast in its commitment to Egypt, offering exceptional value and inspiring users to embrace new experiences with the Find X9 Pro, and empowering everyone to confidently "Make Your Moment."

Stay tuned for the exclusive unveiling of the OPPO Find X9 Pro at Cairo ICT 2025.

Banks and insurers deploy AI agents to fight fraud and process applications, with plans for new roles to supervise the AI

33% of firms are actively developing proprietary AI agents in-house, though only 10% have deployed at scale

By : Mohamed Essam

Financial institutions are actively moving key customer-facing processes to AI agents, marking a rapid transformation in how customers interact with banks and insurers. According to the Capgemini Research Institute's World Cloud Report in Financial Services 2026, the top processes for banks to deploy cloud-native, AI agents at scale include customer service (75%), fraud detection (64%), loan processing (61%) and customer onboarding (59%). Insurers display a similar pattern, with customer service also leading the way (70%), followed by underwriting (68%), claims processing (65%), and onboarding (59%) – collectively redefining the concept of what it means to be a financial services customer.

Recent data from the Capgemini Research Institute shows that AI agents could deliver up to $450 billion[1] in economic value by 2028, signaling the opportunity that exists for the financial services industry. To capitalize on this opportunity, 33% of banks say they are developing their own AI agents in-house, while 48% of financial institutions are creating new roles for employees to supervise agents.

With AI agents capable of autonomously managing complex workflows, the role of cloud is shifting beyond just an infrastructure or storage provider. Nearly two-in-three executives (61%) now identify cloud-based orchestration as critical to their AI strategy, transforming cloud platforms into innovation engines that can operationalize technologies at speed and scale.

"The combination of AI and cloud allows banks and insurers to tap the power of AI agents to better serve their customers with greater precision, speed and impact," said Ravi Khokhar, Global Head of Cloud for Financial Services at Capgemini. "Our data reveals widespread industry optimism that the agentic era will open doors to new markets, signaling a new phase of transformation is upon us. To realize this potential, financial institutions must take a long-term view as humans work alongside agents. This means separating substance from hype. Leaders will need to consider how they can scale their agentic AI operation overtime, with a vision of what they want their businesses to look like at the end of this process."

AI agent adoption is poised for rapid growth as 80% of financial services firms are in the ideation or pilot stage of deployment. However, a sizable opportunity remains to be unlocked as only 10% of firms surveyed have implemented AI agents at scale.

According to the report, banking and insurance executives identify customer onboarding and 'Know-Your-Customer' (KYC), processing loans and claims, and underwriting as the most inefficient business functions across the sector. Firms are optimistic that agentic AI can address these longstanding challenges, with real-time decision-making (96%), improved accuracy (91%) and faster turnaround times (89%) cited as key benefits.

Beyond efficiencies, executives view AI agents as capable of delivering real business outcomes:

92% say that AI agents will help them expand into new geographies without heavy upfront infrastructure

79% believe cloud-native AI agents can unlock dynamic pricing and offers, maximizing revenue and outmaneuvering competitors

75% see an opportunity for delivering multilingual support that adapts to local regulations and cultural norms

With immense potential to become a force multiplier across the enterprise, C-suite executives are aligning their investments accordingly: nearly two-in-three leaders indicate that up to 40% of their organization's generative AI budget today is allocated specifically toward agent technologies. By 2028, one-in-four firms expect to increase their spending on AI agent solutions by up to 60%.

As financial institutions ramp up adoption of generative AI and AI agents, nearly all executives unanimously point to two critical roadblocks: a looming skills gap among business leaders and employees (92%) and a regulatory and compliance burden (96%). While expressing concern about the complexity of managing region-specific regulatory mandates, most executives (89%) simultaneously place compliance at the top of their organizational priorities over the next three years.

High implementation costs also emerge as a barrier to delivering real returns on AI investment. A growing number of firms (25%) are leaning towards the service-as-a-software[2] model in the next 12-to-18 months, orchestrating a new approach for how AI is consumed and monetized. Rather than paying for licenses and infrastructure, firms will pay for outcomes such as fraud cases resolved, transactions processed, or customer queries handled.

There's no playbook for what's next.

Good thing you don't need one.

Remember when business followed a script?
Quarterly plans. Five-year forecasts. Predictable demand.
Cute.

Now, uncertainty has the wheel—with no GPS.
Supply chains stretch. Markets swerve.
And your customers expect real-time everything
—or ghost your product like it's a bad date.

You could panic.
Or you could pivot.

With SAP, your entire organization works as one,
giving you the power to turn volatility into velocity.

We help you unify your data, connect your applications,
and embed AI across your business.
So you can act without asking for permission.
Or worse, scheduling another meeting.
Because the world won't wait for your next all-hands.

And the companies who win?
They're the ones who don't need a playbook.
They've got something better.

Stay unstoppable with
SAP Business Suite.

SAP Bring out your best.

RAYA INFORMATION TECHNOLOGY

Red Hat

Ansible Platform

Automate where it counts–everywhere

rayainformationtechnology
www.raya-it.net
Raya Information Technology
raya_it
Our Brochure