تعيين المهندس وليد شتا رئيساً لشركة شنايدر إلكتريك بمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا

كتب : محمد شوقى – نهله احمد

كشفت شركة شنايدر إلكتريك، العالمية المتخصصة فى مجال التحول الرقمى لإدارة الطاقة والتحكم الآلى، تعيين المهندس وليد شتا رئيسا للشركة لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. ويتمتع وليد شتا بـ 26 عاما من الخبرة فى شنايدر إلكتريك حيث شغل مناصب عديدة، كان آخر منصب الرئيس الإقليمى لشركة شنايدر إلكتريك فى منطقة شمال شرق أفريقيا والمشرق العربى، واعتبارا من الأول من نوفمبر 2021، سوف يشرف شتا على قيادة عمليات الشركة فى جميع أنحاء الشرق الأوسط وأفريقيا، مع التركيز على دعم مبادرات الاستدامة الوطنية والمؤسسية فى جميع أنحاء المنطقة، فضلا عن مساعدة العملاء فى خطط التحول الرقمى الخاصة بهم.

وانتقلت الخبرة المهنية للمهندس وليد شتا فى شركة شنايدر إلكتريك على العديد من الأدوار القيادية المختلفة، بما فى ذلك رئيس الشركة فى نيجيريا، ونائب الرئيس لتطوير الأعمال لمنطقة افريقيا، والمدير التنفيذى للحسابات الاستراتيجية للعملاء الرئيسيين فى مجال الطاقة. ومنذ عام 2017 تولى شتا الإشراف على عمليات الشركة فى شمال شرق أفريقيا والمشرق العربى، حيث تمكن من تحقيق نمو مستدام وإحداث تحول شامل فى أعمال الشركة عبر هذه المنطقة، فضلا عن مساهمته بدور الشركة بمجموعة من المشاريع الكبيرة ويتولى شتا هذا المنصب خلفا لكاسبر هيرزبرج الذى سينضم إلى شركة AVEVA الرائدة فى مجال البرمجيات الصناعية ليتولى منصب الرئيس التنفيذى للإيرادات من جهته قال لوك ريموند، نائب رئيس مجلس ادارة شنايدر إلكتريك للمبيعات الدولية: "يُعد وليد شتا أحد قادة الأعمال المتميزين الذين أثبتوا جدارتهم وأظهروا قدرتهم على تحقيق النتائج المرجوة للأعمال إلى جانب مساهمته فى تطوير ومساعدة الفرق المسؤول عنها على تطوير المهارات والنمو. ونحن على ثقة بأنه سيواصل تحقيق المزيد من النجاحات فى منصبه الجديد .

مع ارتفعت ثروته لـ 311 مليار دولار : ماسك مستعد لبيع أسهم تسلا لحل مشكلة الجوع

كتب : نهله احمد – محمد شوقى

تحدى إيلون ماسك، أغنى رجل فى العالم، ادعاء مسؤول فى الأمم المتحدة أن نسبة صغيرة فقط من ثروته يمكن أن تساعد فى القضاء على الجوع فى العالم. وكان ماسك يرد على تعليقات ديفيد بيزلي، المدير التنفيذي لبرنامج الغذاء العالمي التابع للأمم المتحدة. ديفيد بيزلي، الذي كرر مطلبه الأسبوع الماضي بعد تغريدة سابقة هذا الشهر يطلب فيها من أصحاب المليارات مثل ماسك "النهوض الآن، بشكل جماعي، وفي وقت واحد للقضاء على مشكلة الجوع". ودعا بيزلي على وجه التحديد إلى اتخاذ إجراء من جيف بيزوس المؤسس المشارك لشركة أمازون، وإيلون ماسك، وهما الرجلان اللذان يتصدران مؤشر بلومبرغ للمليارديرات وقال بيزلي إن 6 مليارات دولار فقط يمكن أن تحمي 42 مليون شخص من الموت. فيما كتب ماسك في تغريدة على تويتر: إذا كان برنامج الغذاء العالمي، باستخدام محاسبة شفافة ومفتوحة، يستطيع أن يصف في هذا الموضوع على تويتر بالضبط كيف ستصل 6 مليارات دولار الجوع في العالم، سأبيع أسهم تسلا الآن وأقوم بذلك". أتضمت شركة تسلا للسيارات الكهربائية، والتي يرأس ماسك إدارتها التنفيذية، الأسبوع الماضي إلى فئة من الشركات التي تقدر قيمتها بأكثر من تريليون دولار كما أن مبلغ 6 مليارات دولار سيكون مجرد جزء صغير من صافي ثروة ماسك الحالية البالغة 311 مليار دولار – وأقل من 8.3 مليار دولار وهو مبلغ الزيادة في ثروته في يوم 29 أكتوبر وحده.

عبر تطبيق المحمول : للمرة الأولى التسجيل والدخول فى " Cairo ICT " بدون بطاقة تعريف

كتب : محمد حلمى – نهله أحمد

للمرة الأولى قامت شركة " تريد فيرز إنترناشيونال" المنظمة لمعرض ومؤتمر القاهرة الدولى للتكنولوجيا " Cairo ICT 2021 " بإطلاق تطبيق عبر الهواتف المحمولة لتسجيل بيانات زوار المعرض ويتم من خلال التطبيق إظهار الباركود الخاص بكل مستخدم ومن ثمة للمرة الأولى سيتجول الزائرين فى كافة أجنحة المعرض الخبسة بدون الحاجة الى اصدار بطاقة تعريف . ويمكن تحميل التطبيق لمستخدمى أنظمة أندرويد لهواتف الذكية على متجر " جوجل " https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ipmagix.magixevent.transmea لما بالنسبة لمستخدمى أنظمة " iOS " للهواتف الذكية فيمكن تحميلها من متجر " ابل " https://apps.apple.com/eg/app/transmea/id1541385581

AOC تحصد جائزة أقوى علامة تجارية للشاشات لعام 2021

كتب : باسل خالد – عادل فريج

أكد مارك زوكربيرك ، الرئيس التنفيذى لشركة "فيسبوك" للتواصل الاجتماعى ، أن إحدى الأولويات الرئيسية الأخرى لشركة "فيسبوك" هى بناء رؤيتها لـ"Metaverse"، وأكد أن هدفه الحالى هو الوصول إلى مليار شخص، كما أكد أن الـ"Metaverse" يمكن أن يضع "مئات المليارات من الدولارات من التجارة الرقمية".

وكانت شركة "فيسبوك" أعلنت الأسبوع الماضى عن خططها لتوظيف 10 آلاف شخص فى الاتحاد الأوروبى لتطوير الـ"Metaverse"، وهى نسخة واقع افتراضى للإنترنت تتيح اللعب والعمل والتواصل. كما اعترف مارك بقوة التطبيق الصينى تيك توك واحد من أكثر المنافسين فتالية الذين واجهتهم فيسبوك على الإطلاق وفيما يتعلق بأزمة الوثائق المسربة، خرج زوكربيرك عن صمته بشأن الوثائق المسربة التى تحمل العديد من الاتهامات ضد إمبراطوريته المالية. وقال فى منشور له عبر حسابه على موقع "فيسبوك" والذى هو ملخص مكالمة مع المستثمرين بشأن أرباح الشركة للربع الثالث، أن الادعاءات الأخيرة ضد عملاق وسائل التواصل الاجتماعى هى محاولة "لرسم صورة خاطئة لشركتنا". أضاف من وجهة نظرى أن ما نراه هو جهد منسق لاستخدام المستندات المسربة بشكل انتقائى لرسم صورة خاطئة لشركتنا". وأردف: "إن النقد بحسن نية يساعدنا على التحسن، والحقيقة هى أن لدينا شفافة مفتوحة.

10 مليارات دولار خسائر منصات التواصل الاجتماعى بسبب آبل

كتب : عادل فريج – محمد حلمى

تسبب قرار شركة آبل بتغيير إعدادات الخصوصية لأجهزة آيفون فى تبخر ما يقدر بنحو 9.85 مليارات دولار من الإيرادات فى النصف الثانى من هذا العام بالنسبة لمنصات سناب شات وفيسبوك وتويتر ويوتيوب، حيث تأثرت أعمالهم الإعلانية بسبب القواعد الجديدة.

وجاءت الأرقام وفقًا لتحقيق أجرته صحيفة فايننشيال تايمز، وقدمت آبل سياسة شفافية تتبع التطبيقات فى شهر أبريل، التى أجبرت التطبيقات على طلب الإذن قبل أن تتعقب سلوك المستخدمين لتقديم إعلانات مخصصة لهم واختار معظم المستخدمين عدم الاشتراك، تاركين المعلنين فى جهل بشأن كيفية استهدافهم، واستجاب المعلنون من خلال تقليص إنفاقهم فى سناب شات وفيسبوك وتويتر ويوتيوب وتحويل ميزانياتهم إلى أماكن أخرى.

نبضات

بقلم،
خالد حسن
Khaled@alamrakamy.com

معرض " Cairo ICT " ..ومواكبة الرقمنة

نتفق على أهمية وجود معرض مصر الدولى المتخصص فى مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لاسيما فى ظل تقبل التكنولوجيا فى جميع القطاعات الاقتصادية بل واعتبارها هى النواة الاستراتيجية لرسم مستقبل أى قطاع أو زيادة قدراته التنافسية حيث يشكل المعرض فرصة جيدة لشركات المعلومات لعرض حلولها وتطبيقاتها التكنولوجية الجديدة علاوة على الالتقاء بصورة مباشرة مع عملائها " سواء على المستوى المحلى أو العالمى " للتعرف عن قرب عن متطلبات تنمية أعمالهم .

وليس بغريب أن يأتى معرض القاهرة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات Cairo ICT " والذى يتوقع أن يفتتحه الرئيس عبد الفتاح السيسى رئيس الجمهورية فاعليات الدورة الخامسة والعشرين منه ، اليوم ، كواحد من أهم المعارض المتخصصة فى منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا فى واقعة تعد الأولى من نوعها لمعرض تنظمه شركة خاصة " وبات يشكل نظاهرة تكنولوجية مهمة تؤتمع على أجندة جميع الشركات ليست المعنية بقطاع المعلومات والاتصالات ليس فى مصر فقط، وانما فى أنظمة ناهيك عن الشركات العالمية للتكنولوجيا مما يفتح الباب على مصراعية حول كيفية التعاون وتوحيد الجهود والشراكات بين كافة الجهات المعنية بصناعة تكنولوجيا لتعظيم الفوائد، وجنى ثمار هذا الحدث أهام والذى بات محط أنظار المتخصصين و مؤسسات الاعمال فى الكثير من القطاعات الاقتصادية " العدل والمالية و النقل والتعليم والزراعة والصحة و... "

وفى ظل الازدهار وارتفاع الطلب ، المتوقع خلال عام 2022 ، الذى سيشهد سوق المعلومات والاتصالات - سواء المحلى أو الاقليمى بعد إنحصار تداعيات جائحة فيروس" كوفيد – 19 " وتوافر الرغبة والإرادة لدى الجميع بالعمل على تنمية صادراتنا من التكنولوجيا إلى 10 مليار دولار سنويا " على مدار السنوات الثلاث القادمة " فإننا نعتقد انه من أهم اقتناص فرصة إقامة معرض دولى لدينا " كايرو اى سى تى " لدعوة الخبراء والمتخصصين ومتخذى القرار بالمؤسسات المالية سواء المعنية بالتكنولوجيا للتعرف عن قرب على إمكانيات وقدرات الشركات المصرية للمعلومات والفرص المتاحة للتعاون وإقامة علاقة شراكة جديدة الأمر الذى يمكن أن يترجم فى خلق فرص تصديرية جديدة وزيادة حجم السوق المتاح أمام شركاتنا لتكنولوجيا المعلومات .

ربما يرى البعض صعوبة تحقق هذا فى ظل الظروف الراهنة ، من صعوبة التنقل و عدم استمادة حركة الطيران الدولى لحجمها الطبيعى ،ولكن مع تزايد اعتماد الشركات والمؤسسات على تطبيقات التواصل الافتراضية عبر تقنيات الفيديو كونفرانس فاننا يمكن أن نحقق جزء كبير من هذا المطلب خاصة فى ظل أعلان إدارة المعرض عن دعمها لتنقلات إليت الافتراضى لاجنحة الشركات العارضة لبثها مباشرة أون لاين .

نؤكد أنه مع تزايد أهمية الدور الذى تقوم به المعارض الدولية فى الترويج للمنتجات والتعرف على فرص الاستثمار والتعاون الثانى أصبح دعم وجود معرض مصرى للتكنولوجيا " Cairo ICT " بكافة وشتى الصور أمرا ضروريا ولسنا حاجة لسرد الأسباب التى يعرفها الجميع عن ظهر قلب ولكن السؤال المنطقى هو كيف يمكن تحقيق ذلك ؟ ومتى ؟ وما هى الأسواق والشركات المستهدفة ؟ هذا ما نطلع أن نخصص له جلسة حوارية أو ورشة عمل ، على هامش المعرض ، يشارك فيها كافة الأطراف والمهتمين بهذه الصناعة بلا إستثناء .

فى النهاية فان هذه الدورة شهدت تحول دراماتيكى ليصبح " Cairo ICT " معرضا لانجازات أهة القطاعات الاقتصادية فى مجال التحول الرقمى وعلى الجميع أن يتكاتف على إنجاحه والخروج به فى أفضل صورة وتقديم كافة أنواع الدعم والمساندة حتى نستطيع أن نثبت جدارتنا التى نستحقها فى مجال الريادة بصناعة المعلومات ولا نستطيع أن نقول أن الأمر سهل إلا انه فى نفس الوقت ليس بالمستحيل ولكن يحتاج فقط إلى وجود تخطيط جيد وتعاون كافة الأطراف لتحقيق المصلحة العامة وقبل ذلك الاقتناع بالجدوى الاقتصادية المستقبلية لتنظيم وإقامة هذا المعرض لاسيما إذا علمنا أن معرض مماثل على غرار " جيتكس دبى " يحقق عائدات لدولة الامارات العربية المتحدة تتجاوز 2 مليار دولار سنويا .

Talaat: A cooperation agreement between ITIDA and PepsiCo Egypt to expand the export of outsourcing services to regional markets

By : Basel Khaled
Mohamed El Kholy

Minister of Communications and Information Technology Amr Talaat witnessed the signing of a cooperation agreement between the Information Technology Industry Development Authority (ITIDA) and PepsiCo Egypt, with the aim of expanding the export of outsourcing services from the company's regional service center in Egypt, PepsiCo Cairo Business Services Center (CBS).

The agreement was signed by Eng. Amr Mahfouz, CEO of the Information Technology Industry Development Agency (ITIDA), and Mohamed Shelbaya, Chairman of the Board of Directors of PepsiCo Egypt; And in the presence of Najia Al-Haraki, General Manager of the Shared Services Center in Cairo at PepsiCo Egypt, and a number of leaders of the Ministry of Communications and Information Technology and the company in Egypt.

The three-year agreement aims to increase Egyptian exports of various information technology products and services, including outsourcing and joint services, by motivating and encouraging PepsiCo Egypt to expand its services to different markets from its center in Egypt by providing young and trained cadres and creating more than 200 A new job opportunity for Egyptian youth, which contributes to strengthening Egypt's international position in this industry.

For his part, Dr. Amr Talaat affirmed the Ministry of Communications and Information Technology's full support for choosing Egypt as a destination for providing outsourcing services to the company in a number of its branches around the world. He praised this new partnership, which will provide excellent job opportunities for Egyptian youth, in light of the implementation of an ambitious strategy to empower and train Egyptian youth with languages and digital tools to compete in the global labor market in the field of providing digital services in light of the distinguished position that Egypt enjoys as an attractive location for providing these services and its leadership Regional Middle East and Africa in this important industry.

Amr Mahfouz, CEO of the Information Technology Industry Development Agency (ITIDA), stressed the authority's keenness to enhance the attractiveness of the Egyptian market to attract more joint service centers and cross-border services, which are witnessing increasing growth as a result of the development of digital solutions and the adoption of many international institutions and companies of policies aimed at improving the quality of support services. to its customers while reducing the costs of operations and human resources, noting that the authority is working to implement an ambitious strategy to triple exports of outsourcing services within the next five years.

For his part, Mohamed Shelbaya, Chairman of the Board of Directors of PepsiCo Egypt, said we are pleased with the cooperation with the Ministry of Communications and Information Technology and the efforts made by ITIDA to grow the shared services sector and the various incentives it offers to provide young skills and qualify them for professional work, which contributes to attracting and encouraging international companies to work in Egypt. Shelbaya added: "This partnership also comes within the framework of PepsiCo's global vision to support young cadres and participate in enhancing expertise and creating more job opportunities to achieve sustainable development, in line with Egypt's Vision 2030."

For her part, Najia Al-Haraki, Director General of the Shared Services Center in Cairo, explained that PepsiCo Egypt began providing shared services in 2019, making its center in Cairo the main regional center for providing these services in the Middle East, Africa and Pakistan, and we aim to double the number of employees within the three years. And appointing specialized and qualified Egyptian cadres at the highest level in sales services, marketing, human resources and supply chain, noting that women represent 50% of the total number of employees in the center, in line with our strategy of adopting a culture of promoting diversity and inclusion within the work environment.

Refky : 'Expanding its Digital Services is a Top Priority': RCX Reveals its Strategy for 2022

By : Basel Khaled – Nahla Makled

Eng. Ahmed Refky , CEO and Managing Director of Raya Call Center Services (RCX) - in response to a question "Alam Rakamy " confirmed that according to the company's new strategy, which began in 2020, to transform from a local company to a global company, which aims to achieve a 25% growth rate in The volume of the company's business, which also means an increase of 25% in the number of employees in Egypt, which currently number 7,000.

In response to a question " Alam Rakamy ", he added that the company is already investing in its new strategy in financing about 7 Egyptian start-up companies specialized in developing ICT solutions, which are integrated with the solutions provided by "Raya Call Center Services" company, and are hosted for a period of 3 months. Whereas, RCX's investments do not range between 5-7% in each company, as our goal is not to acquire these emerging companies, but rather to help them develop their solutions as well as promote and market these solutions through having a banner of experiences and clients in the local, regional and global markets.

Complementing Raya Customer Experience (RCX)'s achievements and growing leadership in the outsourcing industry locally and internationally, Ahmed Refky, the CEO of RCX - a subsidiary of Raya Holding for Financial Investments - has announced its three-year strategy.

He noted the company will primarily focus on expanding its digital services. He also stated that 2021 was a milestone in RCX's history and portfolio.

The key pillars of RCX's strategy for the near future are three. Firstly, to strengthen the current customer portfolio through improving performance and further increasing customer satisfaction, which is in line with changing the company name from Raya Contact Center to Raya Customer Experience, Refky said. "The second pillar is to develop the digital infrastructure to better serve the digital transformation and expand digital services besides voice.

The company has already gone a long way in this regard, which was reflected on the operational statistics, as RCX's services provided during 2021 were divided into digital services (42%) and voice services (58%) - compared to 90% as voice services, and 10% as digital services in 2020. The company seeks to provide an integrated portfolio of services that includes voice, non-voice, and social media services. The third pillar of the strategy focuses on acquisition efforts and geographic expansion," he added

"2021 is a milestone in the history of RCX, given the achievements it witnessed.

RCX has expanded into new leading markets by opening a premise in the US - which has 35% of the global outsourcing market - under the name Raya Customer Experience -LLC in Delaware. It also acquired GULF CX and opened new branches in Saudi Arabia, the United Arab Emirates, and Bahrain, with a value of $12.2 million, as a step towards transforming from a regional company to a leading global company," Refky added.

Also in 2021, RCX launched its business accelerator "Raya FutureTECH", which provides start-ups in various industries with innovative and advanced technology solutions in order to enhance their customer experience.

Asiacell selects Ericsson to modernize and expand its LTE network

By : Mohamed Helmy – Wael Elhosny

Asiacell has extended its strategic partnership with Ericsson (NASDAQ:ERIC) to enhance and improve LTE services in Iraq. The ongoing project will see Ericsson modernizing and expanding Asiacell's LTE network and supplying Asiacell with the latest Radio Access Network (RAN) equipment from the Ericsson Radio System.

Ericsson's modernization and expansion of Asiacell's LTE network will increase the network's capacity to meet the rising demand on mobile broadband connectivity and further realize Asiacell's market plans in the region. Ericsson's software and the latest RAN hardware will improve Asiacell's user experience and optimize spectrum efficiency. Furthermore, the Ericsson's Radio System (ERS) HW supplied by Ericsson supports multi-technology and multi-band operations that will cater

to the current and future needs of Asiacell. According to the June 2021 Ericsson Mobility Report, LTE subscriptions worldwide increased by approximately 100 million during the first quarter of 2021. As LTE networks have been recently launched earlier this year, Ericsson's state-of-the-art technologies will further improve the overall user experience for LTE consumers and enable Asiacell to offer superior data services nationwide in Iraq.

Amer Sunna, CEO and Managing Director of Asiacell, said: "Asiacell plays a vital role in raising the level of communications infrastructure in Iraq, that is why we ensure the latest technology readiness in everything we do. We are sure that our partnership with Ericsson will take our customers' mobile experiences to a completely new level and help them realize the full promise of the Internet. Moreover, by enhancing our LTE network and offering the best and most advanced services we aim to boost digitalization efforts across the country and preserving Iraq's prepared for the digital age".

As digital transformation progresses across the country, with digital banking, data-driven financial systems, e-learning, and e-government services growing in popularity, the need for fast and reliable connectivity provided by LTE is paramount. Furthermore, emerging digital technologies that rely on 5G such as Artificial Intelligence (AI) and the Internet of Things (IoT) will play a vital role in the near future.

Kevin Murphy, Vice President and Head of Ericsson Levant Countries at Ericsson Middle East and Africa says: "Today's new partnership with Asiacell marks an important milestone in supporting Asiacell enhancing their LTE services and bringing new communication capabilities across the country. As network technology is becoming a critical infrastructure for the development of any nation worldwide, we stay committed to continue supporting Asiacell in bringing the many possibilities of the next generation communication technologies to its customers".

Within the Ministry of Communications' plan to provide telecommunications services

Vodafone wins a tender to build mobile towers in 7 villages participating in the Good Life initiative

By: Pakinam Khaled- Nahla Ahmed

As part of the Ministry of Communications and Information Technology's plan to provide telecommunications services in the villages participating in the Good Life initiative, and to provide infrastructure, the National Telecommunications Regulatory Authority announced that Vodafone Egypt won a tender to build infrastructure to improve wireless coverage in 7 villages from the first phase of the Good Life project, which included improving Coverage in the villages of the governorates of Beheira, Menoufia, Dakahlia, Sohag, Qena, Gharbia, and Qalyubia. The device has issued this tender to all mobile companies, which submitted their technical and financial offers to implement this stage of the project, so that Vodafone Egypt topped the list of competitors by passing the technical tests and submitting it to the best technical and financial offer to implement the project.

This tender comes within the framework of the Ministry of Communications and Information Technology's strategy to develop and equip regions and villages for the digital transformation process that Egypt is witnessing and health, and linking them to areas of infrastructure development, including the project to improve wireless coverage, in order to provide a better future for our children. This tender, which was won by Vodafone Egypt, reflects the continuous efforts and positive role played by the company to support and develop the Egyptian community, especially the most needy areas. Vodafone is essential in improving the services provided to all citizens and expanding the range of beneficiaries.

For his part, Mohamed Abdullah, CEO of Vodafone Egypt, said: "We are always keen to work with the Ministry of Communications and the Telecommunications Regulatory Authority to develop infrastructure and improve services throughout the Republic." Participating in a decent life initiative and contributing to achieving the state's strategy in supporting digital transformation, which has become one of the most important pillars of building a better future."

Vodafone Egypt contributes with the value of constructing the towers in the seven participating villages, approximately 12 million pounds, coinciding with the announcement by the Vodafone Egypt Foundation that it has signed a cooperation protocol with the Good Life Foundation to provide digital education within 100 schools in the villages participating in the Decent Life initiative by integrating technology and digital infrastructure by education.

53% of companies are left exposed to supply chain attacks – Acronis Cyber Readiness Report 2021 reveals critical security gaps

By : Basel Khaled – Nahla Ahmed

Acronis, the global leader in cyber protection, has released its annual Cyber Readiness Report, providing a comprehensive overview of the modern cybersecurity landscape and the key pain points faced by businesses and remote employees worldwide amid the global pandemic. Acronis' research from last year revealed more than 80% of global companies admitted they were not prepared to transition to remote work – exposing key vulnerabilities businesses must quickly plan and implement solutions for.

Based on findings from this year's independent survey of 3,600 IT managers and remote employees at small and medium-sized companies in 18 countries across the globe, the report states that 53% of global companies have a false sense of security when it comes to supply chain attacks. Despite the globally recognized attacks on trusted software vendors, like Kaseya or SolarWinds, over half of IT leaders believe that using "known, trusted software" is sufficient protection – making them an easy target.

"The cybercrime industry proved to be a well-oiled machine this year – relying on proven attack techniques, like phishing, malware, DDoS and others. Threat actors are increasingly expanding their targets, while organizations are held back by the growing complexity of IT infrastructure," says Candid Wuest, Acronis VP of Cyber Protection Research.

Attacks growing in volume and sophistication

Three out of 10 companies report facing a cyberattack at least once a day – similar to last year; but this year, only 20% of companies reported not getting attacked – a drop from 32% in 2020, meaning that the attacks are increasing in volume.

The most common attack types reached record-high levels this year including phishing attacks – that continue to grow in frequency, and are now the top attack type at 58%. Malware attacks are also increasing in 2021: making up to 36.5% of all attacks this year – an increase from 22.2% in 2020.

However, this year was the year of phishing: the demand for URL filtering solutions has grown 10 times since 2020 – with 20% of global companies now recognizing the danger phishing presents to their business.

Despite growing awareness of multi-factor authentication (MFA), nearly half of IT managers (47%) are not using MFA solutions – leaving their businesses exposed to phishing attacks. According to these findings, they either see no value in it or consider it too complex to be implemented.

goal! Cybercriminals use the World Cup as bait over a year ahead of the event

By : Basel Khaled – Nahla Ahmed

Sporting events, just like any major events, are a fine bait for users with cyber fraud surroundingraces, football championships and other sportsflourishing in the past few years. While usually phishing and various spam activity pop up just as the event approaches or even when it is happening, there are exceptions. The World Cup is slated for far-off in November 2022, yet cybercriminals are already using the event to target football fans and businesses alike. In the course of two months – from 15 of August to 15 of October 2021 – Kaspersky detected 11,000 fraudulent emails that used the World Cup as a lure.

The emails mostly contained fake business offers – inviting the recipients to participate in a bid for supplying the world's biggest football event. This is a new tactic not typical of sports-related fraud. With the World Cup being a historical event and often having a major economic impact on the host countries and suppliers involved, it is clear why such a lure could be deemed effective.

Examples of spam-emails inviting the recipients to a fake tender

Other emails were targeting regular users from various countries, claiming that they have been selected to participate in an exclusive giveaway or receive an amount from a fund created in the name of the World Cup. In both cases, most likely, the recipients would have been asked to pay a small commission to take part in the bidding or giveaway, with no results ever coming forth. In some examples we have seen, the users were offered to fill out the form.

Some of the spam emails detected also contained malicious attachments. Besides emails, users also downloaded malicious documents from the Internet. Kaspersky detected a total of 625 attempts to infect users with files named after the World Cup in 2021. The majority (97%) of attacks were carried out using hoax Word documents that contained false information, most often inviting users to share their personal data. Other threats included AdWare, which produces invasive advertising, Trojan password stealers, which are capable of gathering login info to different devices and Trojans – programs that can carry out various tasks on an infected device remotely.

The recipients of this Hoax Word document were invited to share their personal information in order to claim their prize, while in fact they were simply giving their information away.

"The excitement around major events – especially the ones taking place offline, is exploited by scammers on a regular basis to gather personal information and money from users. We see fraudsters trying to profit from events long before they happen and the World Cup serves as a prime example of this trend. It is over a year until the championship kicks off in Qatar, and yet, cybercriminals are already jumping on this topic with new tactics targeting businesses in particular. Weanticipate that, as we near the event, there will only be more schemes that try to exploit the World Championship. We encourage users to be attentive when they receive offers that seem too good to be true and carefully check the validity of the messages they receive," comments Tatyana Shcherbakova, Security Expert at Kaspersky.

Osama Kamal, head of "Trade Fairs" for "Alam Rakamy ":

- President Sisi's patronage: "Cairo ICT 2021" gave a strong impetus to the exhibition and confirms the state's commitment to digitization

By: Basel Khaled – Nahla Makled

Osama Kamal, President of Trade Fairs International, the organizer of the 25th edition of the Cairo ICT 2021 exhibition, which will be held from 7-10 November at the Egypt International Exhibition Center, in response to the question "Digital World," confirmed the organizers' keenness to support Entrepreneurs and emerging ICT companies to present their latest solutions and applications during the exhibition, announcing his cooperation with "Digital World" newspaper to discover a number of entrepreneurs and support their presence in the exhibition to review their ideas and search for investors or establish an alliance during their presence in the exhibition.

In response to the question "Digital World", Kamal indicated that the great support of President Abdel Fattah El-Sisi was a milestone in achieving a positive and tangible leap for the "Cairo ICT" exhibition and emphasizing the Egyptian state's commitment to the process of digital transformation to keep pace with global developments, improve the investment environment and exploit the opportunities that The information and communication technology sector provides it to attract regional and global investments. Hence, we look forward, under its sponsorship of the next session of the exhibition, that the President will inaugurate "Cairo ICT 2021".

In response to the question "Digital World", he explained, there are actually a number of technological initiatives and agreements that will be announced during the exhibition's activities, as the final touches are being completed, but we cannot disclose them now.

In response to the possibility of "Cairo ICT" exiting outside the Egyptian borders, Osama Kamal said the company is ready to provide its expertise and services to all parties, whether in the Arab or African region, despite the failure of international experiences in the field of exhibitions exiting from its original home, as the success of any exhibition is usually linked to its strength in meeting The needs and requirements of the market in which it operates.

He added, personally, that I am not welcome to sell all major Egyptian exhibitions to foreign companies, English companies, and that he refused to offer

the acquisition of "Cairo ICT" exhibition in 2014, as we want to be an Egyptian company specialized in organizing exhibitions and raising the Egyptian flag, next to the flags of other foreign countries.

In response to a question "Digital World" about his expectation that President Abdel Fattah El-Sisi will open the twenty-fifth session of the activities, the head of "Trade Fairs International" company said, "Cairo ICT has received personal attention and care from His Excellency President Abdel Fattah El-Sisi, President of the Arab Republic of Egypt, who has bestowed his sponsorship on the exhibition during the last 7 Courses, and he opened his activities himself 6 times in a row, through which he launched several local and regional initiatives to support plans and strategies for digital transformation in Egypt and the countries of the Middle East and Africa.

The twenty-fifth edition of Cairo ICT confirms the transformation of the exhibition into a global platform that attracts the interest of all those wishing to develop their businesses and showcase the latest services, solutions and applications in the ICT sector.

With the participation of 620 companies: agreements, new initiatives and projects that will be launched during the exhibition platform

Regarding the new that will be presented at the exhibition, Kamal said that this year's session will witness the emergence of several surprises that occur for the first time inside the exhibition, within the celebrations of the Silver Jubilee and the passage of 25 years since its launch, as Cairo ICT is one of the oldest exhibitions in the Arab Republic of Egypt and the only one that is held annually without being affected by any circumstances.

He added, Cairo ICT 2021 will host the eighth edition of the Financial Technology and Digital Inclusion Exhibition and Conference "PAFIX", with the expanded participation of a group of leading government and international banks, to showcase their information technology-based banking solutions, under the umbrella of the Central Bank of Egypt.

Social distancing: It has increased the importance of exhibitions to display the latest technologies, programs and deals.

Regarding the role of "Cairo ICT" to promote and attract foreign investments, he said that it is a framework as a global platform and a comprehensive forum for all workers and those interested in the sector, and based on its historical mission to facilitate the entry of foreign investors into the local market by organizing events and discussion sessions to reach an accurate understanding of the market and its needs, and open up broader horizons In front of the creators, the Cairo ICT exhibition in its new session for 2021 continues to support creativity and innovation through the "Innovation Arena", which is being held in its sixth edition, which is the arena dedicated to young creators and entrepreneurs to showcase their innovative projects.

For the seventh year in a row, the DSS Security and Public Safety Exhibition and Conference will be held with the participation of major international and local companies working in the field of surveillance cameras and insurance.

In response to a question "Digital World" about its interest in virtual reality technologies, CairoICT continues to surprise this year through the Connecta exhibition, which is being held for the first time and includes big players in mobile phones and electronic games.

Liferay Participates at Cairo ICT 2021 to Showcase Its Advanced Solutions to Support the Digital Transformation in Egypt

By : Basel Khaled – Mohamed Shawky

Liferay Inc., the supplier of the leading open-source platform for creating web, mobile and connected device digital experiences, announced its first-ever participation in the 25th Cairo ICT Exhibition, which will take place November 7–10 at the Egypt International Exhibitions Center (EIEC) in New Cairo.

Liferay started in 2004, with 17 years of experience and over 1,000 employees operating in 19 countries, developing businesses to reach the "Digital Transformation" through an innovative Digital Experience Platform that would benefit customers, partners, and employees.

Liferay is trusted by over 1,200+ enterprise customers across a variety of industries. In Egypt Liferay is already collaborating with companies like Vodafone, Arab African International Bank, and AXA to accelerate Egypt's Digital Transformation, which is a key component of Egypt's Vision 2030.

Liferay's presence in the Middle East started in 2016, led by Moussalam Dalati, acting as the GM for Liferay Middle East. This region has proved an important customer base for Liferay, showing a significant uptick in interest and the adoption of digital technologies over the last years. Liferay is focusing on supporting enterprises & governments to build digital platforms, based on the latest digital solutions, making it the ideal choice for companies wishing to accelerate towards their digital transformation journey.

Moussalam Dalati, GM, Liferay Middle

East, expressed his delight to be attending the Cairo ICT 2021 Exhibition, one of the region's premier events. He said that their participation in the 25th Cairo ICT Round is part of the company's development strategy in several countries around the region, including Egypt.

"By servicing a diverse variety of institutions, we aim to maintain the high level of service we deliver to our clients, helping them to quickly develop. We intend to establish new lines of connection with prospective consumers through our participation at Cairo ICT, concentrating on many industries such as banking, insurance, telecommunications, and the public sector, "he added.

Omar Sheliby, Country Sales Manager, Egypt at Liferay said; "Liferay will showcase a range of its leading solutions and unique use-cases, such as portals, CMS, analytics and B2B commerce within its pavilion, emphasizing on Liferay's value proposition and different digital solutions for our visitors."

Jumia Launches Black Friday Campaign in Egypt

By : Mohamed El Kholy – Nahla Makled

Under the theme of " Every Day is a Black Friday ", Jumia, the leading e-commerce platform in Egypt, announced the launch of its annual campaign "Jumia Black Friday" which is the biggest sale of the year, from 5th-30th November.

In its ninth edition, Jumia in partnership with thousands of sellers and brands like American Eagle, Dove, LC Waikiki, Banque Misr, Viu and KFC will offer consumers a wide assortment of products at the best prices.

Jumia saw a consumer shift to groceries and everyday essentials since the COVID-19 pandemic, a trend that will also reflect in this year's Black Friday. Other categories expected to have mind-blowing deals include men and women's fashion, cosmetics, mobiles and mobile accessories, home appliances, televisions and electronics, sporting goods, kids' products, automobile accessories, food and beverages and home care products.

Jumia, in partnership with National Bank of Egypt and other banks, will also offer installment services without any interest. Consumers using JumiaPay App, will benefit from installment offers over 24 months with 0% interest with Banque Misr, Alexandria Bank, and NBK credit cards. Jumia will also offer a 10% discount on both ADIB cards and Banque Misr ATM cards.

Black Friday offers include the biggest discounts in November, and the customer gets double points every Friday (5,12,19 and 26) upon purchasing.

Through Jumia Primo, consumers will get discounts of up to 50% and 50 EGP every Friday, and a 20 EGP on Jumia food.

Consumers are eagerly waiting for Black Friday season as it is considered as a feast of discounts and offers. Jumia will present a new offer everyday , as this season helps to offset the burden on citizens and provide locally made or imported products at competitive prices." said Eng. Hesham Safwat added that,The spread of Coronavirus accelerated the growth rates of e-commerce and this was reflected in the reliance of many consumers purchasing daily needs and food commodities online. In addition, Jumia continues to emphasize the necessity of digital transformation and financial inclusion in Egypt by encouraging consumers to use online methods for payment.

In the 43rd Edition :

TikTok Launches #FilmOnTikTok to Celebrate the Sponsorship of Cairo International Film Festival

By : Nahla Makled - Bakinam Khaled

As part of its mission to nurture talent and support content creators to discover more opportunities that highlight their skill, TikTok, the world's leading video and entertainment platform, announced its sponsorship of the 43rd edition of the Cairo International Film Festival, which will be held from November 26th to December 5th. The festival will be attended by a number of distinguished movie stars, actors, and local and international filmmakers.

The sponsorship comes in line with the platform's commitment to create a positive and safe in-app environment that allows creators to explore new talents and feel inspired. Therefore, TikTok announced the launch of their #FilmOnTikok competition for its users to share their talents in conjunction with the festival. The contest comes in three categories, namely "Best Short Film on TikTok", "Best Actor on TikTok", and "Best Actress on TikTok". Winners in each category will receive a valuable prize, in addition to being honored alongside movie stars at the closing ceremony.

Participating films will be filtered in three stages: the first stage, the top 100 videos will be selected according to the number of likes, shares, comments, and views on TikTok. As for the second stage of the competition, the videos will be evaluated by a jury committee, which will be formed by the Cairo International Film Festival and will be subject to special supervision consisting of experts, where they select 10 videos from each category. The filtered videos will then qualify for the third stage of the competition, where the videos are promoted and announced on the platform for users to vote on in each category.

cPacket Networks Extends Cloud Visibility with Microsoft Azure Gateway Load Balancer

By : Mohamed El Kholy - Mohamed Helmy

cPacket Networks, a leading provider of intelligent observability for hybrid-cloud and multi-cloud networks, announced its integration with Microsoft Azure's newly launched Gateway Load Balancer (GWLB) service – at Microsoft Ignite today. As one of Microsoft's cloud visibility solution partners, cPacket's cCloudTM Visibility Suite is deployed in Azure as an agentless bump-in-the-wire solution across leading financial and technology enterprises. The new point of integration makes it easy to deploy, scale, and manage third-party security or application monitoring virtual appliances at the cloud edge, making it more secure and economical. As more enterprises, governments, and service providers move to the cloud or expand to multi-cloud, visibility into network traffic is a dry-one requirement for good application experience and security monitoring. "cPacket's cCloud solution provides deep network intelligence for security delivery, isolating application vs. network issues, and troubleshooting SLA gray areas, enabling smooth sailing pre and post cloud migration," said Iain Kenney, Sr. Director PLM at cPacket Networks. cPacket cCloud is among the industry's leading and most complete multi-cloud visibility solution, including cloud-native packet brokering, packet capture, and service-level indicators (SLI) such as stateful analysis for TCP and real-time UDP/RTP applications, latency monitoring, connection issues, as well as PCAP files for security forensics.

"Through Microsoft Azure Gateway Load Balancer, customers can easily use the virtual appliances they need without additional management overhead, reducing the risk of downtime due to erroneous changes and eliminating single points of failure," said Narayan Annamalai, Partner PM Manager, Microsoft.

Dell Technologies to Showcase Digital Transformation Accelerators at Cairo ICT 2021

By : Basel Khaled – Adel Farig

Dell Technologies and partners will showcase future-ready, secure, agile and tailored IT infrastructure solutions at Cairo ICT 2021. The solutions are designed to empower regional organizations to embrace market shifts in a digitally transformed, data-led economy.

As the region embarks on an ambitious diversification plan, digital transformation accelerators will be a game-changer in building a thriving economy. Data-led innovation will be fundamental to achieving the strategic roadmap laid out by the country to becoming one of the strongest global economies, attain socio-economic progress and position itself as a thriving hub for talent and innovation.

"Technology empowers new ways of living, learning and working from anywhere at any time and we are committed to making digital transformations real for organizations in the country. As a trusted advisor to our customers and partners, we focus on helping to chart a successful digital roadmap. Combined with the various national digital initiatives, we are helping to unlock the potential of digital technologies to drive value and long-term business growth," said Tarek Heiba, General Manager, Egypt at Dell Technologies.

On the stand, Dell Technologies partners will showcase the company's end-to-end suite of infrastructure solutions covering multi-cloud, digital workplace, data, IoT and smart security. From device to cloud to edge, the offerings are part of Dell Technologies' strategy to deliver fully integrated technologies that allow businesses and workloads to be managed seamlessly. Dell Technologies will also con-

Mastercard Partners with MoneyFellows to Launch Innovative Digital Solutions and Services

By : Nahla Ahmed – Mohamed helmy

Mastercard has partnered with MoneyFellows, the digitized ROSCA (Rotating Saving and Credit Association) system, to offer MoneyFellows customers a range of new digital solutions and services that will help drive the expansion of Egypt's digital economy.

MoneyFellows has taken the traditional ROSCA model, or "Gama'eya" as referred to by Egyptians, into the digital age by offering customers affordable credit and saving opportunities to meet their financial needs with ease and convenience. MoneyFellows allows its customers to make payments for their monthly installments through a seamless user experience.

As part of the new partnership, MoneyFellows customers can now receive funds through Mastercard prepaid cards. The partnership is expected to open the doors to thousands of new customers over the coming years, allowing many to embrace digital payments for the first time.

"Our partnership with MoneyFellows is another milestone in Mastercard's continuous

mastercard

support to fintechs and our efforts to drive financial inclusion across Egypt. We are responding to the market's needs for digital financial services and strive to use our expertise and technology to create a system that facilitates easy, safe, and secure transactions for all. We are delighted to partner with MoneyFellows as we take an age-old practice and bring it into the digital age," shared Mohamed Assem, Egypt's Country Manager, Mastercard.

Consumers have adjusted their purchasing patterns to embrace emerging payment technologies, which has been further accelerated by the pandemic. According to the Mastercard Payments Index , new payment technologies are becoming more widely adopted, and customer demand for new, rapid, and flexible digital experiences is increasing, with 83% of consumers in Egypt having access to more ways to pay compared to the previous year. 94% of Egyptian consumers stated that they are willing to explore using at least one innovative payment method in the coming year, such as cryptocurrency, biometrics, contactless payments, or QR codes.

"Joining forces with Mastercard will help us digitize and simplify our operations as well as offer more convenience to MoneyFellows customers," said Ahmed Wadi, Founder and CEO, MoneyFellows. "The technology and vast global network Mastercard provides will pave the way to extend the umbrella of financial inclusion to new untapped segments and more customer acquisition as well as cross-borders expansions. We are excited about such a fruitful cooperation that will certainly flourish with many synergies."

Etisalat and Ericsson address sustainability and climate action at Expo 2020

By : Mohamed Shawky – Nahla Ahmed

Etisalat and Ericsson hosted a sustainability themed event titled "ICT journey towards race to net-zero" at the Swedish pavilion at Expo 2020. The event was a call to action from the Expo to the whole world to leverage technologies in accelerating the shift to a low carbon economy and finding new ways to improve energy efficiency, reducing emissions, and addressing the most pressing challenge of our time – the climate crisis.

According to Ericsson research, ICT solutions can enable a reduction of global carbon emissions by up to 15 percent by 2030. With the UAE being the first country in the Gulf to commit to net zero carbon emissions by 2050, the event was well aligned with the UAE's vision and the 2030 agenda for sustainable development.

Throughout the event, Etisalat and Ericsson also shed light on in-

novative solutions and partnerships that support the global journey to net-zero emissions and how technology can be leveraged to be at the service of the environment. In addition, the two companies spoke about innovative partnerships and solutions that support net-zero and projects in the United Arab Emirates and in the region and how using 5G will help decarbonize industries.

Dr. Ahmed bin Ali, Group Senior Vice President, Corporate Communications at Etisalat said: "We realize the potential ICT has in reducing carbon emissions in industrial operations and accelerating the race to a net-zero future.

The UAE has demonstrated outstanding leadership in taking initiatives to control emissions and increase energy efficiency. By providing reliable and innovative mobile networks and working alongside various industrial partners in the region, we aspire to leverage technology to create sustainable and new business models and support the UAE to reach its sustainable environment and infrastructure targets of Vision 2021."

بقلم:
مايكل سوري
العضو المنتدب لـ CATT وعضو هيئة التدريس المالية في جامعة "McCombs"

الصندوق الأسود للذكاء الاصطناعي

من أجل فتح "الصندوق الأسود" للذكاء الاصطناعي ، سيستضيف مركز التحليلات والتقنيات التحويلية في كلية ماكومبس للأعمال بجامعة تكساس مؤتمره السنوي الرائد عبر الإنترنت في 12-11 نوفمبر.

تدعو قمة التحليلات المالية CATT لهذا العام خبراء من الصناعة والأوساط الأكاديمية لاستكشاف موضوع "التذكاء الاصطناعي القابل للتفسير: بناء الثقة والشفافية في أنظمة البيانات ونماذج التعلم الآلي."

ويلاحظ أنهض العديد من المؤسسات ، أصبحت أدوات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي أكثر قوة وتعقيدًا ، ولكن المشكلة هي أن هذا المستوى من التطور يمكن أن يؤدي إلى الصناديق السوداء".

وقال: "يمكن أن يكون هناك غموض في عمليات الذكاء الاصطناعي ، وقد لا يكون هذا التعميم مريحًا للقادة التنظيميين أو أصحاب المصلحة في الشركات أو المنظمين أو العملاء".

لذلك ، فإن مهمة شرح كيفية وصول الذكاء الاصطناعي إلى قراراته - بما في ذلك ما إذا كانت هذه القرارات جديرة بالثقة وموثوقة وخالية من التحيز - قد ازدادت أهمية بالنسبة للمديرين التنفيذيين وعلماء البيانات على حد سواء ، كما كان الصندوق الأسود يمثل حاجزًا أمام تبني هذه التقنيات القوية ، فكيف تتغلب على هذا الحاجز؟"

يساعد في الإجابة على أسئلة مثل هذه المتحدثين الرئيسيين في القمة تشارلز إنكلن ، أستاذ علوم الكمبيوتر في جامعة كاليفورنيا - سان دييغو والرئيس المالي السابق للتعلم الآلي في Goldman Sachs في نيويورك ؛ وسيثيا روبين ، أستاذة علوم الكمبيوتر بجامعة ديوك والباحثة الرئيسية في مختبر Duke's Interpretable Machine Lab. وستضمن القمة أيضًا محادثات وحلقات نقاش يديرها أعضاء هيئة التدريس في مكومبس.

من بين ما يقرب من عشرين متحدثًا سيكون سكوت لوندبرج ، باحث أول في Microsoft ، عن علامته التجارية "قيم SHAP" كأدوات لتفسير مخرجات الذكاء الاصطناعي. سيتحدث كريشنارام كينابادي ، العالم الرئيسي في أمازون ، عن الذكاء الاصطناعي المسؤول في الصناعة.

كذلك فإن الموضوعات قابلة للتطبيق على نطاق واسع عبر المؤسسات حيث إن الآثار المترتبة على إمكانية شرح الذكاء الاصطناعي شاملة ، بما في ذلك في مجالات مثل إدارة المخاطر والأخلاقيات والامتثال والموثوقية وإدارة علاقات العملاء".

في النهاية يجب أن أشير إلى قمة العام الماضي ، اجتذبت عبر الإنترنت أيضًا ، أكثر من 1700 مسجل من 50 دولة والتسجيل مجاني مرة أخرى هذا العام .

الرئيس التنفيذي لراية لخدمات مراكز الاتصالات (RCX) لـ" عالم رقمي" :

اطلاق استراتيجية جديدة تستهدف تحقيق 25 % نمو ونستثمر في 7 شركات ناشئه لدعم الابتكار

اجرى الحوار : خالد حسن
اعده للنشر : محمد حلمي - نهله مقلد

أكد المهندس أحمد رفقي، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة راية لخدمات مراكز الاتصالات (RCX) ردا على سؤال " عالم رقمي " انه وفقا للاستراتيجية الجديدة للشركة التي بدأت في عام 2020 للتحول من شركة محلية الى شركة عالمية والتي تستهدف تحقيق 25 % معدل نمو في حجم اعمال الشركة وهو ما يعني زيادة ايضا بنسبة 25 % في عدد الموظفين في مصر والبالغ عددهم حاليا 7 الاف موظف .

اضاف ردا على سؤال "عالم رقمي" إن الشركة قامت ضمن استراتيجيتها الجديدة ، باطلاق مسرعة الأعمال "Raya FutureTECH" المعنية بتقديم حلول تكنولوجية مبتكرة ومقدمة للشركات الناشئة من مختلف القطاعات لتعزيز تجربة العملاء وتم بالفعل الاستثمار في تمويل نحو 7 شركات مصرية ناشئه متخصصة في مجال تطوير حلول الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والتي تتكامل مع الحلول التي تقدمها شركة " راية لخدمات مراكز الاتصالات " . ويتم استضافتها لمدة 3 شهور ، حيث تتراوح استثمارات " RCX " بين 2 – 7 % في كل شركة اذ ان هدفنا ليس الاستحواذ على هذه الشركات الناشئه وانما مساعدتها على تطوير حلولها وكذلك الترويج وتوسيق هذه الحلول من خلال تملكه راية من خبرات وعملاء في الاسواق المحلية والاقليمية والعالمية .

ثقافة الشباب

اوضح رفقي ردا على سؤال " عالم رقمي " ان شركة " RCX " الشركة تعمل منذ فترة على توعية و تغيير ثقافة الشباب عن صناعة الكول سنتر انها صناعة مؤقته للشباب وليس لها مستقبل مهني حيث تطبق حاليا استراتيجية الترقية الداخلية لابناء الشركة وليس الاستعانة بكوادر وظيفية من الخارج ومن ثمة يتم وضع هيكل اداري ووظيفي للعاملين يتم بموجبه الترقي من وظيفة الى اخرى بحيث تثمر الكوادر البشرية بتحقيق تطور مهني ملموس مشيرا ان رواتب الموظفين في مجال الكول سنتر تبدا من 3 الاف جنيه وتصل الى 15 الف جنيه وفقا للامكانيات اللغوية والمهارات الرقمية التي تملكها الموارد البشرية .

اضاف تقدم الشركة خدماتها باكثر من 25 لغة لصالح اكثر من 140 عميل من الشركات العالمية كما تغطي عمليات RCX مناطق الشرق الأوسط، وأوروبا ، وإفريقيا ، وأمريكا الشمالية . وتدار أعمالها من ثمانية مراكز داخل مصر ، ومركزين في دبي ، ومركز بالمملكة العربية السعودية ، وآخر في البحرين ، وآخر في بولندا لخدمة السوق الأوروبية وأمريكا .

جاء ذلك خلال فاعليات المؤتمر الصحفي ، الذي نظمته الشركة ، مؤخرا بحضور كل علاء الشافعي رئيس العمليات COO بالشركة . لاستعراض إنجازات RCX وريادتها إقليميا ومحليا وعالميا في تقديم خدمات التعهيد. وكشف رفقي ، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة (RCX) ، إحدى أبرز شركات راية القابضة للاستثمارات المالية ، عن استراتيجية للشركة للأعوام الثلاثة المقبلة. مشيرًا إنها ترتكز على التوسع في أسواق جديدة وتقوية العلامة التجارية للشركة في الأسواق الحالية مع تقديم الخدمات الرقمية للعملاء واستكمال تطوير البنية التكنولوجية للشركة والاهتمام بالكوادر البشرية وتدريبهم وتأهيلهم على أعلى مستوى طبقاً للمعايير العالمية في مجال التعهيد وخدمة العملاء . وقال إن عام 2021 يمثل علامة فارقة في تاريخ الشركة ومحطة أمبالها .

الخدمات الرقمية تشكل 45 % من اعمالنا وتعزيز تواجدنا بالاسواق الحالية ..اهم محاور رؤية "RCX"

تقدم خدماتنا ال 25 لغة اجنبية عبر تواجدنا في 13 سوق اقليمي وعالمي من خلال 7 الاف موظف

فلسفة تغيير الاسم

أشار إن أبرز محاور استراتيجية RCX خلال الفترة المقبلة تتمثل – أولا – في التركيز على محفظة العملاء الحالية من خلال تحسين الأداء ورفع مستوى رضا العملاء الحاليين، تماشيًا مع تغيير اسم الشركة من Raya Contact Center إلى Raya Customer Experience . يمثل هذا التغيير اتجاه جديد لخدمة العملاء ليس فقط عن طريق الخدمات الصوتية، ولكن أيضاً عن طريق الخدمات الرقمية لتحقيق أعلى درجات الرضاء للعملاء في مختلف المجالات والقطاعات.

وقال بينما يتمثل المحور الثاني للاستراتيجية في تطوير البنية التحتية الرقمية لخدمة التحول الرقمي والتوسع في تقديم الخدمات التقنية إلى جانب الخدمات الصوتية المادية – وقد شهدت الشركة تحولا كبيرًا بهذا الصدد أمكني بالفعل على إحصاءات الشركة. إذ اعتمدت العمليات خلال عام 2021 على الخدمات الرقمية بنسبة 42% مقابل 58% للخدمات الصوتية. مقارنة بـ 90% خدمات صوتية، و10% رقمية في العام الماضي. أما المحور الثالث، فيتمثل في جهود الاستحواذ والتوسع الجغرافي، حسبما أفاد رفقي.

التوسع خارجيا

أضاف رفقي أن عام 2021 يمثل علامة فارقة في تاريخ راية لخدمات مراكز الاتصالات إذ شهد من إنجازات. إذ توسعت RCX في أسواق رائدة جديدة بافتتاح فرع الشركة في الولايات المتحدة الأمريكية – التي تستحوذ على 35% من سوق التعهيد العالمي – تحت اسم Raya Customer Experience-LLC بولاية ديلاوير الأمريكية. كما استحوذت على شركة GULF CX الخليجية وأضافت فروع جديدة للشركة في كل من السعودية، الإمارات، والبحرين بقيمة 12.2 مليون دولار . كخطوة للتحول من شركة إقليمية إلى شركة عالمية رائدة كما أدرجت RCX في تقييم مجموعة إيفرست (Everest Group) . تتويجًا لكونها إحدى أهم الشركات في مجال التعهيد على مستوى أوروبا، وإفريقيا، والشرق الأوسط – لتكون الشركة الوحيدة المصرية المدرجة في هذا التقييم.

كما توجت راية لخدمات مراكز الاتصالات بين أبرز 100 شركة خدمات تعهيد عالمية في تصنيف منظمة IAOP العالمية. وعلى صعيد أدائها بالخليج، حصلت شركة راية لخدمات مراكز الاتصالات على الجائزة الذهبية في إدارة خدمة العملاء في وقت الأزمات والجائزة الفضية لأفضل فريق عمل في عام 2021 من مؤسسة GCXA.

بقلم:
أندروكيتسون
رئيس بحوث لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات" فيتش سوليوشنز"

إفريقيا بعد الوباء: التكنولوجيا والاستدامة وتحويل التجارة الإقليمية

حفز جائحة فيروس " Covid-19 " تقدما قويا نحو الرقمنة عبر الصناعات الرئيسية التي تستهدف سكان إفريقيا الذين يتزايدون بسرعة – وهي المنطقة الأسرع تحضرًا في العالم.

وسيكون التركيز على مجالات الاستدامة أكثر ، على الرغم من أن الأهداف ستختلف حسب البلد . وستكسب المبادرات الرقمية قوة دفع بدرجات متفاوتة عبر الصناعات ، حيث يكون المستهلكون والتجزئة والسيارات وقطاعات الكربون هي الأفضل وضع للقيادة.

وستلعب الصناعات الثقيلة أيضًا دورًا رئيسيًا ، حيث من المقدر أن يستفيد سكان المنطقة من معدلات كهربة أعلى وتعافي الطلب المحلي والعالمي على المنتجات بالإضافة إلى نمو تجاري مستقر وقوي طويل الأجل ، مما سيدعم البنية التحتية للطرق والموانئ أعمال بناء.

في إفريقيا ما وراء الوباء: التكنولوجيا والاستدامة وتحول التجارة الإقليمية ، نحن في Fitch Solutions نحلل الاتجاه الأوسع متوسطًا إلى طويل الأجل في تبني التكنولوجيا ، ونضع أقوى للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ، كمحركات محتملة لتنمية الاقتصادية والاجتماعية طويلة الأجل في القارة التي تتوسع بسرعة.

ويكشف تقرير" Africa Beyond The Pandemic التكنولوجيا والاستدامة وتحول التجارة الإقليمية" عن أهم أسواق الطاقة للاستثمار المستدام في الطاقة في إفريقيا وكيف ساهم فيروس Covid-19 في تسريع انتشار التجارة الإلكترونية والصحة الرقمية في أنحاء جنوب الصحراء الكبرى .

السباق إلى الهيدروجين الأخضر – رسم خرائط خمسة اقتصادات إفريقية رئيسية ، فرص للمركبات الكهربائية والغاز الطبيعي ومركبات ICE في قطاع السيارات في إفريقيا ، وكيف ستفتح الرقمنة الفرص لسلاسل التزويد داخل إفريقيا وآفاق سوق مركز البيانات في إفريقيا بالإضافة إلى تسريع مبادرات الاستدامة في صناعة الأغذية والمشروبات في SSA بعد " Covid-19 " .

بروتوكول تعاون بين مؤسسة فودافون مصر ومؤسسة "حياة كريمة" لإتاحة التعليم الرقمي في 100 مدرسة

كتب : وائل الحسيني – عادل فريج

كشفت مؤسسة فودافون مصر ومؤسسة حياة كريمة عن توقيع بروتوكول تعاون مشترك لإتاحة التعليم الرقمي داخل 100 مدرسة في القرى المشاركة في مبادرة حياة كريمة من خلال دمج التكنولوجيا والبنية التحتية الرقمية بالتعليم.

بناء على هذا البروتوكول تقوم مؤسسة فودافون بتجهيز تلك المدارس بأحدث الأجهزة التكنولوجية، وربطها بالإنترنت، وإتاحة محتوى رقمي عبر منصة تعليمي يتضمن المناهج التعليمية المتنوعة لكافة المراحل الدراسية ، بالإضافة إلى برامج تدريب للطلاب والمعلمين على كيفية استخدام التكنولوجيا والحلول المتطورة في التعليم

وتأتي هذه الشراكة في إطار دعم مؤسسة فودافون لجهود الحكومة في منظومة التحول الرقمي وتطوير التعليم . ومؤسسة حياة كريمة لتنفيذ مبادرة " حياة كريمة " لتحسين وتنمية القرى الأكثر إحتياجاً.

كما تحرص شركة فودافون مصر من خلال تلك الشراكة على رفع كفاءة البنية التحتية الخاصة بشبكتها الخلوية بالقرى المشاركة في المبادرة ، لتحسين جودة الاتصالات وإتاحة الإنترنت بكفاءة أعلى ، تماشياً مع استراتيجية الدولة في دعم مفهوم التحول الرقمي والذي أصبح واحداً من أهم عناصر بناء المجتمع لمستقبل أفضل .

من جهته قال المهندس محمد حنة رئيس مجلس أمناء مؤسسة فودافون مصر لتنمية المجتمع: " نفخر بالشراكة مع مؤسسة " حياة كريمة " وتوحيد الجهود من أجل تقديم خدمات أفضل للمواطنين في القرى المشاركة .

أضاف مساهمتنا في تقديم تجربة تعليمية رقمية يأتي إتساقاً مع إستراتيجية المؤسسة وهدفها الرئيسي وهو رفع مستوى الوعي بالتعليم الرقمي وأهمية تطبيقه في المدارس، وتزويد الطلاب وأولياء الأمور والمعلمين بالأدوات والمعرفة والخبرة اللازمة للوصول إلى بيئة تعليمية رقمية متكاملة تتماشى مع رؤية الدولة 2030 لتنمية المستدامة.

وقد حققت منصة تعليمي بالفعل نجاحا كبيرا حيث وصل عدد مستخدمي المنصة لأكثر من مليون مستخدم، وهو دليل على نجاح رؤية واستراتيجية المؤسسة في تحقيق تجربة مختلفة ومنظومة تعليمية رقمية متكاملة ".

ومن جانبها قالت أية عمر رئيس مجلس أمناء مؤسسة حياة كريمه وهي مؤسسة خيرية مسجلة بوزارة التضامن الاجتماعي تحت رقم 902 بتاريخ 22 اكتوبر 2019 و للمشاركة في مبادرة حياة كريمه والتي تسعى للتخفيف عن كاهل المواطنين بالمجتمعات الأكثر إحتياجاً في الريف والمناطق المشوالية في الحضر

اضافت احد اهم اهداف المشروع القومي لتطوير الريف المصري، "حياة كريمه" هو توحيد كافة الجهود من الحكومة والقطاع العام والخاص ومؤسسات المجتمع المدني حتى يتم صياغة رؤية تكاملية من اجل تحقيق هدف واحد وهو الوصول الى الفئات الأكثر احتياجاً

حيث تشهد الدولة المصرية للمرة الأولى في تاريخها اقتحام ملف الفقر بهذا الشكل حيث جعله السيد الرئيس عبد الفتاح السيسي على رأس أولوياته منذ تولية حكم البلاد كما اعربت عن سعادتها بتوقيع بروتوكول التعاون مع مؤسسة فودافون للتنمية فيما يخص محور التعليم اعلن ان يعتبر هذا التعاون المثمر ليشمل كافة محاور المشروع القومي حياة كريمة .

اتصالات واريكسون تناقشان مواضيع الاستدامة والعمل المناخي في إكسبو 2020

كتب : فضل خالد – محمد الخولي

استضافت "اتصالات" و" إريكسون " حدثاً عن الاستدامة بعنوان "رحلة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات نحو السباق إلى صافي الصفر" في الجناح السويدي في إكسبو 2020 .

وكان هذا الحدث بمثابة دعوة من المعرض إلى العالم بأسره لحل أزمة المناخ عبر الاستفادة من التقنيات في تسريع التحول إلى اقتصاد منخفض الكربون وإيجاد طرق جديدة لتحسين كفاءة الطاقة وتقليل الانبعاثات والتصدي للتحديات الأكثر إلحاحًا في عصرنا .

وهنا يُحيث إريكسون، يمكن لحلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن تمكن من خفض انبعاثات الكربون العالمية بنسبة تصل إلى 15٪ بحلول عام 2030 . نظرًا لأن الإمارات العربية المتحدة هي أول دولة في الخليج تلتزم بصافي انبعاثات كربونية صفرية بحلول عام 2050 ، فقد كان الحدث متواءماً بشكل جيد مع رؤية دولة الإمارات وأجندة 2030 للتنمية المستدامة . خلال الحدث ، سلطت اتصالات وإريكسون الضوء على الحلول والشراكات المبتكرة التي تدعم الرحلة المالية إلى صافي انبعاثات صفرية وكيفية الاستفادة من التكنولوجيا لخدمة البيئة . بالإضافة إلى ذلك، تحدثت الشركتان عن الشراكات والحلول المبتكرة التي تدعم صافي الصفر والمشاريع في الإمارات العربية المتحدة والمنطقة وعن استخدام هذه الجيل الخامس للحد من انبعاث الكربون من الصناعات.

من جهته قال د . أحمد بن علي، النائب الأول للرئيس للاتصال المؤسسي في مجموعة اتصالات :"تسعى "اتصالات" لتسخير الإمكانات الهائلة التي يمكن الاستفادة منها في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للحد من انبعاثات الكربون في الصناعات المختلفة وتسريع السباق نحو مستقبل صافي الصفر انسجاماً مع جهود دولة الإمارات العربية المتحدة ورؤيتها المتميزة في اتخاذ المبادرات الهامة للحد من الانبعاثات وترشيد الطاقة.

وتسعى "اتصالات" إلى توفير التقنيات التي تساهم في خلق نماذج عمل جديدة وتحقيق الاستدامة في قطاع الأعمال. ودعم التوجهات الحكومية لتحقيق الاستدامة البيئية بما يتماشى مع أهداف رؤية الإمارات 2021. بما في ذلك المشاركة الفعالة في مختلف المبادرات والحلول المبتكرة والعمل جنباً إلى جنب مع مختلف الشركاء في المنطقة".

قالت هنا كبي، نائب الرئيس ورئيس التسويق والاتصالات المؤسسية والاستدامة ومسؤولية الشركات في إريكسون الشرق الأوسط وإفريقيا تعتبر الاستدامة جوهر استراتيجيتنا . فنحن نعمل على زيادة مستقبل أكثر استدامة . لمكافحة تغير المناخ، نحن نطمح إلى استخدام تقنياتنا لتسريع الحد من انبعاث الكربون من اقتصادنا وإيجاد طرق جديدة لمكافحة تغير المناخ من خلال تحسين أداء الطاقة لمنتجاتنا ".

مجموعة" UGT " وشراكة جديدة مع جرين بلاس مصر لإعادة تدوير الأجهزة المنزلية

كتب : باكيدام خالد – عادل فريج

في خطوة من شأنها تعزيز دور القطاع الخاص في المشاركة الفعالة في عمليات إعادة التدوير والعمل تحت مظلة رؤية الدولة في حماية البيئة . أعلنت مجموعة شركات يوتيين إير جروب تكنولوجي UGT الرائدة في تصنيع الأجهزة المنزلية المرنة عن توقيع إتفاقية شراكة جديدة مع شركة جرين بلاس مصر الرائدة في مجال إعادة التدوير الآمن للمخلفات الإلكترونية وإحدى شركات جريست دبي . تلتزم هذه الشراكة مع إطلاق مجموعة UGT مبادرة " إستبدل أجهزتك القديمة" بتخفيض يصل إلى 25% من قيمة الأجهزة الجديدة على كافة منتجات المجموعة من الأجهزة المنزلية للعلامتين التجارية يوتيين إير وبريميوم . ومن المقرر أن تلى هذه الخطوة تسليم الأجهزة القديمة لشركة جرين بلاس (مصر) لتولى عملية إعادة تدوير المخلفات الالكترونية بشكل آمن ومريح في أن واحد لتحقيق الاستمرارية.

لتوحيد المفاهيم بين الجهات الحكومية والقطاع على تناقض في البيانات،

"معلومات الوزراء" يطلق الإصدارة الثانية من دليل عناصر البيانات القومية وزيادة الثقة بالمعلومات

كتب : نهله مقلد - محمد حلمي

في إطار السعي نحو اتباع مجموعة موحدة من معايير جمع ونشر البيانات بما يساعد في رفع كفاءة البيانات والمؤشرات القومية وتيسير عملية تداولها بين مختلف الجهات الحكومية بشكل أكبر فعالية، مع المساهمة أيضاً في إزالة أي غموض أو تضارب عند استخدام البيانات، وخلق الثقة في المعلومات والبيانات الصادرة عن الجهات الحكومية.

وأطلق مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء، الإصدارة الثانية من دليل عناصر البيانات القومية والتي تشمل توصيفاً لعناصر البيانات القومية ، بحيث يهدف في رفع الوعي المجتمعي تجاه المفاهيم والمنهجيات التي تستخدمها الجهات المنتجة للإحصاءات، وتأكيد توحيد ذلك المفاهيم بين الجهات المختلفة المسئولة عن جمع ومعالجة ونشر البيانات القومية.

وتقدم الإصدارة الثانية من الدليل معلومات أساسية عن كل عنصر بيان من عناصر بيانات نظام إدارة البيانات DMS وهو النظام الذي يعتبر البناء المعلوماتي والإطار التجميعي للبيانات والمعلومات في مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، ويتضمن بيانات ذات تسلسل تاريخي وقيم محددة كما يتضمن بيانات اقتصادية واجتماعية وقطاعية ومؤشرات دولية عن مصر.

وتشمل المعلومات الأساسية الخاصة بكل عنصر بيان، تعريف لهذا البيان ووحدة قياسه، ومصدره، وطريقة حسابه إن أمكن، وذلك من مصادر البيان الأصلية سواء وزارات أو هيئات، بالإضافة إلى تحديد توقيت إصدار عنصر البيان.

الجدير بالذكر، أن المركز كان قد أصدر دليل عناصر البيانات القومية في نسخته الأولى عام (2019/2020)، بهدف توحيد المفاهيم للبيانات القومية لدى مختلف الجهات الحكومية استناداً إلى المعايير الدولية بنشر البيانات ومنهجية نشر البيانات لدى صندوق النقد الدولي.

مرسول تشارك بمعرض Connecta للتواصل مع الشباب، وتقدم خدمات توصيل الطلبات مجانا للحاضرين وزوار المعرض

كتب : نهله مقلد - محمد حلمي

أعلنت شركة مرسول مصر، الرائدة في مجال تقديم خدمات التوصيل عند الطلب Delivery On-Demand، عن مشاركتها للمرة الأولى بمعرض القاهرة الدولي للتكنولوجيا Cairo ICT في دورته الخامسة والعشرين التي تقام في الفترة من 7 إلى 10 نوفمبر الجاري بمركز مصر للمعارض الدولية بالقاهرة الجديدة.

وترعى مرسول المعرض في دورة البيبيل الفضي، باعتبارها "شريك التوصيل الرسمي" للمعرض، كما تشارك الشركة بجناح لها داخل معرض Connecta الذي يقام لأول مرة داخل معرض Cairo ICT . ويشهد المعرض حضور المهندس أيمن السند، رائد الأعمال السعودي ومؤسس تطبيق مرسول، الذي سيقوم بإجراء مجموعة من اللقاءات والاجتماعات مع الشركاء داخل مصر، وذلك ضمن خطة التوسعات التي تجريها مرسول حاليا داخل مصر والمنطقة العربية.

وأعرب محمد مجدي مدير تسويق مرسول مصر، عن سعادته بتواجد الشركة داخل المعرض الأبرز في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، لافتا إلى أن فكرة تطبيق مرسول قائمة على تطويع التكنولوجيا لخدمة المواطنين وهو ما يتوافق مع رؤية المعرض أيضا.

وقال مجدي "شركة مرسول لديها العديد من المحاور ضمن خططها التوسعية داخل مصر، فهي مدار العامين الماضيين منذ دخولنا السوق المصري تجمعنا على الوصول إلى 1.6 مليون مستخدم للتطبيق، مع وجود 130 ألف مقدم خدمة توصيل يعملون عبر مرسول، بجانب التواجد داخل 10 مدن مصرية، ونسعى لمضاعفة تلك الأرقام خلال الفترة المقبلة".

وأضاف أن المشاركة بالمعرض هذا العام تندرج تحت السياسة الترويجية التي تتبعها الشركة مؤخرا بالتواجد داخل المحافل الهامة، للتأكيد على ريادة تطبيق مرسول باعتباره الاختيار الأمثل لعمليات التوصيل داخل مصر".

وحول الأنشطة التي ستقوم بها الشركة داخل المعرض، قال مجدي "تطبيق مرسول هو شريك التوصيل الرسمي للمعرض، لذلك نقوم بإتاحة عرض توصيل الطلبات مجانا لكل زوار المعرض، حيث قمنا بالاتفاق مع جميع المطاعم والكافيهات المتواجدة داخل المعرض لكي نقدم للزوار فرصة الدخول على تطبيق مرسول واختيار أحد المطاعم المتواجدة داخل ساحة المعرض وسوف يتم توصيل الأوردر مجانا لأي مكان يتواجد فيه المستخدم داخل قاعات المعرض، حيث قمنا بتخصيص فريق متكامل من مندوبي التوصيل للقيام بتلك المهمة". وأضاف مجدي "لدينا عروض مميزة سنقوم بتنفيذها داخل جناحنا بمعرض Connecta من أجل إتاحة الفرصة للشباب المتواجدين لتجربة التطبيق والاستفادة بعروض التوصيل المجانية".

الجدير بالذكر أن تطبيق مرسول يضم حاليا ما يزيد عن 130 ألف مقدم خدمة توصيل داخل مصر، مع وجود خطة تستهدف الوصول إلى مليون مندوب خلال 5 سنوات.

وبدأت مرسول عملها داخل مصر عام 2019، وتساهم حاليا في توصيل الطلبات بين أطراف المنظومة (عملاء، مطاعم، مندوب التوصيل المباشر من نقطة إلى نقطة أخرى، ويقوم خلالها مقدم خدمة التوصيل بالاتفاق مع العميل على التفاصيل كافة.

للتعرف بين التثقيف الإعلامي والتمثيل الإعلامي ،

كتابا إلكترونيا جديدا" eTwinning "للمربين محو الأمية الإعلامية ومكافحة التضليل الإعلامي

كتب : وائل الحسيني – محمد شوقي

قدمت " eTwinning " ، أكبر مجتمع تعليمي للمعلمين في أوروبا ، كتابها الجديد "تدريس محو الأمية الإعلامية ومكافحة التضليل باستخدام eTwinning" . من جهته أكد ماريا جيريل ، مفوضة الابتكار والبحث والثقافة والتعليم والشباب بالاتحاد الأوروبي نعتقد أنه في مثل هذه الأوقات ، عندما تصبح التكنولوجيا الرقمية أكثر أهمية ولدينا مناقشات حول الأخبار المزيفة في وسائل التواصل الاجتماعي وخارجها ، فمن المهم أكثر من أي وقت مضى العمل على مثل هذا الموضوع ".

أضافت الموضوع السنوي لعام 2021 eTwinning ، هو محو الأمية الإعلامية والمعلومات المضللة. ولذلك فإن الهدف من كتاب eTwinning هو إلهام ودعم المعلمين والتلاميذ في جميع الفئات العمرية من خلال استكشاف الجوانب المتعددة لهذا الموضوع ، وتوضيح أمثلة لمشاريع eTwinning وتقديم الموارد والأنشطة.

فى تقرير "القومي لتنظيم الاتصالات" للربع الثالث لـ 2021:

تقرير "مؤشرات قياس جودة الخدمات الصوتية" يؤكد "الثبات النسبى لمتوسط سرعة تنزيل البيانات

كتب : باسل خالد – محمد الخولي

فى إطار حرص الجهاز القومى لتنظيم الاتصالات " NTRA " على تحسين جودة خدمات الاتصالات المقدمة للمستخدمين، أصدر اليوم المركز القومى لمراقبة جودة خدمات الاتصالات التابع للجهاز القومى لتنظيم الاتصالات تقريره لنتائج قياسات الربع الثالث لعام 2021 (الفترة من يوليو إلى سبتمبر 2021).

يعرض التقرير مؤشرات جودة خدمات الصوت والانترنت المقدمة من شركات الاتصالات العاملة فى السوق المصرى؛ حيث تم إجراء اختبارات قياسات جودة خدمات الهاتف المحمول لعدد 81 منطقة (مدينة وحي) لكل مشغل، وتم زيادة القدرات الفنية لإجراء القياسات الميدانية للوصول إلى الحد الإدارى الثالث فى الطرق والمدن والأحياء، وذلك باستخدام سيارات القياس لمسافات تصل إلى أكثر من 100 ألف كم على مدار الثلاثة أشهر.

وتم رصد تحسن جودة الخدمة فى 3 مناطق بنهاية شهر سبتمبر 2021، مقارنة بنهاية شهر يونيو 2021. ويأتى التحسن نتيجة للإجراءات التى اتخذها الجهاز بالتنسيق مع المشغلين فيما يتعلق بجودة خدمات الصوت والبيانات فيما يلى إجمالى أعداد المناطق (المدن والأحياء) التى تم رصد أنها تعانى من مشاكل فى جودة الخدمات الصوتية فى الربع الثالث من عام 2021:

فودافون: من أصل 81 منطقة (مدينة وحي) تم إجراء اختبارات القياس عليهم تم رصد إجمالى عدد 28 منطقة تعانى من سوء جودة خدمات الصوت والبيانات. وعلى رأسها القاهرة والدلتا والقناة.

أورانج: من أصل 81 منطقة (مدينة وحي) تم إجراء اختبارات القياس عليهم تم رصد عدد 44 منطقة تعانى من سوء جودة خدمات الصوت والبيانات، وعلى رأسها الدلتا والصعيد والإسكندرية.

اتصالات: من أصل 81 منطقة (مدينة وحي) تم إجراء اختبارات القياس عليهم تم رصد عدد 32 منطقة تعانى من سوء جودة خدمات الصوت والبيانات، وعلى رأسها الصعيد والدلتا والإسكندرية.

وي: من أصل 81 منطقة (مدينة وحي) تم إجراء اختبارات القياس عليهم تم رصد عدد 33 منطقة تعانى من سوء جودة خدمات الصوت والبيانات، وعلى رأسها الجيزة والإسكندرية والدلتا.

أولا بالنسبة لمؤشرات قياس جودة الخدمات الصوتية فإن قياس عدم بدء المكالمة وهو مؤشر يقيس نسبة نجاح القدرة على بدء المكالمات، حيث بلغ إجمالى عدد المناطق التى تعانى من سوء جودة الخدمة الصوتية فيما يتعلق بمؤشر عدم بدء المكالمة:

54 منطقة لشهر يوليو مقسمة كالآتى (19 منطقة لشركة فودافون – 16 منطقة لشركة أورانج – 8 منطقة لشركة اتصالات – 11 منطقة لشركة وي)

75 منطقة لشهر أغسطس مقسمة كالآتى (5 منطقة لشركة فودافون – 27 منطقة لشركة أورانج – 15 منطقة لشركة اتصالات – 28 منطقة لشركة وي)

70 منطقة لشهر سبتمبر مقسمة كالآتى (4 مناطق لشركة فودافون – 24 منطقة لشركة أورانج – 9 منطقة لشركة اتصالات – 33 منطقة لشركة وي)

تم رصد تحسن فى عدد المناطق المتأثرة بسوء جودة الخدمة فى مؤشر عدم بدء المكالمة لشركة فودافون فى شهر سبتمبر 2021 مقارنة بشهر يوليو 2021. وتم رصد زيادة فى عدد المناطق التى تعانى من سوء جودة الخدمة فى مؤشر عدم بدء المكالمة لشركات أورانج بواقع 8 مناطق، اتصالات بواقع منطقة واحدة، وى بواقع 22 منطقة فى شهر سبتمبر 2021 مقارنة بشهر يوليو 2021.

مؤشر جودة صوت المكالمة:

وهو مؤشر يقيس درجة نقاء الصوت أثناء إجراء المكالمات، حيث بلغ عدد المناطق التى تعانى من سوء جودة الخدمة الصوتية فيما يتعلق بمؤشر جودة صوت المكالمة:

3 مناطق لشهر يوليو مقسمة كالآتى (منطقة واحدة لشركة أورانج – منطقتين لشركة وي)

3 مناطق لشهر أغسطس مقسمة كالآتى (منطقة واحدة لشركة أورانج – منطقتين لشركة اتصالات).

6 مناطق لشهر سبتمبر مقسمة كالآتى (منطقتين لشركة فودافون – منطقتين لشركة أورانج – منطقتين لشركة اتصالات)

تم رصد تحسن فى عدد المناطق التى تعانى من سوء جودة الخدمة فى مؤشر جودة صوت المكالمة لشركة وي فى شهر سبتمبر 2021 مقارنة بشهر يوليو 2021. وتم رصد زيادة فى عدد المناطق التى تعانى من سوء جودة الخدمة فى مؤشر جودة صوت المكالمة لشركات فودافون بواقع منطقتين، أورانج بواقع منطقة واحدة، واتصالات بواقع منطقتين فى شهر سبتمبر 2021 مقارنة بشهر يوليو 2021.

مؤشر عدم اكتمال المكالمة:

وهو مؤشر يقيس نسبة نجاح اكتمال المكالمات الجارية بدون انقطاع، حيث بلغ إجمالى عدد المناطق التى تعانى من سوء جودة الخدمة الصوتية فيما يتعلق بمؤشر عدم اكتمال المكالمة منها 8 مناطق لشهر يوليو مقسمة كالآتى (منطقة واحدة لشركة فودافون – منطقة واحدة لشركة أورانج – 3 مناطق لشركة اتصالات – 3 مناطق لشركة وي) . 9 مناطق لشهر أغسطس مقسمة كالآتى (منطقة واحدة لشركة فودافون – منطقتين لشركة أورانج – 4 مناطق لشركة اتصالات – منطقتين لشركة وي) و 10 مناطق لشهر سبتمبر مقسمة كالآتى (منطقة واحدة لشركة فودافون – 6 مناطق لشركة اتصالات – ٣ مناطق لشركة وي)

تم رصد تحسن فى عدد المناطق التى تعانى من سوء جودة الخدمة فى مؤشر عدم اكتمال المكالمة لشركة فودافون. مع ثبات عدد المناطق المتأثرة لشركتى أورانج، ووى فى شهر سبتمبر 2021 مقارنة بشهر يوليو 2021. وتم رصد زيادة فى عدد المناطق التى تعانى من سوء جودة الخدمة فى مؤشر عدم اكتمال المكالمة لشركة اتصالات فى شهر سبتمبر 2021 مقارنة بشهر يوليو 2021.

سرعة التنزيل

أما بالنسبة لمؤشر قياس سرعة تنزيل البيانات" Download " فإن متوسط سرعة تنزيل البيانات لوحظ أثبات النسبى لمتوسط سرعة تنزيل البيانات للشركات الأربعة (فودافون، أورانج، اتصالات، وي) فى شهر سبتمبر 2021 مقارنة بشهر يوليو 2021. حيث تبين ما يلى ارتفع متوسط سرعة تنزيل البيانات لشركة فودافون فى شهر سبتمبر ليصبح 27 ميجابايت فى الثانية مقارنة بـ 26 ميجابايت فى الثانية بشهر يوليو.

حيث استقر متوسط سرعة تنزيل البيانات لشركة أورانج خلال الربع الثالث لعام 2021 عند سرعة 26 ميجابايت فى الثانية كما أستقر متوسط سرعة تنزيل البيانات لشركة أتصالات خلال الربع الثالث لعام 2021 عند سرعة 25 ميجابايت فى الثانية وارتفع متوسط سرعة تنزيل البيانات لشركة وى فى شهر سبتمبر ليصبح 27 ميجابايت فى الثانية مقارنة بـ 26 ميجابايت فى الثانية بشهر يوليو.

ومن الجدير بالذكر أن أقل سرعات تنزيل بيانات تم تسجيلها وفقا لكل مشغل "مع ملاحظة أن الحد الأدنى المقبول هو 5 ميجابايت /ثانية" بلغت فى فودافون: 4 ميجابايت/ثانية خلال شهرى يوليو وأغسطس 2021، 5 ميجابايت/ثانية بشهر سبتمبر 2021 . أورانج: 6 ميجابايت/ثانية خلال شهر يوليو 2021، و5 ميجابايت/ثانية خلال شهرى أغسطس وسبتمبر 2021 . أتصالات: 6 ميجابايت/ثانية خلال الفترة الربع الثالث لعام 2021 وبالنبة لـ وي" 7 ميجابايت/ثانية خلال الفترة الربع الثالث لعام 2021.

مع نمو 150 % لاستخدام خدمات الانترنت المحمول خلال سبتمبر 2021 ،

733 % معدل نمو مشاهدة الفيديو.. و163 % زيادة بالبردشة الالكترونية و 59 % زيادة بالتسوق الالكترونى

كتب : محمد حلمى – نهله مقلد

أصدر الجهاز القومى لتنظيم الاتصالات تقرير مؤشرات استخدام خدمات الانترنت المحمول فى سبتمبر 2021، وقد بلغ متوسط الاستهلاك الشهرى للبيانات عبر شبكات الهاتف المحمول 2.4 جيجابايت بشهر سبتمبر 2021، بنسبة زيادة تقدر بـ 150% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، حيث تبين ما يلي:

تصفح الإنترنت وتنزيل المحتوي: وهى خدمة تصفح المواقع المختلفة مثل المواقع الإخبارية والترفيهية وغيرها، كما تشمل مشاهدة وتنزيل المحتوى والملفات المختلفة وتحديث البرامج من خلال تطبيقات التصفح (مثل انترنت أكسبلورر، جوجل كروم...)، وبلغ عدد المستخدمين 33 مليون مستخدم، وعدد الزيارات يوميا 1.7 مليار زيارة، بنسبة زيادة فى حجم الاستخدام تقدر بـ 60% مقارنة بسبتمبر 2020.

منصات التواصل الاجتماعي: وهى تطبيقات ومواقع تمكن مستخدميها من نشر أى محتوى (نصى أو صوتى أو مرئى أو بيانات) ومشاركتها مع الآخرين (مثل الفيسبوك وتويتر...)، وبلغ عدد المستخدمين 28 مليون مستخدم، عدد الزيارات مليار زيارة، بنسبة زيادة فى حجم الاستخدام تقدر بـ 18% مقارنة بسبتمبر 2020.

مشاهدة محتوى ترفيهي: وهى خدمة مشاهدة الأفلام والمسلسلات التلفزيونية من خلال تطبيقات ومنصات تخصصى فى خدمة بث الفيديوهات عبر الإنترنت(مثل نتفلكس وشاهد، واتش ان) وبلغ عدد المشاهدين 22 مليون مشاهد، عدد الزيارات مليار ، بنسبة زيادة فى حجم الاستخدام تقدر بـ 37% مقارنة بسبتمبر 2020.

محركات البحث: وهى خدمة البحث على الإنترنت من خلال تطبيقات ومواقع البحث المختلفة مثل (Ask, Bing, Google)، بلغ عدد المستخدمين 29 مليون مستخدم، وعدد الزيارات يوميا 1.2 مليار زيارة، بنسبة زيادة فى حجم الاستخدام تقدر بـ 29% مقارنة بسبتمبر 2020.

بردشة الكترونية: وهى خدمة تبادل الرسائل (نصية، صوتية، فيديو) من خلال تطبيقات متخصصة عبر الانترنت مثل (واتس آب، تليجرام، فيس بوك ماسنجر...)، وبلغ عدد المستخدمين 24 مليون مستخدم، وعدد الزيارات يوميا 634 مليون زيارة، بنسبة زيادة فى حجم الاستخدام تقدر بـ 163% مقارنة بسبتمبر 2020.

ألعاب الكترونية: وهى ألعاب الفيديو التى تتم ممارستها عبر الاتصال بشبكة الإنترنت (مثل بلاى ستيشن واكس بوكس...)، وبلغ عدد اللاعبين 15 مليون لاعب، وعدد الزيارات يوميا 161 مليون زيارة، بنسبة انخفاض فى حجم الاستخدام تقدر بـ 20% مقارنة بسبتمبر 2020.

اجتماعات عن بعد: وهى خدمة إجراء الاجتماعات (الدراسية أو الرسمية أو اجتماعات العمل) عبر الانترنت من خلال التطبيقات المختلفة مثل (Zoom، Microsoft teams، Hangout)، وبلغ عدد المستخدمين 1.2 مليون مستخدم، وعدد الزيارات يوميا 255 مليون زيارة، بنسبة انخفاض فى حجم الاستخدام تقدر بـ 21% مقارنة بسبتمبر 2020.

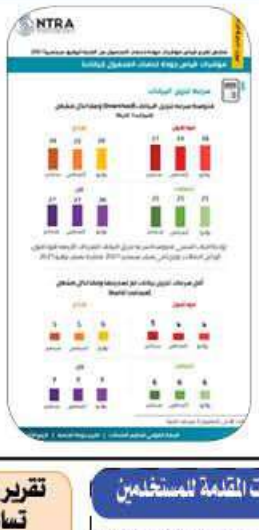
مقاطع فيديو ترفيهية: وهى مقاطع فيديو موسيقية/ صوتية ترفيهية قصيرة يتم تحميلها ومشاركتها من قبل المستخدمين عبر تطبيقات (مثل تيك توك، لايكى...)، بلغ عدد المستخدمين 13 مليون صانع فيديو، وعدد الزيارات يوميا 234 مليون زيارة، بنسبة زيادة فى حجم الاستخدام تقدر بـ 733% مقارنة بسبتمبر 2020 .

التسوق الإلكتروني: وهى خدمة شراء السلع أو الخدمات عبر الإنترنت من خلال تطبيقات ومواقع التسوق المختلفة (مثل الأمازون، جوميا...)، بلغ عدد المتسوقين 5 مليون متسوق، وعدد زيارات التسوق 51 مليون زيارة يوميا، بنسبة زيادة فى حجم الاستخدام تقدر بـ 59% مقارنة بسبتمبر 2020.

البريد الإلكتروني: وهى خدمة إرسال أو استقبال الرسائل البريدية عبر الإنترنت(مثل جوجل إيميل، ياهو إيميل...)، وبلغ عدد المستخدمين 12 مليون مستخدم، وعدد الزيارات يوميا 128 مليون زيارة، بنسبة زيادة فى حجم الاستخدام تقدر بـ 63% مقارنة بسبتمبر 2020.

بحث فى الخرائط: وهى خدمة البحث عن الأماكن وطرق الوصول إليها عبر تطبيقات الخرائط مثل (Google Maps، Here we go، Waze)، وبلغ عدد المستخدمين 12 مليون مستخدم، وعدد الزيارات يوميا 82 مليون زيارة، بنسبة زيادة فى حجم الاستخدام تقدر بـ 146% مقارنة بسبتمبر 2020.

بث فيديو مباشر: وهى خدمة البث المباشر (فيديو لايف) التى يتم مشاركها مع المستخدمين على مواقع التواصل الاجتماعى (فيسبوك، يوتيوب...)، وبلغ عدد المستخدمين الذين قاموا ببث فيديو مباشر على منصات التواصل الاجتماعى 96 ألف صانع فيديو، وعدد الزيارات يوميا 59 ألف زيارة، بنسبة زيادة فى حجم الاستخدام تقدر بـ 278% مقارنة بسبتمبر 2020.



"Liferay" تستعرض منصات الخبرة الرقمية (DXP)

كتب : محمد الخولي – نهله مقلد

كشفت شركة Liferay Inc، المزود المتخصص فى مجال المنصات Open Source لإنشاء التجارب الرقمية عن مجموعة من الحلول التقنية، وذلك خلال مشاركها الأولى بمعرض Cairo ICT.

من جهته قال مُسلم دلالي، مدير عام شركة Liferay لمنطقة الشرق الأوسط، دفعتنا البيئة الاقتصادية بجانب المبادرات الرقمية الرقمية إلى الاستثمار فى السوق وفتح مكتبنا حيث نتمتع بحضور كبير بالسوق مع المؤسسات الحكومية والبنوك وشركات التأمين ومشغلى الاتصالات الذين يستفيدون من منصتنا، إذ إننا نتطلع لتحقيق المزيد من القيمة المضافة للسوق عبر منصتنا مفتوحة المصدر وخفض التكلفة الإجمالية للملكية".

أضاف تركتز أعمال Liferay على مساعدة المؤسسات والحكومات على بناء نظام أساسي مرن، اعتماداً على أحدث الحلول الرقمية، مما يجعلها الأخيار الأمثل للشركات الراغبة فى الاتجاه نحو التحول الرقمى.

أشار تميز منصات DXP بعدة سمات تجعلها الخيار الأمثل لعمليات التحول الرقمي، منها القدرة الرقمية المحسّنة التى تركز على العميل والتى أصبحت ضرورية وحيوية لدفع نمو السوق، كما تتيح تجربة سلسة ومحسّنة من خلال أجهزة متعددة لمزيج البيع المتبادل والبيع بالتجزئة فى بعض الصناعات والخدمات المصرفية والتجزئة ، كذلك تلعب دورًا رئيسيًا فى منع انتهاكات البيانات وحماية بيانات العملاء، وتوفير قدر أكبر من الخصوصية بالإضافة إلى القدرة على تحويل أعمال المؤسسات من الشكل الواقعى للشكل الرقمى .

وقال "من المتوقع أن يسجل سوق منصات الخبرة الرقمية العالمية معدل نمو سنوى مركب قدره 12.07% خلال الفترة المتوقعة من 2020 إلى 2025، علاوة على ذلك فإن الوقت السريع لتسويق الفترة على النشر والتخفيض الكبير فى الاستثمارات فى البنية التحتية المُلبية يجعل من المربح للشركات الاستثمار فيها، كما تستثمر الشركات أيضًا فى تدريب موظفيها بشكل مناسب لمواكبة تجارب العملاء فى عالم ذكي".

تلبية المباني الخضراء "إيمرسون" تطور تقنية الضاغط متغير السرعة لترشيد استهلاك الطاقة

كتب : نهله احمد – محمد شوقى

فى العديد من الدول مثل الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت، تتطور لوائح وقوانين المباني الخضراء بسرعة متطورة، عادةً ما تميل مكيفات الهواء نحو 40 إلى 60 % من استهلاك الطاقة داخل المباني التجارية، مما يدل على أن أنظمة تكييف الهواء بحاجة ماسة لتصبح أكثر كفاءة فى استخدام الطاقة للامتثال للوائح المباني الخضراء الإلزامية وقوانينها الحاكمة. وتواجه الشركات المصنعة للمعدات الأصلية (OEM) لأنظمة تكييف الهواء التجارية والسكنية متطلبات سريعة التطور وصارمة، بالإضافة إلى مواجهة تحديات العديد من التحديات فى تطوير منتجات وأنظمة أكثر كفاءة ومرونة للطاقة. وتوفرًا لتلك الإمتثالات الحكومية الأكثر صرامة، طورت إيمرسون مجموعة من الضوابط متغيرة السرعة، بالإضافة إلى حلول تقنية تساعد مصنعى الأجهزة والمعدات الأصلية على إنتاج أنظمة تكييف هواء من شأنها تعزيز راحة المستخدمين، كما تهدف إلى حماية البيئة فى الوقت نفسه حيث إن الضاغط متغير السرعة من كيملاند وحلول الماكس الكهربائى (الإفرغر) يوفران استهلاك الطاقة بنسبة تقارب 50% (LEED)، إذ تم تصميم هذه الحلول لتقديم أداء تحميل كهربائى جزئي، وأداء تحميل عالى كتام ذروة التشغيل الكامل لمجموعة واسعة من تطبيقات تكييف الهواء للأعمال التجارية والاستخدامات السكنية، والتى تشمل المبردات، ومراكز البيانات ومكيفات الهواء بوحدتها المنفصلة والثابتة بذاتها. من جهته قال أبيل جناناكومار، نائب رئيس قسم تكييف الهواء وتقدير الأعمال فى آسيا والشرق الأوسط وأفريقيا، إيمرسون، أن عام 2021 يصادف الذكرى المئوية لتأسيس شركة كيملاند، وهو دليل قوى على التزامنا الطويل بتقديم أفضل الحلول لحل أصعب تحديات تكييف الهواء، كما أضاف أن "الضاغط متغير السرعة من كيملاند والماكس الكهربائى (الإفرغر) هما فى مقدمة وقلب تلك المساعي". أضاف يساهم كل من الضاغط متغير السرعة من كيملاند والماكس الكهربائى (الإفرغر) الذان يعملان معاً بكل سلاسة فى تمكين عملائنا فى توفير وقت التطوير.

تقرير : متابعتك لخدمة بث Netflix تساهم فى زيادة انبعاثات الكربون

كتب : محمد حلمى – نهله مقلد

كيف يمكن أن تضر عادة مشاهدة خدمة بث" Netflix " بكوكب الأرض، هذا ما كشف عنه تقرير جديد نشرته صحيفة "دِلى ميل" البريطانية عن انبعاثات الكربون التى ينتجها المعجبون الذين يشاهدون أفضل 10 برامج تلفزيونية عالمية على المنصة، فحذر التقرير من أن هذه الانبعاثات لمدة شهر تعادل انبعاثات قيادة سيارة أكثر من 746 مليون ميل.

ويسجل محتوى Netflix فى المراكز العشرة الأولى عالمياً، بما فى ذلك Stranger Things و Money Heist و Bridgerton، وقت مشاهدة يصل إلى مئات الملايين من الساعات مجتمعة فى الشهر الأول منذ إصدارها.

وفى الوقت نفسه، فإن موقع YouTube مسؤول عن انبعاث ما يكفى من ثانى أكسيد الكربون سنويًا لتجاوز إنتاج غازات الاحتباس الحرارى المكافئ فى جلاسكو، حيث تُعقد قمة المناخ COP26 غدا.

تسبب خدمات البث فى تأثير سلبى على البيئة بسبب الطاقة المطلوبة لنقل البيانات، حيث يتم توليد نسبة كبيرة منها من مصادر الطاقة غير المتجددة مثل الغاز والفحم، والتى تنبعث منها غازات دفيئة ضارة، حيث إنه لكى يتمكن المستخدمون من مشاهدة المحتوى على Netflix وخدمات البث الأخرى، يجب أن تنتقل البيانات عبر شبكة من الكابلات الموفرة للطاقة وأجهزة التوجيه ومراكز البيانات.

تستوعب مراكز البيانات الملايين من أجهزة الكمبيوتر، والمعروفة باسم "الخوادم" اللازمة لتشغيل الإنترنت، ولكنها تتطلب كميات هائلة من الطاقة على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع وحذرت Greening of Streaming، وهى منظمة تم إنشاؤها من أجل معالجة المخاوف المتزايدة بشأن تأثير الطاقة لقطاع البث، من تأثير شبيه خدمات البث على الكوكب.

4 إجراءات اتخذها الجهاز القومى لتنظيم الاتصالات لرفع مستوى جودة الخدمات المقدمة للمستخدمين

كتب : نهله احمد – محمد شوقى

أكد الجهاز القومى لتنظيم الاتصالات " NTRA " اتخاذه 4 إجراءات لرفع مستوى جودة الخدمات المقدمة للمستخدمين أولها إصدار مخالفات لشركات المحمول لتجاوز معايير جودة خدمات الاتصالات وفقا للتراخيص الممنوحة لهم .

قام الجهاز القومى لتنظيم الاتصالات بإصدار مخالفات لشركات المحمول لتجاوز معايير مؤشرات جودة خدمات الاتصالات، مما نتج عنه تغريم الشركات بحوالى 25 مليون جنيه مصرى.

وتمثل الإجراء الثانى فى دخول 641 محطة جديدة للخدمة وقد استخدما من الجهاز خلال الربع الثالث لعام 2021 حيث قام الجهاز القومى لتنظيم الاتصالات باعتماد 641 محطة جديدة خلال الربع الثالث 2021 بنسبة زيادة قدرها 62% مقارنة بالربع الثانى 2021.

وذلك ضمن المنظومة الجديدة لتسريع إجراءات إنشاء محطات المحمول، مما يؤثر بشكل إيجابى على جودة خدمات الاتصالات المقدمة بالسوق المصري.

على حين الاجراء الثالث فهو بدء إجراءات تغطية 500 قرية بخدمات الجيل الرابع لهاتف المحمول إذ قام الجهاز القومى لتنظيم الاتصالات بالبدء فى إجراءات تغطية 500 قرية بخدمات الجيل الرابع ضمن المشروع القومى لتطوير قرى الريف المصرى "حياة كريمة" بتكلفة تقديرية 1.5 مليار جنيه مصري، تمول من صندوق الخدمة الشاملة، ومن المتوقع الانتهاء منها قبل منتصف عام 2022.

أما الاجراء الرابع فتمثل إضافة مؤشر جديد لمعايير جودة الصوت لتواكب المؤشرات العالمية حيث قام الجهاز القومى لتنظيم الاتصالات بإضافة مؤشر جديد لمعايير جودة الصوت وهو مؤشر الوقت اللازم لبدء المكالمة، مما ترتب عليه تحسن فى هذا المؤشر بشكل عام للأربع شركات (فودافون، أورانج، اتصالات، ووى) حيث انخفض متوسط الوقت اللازم لبدء المكالمة بنسبة 27% فى الربع الثالث 2021 مقارنة بالربع الثانى 2021، ليصل إلى حوالى 8 ثوانى بعد أقصى.

أسياسيل تختار إريكسون لتحديث وتوسيع نطاق شبكتها الخاصة بالجيل الرابع "LTE"

كتب : محمد الخولي – باسل خالد

كشفت شركة أسياسيل عن توسيع شراكتها الإستراتيجية مع إريكسون، (NASDAQ:ERIC) لتعزيز وتحسين خدمات الجيل الرابع LTE فى العراق. وستعمل إريكسون على تحديث وتوسيع نطاق شبكة LTE لشركة الاتصالات وتزويدها باحدث أجهزة شبكة النفاذ الراديوى (RAN) الخاصة بنظام راديو إريكسون. وستساهم هذه الخطوة فى تعزيز قدرات شبكة LTE لشركة أسياسيل، لتتمكن من تلبية الطلب المتزايد على الاتصالات المتنقلة ذات النطاق العريض، ودعم تحقيق خطط أسياسيل فى أسواق المنطقة. وستعمل برامج إريكسون المدعومة بأحدث أجهزة شبكة النفاذ الراديوى، على الإرتقاء بتجربة مستخدمى الشبكة وتحسين كفاءة الطيف. كما ستساعد أجهزة نظام راديو إريكسون فى دعم العمليات التشغيلية عبر مختلف التقنيات والتطلعات بما يلبى المتطلبات الحالية والمستقبلية لشركة أسياسيل. ووفقاً لتقرير التنقل من إريكسون، الذى صدر فى شهر يونيو الماضي، سجلت اشتراكات شبكات الجيل الرابع LTE زيادة بحوالى 100 مليون مشترك حول العالم خلال الربع الأول من عام 2021. ومع إنطلاق منوى الاتصالات لشبكات LTE فى وقت سابق من هذا العام، ستساهم تقنيات إريكسون الحديثة فى الإرتقاء بتجربة المستخدم بشكل عام لتقنية الجيل الرابع وتمكين أسياسيل من توفير خدمات بيانات رقمية لأسمى مختلف أرجاء العراق. من جهته قال عامر الصناع، المدير المفوض والرئيس التنفيذى للشركة لأسياسيل للاتصالات: "نلعب شركتنا دوراً حيوياً فى رفع مستوى البنية التحتية للاتصالات فى العراق، ولهذا نحرص على الاستعداد لتوظيف أحدث التقنيات فى كل ما نقوم به. ونحن على ثقة بأن شراكتنا مع إريكسون ستزقى بتجربة الإتصالات المتنقلة إلى مستوى جديد، كما نساعدة المشتركين فى الاستفادة بشكل كامل من الإنترنت.

هشام صفوت رئيس "جوميا" لـ "عالم رقمي"

أطلاق أول مركز لتطوير تطبيقات خدمات التكنولوجيا وتوظيف 250 مطور من مصر لخدمة افريقيا

اجرى الحوار : خالد حسن
اعده للنشر : محمد حلمى - نهلة احمد

اكد هشام صفوت الرئيس التنفيذى لشركة "جوميا" مصر للتجارة الإلكترونية ردا على سؤال " عالم رقمي " انه تم اختيار مصر لتكون مقرا اقليميا لأول مركز إقليمى لتطور تطبيقات خدمات تكنولوجيا المعلومات بالاعتماد على قدرات الشباب المصرى الذى يمتلك مجموعة من المهارات الرقمية مقارنة بالفروع الأخرى لمجموعة " جوميا العالمية " وحيث تم تعيين مطورى للبرمجيات وعددهم 150 مطور وتأمل ان تصل الى 250 مهندس نهاية عام 2022 .

أوضح صفوت أن المركز ستخدم أيضا احتياجات كل فروع جوميا فى أفريقيا كلها وليس مصر فقط ومن المتوقع أن يتم افتتاح فرع آخر للمركز فى محافظة الاسكندرية خلال عام 2022 .

وردا على سؤال " عالم رقمى " عن إطلاق الشركة للدورة العاشرة لموسم العروض " البلاك فرايداي" Black Friday " عبر تطبيقها الإلكترونى فى الفترة 5 - 30 نوفمبر الحالى للتسويق الالكترونى قال ان موسم " البلاك فرايدى " بدء فى عام 2014 حيث تم تطوير المنصة بما يتيح للعميل والمستخدم تقيم العروض والمنتجات والمعارضين بهدف تحسين جودة العروضات حيث حققنا فى اخر دورة للموسم معدل نمو يعادل 2000 % مقارنة بالدورة الاولى . اشار صفوت ان غالبية العارضين معنا حقق معدل نمو تجاوز 100 % خلال الدورة التاسعة لموسم " البلاك فرايداى " لاسيما مع زيادة عدد المتسوقين الالكترونيين خلال جائحة " كورونا " فى عام 2020 .

اكد هشام صفوت ان حجم التجارة الإلكترونية ليس مجرد بيع منتجات وإنما البعض يضيف إليها المعاملات الالكترونية بصورة عامة . مثل شراء تذاكر الطيران الإلكترونى . وبهذا وصل حجم التجارة الإلكترونية نحو 5 مليار دولار فى عام 2020 .

وبالنسبة لدور التجارة الإلكترونية فى زيادة استخدام البطاقات الأئتمانية اكد ان جائحة كورونا أدت الى زيادة التسوق الإلكترونى وبالتالى استخدام بطاقة الائتمان بمعدل نمو بلغ 25 % مع الاخذ فى الاعتبار ان إجمالى عدد البطاقات الأئتانية فى مصر تبلغ حاليا 30 مليون بطاقة " ائتمان وكارت مدفوع مسبق " .

تفعيل خاصية "الاستهلاك الرشيد" لمنع ممارسات واستغلال التجار وإتاحة الفرصة للمتسوقين الحقيقيين

وردا على سؤال عالم رقمى " عن كيفية استفادة الشركة من تقنيات الذكاء الاصطناعى وتحليل البيانات للموسم السابقة للبلاك فرايداى لتلبية احتياجات العملاء أكد هشام صفوت المدير التنفيذى لشركة جوميا مصر ان السنوات السابقة كانت الأجهزة الإلكترونية والهاتف والملابس تشكل الأولوية الأكبر للمشترين والمتسوقين خلال البلاك فرايداى اما الموسم الاخير . بعد جائحة فيروس كورونا . فشهد تحول رغبات المستخدمين نحو السلع سريعة الاستهلاكية .

وردا على سؤال " عالم رقمى " كيفية حرص جوميا على ترشيد الاستخدام للعروض خلال موسم " البلاك فرايداى " أكد هشام اننا نحرك فعلا الممارسات الخاطئة التى يقوم بها بعض التجار للاستفادة من العروض الترويجية التى يتضمنها البلاك فرايداى لذلك قمنا باتخاذ مجموعة من الإجراءات لرشيد استخدام هذه العروض وتطوير خاصية " الاستهلاك الرشيد " ومنع استغلال بعض الغشاة للحصول على العروض الترويجية .

مع اطلاق الموسم الـ 10 للبلاك فرايدي خصومات سعرية تتجاوز 50 % والبيع بالتقسيط لمدة 24 بدون فوائد

أضاف قمنا أيضا بإتاحة كافة المعلومات الخاصة بالعروض لعملائنا من خلال جدول زمن . بالساعة واليوم . مع بداية كل اسبوع للتعرف على المواعيد واتاحة الفرصة لهم للاستفادة من العروض .

اشار جوميا اصبح لديها حاليا 3 تطبيقات اول تطبيق للخدمات الإلكترونية والثانى " جوميا فود" للأطعمة وتم اطلاق فى عام 2021 اما التطبيق الثالث فهو تطبيق " جوميا بلى " وهى تشكل منظومة جديدة تتيح لنا كل يوم تقديم عروض تسويقية جديدة ليكون كل يوم بلاك فرايدى .

جاء ذلك خلال ما عليات إطلاق منصة جوميا لبدء موسم التسوق للبلاك فرايدى " Black Friday " تحت شعار "بلاك فرايدى كل يوم" اضاف تقيم العروض على تطبيق جوميا تتضمن تقيم المنتجات وايضا العارض وهو عنصر رئيس يساعد العميل على اتخاذ القرار بالشراء مع استعراض تجربة الشراء لعملاء سابقين بالاضافة الى لخدمة " جوميا بريميوا " لخدمات الشحن .

5 مليار دولار حجم التجارة الالكترونية فى مصر خلال 2020

تطبيقات ضمن منصة جوميا لتعزيز للتجارة الالكترونية

أضاف تقدم جوميا فى حملتها للعام التاسع على التوالى بالشراكة مع آلاف البائعين والعلامات التجارية مثل أمريكان إيجل وتوف سى وايكيكى وبنك مصر وفو وكتاكى لأوفر للمستهلكين مجموعة واسعة من المنتجات بافضل الأسعار بعروض حصرية وتخفيضات كبيرة لعملاء جوميا الحاليين والجدد وبأسعار تنافسية بمنتجات محلية وعالمية ذات جودة عالية .

أوضح صفوت شهدت جوميا تحولاً كبيرا منذ انتشار وباء COVID-19 للمستهلكين إلى منتجات البقالة والسلع اليومية مما سيمكن أيضًا خلال حملة البلاك فرايدى لهذا العام . كما تتضمن أيضا الحملة فئات أخرى مثل أزياء الرجالى والحريمي، أدوات التجميل والعطور، موبايلات وأكسسواراتها، أدوات المنزل والأجهزة المنزلية، الأجهزة التكنولوجية، التلفزيونات والإلكترونيات، الأثوات الرياضية، الأطفال ، مستلزمات السيارات، الطعام والشراب، منتجات الرعاية المنزلية .

أكد سنقدم جوميا بالشراكة مع البنك الأهلى المصرى وبنوك أخرى خدمات التقسيط بدون أى فوائد مما يوفر لمستخدمى تطبيق Jumia Pay عروض التقسيط على مدار 24 شهرًا بدون فوائد مع بطاقات ائتمان بنك مصر وبنك الإسكندرية وبنك الكويت الوطنى . وستقدم جوميا أيضًا خصمًا بنسبة 10% على كل من بطاقات ADIB وبطاقات المصرف الأتى لبنك مصر .

تشمل عروض البلاك فرايدى أكبر الخصومات فى نوفمبر، ويحصل العميل على نقاط مضاعفة كل يوم جمعة (5 ،19 ،26) نوفمبر عند الشراء ومن خلال استخدام Jumia Primo سيحصل المستهلكون على خصومات تصل إلى 50% و 50 جنيهًا كل جمعة، و 20 جنيهًا على طعام جوميا .

أكد المهندس هشام صفوت، الرئيس التنفيذى لشركة جوميا فى مصر، أن انتشار فيروس كورونا (كوفيد 19) سرع من زيادة معدلات نمو التجارة الإلكترونية وانعكس ذلك على اعتماد الكثير من العملاء على منصات التجارة الإلكترونية فى شراء منتجاتها اليومية من السلع الرئيسية والغذائية وهو ما دفع جوميا إلى توفير منتجات البقالة عبر منصتها . علاوة على استمرار جوميا فى التأكيد على ضرورة التحول الرقمى والشمول المالى فى مصر من خلال تشجيع العملاء على استخدام الوسائل الإلكترونية فى عمليات الدفع .

بقلم:
د.كين هانسراج

دكتور فى الطب ، جراحة العظام فى العمود الفقرى ، وادى هدسون ، ايوبورك .

التكنولوجيا وإعادة التأهيل لجراحة العمود الفقري

فى هذه الأوقات الوبائية ، يفترض المرء أن المرضى عرضة للبقاء ساكنين والبقاء معزولين. ليس كذلك! ملاحظتى أن شيئاً ما يحدث ،وهناك تغيير سلوكى كبير. يتزايد قلق المرضى وقلقهم بشأن العودة إلى الحياة والمعيشة. يريدون الشعور بالتحسن والعودة إلى العمل لإعالة أسرهم. إن ملاحظتى أنهم يتحملون المزيد من المخاطر ويفعلون المزيد من الأشياء لإعادة التأهيل بشكل أسرع. لسوء الحظ ، يمكن أن يؤدى هذا إلى الألم وإجراء مزيد من الجراحة.

قصة أبهيشيك : أبهيشيك هو جراح عظام يبلغ من العمر 80 عاما أجرى عملية استئصال الصفيحة الفقرية ذات المستوى المزدوج. بعد أسبوع من جراحة العمود الفقرى ، كان بصحة جيدة. لكونى شخصية مهمة ، قمت بزيارته فى المنزل. ناقش أبهيشيك أن جراحة العمود الفقرى التى أجراها يجب أن تكون مماثلة لآلاف العمليات الجراحية المركبة التى أجراها . ويجب البدء فى إعادة التأهيل على الفور .

نصحته بأننا نتوخى الحذر مع بروتوكولات العمود الفقرى ، وعلى الرغم من أننا لا نمتلك أعلى مستوى من المنطق العلمى ، إلا أننا حريصون على تجربة إعادة تأهيل العمود الفقرى. لم يستمع. بدأ فى المشى وركوب الدراجات 3 إلى 4 ساعات فى اليوم. بعد أسبوعين ، أصيب بألم حادة فى الظهر وألم عرق النسا . أظهر فحص التصوير بالرنين المغناطيسى المتكرر أن الأعصاب الشوكية كانت متهيجة. ومع ذلك ، لم يكن هناك ضغط. لذلك ، كان يمارس الحد الأدنى من الأنشطة لمدة أسبوعين آخرين . مما سمح لمناصر العمود الفقرى بالهدوء. أصبح أبهيشيك الآن متماثلاً للشفاء وإعادة تأهيله بالكامل ويقوم بجميع أنشطته اليومية.

قصة بيلى بوب : بيلى بوب رجل أعمال يبلغ من العمر 52 عاما قدم قرصًا ضخمًا متفككًا. كان منهكًا تمامًا ولم يكن قادرًا على اتخاذ خطوة للمشى. لذلك ، قمنا بفك ضغط القرص القطنى المنفتق ، وكان على الفور أفضل. أخبرنى بيلى أنه صاحب شركة البناء الخاصة به وأنه سيعود للعمل فى منصب إشرافى بعد أسبوع من الجراحة. نصحته ، ووافق على استخدام عقله فقط وليس يديه. لسوء الحظ ، كان المؤقف الوحيد فى الشركة ، وعمل دون توقف لأسابيع. لسوء الحظ ، كان جرحه مفتوحًا وأصيب بالعدوى ، وأصبحت العدوى عميقة فتشر فى القرص الفقرى والعظام تسمى التهاب القرص والتهاب العظم والتقى. عولج بيلى بإعادة المعالجة بالرى والتنضير وثمانية أسابيع من المضادات الحيوية. إنه أفضل بكثير بدون إصابة ! ومع ذلك ، فهو يتأهل ببطء. إنه يتنقل ويقود دراجة ثابتة الآن

رعاية ما بعد الجراحة بعد جراحة تخفيف الضغط على الفقرات القطنية ، هى يدى ، يتم إجراؤها جروتوكول محدد. عادة ، يُسمح للمريض بالسير برفق لمدة ستة أسابيع. ستة أسابيع ضرورية لتشفيذ الجرح من الداخل والخارج. ومع ذلك ، فإن الأنسجة والعضلات لم يتم إعادة تشكيلها بعد من أجل القوة والوظيفة. يستغرق ستة أسابيع أخرى للقوة والوظيفة. يمكن أن يحدث النشاط عالى المستوى مثل العودة إلى الرياضة من ثمانية أسابيع إلى أكثر من 12 أسبوعا . عادة ما تتطلب الإجراءات عالية المستوى اللازمة للعودة إلى الرياضة بروتوكولاً مميًا يسمى التثبيت القطنى. تتضمن استراتيجيات التثبيت القطنى تعلم الوضعية الجيدة وتقوية الموقف الجيد. عادة ما تحدث العودة إلى العمل أو ممارسة الرياضة التى تتطلب الاحتكاك عندما يتمكن المريض من القيام بمناورات مصممة مثل سوسمان على الكرة.

أنصح مرضاى: لا تنحنى بظهرك قد تكون الدعامة أو اللاصق داعمة جدًا ويجب أن يكون المشى ، والسباحة ، وركوب الدراجات الثابتة ، والتدريب المتقاطع الإهليجى مفيدًا فى الاعتدال. تحسن بشكل تدريجى وتدريجى. مع المسافة ، قد يصل وزن الأشياء إلى العمود الفقرى أربع مرات أكثر . لذلك حافظ على الأوزان الخفيفة بالقرب من جسمك. تعد دورة ما بعد الجراحة وقتًا استثنائيًا وتقدم فرصًا فريدة. لأول مرة منذ فترة طويلة ، يشعر المريض بتخفيف الألام من الإزالة الهيكلية للانسداد فى العمود الفقرى. يسعد المرضى عادة بالسرعة التى يمكنهم بها التخلص من المخدرات.

إلى جانب تخفيف الألام ، يجد المرضى أن هناك وقت فراغ لأول مرة فى حياتهم. مع مرور الوقت والتخليص من الطبيب أو المعالج الفيزيائى ، يمشى العديد من المرضى من 3 إلى 5 أميال فى اليوم إلى جانب اتباع نظام غذائى ، فإنهم يفقدون الوزن الزائد ويشعرون بالرضا عن أنفسهم.

واخيرا التدخين يجب على جميع المرضى المقرر إجراء الدمج التوقف عن التدخين بقدر الإمكان قبل الجراحة قدر الإمكان والاستمرار فى الامتناع عن التدخين خلال فترة ما بعد الجراحة (حتى يتماشى الاندماج من 6 إلى 12 شهرًا). تشير الدراسات إلى أن التدخين يمنع تكوين العظم المدمج.

"أبوظبى الإسلامي" يعزز قدرات مكافحة الاحتيال المصرفى بتقنيات "ساس" و"مايكروسوفت"

كتب : نهلة مقلد - محمد شوقى

أعلن مصرف أبوظبى الإسلامى عن تعاون بينه وبين كل من "ساس" و"مايكروسوفت" للحصول على تقنيات سحابية متقدمة فى مجال مكافحة الاحتيال المصرفى قائمة على الذكاء الاصطناعى والتحليلات المتقدمة للبيانات. وقال المصرف، الذى يُعد أحد أبرز المؤسسات المالية الإسلامية فى المنطقة، إنه أبرم اتفاقية مع شركة "ساس"، الشركة البارزة فى مجال التحليلات المتقدمة ومكافحة التهديدات الرقمية المصرفية، للحصول على حلها السحابى "فرود مانجمنت" الخاص بمكافحة الاحتيال المالى والمصرفى، والعامل على منصة "أزور" من "مايكروسوفت". ويتسم هذا الحل بإمكانية تركيبه وتشغيله بسرعة لتقليل من زمن الوصول إلى القيمة، علاوة على قدرته على اكتشاف محاولات الاحتيال المصرفى على مستوى المؤسسة، ومنعها والتعامل معها بأفضل الطرق الممكنة، وذلك على منصة واحدة آمنة.

ويدعم حل مكافحة الاحتيال من "ساس"، القائم على منصة "أزور" من "مايكروسوفت"، جميع القنوات والمدفوعات. ويمكّن مصرف أبوظبى الإسلامى من

تلبية المتطلبات المالية المتطورة والمعقدة، فضلاً عن تلبية متطلبات الامتثال التنظيمى بطريقة متوازنة تمامًا مع التجربة الثرية والمتكاملة التى يتوجها لعملائه. وبينما يواصل مصرف أبوظبى الإسلامى اعتماد استراتيجية تعتمد فى صميمها على البيئات السحابية، ومع استمراره فى الترحيل المتسارع لمهامه والعمل الحرجة إلى منصة "أزور"، فإن من شأن الحلّ "فرود مانجمنت" من "ساس" أن يسمح للخبراء العاملين فى المصرف بتحديد السلوك الاحتيالى واكتشافه أولاً بأول، والحدّ من أثره على نطاق واسع. وقال مامون تيسير الحمصى رئيس قسم تقنية المعلومات فى مصرف أبوظبى الإسلامى، إن المصرف يعمل فى بيئة مليئة بالمخاطر. تتطلب أن يكون حل مكافحة التهديدات العامل فى المصرف "متكاملاً على امتداد الأنظمة والمحافظ والأقسام فى المصرف. فضلاً عن أن يكون قادرًا على الكشف الفورى عن أساليب الاحتيال الجديدة والمعقدة". وأضاف: "أصبح بوسعنا الآن تحديد التهديدات الناشئة بطريقة استباقية. واقتراح قواعد وسيناريوهات جديدة تلقائيًا وفورًا للتصدى لها. ما يقلل كثيرًا من مخاطر التعرّض للاحتيال والخسارة وإساءة الاستخدام، وذلك بالاعتماد على تقنيات "ساس" المدعومة بالذكاء الاصطناعى للكشف عن الاحتيال، ومنصة "مايكروسوفت" السحابية "أزور" القابلة للتطوير". وأكّد الحمصى أن مصرف أبوظبى الإسلامى بات اليوم أكثر اطمئنانًا إلى جاهزيته وقدرته على التصدى للتهديدات باتعاون مع ما وصفها بـ "الشركات الرائدة" فى قطاع تقنية المعلومات. من جانبه، قال ميشال الغريب المدير الإقليمى لشركة "ساس" فى دولة الإمارات: إن تركيز المؤسسات المالية فى دولة الإمارات أنصبّ خلال المدة الماضية على تعزيز تقنياتها الرقمية استجابة للتغيرات الحاصلة فى سلوك المستهلكين وارتفاع النشاط الممارَس عبر الإنترنت. مشيرًا إلى أن مصرف أبوظبى الإسلامى كان فى طليعة هذا التحوّل، ما جعله هدفًا للمحتالين والعصابات الرقمية التخريبية. الأمر الذى "استوجب اعتماد حل متطور لمكافحة الاحتيال تحظة بلحظة، ما يمكّن المصرف من توقع محاولات الاحتيال ومنعها والاستجابة الفورية للتهديدات الجديدة بمجرد ظهورها".

تعاون بين "مواصلات مصر" و"أمان" لتقديم خدمات الدفع والتحصيل الالكترونى لمستخدمى بطاقة "مواصلاتى"

كتب : محمد الخولى - باسل خالد

أبرمت أمان المنية بتقديم خدمات تكنولوجيا الخدمات المالية غير المصرفية والمدفوعات الإلكترونية اتفاقية تعاون مع شركة مواصلات مصر، المنية بالنقل الحضرى باستخدام وصاحبة العلامة التجارية لأول أوتوبيس تكيى فى مصر، تتولى شركة أمان شحن الكروت الذكية "مواصلاتى" التابعة لمواصلات مصر .

وتمتلك مواصلات مصر – التى بدأت أعمالها فى مصر منذ عام 2017 – أسطولا ضخما يضم 400 مركبة تعمل على نقل الركاب داخل القاهرة الكبرى والمدن العمرانية الجديدة، مثل الشروق، والقاهرة الجديدة، ومدينة السادس من أكتوبر، والمهرة من خلال شبكة تشمل 63 خطًا وتربط أرجاء القاهرة الكبرى ببعضها البعض.

وتمشيًا على هذا التعاون، أعرب محمد وهبي، الرئيس التنفيذي المشارك لأمان عن سعادته باتعاون مع شركة مواصلات مصر المتقدمة منظومة النقل الذكى إلى مصر، وقال إن أمان ستتولى شحنكروت "مواصلاتى" لعملاء مواصلات مصر عبر ماكيناتها ومنافذها المنتشرة فى كل أنحاء الجمهورية، إذ وصل عدد ماكينات أمان الـ125 ألف ماكينة POS وتقدم خدمات الدفع الالكترونى لأكثر من 700 تاجر ومستهلك.

وأضاف وهبي: "نؤمن بأهمية تكاتف جهود القطاع الخاص، بالتوازى مع الجهود القومية لنشر ثقافة تقليل تداول النقد والاعتماد على وسائل الدفع الإلكترونية".

ومن جانبه أكد المهندس محسن صبره ، نائب رئيس شركة مواصلات مصر، أن شركته تسعى جاهدة للتحول الرقمى بنجاح بما يتوافق خطة الدولة المصرية فى هذا الصدد. وتبلغ نسبة الركاب الذين يستخدمون بطاقات "مواصلاتي" اليوم إلى 60% من إجمالى الركاب. وتسعى الشركة إلى الوصول بهذه النسبة إلى 80% قبلنهاية العام الحالي".

وأشار المهندس محسن صبره إلى أن "مواصلات مصر قد تجهزت بنحو 32 مليون راكب حتى اليوم من خلال 333 حافلة كيرسوصندرو". وتوقع المهندس محسن صبره أنه بنهاية 2021، سيصلمدد الركاب الذين يستخدمون مواصلات مصر إلى 40 مليون راكب، منهم 9 مليون راكب فى مشروع التجمعات العمرانية فى الشروق، والعبور، والعاشر من رمضان، والقاهرة

طلبات السماح لمكاتب المدارس بتقسيم اليوم الدراسى لأربع فترات دراسية لتقليل الكثافات الطلابية خلال العام الدراسى الجديد 2021/2022.

حقائق وزارة التربية والتعليم والتعليم الفنى:

غير صحيح وتؤكد أنه لم يتم السماح لأى مدرسة بتقسيم اليوم الدراسى لأربع فترات دراسية حيث يعتبر ذلك مخالفة لتعليمات الوزارة ونوضح أنه تم إصدار تعليمات بمنح السلطة الإدارية لمديرى المديريات بكافة المحافظات بإيجاد الحلول المناسبة لتقليل الكثافة الطلابية وخاصة بالمدارس التى تعمل بنظام الفترتين، حيث يمكن إتاحة تطبيق نظام الفترة الثالثة فى حالة الضرورة القصوى فقط إذا تطلب الأمر.

ردا على شاشات منصات التواصل الاجتماعى :

التعليم: لاصحة للسماح للمدارس بتقسيم اليوم الدراسى لأربع فترات دراسية لتقليل الكثافات الطلابية

كتب : نهلة أحمد - وائل الحسينى

ردا على ما انتشر انتشر فى بعض المواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعى أنباء بشأن السماح لكافة المدارس بتقسيم اليوم الدراسى لأربع فترات دراسية لتقليل الكثافات الطلابية خلال العام الدراسى الجديد 2021/2022، و قام المركز الإعلامى لمجلس الوزراء بالتواصل مع وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني، والتى نفت تلك الأنباء، مؤكدةً أن لا صحة لاشتراط مدرسة بمنح الطلاب الأدوات المدرسية، حيث تخضع جميعها للفحص والرقابة من قبل إدارة الحجر الزراعى المصرى، بالإضافة إلى هيئة سلامة الغذاء، ويتم سحب عينات منها وتحليلها بالمعامل المختصة لذلك من سلامتها، مع رفض الشحنة بالكامل حال رصد أى عينة إيجابية وغير مطابقة للاشتراطات الدولية، مُشددةً على ضرورة الالتزام بالمواصفات القيا

بالتعاون بين حمدان الذكية مع جامعة الإسكندرية:

اطلاق اول برنامج أكاديمى مشترك لتقديم ماجستير إدارة الإبداع والتغيير

كتب : محمد الخولى - وائل الحسينى

أصبحت جامعة "حمدان بن محمد الذكية" أولى الجامعات الوطنية على مستوى الدولة فى إبرام وإطلاق وتنفيذ شراكة أكاديمية استراتيجية مع "جامعة الإسكندرية"، إحدى كبريات الجامعات المصرية والجامعة العريقة محلياً وعالمياً، وقد تمثلت باكورة هذه الشراكة فى طرح الجامعتين معاً لأحد أبرز برامج الجامعة الذكية المتميزة - ماجستير إدارة الإبداع والتغيير.

وفى سياق تفعيل هذه الشراكة الاستراتيجية، قام وفد من "جامعة حمدان بن محمد الذكية" برئاسة الدكتور منصور المير رئيس الجامعة بزيارة إلى "جامعة الإسكندرية" لإطلاق برنامج السفقة الأولى برفقة معالى الدكتور عبد العزيز قنصوة، رئيس جامعة الإسكندرية، والتقى رئيسا الجامعتين بطلاب الدفعة الأولى من البرنامج المشترك، وذلك بحضور الوفد المرافق من الجامعة الذكية، والدكتور أشرف القدوري، نائب الرئيس لشئون الدراسات العليا والبحوث، ونخبة من القيادات الإدارية فى جامعة الإسكندرية.

أكد المير أن البرنامج هو سبق نوعى فريد على مستوى الدولة يضاف إلى رصيد الجامعة الذكية، ولا شك أن الأجدر بتحقيق مثل هذا السبق جامعة تفخر بانتمائها إلى دولة الإمارات، وأن دبى خاصة"، أضاف ماجستير إدارة الإبداع والتغيير هو البرنامج الأول على مستوى الدولة والعالم العربى حصولاً على اعتماد وزارة التعليم العالى فى مصر، وكذلك الأول فى إقراره للتدريس لدى جامعة الإسكندرية، وهى الجامعة العريقة ذات الصيت المحلى والإقليمى والعالمى، والأولى مصرياً فى نيل جوائز ريادة الأعمال من الاتحاد الأوروبى، وبذلك يكون هذا الإنجاز مثالاً للتكامل الأكاديمى بين ريادة الجامعة الإماراتية الذكية وعراقة الجامعة المصرية".

مزود بأليكسا داخليا : أمازون تصنع أول تلفاز لها بدون الحاجة لجهاز التحكم الخاص به

كتب : محمد الخولى - باسل خالد

أطلقت أمازون أول تلفاز من صنعها وهو مزود بأليكسا داخل الجهاز ذاته بشكل مدمج، وهذا يعنى أنك لن تحتاج لشراء جهاز منفصل لتستفيد من مميزات أليكسا كما يمكنك التحكم فى هذا التلفاز دون الحاجة لاستخدام جهاز التحكم الخاص به، حيث تستطيع التحدث معه وتوجيه الأوامر له.

وتأتى هذه الخطوة كتطور لما كانت تقوم به أمازون سابقاً، حيث كانت تبيع أجهزة Fire TV Stick و Cubes وهى تحتاج لتلفاز حتى تعمل وكانت تتعاون مع بعض الشركات لصناعة أجهزة التلفاز حتى تضع نظام Fire TV الخاص بها فيه وتجعله متوافقا مع أليكسا. ويختلف تلفاز Omni Series عن جميع الأجهزة التى قدمتها أمازون سابقاً، حيث يأتى كتلفاز كامل وليس قطعة توصل بالتلفاز كما تستطيع التحكم فى التلفاز مباشرةً عبر الأوامر الصوتية دون الحاجة لأى أدوات تحكم أو الضغط على أى أزرار لأليكسا.

وكنت تحتاج فى الماضى للضغط على زر أليكسا فى جهاز التحكم الخاص بك لتفعيل الأوامر الصوتية الخاصة بها واستقبال الأوامر.

ويأتى تلفاز أمازون بتصميم مميز دون أى حواف ظاهرة، كما يستخدم شاشة بدقة 4K فى تصميم نحيف للغاية يجعله خفيًا وتجد مع التلفاز جهاز تحكم خارجى خاص به، ولكن يمكنك الاستغناء عنه تمامًا واستخدام الأوامر الصوتية عبر أليكسا ويمتلك التلفاز أربعة ميكروفونات لالتقاط الصوت، وتوجد هذه الميكروفونات فى الجزء العلوى من التلفاز، وهى مستعدة دائمًا لالتقاط صوتك.

شركة التكنولوجيا تشارك بحلول ابتكارية للوصول الى الصفر كربون ومعالجة المناخ

كتب : محمد حلمى - نهله متقد

بعد قضاء ما يقرب من نصف عام، كل عام، فى جمع وحساب بيانات انبعاثات الكربون على جداول البيانات، سأم فريق المناخ فى Salesforce فى الأمر، لذلك ففى عام 2017 قاموا ببناء تطبيق لمعالجة الأرقام - والآن يبيعونه مقابل 4000 دولار شهريًا، وبينما تعد الشركات المالية تعهدات للمساعدة فى وقف تغير المناخ - فإن إحدى المشكلات الأولى التى تواجهها هى تحديد كمية انبعاثاتها، والثانى هو فهم ما إذا كانت حلولهم تعمل.

وتعمل هذه الحاجة على تغذية طفرة فى برامج محاسبة الكربون من قبل الشركات الكبرى مثل Salesforce والشركات الناشئة أيضًا ، إلى جانب بعض الشكوك حول أجزاء من العملية، فيما تقوم Microsoft Corp بعملية أداة لحساب الانبعاثات تسمى Microsoft Cloud من أجل الاستدامة ، بهدف إتاحتها بحلول منتصف عام 2022.

أوقات شركة بيرسوفس الناشئة لمحاسبة الكربون ومقرها أريزونا إنها جمعت أكثر من 100 مليون دولار ، وهى أكبر جولة تمويل لرأس المال الاستثمارى حتى الآن فى هذا المجال، وهذا يرفع إجمالى جمع التبرعات هذا العام إلى ما يقرب من 300 مليون دولار ، أى ستة أضعاف الإجمالى لعام 2020 وأكثر من 21 ضعف الأموال التى تم جمعها فى عام 2019 ، وفقًا لمراجعة رويترز لبيانات من PitchBook و Climate Tech VC.

وتعتبر محاسبة الكربون معقدة ، خاصة عند تضمين الانبعاثات الخارجة عن سيطرة الشركة المباشرة ، مثل الموردين واستخدام المنتجات ، وهو ما تحاول العديد من الشركات القيام به كيف ، على سبيل المثال ، حساب صانع سيارات للعلب الذى يشتريه والأميال التى يقودها عملاؤه يسمى اليمنى فى مجال المحاسبة هذه الانبعاثات غير المباشرة ، والتى غالبًا ما تكون الجزء الأكبر من انبعاثات الشركة ، "صندوق باندورا" لمحاسبة الكربون.

ولا تعتقد Snocap ، وهى شركة جديدة لرأس المال الاستثمارى فى مجال تكنولوجيا المناخ ، أنه يجب أن يُطلب من الشركات الناشئة قياس تأثيرها البيئى ، خاصة إذا كانت تقنيتها مصممة لتغيير الصناعة بشكل أساسى ، مثل صناعة الحوم المزروعة فى المختبر، فيما يأمل تايلور فرانسيس ، المؤسس المشارك لـ Watershed ، وهى شركة ناشئة فى مجال برمجيات محاسبة الكربون ، تم إنشاؤها فى الوقت الذى تتيح فيه شركة التكنولوجيا المالية Stripe بيانات الانبعاثات الخاصة بها ، ويأمل أن يستخدم العملاء الأداة لاتخاذ قرارات بشأن الموردين والانبعاثات.

لتعميق التصنيع المحلى وتشجيع الاستثمارات المحلية :

باستثمارات 10 مليار جنيه :مجلس الوزراء انشاء 17 مجمع صناعى كقلاع مصرية لتحقيق التكامل

اتاحة الخريطة الاستثمارية عبر الموقع الالكترونى مع استحداث نظام الترخيص بالإخطار

كتب : باسل خالد – محمد الخولى

تبنت الدولة المصرية خططاً شاملة ونهجاً استراتيجياً لخلق بيئة جاذبة للاستثمار الصناعى فى مختلف المحافظات، وذلك من خلال إنشاء مجمعات صناعية متنوعة ومتشابكة ومتكاملة، باعتبارها أحد المرتكزات الرئيسية لدعم رؤية الدولة الهادفة لتعميق التصنيع المحلى وتشجيع الاستثمارات المحلية والأجنبية فى مختلف الصناعات، فضلاً عن تلبية احتياجات السوق المحلى، وتوفير المزيد من فرص العمل، كما حرصت الدولة على تقديم حزمة من التسهيلات والحوافز التشجيعية لتهيئة المناخ المناسب أمام المستثمرين للحصول على وحدات صناعية متطورة وتوافر بها كافة المقومات.

وفى هذا الصدد، نشر المركز الإعلامى لمجلس الوزراء، تقريراً شمل إنفوجرافات تسلط الضوء على المجمعات الصناعية ودورها الفاعل فى تحقيق التكامل الصناعى ودعم استراتيجية الدولة لتعميق التصنيع المحلى وتستعرض التقرير نظرة عامة على المجمعات الصناعية، موضحاً أن المجمع الصناعى أشبه بمدينة صناعية، لكن على مساحة أصغر، ويوجد به وحدات صناعية متكاملة مرفقة بالكهرباء ومياه وصرف صحى وشبكة طرق داخلية، ويستهدف عدة صناعات أبرزها الصناعات البلاستيكية والصناعات الهندسية والصناعات الكيماوية والصناعات الغذائية وصناعة الغزل والنسيج وصناعة الأثاث.

وأشار التقرير إلى زيادة عدد المجمعات الصناعية المنفذة بنسبة 57.9% ، حيث أصبح عددها 30 مجمعاً عام 2021 مقارنة بـ 19 مجمعاً عام 2013.

فرص العمل للشباب

وتناول التقرير الحديث عن أهمية التوسع فى إنشاء المجمعات الصناعية، مشيراً إلى أنها تدعم توطين صناعة وطنية مهيئة لتعميق التصنيع المحلى، وخلق آلاف من فرص العمل للشباب، بالإضافة إلى توفير احتياجات السوق المصرى من الصناعات الجديدة المتقدمة تكنولوجياً، وكذلك تقديم حل تموى لدعم التكامل الصناعى بين المصانع الكبيرة والمصانع الصغيرة.

كما تساهم المجمعات الصناعية فى تشجيع الاستثمارات المحلية والأجنبية نحو الصناعات التكميلية، بجانب توفير المناخ المناسب لتمكين القطاع الخاص وصغار المستثمرين من إظهار قدراتهم الإبداعية.

هذا وقد أبرز التقرير مميزات المجمعات الصناعية، مشيراً إلى إتاحتها مصانع جاهزة بالمرافق والتراخيص وتحقق أقصى جدوى لخدمات البنية التحتية، وإمكانية الحصول على جميع الخدمات بشكل من وسريع وملائم لجميع الاحتياجات الصناعية.

وإلى جانب ما سبق، فإن المجمعات الصناعية تميز بكونها تضمن التفاعل والتكامل بين مختلف أنواع الصناعات بحكم تجاورها وتمركزها فى منطقة واحدة، وكذلك ضمان الالتزام بسرعة تسليم المنشآت خلال سنة واحدة من تاريخ التخصيص.

انشاء 17 مجمع

وجاء فى التقرير أن تنفيذ المجمعات الصناعية يراعى التوزيع الجغرافى بمختلف أنحاء الجمهورية، حيث تم وجار إنشاء 17 مجمعاً صناعياً داخل 15 محافظة بتكلفة تصل إلى 10 مليار جنيه، تقسم إلى 10 مجمعات بالوجه القبلى، و7 مجمعات بالقاهرة والوجه البحرى، علماً بأن هذه المجمعات تشمل 5046 وحدة صناعية للصناعات الصغيرة والمتوسطة، وتوفر 48 ألف فرصة عمل مباشرة.

ورصد التقرير المجمعات الصناعية التى تم تنفيذها وطرحها بالمحافظات وعدد الوحدات بها، لافتاً إلى مجمع السادات بالمنوفية وبه 296 وحدة، ومجمع جنوب الرسوة ببورسعيد وبه 118 وحدة، ومجمع بدر بالقاهرة 87 وحدة، فيما يوجد بالإسكندرية مجمعا مرغم 1 و2 وبهما 442 وحدة.

واستكمالاً لما سبق، فقد تم تنفيذ وطرح مجمع الفرنة بمحافظة البحر الأحمر وبه 218 وحدة، ومجمع البنادى بالأقصر 206 وحدة، ومجمع المظاهرة بالمنيا 68 وحدة، ومجمع بياض العرب بنى سويف 266 وحدة، ومجمع غرب جرجا بسوهاج 178 وحدة، ومجمع المحلة الكبرى بالغربية 611 وحدة.

وفى سياق متصل، أشار التقرير إلى المجمعات الصناعية التى يجرى تنفيذها بالمحافظات وعدد الوحدات بها، وهى مجمع الجنينة والشباك بأسوان وبه 308 وحدة، ومجمع عرب الموفر بأسيوط 272 وحدة، ومجمعين بالفيوم الجديدة وبهما 692 وحدة، ومجمع حوش عيسى بالبحيرة 864 وحدة، ومجمع دوينقا 420 وحدة.

سفراء للمستثمرين

وأظهر التقرير أبرز الإصلاحات والحوافز لتحسين مناخ الاستثمار بالمجمعات الصناعية، حيث تم تقديم حزمة من التيسيرات لتسهيل حصول صغار المستثمرين على الوحدات بالمجمعات المتخصصة، شمل تخفيض ثمن كراسات الشروط المطروحة للحصول على الوحدة، بالإضافة إلى الإعفاء من تكاليف دراسة الطلبات المقدمة من قبل المستثمرين.

وتضمنت التيسيرات أيضاً، إلغاء رسوم التقدم بالتظلمات فى حالة رفض الطلبات المقدمة للحصول على الوحدة الصناعية، والاستفادة من مبادرة البنك المركزى للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، وإطلاق أول خريطة متكاملة للاستثمار الصناعى فى مصر، وتضم مناطق صناعية بها وحدات صناعية صغيرة ومتوسطة.

يأتى ذلك بالإضافة إلى إطلاق البرنامج القومى لتعميق التصنيع المحلى بهدف الارتقاء بتنافسية الصناعة المصرية وإحلال المنتجات الوطنية محل المستوردة وإيجاد قاعدة صناعية من الموردين المحليين.

منح التراخيص الصناعية

وفى السياق ذاته، تم إصدار اللائحة التنفيذية لقانون تيسير إجراءات منح التراخيص الصناعية رقم 15 لسنة 2017، والذى ينص على خفض زمن إصدار الترخيص من 600 يوم إلى 7 أيام للترخيص بالإخطار و30 يوماً للترخيص المسبق، واستحداث نظام الترخيص بالإخطار لـ 80% من الصناعات القائمة، وتحديد جهة واحدة للتعامل بدلاً من 11 جهة فى القانون القديم.

كما ينص إصدار اللائحة سابقة الذكر على أن تقتصر العمليات الإجرائية الأساسية التى يقوم بها المستثمر على 3 عمليات بدلاً من 7 عمليات، وأن تقتصر الإجراءات الداخلية بهيئة التنمية الصناعية على 19 إجراءً فقط بدلاً من 154 إجراء.

وعلى صعيد متصل، طرق التقرير إلى قانون الهيئة العامة للتنمية الصناعية رقم 95 لسنة 2018، الذى تم إصداره بهدف دعم تشجيع الصناعة بما يؤدى لزيادة قدرة المناطق الصناعية على جذب الاستثمارات والمناصة فى الداخل والخارج.

ووفقاً لهذا القانون، تكون الهيئة العامة للتنمية الصناعية هى الجهة المسؤولة عن تنظيم النشاط الصناعى فى مصر، ووضع وتنفيذ سياسات تنمية الأراضى للأغراض الصناعية وإتاحتها للمستثمرين وتيسير حصولهم على التراخيص.

تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة

كما تم إصدار قانون تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر رقم 152 لسنة 2020، بهدف توفيق أوضاع المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر العاملة فى مجال الاقتصاد غير الرسمى لتأهيلها ودمجها فى القطاع الرسمى وتكر التقرير أنه تم إصدار اللائحة التنفيذية لقانون تفضيل المنتجات الصناعية المصرية فى العقود الحكومية رقم 5 لسنة 2015.

وأورد التقرير الاشتراطات التى يجب توافرها فى المقدم للحصول على الوحدة بالمجمعات الصناعية، وهى بلوغ السن القانونى للمتقدم (21 سنة)، وعدم العمل فى الحكومة أو القطاع العام أو قطاع الأعمال أو كعضو بالمجالس النيابية وغير مقيد بجدول المشتغلين بالنقابة العامة للمحامين.

كما يشترط أن يكون عنوان المراسلة المثبت على نموذج طلب التخصيص هو موطنه القانونى، مع الالتزام بإخطار الهيئة فوراً عن أى تعديل فى عنوانه، فضلاً عن ضرورة تقديم طلب التخصيص شخصياً ولا يجوز توكيل أو تفويض الغير فى ذلك.

وشملت الاشتراطات أيضاً، أن يتقدم المستثمر بطلب واحد فقط خلال الطرح، حيث يسمح فيه بالتقدم على أكثر من وحدة وبحد أقصى 8 وحدات، وذلك مع الالتزام بتقديم سجل تجارى سواء منشأة فردية أو شركات، بحد أقصى 3 أشهر من تاريخ التخصيص، بالإضافة إلى أن المشروع المقدم يكون على أنشطة القطاع الصناعى المحددة بالكراسة.

3000 % نمو استثمارات صناديق ال "VC" بشركات التكنولوجيا الناشئة

مصر تحتل المرتبة الاولى: باستثمارات 161 مليون دولار فى الشركات المصرية الناشئة

كتب : محمد الخولى - باسل خالد

جمعت الشركات الناشئة فى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا نحو 338 مليون دولار عبر 37 صفقة فى سبتمبر الماضى، بزيادة قدرها 111% على أساس شهرى، زيادة هائلة بنسبة 3000% مقارنة بشهر سبتمبر 2020.

ولأول مرة تحتل مصر الصدارة من حيث مبلغ الاستثمار عند 161.5 مليون دولار عبر تسع صفقات، أكبرها 120 مليون دولار، استثمارات حصل عليها تطبيق MNT -halo الذى يقدم خدمات لأكثر من 4 ملايين عميل يعانون من نقص الخدمات البنكية فى مصر منهم 1.8 مليون مقترض.

وقدمت الشركة أكثر من 1.7 مليار دولار من القروض، وجاءت السعودية بالمركز الثانى من حيث قيمة الاستثمارات فى الشركات الناشئة، بإجمالى 132 مليون دولار تم جمعها عبر تسع صفقات أكبرها لمنصة المراسلة Unifonic التى حصلت على 125 مليون دولار فى جولة من السلسلة B بقيادة Softbank فى الإمارات، جمعت 11 شركة ناشئة نحو 40 مليون دولار أكبرها منصة Nomad Homes لإدراج العقارات، وجمعت 20 مليون دولار فى جولة من السلسلة A برئاسة Advisors 01 وهو صندوق استثمارى شارك فى تأسيسه المدراء التنفيذيان السابقان لتويتر Dick Costolo و Adam Bain من بين جميع الصفقات، قامت 12 شركة ناشئة بجمع استثمارات من مستثمرين أجانب.

من جانبها، قالت رشا غلوش من مؤسسة " الموجز الرقمى" ، شركة ومحطة تقرير استثمارات الشركات الناشئة ، . إن فترة 18 شهراً الأخيرة شهدت اهتماماً كبيراً بالتكنولوجيا فى جميع أنحاء العالم بسبب الجائحة، التى جعلت التحول الرقمى جزءاً لا يتجزأ من النمو واستقرار الاقتصاد العالمى وذلك ليس على مستوى المستخدمين بل على مستوى استخدام الشركات، وأيضاً تزايد اهتمام الحكومات باستخدام التكنولوجيا.

أضافت النمو خلال آخر 18 شهراً يعادل النمو خلال 5 سنوات ماضية، مع اهتمام عالمى ملحوظ من المستثمرين ليس فى دولهم فقط ولكن فى جميع الدول، لأن كل شيء تحول إلى الإنترنت وأصبح الاتفاق والاجتماع عبر الإنترنت هو الأسهل للجميع وأوضحت أن السوق بالمنطقة جديد وأستحوذ على اهتمام المستثمرين الأمريكان لأن نسبة الربحية عالية لا سيما أنها سوق ناشئة.

باستخدام نظام التخصيص المشترك CPS :

طويق تختار شركة أيديميا لاصدار بطاقات الدفع

كتب : باكيناام خالد – عادل فريج

كشفت شركة طويق، السعودية المتخصصة فى التقنية المالية، عن اختيارها شركة أيديميا من أجل إصدار بطاقات الدفع الرقمية الخاصة بها لعملائها، فى خطوة تهدف لتزويد عملائها بمنتجات متقدمة تلبى احتياجاتهم وتطلعاتهم.

تشير طويق إلى أنه يتم إصدار بطاقات الدفع الخاصة بتطبيقها فى مقر شركة أيديميا فى الرياض، وهو ما يشكل دليلا واضحا على التزام الأخيرة بتوطين التقنيات المالية وفقا لاحتياجات المملكة العربية السعودية، وذلك عبر استخدام نظام التخصيص المشترك (CPS) الذى يتمتع بشهرة واسعة النطاق فى هذه الصناعة، من جهته قال سعيد الجهيني، الرئيس التنفيذى لشركة " طويق "سعدنا أن نتعاون مع شركة متخصصة فى مجال بطاقات الدفع مثل أيديميا.

وبصفتنا شركة تقنية مالية، فإنه من المهم جدًا بالنسبة لنا أن نزود عملائنا بمنتجات لا مثيل لها تحدد التجربة الفريدة من نوعها التى نسعى لتقديمها لهم". من جهتها قالت جوليا شوفنبرغ، نائب الرئيس الأول للشرق الأوسط وأفريقيا لقسم المؤسسات المالية فى شركة "أيديميا" "نحظون باختيار طويق لخدمات حلول البطاقات من أيديميا. إن هذه الخطوة تسلط الضوء على ثقة طويق بأيديميا كشريك تقنى لها. ومن هذا المنطلق، فإن أيديميا المتخصصة فى السوق فى مجال تقنية بطاقات الدفع تسعى جاهدة إلى توفير منتجات عالية الجودة تعكس التزام عملائنا تجاه زبائنهم". وتزود أيديميا العديد من البنوك فى المملكة بالخدمات حاليًا، وقد أطلقت العام الماضى برنامج Global Fin-tech Accelerator Program الذى يهدف لزيادة دعمها للتقنيات المالية الناشئة وذلك لتسريع عملية إصدار بطاقات العملاء ، ويسمح نظام CPS من أيديميا لعملاء المؤسسات، بما فى ذلك شركات التقنية المالية، إدارة محفظة متناسقة مؤلفة من خدمات وسائل الدفع الرقمية والشخصية. وتحظى جميع مراكز خدمة الشركة البالغة 30 مركزًا فى مختلف أنحاء العالم بدعم برنامج CPS من أجل إصدار بيانات البطاقات بشكل آمن وإعادة استخدامها.

يإتمام عمليات الشراء عبر الفيديو : منصة Getbee تجمع 1.8 مليون دولار

كتب : نهله متقد – محمد حلمي

تمكنت منصة " Getbee" الامارتية المتخصصة فى التجارة الإلكترونية ، من جمع 1.8 مليون دولار من فى جولة استثمارية (Pre-Series A) بمشاركة مستثمرين مثل Alt-ude Capital. B & Y Ven-ture Partners. و VC.. بجانب عدد من المستثمرين الملائكيين.

شريط Getbee التى تأسست عام 2018 للعلامات التجارية بعملائها من خلال أنظمة سحابية موجهة للشركات والأعمال، وتهدف المنصة من خلال أنظمتها إلى تعزيز تجربة التسوق الهجينة فى السوق من خلال تمكين دور التجارة الإلكترونية بشكل أكبر لدى العلامات التجارية. خاصة مع توفير تكامل بين أنظمتها ومنصات التجارة الإلكترونية الشهيرة مثل شوبيفاى وبيغ كومبرس.

تتيح المنصة للمشترين التسوق عبر الإنترنت بطريقة أشبه بتجربة الشراء العادية حيث توفر لهم اقتراحات ونصائح وتسمح لهم بإتمام عمليات الشراء عبر الفيديو وترغب الشركة باستخدام الاستثمار الجديد الذى حصلت عليه فى تسريع عملياتها خلال تعزيز شراكاتها مع العلامات التجارية فى السوق.

بقيمة 1.1 مليون دولار : استثمارات جديدة فى شركة Fero الناشئة

كتب : محمد شوقى – نهله احمد

نجحت شركة Fero الناشئة الاماراتية المتخصصة فى الخدمات السحابية لقطاع الشحن والنقل، على استثمار بقيمة 1.1 مليون ضمن جولة استثمارية (Pre-Series A) بمشاركة عدد من جهات الاستثمار والمستثمرين الملائكيين.

تأسست Fero عام 2018 فى الإمارات حيث تتخذ مقرها، وتعمل على تطوير تقنيات سحابية لإدارة تخطيط موارد المؤسسات (ERP) وأتمتة العمليات (PRA)، كما قامت بتطوير المساعد الافتراضى الذكى TIA الذى يستهدف سلسلة التوريد لدى العملاء، وتركز على تقديم البرمجيات كخدمة، وتوفير حلول النقل فى الميل الأخير والتحف ميل الأخير، إدارة التوصيل، وغيرها من حلول الشحن والنقل.

تسعى الشركة لتوفير جميع الخدمات المتعلقة بقطاع النقل والشحن للمستخدمين بدلاً من الاعتماد على عدة شركات ومنصات لتوفير الخدمات المترابطة فى هذا القطاع.

شيب بلو تحصد 2.4 مليون دولار لتعزيز التجارة الالكترونية

كتب : وائل الحسينى – محمد حلمى

تمكنت منصة شيب بلو " Ship-Blu" المصرية المتخصصة فى حلول تنفيذ وإنجاز التجارة الإلكترونية، من حصاد نحو 2.4 مليون دولار فى جولة استثمارية (Seed) قادها تيا فنشر وشارك فيها 1984 Ven-tures، Orange Venfures، و Starling Venfures بالإضافة إلى عدد من المصادر الاستثمارية الأخرى والمستثمرين الملائكيين.

وتسمح المنصة للزبائن والعملاء اختيار مدة زمنية تتوافق مع أوقاتهم من 3 ساعات للحصول على الشحنات خلالها مع إمكانية تتبع مكانها حتى وصولها للمكان المحدد ضمن الفترة المختارة، وتوفر أتمتة خدمات إنجاز وتنفيذ قطاع التجارة الإلكترونية حاليًا فى محافظ محافظات مصر.

وتأسست " شيب بلو " فى أكتوبر 2020 عن طريقة على ناصر، عبدالرحمن حسنى، وأحمد القواس لتوفير حلول تمكن فى أقل الأجر لقطاع التجارة الإلكترونية بالاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعى وتعلم الآلة. وقد تم اختيارها ضمن دفعة مسرعة أعمال Y-Combi-nator الشتوية لعام 2021 — واستطاعت بالتزامن مشاركتها لأول جولاتها الاستثمارية فى يوليو الماضى بقيادة تيا فنشر تمكنت أعمال المنصة على تحويل منتجات مواقع ومنصات التجارة الإلكترونية بشكل أساسى فى مخازنها الخاصة، وعندما يحصل أى من عملائها على طلب لمنتج معين، تقوم بتنظيم وتوصيل المنتج للزبائن مباشرة.

كانت " شيب بلو " أطلقت خدماتها بشكل كامل فى شهر أغسطس الماضى فى محافظات ومدن مصر المختلفة، وتطمح خلال الشهرين القادمين لبلوغ 99% من الناس فى مصر، البلد الذى تزيد كثافته السكانية عن 100 مليون.

ميرنا عارف مدير عام " مايكروسوفت " مصر لـ " عالم رقمي " :

3 مليون دولار لدعم 100 شركة ناشئه واتاحة خدمات " مايكروسوفت أزور مع ايتيدا

اجرى الحوار : خالد حسن

أعده للنشر : محمد شوقى - نهله احمد

منذ سنوات وتحرص وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على فتح آفاقا جديدة للتعاون مع الشركات التكنولوجية العالمية ، العاملة فى السوق المصرى ، وإقامة شراكات مع الشركات العالمية المتخصصة لتنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات فى مصر، وتعزيز جهود الوزارة فى خلق قاعدة من الكوادر الرقمية وتزويدهم بالمهارات اللازمة لمواكبة التطورات التكنولوجية العالمية وتمكينهم من المساهمة فى تطوير قطاعات الدولة المختلفة باستخدام التكنولوجيا للتسريع عمليات التحول الرقمى والوصول إلى عصر الرقمية.

وشهدت الآونة الأخيرة اطلاق عدد من المبادرات والاتفاقيات التى تعمل على زيادة قاعدة الكوادر البشرية المتخصصة فى احدث التخصصات التكنولوجية وأوجه التعاون تشمل الشراكة فى تنفيذ مبادرات لتحفيز العمل الريادى لدى الشباب فى كافة أنحاء الجمهورية على النحو الذى يتيح لهم الحصول على فرص عمل غير تقليدية فى سوق العمل المحلى والعالمى فى مجالات تكنولوجيا المعلومات المتطورة، فضلا عن دعم الفكر الابداعى لدى الشباب لتطوير حلول تكنولوجية مبتكرة للتحديات التى تواجه المجتمع المصرى، كما يشمل التعاون تنفيذ مبادرة لاحتضان الشركات الناشئة العاملة فى مجالات تكنولوجيا المعلومات وهو الأمر الذى يحظى على اهتمام كبير لدى وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات باعتبارها أحد الدعائم لتنمية الاقتصاد الوطنى.

وبالطبع تعد " مايكروسوفت " واحدة من أهم شركات التكنولوجيا فى مصر وأحد اللاعبين الأساسيين على المستوى العالمى فى التطوير التكنولوجية ولذا كان لى " عالم رقمى " هذا مع المهندسة ميرنا عارف مدير عام شركة مايكروسوفت مصر لتعرف عن رؤية الشركة فى مجال تعزيز المهارات الرقمية للموارد البشرية فى السوق المصرى واستراتيجية الشركة لدعم رواد الأعمال وشركات التكنولوجيا الناشئة كأحد أهم معطيات تنمية وتطوير السوق المحلى للتكنولوجيا .

أولويات الشركة

فى البداية أكدت المهندسة ميرنا عارف مدير عام شركة مايكروسوفت مصر" أن احد أهم أولويات الشركة هو تنمية المهارات التكنولوجية للموارد البشرية فى السوق المصرى لذا نسعى دائما لتحسين الأطلاق والمساهمة فى عدد من المبادرات التى تستهدف تنمية المهارات الرقمية للشباب، وإعداد كوادر لبناء مصر الرقمية بما يسهم فى جعل مصر مركزاً إقليمياً فى صناعة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

أضافت أجندة الفترة الأخيرة أن التحول الرقمى لم يعد فقط ميزة لتعزيز التنافسية بل أصبح عاملاً أساسياً فى الاستمرارية والمرونة التشغيلية للأعمال. ولذلك تساهم مايكروسوفت ببناء القدرات الرقمية وتعزيز قابلية التوظيف لتمكين الشعب المصرى من تسخير قوة التكنولوجيا بطرق جديدة تماماً وتحويل البلاد إلى مجتمع رقمى حقيقى وشامل" موضحة أن مايكروسوفت تتعاون بشكل وثيق مع الحكومة وهادة الصناعة لتعزيز الابتكار التكنولوجى والمساهمة بشكل كبير فى التقدم عبر البنية التحتية وخلق فرص العمل والتعليم والمهارات وتمكين الشباب، وبناء القدرات وخلق المزيد من فرص العمل بالإضافة إلى مبادرتنا الخيرية لإحداث فرق فى المجتمع .

وردا على سؤال " عالم رقمى " عن آليات التعاون مع وزارة الاتصالات ، والتى صاغت من استجاراتها فى مجال التدريب التكنولوجى الى نحو مليار جنيه سنويا، أوضحت أن المستقبل القريب سشهد تزايد فى الطلب على الكوادر المتخصصة أحدث المجالات التكنولوجية ، لذلك فمنا بتوقع عدد من مذكرات التفاهم والتعاون بين وزارة الاتصالات اولها لإطلاق برنامج بناء القدرات الوطنية "تميز" من أجل إعداد كوادر شابة فى مجالات التكنولوجيا المطلوبة لتنفيذ مشروعات مصر الرقمية.

أضافت شراكتنا مع الحكومة المصرية فى إطار برنامج "تميز" تأتى ضمن التزامنا بتشجيع كثافة استخدام التكنولوجيا بكافة بين المؤسسات فى مصر، والتزامنا بتوفير الأمل والفرصة لكل مصرى من خلال الابتكار التكنولوجى. فمهمتنا تتمثل فى تمكين كل مؤسسة وكل فرد من تحقيق المزيد - ونحن متحمسون بشدة لجلب قوة التكنولوجيا والحلول المتنوعة لدينا لإعادة تصور مستقبل أقوى لمصر.

أشارت تبلغ مدة العمل بمذكرة التفاهم ثلاث سنوات، ويشمل نطاق أعمالها التعاون فى تنفيذ مبادرة "احترف اون لاين" لإتاحة تدريب ذاتى مهنى متعدد المستويات لنحو 10 آلاف متخصص فى تكنولوجيا المعلومات فى مصر سنويا. وكذلك التعاون فى تنفيذ مبادرة "طور وغير" لتشمل المهارات الرقمية ومهارات التوظيف ومهارات البرمجة وذلك بهدف تطوير مهارات 200 الف شاب سنويا، فضلا عن اطلاق مبادرة "المهارات المالية" لتطوير مهارات الشباب فى اكثر عشرة وظائف مطلوبة فى جميع انحاء العالم بهدف 10 الاف متدرب فى 2021 .

> ● أطلاق منحة لبناء قدرات 1000 شاب فى تكنولوجيات التحول الرقمى المؤهلة لوظائف المستقبل
> ● مبادرة "احترف اون لاين" لإتاحة تدريب ذاتى مهنى متعدد المستويات لـ10 آلاف متخصص فى التكنولوجيا
> ● هدفنا المشاركة فى تطوير المهارات الرقمية لأكثر من 220 ألف شاب مع وزارة الاتصالات

ثقافة العمل الحر

وبالنسبة لمشاركة الشركة فى تأهيل الموارد البشرية على احدث التخصصات التكنولوجيا اكدت ميرنا ان وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالتعاون مع شركة مايكروسوفت العالمية أطلقت منحة متقدمة لبناء قدرات عدد 1000 من شباب الخريجين لإعدادهم لوظائف المستقبل فى التحول الرقمى، حيث تتضمن المنحة عدد من المحاور التدريبية فى الموضوعات المرتبطة بالبنية التكنولوجية والمعلوماتية مثل، الذكاء الاصطناعى وعلوم البيانات وإدارة عمليات الحوسبة السحابية والبرمجة المتقدمة وإدارة قواعد البيانات.

أضافت يأتى ذلك فى رغبتنا فى المشاركة بتنفيذ استراتيجية وزارة الاتصالات لبناء مصر الرقمية والوصول إلى مجتمع مصرى يتعامل رقمياً فى كافة مناحى الحياة وفى ضوء الاتفاقيات المبرمة بين الحكومة المصرية ممثلة فى الوزارة وبين مايكروسوفت، والتى من خلالها يتم تنفيذ العديد من المهام فى إطار التحول الرقمى للعديد من الجهات فى الجهاز الإدارى للدولة حيث تهدف المنحة إلى تحقيق المعرفة والدراية بالتكنولوجيات المتطورة من خلال تدريب رقمى مكثف بالإضافة إلى إتاحة عدة منصات تدريبية وفصول إفتراضية وتدريبات عملية للوصول بالمتدربين إلى المستوى المتقدم عالميا فى التخصص نظرياً وعملياً وبنهاية التدريب بالحصول على الشهادات المتخصصة.

وظائف المستقبل

التفاهم التعاون مع معهد تكنولوجيا المعلومات فى تنفيذ مبادرة "انطلق" التى تستهدف اصحاب العمل الحر فى مصر بدءا بمسار مطورى البرمجيات وذلك بهدف نحو 1200 متدرب سنويا، وفى اطار مبادرة "احترف اون لاين لتدريب المدربين" سيتم التعاون فى بناء قدرات 3000 متدرب كل 3 أشهر من المتخصصين فى تكنولوجيا المعلومات فى مختلف المحافظات، فضلا عن التعاون فى تنفيذ مبادرة "تطوير المهارات" من خلال مسارات تدريب لعدد 500 من العاملين فى مجالات التكنولوجيا بالجهات الحكومية على التقنيات المتقدمة ، كما سيتم تنفيذ ورش عمل لعدد 100 من القادة الحكوميين من خلال كافة أعمال مايكروسوفت للتكام الاصطناعى .

احتضان رواد الأعمال

وفيما يتعلق بمدى اهتمام الشركة بدعم رواد الأعمال وشركات التكنولوجيا الناشئة قالت مدير عام مايكروسوفت أن الشركة وقعت منذ شهرين تقريبا مذكرة التفاهم مع هيئة "إيتيدا" بهدف تعزيز التعاون فى مجالات احتضان الشركات الناشئة وتحفيز الإبداع التكنولوجى ودعم وتدريب رواد الأعمال، وذلك من خلال برنامج الشركة والذى تنفذه على مستوى العالم والمعروف باسم "مايكروسوفت للشركات الناشئة".

أضافت تشتمل مذكرة التفاهم على أربعة مسارات للتعاون بين شركة مايكروسوفت مصر ومركز الإبداع التكنولوجى وريادة الأعمال بهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات من بينها دعم 100 شركة ناشئة وتعزيز فرص نموها بشكل مستدام من خلال إتاحة خدمات سحابية "مايكروسوفت أزور" للشركات الناشئة بقيمة تقدر بـ 3 مليون دولار، بالإضافة إلى الدعم والتمكين التقنى، والاستشارات الفنية، والتواصل مع خبراء الشركة، والمساعدة فى الوصول إلى العملاء، والتدريب على استراتيجيات اختراق السوق، وتقديم المساعدة فى الوصول إلى المستثمرين .

أوضحت تتضمن مسارات التعاون بين الجانبين تدريب 500 من رواد الأعمال من مختلف المحافظات فى التخصصات التكنولوجية وتزويدهم بالمعرفة حول أفضل الممارسات المتعلقة بنمو الشركات الناشئة واستراتيجيات الدخول إلى السوق.

وفى نفس السياق، ستعمل شركة مايكروسوفت بالتعاون مع الهيئة على إثراء محتوى منصة "إبداع مصر" والمعروفة باسم Egyptinnovate ، وكذلك التعاون فى إنشاء مساحة متخصصة للشركات الناشئة والتدريب تحت اسم Microsoft Space بمركز إبداع مصر الرقمية بقصر السلطان حسين كامل حيث سيتم بهذه المساحة تنفيذ برنامج SkillsLab لتاحة تدريب عملى فى المهارات الرقمية ذات الصلة بالسوق وبشهادات معتمدة عالميا .

توقيع مذكرة

أضافت تأتى ذلك فى إطار تعاون مستمر بدعم مطورى ألعاب مجهولة ت اشارت عارف انه تم مؤخرا توقيع مذكرة التفاهم التعاون مع معهد تكنولوجيا المعلومات فى تنفيذ مبادرة "انطلق" التى تستهدف اصحاب العمل الحر فى مصر بدءا بمسار مطورى البرمجيات وذلك بهدف نحو 1200 متدرب سنويا، وفى اطار مبادرة "احترف اون لاين لتدريب المدربين" سيتم التعاون فى بناء قدرات 3000 متدرب كل 3 أشهر من المتخصصين فى تكنولوجيا المعلومات فى مختلف المحافظات، فضلا عن التعاون فى تنفيذ مبادرة "تطوير المهارات" من خلال مسارات تدريب لعدد 500 من العاملين فى مجالات التكنولوجيا بالجهات الحكومية على التقنيات المتقدمة ، كما سيتم تنفيذ ورش عمل لعدد 100 من القادة الحكوميين من خلال كافة أعمال مايكروسوفت للتكام الاصطناعى .

احتضان رواد الأعمال

وفيما يتعلق بمدى اهتمام الشركة بدعم رواد الأعمال وشركات التكنولوجيا الناشئة قالت مدير عام مايكروسوفت أن الشركة وقعت منذ شهرين تقريبا مذكرة التفاهم مع هيئة "إيتيدا" بهدف تعزيز التعاون فى مجالات احتضان الشركات الناشئة وتحفيز الإبداع التكنولوجى ودعم وتدريب رواد الأعمال، وذلك من خلال برنامج الشركة والذى تنفذه على مستوى العالم والمعروف باسم "مايكروسوفت للشركات الناشئة".

أضافت تشتمل مذكرة التفاهم على أربعة مسارات للتعاون بين شركة مايكروسوفت مصر ومركز الإبداع التكنولوجى وريادة الأعمال بهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات من بينها دعم 100 شركة ناشئة وتعزيز فرص نموها بشكل مستدام من خلال إتاحة خدمات سحابية "مايكروسوفت أزور" للشركات الناشئة بقيمة تقدر بـ 3 مليون دولار، بالإضافة إلى الدعم والتمكين التقنى، والاستشارات الفنية، والتواصل مع خبراء الشركة، والمساعدة فى الوصول إلى العملاء، والتدريب على استراتيجيات اختراق السوق، وتقديم المساعدة فى الوصول إلى المستثمرين .

أوضحت تتضمن مسارات التعاون بين الجانبين تدريب 500 من رواد الأعمال من مختلف المحافظات فى التخصصات التكنولوجية وتزويدهم بالمعرفة حول أفضل الممارسات المتعلقة بنمو الشركات الناشئة واستراتيجيات الدخول إلى السوق.

وفى نفس السياق، ستعمل شركة مايكروسوفت بالتعاون مع الهيئة على إثراء محتوى منصة "إبداع مصر" والمعروفة باسم Egyptinnovate ، وكذلك التعاون فى إنشاء مساحة متخصصة للشركات الناشئة والتدريب تحت اسم Microsoft Space بمركز إبداع مصر الرقمية بقصر السلطان حسين كامل حيث سيتم بهذه المساحة تنفيذ برنامج SkillsLab لتاحة تدريب عملى فى المهارات الرقمية ذات الصلة بالسوق وبشهادات معتمدة عالميا .

وظائف المستقبل

وبالنسبة لمشاركة الشركة فى تأهيل الموارد البشرية على احدث التخصصات التكنولوجيا اكدت ميرنا ان وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالتعاون مع شركة مايكروسوفت العالمية أطلقت منحة متقدمة لبناء قدرات عدد 1000 من شباب الخريجين لإعدادهم لوظائف المستقبل فى التحول الرقمى، حيث تتضمن المنحة عدد من المحاور التدريبية فى الموضوعات المرتبطة بالبنية التكنولوجية والمعلوماتية مثل، الذكاء الاصطناعى وعلوم البيانات وإدارة عمليات الحوسبة السحابية والبرمجة المتقدمة وإدارة قواعد البيانات.

أضافت يأتى ذلك فى رغبتنا فى المشاركة بتنفيذ استراتيجية وزارة الاتصالات لبناء مصر الرقمية والوصول إلى مجتمع مصرى يتعامل رقمياً فى كافة مناحى الحياة وفى ضوء الاتفاقيات المبرمة بين الحكومة المصرية ممثلة فى الوزارة وبين مايكروسوفت، والتى من خلالها يتم تنفيذ العديد من المهام فى إطار التحول الرقمى للعديد من الجهات فى الجهاز الإدارى للدولة حيث تهدف المنحة إلى تحقيق المعرفة والدراية بالتكنولوجيات المتطورة من خلال تدريب رقمى مكثف بالإضافة إلى إتاحة عدة منصات تدريبية وفصول إفتراضية وتدريبات عملية للوصول بالمتدربين إلى المستوى المتقدم عالميا فى التخصص نظرياً وعملياً وبنهاية التدريب بالحصول على الشهادات المتخصصة.

التزاما بدعم مواهب صانعى المحتوى على المنصة :

"تيك توك" ترعى مهرجان القاهرة السينمائى الدولى فى دورته ال 43 بمشاركة نجوم السينما العالمية

كتب : باسل خالد – محمد الجولى

كجزء من مهمتها المتمثلة فى رعاية المواهب ودعم صانعى المحتوى لأكتشاف المزيد من الفرص التى تساعد الضوء على مهارتهم، أعلنت تيك توك، منصة الفيديوهات الرائدة عالميا ، عن رعايتها للدورة ال43 من مهرجان القاهرة السينمائى الدولى المنعقد فى الفترة من ٢٦ نوفمبر إلى 8 ديسمبر المقبل، والذى يشارك فيه نخبة متميزة من نجوم السينما والتمثيل وكبار صناع السينما المحلية والعالمية.

تتماشى الرعاية مع التزام المنصة بإنشاء بيئة إيجابية وآمنة داخل التطبيق تسمح للمبدعين باستكشاف مواهب جديدة، والحصول على الإلهام. ولذلك أعلنت تيك توك أيضا عن إطلاق مسابقة #FilmOnTikTok لتعزيز المبدعين بمشاركة مواهبهم بالتزامن مع المهرجان، وذلك فى ثلاث فئات، وهى "أفضل فيلم قصير على منصة تيك توك"، و"أفضل ممثل على منصة تيك توك"، و"أفضل ممثلة على منصة تيك توك"، ويحصل الفائز فى كل فئة على جائزة قيمة بالإضافة إلى تكريمه فى ختام فعاليات المهرجان.

ودعت المنصة مجموعتها الواسعة من صناعى المحتوى إلى المشاركة وعرض مواهبهم فى صناعة الأفلام والتمثيل من خلال إنتاج فيلما مبتكرا واصليا وإبداعيا لا تزيد مدته على ثلاث دقائق وبه وصف سردى واسع ومبتكر. ومن خلال هذه المسابقة، تأمن تيك توك أنها ستتيح فرصًا رائعة لصانعى المحتوى وتواصلهم مع قادة صناعة الأفلام المحليين والعالميين والنقاد والمهنيين الرئيسيين للحصول على فرصة لاستكشاف المصالح المهنية والعملية.

> كامل: تيك توك صنعت نجوما فى مختلف المجالات.. ونسعى لتقديم مزيد من الفرص للموهوبين

سيتم تصفية الأفلام المشاركة على ثلاث مراحل، المرحلة الأولى سيتم اختيار أعلى 100 فيديو طبقا لعدد تسجيلات الإعجاب، والمشاركات، والتعليقات، والمشاهدات على تيك توك. أما المرحلة الثانية من المسابقة، سيتم تقييم الفيديوهات من قبل لجنة تحكيم وتخضع لإشراف خاص، يقوم بتشكيلها مهرجان القاهرة السينمائى الدولى لتأتف من خبراء وتختار 10 فيديوهات لكل فئة. وبعد ذلك تنتقل الفيديوهات التى تتم تصفيتها إلى المرحلة الثالثة للمسابقة، حيث يتم الترويج للفيديوهات ويتم الإعلان عنها على المنصة للمستخدمين للتصويت عليها فى كل فئة.

وتعليقا على هذه المسابقة قال هانى كامل مدير المحتوى على تيك توك بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، "إن المنصة تحرص دائما على أكتشاف المواهب المتميزة من خلال تيك توك، وهناك مستخدمين استطاعوا أن يصبحوا نجوما بسبب انتشار المحتوى الخاص بهم عبر المنصة؛ التى أتاحت لهم فرصة الوصول إلى الجمهور، ونحن حريصين على أستكمال هذا الدور وإتاحة فرصة للموهوبين فى كل مجال للوصول إلى تحقيق حلمهم" وأضاف الى ذلك "ليس هناك فرصة أفضل من المشاركة فى مهرجان سينمائى دولى يحمل قيمة فنية عالية مثل مهرجان القاهرة، لعرض الأفلام التى تتمتع بإمكانيات فى مجال صناعة السينما والتمثيل، ونتوقع إقبال كبير على المشاركة فى هذه المسابقة من مختلف صناع المحتوى على المنصة، ونتمنى حظ سعيد لجميع المشاركين." إلى جانب هذا تشارك تيك توك فى فعاليات مهرجان القاهرة السينمائى الدولى وتعقد جلسة تستضيف فيها عدد من المبدعين، وتتواصل بشكل مباشر مع صانعى المحتوى، هذا فضلا عن اشتراكها فى بث جميع فعاليات المهرجان فى بث مباشر عبر الصفحة الرسمية للمهرجان لبث جميع الأنشطة وورش العمل وحفل الافتتاح والختام، وذلك عبر منصة تيك توك من خلال الرابط التالى #FilmOnTikTok

> أطلاق مسابقة على هامش المهرجان لأفضل فيلم وأفضل ممثل وممثلة على منصة تيك توك

"فى إم وير" تستعرض حلولها الرائدة والمخصصة لدعم عمليات التحول الرقمى فى مصر

كتب : وائل الحسينى

باكيدام خالد

تستعرض شركة "فى إم وير" أحدث ابتكاراتها التقنية فى مجال البيئات السحابية المتعددة، وتحديث التطبيقات، وبيئات العمل الرقمية، والتى صممت لدعم جهود التحول الرقمى للمؤسسات والشركات العاملة فى مصر، وذلك خلال مشاركتها بمعرض CAIRO ICT 2021.

ويشهد قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تطورات غير مسبوقة فى مصر، حيث من المتوقع نمو سوق تقنيات الحوسبة السحابية وحدها بنسبة 10 بالمائة سنويا بين العامين 2020 و2025.

وتشير التوقعات إلى وصول الإيرادات عتبة الـ 2.3 مليار دولار ضمن هذا الإطار الزمنى، وذلك وفقا للإحصائيات الصادرة عن شركة الاستشارات "تاليسيس ميسون" وستعلن "فى إم وير" الضوء على المنهجيات التى يمكن أن تساعد الشركات على تحقيق النمو والازدهار فى خضم التحديات والمتغيرات الحالية، من خلال اعتمادها لمنهجية متعددة السحابات والتى ستزودها بالمستوى المطلوب من المرونة لإطلاق التطبيقات المصرية والحديثة، واعتماد أفضل الممارسات الآمنة لقوى العمل الموزعة. من جهة قال عمرو صلاح، المدير الإقليمى فى مصر وشمال إفريقيا والشرق العربى لدى "فى إم وير" مع الانتراج الكبير الذى تبديه مصر للانتقال نحو الاقتصاد القائم على المعرفة، وتشجيع صيرة الإبداع والابتكار، بات من الهام جدا امتلاك المؤسسات العاملة فى القطاعين العام والخاص للحلول والخبرات الكفيلة بتحويل عملياتها والارتقاء بها".

أضاف تساعد المؤسسات على تبنى منهجية متعددة السحابات لتعزيز جهود التحول الرقمى، وتعزيز مستويات أمن وسيادية العمليات كما تطلع قطاع ممثلى المؤسسات من مختلف الأحجام والقطاعات خلال فعاليات المعرض لتستعرض معهم السبل الكفيلة بتحقيق التطور المستدام فى مجال التكنولوجيا".

ويهدف برنامج أكاديمية تكنولوجيا المعلومات من "فى إم وير" إلى تقديم الدعم اللازم لطلاب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فى مصر عن طريق إعدادهم بالتدريبات والمهارات المهنى اللازمة لسد الهوة بين الدراسات الأكاديمية والمهارات الضرورية فى سوق العمل الذى يمتاز التنافسية العالية.

إخدمات رقمية مبتكرة لـ "Moneyfellows"

ماستركارد تسهيل واتاحة خدمات السداد والتحصيل الالكترونى واصدار البطاقات

كتب : محمد شوقى – نهله أحمد

كشفت ماستركارد عن شراكة جديدة مع تطبيق التكنولوجيا المالية MoneyFellows، الذى يُمد النسخة الرقمية من الادخار والائتمان الدورى (المعروف فى مصر باسم "الجمعية")، لتقديم حلول وخدمات رقمية متنوعة لعملائها والمساهمة بشكل إيجابى فى دعم الاقتصاد الرقمى.

منذ انطلاق شركة التكنولوجيا المالية MoneyFellows، حولت الشركة نموذج ROSCA التقليدى (الادخار والائتمان الدورى)، أو "الجمعية" فى الصورة الرقمية، موفرة للعملاء وسائل الادخار والسداد الرقمية بما يلبى احتياجاتهم المالية بسهولة ويسر. وتمنح MoneyFellows عملاءها إمكانية التحويل الإلكترونى للأقساط الشهرية، مما يعزز من تجربة المعاملات الرقمية بصورة شاملة وسلسة.

ومن خلال هذه الشراكة الجديدة، ستدعم ماستركارد إصدار بطاقات الدفع المُسبق وستوفر التكنولوجيا اللازمة لإتمام عمليات الدفع الإلكترونى، بما يمكن MoneyFellows فى نهاية المطاف من فتح الأبواب أمام آلاف العملاء خلال السنوات القادمة، والسماح للكثيرين بتبنى المدفوعات الرقمية لأول مرة.

من جهته قال محمد عاصم، مدير شركة ماستركارد فى مصر ان الشراكة الجديدة مع MoneyFellows هى علامة فارقة أخرى فى دعم ماستركارد المستمر لقطاع التكنولوجيا المالية. نحن على دراية باحتياجات السوق من الخدمات المالية الرقمية ونسعى جاهدين لتوفير خبراتنا وتقنياتنا لإنشاء نظام يسهل المعاملات الرقمية بصورة آمنة ومميزة. يسعدنا أن نتعاون مع MoneyFellows لأن تنقل العادات والممارسات القديمة إلى العصر الرقمى."

أوضح تتيرت عادات إنفاق المستهلكين ليصبحوا أكثر اعتمادًا على وسائل الدفع الحديثة، والتى شارعت بشكل أكبر بسبب الوباء. فوفقًا لمؤشر المدفوعات من ماستركارد أصبحت تقنيات الدفع الجديدة فى انتشار مستمر، ويتزايد طلب العملاء على التجارب الرقمية الجديدة والسريعة والمرنة؛ حيث قال 83% من المستهلكين فى مصر .

بإجمالى جوائز 250 الف جنيه لدعم المبتكرين :

"Connecta" يحتضن كرنفال الألعاب الإلكترونية وشركات الأجهزة الذكية

كتب : باسل خالد – عادل فريج

كشفت شركة تريد فيرز إنترناشيونال، المتخصصة فى مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات الدولية، عن إقامة الدورة الأولى لمعرض Connecta الخاص بالألعاب الإلكترونية والأجهزة الذكية والتكنولوجيا الترفيهية، ضمن الدورة الخامسة والعشرين "البوبيل الفضى" لمعرض القاهرة الدولى للتكنولوجيا Cairo ICT.

ومن المقرر أن يقام داخل Connecta "بطولة ضخمة للألعاب الإلكترونية هذا العام، حيث تضم 4 منافسات متنوعة، الأولى هى لعبة HADO التى تقام لأول مرة فى مصر، وهى لعبة تعتمد على نظارات الواقع الافتراضى يقوم خلالها اللاعبين بالتنافس على ملعب مساحته 80 متر تقريبا، بجانب مسابقة عبر أجهزة الحواسيب المكتبية PC من خلال لعبتى League of Legends و Valorant، ومسابقة عبر أجهزة البلايستيشن من خلال لعبة فيفا، ومسابقة عبر الموبايل من خلال لعبة PUBG. ويصل إجمالى مجموع جوائز المسابقات لأكثر من ربع مليون جنيه مصرى.

كما يضم المعرض مسابقة للتصوير الفوتوغرافى بالتعاون مع iRead والتى تمنح جوائز قيمة لأفضل الصور التى تم التقاطها على مدار العام، بهدف دعم المبتكرين والمبدعين من عشاق التصوير الفوتوغرافى.

ويستضيف "Connecta" مسابقة للأفلام القصيرة المصورة بالموبايل، وذلك بالتعاون مع جيمنداى أفريقيا، والتى تتنافس خلالها مجموعة من الأفلام القصيرة التى تم تصويرها باستخدام الهواتف الذكية وتراوح مدتها بين 2-4 دقائق فقط، مما يمثل المزج الحقيقى بين صناعتى السينما وتكنولوجيا المعلومات.

من جهته أكد أسامة كمال الرئيس التنفيذى لشركة تريد فيرز إنترناشيونال المنظمة لمعرض Connecta، أن يتم تنظيم هذا الحدث الأول من نوعه فى مصر الذى يضم عناصر منظومة صناعة الأجهزة والهواتف الذكية والألعاب الإلكترونية تحت سقف واحد، لافتا أن زوار المعرض سيعيشون تجربة فريدة يتم تنظيمها لأول مرة فى مصر مصحوبة بعروض ترويجية ضخمة سيقدمها العارضون خصيصا لزوار المعرض حيث تم إضافة جزء خاص للألعاب الإلكترونية داخل المعرض إيمانا بأهمية هذه الرياضة وحجم انتشارها الضخم بين الشباب .

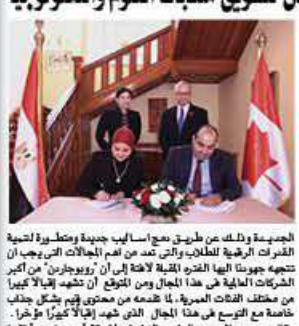
وصرح من جهته أكد محمد أمين، المدير التنفيذى لشركة Virtual Quest الشريك المنظم لبطولة الألعاب الإلكترونية داخل Connecta، أنه تم فتح باب التسجيل للاشتراك فى المسابقات بدءا من الأربعاء 27 أكتوبر، بعدها سيتم إجراء تصفيات تمهيدية لاختيار المتأهلين للتصفيات النهائية التى ستقام داخل معرض Connecta على مدار أيامه الأربعة حيث سيتم اجراء مسابقات الألعاب الإلكترونية التى تم اختيارها تتنوع بين الجماهيرية مثل PUBG وفيفا وفالورانت، بجانب الحداثة مثل لعبة HADO التى يتم تنظيمها لأول مرة داخل مصر.

أشار مسابقات الألعاب الإلكترونية باتت الأكثر شعبية بين فئة الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 12 إلى 36 عاما، وأصبحت صناعة الألعاب الإلكترونية ضمن الصناعات المؤثرة فى اقتصاديات دول العالم، مما يجعلنا نركز على ظل الصناعة داخل مصر بشكل مكثف خلال الفترة المقبلة.

فيكتورى لينك اتفاق شراكة مع روبوجاردن لتسويق منتجات العلوم والتكنولوجيا

كتب : باسل خالد – محمد الجولى

وقعت شركة "فيكتورى لينك" - المتخصصة فى مجال الحلول التكنولوجية والتسويقية - اتفاق شراكة مع الشركة العالمية الكندية الشهيرة "روبوجاردن" بمقر السفارة الكندية بالقاهرة، بحضور لويس دوساس السفير الكندى فى مصر، والتى يتم بمقتضاها تأسيس شركة جديدة فى مصر، تتولى مهام الترويج والتسويق والمبيعات وتوزيع تكنولوجيا "روبوجاردن" ومنتجاتها داخل جمهورية مصر العربية. وتعمل شركة "روبوجاردن" الكندية فى مجال منتجات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والروبوتات والترميز عبر الإنترنت، وشخصيات كرتونية تعليمية من مرحلة الروضة إلى نهاية المرحلة الثانوية وما بعدها، فيما توفر شركة فيكتورى لينك حلولاً تسويقية كاملة باعتبارها واحدة من مجموعات الاتصالات والوسائط العملاقة فى مصر والشرق الأوسط، ومن المقرر أن تطلق الشركة الجديدة متحف ديسمبر المقبل، من جهته قال السفير "دوساس" السفير الكندى بالقاهرة، إن هذه الاتفاقية تمثل امتداداً للتعاون المصرى الكندى، وتوسيع العلاقات الثنائية فى كافة المجالات، مشدداً على أن بلاده حريصة على تسريع أواصر الثقة مع الدولة المصرية، وتسعى لزيادة التعاون، لافتاً إلى أن التعليم من أهم المجالات التى يمكن التعاون فيها، وذلك لتجهيز الجيل الجديد للمواكبة التطورات التكنولوجية المتلاحقة، وتعزيز الابتكار والإبداع.



من ناحيتها قالت تجى الصبان الرئيس التنفيذى وعضو مجلس إدارة فيكتورى لينك، هذه الشراكة سوف تساهم فى نقلة جديدة فى مجال الذكاء الاصطناعى الذى أصبح نقطة انطلاق لجمهورية الجديدة وذلك عن طريق دمج أساليب جديدة ومتطورة لتنمية القدرات الرقمية للطلاب، والتى تعد من أهم المجالات التى يجب أن تتجه جهودنا إليها الفترة المقبلة لافتة إلى أن "روبوجاردن" من أكبر الشركات العالمية فى هذا المجال ومن المتوقع أن تشهد إقبالاً كبيراً من مختلف الفئات المصرية، لما تقدمه من محتوى قيم يشكل جذاب خاصة مع التوسع فى هذا المجال الذى شهد إقبالاً كبيراً مؤخراً.

وقال د.محمد الجيبى الرئيس التنفيذى لشركة "روبوجاردن" "نظرا أن أننا سنقدم مثلاً مساهمة كبيرة فى جميع أنحاء البلاد فى تطوير الطلاب لمهارات الترميز ومحو الأمية الرقمية والتأثير على نتائج التعلم فى هذا مجال سريع النمو وحاسم.

وفقا لمؤسسة " جارتنر " :

84 مليون وحدة شحنات أجهزة الكمبيوتر الشخصية بمعدل نمو 1 % خلال الربع الثالث لـ 2021

كتب : باسل خالد – وائل الحسينى

بلغ إجمالى شحنات أجهزة الكمبيوتر الشخصية العالمية 84.1 مليون وحدة فى الربع الثالث من عام 2021، بزيادة بنسبة 1% عن الربع الثالث من عام 2020، وذلك وفقا للنتائج الأولية الصادرة عن مؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية جارتنر. ويعد أن أصبحت للتاحف كورونا متوفرة على نطاق واسع حول العالم، بدأ الإغلاق الاستهلاكى والتعليمى بالتحول بعيداً عن أجهزة الكمبيوتر الشخصية. وبات الطلب يتركز على أولويات أخرى، الأمر الذى أدى إلى انخفاض نسب الطلب على تلك الأجهزة.

من جهتها قالت ميكاكو كيتاجاوا، مديرة الأبحاث لدى جارتنر: " لم تعد هناك حاجة فورية لشراء المزيد من أجهزة الكمبيوتر الشخصية وأجهزة الكروم بوك لضمان استمرارية العملية التعليمية من المنازل. وذلك بسبب إعادة فتح العديد من المدارس حول العالم".

طلب الشركات

أضافت لا يزال طلب الشركات على أجهزة الكمبيوتر الشخصية قوياً، مع وجود انتعاش اقتصادى فى المناطق الرئيسية وعودة بعض العاملين إلى مكاتبهم. مع ذلك، فقد تركز نمو أجهزة الكمبيوتر الشخصية لقطاع الشركات فى فئة أجهزة الكمبيوتر المكتبية، حيث أستمر النقص فى أشباه الموصلات فى تقييد شحنات أجهزة الكمبيوتر المحمولة. ومن المتوقع أن يستمر نقص توافر المكونات حتى النصف الأول من عام 2022".

قطاع التعليم

مع بداية هذا الربع، أدرجت جارتنر أجهزة الكروم بوك ضمن نتائج أسواق أجهزة الكمبيوتر الشخصية التقليدية حيث انخفضت شحنات هذه الأجهزة بنسبة 17% فى الربع الثالث من عام 2021. وذلك مع تراجع الطلب عليها ضمن قطاع التعليم. وعلى أول نسبة انخفاض مكونة من رقمين لمبيعات أجهزة الكروم بوك على أساس سنوى تم تسجيلها منذ طرح هذه الأجهزة فى الأسواق فى عام 2011.

وحافظت الشركات الثلاث الكبرى فى سوق أجهزة الكمبيوتر الشخصية العالمية على مستويات نموها السنوى، دون تغيير، حيث احتفظت شركة لينوفو بالمركز الأول من حيث حجم الشحنات.

اسم الشركة	شحنات الأجهزة خلال الربع الثالث 2021	الحصة السوقية (%) خلال الربع الثالث 2021	شحنات الأجهزة خلال الربع الثالث 2020	الحصة السوقية (%) خلال الربع الثالث 2020	نسبة النمو (%) مقارن الربع الثالث 2020 والربع الثالث 2021
لينوفو	19,945	23.7	19,601	23.5	1.8
إتش بي	17,624	20.9	18,716	22.5	-5.8
ديل	15,242	18.1	12,048	14.5	26.5
أبل	7,222	8.6	6,725	8.1	7.4
سامسونج	6,036	7.2	6,327	7.6	-4.6
أيسر أسوس	6,028	7.2	5,714	6.9	5.5
الشركات الأخرى	12,049	14.3	14,153	17.0	-14.9
الإجمالى	84,147	100.0	83,286	100.0	1.0

قطاع الأعمال

بعد خمسة أرباع متتالية من نسبة نمو مكونة من رقمين، تراجعت مبيعات شركة لينوفو فى الربع الثالث من عام 2021. وشهدت مبيعات الشركة نموا فى جميع المناطق باستثناء اليابان، حيث انخفضت شحنات لينوفو بأكثر من 30% بسبب انتهاء العمل ببرنامج حكومى كان التركيز فيه على شراء أجهزة كمبيوتر شخصية لأغراض تعليمية.

وتأثرت شحنات لينوفو بشكل سلبى بسبب تباطؤ الطلب ضمن السوق الاستهلاكية ونقص الإمداد فى قطاع المؤسسات. لكن الشركة استفادت من حالة الطلب المستقرة لأجهزة الكمبيوتر الشخصية لقطاع الأعمال، وكانت أكثر مرونة فى التعامل مع قضية نقص المكونات وذلك من خلال اعتماد عمليات التصنيع الداخلى بشكل أكبر.

سلاسل التوريد

وشهدت شركة إتش بى انخفاضاً مستمراً لشحناتها للربع الثانى على التوالى على أساس سنوى، مدفوعة بانخفاض شحناتها فى الولايات المتحدة بنسبة 30% بسبب تراجع الطلب على أجهزة الكروم بوك ضمن قطاع التعليم. بالإضافة إلى استمرار مشكلات سلاسل التوريد التى تواجه شركة إتش بى لهذا الربع أيضا، حيث أدى التراكم الكبير للطلبات التى لم تتمكن الشركة من شحنها إلى تقويت إتش بى للعديد من الفرص لصالح باقى الشركات المنافسة.

ديل-ومعدل نمو

أما بالنسبة لشركة ديل، وعلى الرغم من انخفاض نموها فى وقت مبكر من انتشار الوباء، إلا أنها سجلت نتائج قوية فى الربع الثالث من عام 2021، فقد استطاعت الشركة تحقيق معدل نمو مكون من رقمين للربع الرابع على التوالى لتصل إلى أكثر من 15 مليون شحنة للمرة الأولى على الإطلاق. كما ساعد تركيز ديل المعتاد على السوق الاستهلاكية للأفراد على تأثرها بشكل محدود بتراجع الطلب الاستهلاكى على أجهزة الكمبيوتر الشخصية.

شحنات أبل

فى المقابل، استطاعت شركة أبل تحقيق نمو أكبر بنسبة 7.4% على الرغم من ضعف السوق الاستهلاكية. حيث لقيت أجهزة كمبيوتر أبل الشخصية المعتمدة على معالجات M1 قبولاً جيداً من قبل مجتمع المستخدمين، الأمر الذى أدى إلى تعزيز شحنات أبل. مع ذلك، قام بعض مختوى أبل بتعليق عمليات شراء أجهزة الكمبيوتر المحمولة توقعا منهم ظهور تحديثات محتملة للمنتجات فى الأشهر المقبلة، الأمر الذى أثر سلباً على شحنات شركة أبل فى الربع الثالث من عام 2021.

الأسواق الإقليمية

بعد أن حققت نموا مكونا من رقمين لخمسة أرباع متتالية، انخفضت نتائج سوق أجهزة الكمبيوتر الشخصية بنسبة 8.8% فى الربع الثالث من عام 2021. وعلى الرغم من ارتفاع شحنات أجهزة الكمبيوتر المكتبية بنسبة 8% وذلك بسبب الطلب المتزايد ضمن قطاع الأعمال، إلا أن ضعف الطلب ضمن سوق أجهزة الكمبيوتر الاستهلاكية لا يزال مستمراً.

كما انخفضت شحنات أجهزة الكمبيوتر المحمولة وأجهزة الكروم بوك بحوالى 10% على أساس سنوى فى الولايات المتحدة على الرغم من ارتفاع مبيعات هذه الأجهزة مع العودة إلى المدارس وانتعاش مخازن البيع بالتجزئة.

سوق التعليم

وقالت كيتاجاوا: "تكاد نسبة انتشار أجهزة الكمبيوتر فى سوق التعليم فى الولايات المتحدة أن تصل إلى حد الإشباع مع اقتراب نسبة توافر أجهزة الكمبيوتر فى المدارس إلى جهاز مقابل كل طالب، الأمر الذى أدى إلى إبطاء وتيرة النمو المتزايد فى هذه السوق".

واحتلت شركة ديل المرتبة الأولى ضمن سوق أجهزة الكمبيوتر الشخصية فى الولايات المتحدة مع حصة سوقية بلغت 26.1%، متبوعة بشركة إتش بى بحصة بلغت 24.5% من إجمالى سوق أجهزة الكمبيوتر الشخصية فى الولايات المتحدة.

اسم الشركة	شحنات الأجهزة خلال الربع الثالث 2021	الحصة السوقية (%) خلال الربع الثالث 2021	شحنات الأجهزة خلال الربع الثالث 2020	الحصة السوقية (%) خلال الربع الثالث 2020	نسبة النمو (%) مقارن الربع الثالث 2020 والربع الثالث 2021
ديل	5,624	26.1	5,102	21.6	10.2
إتش بي	5,284	24.5	7,591	32.1	-30.4
لينوفو	3,578	16.6	2,937	15.0	1.1
أبل	3,240	15.0	3,538	12.4	10.3
سامسونج	1,320	6.1	1,666	7.1	-20.8
أيسر الشركات الأخرى	2,501	11.6	2,784	11.8	-10.2
الإجمالى	21,548	100.0	23,618	100.0	-8.8

وحققت سوق أجهزة الكمبيوتر الشخصية فى أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا نموا بنسبة 1.8% على أساس سنوى لتصل إلى 23.3 مليون وحدة، وهو ما يمكن اعتباره أقل قوة للطلب من قبل قطاع الأعمال من جهة.

وتصف الطلب الاستهلاكى للأفراد على هذه الأجهزة من جهة أخرى، كما أظهرت أجهزة الكمبيوتر المكتبية نموا قويا بنسبة 23% على أساس سنوى.

منطقة آسيا

ونمت سوق أجهزة الكمبيوتر الشخصية فى منطقة آسيا والمحيط الهادئ (باستثناء اليابان) نموا بنسبة 8.7% للربع السادس على التوالى على أساس سنوى، وعلى الرغم من تأثير فيروس كورونا دلتا المتحول، فقد عادت أسواق دول آسيا والمحيط الهادئ إلى وضعها الطبيعى على نحو كبير، وهو ما أدى إلى تحقيق سوق أجهزة الكمبيوتر الشخصية لمعدلات نمو تدريجية أقل بسبب تأثيرات المياه الأولية. مع ذلك، شهدت سوق أجهزة الكمبيوتر الشخصية فى اليابان انخفاضاً كبيراً مقارنة بالعام الماضى. فبالإضافة إلى انتهاء العمل بالبرنامج الحكومى الخاص بتوفيق عمليات شراء الأجهزة التعليمية، فقد أحجمت الشركات اليابانية عن تبنى نهج العمل الهجين وهو ما أثر بشكل كبير أيضا على نمو السوق الإجمالى فى اليابان.

بيئة العمل الهجينة

أكدت كيتاجاوا على عكس الشركات فى أوروبا الغربية وأمريكا الشمالية، لاتتجه الشركات اليابانية بحماس نحو تحديث أجهزة الكمبيوتر المحمولة لتعزيز بيئة العمل الهجينة. حيث توقفت العديد من الشركات بالفعل عن العمل من بُعد، أو إنها تخطط لإنهاء العمل من بُعد بشكل كامل عند إعادة فتح مكاتبها".

يشهد الربع الأخير من عام 2021 إغلاق نظام التشغيل ويندوز 11 من مايكروسوفت فى كافة أنحاء العالم، وهو أول ترقية رئيسية لنظام تشغيل مايكروسوفت منذ عام 2015. ومن المتوقع أن يكون لإطلاق نظام ويندوز 11 تأثيراً محدوداً على سوق قطاع الأعمال بُعد الإطلاق، حيث من المرجح أن يستمر توافر أجهزة الكمبيوتر الشخصية لفئة المؤسسات والتى تعمل بنظام ويندوز 10 حتى عام 2023. وتتوقع مؤسسة جارتنر أن يتم نشر أقل من 10% من أجهزة الكمبيوتر الشخصية الجديدة مع نظام ويندوز 11 لقطاع المؤسسات حتى أوائل عام 2023. لكن بيانات جارتنر تشير عموماً إلى أن شحنات أجهزة الكمبيوتر الشخصية فى موسم العطلات القادم سوف تكون أضعف من أى وقت مضى، وذلك مع التوجه العام نحو استبدال الأجهزة الحالية، وأن لا تمثل هذه الأجهزة مشتريات إضافية.

لينوفو تتربع على عرش سوق الكمبيوتر يليها "إتش بي" .. "ديل" .. "أيسر" و" أسوس"

توافر لقاحات كورونا على نطاق واسع أدى إلى تحول الطلب الاستهلاكى بعيداً عن أجهزة الكمبيوتر الشخصية

طفرة فى مبيعات " ديل " بمعدل نمو 26% وتراجع مبيعات جميع اللاعبين الكبار

برعاية وزارتى القوى العاملة و الاتصالات : هواوى تكنولوجيز تنظم الملتقى التوظيفى الافتراضى الثانى HiRE2

كتب : محمد الخولى – نهله مقلد

نظمت هواوى تكنولوجيز النسخة الثانية من الملتقى التوظيفى الافتراضى لها لتوظيف المواهب الشابة فى مجال الاتصالات و تكنولوجيا المعلومات مصر HiRE2، تحت رعاية وزارة القوى العاملة و وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات و بالتعاون مع المجلد القومى للاتصالات. وبمشاركة أكثر من 50 شركة من كبرى الشركات فى مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، مثل فودافون واتصالات مصر وأورنج، إلى جانب حضور أكثر من 2000 من الشباب أصحاب الكفاءات من خريجى أكاديميات هواوى و برنامج (ITB) بنك المواهب للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

"كيانى الملتقى التوظيفى الافتراضى HiRE 2021 استكمالاً للدور المهم الذى يقدمه برنامج هواوى العالمى (ITB) فى إطار تنمية وتطوير قدرات الكوادر المصرية الشابة من خريجى الجامعات المصرية فى قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بدءاً من تزويدهم بالبرامج التدريبية المتوافقة مع احتياجات سوق العمل على المستوى التقنى والشخصى، انتهاءً بالمساهمة فى توفير فرص عمل مناسبة من خلال تسهيل التواصل بين الشركات العاملة فى قطاع الاتصالات وخريجى البرنامج التدريبى.

من جهته قال الدكتور محمد سمفان وزير القوى العاملة فى كلمته فى افتتاح الملتقى، أنه فى إطار استراتيجية مصر للتنمية المستدامة مصر 2030 التى ترتكز على القضاء على البطالة، أبرمت وزارة القوى العاملة بالتعاون مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بروتوكول تعاون مع كبرى الشركات العالمية، لتوفير 100 ألف فرصة تدريبية فى قطاع الاتصالات والتحول الرقمى للشباب الخريجين، على رأس هذه الشركات شركة هواوى التى تنظم هذا المؤتمر الذى يشارك به أكثر من 50 شركة فى مجالات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، لتوفير فرص عمل لخريجى أكاديمية هواوى الحاصلين على شهادات هواوى الدولية "المتعددة".

كما أشاد الدكتور محمد سمفان وزير القوى العاملة بشركة هواوى والشركات المشاركة فى الملتقى التوظيفى الافتراضى HiRE 2021 لخلق فرص عمل فى المستقبل ويصبحوا قيمة مضافة فى مجال تكنولوجيا المعلومات والمجتمع المصرى.

فيما أوضحت الدكتورة إيمان عاشور، مدير المعهد القومى للاتصالات فى كلمتها أن اهتمام وزارة الاتصالات بإعداد كوادر من الشباب قادر على التعامل مع التقنيات الحديثة والمشاركة الفعالة فى عملية التحول الرقمى قد تزايد على نحو كبير تنفيذاً لاستراتيجية الدولة فى الاهتمام بتأهيل الشباب، لذا أطلقت الوزارة العديد من المبادرات مع الشركات العالمية فى هذا المجال لتأهيل الشباب المصرى لسوق العمل وخلق فرص عمل مناسبة له. ومنها بروتوكول تعاون مع هواوى مصر لإعداد كوادر من الدبريين للانتشار فى كل أنحاء الجمهورية والوصول إلى أكبر عدد من المواهب المتميزة، الأمر الذى نتج عنه اعتماد 400 مُدرب معتمد والذين بدورهم قاموا بتدريب أكثر من 15 ألف متدرب، مما يُؤهلهم للحصول على فرصة العمل التى يطمحون إليها من خلال هذا الملتقى HiRE2.

ومن ناحيته أوضح قدسان صن، الرئيس التنفيذى لشركة هواوى مصر، أن رؤية برنامج هواوى بنك القدرات لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ITB) تتضمن فى ثلاث مراحل، أولا المحور على المواهب من طلاب الجامعات المصرية وحديثى التخرج ، وثانيا تدريب هذه المواهب من خلال برامج تدريبية متنوعة، أما المرحلة الثالثة فتتمثل فى فتح فرص عمل أمام تلك المواهب من خلال تلك النهايات الخاصة بالتوظيف، مشيراً إلى أن النسخة الأولى من مُلتقى التوظيف HiRE1 الذى أقيم افتراضيًا عبر الإنترنت، وحضره 40 شركة توظيف وقرابة 850 موهبة من الحاصلين على شهادات هواوى فى التكنولوجيا قد أثمر عن توظيف عدد كبير من خريجى برنامج هواوى، فيما يهدف HiRE2 إلى توفير أكثر من 300 فرصة عمل أمام خريجى أكاديميات هواوى، لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، فى إطار حرص هواوى على الاستثمار فى تنمية الثروة البشرية من خلال بناء نموذج مستدام لسد فجوة المهارات الرقمية فى سوق العمل .

وأكد المهندس عمرو زايد مدير أكاديميات هواوى التدريبية بمصر أن فكرة برنامج بنك المواهب فى مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ITB انطلقت من اهتمام مصر بالتحول الرقمى وبناء القدرات فى قطاع الاتصالات لتحقيق رؤية مصر 2030، حيث تمثل الرؤية العامة للبرنامج فى تحويل مصر إلى مركز إقليمى متميز فى مجال الاتصالات وتكنولوجيا، مشيراً أن استراتيجية عمل البرنامج تبدأ بالوصول للمواهب فى الجامعات ثم تدريبهم على يد المدربين المعتمدين على تقنيات حديثة ومتقدمة مثل الذكاء الاصطناعى

بالتعاون مع شريكها العالمى "SAP" :

LABS تعلن المشاركة فى برنامج YPP لتدريب وتأهيل الشباب فى مصر والسودان

كتب : محمد الخولى – باسل خالد

كشفت شركة لابس " LABS " المتخصصة فى حلول وتنظيم الأعمال والتسويق الاستراتيجى لشركة SAP العالمية عن تفعيل أعمال برنامج Young Professionals Program SAP 2021 والذى تشارك فيه كل من مصر والسودان بالتعاون مع شريكها العالمى شركة SAP " العالمية المتخصصة فى إنتاج البرمجيات وتطوير حلول المؤسسات، وكان هدف اختيارها لهذا منها بالنسبة موهبتها فى المساهمة فاعلية فى رسم ملامح مستقبل التنمية بواجهة الشباب العربى من الخريجين وهدف البرنامج إلى تربية جماعية التدريب والتعليم لمواكبة متطلبات سوق العمل وتأهيل الكوادر البشرية فى الدولتين عملاً بمبدأ توفير الفرص للمساهمة المشاركة فاعلية فى تدفع بالمشاركة التنمية الاقتصادية .

يعتبر برنامج YPP أحد المبادرات الجادة التى يقدمها معهد SAP للتدريب والتطوير لمع الخريجين الجدد الشهادات والمهارات المطلوبة من خلال مواكبة مستوى المتطورات العالمية فى مجال البرمجيات والمنظمة لأداء المؤسسات

يجمع بينها المدربين مستشارين مختلفين فى SAP كما سيتم البرنامج بتوجيه استشارى من الخريجين داخل SAP Functional Consultants الذين يعملون مع العملاء لفهم متطلبات أعمالهم وترجمتها إلى حلول تقنية متضمنة وتتيح المبادرة لمتلقى التدريب الحصول على شهادة SAP اعترف بها عالمياً بالإضافة إلى اكتساب الخبرة من خلال المشاركة من خبراء SAP وشركائها المشاركة فى ورش عمل للتعرف عن قرب على باقة تطبيقات SAP وتطوير المهارات اللازمة لإنشاء تطبيقات أداء الأعمال الناجحة من جهة قال المهندس محمود سباق الرئيس التنفيذى لشركة LABS " أننا نعتزم فى مسارنا لتقديم فى مسارة SAP لتدريب وتأهيل الكوادر البشرية من الخريجين الجدد فى مصر والسودان وموضحا فى هذه المنطقة تعكس عمق التزامنا الاستراتيجى وتواجد قوى فى أهمية المساهمة فى رفع مهارات الشباب وتجهيزهم بحلول التنمية المستقبلية من خلال مواكبة مستوى المتطورات العالمية فى مجال البرمجيات والمنظمة لأداء المؤسسات

"دل تكنولوجيز" تستعرض مُسرعات التحول الرقمى بمعرض Cairo ICT 2021

كتب : نهله مقلد
محمد شوقى

تستعرض شركة دل تكنولوجيز وشركاؤها فى معرض القاهرة الدولى للتكنولوجيا Cairo ICT 2021 حلول البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات المستقبلية والآمنة التى تُصمم بالمرونة ويقدرتها على تمكين المنظمات الإقليمية من تبنى التحولات السوق فى ظل اقتصاد قائم على البيانات.

بينما تشرع المنطقة فى خطط تتويج طموحة، فإن مسرعات التحول الرقمى ستغير قواعد اللعبة فى بناء اقتصاد مزدهر، وسيكون الابتكار القائم على البيانات أساسًا لتحقيق خارطة الطريق الاستراتيجية التى وضعتها الدولة لتصبح واحدة من أقوى الاقتصادات العالمية، وتحقق التقدم والنمو الاجتماعى والاقتصادى، وتضع نفسها كمركز مزدهر للمواهب والابتكار.

من ناحيته قال طارق هيبة، مدير عام شركة دل تكنولوجيز فى مصر: "تعمل التكنولوجيا والتعلم والعمل من أى مكان وفى أى وقت ونحن ملتزمون بجعل التحولات الرقمية حقيقية بالنسبة للمؤسسات على مستوى الدولة، ويمضنا مستشارًا موثوقًا لعملائنا وشركائنا فإننا نركز على المساعدة فى رسم خارطة طريق رقمية ناجحة. وإلى جانب المبادرات الرقمية الوطنية المختلفة، نساعد فى إطلاق إمكانات التقنيات الرقمية لدفع الثقة ونمو الأعمال التجارية على المدى الطويل".

أضاف خلال المعرض، سيعرض شركاء دل تكنولوجيز مجموعة حلول البنية التحتية الشاملة للشركة والتى تغطى السحابة المتعددة وأماكن العمل الرقمية والبيانات وإنترنت الأشياء والأمن الذكى، بدءًا من الجهاز إلى الشبكة السحابية وصولاً إلى التكنولوجيا الطرفية، وتعد الحلول جزءًا من استراتيجية دل تكنولوجيز لتقديم تقنيات متكاملة تمامًا تتيح إدارة الأعمال وإعاء العمل بسلاسة.

كما ستعقد دل تكنولوجيز أيضًا ورش عمل وجلسات فرعية حول إنترنت الأشياء والتخزين والشبكات وإدارة البيانات، بالإضافة إلى ذلك، سيتناول كبار خبراء المنتجات رؤى حول كيف يمكن لأفضل التقنيات أن تدعم الشركات لتسريع رحلات التحول الخاصة بهم وبناء بنى تحتية مرنة.

لوضع معرض القاهرة الدولى للتكنولوجيا Cairo ICT هو منصتها المفضلة لقيادة الحوار على مستوى القطاع ومشاركة الأفكار وأفضل الممارسات.

خلال قمة هواوى الاقليمية للتحول الرقمى الصناعى 2021 :

دور التحول الرقمى فى تنمية القطاعات والمجتمع فى المستقبل

كتب : باسل خالد – نهله أحمد

أكدت شركة هواوى أن منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا توفر العديد من الفرص لتحقيق التحول الرقمى وبناء الاقتصاد الرقمى فى المستقبل. وأشارت القمة إلى أن دول الشرق الأوسط كانت فى مقدمة الدول التى عملت على تحقيق التحول الرقمى، فيما تشارع جهود التحول الرقمى فى أفريقيا من أجل رقمنة البنية التحتية الرقمية والتكنولوجية.

جاء ذلك خلال قمة هواوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للتحول الرقمى الصناعى 2021 التى نظمتها الشركة مؤخراً فى دبى وتحت شعار "آفاق التحول الرقمى" حيث ناقش المشاركون سبل تعزيز الاعتماد على التقنيات الرقمية فى مختلف ميادين الأعمال والتدريب التقنى للتغلب على التحديات الكبيرة التى تواجه القطاعات والتعاون بين الأطراف المعنية لبناء نظام إيكولوجى مفتوح للقطاع التقنى من أجل تحقيق الازدهار المشترك.

من جهة أكد سيفين بن عضو مجلس الإشراف ورئيس هواوى فى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تأمين بالقدرات التى تؤهلها الحلول المتقدمة والتعاون الوثيق مع العملاء والشركاء ونحن واثقون من قدرتنا على المساهمة فى تنمية الأعمال فى المستقبل ومساعدة الدول على تحقيق الرؤى الشمولية الوطنية بفضل ابتكاراتنا".

أضاف نائب القمة فى فترة مهمة تزايد فيها الاعتماد على التقنيات الرقمية فى مختلف القطاعات، حيث وضعت أكثر من 170 دولة فى إطالع خططاً واستراتيجيات تقنية بالاعتماد على التقنيات الرقمية ولم يعد التحول الرقمى مجرد خيار للدول فى أصبح من الأمور الضرورية لتحقيق التنمية.

من ناحيته أشار جوتس لاكشاد، نائب الرئيس والمدير التنفيذى الإقليمى فى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا فى شركة IDC إلى أن أكثر من 63% من المسؤولين فى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا قدموا خططاً لتحقيق التحول الرقمى خلال عام واحد أو أكثر. وقال يجب أن المؤسسات بحاجة إلى المزيد من الوقت لتنفيذ أنهام الاستراتيجية وتحقيق التكامل بين التقنيات الحديثة والبيانات والنظام الإيكولوجى للأعمال لتحقيق التحول الرقمى الذى سيمنح تفاعل المؤسسات الرقمية فى المستقبل. استكشاف آفاق العالم الرقمى هو عملية متواصلة، فقد تحول تركيز الأطراف المنافسة فى القطاع التقنى من منافسة ما إذا كان يجب تحقيق التحول الرقمى أم لا إلى منافسة كيفية تحقيقه نظراً لإجماع الأطراف على ضرورة التحول الرقمى، وسلطت هواوى الضوء على المجالات الأساسية التى يجب التركيز عليها من أجل استكشاف آفاق التحول الرقمى لمساعدة العملاء من المؤسسات على إبتكار نماذج جديدة وتحسين الجودة والكفاءة وتعزيز خبراتهم وضمان ثبات أعمالهم. من جهة أخرى، ناقش سعيد شى، رئيس مجموعة أعمال هواوى لتدريب القطاع المشاريع والمؤسسات فى هواوى الشرق الأوسط كيف يمكن للمؤسسات والحكومات استكشاف آفاق التحول الرقمى" معبراً عن أن تحقيق التحول الرقمى وفاق "كمى" "تحقيق التحول الرقمى يتطلب توفير الإمكانات اللازمة بوضع استراتيجيات تلائم إمكانات المنطقة لتنمية التحول فى ثلاثة مجالات وهى: تحول الأعمال والقدرات الرقمية وحالات الشركاء".

وأضافت أحمد بحيى، رئيس تقنية المعلومات والرئيس التنفيذى للعمليات فى المنطقتين الأفريقى – شرق فى القمة، حيث ناقش سبل تعزيز تجربة الإدراج من خلال الاعتماد على التقنيات الرقمية لتوفير الرعاية الصحية

اسامة كمال رئيس" تريد فيرز" لـ " عالم رقمى "

رعاية الرئيس السيسي:"Cairo ICT 2021" أعطت دفعة قوية للمعرض وتؤكد التزام الدولة بالرقمنة

اجرى الحوار : خالد حسن

اعده للنشر : باسل خالد – محمد الخولى

اكد أسامة كمال، رئيس شركة تريد فيرز إنترناشونال، المنظمة لفاعليات الدورة الخامسة والعشرين لمعرض القاهرة للتكنولوجيا المعلومات والاتصالات " Cairo ICT 2021 " وابدى سعيه فى الفترة من 7 - 10 نوفمبر المقبل بمركز مصر للمعارض الدولية ردا على سؤال " عالم رقمى " حرص المنظمين على دعم رواد الاعمال والشركات الناشئة للتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لعرض أحدث حلولهم وتطبيقاتهم خلال المعرض معلنا تعوله مع جريدة " عالم رقمى " لاكتشاف عدد من رواد الأعمال ودعم تواجدهم فى المعرض لاستعراض افكارهم وابحاث من مستثمرين او إقامة تحالف خلال تواجدهم بالمعرض .

> مستعدين للشراكة مع "عالم رقمي" لدعم تواجد رواد الاعمال فى" كايروا اى سى تى 2021"

اشار كمال ردا على سؤال " عالم رقمى " ان الدعم الكبير من السيد رئيس الجمهورية عبد الفتاح السيسي شكل علامة فارقه فى تحقيق طفرة فى ايجابية ملموسة لمعرض " Cairo ICT " والتاكيد على إلتزام الدولة المصرية بعملية التحول الرقمى لمواكبة التطورات العالمية وتحسين بيئة الاستثمار واستغلال الفرص التى يتيحها قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لجذب الاستثمارات الإقليمية والعالمية ومن ثمة تعظم فى ظل رعايته للدورة القادمة للمعرض أن يقوم السيد الرئيس بافتتاح " Cairo ICT 2021 ".

اتفاقيات ومبادرات

أوضح ردا على سؤال " عالم رقمى " هناك بالفعل عدد من المبادرات التكنولوجية والاتفاقيات التى سيتم الاعلان عنها خلال فاعليات المعرض حيث يتم الانتهاء من اللمسات الأخيرة ولكن لا نستطيع الكشف عنها حاليا .

وردا على امكانية خروج " Cairo ICT " الى خارج الحدود المصرية قال أسامة كمال الشركة جاهزة لتقديم خبراتها وخدماتها لكافة الجهات سواء فى المنطقة العربية او الافريقية رغم عدم نجاح التجارب الدولية فى مجال خروج المعارض من موطنها الأصلى ، الا عادة يرفض نجاح اى معرض بقوته فى تلبية احتياجات ومتطلبات السوق الذى يعمل به .

بيع المعارض

أضاف شخصيا انا غير مرحب ببيع كافة المعارض المصرية الكبرى لشركات أجنبية ، شركات انجليزية ، وانه رفض عرض عملية الاستحواذ على معرض " Cairo ICT " فى عام 2014 حيث اشار ريد ان تكون شركة مصرية متخصصة فى تنظيم المعارض ورفع العلم المصرى ويجوازه اعلام الدول الأجنبية الاخرى .

وردا على سؤال " عالم رقمى " حول توقعه لافتتاح السيد الرئيس عبد الفتاح السيسى لفاعليات الدورة الخامسة والعشرين قال رئيس شركة " تريد فيرز إنترناشونال" حظى Cairo ICT باهتمام ورعاية شخصية من فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسى رئيس جمهورية مصر العربية الذى أسبغ رعايته على المعرض خلال آخر 7 دورات، واهتم فخامتهاتى بنفسه 6 مرات متتالية، وأطلق من خلاله عدة مبادرات محلية وإقليمية لدعم خطط واستراتيجيات التحول الرقمى فى مصر ودول الشرق الأوسط وإفريقيا .

وتطلق النسخة الخامسة والعشرون من Cairo ICT لتؤكد تحول المعرض إلى منصة عالمية تجذب اهتمام جميع الراغبين فى تطوير أعمالهم وعرض أحدث ما توصلوا إليه من خدمات وحلول وتطبيقات فى قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات .

التكنولوجيا المالية

وحول الجديد الذى سيتم تقديمه بالمعرض قال كمال سنشهد دورة هذا العام ظهور عدة مفاجآت تحدث لأول مرة داخل المعرض، ضمن احتفالات اليوبيل الفضى ومرور 25 عاما على انطلاقه، حيث يعد Cairo ICT أحد أقدم المعارض داخل جمهورية مصر العربية والوحيد الذى يشهد

> للمرة الاولى : تزايد طلبات مشاركة الشركات بالمعرض عن المساحة المتاحة .

> بمشاركة 620 شركة ، اتفاقيات..مبادرات ومشروعات جديدة سيتم اطلاقها خلال منصة المعرض

مدويا دون التأثر بأى ظروف.

أضاف يستطيف Cairo ICT 2021 الدورة الثامنة لمعرض ومؤتمر التكنولوجيا المالية والشمول الرقمى "PAFIX" بمشاركة موسعة لمجموعة من البنوك الحكومية والمالية الرائدة لاستعراض حلولهم البنكية المعتمدة على تكنولوجيا المعلومات، تحت مظلة البنك المركزى المصرى.

استثمارات اجنبية

وفيما يتعلق بدور " Cairo ICT " لتعزيز وجذب الاستثمارات الأجنبية قال انه إطار كدمة عالمية وملتقى شامل لجميع العاملين والمهتمين بالقطاع، وانطلاقا من مهمته التاريخية فى تسهيل دخول المستثمرين الأجانب إلى السوق المحلية عبر تنظيم فعاليات وجلسات نقاشية للتوصل إلى فهم دقيق للسوق واحتياجاته، وفتح آفاق أوسع أمام المبدعين. يستمر معرض كايرو اى سى تى فى دورته الجديدة لعام 2021 فى دعم الإبداع والابتكار من خلال "ملتقى الابتكار "Innovation Arena الذى يقام فى نسخته السادسة، وهى الساحة المخصصة لشباب المبدعين ورواد الأعمال لاستعراض مشروعاتهم المبتكرة. وللعام السابع على التوالى يعقد معرض ومؤتمر الأمن والسلامة العامة DSS بمشاركة كبريات الشركات العالمية والمحلية العاملة فى مجال كاميرات المراقبة والتأمين.

الواقع الافتراضى

وردا على سؤال " عالم رقمى " عن مدى اهتمامه بتقنيات الواقع الافتراضى يواصل معرض CairoICT مفاجآته هذا العام من خلال معرض Connecta الذى يعقد للمرة الأولى ويضم اللاعبين الكبار فى الهواتف المحمولة والألعاب الإلكترونية.

اضاف مع استمرار صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فى النمو والتطور، يبرز Cairo ICT كاهم حدث سنوى متجدد ومتفاعل مع الابتكارات الجديدة، حيث يقدم تجربة عرض غير معتادة تستوعب أحدث التقنيات الجديدة ويعمل على ربط أطراف الصناعة وتمكين العارضين من النمو فى مصر والمنطقة عبر تطوير شراكات تجارية وإيصال منتجاتهم لأكثر من مليون زائر اهتموا بالمعرض خلال دوراته الماضية.

مصنع الوثائق المؤمنة والذكية

وعن أهم المشاركات الجديدة بالمعرض قال كمال انه ولأول مرة يشارك بالمعرض "مصنع الوثائق المؤمنة والذكية" الذى افتتحه فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسى فى أبريل الماضى والمخصص بالتدريب وتأمين الوثائق فى كل قطاعات الدولة. كذلك تشارك العاصمة الإدارية لمعرض أحدث ما وصلت إليه من تطور تكنولوجي.

أضاف مجموعة " بنية " هى الراعى الرسمى لمعرض القاهرة الدولى للتكنولوجيا Cairo ICT 2021 للعام الثانى على التوالى، تأكيدا على الدور الرائد الذى تلعبه مجموعة بنية فى تقديم حلول وخدمات الاتصالات المتكاملة على مستوى مصر وإفريقيا والشرق الأوسط.

> التباعد الاجتماعى : زاد من أهمية المعارض لعرض أحدث التقنيات والبرامج الصفقات

ثم تأتى مجموعة إى فاينانس للاستثمارات المالية والرقمية الشريك الاستراتيجى لمعرض Cairo ICT 2021 بالتزامن مع قيامها بطرح أسهمها بالبورصة المصرية مطلع شهر أكتوبر الجارى، مما يعزز دورها الرائد فى مجال التحول الرقمى المالى داخل مصر. أما عن العملاق الصينى هواوى تكنولوجيز فهى تلعب دور الراعى البلاتينى لمعرض Cairo ICT 2021.

حلول الأمن السيبرانى

أوضح لأول مرة تشارك كراعى ذهبى لم أعرض شركة Fortinet الأمريكية المتخصصة فى مجال خدمات وحلول الأمن السيبرانى كما يشارك بمعرض Cairo ICT 2021 مشغلى ومقدمى خدمات المحمول الثلاثة أورنج، فودافون واتصالات لعرض أحدث تقنيات شبكات الاتصالات وخدمات القيمة المضافة التى تقدمها الشركات الثلاثة لعملائهم داخل مصر، وتشارك أيضا شركة مايكروسوفت العالمية تحت شعار "راعى الحوسبة السحابية Cloud Sponsor" لتبنى حملة (مايكروسوفت تحب مصر). بالإضافة لمشاركة العديد من الشركات العالمية مثل Cisco – Dell – Honeywell – Kaspersky – Samsung – Engram.

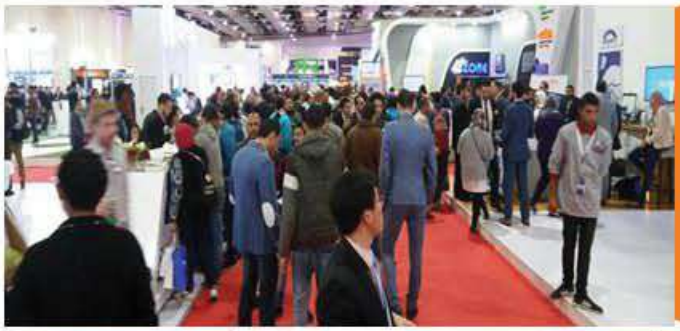
أما عن معرض التكنولوجيا المالية والشمول الرقمى Pafix فتشارك به كبرى البنوك والمؤسسات المالية مثل بنك CIB والبنك الأهلى وبنك مصر وبنك القاهرة وبنك التعمير والإسكان وQNB، ولأول مرة البنك الزراعى المصرى كما ستشهد هذه الدورة عودة شركة فيزا العالمية للمشاركة بالمعرض، بالإضافة إلى مشاركة العديد من شركات الحلول المالية.

8 وزارات حكومية

وعن التواجد الحكومى بالمعرض قال أسامة ان هناك نحو 8 وزارات ستارك بالمعرض اذ للعام الثانى على التوالى تشارك وزارة العدل بقطاعاتها المختلفة لمعرض التحول الرقمى الذى تم بالفعل على أرض الواقع بقيادة وزير العدل معالى المستشار عمر مروان والذى سبق نجيره من الوزارات فى مشروعات التحول الرقمى ، وكذلك الهيئة العربية للتصنيع التى حققت ومازالت تحقق طفرات كبيرة ومهما وزارة الإنتاج الحربى التى تساهم فى كل تطور يحدث على أرض الواقع فى مصر.

أما جوهرة التاج لمعرض Cairo ICT 2021 فى بويبله الفضى فسيكون إطلاق قطاع جديد تحت اسم تكنولوجيا المتاحف Museum Tech بمشاركات عالمية لأحدث التقنيات المستخدمة فى المتاحف الجديدة بمصر ومتاحف العالم.

خلال فاعليات المؤتمر الصحفى للدورة 25 لـ "Cairo ICT" :



للمرة الاولى : إقامة معرض Connecta ..ومزيجا حقيقيا بين التكنولوجيا ومختلف قطاعات الدولة

كتب : نهله مقلد – محمد شوقى

عقد أسامة كمال الرئيس التنفيذى لشركة تريد فيرز إنترناشيونال المنظمة لمعرض القاهرة الدولى للتكنولوجيا Cairo ICT ، للكشف عن تفاصيل وتجهيزات الدورة الخامسة والعشرين للمعرض التى تنطلق فى الفترة من 7 إلى 10 نوفمبر داخل مركز مصر للمعارض الدولية بالقاهرة الجديدة.

سلط كمال الضوء على أن المعرض هذا العام يحتفل بمرور 25 عاما على انطلاقه، كما يشهد إقامة الدورة الثامنة لمعرض PAFIX للمدفوعات المالية والرقمية، وأيضا الدورة السادسة لـ"ساحة الابتكار" Innovation Arena، كذلك يشهد المعرض لأول مرة إقامة معرض Connecta، الوليد الجديد لمجموعة معارضنا.

أكبر معرض

وقال كمال "تحن نتظم خلال 2021 أكبر معرض مجمع للمجالات كلها، وبذلك تكون دورة العام الجارى من معرض Cairo ICT هى الأكبر فى تاريخه، من خلال المساحة وعدد الشركات العارضة والحضور الدولى الكبير، كذلك من خلال حجم التحديات أمام المعرض، وعلى رأسها جائحة كورونا العالمية".

مؤتمرات وقضايا

وقال كمال "لدينا سلسلة من المؤتمرات الكثيرة التى ستعقد خلال دورة هذا العام من Cairo ICT، كما تشارك معظم الشركات العالمية المعروفة، وشركات كثيرة تشارك لأول مرة فى فعاليات المعرض، مع اهتمام كبير من الدولة".

العرفان بالجميل

وحول الاحتفال بمرور 25 عاما على انطلاق المعرض، أكد أسامة كمال أن هناك مجموعة من الشخصيات الذين ساهموا فى نجاح دورات معرض Cairo ICT طوال تاريخه، لذلك يجب علينا القيام بتكريمهم، بعضهم سيتواجد معنا خلال الاحتفال، وبعضهم للأسف غيبهم الموت، رحمهم الله جميعا، وبعضهم لن يتمكن من الحضور لظروف خاصة بهم، ولولا الدعم الكبير لهؤلاء الأشخاص طوال ربع قرن، لم يكن ليكتب لمعرض Cairo ICT التواجد والنجاح منذ دورته الأولى، ولم يكن ليكتب له الاستمرار حتى دورة 2021، ولا أن نفتخر بأنه الشيء الوحيد الذى تم تنظيمه فى مصر لمدة ربع قرن دون توقف أو تأجيل.

> تكريم العديد من الشخصيات التى ساهمت فى نجاحات المعرض على مدار دوراته السابقة

الإجراءات الاحترازية

وحول عدد الشركات المشاركة فى مجموع المعارض خلال 2021، قال كمال "يصل عدد الشركات العارضة إلى 620 شركة تقريبا حتى هذه اللحظة، وتم التنسيق مع القائمين على مركز مصر للمعارض الدولية من أجل التأكيد على الإجراءات الاحترازية اللازمة لحفظ أمن وسلامة الزائرين، يزيد عليها هذا العام وجود شاشات تعرض عدد الأشخاص المتواجدين داخل كل قاعة بالمعرض، بحيث لا يزيد عدد الحضور فى نفس القاعة عن عدد معين، وفى حالة الزيادة يتم توجيه الآخرين للتوجه إلى القاعات الأخرى الأقل من حيث عدد الحضور".

> دعوة كافة قيادات قطاع الاتصالات لحضور المعرض لأنه ملك للجميع وليس معرضا شخصيا

شريك استراتيجى

بالنسبة للوزراء المشاركين، هناك وزارة العدل، وهى الشريك الاستراتيجى هذا العام، كما كانت العام الماضى، كذلك وزارة المالية، ووزارة السياحة، ووزارة الزراعة، ووزارة البترول، ووزارة النقل بالطبع، وتحظى مجموعة المعارض برعاية وزير النقل الفريق كامل الوزير، كما أنها الجهة الداعية للقيادة السياسية للمعرض كما حدث فى العام الماضى، كما تشارك وزارة الإنتاج الحربى، ووزارة قطاع الأعمال العام.

وأكد أسامة كمال أنه يدعو كافة قيادات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لحضور المعرض والمشاركة بفعالياته المتنوعة، قائلا "هذا المعرض الوطنى يعد معرضا مصريا للجميع وليس معرضا شخصيا، بل سنكسب قيمة مضافة كلما شارك الجميع بالحضور".

احدث التقنيات

وعن الجلسات النقاشية التى سيشهدها المعرض، كشف كمال عن وجود مجموعة من الموضوعات الهامة التى سيناقشها كبار الخبراء وقيادات الشركات المالية، مثل مراكز البيانات العملاقة، ومناقشة تطبيقات عملية مرتبطة بالذكاء الاصطناعى، وإنترنت الأشياء، واستخدام إنترنت الأشياء فى الصناعة، كما ستتحدث عن أمن المعلومات والأمن السيبرانى، ونقاش كبير حول البنوك والمدفوعات، كذلك مؤتمرات النقل ومستقبل السكك الحديدية، ومستقبل الجر الكهربائى.

الخدمات الممكنة والرقمية

وحول التقنيات الجديدة التى يتم عرضها خلال معرض Cairo ICT هذا العام، فأوضح كمال أن جناح وزارة العدل سيعرض نفس الخدمات الممكنة والرقمية التى يقدمها للجمهور، ولأول مرة بمعرض Cairo ICT يشارك مصنع الوثائق المؤمنة، والذى افتتحه رئيس الجمهورية فى أبريل الماضى، والذى يعمل بأعلى تكنولوجيا موجودة عالميا لإصدار الوثائق الرسمية والحكومية المؤمنة ضد التزوير والتزييف، كذلك سنشهد استمرار أول طريق داخل مصرى يعتمد على تقنية النقل الذكى ITS، حيث سيتم الكشف عن التقنية المستخدمة فى تأمين الطريق ومراقبته ومتابعة الكاميرات المرورية عليه بشكل تقنى متطور.

> دورة ثامنة لـ PAFIX والدورة الرابعة لـ TransMEA والدورة السادسة لـ Innovation Arena

أكد كمال المعرض يعد شهادة إيجابية فى حق قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الذى يعد من أقوى القطاعات الاقتصادية بمصر، وحينما فكرنا فى تنظيم المعرض كنا ننظر للمستقبل، وها نحن نلمس الآن هذا المستقبل المعتمد على التكنولوجيا".

للمرة الأولى ، RARE Distribution تشارك بالمعرض وتستعرض احدث حلولها الرقمية

كتب : نهله احمد – محمد شوقى

تشارك شركة " RARE Distribution " ، المتخصصة فى توفير مجموعة واسعة من منتجات تكنولوجيا المعلومات ، للمرة الأولى بمعرض " Cairo ICT 2021 " وتستعرض حلولها فى مجال الكابلات والتيار الخفيف وحلول التوزيع للنحاس والألياف وإمدادات الطاقة والخزائن ووحدات إنقطاع التيار الكهربى UPS ومنصات الشبكة ووحدات توزيع الطاقة ومحولات الوسائط والمفاتيح الصناعية ومفاتيح KVM والمكونات النشطة و IPTV و SMATV واللاقطات الرقمية والموائر التلفزيونية المغلقة والتحكم فى الوصول وإدارة غرفة الضيوف وحلول إدارة الطاقة ونظام الاتصال الداخلى .

من جهته أكد المهندس محمد نادر الرئيس التنفيذى لشركة " RARE Distribution " تخطط لطرح تقنيات جديدة فى السوق المصرية وشرح أبرز الحلول والأدوات التى تعمل بها ، كما ستستضيف داخل جناحنا بالمعرض على مدار أيامه الأربعة عددا من الخبراء ومديرى المصانع للشركات التى تمثلها .

أضاف تعتبر المعرض فرصة للقاء العملاء سواء الجدد أو الحاليين والتأكيد على عمق الشراكة الاستراتيجية مع الشركات العالمية التى تمثلها وجودة المنتجات المطروحة " مؤكد ان الشركة تمثل اكثر من 16 علامة تجارية عالمية منها علامات تجارية إيطالية وفرنسية وبريطانية و كندية، وأبرزهم:

MMC , PLANET , ITPOWER , SUNBIRD , PAXTON , FERMAX , CONTEG , AXING , EKAHAU , BRADY , WATCHNET

خلال مشاركتها فى CairoICT ، 35 % معدل نمو "ريكو" اليابانية حلول الطباعة الرقمية

كتب : محمد الخولى - وائل الحسينى

تشارك مجموعة " سيليكون 21 " خلال مشاركتها بمعرض القاهرة الدولى للتكنولوجيا "CairoICT" بجناح تصميم فيه كل العلامات التجارية التى تمثلها مجموعة سيليكون 21 والتى تعمل فى إجمالها إلى 17 علامة تجارية وهناك علامات تجارية تشارك لأول مرة فى المعرض من خلال جناح سيليكون 21 وهى شركة ريكو اليابانية المتخصصة فى مجال حلول الطباعة الرقمية . ونجحت الشركة خلال الفترة الماضية فى تحقيق معدلات نمو بلغت 35% رغم الأزمات التى مر بها العالم ومصر بصفة خاصة من وراء انتشار فيروس كورونا (كوفيد 19) إلا أن الشركة استمرت فى تحقيق النجاحات بفضل إيمانها بأهمية وقوة وعملاقة السوق المصرية واعتمادا على كوادر الشركة البشرية ومبيعاتها حيث تعد الشركة واحدة من كبريات شركات القيمة المضافة والتوزيع للعلامات التجارية العالمية ولدينا مساحة تخزينية كبيرة بالمقر تبلغ من 2700 متر مربع ويعمل معها 45 مندوب لخدمة السوق و 12 سيارة لنقل المنتجات لخدمة المحافظات وعن القيمة المضافة للمشاركة فى دورة البويبل الفضى من معرض Cairo ICT 2021 أوضحت الشركة أن المعرض يشهد نجاحات عاما تلو الآخر ويستمر بهذا الشكل والقوة ويعتل قطاعات اقتصادية وتكنولوجية كبيرة جدير بالمشاركة ، حيث يعد المعرض الحدث الوحيد الذى تحرص الشركة على المشاركة فيه منذ انطلاق عملياتها فى مصر خلال عام 1996 واليوم لدينا 300 موظف وستضاعف أعدادهم خلال الفترة المقبلة مع تنفيذ المشروعات جديدة ، حيث تعتبر سيليكون 21 هى الشركة الأم ولدينا شركات تابعة مثل SILICON 21 CRM ، SILICON 21 IS ، SILICON 21 NITS ، والبيانات الضخمة والجيل الخامس وامن الشبكات والحوسبة السحابية وغيرهم، وذلك فى أكاديميات هواوى التى تم إنشائها فى الجامعات المختلفة ، ثم يتم اعتمادهم بشهادات دولية، وفى النهاية يتم ربط هذه المواهب بالشركات العاملة فى مجال الاتصالات .

رؤيتنا

«عالم رقمي» لم يعد تعبيراً غامضا يحتاج إلى تفسير في ضوء ما نشاهده الآن، وما يدور حولنا من تغيرات متسارعة تدفعنا بقوة إلى عصر عولمة المعرفة، والعلم، وثورة المعلومات، والاتصالات التي اقتحمت كل تفاصيل حياتنا، وإن لم نلحق بها نظل مكاننا بل سيتجاوزنا الزمن بمراحل.

«عالم رقمي» جريدتكم تسعى لكم ومعكم إلى دخول عالم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عبر المشاركة في إعداد جيل جديد قادر على التعامل مع هذا المجال بقوة، والانتقال من مرحلة المستخدم إلى الإنتاج وإيجاد مجتمع المعلومات.

«عالم رقمي» تسعى حثيثاً إلى المشاركة في إيجاد ذلك المجتمع من خلال التوعية والتسويق بكل مفردات مجتمع المعلومات وسوق التكنولوجيا والاتصالات محليا وعالميا من جهاز الكمبيوتر والتليفون المحمول مروراً بشبكة الإنترنت وصولا إلى خدمات المحتوى الإلكتروني.

«عالم رقمي» تهدف إلى فتح قنوات الاتصال والتفاعل بين كل أطراف مجتمع المعلومات بداية منك إلى الشركات ومؤسسات الأعمال والأجهزة الحكومية والجمعيات الأهلية دون مبالغة أو تهميش طرف لصالح آخر.

عالم رقمي

أول جريدة اسبوعية متخصصة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تصدر عن شركة عالم رقمي للصحافة والنشر والتوزيع
بترخيص من المجلس الأعلى للصحافة الاصدار الثاني

التصميمات الفنية لجريدة «عالم رقمي»

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير
خالد حسن

مدير عام التحرير
فاتن الخولي

مدير الديسك
ابراهيم احمد

المشرف الفني العام
أكرم أحمد أمين

سكرتير التحرير
عادل فريج

قسم التحقيقات: أحمد سليمان
قسم الأخبار: وسيم أمام
قسم الخارجي: بيتر نبيل
المدير المالي: إيهاب حسن
مدير المحتوى

للاشتراكات والإعلانات شركة عالم رقمي

المكتب الرئيسي 3 ش توفيق الحكيم من ش الثقافة الحي 9 مدينة العبور

ت. 24544600
فاكس. 24544900

www.alamrakamy.com
info@alamrakamy.com
صندوق بريد. 11341

توقيع اتفاقية تعاون بين "إيتيدا" و"بيبسيكو مصر" لتوسيع عمليات تصدير خدمات التعهيد للأسواق الإقليمية من مركز الخدمات المشتركة للشركة في مصر

كتب: محمد الخولي - باسل خالد

شهد الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات توقيع اتفاقية تعاون بين هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات "إيتيدا" وشركة "بيبسيكو مصر" بهدف التوسع في عمليات تصدير خدمات التعهيد انطلاقا من مركز خدمات الشركة الإقليمي PepsiCo Cairo Business Services Center (CBS) في مصر.

ووقع الاتفاقية المهندس عمرو محفوظ الرئيس التنفيذي لهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات "إيتيدا" و محمد شبابة رئيس مجلس إدارة شركة "بيبسيكو مصر"؛ وبحضور نجية الحراكي مدير عام مركز الخدمات المشتركة بالقاهرة بشركة "بيبسيكو مصر" وعدد من قيادات وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والشركة في مصر.

وتهدف الاتفاقية التي تمتد لثلاث سنوات إلى زيادة الصادرات المصرية من منتجات وخدمات تكنولوجيا المعلومات المختلفة ومنها خدمات التعهيد والخدمات المشتركة من خلال تحفيز وتشجيع شركة "بيبسيكو مصر" على التوسع في خدماتها للأسواق المختلفة انطلاقاً من مركزها في مصر عبر توفير الكوادر الشابة والمدربة وخلق ما لايقل عن 200 فرصة عمل جديدة للشباب المصري بما يساهم في تعزيز مكانة مصر الدولية في هذه الصناعة.

وتعقيبا على الاتفاقية أكد الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على دعم وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الكامل لاختيار مصر كمقصد لتصدير خدمات التعهيد للشركة في عدد من فروعها حول العالم؛ مشيا على هذه الشراكة الجديدة والتي ستوفر فرص عمل متميزة للشباب المصري وذلك في ضوء تنفيذ استراتيجية طموحة لتمكين وتدريب الشباب المصري من اللغات والأدوات الرقمية ليتنافس في سوق العمل العالمي في مجال تقديم الخدمات الرقمية في ظل المكانة المتميزة التي تحظى بها مصر كموقع جاذب لتقديم هذه الخدمات وريادتها الإقليمية بمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في هذه الصناعة الهامة.

وأكد المهندس عمرو محفوظ الرئيس التنفيذي لهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات "إيتيدا" على حرص الهيئة على تعزيز جاذبية السوق المصري لاستقطاب المزيد من مراكز الخدمات المشتركة والخدمات العابرة للحدود والتي تشهد نموا متزايدا نتيجة تطور الحلول الرقمية وتبني العديد المؤسسات والشركات العالمية لسياسات تستهدف الارتقاء بجودة خدمات الدعم لعملائها مع خفض تكاليف العمليات والموارد البشرية، مشيرًا إلى أن الهيئة تعمل على تنفيذ استراتيجية طموحة لمضاعفة صادرات خدمات التعهيد ثلاث مرات خلال الخمس سنوات القادمة.

وصرح محمد شبابة رئيس مجلس إدارة شركة "بيبسيكو مصر" قائلا: "سعداء بالتعاون مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والجهود التي تبذلها "إيتيدا" لنمو قطاع الخدمات المشتركة والحوافز المتنوعة التي تقدمها لتوفير المهارات الشابة وتأهيلهم للعمل الاحترافي بما يساهم في جذب وتشجيع الشركات العالمية للعمل في مصر. وأضاف شبابة: "تأتي هذه الشراكة أيضا في إطار رؤية شركة "بيبسيكو" العالمية لدعم الكوادر الشابة والمشاركة في تعزيز الخبرات وخلق المزيد من فرص العمل لتحقيق التنمية المستدامة وذلك تماشيا مع رؤية مصر 2030".

جدير بالذكر أن مراكز الخدمات المشتركة سواء داخل هيكل المؤسسة أو كيان مستقل خارجي تحقق آليات دمج وضم العمليات التجارية والخدمات التي تستخدمها إدارات متعددة في المؤسسة الواحدة وإسناد مهمتها لهذه المراكز والتي بدورها تتعهد بتنفيذها بمعايير ومقاييس أداء متفق عليها بين الطرفين، بما يعمل على خفض التكلفة وتحقيق الجودة.

ومن جانبها، أوضحت نجية الحراكي مدير عام مركز الخدمات المشتركة بالقاهرة أن "بيبسيكو مصر" بدأت في تقديم الخدمات المشتركة في عام 2019. ويضيع مركزها في القاهرة هو المركز الإقليمي الأساسي لتقديم هذه الخدمات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا ويأتي وتستهدف مضاعفة عدد العاملين خلال الثلاث سنوات القادمة وتعيين الكوادر المصرية المتخصصة والمؤهلة على أعلى مستوى في خدمات المبيعات، والتسويق، والموارد البشرية وسلسلة الإمداد، مشيرة إلى أن انتماء تمثل نسبة 50% من إجمالي عدد العاملين بالمركز وذلك تماشياً مع استراتيجيتنا الخاصة بتبني ثقافة تعزيز التنوع والشمول داخل بيئة العمل".

سامسونج للإلكترونيات تحقق إيرادات قياسية 62 مليار دولار، و 13 مليار دولار أرباح

كتب: باكيام خالد - محمد شوقي

أعلنت شركة سامسونج للإلكترونيات نتائجها المالية للربع الثالث المنتهي في 30 سبتمبر 2021. وسجل إجمالي الإيرادات الموحدة رقماً قياسياً وهو الأعلى مستوى في تاريخها، قدره 62 مليار دولار بزيادة نسبتها 10% عن نفس الفترة من العام السابق، وارتفعت الأرباح التشغيلية بنسبة 26% عن الربع السابق عليه لتصل إلى 13 مليار دولار، وهو ثاني أعلى مستوى للأرباح على الإطلاق.

وأوضحت نتائج الأعمال، أن النفقات الرأسمالية للشركة في الربع الثالث بلغت 8 مليار دولار، بما في ذلك 7 مليار دولار تم إنفاقها على أشباه الموصلات، و595 مليون دولار على شاشات العرض. ووصل إجمالي النفقات الرأسمالية حتى الآن في العام 2021 إلى 28 مليار دولار، بما في ذلك 25 مليار دولار لأشباه الموصلات و مليار دولار للشاشات.

تحسين أرباح الشاشات، استمرار الطلب القوي على شاشات OLED

وقد سجلت أعمال شاشات العرض إيرادات قدرها 7 مليار دولار في الإيرادات الموحدة، و مليار دولار في الأرباح التشغيلية للربع الثالث. وتحسنت أرباح شاشات العرض الإجمالية مقارنة بالربع السابق، ويرجع ذلك إلى المبيعات القوية لشاشات OLED الصغيرة والمتوسطة الحجم، رغم من الأداء الضعيف في أعمال الشاشات الكبيرة، كما ارتفعت أرباح شاشات الهاتف المحمول وسط تأثيرات موسمية مواتية، منفوعة بالطلب على المنتجات التي تم إطلاقها حديثاً من الهواتف الذكية، وساهم التوسع في مبيعات المنتجات المتطورة، بما في ذلك الهواتف القابلة للطي على وجه الخصوص، في تحقيق أعلى ربح في الربع الثالث على الإطلاق.

تحسن أرباح الأجهزة المحمولة من خلال مبيعات الأجهزة المميزة والشاملة في السوق

حقق قسم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المتنقلة إيرادات قدرها 24 مليار دولار، في الإيرادات المجمعة، و 2 مليار دولار في الأرباح التشغيلية للربع الثالث. وزادت مبيعات الهواتف الذكية مقارنة بالربع السابق بفضل المبيعات القوية للموديلات الرئيسية، بما في ذلك جالاكسي Z Fold3 وجالاكسي Z Flip3، فضلاً عن تعزيز تشكيلة السوق الشاملة، واستمرت منتجات منظومة الأجهزة، مثل الأجهزة القابلة للارتداء، في النمو، في حين كان لزيادة الاستثمارات التسويقية للفئة القابلة للطي بعض التأثير على الربحية.

صرح سجل قسم الإلكترونيات الاستهلاكية الذي يتألف من أعمال شاشات العرض المرئي والأجهزة الرقمية 11 مليار دولار في الإيرادات المجمعة، و 646 مليون دولار في الأرباح التشغيلية في الربع الثالث. ورغم المبيعات القوية لأجهزة التلفاز الفاخرة ومنتجات الأجهزة المنزلية المصممة حسب الطلب، سجلت الشركة أرباحاً أقل على أساس ربع سنوي وسنوي، بسبب الارتفاع الكبير في تكاليف المواد والخدمات اللوجستية.

ضمن خطة وزارة الاتصالات توفير خدمات الإتصالات:
فودافون تفوز بمناقصة لإنشاء أبراج محمول في 7 قرى مشاركة في مبادرة حياة كريمة

كتب: باسل خالد - محمد الخولي

ضمن خطة وزارة الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات لتوفير خدمات الإتصالات في القرى المشاركة في مبادرة حياة كريم، وتوفير البنية التحتية، أعلن الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات عن فوز شركة فودافون مصر بمناقصة لإنشاء البنية الأساسية لتحسين التغطية اللاسلكية لـ7 قرى من المرحلة الأولى لمشروع حياة كريمة، والتي تضمنت تحسين التغطية في قرى محافظات البحيرة، الدقهلية، الدقهلية، سوهاج، قنا، القربية، والقليوبية. ذلك وقد طرح الجهاز هذه المناقصة لجميع شركات المحمول، والتي تقدمت بعروضها الفنية والمالية لتنفيذ هذه المرحلة من المشروع لتصدر فودافون مصر قائمة المناقصين بإجيازها الاختبارات الفنية وتقديمها لأفضل عرض فني ومالي لتنفيذ المشروع.

وتأتي تلك المناقصة في إطار استراتيجية وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الفنية وتجهيز المناطق والقرى لعملية التحول الرقمي التي تشهدها مصر، وتؤكد تلك الخطوة على أهمية التعاون بين القطاعين العام والخاص لتنفيذ مجموعة من المشروعات القومية الرقمية التي تدمج التكنولوجيا بمختلف القطاعات وتغطي جوانب مختلفة معيشية، تعليمية، إجتماعية وصحية وربطها بمجالات تطوير البنية الأساسية، ومنها مشروع تحسين التغطية اللاسلكية وذلك لتوفير مستقبل أفضل لأبنائنا. وتمكن هذه المناقصة والتي فازت بها فودافون مصر الجهود المستمرة والدور الإيجابي الذي تلعبه الشركة لدعم وتنمية المجتمع المصري وبالأخص المناطق الأكثر إحتياجاً، كما تؤكد على نجاحها في الأداء الفني مقارنة بالمنافسين في تلك القرى، تلك إلى جانب تقديمها للعرض المالي الأفضل والذي لم يتوفق أحد ليمكن هدف فودافون الأساسي في تحسين الخدمات المقدمة لجميع المواطنين وتوسيع نطاق المستفيدين. من جهته قال محمد عبد الله الرئيس التنفيذي لشركة فودافون مصر: "نحرص دائما على العمل مع وزارة الإتصالات وجهاز تنظيم الإتصالات لتطوير البنية التحتية وتحسين الخدمات في جميع أنحاء الجمهورية" وأضاف عبد الله: "سعداء بفوزنا بهذه المناقصة لما لها من أهمية تمكن إهتمامنا بتطوير مجتمعنا والمشاركة في مبادرة حياة كريمة والمساهمة في تحقيق إستراتيجية الدولة في دعم التحول الرقمي والذي أصبح واحداً من أهم أركان بناء مستقبل أفضل". هذا وتساهم فودافون مصر بقيمة إنشاء الأبراج في القرى السبعة المشاركة مايقرب من 12 مليون جنيه تزامنا مع إعلان مؤسسة فودافون مصر عن توقيعها بروتوكول تعاون مع مؤسسة حياة كريمة لإتاحة التعليم الرقمي داخل 100 مدرسة في القرى المشاركة في مبادرة حياة كريمة من خلال دمج التكنولوجيا والبنية التحتية الرقمية بالتعليم.

قبل عام على صافرة انطلاقه... مجرمو الإنترنت يبدأون في استغلال كأس العالم لتصيّد ضحاياهم عبر الإنترنت

كتب: باكيام خالد
محمد شوقي

بدأ مجرمو الإنترنت منذ حين في استغلال بطولة كأس العالم لكرة القدم 2022، المرتقبة العام المقبل، في استهداف مشجعي الكرة القدم والشركات. واكتشف خبراء كاسبرسكي في هذا السياق 11,000 رسالة بريد إلكتروني احتيالية استخدم مرسلوها بطولة كأس العالم "كغطاء" لاستدراج ضحاياهم من المشجعين واصطيادهم، وذلك في مدى شهرين، من 15 أغسطس إلى 15 أكتوبر الماضيين.

وتعدّ الأحداث الرياضية، تماما كغيرها من الأحداث الكبرى، طُعما مثاليا لاستدراج المستخدمين من متابعي مختلف الرياضات، الذين يتعرضون لمحاولات الاحتيال عبر الإنترنت باستغلال سباقات السيارات وبطولات كرة القدم والرياضات الأخرى. وعادةً ما تظهر أنشطة التصيّد عبر مختلف أشكال رسائل البريد غير المرغوب فيه، بمجرد اقتراب الحدث أو حتى عند حدوثه، إلا أن هناك استثناءات على ما يبدو، كما في حالة كأس العالم المقرر أن تقام في نوفمبر 2022، أي بعد عام كامل من الآن.

واحتوت رسائل البريد الإلكتروني التصيّدية في الغالب على عروض ترويجية مزيفة، كدعوة للمشاركة في توزيع منتجات أو خدمات لأكبر حدث لكرة القدم في العالم، الأمر الذي أمّن تكتيكا جديدًا وغير مألوف لمحاولات التصيد المرتبط بالفعاليات الرياضية. ويمكن أن يتضح سبب فعالية هذا الإغراء، بالنظر لكون كأس العالم حدثًا تاريخيًا يساهم في إحداث تأثير اقتصادي كبير في البلدان المضيفة والموردين المعنيين فيه.

كذلك استهدفت رسائل تصيدية أخرى مستخدمين عاديين من دول مختلفة، مدعية أن الاختيار وقع عليهم لتلقي منحة خاصة أو مبلغ من صندوق أنشئ باسم كأس العالم. وتطلب الرسالة من متلقيها، في الحالتين، دفع عمولة صغيرة لضمان تلقي المنحة أو الهبة، مع ملء نموذج خاص في بعض الأمثلة التي شهدها خبراء كاسبرسكي. هذا، واحتوت بعض رسائل البريد الإلكتروني التصيدية المكتشفة على مرفقات خبيثة.

من جانب آخر، اكتشفت كاسبرسكي أن المستخدمين تلقّوا مستندات خبيثة من الإنترنت. ورصد خبراء الشركة 625 محاولة في العام 2021 لإصابة المستخدمين بملفات شُبهت بأسماء متصلة بكأس العالم. نُفذت غالبية الهجمات (97%) باستخدام مستندات Word مزيفة تحتوي على معلومات خطأ، وغالبًا ما تدعو المستخدمين إلى تقديم بياناتهم الشخصية. وتضمنت التهديدات الأخرى برمجيات إعلانية AdWare تُولّد الكثير من الإعلانات المزعجة، وتروجانًا يوسعه سرقة كلمات المرور وقادرًا على جمع معلومات تسجيل الدخول إلى أجهزة مختلفة، وتنفيذ تنفيذ مهام مشوهة عن بعد على الأجهزة المصابة.

مستند Word احتيالي يدعو متلقيه لتقديم معلوماتهم الشخصية للمطالبة بجائزة يزعم أنهم فازوا بها

وأكدت تاتيانا شيربايكوفا خبيرة الأمن الرقمي لدى كاسبرسكي، حرص مجرمي الإنترنت على استغلال الإثارة المحيطة بالأحداث الكبرى، لجمع المعلومات الشخصية وسرقة الأموال من المستخدمين، قائلة إنهم يحاولون الاستفادة التي شهدها خبراء كاسبرسكي. هذا، واحتوت بعض رسائل البريد الإلكتروني التصيدية المكتشفة على مرفقات خبيثة.

من جانب آخر، اكتشفت كاسبرسكي أن المستخدمين تلقّوا مستندات خبيثة من الإنترنت. ورصد خبراء الشركة 625 محاولة في العام 2021 لإصابة المستخدمين بملفات شُبهت بأسماء متصلة بكأس العالم. نُفذت غالبية الهجمات (97%) باستخدام مستندات Word مزيفة تحتوي على معلومات خطأ، وغالبًا ما تدعو المستخدمين إلى تقديم بياناتهم الشخصية. وتضمنت التهديدات الأخرى برمجيات إعلانية AdWare تُولّد الكثير من الإعلانات المزعجة، وتروجانًا يوسعه سرقة كلمات المرور وقادرًا على جمع معلومات تسجيل الدخول إلى أجهزة مختلفة، وتنفيذ تنفيذ مهام مشوهة عن بعد على الأجهزة المصابة.

مستند Word احتيالي يدعو متلقيه لتقديم معلوماتهم الشخصية للمطالبة بجائزة يزعم أنهم فازوا بها

وأكدت تاتيانا شيربايكوفا خبيرة الأمن الرقمي لدى كاسبرسكي، حرص مجرمي الإنترنت على استغلال الإثارة المحيطة بالأحداث الكبرى، لجمع المعلومات الشخصية وسرقة الأموال من المستخدمين، قائلة إنهم يحاولون

ولنا رأي

بقلم: حسام الرفاعي

لا تخلى بائع فجل يحدد قيمتك

تقول الحكاية بإسناده بأكرام :

كانت مدينة سامراء في شمال بغداد ، مدينة علم ، وفيها جامعة كبيرة ، على رأس هذه الجامعة العلامة الكبير (أبو الحسن) .

وكان أبو الحسن ، من ألمع رجالات الفكر في العراق ، ولديه عدد كبير من الطلاب من دنيا العرب ...

وكان من بين تلامذته ، تلميذ فقير الحال لكنه يحمل ذهناً متوقداً ، كان طموح التلميذ أن يصبح أحد أعمدة العلم في العراق .

وفي يوم فائظ ، خرج التلميذ الفقير من الدرس جائعاً إلى السوق ، يحمل في جيبه فلساً ونصف الفلس ، لكن الوجبة من الخبز والفجل تكلف فلسين ...

اشترى بفلس واحد خبزة واحدة ، وذهب الى صاحب محل الخضروات وطلب منه باقة فجل وقال للبائع : معي نصف فلس فقط ، فرد عليه البائع ولكن الباقة بفلس واحد !

قال الولد : سوف أفيدك في مسألة علمية لو فقهتها مقابل الفجل ، فرد عليه بائع الفجل لو كان علمك ينفع لكسبت نصف فلس من أجل إكمال سعر باقة فجل واحدة ...

اذهب واقطع عليك باقة واشربه حتى تشبع !!!!!!

كانت كلمات البائع أشد من ضرب الحسام على نفسه ...

قال الولد لنفسه : نعم، لو كان علمي ينفع لأكملت به سعر باقة الفجل الواحدة نصف فلس !!! علم عشر سنوات لم يجلب لي نصف فلس !!!!

لأتركن الجامعة ، وأبحث عن عمل يليق بي ولستطيع أن اشتري ما أشتهي.

بعد أيام من الغياب افتقد الأستاذ الكبير تلميذه النجيب ، وفي قاعة الدرس سأل الطلاب أين زميلكم المجد ؟؟

فرد عليه الطلاب ، إنه تخلى عن الجامعة والتحق بعمل ، يتقلب فيه على ظروفه القاسية .

أخذ الأستاذ عنوان الطالب وذهب إلى بيته كي يطمئن عليه...

سأله الأستاذ عن سبب تركه الجامعة

فرد عليه ساردا له القصة كاملة ، وعيناه تذرفان الدموع بغزارة ...

فأجابه أستاذه : إن كنت تحتاج إلى نقود إليك خاتمي هذا ، اذهب وبعه واصلح به حالك .

قال الولد: أنا كرهت العلم لأني لم أنتفع منه .

قبل الطالب هدية أستاذه ، وسار إلى محلات الصاغة وهناك عرض الخاتم للبيع .

استغرب الصائغ وقال : أشترى منك الخاتم بألف دينار ولكن من أين لك هذا الخاتم ؟؟

فقال هو هدية لي من عند أستاذي (أبو الحسن)...

ذهب الصائغ مع التلميذ وقابلا الأستاذ وأطمئن الصائغ الى صدق الطالب، أعطى الصائغ ثمن الخاتم إلى الطالب، ورحل.

قال الأستاذ : أين ذهبت عندما أردت بيع الخاتم ؟

فرد الطالب إلى محلات الصاغة بالطبع .

فرد عليه الأستاذ : لماذا ذهبت إلى محلات الصاغة وليس الى بائع الفجل ؟

فرد عليه الطالب هناك يثمنون الخواتم والعادن الثمينة !!!

فرد عليه الأستاذ متحمساً: فلماذا إذا قبلت أن يثمنك بائع الخضروات ويثمن عليك ويقول إن عليك لا ينفع شيئا !!!

هل يثمن البائع عليك ؟ لأيثمن الشيء سوى من يعرف قيمته ، وأنا أهبتك إنك من أعظم طلابي يابني .. لا غرو من لا يعرف قيمتك يثمنك ، ثمن عليك عند من يعرف قدرك ارجع الى مرسلك وعليك ...

كم مرة نقع ضمن شيئين خاطئ من شخص لا يعرف قيمتنا ؟

والتقييم لا يصح إلا من أصحاب العلم والاختصاص الذين يعرفون قيمة الإنسان مهما كان صغيرا .

(الناس معادن ولايعرف قيمة المعدن النفيس إلا من يفهم في المعادن)

فلا تجعل بائع الفجل ان يُثمنك.

وأسعد الله قلبكم وحظظكم وأصلح بالكم ، وانسكم بقربه اللهم امين

بساطة

بقلم: د. أشرف عطيه
خبير تكنولوجيا المعلومات

الرأسمالية والثورة الصناعية الرابعة

إشتقت كلمة الرأسمالية من رأس المال ويطلق هذا المصطلح بين الاقتصاديين وعلم الاقتصاد على الأموال والتي يمكن إستخدامها لإنتاج أموال أخرى بهدف الربح وهذا هو المغزى الحقيقي للرأسمالية حيث تسعى ولهث للربح أيا كان مصدره .

وظهرت صور مختلفة للرأسمالية حيث صنفت إلى :

1 – الرأسمالية التجارية : والتي إرتبطت بالنشاط التجاري من خلال السفن حيث كان التجار لديهم خبرة في فروق الأسعار بين الأماكن والدول المختلفة مما جعلهم يشترون السلع من أماكن الوفرة لتلك السلع إلى أماكن الندرة والتي يرتفع فيها السعر وبهذا يحققون أرباح طائلة في نقل السلع من الوفرة إلى الندرة حيث الطلب الكبير عليها . وقد ظهر في هذا الصنف الاحتكار للسلع وتعطيل الأسواق لتتحكم في الأسعار وزيادتها وتحقيق أرباح خرافية وعائد كبير على رأس المال .

2 – الرأسمالية الصناعية : مع تطور الثورات الصناعية زادت الانتاجية بشكل كبير وخاصة مع زيادة رؤوس الأموال وبسبب تضخم الارباح وهدف تحقيق أعلى نسب للربحية من قبل أصحاب المصانع أكتوى العمال بنار الرأسمالية استغلالا لهم وتقييد الحريات ومن هنا بدأ يظهر المجتمع على شكل طبقتين طبقة الرأسمالية والاغنياء وطبقة العمال .

3 – الرأسمالية المالية : ونتيجة للتطور الاقتصادي وشكل الاقتصاديات نشأت أسواق المال والبورصات حيث أخذت الرأسمالية شكل آخر بين الربح والمخاطرة بصورة كبيرة تمثلت في المضاربة البشعة سعيا وراء الأرباح الطائلة . فأصبحت البورصات تصلب أحيانا بالجشع والسعار نتيجة لتلك المضاربات التي كان لها أشكال وممارسات كثيرة .

والجدير بالذكر أن بريطانيا هي أصل نشأة الرأسمالية ونتيجة للمرحلة الرأسمالية التجارية وماتج عنها من فائض كبير وارباح ضخمة كانت العامل الرئيسي لعملية التراكم الرأسمالي والذي كان بداية الرأسمالية الصناعية .

كما أن الرأسمالية تتلون كالحرباء وفق الوقائع والأحداث لتتكيف مع الواقع والمصالح وهي لاتتصف بالجمود فهي في تغيير دائم ولقد مرت الرأسمالية بمراحل عبر تاريخها :

أولا : مرحلة الفوضى الخلاقة : وكانت تلك المرحلة في مهد الرأسمالية حيث كانت تنمو بطفولية مضطردة فزاد الانتاج وبدأ العمال في اكتساب مهارات الصناعة والانتاج مما جعلهم يتنقلون بين الصناعات المختلفة واشتدت المنافسة الصناعية .

ثانيا : مرحلة الرأسمالية المنضبطة : حيث تمت إعادة تنظيم الأسواق والساحات الاقتصادية وأنشئت النقابات العمالية وتدخلت الدول والحكومات كل في بلده لتقنين وتنظيم الأوضاع وظهرت الاندماجات والاستحواذ وظهرت التجارة الدولية وما ظهر من السياسات التجارية للدول المختلفة .

ثالثا : مرحلة رأسمالية السوق : حيث عاد النشاط التجاري والاقتصادي الى قوانين السوق وظهرت بقوة الخصخصة وتم احجام وتقييد الاتحادات والنقابات العمالية وتم التمهين بشكل كبير الى منافسة السوق الحر مما جعل من الرأسمالية شبحا يتضنى على احلام الدول النامية والفقيرة والتي تزداد فقرا بتلك الممارسات . ومع الثورة الصناعية الرابعة يزداد الامر سوءا على الدول النامية .

وللحديث بقية....

www.alamrakamy.com

عالم رقمي

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير خالد حسن

عقول شابة

جريدة أسبوعية متخصصة فى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الثمن : 5 جنيهات

No. 706 . 16th year Sunday - 7 Nov . 2021

السنة السادسة عشر - العدد 706 - الاحد 7 نوفمبر 2021 - 2 ربيع الاخر 1443 هـ

برعاية الرئيس السيسي: افتتاح "Cairo ICT 2021" :

بمشاركة 620 شركة : اتفاقيات..مبادرات ومشروعات خلال المعرض

كتب : باسل خالد – محمد الخولى

كتب : باسل خالد – محمد الخولى

برعاية السيد رئيس الجمهورية عبد الفتاح السيسى تفتتح اليوم فاعليات الدورة الخامسة والعشرين لمعرض القاهرة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات " Cairo ICT 2021 " ، والذى سيقام فى الفترة من 7 – 10 نوفمبر المقبل بمركز مصر للمعارض الدولية وسط مشاركة تعد الاكبر ، من حيث الكم والكيف ، حيث تشارك نحو 620 شركة للتكنولوجيا والاتصالات والنقل فى الاجنحة الاربعة ونصفلمساحة وهى اجمالى المتاحة بقاعات مركز مصر للمعارض كما تستعرض 8 وزارات اهم التطبيقات التكنولوجية التى أطلقتها خلال عام 2021 والتى تهدف الى تطوير خدماتها للمواطن وكسب ثقته .

من جهته أكد أسامة كمال، رئيس شركة تريد فيرز إنترناشونال، المنظمة لفاعليات المعرض ان الدعم الكبير من السيد رئيس الجمهورية عبد الفتاح السيسى شكل علامة فارقه فى تحقيق طفرة فى ايجابية ملموسة لمعرض " Cairo ICT " والتاكيد على إلتزام الدولة المصرية

بعملية التحول الرقمى لمواكبة التطورات العالمية وتحسين بيئة الاستثمار واستغلال الفرص التى يتيحها قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لجذب الاستثمارات الإقليمية والعالمية ومن ثمة نتطلع فى ظل رعايته للدورة القادمة للمعرض ان يقوم السيد الرئيس بافتتاح " Cairo ICT 2021 " اوضح هناك بالفعل عدد من المبادرات التكنولوجية والاتفاقيات التى سيتم الاعلان عنها خلال فاعليات المعرض حيث يتم الانتهاء من اللمسات الأخيرة ولكن لا نستطيع الكشف عنها حاليا .

وعن المشاركة الحكومية بالمعرض قال أسامة هناك نحو 8 وزارات ستشارك بالمعرض اذ للعام الثانى على التوالى تشارك وزارة العدل بقطاعاتها المختلفة لعرض التحول الرقمى الذى تم بالفعل على أرض الواقع بقيادة وزير العدل المستشار عمر مروان والذى سبق غيره من الوزارات فى مشروعات التحول الرقمى ، وكذلك الهيئة العربية للتصنيع التى حققت ومازالت تحقق طفرات كبيرة ومعها وزارة الإنتاج الحربى التى تساهم فى كل تطور يحدث على أرض الواقع فى مصر.

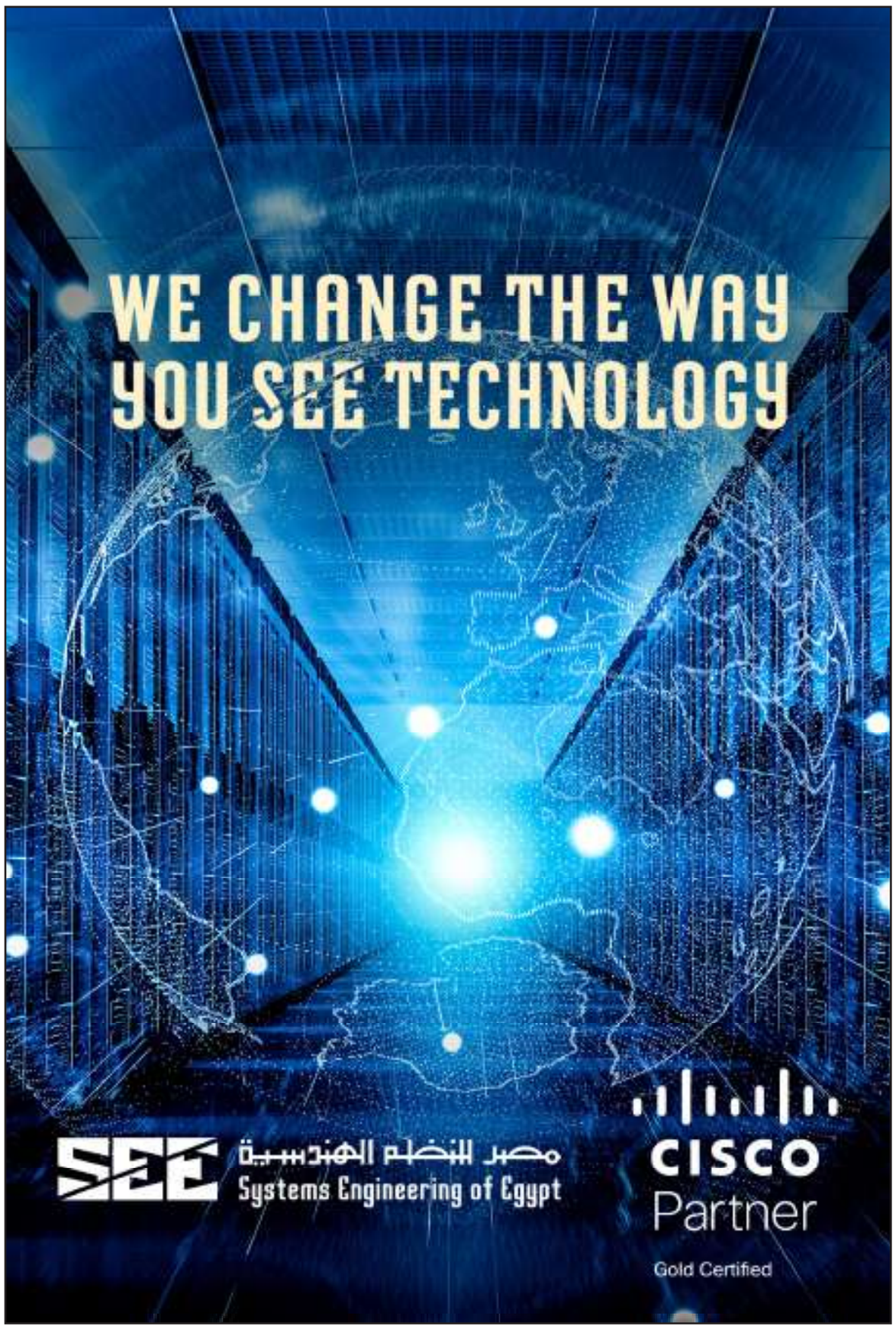
وردا على سؤال " عالم رقمى " حرص المنظمين على دعم رواد الاعمال والشركات الناشئه لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لعرض أحدث حلولهم وتطبيقاتهم خلال المعرض معلنا تعاونه مع جريدة " عالم رقمى " لاكتشاف عدد من رواد الأعمال ودعم تواجدهم فى المعرض لاستعراض افكارهم والبحث عن مستثمرين او إقامة تحالف خلال تواجدهم بالمعرض .

بمشاركة 250 شركة من 20 دولة :

انطلاق الدورة الرابعة لمعرض ومؤتمر النقل الذكى واللوجيستيات "TransMEA2021 "

كتب : محمد شوقى - نهله مقلد

تنطلق اليوم ، الاحد ، تحت رعاية فخامة الرئيس عبدالفتاح السيسى رئيس الجمهورية فعاليات الدورة الرابعة من معرض ومؤتمر النقل الذكى واللوجيستيات والتحول للنقل الأخضر " TransMEA2021 " بمشاركة 250 شركة من 20 دولة من كبريات الشركات العالمية المتخصصة فى كافة مجالات النقل .

اكدت وزارة النقل أنه فى إطار الخطوات الكبيرة التى تقوم بها الوزارة لتنفيذ مشروعات ضخمة فى قطاعات النقل والبنية التحتية، وفى ظل التطور الكبير الذى يشهده القطاع بدعم وتوجيهات السيد الرئيس عبد الفتاح السيسى رئيس الجمهورية، وقالت الوزارة إن مشاركة المؤسسات العالمية والمحلية العاملة فى قطاع النقل يوضح مدى الاستفادة الواسعة التى ستنعكس على المشاركين فى المعرض الذى سيوفر منصة حيوية لتبادل الخبرات والتعرف على التقدم المذهل فى مجال النقل فى مصر فى كافة قطاعاته وكذلك التجارب الناجحة حول العالم والاطلاع على أحدث الابتكارات التى جرى استحداثها داخل وخارج مصر خلال الفترة الأخيرة، وفى ضوء تبنى الدولة استراتيجيات طويلة المدى لتعزيز البنية التحتية والنهضة العمرانية.

أشارت المعرض والمؤتمر هذا العام يركزان من خلال عدد كبير من الندوات على عرض كل ما هو جديد فى مشروعات وزارة النقل والمخطط تنفيذها و كذلك التركيز على وسائل النقل الأخضر المستدام الصديقة للبيئة وكذلك عرض رؤية الدولة والفرص الاستثمارية فى مجال النقل و مشروعات النقل فى مجالات الطرق والكبارى والسكك الحديدية والجر الكهربائى والنقل البحرى والنهرى والموانئ البرية والمراكز اللوجستية على مستوى الدولة مع إتاحة الفرصة للشركات المحلية والعالمية المشاركة فى مشروعات تكنولوجيا النقل لعرض قدراتها وما وصلت إليه من تطور فى هذا المجال والخدمات المقدمة للمواطن والمستثمر على حد سواء للاستفادة من هذا التطور فى مجال النقل.