



فيروس "الفدية" يضرب الشبكة الإلكترونية لموظفي أحد مشغلي الاتصالات

كتب : ياسر خالد - محمد شوقي

علمت "عالم رقمي" أن الهاكرز تمكنوا مؤخرا من اختراق الشبكة الإلكترونية لموظفي شركة أحد مشغلي الاتصالات العاملين في مصر من خلال نشر فيروس الفدية الضار "Ransomware" أو "WannaCry" وتمكن المخترقون من الوصول إلى قاعدة البيانات والأنظمة الخاصة بالموظفين وملفاتهم الشخصية وقاموا بتشفير الكثير من بيانات الموظفين بل ومحو البعض منها وطالبوا بالحصول على أموال نظير إعادة الإفراج عن البيانات . وحتى الآن لم يتسن لنا معرفة ما إذا كانت الشركة قامت بدفع أي مبالغ مالية أم لا لاستعادة البيانات الخاصة بموظفيها ولكن أفاد المصدر أن بيانات العملاء في أمان تام ولم يتمكن المخترقون من الوصول إليها بفضل اعتماد الشركة على الأنظمة والحلول التي تقدمها شركة "هاواي" حيث ساهمت في توفير الدعم التكنولوجي الكامل لنظام أمن معدات الشبكة وعدم تهديد قاعدة بيانات العملاء .

وزير النقل يستعرض الفرص الاستثمارية بقطاع النقل والبنية التحتية

كتب : صابر محمد - بيتر نبيل

فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسي رئيس الجمهورية . بتشجيع الاستثمار والقطاع الخاص والاهتمام بالمشروعات التي تخدم المواطن والصديقة للبيئة . جاء ذلك خلال فعاليات ندوة "الطريق نحو النمو الاقتصادي ترتيب مصر في عدد من قطاعات النقل وفقاً مؤثرات التنافسية الدولية ومنها تقدم ترتيب مصر في مؤشر جودة الطرق 90 مركزاً حيث تفرزت من المركز 118 عام 2014 للمركز 28 عام 2019 وذلك في إطار توجيه

بعد تسلمها الأرض : "بنية كاييتال" تبدأ إنتاج كوابل "فايبر أوبتك" منتصف 2021

كتب : نهلة مقلد - محمد شوقي

للتصنيع بعد الأول من نوعه لتوطين صناعة الألياف الضوئية بوصفها حجر الزاوية لانطلاق مشاريع التحول الرقمي بصورة اقتصادية وخصوصاً في ظل المشروعات القومية الكبرى التي تقوم بها الدولة في مجال المدن الجديدة والبنية التحتية التكنولوجية . أوضح لدينا شراكة عالمية مع شركة كورنينج الأمريكية ، Comring Incorporated وهي التي اخترعت تكنولوجيا الكوابل وأول من أنتج كوابل الألياف الضوئية ، موضحاً أنه تم توقيع عقد مع عدد من المشغلين في تلك القدرة تبعاً طبقاً لخطة توسعية تتميز بالطموح وعملية للشركة ، وسيتم الانتهاء منها في نهاية العام الحالي وسيبدأ الإنتاج في الربع الثالث من العام القادم . وأضاف المصنع بالشراكة مع الهيئة العربية

بمشاركة 550 شركة تمثل 18 دولة و133 متحدثاً:

للمرة السادسة .. السيسي يفتتح الدورة الرابعة والعشرين لمعرض "Cairo ICT 2020"



كتب : ياسر خالد - محمد الخولي

يفتح اليوم . الأحد . السيد الرئيس عبد الفتاح السيسي فعاليات الدورة الرابعة والعشرين لمعرض القاهرة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتي تقام في الفترة من 22 - 25 نوفمبر الحالي بمرکز مصر للمعارض برعاية شركة "بنية كاييتال" للمرة الأولى، وذلك بحضور 8 من الوزراء منهم وزراء الدفاع والاتصالات والمالية والإسكان والعدل والكهرباء والطاقة بالإضافة إلى ممثلي نحو 550 شركة ووجهة من الشركات العالمية والمحلية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات يمثلون أكثر من 18 دولة بجانب 133 متحدثاً .

ويقام المعرض تحت شعار إعادة التشغيل "The Big Reset" في إشارة إلى أهمية دور صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في سرعة استعادة الإنتاجية والكفاءة ومسيرة التنمية في كل القطاعات الاقتصادية في ظل تداعيات جائحة فيروس "كوفيد 19" حيث غيرت التكنولوجيا أساليب العمل والحياة والتعليم بل والترفيه أيضاً . ويركز المعرض على عدد من المحاور منها

استعراض حلول تأمين البيانات والأمن السيبراني ، الجيل الجديد للحوسبة السحابية ، تحليل البيانات الضخمة ، تقنيات الجيل الخامس وحلول المدن الذكية .

صرح بذلك أسامة كمال - الرئيس التنفيذي لشركة "تريد فيز" المنظمة لمعرض ومؤتمر القاهرة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات "Cairo ICT 2020" وقال إن افتتاح الرئيس للمعرض للمرة

"الثورة الإلكترونية" عبور جديد إلى "مصر الرقمية" بالتعاون مع الشركات العالمية

كتب : شيما حسن - بيتر نبيل

أكد وزير المالية الدكتور محمد معيط أنه سيتم إطلاق المرحلة الإلزامية الثانية لتطبيق منظومة الفاتورة الإلكترونية في منتصف فبراير المقبل وتشمل 350 شركة، بينما تنطلق المرحلة الإلزامية الثالثة منتصف مايو 2021 لتشمل باقي المسجلين بمركز كبار الممولين مشيراً أنه عرض على الرئيس عبد الفتاح السيسي أول فاتورتين إلكترونيتين في تاريخ مصر . وأضاف منصة الفاتورة الإلكترونية التي تم تنفيذها بالتعاون مع كبرى الشركات العالمية، تعد بمثابة عبور جديد إلى "مصر الرقمية"، باعتبارها أحد الروافد الأساسية للمشروع القومي لتحديث وميكنة منظومة الإدارة الضريبية، حيث تركز على إنشاء نظام مركزي إلكتروني لتلقي ومراجعة واعتماد ومتابعة فواتير البيع والشراء للعمليات التجارية بين الشركات من خلال التبادل اللحظي لبيانات الفواتير بصيغة رقمية دون الاعتماد على المعامل الورقية لحصر المجتمع الضريبي. وأضاف تطبيق منظومة الفاتورة الإلكترونية، يحقق العديد من المزايا للممولين منها: تسهيل إجراءات الفحص الضريبي للشركات، في أقل زمن ممكن، وإنهاء زيارات الاستفتاء المتكررة، وفحص ملفات فواتير البيع والشراء إلكترونياً، مع إمكانية الفحص عن بعد وتسيس إجراءات رد الضريبة، وعملية إعداد وتقديم الإقرارات الضريبية .

الصحة : إنشاء قاعدة بيانات مركزية إلكترونية مرتبطة بجميع مراكز الدم

كتب : صابر محمد - محمد شوقي

وافق مجلس الوزراء على مشروع قانون بشأن تنظيم عمليات الدم وتجميع البلازما لتصنيع مشتقاتها وتصديرها، وحددت مواد إصدار القانون إنشاء مجلس لمراقبة عمليات الدم، تكون مهمته الإشراف الفني على مراكز الدم، والتفتيش على استيفاء هذه المراكز للاشتراطات والمواصفات المقررة، مع توحيد أسلوب وطريقة العمل والمواد المستخدمة في مراكز الدم، وإنشاء قاعدة بيانات مركزية إلكترونية مرتبطة بجميع مراكز الدم، وهيئة الدواء المصرية، وهيئة الشراء الموحد لبيان مقدار ما تم تجميعه، وما تم صرفه والمخزون المتاح لدى جميع المراكز، إلى جانب تقييم البحوث الفنية المتعلقة بالنواحي المتصلة بعمليات الدم، وتقييم أعمال مراكز الدم المرخص بها سنوياً. كما حدد القانون نطاق سريانه على كل من عمليات الدم، وتجميع البلازما، وتصنيع مشتقاتها، وتسفيرها بقصد تصنيع مشتقاتها في الخارج، ثم إعادة إنتاجها في صورة مستحضرات حيوية، واستيرادها وتصديرها كمادة خام أو في أي مرحلة من مراحل التصنيع، وأمهل مواد القانون المخاطبين بأحكامه ثلاثة أشهر: لتوفير أوضاعهم بحسبان أن المراكز القائمة بعمليات الدم مستقرة ومتطورة، استرشاداً بالمعايير الدولية.

بروتوكول بين "التجارة الداخلية" و"الغرف التجارية" لتقديم خدمات الربط الإلكتروني

كتب : نهلة مقلد - عادل فريج

تم توقيع بروتوكول تعاون بين "جهاز تنمية التجارة الداخلية" و"الاتحاد العام للغرف التجارية"، بحضور الدكتور مصطفى مدبولي رئيس مجلس الوزراء، لتقديم خدمات السجل التجاري وخدمات الربط الإلكتروني بمقار الغرف التجارية التابعة للاتحاد العام للغرف التجارية. قام بالتوقيع الدكتور إبراهيم عشماوي مساعد أول وزير الترميم والتجارة الداخلية، والمهندس إبراهيم العربي رئيس الاتحاد العام للغرف التجارية، بحضور الدكتور على المصيلحي وزير الترميم والتجارة الداخلية، ونيفين جامع - وزيرة التجارة والصناعة ويأتي في إطار جهود الدولة للارتقاء بمستوى الخدمات المقدمة للمواطن، وسعيها الدائم نحو تطوير تقديم الخدمات الحكومية، بما يحقق تيسير وتسهيل تقديم تلك الخدمات إلى جمهور العملاء وبصفة خاصة التجار والمستثمرين. ويهدف البروتوكول لتحقيق تنمية التجارة الداخلية ورفع عجلة النشاط التجاري والتيسير على قطاع التجار والمستثمرين، وتقديم خدمات السجل التجاري وخدمات الربط الإلكتروني من خلال نظام الشباك الواحد بمقار الغرف التجارية ، وإنشاء مركز معلومات التجارة، والذي يحقق للمستثمر قاعدة بيانات تساهم في تنمية استثماراته بالشكل الصحيح، ويخدم بدوره مُتخذ القرار، فضلاً عن إعداد ونشر المعلومات بشكل دوري عن المؤسسات التجارية، وحركة السلع في الأسواق، من مبيعات ومخزون وأسعار في شكل دراسات وبحوث ونشرات.

DELL

intel CORE i7 10TH GEN

Intel® Core™ iX processor

XPS

COLOSSAL POWER. OPTIMUM DESIGN.

DELL XPS 17

With 10th gen Intel® Core™ Processors, up to NVIDIA® GeForce RTX™ 2060 graphics and studio-quality display, your XPS is ready for your next big idea.

Visit our partners in Cairo ICT Exhibition in Hall 3, Stand 3E1

SAP

SAP Analytics Cloud helps you analyze, predict, and plan so you can make better decisions with confidence.

TOGETHER WE GOT THIS

sap.com/analytics-together

الرئيس التنفيذي لشركة (رايه) للتكنولوجيا

تبنى رؤية الدولة الرقمية وندعم استراتيجية تطوير المدفوعات الالكترونية

تواجد بالفعل في السوق الأفريقي من خلال تواجدنا في دولة تنزانيا ونعمل على توسيع عملياتنا للدول المحيطة لما تحمله أفريقيا من العديد من الفرص الأبعد هذا بشكل قوي أيضا.

ما هو حجم أعمال الشركة خلال عام 2020 ومعدل النمو المتوقع وحجم المعاملة الحالية وفرص التوسع؟

لنا في السنة الماضية الأرباح المالية ولكن يمكن القول بأننا حققنا خلال الخمسة أعوام السابقة نقلة نوعية في نمو حجم أعمالنا واستمر هذا العام في التقدم بشكل ملحوظ وهو ما انعكس على نمو عائداتنا بشكل كبير مقارنة بالعام الماضي و نحن في انتظار نمو أكبر لهذا العام.

كيف تنظرون إلى احتياجات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟

نستطيع القول أن التحول الرقمي ليس حكرًا على المؤسسات الكبيرة فنه نحن نهم بتقديم حلول وتقنيات تتناسب مع هذا القطاع وما يمتلكه من فرص وأجزة للتوسع، فقطاع الشركات المتوسطة والصغيرة يمثل جزء كبير من حجم السوق بشكل عام في هذا المجال نوفر العديد من حلول التي تعتمد على فكرة Pay as you grow حيث يستطيع العميل الحصول على تقنية معينة عن طريق اشتراكات أو ما يعرف بSubscription ما يظهر جليا من خلال حلولنا المتعلقة بالحوسبة السحابية بالإضافة لعدم كبير من حلول البنية التحتية وحلول التواصل عن بعد وحلول الأمن حيث تسهم الحلول التكنولوجية الموجهة لهذا القطاع التجاري في ترسيخ حجم الأرباح لهذا النوع من الشركات وهو ما يمنحها نوع من المرونة لبدا واستمرارية أعمالهم ويسهم في زيادة الربحية.

البلوك تشين والحلول البنكية والمالية ما مدى اهتمام الشركة بتبنيها؟

أصبحت تكنولوجيا البلوك تشين أكثر انتشارا في جميع أنحاء عالم تكنولوجيا المعلومات رغم أن معظم الناس على دراية فقط بالعملة المشفرة حيث يتسع نطاق البلوك تشين بشكل أكبر بكثير عن مجرد كونه منصة دفع رقمية. كما أن أكثر ما يميز تقنية البلوك تشين قدرتها على تقليل حجم البيروقراطية في المعاملات البنكية حيث تحقق المعادلة بتوفير معاملات أسرع بتكاليف أقل من سرية أفضل. هذا وقد ثبتت كفاءة وفاعلية البلوك تشين من خلال العديد من التطبيقات ومنها على سبيل المثال التمويل التجاري ومتامهي الصغر وتجميع البيانات مثل

الرقمية من خلال زيادة حجم خدمات المدفوعات الالكترونية وزيادة عدد الصرافات الآلية على مستوى الجمهورية من خلال طرح Point of Sales 100,000 بما يخدم توجه الدولة نحو الشمول المالي والتحول الرقمي.

فضلا عن مشروعات ميكنة خدمات وزارة التضامن الاجتماعي والمعاشات، ميكنة المدفوعات الالكترونية، مشروع مصر الرقمية وغيرها من المشروعات الرائدة التي تظهر الدعم القوي من قبل الدولة لتحقيق التحول الرقمي بشكل فاعل.

ماذا عن شراكتكم مع الشركات العالمية للتكنولوجيا؟

قمنا ببناء شراكات عديدة مع عدد كبير من الشركاء والمصنعين في قطاع تكنولوجيا المعلومات على مدار الـ 25 عام السابقة تتضمن ما يزيد على 70 شركة مع كبرى الشركات العالمية الرائدة في المجال. نخرم بشراكتنا مع شركة سيسكو العالمية تمتد لأكثر من 25 عاما شهدنا خلالها التطور السريع والتنوع الكبير في كافة الحلول والتقنيات المقدمة من شركة سيسكو، فلم تعد حلول شركة سيسكو قاصرة فقط على حلول الشبكات بل امتدت لتشمل على سبيل المثال لا الحصر حلول الخوادم والأمن السيبراني والحلول المتخصصة في مجال الاتصالات وحلول الحوسبة السحابية، ولا نستطيع أن ننقل شراكتنا الاستراتيجية مع شركة Diebold Nixdorf العالمية وقصة النجاح الكبيرة التي حققناها من خلال هذا التعاون حيث أصبحت شركتنا الوكيل لبلاتيني والوحيد لهم في مصر. هذا بالإضافة لكوننا الشريك الذهبي لـ Dell و EMC و Oracle والشريك البلاتيني لـ HPE و Microfocus والشريك والماسي لـ Palo Alto وهذا على سبيل المثال لا الحصر.

تصدير الحلول التكنولوجية لبلاتيني لـ HPE و Microfocus والشريك والماسي لـ Palo Alto وهذا على سبيل المثال لا الحصر.

فتح أسواق جديدة مهم جدا.. فما مدى اهتمامكم؟

شركة سيسكو لما تقدمه راية من قيمة مضافة من خلال المستوى المتقدم من الخدمات التقنية والخبرة الممتدة في هذا المجال.

في ظل جائحة كورونا ما رؤيتكم للاستفادة من مفهوم "العمل عن بعد" وأيضا تقديم خدماتكم للعملاء؟

بالطبع وباء كورونا ترك أثارا بالغة على العالم أجمع ولكننا نرى من وراء كل محنة منحة فالبرغم من التباطؤ الناتج عن انتشار الفيروس إلا أن تأثيرنا بهذا الوضع جاء إيجابيا حيث توجهت الأنظار نحو أهمية التحول الرقمي وهو ما أصبح ضرورة لاستمرارية الشركات في سوق العمل.

وساهمت الشركة بشكل فعال في تقديم خبراتنا لكافة قطاعات السوق المصري بناء على ما تمتلكه راية لتكنولوجيا المعلومات من مخفظة متنوعة من أحدث الحلول والخدمات التقنية في هذا المجال، حيث ساعدت التكنولوجيا قطاع كبير من البنوك المصرية الرائدة في تخطي الأزمة من خلال تنفيذ العديد من المشروعات الناجحة والمتعلقة بحلول Point of sale solutions and Self Services solutions وتطوير الـ E-Channels والبنية على Digital Platforms وحلول الأمن السيبراني وهو ما أسهم في تحقيق أهداف عملائنا في الأستمرارية وتحقيق أعلى مستويات من خلال تنفيذ العديد من حلولنا بشكل ملحوظ.

فضلا عن زيادة الطلب على الخدمات المقدمة من شركات الانترنت ومزودي خدمات الانترنت وهو ما خلق فرص توسعية لحلولنا المقدمة لهذا القطاع بشكل مميز.

ما اهتمامكم بتبني حلول الجيل الجديد للخدمات الإلكترونية وكيف تتحرص عليه راية؟

وفي إطار هذا التوسع الكبير تمكنت شركة راية لتكنولوجيا المعلومات من خلال كوادرها المدربة من تقديم تلك الحلول لكافة قطاعات السوق المصري لتحقيق العديد من قصص النجاح بشهادة ليس فقط العملاء بل وخبراء لتبنى رؤية الدولة



رؤيتنا

«عالم رقمي» لم يعد تعبيراً غامضاً يحتاج إلى تفسير في ضوء ما نشاهده الآن، وما يدور حولنا من تغييرات متسارعة تدفعنا بقوة إلى عصر عوالة المعرفة، والعلوم، وثورة المعلومات، والاتصالات التي اقتحمت كل تفاصيل حياتنا، وان لم نلحق بها نظل مكاننا بل سيتجاوزنا الزمن بمراحل.

«عالم رقمي» جريدتكم تسعى لكم ومعكم إلى دخول عالم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عبر المشاركة في إعداد جيل جديد قادر على التعامل مع هذا المجال بقوة، والانتقال من مرحلة المستخدم إلى الإنتاج وإيجاد مجتمع المعلومات.

«عالم رقمي» تسعى حثيثاً إلى المشاركة في إيجاد ذلك المجتمع من خلال التوعية والتسويق بكل مضردات مجتمع المعلومات وسوق التكنولوجيا والاتصالات محليا وعالميا من جهاز الكمبيوتر والتليفزيون المحمول مروراً بشبكة الانترنت وصولاً إلى خدمات المحتوى الإلكتروني.

«عالم رقمي» تهدف إلى فتح قنوات الاتصال والتفاعل بين كل أطراف مجتمع المعلومات بداية منك إلى الشركات ومؤسسات الأعمال والأجهزة الحكومية والجمعيات الأهلية دون مبالغة أو تهيمش طرف لصالح آخر.

«عالم رقمي» تهدف إلى فتح قنوات الاتصال والتفاعل بين كل أطراف مجتمع المعلومات بداية منك إلى الشركات ومؤسسات الأعمال والأجهزة الحكومية والجمعيات الأهلية دون مبالغة أو تهيمش طرف لصالح آخر.

عالم رقمية

أول جريدة اسبوعية متخصصة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تصدر عن شركة عالم رقمي للصحافة والنشر والتوزيع بترخيص من المجلس الأعلى للصحافة الإصدار الثاني

التصميمات الفنية بجريدة «عالم رقمي»

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير

خالد حسن

مدير عام التحرير

فاتن الخولي

مدير الديسك

عثمان أمين

المشرف الفني العام

أكرم أحمد أمين

سكرتير التحرير

عادل فريج

قسم التحقيقات : أحمد سليمان

قسم الأخبار : وسيم أمم

قسم الخارجى : بيتر نبيل

المدير المالى : إيهاب حسن

مدير المحتوى الإلكتروني: شيماء حسن

للإشراكات والإعلانات شركة عالم رقمي

المكتب الرئيسي 3 ش توفيق الحكيم من ش الثقافة أحي مدينة العبور
ت: 24544600
فاكس: 24544900
www.alamrakamy.com
ifno@alamrakamy.com
صندوق بريد: 11341

لعام الخامس؛ "HST" تشارك بمعرض الدفاع والأمن والسلامة DSS تزامنا مع خطتها التوسعية

كتبت: محمد الخولي - محمد شوقي

تشارك شركة "HST" للأنظمة الأمنية والتكنولوجية عن مشاركتها الخامسة في معرض الدفاع والأمن والسلامة DSS والذي يقيد حاليا بالتوازي مع معرض القاهرة الدولي للتكنولوجيا Cairo ICT 2020 حتى 25 نوفمبر الحالي. من جهة قال المهندس هشام يحيى، رئيس شركة "HST" إن الشركة حرصت سنويا منذ إنطلاق فعاليات المعرض على المشاركة فيه، حيث تعد هذه هي المشاركة الخامسة للشركة في المعرض والذي يجمع كل الكبار في سوق الأنظمة الأمنية والدفاع تحت سقف واحد وتستعرض فيه الشركة كافة التقنيات الحديثة لعملائها الجدد والحاليين.

أضافت تاتي مشاركة هذا العام بفتح ضخم للشركة يضم كل العلامات التجارية التي تعمل معها الشركة وأبرزها ZKTECO وكونفوني لكاميرات المراقبة، وشركة HST للخدمات الإلكترونية والتكنولوجية مثل أجهزة إنذار الحرائق حيث تعتبر شركة HST أول شركة متخصصة في تكنولوجيا الأمن الذكي في جمهورية مصر العربية حيث تأسست عام 1996 إضافة إلى ذلك تعد HST أكبر مقدم لخدمات التحول الرقمي وفقا لتقارير الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء. أوضح من التطور التكنولوجي الكبير الذي يشهده العالم بدأت الشركة تركز على تقنيات تعمل بتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي وهو ما جعلها توقع مؤخرًا اتفاقية تعاون مع وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني بهدف اطلاق مدرسة HST للتكنولوجيا التطبيقية، والتي تعد أول مدرسة متخصصة في مجال تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، والرقمية والإنذار، الألعاب الرقمية، الفنون الرقمية. أشارت مدرسة HST للتكنولوجيا التطبيقية مدرسة فريدة من نوعها حيث تقدم تخصصات تطبق لأول مرة في التعليم الفني المصري قبل الجامعي وهي تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، تكنولوجيا المراقبة والإنذار، تكنولوجيا الألعاب الرقمية، تكنولوجيا الفنون الرقمية، وتسمى إلى تخريج فنيين مؤهلين للعمل بمجال الذكاء الصناعي، وذلك بالشراكة مع شركة HST للأنظمة الإلكترونية والتكنولوجيا.

خالد "Cairo ICT 2020"؛ زيروكس تعرض حلولاً جديدة للتحول الرقمي وسير العمل الأوتوماتيكية

كتبت: أحمد سليمان - محمد شوقي

تستعرض شركة "زيروكس" خلال مشاركتها في معرض Cairo ICT 2020 "الحلول التي تدعم التحول الرقمي للشركات لتعزيز الإنتاجية والنمو للشركات، صرح بذلك محمد عامر، المدير العام الإقليمي لشركة زيروكس في الشرق الأوسط وأفريقيا وقال تعمل الشركات على تسريع التحول الرقمي، ولقد أجريتها مسبقاً بحيث تأملنا أن تشمل 600 قادة تكنولوجيا المعلومات وأكد البحث أنه بمرور الوقت تخطط العديد من الشركات لإعادة الموظفين إلى بيئة المكتب، وفي نفس الوقت كشف إغلاق المنافس عن وجود فترات هنيهة. وأضاف ربما لا يعود الموظفون إلى المكتب مرة واحدة - أو حتى بنفس الشكل كما كان من قبل - ولكن توجد حاجة ملحة لدى المؤسسات لدعم العمل عن بعد الآن وفي المستقبل المنظور، كما أن حلولنا تساعد الشركات والمؤسسات في دعم جهود التحول الرقمي والقوى العاملة المتطورة تعمل على بعد باستخدام التكنولوجيا التي تساعد الشركات على رقمنة البيانات وتأمينها في السحابة وإتباع أيات سير العمل الأوتوماتيكية حتى يتمكن الموظفون من التركيز على المزيد من الأعمال الإستراتيجية والإبداعية. أشار تعرض زيروكس حلولاً متميزة لعدد من القطاعات التي تزيد لديها الحاجة للرقمنة، بما في ذلك: القطاع الحكومي من خلال رقمنة الوثائق والدورات التدريبية لدعم جهود رقمنة الخدمات العامة للمواطنين، وكذلك قطاع التعليم حيث تقدم الشركة الحلول الرقمية ليكنة مرحلة تسجيل والتحاق طلبات الجامعات رقمياً وتحليلات الرقمية لدعم التعليم على منصة تطبيقات زيروكس الرقمية والمتاحة من خلال معدات زيروكس Key Connect وحلول إدارة معلومات السجلات الصحية للمستشفيات والعيادات بالإضافة إلى القطاعات المالية والتجارية والصناعية حيث تقدم زيروكس لعملائها في المعرض خدمات زيروكس المتكاملة من خلال رقمنة دورة الوثائق، ورقمنة غرف البريد والمراسلات بأنواعها للمؤسسات والشركات وكذلك خدمات طباعة المستندات الذكية لتبسيط رقمتها ومتابعتها واسترجاعها لاحقاً.

يحضور جمال السادات؛ إطلاق مجلس الأعمال الإماراتي المصري؛ التكنولوجيا والاتصالات والطاقة والخدمات والغذاء.. أبرز قطاعات الشراكة والاستثمار بالاقتصاد الرقمي

والنقل والطيران والخدمات اللوجستية، والبنية التحتية، والقطاع المالي، والزراعة والأمن الغذائي، والسياحة، والصناعات التحويلية، مؤكداً أن أجندة المجلس يجب أن تستهدف أيضاً تطوير الشركات في قطاعات الاقتصاد الجديد، مثل التكنولوجيا المتقدمة والاقتصاد الرقمي والذكاء الاصطناعي والثورة الصناعية الرابعة. ومن ناحيتها قالت نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة المصرية، إن العلاقات الاقتصادية والتجارية بين مصر والإمارات تعد نموذجاً يحتذى به في العلاقات العربية والإقليمية، وهى علاقات قائمة على روابط أخوية واستراتيجية امتدت لعقود من التعاون والتكامل على كل المستويات السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ويأتى تأسيس مجلس الأعمال المشترك كخطوة مكملة لهذه العلاقات المتميزة.

أضافت تأسيس هذا المجلس يأتي في ظل تحديات اقتصادية عالمية نتيجة وباء كورونا، والذي خلق وضعاً جديداً وغير مسبوق في بيئة تسير الأعمال على منطقتنا فحسب بل شملت كل دول العالم.

أضافت تأمل أن يلعب دوراً رائداً في المساعدة في إجراءات التعافى الاقتصادي من خلال تبنى وتطوير آليات جديدة للتعاون المشترك تخدم جهود البلدين في مواجهة التحديات الناجمة عن الجائحة العالمية، ومنها على سبيل المثال: تسهيل تنظيم اللقاءات والاجتماعات والفعاليات بين الشركات عن طريق التقنيات الرقمية، والتعاون المشترك في مجالات التجارة الإلكترونية، وتأمين سلاسل الإمداد للصناعات الغذائية، والطبية، والترويج لفرص الاستثمار والتجارة بين البلدين، وتعميق الاستفادة من الخدمات اللوجستية بالبلدين بهدف تسهيل التجارة البينية والإقليمية.



على البلدين والشعبين الشقيقين".

أضافت تضاعف حجم التبادل التجاري غير النفطي بين البلدين أكثر من 4 أضعاف خلال السنوات 2010 إلى 2019، وخلال النصف الأول من 2020، بلغ إجمالي تجارة البلدين غير النفطية 3.4 مليار دولار، بنمو نسبه 20% مقارنة بالفترة ذاتها من 2019، وهذا رقم مشير للاهتمام حقاً نظراً للتراجع الذي شهدته أنشطة التجارة الخارجية على المستوى الدولي نتيجة انتشار جائحة كوفيد19-.

وعلى صعيد الاستثمارات، أوضح بن طوق أن أسواق دولة الإمارات تحضن العديد من الشركات والاستثمارات المصرية التي يبلغ رصيدها استثماراتها اليوم نحو 1 مليار دولار، فيما تقدر حجم الاستثمارات الإماراتية المباشرة في مصر بنحو 15 مليار دولار، فضلاً عن المنصة الاستثمارية الاستراتيجية المشتركة بقيمة 20 مليار دولار، والتي تم إطلاقها نهاية العام الماضي.

أضافت مظلة القطاعات المطروحة للتعاون بين الجانبين خلال الفترة المقبلة واسعة ومتنوعة، وفي مقدمتها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والطاقة المتجددة،

"أمان لتكنولوجيا الخدمات المالية والمدفوعات الإلكترونية" تطرح حلولاً متخصصة للشمول المالي

كتبت: ياسر خالد - عادل فريج

انطلاقاً من ريادةها في سوق تكنولوجيا الخدمات المالية وتوسع أعمالها في القطاعات الاقتصادية الرئيسية، أعلنت شركة أمان لتكنولوجيا الخدمات المالية غير المصرفية والمدفوعات الإلكترونية إحدى شركات مجموعة راية القابضة للاستثمارات المالية عن مشاركتها في الدورة 24 من معرض القاهرة الدولي للتكنولوجيا Cairo ICT 2020 عن طريق شركائها الثلاثة أمان للدفع الإلكتروني، أمان للخدمات المالية، وأمان للتأمين متامهي الصغر التي تقدم حلول وخدمات مالية متكاملة تخدم أكثر من 80% من العملاء الغير بنكيين والذي يعقد في الفترة من 22-25 نوفمبر 2020 في مقره الرئيسي في شارع The Big Reset يركز مصر للمعارض الدولية. وتعتبر على هذه المشاركة، أعرب محمد وهبي، الرئيس التنفيذي لشركة أمان للدفع الإلكتروني عن سعاده بمشاركة أمان في المعرض المصري المتخصص في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات خاصة في ظل الظروف الاستثنائية التي يعيشها العالم والتي أكدت على ضرورة التحول الرقمي والتحول لمجتمع لا نقدي، وأشار إلى أن مشاركة أمان للدفع الإلكتروني في المعرض تأتي من منطلق حرصنا على التواجد بين مقدمي الخدمات المالية سواء الغير مصرفية والمدفوعات الإلكترونية أو البنوك المصرفية الذين يعملون سويًا من أجل دعم رؤية الدولة نحو التحول لمجتمع لا نقدي. وتعد تلك المشاركة هامة خاصة بعد حصول شركة أمان للدفع الإلكتروني على شهادة الامتثال مع المعايير العالمية لتأمين بطاقات الدفع PCI-DSS، والتي تهدف إلى زيادة إجراءات الأمان وحماية البيانات، الخاصة بالعملاء المتعاملين مع مكينات أمان للدفع الإلكتروني بالبطاقات البنكية الأتلامسية، بما سيضمن سرية المعلومات خلال التعامل مع التجار وغيرهم من

مقدمي الخدمات المعنية ببطاقات الدفع، إضافة إلى ذلك فإن معرض Cairo ICT يتيح اللقاء بالعديد من الخبراء والعاملين في مجال صناعة المعلومات وهو ما يعد فرصة هامة لتبادل الخبرات.

وأضاف وهبي أن شركة أمان للدفع الإلكتروني قبلت حازت كشركة الدفع الإلكتروني الأوسع نموًا وانتشاراً على مستوى جمهورية مصر العربية لثقة عملائها على 20٠٠، وذلك ضمن التقييم السنوي الذي تجريه مجلة THE GLOBAL ECONOMICS LIMITED ومقرها المملكة المتحدة سنويًا على مستوى العالم للأنشطة والمؤسسات المالية. وأوضح وهبي، أن الشركة تقدم أكثر من 1600 خدمة، وتخدم أكثر من 1600 فرع في جميع أنحاء البلاد.

وأضاف المهندس حازم مغازي، الرئيس التنفيذي لشركة أمان للدفع الإلكتروني في منطقة البنوك والخدمات المصرفية داخل المعرض بعزز من دور وأهمية الشركة في تقديم خدمات التمويل الاستهلاكي والتي تخدم قطاع كبير من العملاء الغير بنكيين بواقع 80% من العملاء، وتعتبر نسبة الـ 80% من الرؤية المختلفة للشركة بالشرايح المستهدفة للعملاء، وتقلل من جانب المنافسة مع البنوك والتوسع بخدمات التمويل لثقة عملائها من العملاء. وأوضح مغازي أن الشركة تستعرض في جناحها استراتيجيتها المطوحة في السوق المصرية في مجال عملها المختلفة والتي تعكس الرؤية المستقبلية للشركة نحو آفاق استثمارية جديدة. كما أن الشركة تخطط لاستغلال كامل الخدمات لديها بالتعاون مع أشقاتها "أمان للدفع الإلكتروني" وأمان للتأمين متامهي الصغر لتقديم خدمات مالية لكل الفئات خاصة الفئات غير البنكية.

لعام الثالث على التوالي؛ "حسن عالم" لطرق "تشارك بالمعرض والمؤتمر الدولي لتكنولوجيا النقل" Trans MEA

كتبت: ياسر خالد - عادل فريج

كتفت شركة "حسن عالم للطرق والكباري" عن مشاركتها للمرة الثالثة على التوالي في النسخة الثالثة من المعرض والمؤتمر الدولي الثالث لتكنولوجيا النقل Trans MEA والذي يعقد حاليا تحت رعاية وتشريف فضامة الرئيس عبد الفتاح السيسي، حتى 25 نوفمبر الحالي وذلك انطلاقاً من رؤية الشركة الخاصة وأنشطة لتوسيع عملياتها في السوق المصرية ولقاء عملائها الجدد والحاليين، أكدت الشركة أهمية مشاركتها في المعرض ترحب إلى زيادة فرص التعرف بالشركة والتسويق للمنتجات الخاصة بها إلى جانب التعرف بشكل مباشر على الفرص الواعدة والمشروعات المستقبلية بمصر خاصة وأن السوق المصرية يتمتع بفرص كبيرة واعدة مرتبطة بالمشروعات القومية والاستراتيجية.

ومن المقرر أن تقوم الشركة في جناحها بالمعرض باستعراض أبرز مشروعاتها ومنها: كوبري المنيب على النيل - توسعات الطريق الدائري - بالتعاون مع الهيئة العامة للطرق والكباري مشروع كوبري القطار الكهربائي - تقاطع طريق السويس بالتعاون مع الهيئة القومية للانفاق، كوبري الهالكسبت بالتعاون مع الهيئة القومية للانفاق، مشاريع كوبري متحف الحضارات وكوبري الإسماعيلية وكوبري الطيران وكوبري مصر الجديدة بالتعاون مع الهيئة الهندسية للقوات المسلحة بالإضافة إلى كوبري محور الفردوس بالتعاون مع جهاز تعمير القاهرة الكبرى، كباري مدينة العلمين بالتعاون مع جهاز مدينة العلمين الجديدة، أنفاق العاصمة الإدارية الجديدة، كوبري بن زايد الجنوبي - العاصمة الإدارية، أنفاق الدائري الإقليمي.



في تقرير "القومي للاتصالات" لاستخدام المحافظ الإلكترونية:

14.4 مليون محفظة إلكترونية بمشغلي الاتصالات .. و9 ملايين معاملة إلكترونية في أكتوبر 2020

مع الاشادة باحتلال مصر المركز 56 بمؤشر "جاهزية الحكومة للذكاء الاصطناعي":

مدبولي : أسجل كمواطن مصري شعوري بالفخر والانبهار بإنجاز مركز قيادة الدولة الاستراتيجي

كتبت : فاتن الخولي

على ضوء الزيارة التي قام بها رئيس الجمهورية لمركز قيادة الدولة الاستراتيجي بالعاصمة الإدارية الجديدة أكد الدكتور مصطفى مدبولي رئيس الوزراء أنه سجل كمواطن مصري مدى الشعور بالفخر والانبهار



بما رآه داخل هذا المركز من إمكانات تؤكد مدى قوة هذه الدولة، وأن ما يتم تنفيذ من أعمال في هذا الإطار سيسجله التاريخ، موجهاً الشكر للقوات المسلحة على هذا الإنجاز غير المسبوق. أشار الدكتور مصطفى مدبولي إلى الزيارات والجولات الميدانية التي قام بها الرئيس عبد الفتاح السيسي رئيس الجمهورية، للعاصمة الإدارية الجديدة، وعدد آخر من مواقع العمل والإنشاءات مؤخراً؛ لتفقد عدد من المشروعات الجاري تنفيذها، والوقوف على معدلات الإنجاز بها، مؤكداً أن تلك الزيارات تركت انطباعاً شديداً الإيجابية لدى المواطنين عما يجري على أرض الوطن من تنمية شاملة في مختلف القطاعات، كما أنها سلطت الضوء على حجم الإنجاز الكبير في تنفيذ المشروعات القومية، وفي وقت قياسي، وبأعلى معدلات الجودة. كما نوه رئيس الوزراء لتقديم ترتيب مصر 55 مركزاً في مؤشر "جاهزية الحكومة للذكاء الاصطناعي" الصادر حديثاً عن مؤسسة "أكسفورد إنسايت" ومركز أبحاث التنمية الدولية، لتحتل بذلك المركز 56 عالمياً بين 172 دولة.

وسداد نفقة المطلقات والتبرعات والتسوق الإلكتروني والإدخار والإقراض الرقبي) بنسبة 155%، حيث بلغت 370 ألف عملية بشهر أكتوبر 2020 مقارنة بـ 145 ألف عملية بشهر مارس 2020، وبلغ متوسط قيمة العملية 180 جنيهاً، وجاءت أكثر 3 خدمات استخداماً من قبل المشتركين وفقاً لعدد المعاملات كالآتي: التحويلات: أي تحويل مبالغ مالية من حساب محفظة إلكترونية إلى حساب محفظة إلكترونية أخرى من محافظ الهاتف المحمول بنسبة بلغت 38% من إجمالي عدد العمليات شهرياً. الإيداع والسحب النقدي من المحفظة الإلكترونية للهاتف المحمول؛ ويتم ذلك بشكل مباشر إما عن طريق منافذ تقديم الخدمة لشركات المحمول، أو ماكينات الصراف الآلي للبنوك بنسبة بلغت 31% من إجمالي عدد العمليات شهرياً.

دفع الفواتير
شحن رصيد (المحمول/الإنترنت): أي شحن رصيد الهاتف المحمول أو دفع فاتورة الإنترنت بقيمة مالية تخضع من رصيد المحفظة الإلكترونية للهاتف المحمول، بنسبة بلغت 27% من إجمالي عدد العمليات شهرياً. ومن الجدير بالذكر أنه فيما يتعلق بالتوزيع الجغرافي للمحافظ الإلكترونية للهاتف المحمول على مستوى الجمهورية، فقد لوحظ انتشار الخدمة في جميع المحافظات، وجاءت محافظات القاهرة والجيزة والإسكندرية والدقهلية والشرقية في طليعة المحافظات بنسبة 49% من حاملي المحافظ الإلكترونية للهاتف المحمول، بالإضافة إلى انتشار الخدمة بين كل الفئات العمرية في المجتمع مع الزيادة النسبية للفئة العمرية من 45-26 عام.

85% زيادة بعملية السحب
1855 جنيهاً متوسط قيمة العملية
135%.. زيادة بعمليات شحن الصيد

224%، حيث بلغت 3.8 مليون عملية بشهر أكتوبر 2020 مقارنة بـ 1.2 مليون عملية بشهر مارس 2020، وبلغ متوسط قيمة العملية 981 جنيهاً. زيادة عدد عمليات الإيداع بنسبة 145%، حيث بلغت 1.9 مليون عملية إيداع بشهر أكتوبر 2020 مقارنة بـ 0.8 مليون عملية إيداع بشهر مارس 2020، وبلغ متوسط قيمة العملية 1264 جنيهاً. زيادة عدد عمليات السحب بنسبة 85%، حيث بلغت 1.2 مليون عملية سحب بشهر أكتوبر 2020 مقارنة بـ 0.7 مليون عملية سحب بشهر مارس 2020 وبلغ متوسط قيمة العملية 1855 جنيهاً.

شحن الرصيد
زيادة عدد عمليات شحن الرصيد (محمول / إنترنت) باستخدام المحافظ الإلكترونية بنسبة 135%، حيث بلغت 2.7 مليون عملية شحن رصيد بشهر أكتوبر 2020 مقارنة بـ 1.1 مليون عملية شحن رصيد بشهر مارس 2020، وبلغ متوسط قيمة العملية 29 جنيهاً. زيادة عدد عمليات الدفعوات الأخرى (والتي تشمل سداد فواتير المرافق وتحويل المرتبات والحوافز

المنفذة خلال الشهر 9.9 مليون معاملة إلكترونية .

عمليات التحويل
وجاء توزيع المحافظ الإلكترونية للهاتف المحمول على الشركات كما يلي " فودافون " 65%، " أورنج " 23%، " اتصالات " 11%، " وى " 1%، ومقارنة نتائج التقرير ما بين شهري أكتوبر 2020 ومارس 2020 لوحظ ارتفاع بمؤشرات استخدام المحافظ الإلكترونية، حيث تبين ما يلي: زيادة عدد المحافظ الإلكترونية بنسبة 17%، حيث بلغت 14.4 مليون محفظة إلكترونية بشهر أكتوبر 2020 مقارنة بـ 12.3 مليون محفظة إلكترونية بمارس 2020. زيادة عدد المعاملات الإلكترونية التي نفذت باستخدام المحافظ بنسبة 156%، حيث بلغت 9.9 مليون عملية إلكترونية شهرياً بأكتوبر 2020 مقارنة بـ 3.9 مليون عملية إلكترونية شهرياً بمارس 2020. زيادة عدد عمليات التحويل من محفظة إلكترونية إلى أخرى بنسبة

كتب : ياسر خالد - نهلة مقلد
في إطار دعم خطة الدولة لتحقيق الشمول المالي، يحرص الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات على التيسيق الدائم مع مقدمي خدمات الاتصالات لخلق بيئة مدفوعات رقمية، وكذلك وضع الأطر التنظيمية المنظمة لخدمات الدفع باستخدام المحافظ الإلكترونية للهاتف المحمول، مما يساعد على انتشار وسائل الدفع الإلكترونية، والتي تساهم في الإسراع من عملية التحول من مجتمع نقدي إلى مجتمع لا نقدي.

فودافون في المقدمة
بحصة 65%.. و"أورنج" 23%..
و"اتصالات" 11% و"وى" 1%

ومن منطلق حرص الجهاز على رفع الوعي لدى المستخدمين بوسائل الدفع الإلكترونية، فقد أصدر الجهاز التقرير الثاني الخاص بمؤشرات استخدام المحافظ الإلكترونية التابعة لشركات الاتصالات، حيث بلغ إجمالي عدد المحافظ الإلكترونية 14.4 مليون محفظة على مستوى الجمهورية "بشهر أكتوبر 2020"، كما بلغ عدد العمليات



خلال مشاركتها " Cairo ICT 2020 " وشريك " SAP " مصر :
"إنتركتيفو سوليوشنز" تطلق تقنياتها المتطورة لدعم الشركات في مواجهة كورونا

هذه الشركات حصلت على أفضل حلول التواصل من بعد وأدوات العمل المشترك والاجتماعات الافتراضية وإدارة غرف الأزمات .
أشار تاتي مشاركتنا بالمؤتمر في وقت حساس بالنسبة لقطاع الأعمال بشكل عام في ظل التحديات التي تواجهها القطاعات المختلفة جراء تداعيات جائحة كورونا، وهو ما يعني أن الاعتماد على التكنولوجيا أصبح مسألة وجود بالنسبة للكيانات الراغبة في تخطي تحديات الوباء ومواصلة العمل والنمو ومن المنتظر بشكل خاص أن يحظى زوار المعرض بفرصة واسعة للإطلاع على التقنيات المتقدمة التي توفرها "إنتركتيفو سوليوشنز" فيما يتعلق بتقنيات الاجتماعات المرئية المباشرة عن بعد (video conference) وآليات إدارة غرف الأزمات كما سيتسنى لزوار جناح "إنتركتيفو سوليوشنز" في معرض القاهرة الدولي للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، التعرف أكثر والحصول على شرح واف عن تقنية AVOCOR التي تقدم أول شاشة عرض video conference معتمدة من Microsoft Teams.

وأحدث بعد أن أصبحت علامة مميزة في السوق وتعامل مع كبرى الشركات العالمية المتواجدة به. من جهة قال جورج خياط، الرئيس التنفيذي لشركة "إنتركتيفو سوليوشنز" عن سعادته الكبيرة بالتواجد في حدث تقني دولي مثل Cairo ICT وقال أن وباء COVID-19 يضيف أهمية خاصة وكبيرة لهذه الدورة، خاصة وأن الكثير من الشركات تأثرت بالجائحة وأصبحت مطالبة بتغيير استراتيجياتها المتبعة في العمل وهذا هو ما ساعد "إنتركتيفو سوليوشنز" على تنفيذها بكل كفاءة وسرعة واحترافية حيث تقدم الشركة حلولاً مختلفة واستراتيجيات متنوعة استطاعت بالفعل مساعدة الكثير من الشركات على مواكبة التغيرات والتغلب بنسب العواطف التي نتجت من COVID-19.

كتب : محمد شوقي - عادل فريج
كشفت شركة "إنتركتيفو سوليوشنز" Interactive Solutions المتخصصة في مجال تكامل أنظمة الصوت والفيديو وحلول مؤتمرات الفيديو واللافتات الرقمية، عن اعترافها ككشاف الجديد من حلولها التقنية المتطورة لدعم الشركات ورواد الأعمال ومؤسسات التعليم في مواجهة تحديات وباء كورونا المستجد (كوفيد - 19)، وذلك خلال مشاركتها في فعاليات الدورة الرابعة والعشرين من معرض ومؤتمر القاهرة الدولي للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات Cairo ICT 2020 والتي ستعقد خلال الفترة من 22 إلى 25 نوفمبر الجاري بشرى فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسي.

بمسابقة التحدي الرقمي في مصر والشرق الأوسط وأفريقيا لـ 2020 :
"أورنج" تحدد الفريق المصري الفائز ضمن 7 دول ..وتقوم 100 شركة ناشئة حتى عام 2025



التي تواجه صعوبة في الحصول على الدعم اللازم لتنفيذ بدء مشروعاتهم في ظل تداعيات أزمة تفشي فيروس كورونا. أضافت هذا هو الوقت المناسب لمساندة الشباب من خلال تسخير كل ما هو متاح لدينا من أجل توفير مناخ أكثر استقراراً وإعطائهم الفرصة على التنافس في السوق المصرية الأمر الذي سينعكس إيجاباً في خفض معدلات البطالة وتوفير فرص عمل وبالتالي زيادة الناتج القومي للمبلاد.

ناشئة في أفريقيا والشرق الأوسط حيث تمتلك شركات متعددة مع شركات عالمية بالإضافة إلى شركات مع المستشفيات الكبرى كما تمتلك فروغاً في نيجيريا وتونس مع خطة للتوسع في 10 دول خلال الأربع سنوات القادمة. من جهته قالت هالة عبد الودود، مدير قطاع العلاقات العامة والمسؤولية المجتمعية بشركة أورنج مصر " تواصل مجموعة أورنج العالمية و أورنج مصر دعم رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة وأفكارهم المبتكرة

كتب : محمد الخولي - صابر محمد
كشفت أورنج مصر عن نتائج أكبر تحدي للحلول والخدمات الرقمية في مصر والشرق الأوسط وأفريقيا لعام 2020 والتي تدعمها مجموعة أورنج العالمية باستثمارات تبلغ 670 ألف يورو توجه لدعم رواد الأعمال أصحاب المشاريع الناشئة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في 7 دول وتشمل الكاميرون وكوت ديفوار ومصر والأردن والمغرب والسنغال وتونس كما أعلنت مجموعة أورنج أيضاً عن تمويل 100 شركة ناشئة من الآن وحتى عام 2025، وتقدم للمنافسة على مستوى الـ 7 دول أكثر من خمسمائة مشروع تجاري تم دراستهم بجدية من قبل فريق Orange Ventures والفرق المحلية في كل دولة مشاركة وفي مصر تم الإعلان عن الفريق المصري الفائز ومشروع "7keema" التي يقدم تطبيق رقمي متطور للرعاية الصحية المتكاملة الذي يوفر خدمات التمريض المنزلي للمرضى بعد الخروج من المستشفيات ورعاية مرضى الأمراض المزمنة وكبار السن وخدمات أخرى عديدة. وتم ترشيح شركة "7keema" كأفضل شركة ناشئة في مصر، وواحدة من أفضل عشر شركات

أحمد مكي رئيس مجلس إدارة "بنية" القابضة لـ "عالم رقمي":

إطلاق أول منصة إلكترونية لمساعدة المؤسسات على التحول الرقمي خلال Cairo ICT 2020

الماضي استلام أرض المشروع في المنطقة الاقتصادية بالسويس ، على مساحة 50 ألف متر مربع وسيتم الانتهاء من بناء المصنع خلال منتصف العام المقبل باستثمارات مليار جنيه لإنتاج 4 ملايين كيلومتر من الألياف الضوئية وتزداد تلك القدرة تبعاً لطبقاً لخطوة توسعات طموحه وعملية للشركة ، وسيتم الانتهاء منه في نهاية العام الحالي وسيبدأ الإنتاج في الربع الثالث من العام القادم . وقال وقفنا مؤخرًا عقداً مع عدد من المشغلين في قارة أفريقيا والتي قفنا بحجز نحو 60% من إجمالي إنتاج المصنع في العام الأول حيث إن مستوى جودة إنتاج المصنع المحلي تضاهي نفس جودة الكوابل التي يتم إنتاجها في الولايات المتحدة الأمريكية .

أفريقيا
منجم لم يكتشف
الفرص الرقمية
والبنية التحتية.. ولدينا
استراتيجية للتواجد بقوة
في القارة السمراء

المشروعات الصغيرة
والتحول الرقمي
.....
أشار مكي أن الشركة الراجعة ضمن المجموعة هي شركة بنية رقمية ، وهي أول مشغل رقمي يقدم خدمات للشركات الصغيرة والمتوسطة والتي تمثل القطاع الأكبر من مستقبل الأعمال وعملنا مع اتحاد الغرف التجارية بإطلاق مبادرة " مستقبل رقمي" لخدمة 500 ألف شركة صغيرة ومتوسطة وإيجاد نموذج عمل لرقمنة هذه الشركات من خلال تحميله تكلفة بسيطة وعمل منصة رقمية لاختيار أفضل الحلول المتخصصة والتي سيتم الإعلان عنها في معرض "Cairo ICT 2020"

أضافت الشركة بالفعل مبادرة لمساعدة نحو 500 ألف من الشركات الصغيرة والمتوسطة للدخول في مجال التحول الرقمي بما يتواءم مع سياسة الدولة من خلال إطلاقه منصة "بنية" للحلول التكنولوجية المتكاملة وحلول إدارة موارد المؤسسة "ERP" (Enterprise Resource Planning) لتوحيد وتبسيط وتكامل إجراءات وخطوات العمل "Business Processes" ، إدارة المشتريات ، إدارة البيع والتوزيع ، والتخزين وغيرها من الإدارات . أوضح مساعد هذه الحلول المؤسسات على امتلاك أحدث الحلول التكنولوجية مع تحسين نظم العمل وزيادة كفاءة الأداء وتحسين العملية الإنتاجية وزيادة الإيرادات مع التغلب على العقبة الأساسية التي كانت تواجه غالبية المؤسسات وهو ارتفاع تكلفة الحصول على هذه التطبيقات التكنولوجية . ناهيك عن تكلفة التدريب للكوادر البشرية بالإضافة إلى تكاليف عملية التركيب والتشغيل لهذه التطبيقات وهنا تأتي أهمية المبادرة الغرض من إطلاقها لتأهل قطاع الأعمال من مختلف مؤسسات الأعمال ، من مختلف القطاعات الاقتصادية ومختلف الأحجام والشركات ، بدون تحمل أعباء رأسمالية كبيرة وللإستفادة من تشغيل هذه التطبيقات لديها مع تحمل تكاليف لا تتجاوز 999 جنيهًا سنويًا للموظف الواحد . أكد الاشتراك في الحصول على هذه الحلول والتي ستكون متاحة عبر منصتنا الإلكترونية قبل نهاية عام 2020 وذلك بالتعاون مع عدد من الشركات العالمية مثل "مايكروسوفت" و "آس آيه بي" و "أوراكل" وتتيح لكل شركة الحصول على اشتراك لـ 5 موظفين .



خلال بروتوكول تعاون مع وزارة الاتصالات والشركة المصرية للاتصالات لتوصيل الألياف الضوئية لكل شركات قطاع الأعمال مع تحديث البنية التحتية للشركات .
مشروعات العاصمة الإدارية
.....
أكد رئيس مجلس إدارة مجموعة "بنية كابيتال" أن الشركة الثانية ضمن المجموعة هي شركة "هايفر مصر للهندسة" وهي المتخصصة في تنفيذ مشروع الكهروميكانيكا وهي أول شركة في الشرق الأوسط تعمل في هذا المجال بالتعاون مع شركة أمريكية وتقوم حالياً بتنفيذ مشروع 250 ألف عداد كهربائي مع "العاصمة الإدارية الجديدة" .

.....
أشار مكي الشركة الثالثة ضمن المجموعة هي شركة "بنية كابلات" وهي متخصصة في تصنيع كابلات "الفايبر أوبتيك" في مصر بالشراكة مع الهيئة العربية للتصنيع حيث تعد صناعة الألياف الضوئية هي حجر الزاوية للانطلاق مشاريع التحول الرقمي بصورة اقتصادية وخصوصاً في ظل المشروعات القومية الكبرى التي تقوم بها الدولة في مجال المدن الجديدة والبنية التحتية التكنولوجية والتطبيقات الذكية . أضاف قفنا بالفعل بعمل شركة عالمية مع شركة كورنينج Corning Incorporated الأمريكية ، وهي التي اخترعت تكنولوجيا الكوابل وأول من أنتج كوابل الألياف الضوئية ، موضحة أنه تم بالفعل الأسبوع

على الأقل مشروعين تعمل بهما .
رقمنة منظومة التعليم
.....
أكدت نجحت شركة "فاير مصر" إحدى شركات "بنية" القابضة في تنفيذ العديد من المشروعات القومية الكبرى وعلى رأسها مشروع ميكة وتوصيل الإنترنت فائق السرعة للمدارس حيث تم تنفيذ البنية التحتية التكنولوجية للمئات من المدارس الحكومية ، نحو 535 مدرسة ثانوية ، وأصبح لديه أفضل تكنولوجيا يضاهي ويتفوق ما لدى المدارس الدولية بالإضافة إلى تقديم أجهزة تابلت مجاناً للطلاب وهو ما يعني جديداً استثمار الدولة المصرية في بناء الأجيال القادمة وإتاحة أحدث الحلول التكنولوجية لهم لتنمية قدراتهم التكنولوجية . أوضح مكي أن العام الماضي تمكن نحو 750 ألف طالب كانوا يؤدون الامتحانات بسهولة وسهولة وهذا يعد نجاح كبير لتجارب وزارة التربية والتعليم والتميز الفني ، بقيادة الدكتور طارق شوقي ، والذي أصر على التجربة وتنفيذها لتحقيق طفرة نوعية كبيرة في تطوير منظومة التعليم وفق رؤية السيد رئيس الجمهورية عبد الفتاح السيسي .

مشغلون
أفراقه يحجزون
60% من إنتاج أول
مصنع مصري لكوابل
الألياف الضوئية خلال
العام الأول

تطوير شركات قطاع الأعمال
.....
أضاف نجحتنا أيضاً في المشاركة في تحالف كبير من الشركات العالمية والمحلية والذي أسند إليه مشروع وزارة قطاع الأعمال لميكة نحو 63 شركة في قطاع الأعمال باستثمارات مالية تتجاوز نحو مليارات جنيه ، مما يعد أكبر مشروع على مستوى العالم ، حيث تتضمن المرحلة الأولى مشروع التحول الرقمي لـ 15 شركة لتشغيل برنامج تخطيط وإدارة موارد الشركات المعروف بـ "ERP" حيث تم الانتهاء من أكبر مناقصة في مجال تكنولوجيا المعلومات في مصر والشرق الأوسط واختيار تكنولوجيا شركتي "ساب ومايكروسوفت" مع متكامل خدمات وهي شركات فايفر مصر و وادي النيل و أنوس

.....
أشار قفمنا عرضنا تفصيلياً لتنفيذ المشروع وفقاً لأفضل الممارسات العالمية، إذ يشمل مشروع التحول الرقمي 6 عناصر رئيسية هي: الشركات وهي: المخازن، المبيعات، المشتريات، الموارد البشرية، الإنتاج، المالية حيث يستهدف المشروع تحسين وتوحيد وميكة نظم العمل مما يسهم في تحقيق نقلة نوعية في أداء الشركات ورفع كفاءتها، وذلك بتكلفة تبلغ حوالي 50 مليون دولار، كما تتضمن المرحلة الثالثة تطوير البنية التحتية للشركات من

.....
أشار قفمنا عرضنا تفصيلياً لتنفيذ المشروع وفقاً لأفضل الممارسات العالمية، إذ يشمل مشروع التحول الرقمي 6 عناصر رئيسية هي: الشركات وهي: المخازن، المبيعات، المشتريات، الموارد البشرية، الإنتاج، المالية حيث يستهدف المشروع تحسين وتوحيد وميكة نظم العمل مما يسهم في تحقيق نقلة نوعية في أداء الشركات ورفع كفاءتها، وذلك بتكلفة تبلغ حوالي 50 مليون دولار، كما تتضمن المرحلة الثالثة تطوير البنية التحتية للشركات من

.....
أشار قفمنا عرضنا تفصيلياً لتنفيذ المشروع وفقاً لأفضل الممارسات العالمية، إذ يشمل مشروع التحول الرقمي 6 عناصر رئيسية هي: الشركات وهي: المخازن، المبيعات، المشتريات، الموارد البشرية، الإنتاج، المالية حيث يستهدف المشروع تحسين وتوحيد وميكة نظم العمل مما يسهم في تحقيق نقلة نوعية في أداء الشركات ورفع كفاءتها، وذلك بتكلفة تبلغ حوالي 50 مليون دولار، كما تتضمن المرحلة الثالثة تطوير البنية التحتية للشركات من

.....
أشار قفمنا عرضنا تفصيلياً لتنفيذ المشروع وفقاً لأفضل الممارسات العالمية، إذ يشمل مشروع التحول الرقمي 6 عناصر رئيسية هي: الشركات وهي: المخازن، المبيعات، المشتريات، الموارد البشرية، الإنتاج، المالية حيث يستهدف المشروع تحسين وتوحيد وميكة نظم العمل مما يسهم في تحقيق نقلة نوعية في أداء الشركات ورفع كفاءتها، وذلك بتكلفة تبلغ حوالي 50 مليون دولار، كما تتضمن المرحلة الثالثة تطوير البنية التحتية للشركات من

اجرى الحوار : خالد حسن
اعده للنشر : نهله مقلد - محمد شوقي

شركة مصرية للتكنولوجيا بنكهة "إقليمية" .. وترفع شعار "أعلى جودة وأفضل كفاءة" ورغم قصر عمرها الزمني بالسنوات إلا أنها نجحت في تحقيق ففزة نوعية جعلتها واحدة من أهم شركات تكنولوجيا المعلومات المصرية وباتت يشار إليها بالبنان خاصة بعد نجاحها خلال عام 2020 في عملية إعادة الهيكلة وإطلاق شركة قابضة يتبعها 4 شركات متخصصة في مجالات متنوعة .

.....
وللتعرف عن قرب عن رؤية واستراتيجية شركة "بنية كابيتال" كان لـ "عالم رقمي" هذا اللقاء مع المهندس أحمد مكي رئيس مجلس إدارة مجموعة "بنية كابيتال" وكيفية دخول الشركة لمجال تصنيع كوابل الألياف الضوئية ، للمرة الأولى في مصر وأفريقيا ، وكذلك نجاحها في الفوز بمشروع مد وإقامة البنية التحتية في الكونغو بطول 16 ألف كيلومتر ، بالإضافة إلى قيام الشركة بطرح مبادرة لمساعدة 500 ألف شركة صغيرة ومتوسطة في عملية التحول الرقمي .

.....
ردا على سؤال "عالم رقمي" أننا كنا نعلم بأن تكون الراعي الرئيسي للدورة السابقة لعرض القاهرة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات "Cairo ICT" ولكن لم نتكمن من تحقيق ذلك وأتذكر في العام الماضي ، عندما طلبت من أسامة كمال - الرئيس التنفيذي لشركة "تريديفيرز" المنظمة للمعرض أن تكون الراعي الرئيسي للمعرض وقال عليك أن تحجز مبكراً .

.....
الثالثة لنا بالمعرض ، وأن تكون للمرة الأولى الراعي الرئيسي للدورة الرابعة والعشرين من معرض مؤتمر القاهرة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات كايرو آى سى تى 2020 ، والتي تقام حالياً حتى 25 نوفمبر الحالي في مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية بالقاهرة الجديدة تحت رعاية السيد رئيس الجمهورية عبد الفتاح السيسي والذي سيشتمتع المعرض بحضور 8 من الوزراء والعديد من الخبراء وممثلي شركات تكنولوجيا المعلومات العالمية والمحلية .

اقتصاد الفرص
.....
عن بداية انطلاق الشركة نحو التوسع بالسوق الأفريقي قال مكي إنها كانت منذ 3 سنوات حيث بدأت تتبلور لدينا رؤية التوسع في أفريقيا وأن السوق الأفريقية تمتلك عددا كبيرا لا نهائياً من الفرص في مجال إقامة البنية التحتية للإنترنت، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإذا لم نتح في دخول هذه السوق فإن الشركات الأجنبية سوف تحل مكاننا ولن ينتظرنا أحد .

.....
ولدينا فرصا كبيرة جدا للنمو في القارة الأفريقية ، والتي تتجاوز مساحتها 30 مليون كلم مربع ونحو 1.4 مليار نسمة ، وعليها التركيز على تلبية هؤلاء المستخدمين حيث على المنافسة شرسة جدا مع ملاحظة أننا لا نمتلك رفاهية التجربة والخطأ لذلك نطبق مبدأ "أفضل الممارسة على مستوى العالم" وكان شعارنا هو تقديم أفضل الخدمات بأعلى مستويات الجودة وذلك بالشراكة مع أفضل الشركات العالمية لتكنولوجيا ومورد الحلول واختيار أكثرها مرونة وكفاءة وقدرة على تلبية متطلبات المؤسسات في دول القارة السمراء .

إعادة الهيكلة
.....
بالنسبة لمكونات مجموعة "بنية" القابضة قال قفمنا بالعمل على أنفسنا بقوة خلال هذه السنوات والتحرك السريع وتم الاستحواذ على عدد من الشركات الإقليمية المتخصصة في مجالات العمل التي نحتاج إليها ونجحتنا في تأسيس شركة "بنية القابضة" والتي يعمل تحتها 4 شركات بالإضافة إلى عدد من الوحدات داخل الشركة القابضة وتكون هناك حضارة للشركة وعمل الدراسات الخاصة بها بحيث عندما يتم إطلاقها يكون لديها

.. و "بنية للحلول الرقمية" تتولى مد 16 ألف كم من شبكة كابلات ألياف ضوئية في الكونغو

وأفريقيا والمنطقة العربية، وجدير بالذكر أنه تم تأسيس المصنع بالشراكة مع الهيئة العربية للتصنيع وبالتعاون مع شركة كورنينج العالمية الرائدة في هذا المجال . من جهته قال أسامة قفدان - نائب الرئيس التنفيذي القطاع التجاري لشركة "بنية" (فايفر مصر) إنه بموجب شروط هذه الاتفاقية، ستعمل شركة بنية مع وزارة البريد والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بجمهورية الكونغو الديمقراطية خلال الأشهر القليلة المقبلة لتخطيط وتنفيذ ومن ثم تشغيل شبكة الألياف الضوئية الحديثة من خلال توظيف أفضل المعايير العالمية في هذا المجال" ، وأضاف: "من المتوقع أن تساهم هذه الشبكة بالإضافة قفدرات غير مسبوقة إلى البنية التحتية الرقمية لجمهورية الكونغو الديمقراطية مما يتيح للحكومة ربط مواطني جمهورية الكونغو الديمقراطية إلى عالم جديد من الخدمات الرقمية".

كتب : محمد الخولي - صابر محمد
أكد أحمد مكي رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة بنية للحلول الرقمية توفيقها مؤخراً اتفاقية مع وزارة البريد والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بجمهورية الكونغو الديمقراطية؛ الجهة المسؤولة عن البنية التحتية للاتصالات في الكونغو وبموجب هذه الاتفاقية، ستقوم شركة بنية القابضة بتطوير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في جمهورية الكونغو الديمقراطية من خلال إنشاء الشبكة الوطنية للألياف الضوئية من أجل مد وتشغيل 16 ألف كيلومتر من كابلات الألياف الضوئية حيث تشمل الاتفاقية ربط جميع المدن الكونغولية رقمياً، مما سترتب عليه رفع كفاءة خدمات الشبكات عالية الجودة والسريعة لسكان جمهورية الكونغو الديمقراطية وتقدمها للمواطنين بتكلفة منخفضة حيث يحتاج تنفيذ المشروع لنحو 4 سنوات .

"سبيل لتجارة الأنظمة الأمنية" تشارك للعام العاشر على التوالي و تستعرض أبرز حلول الدفاع والأمن

كتب : محمد شوقي - عادل فريج
أعلنت شركة سبيل لتجارة الأنظمة الأمنية الشركة الرائدة في مجال الحلول والأنظمة الأمنية عن مشاركتها للعام العاشر على التوالي في معرض القاهرة الدولي للتكنولوجيا Cairo ICT وورعايتها للدورة الخامسة من معرض الدفاع والأمن والسلامة العامة DSS والتي يعقد في الفترة من 22-25 نوفمبر المقبل تحت رعاية وتشريف فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسي، بمركز معرض للمعارض الدولية . وتعرض الشركة في جناحها بالمعرض مجموعة من المنتجات التي تشمل كاميرات IP الذكية ، والكاميرات HD عالية الدقة ، و NVRS ، و DVRs ، وأنظمة التحكم في الوصول والإنذار ، والمفشرات ، وأجهزة فك التشفير وغيرها من التقنيات الحديثة ، وتعتبر سبيل لتجارة الأنظمة الأمنية من أبرز الشركات التي تحرض سنويًا على المشاركة في فعاليات المعرض حيث يعتبر المعرض ملتقى للقاء الزبائن وشركاء الأعمال وكذلك فرصة للإطلاع على كل ما هو جديد في مجال تكنولوجيا وحلول الأنظمة الدفاعية والأمنية . وتستعرض الشركة في جناحها عدد من العلامات التجارية الرائدة في هذا المجال مثل Hikvision ، EZVIZ من خلال طرح أحدث التقنيات لمكافحة فيروس كورونا (كوفيد 19) من أجهزة وحلول متكاملة، حيث تعتبر سبيل أول شركة تقوم بتركيب الكاميرات الخاصة بالكشف عن كوفيد 19 في مطار القاهرة الدولي وشهدت هذه النوعية من الكاميرات تطوراً كبيراً في مبيعاتها خلال الفترة الماضية والتي تعكس أهمية المنتج وكفاءته . ويقول مهندس / هيثم عبد الله، رئيس مجلس إدارة شركة سبيل لتجارة الأنظمة الأمنية، إن الشركة تعد شركة رائدة في أنظمة المراقبة والأمن بالكاميرات ، تأسست عام 1999 ، برأس مال مصري وسواعد مصرية، وفي غضون سنوات قليلة ، أصبحت أحد أهم الموردتين المصريين الرائدتين لمنتجات وحلول المراقبة، وتخدم سبيل مجموعة واسعة من القطاعات بما في ذلك قطاع التجزئة، والخدمات المصرفية، والتمويل، والنقل، والتعليم، والتجارية، والقطاع الحكومي، والعقاري، والعديد من التطبيقات المختلفة . ولقد بدأنا أعمالنا في السوق بفرعين رئيسيين واليوم نمثل أكثر من الفروع في جميع أنحاء مصر وكذلك نتواجد في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وزارة العدل تشارك للمرة الأولى بمعرض القاهرة الدولي للتكنولوجيا Cairo ICT 2020

كتب : محمد الخولي - صابر محمد
.....
ميكنة عملية التقاضي في محاكم الجرح (إنفاذ القانون) .
.....
تجديد الحبس الاحتياطي عن بعد .
.....
إطلاق خدمة التقاضي عن بعد في المحاكم المدنية والاقتصادية .
.....
الإصدارات المؤمنة لوثائق وزارة العدل ودور المحاكم .
.....
خدمة الأرشيف الإلكتروني .
.....
نظام إدارة المحاكم الإلكتروني .
.....
تطبيق الهاتف الذكي (أرغب في عمل توكيل) .
.....
عمل الشهر العقاري والتوثيق عبر شبكة الإنترنت .
.....
منظومة السجل العيني إلكترونياً .
.....
أضاف المستشار عمر مروان وزير العدل بأن مشاركة وزارة العدل للمرة الأولى في المعرض تعد فرصة حقيقية لعرض المرحلة الأولى من خدمات المشروعات التي تتبناها الوزارة في إطار مشروع "عالية مصر الرقمية" : للارتقاء بمستوى المنظومة القضائية، وهو أحد توجهات الرئيس عبد الفتاح السيسي للوزارة، مؤكداً أن المشاركة لن تكون الأخيرة .

خلال مشاركتها بمعرض " القاهرة الدولي للتكنولوجيا 2020 " سيلكون 21" تطلق تطبيقاتها الإلكترونية للتواصل مع العملاء الحاليين والجدد

كتب : محمد شوقي - عادل فريج
كشفت شركة "سيلكون 21" ، المصرية المتخصصة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ، عن إطلاق تطبيقاتها الإلكترونية لتسويق وشراء المنتجات التابعة لعلامات تجارية رائدة عالمياً عبر شبكة الإنترنت وذلك خلال فعاليات معرض القاهرة الدولي للتكنولوجيا Cairo ICT 2020 والذي يعقد حالياً وحتى 25 نوفمبر الحالي . من جهته أكد تامر جلال، مدير قطاع التسويق في شركة "سيلكون 21" أنه بعد جائحة كورونا (كوفيد 19) وتوقف الأعمال في صورتها التقليدية لجأت الشركة إلى البيع عبر موقعها الإلكتروني وأيضاً عبر منصات التجارة الإلكترونية للوفاء بالتزامات العملاء فيما يخص المنتجات والسلع التي تتطلبها سوق العمل ، مؤكداً أن إطلاق التطبيق الإلكتروني من خلال منصة Cairo ICT يعكس اهتمام الشركة بأهمية التجارة الإلكترونية وما يمكن أن تمثله في المستقبل القريب . وأضاف يمكن تحميل التطبيق من أي تليفون محمول عبر الهواتف الذكية التي تعمل بأنظمة Android و iOS ، مشيراً أن المنصات الرقمية استطاعت تنفيذ العديد من الأعمال خلال أزمة كورونا وانعكس ذلك إيجاباً على حجم الأعمال لذلك قررت الشركة الإسراع في تدشين هذا التطبيق ، مشيراً أن الشركة خلال المعرض ستستعرض أيضاً أبرز الحلول والتقنيات الجديدة في مجال التحول الرقمي والحوسبة السحابية مع استعراض التقنيات الجديدة للشركات العالمية التي تمثلها في السوق المصرية . ويعد معرض Cairo ICT معرضاً إقليمياً يجذب المستثمرين من جميع أنحاء العالم خاصة منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا .



المدير التنفيذي لـ "طلبات" لـ "عالم رقمي"

لدينا 2 مليون مستخدم نشط.. ونستهدف مضاعفة المدفوعات الإلكترونية

السكانية بمصر فضلاً عن تنوع الأطعمة نعم هناك مشكلة في الاكتظاظ المروري في بعض الأحيان، ولكن السوق المصري يمثل فرصة رائعة واعدة لقطاع خدمات توصيل الطلبات للمنازل ونحن لا نستهدف المطاعم الكبيرة فحسب ولكن نستهدف أيضاً المطاعم الصغيرة والمتوسطة والمحلات التجارية والأكشاك الصغيرة ومحلات الجزارة كذلك هذا القطاع يمثل فرص عمل رائعة في السوق المصري كما الحال في الدول الأخرى.



اجرى الحوار فائق الخولى
اعده للتشر: محمد الخولى

يأتى الطلب على الطعام على قمة أولويات اتجاهات المستهلكين في مصر والشرق الأوسط مما أدى إلى تزايد مطرد لأعداد مستخدمي تطبيقات توصيل الطعام خاصة في ظل جائحة كورونا وتعد طلبات التطبيق الرائد في هذا المجال عالم رقمي حاورت سفيان المرزوقى المدير التنفيذي لطلبات مصر

البدء كانت مع شركة اطلب في عام 1999 وكانت التطبيق رقم واحد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والتي تقدم خدمة توصيل الطلبات للمنازل، ثم بعد ذلك زاد انتشار الشركة بشكل مذهل حيث نجحنا في الوصول إلى 10,000 شريك وذلك في 2004 مما مثل قفزة حقيقية للشركة وكان هذا تحت اسم العلامة التجارية اطلب، ورغم العديد من الفرض التي كانت في 2004 نجحنا في توسيع رقعة حضور الشركة في 8 دول بمنطقة الشرق الأوسط وذلك بفضل الشراكات التي قمنا بها في مصر، بالتعاون مع جميع الشركاء في مصر والشرق الأوسط، وتعلم من أفضل الممارسات وقررنا أن نكون تحت مظلة واحدة في 8 دول باسم طلبات.

أنا شخصياً تأثرت بشركة اطلب والخدمات التي تقدمها وتعد قصة نجاح مذهلة على أنها مثال على شركة ناشئة فقد حققت انتشار كبير في السوق المصري وكما هو الحال مع الأفكار الابتكارية التي تعتمد على التكنولوجيا فقد حققت طفرة كبيرة ليس فقط في السوق المصري ولكن في السوق العالمي.

حققنا المزيد من الفرص للنفذ إلى مختلف الأسواق انطلاقاً من مصر حتى وصل الحال إلى النفاذ إلى 40 دولة تقدم فيها خدمة توصيل الطلبات وهناك أفكار مشابهة في السعودية وفي دول أسيوية وفكرة طلبات تعتمد على عنصر الابتكار والإبداع وتوظيف المعرفة واستخدام الاستثمارات الإقليمية والمحلية لصالح المستهلك والمنتج المحلي وهذه فكرة رائعة مبتكرة تعود بالنفع على الشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة الذين يعدون هم المستقبل الأول لهذه الأفكار.

رحلة البداية كانت مع اطلب ثم بعد ذلك تحولت إلى طلبات بعد انضمامنا إلى الشركة إلى جانب العديد من الشركات الأخرى التي انضمت إلينا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مثل I Food و Zomato عام 2018، وبعد ذلك سجلت شركة طلبات تقدماً سريعاً، حتى تجاوزت

الخدمات توصيل الأطعمة للمنازل ونقوم بتوصيل منتجات البقالة.

تطبيق طلبات هو رقم واحد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا كذلك في الأردن ومصر، لدينا أكثر من 35 ألف شريك نشط من المطاعم، لدينا أكثر من 2 مليون عميل نشط على التطبيق وثلاث الحصص السوقية للمعلاء هي في السوق المصري، ولدينا أكبر فريق عمل من الموظفين، من بين الشركات المنافسة ومن المتوقع أن تشهد توسعاً أكثر وأكثر.

حجم التداول العالمي لرأس المال لخدمات الطلب على الطعام وصل إلى 107 مليار دولار عالمياً حتى العام 2019 والمتوقع أن يتضاعف ليصل إلى 365 مليار دولار بحلول 2030 ونسعى أن يكون لنا حصة كبيرة منه.

أما السوق المصري فحجم أعمال خدمات طلب الطعام على الإنترنت وصلت إلى 74 مليون دولار حتى العام 2019 ومن المتوقع أن تصل إلى 131 مليون دولار بحلول عام 2024.

حققنا معدل 94% من إجمالي خدمات توصيل الطلبات عن طريق شركائنا من المشروعات الصغيرة والمتوسطة وقد تصل إلى 96% وخير مثال على ذلك مدينة بورسعيد التي تعد مثلاً إيجابياً على ذلك لانتشار أعمالنا بها وهي تعج بالعلامات التجارية المحلية الخاصة بالمدنية.

المطابخ السحابية: هي عبارة عن مساحة تديرها طلبات لصالح عدد من المطاعم حيث تُجرى طلبات مساحة لكل مطبخ من هذه المطاعم لتسهيل عليه الوصول لعملاء في مناطق بعيدة عن نطاق خدمات توصيل وجبات مطعمه.

يتم تخصيص السحابية وتاجيرها إلى المطاعم الكبيرة ومستغل في التوسع والنفاذ إلى أسواق جديدة سوف تمثل لنا فرصة رائعة لنا ولشركائنا المحليين ومن خلالها سوف نحقق مركز الريادة في السوق.

مضاعفة أرقام المدفوعات الإلكترونية بدل من النقدية وكل هذه الإجراءات من شأنها دعم الحكومة، فكما تعلمون فعندما يطلب شخص خدمة توصيل معينة تصل في خلال يومين إلى ثلاثة أيام فنحن نستهدف أحداث ثورة في عملية توصيل الطلبات للمنازل ليست فقط الأطعمة بل الأجهزة الإلكترونية أيضاً في غضون 60 دقيقة أو أقل حتى نحقق الريادة ونفخر بأن تطبيق طلبات هو الأول عالمياً في تحقيق الريادة في هذه الفكرة فبدل من توصيل الخدمة خلال يومين نستهدف أن تقل المدة الزمنية إلى 60 دقيقة أو أقل.

حققنا المزيد من الفرص للنفذ إلى مختلف الأسواق انطلاقاً من مصر حتى وصل الحال إلى النفاذ إلى 40 دولة تقدم فيها خدمة توصيل الطلبات وهناك أفكار مشابهة في السعودية وفي دول أسيوية وفكرة طلبات تعتمد على عنصر الابتكار والإبداع وتوظيف المعرفة واستخدام الاستثمارات الإقليمية والمحلية لصالح المستهلك والمنتج المحلي وهذه فكرة رائعة مبتكرة تعود بالنفع على الشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة الذين يعدون هم المستقبل الأول لهذه الأفكار.

رحلة البداية كانت مع اطلب ثم بعد ذلك تحولت إلى طلبات بعد انضمامنا إلى الشركة إلى جانب العديد من الشركات الأخرى التي انضمت إلينا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مثل I Food و Zomato عام 2018، وبعد ذلك سجلت شركة طلبات تقدماً سريعاً، حتى تجاوزت

الخدمات توصيل الأطعمة للمنازل ونقوم بتوصيل منتجات البقالة.

تطبيق طلبات هو رقم واحد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا كذلك في الأردن ومصر، لدينا أكثر من 35 ألف شريك نشط من المطاعم، لدينا أكثر من 2 مليون عميل نشط على التطبيق وثلاث الحصص السوقية للمعلاء هي في السوق المصري، ولدينا أكبر فريق عمل من الموظفين، من بين الشركات المنافسة ومن المتوقع أن تشهد توسعاً أكثر وأكثر.

حجم التداول العالمي لرأس المال لخدمات الطلب على الطعام وصل إلى 107 مليار دولار عالمياً حتى العام 2019 والمتوقع أن يتضاعف ليصل إلى 365 مليار دولار بحلول 2030 ونسعى أن يكون لنا حصة كبيرة منه.

أما السوق المصري فحجم أعمال خدمات طلب الطعام على الإنترنت وصلت إلى 74 مليون دولار حتى العام 2019 ومن المتوقع أن تصل إلى 131 مليون دولار بحلول عام 2024.

حققنا معدل 94% من إجمالي خدمات توصيل الطلبات عن طريق شركائنا من المشروعات الصغيرة والمتوسطة وقد تصل إلى 96% وخير مثال على ذلك مدينة بورسعيد التي تعد مثلاً إيجابياً على ذلك لانتشار أعمالنا بها وهي تعج بالعلامات التجارية المحلية الخاصة بالمدنية.

المطابخ السحابية: هي عبارة عن مساحة تديرها طلبات لصالح عدد من المطاعم حيث تُجرى طلبات مساحة لكل مطبخ من هذه المطاعم لتسهيل عليه الوصول لعملاء في مناطق بعيدة عن نطاق خدمات توصيل وجبات مطعمه.

يتم تخصيص السحابية وتاجيرها إلى المطاعم الكبيرة ومستغل في التوسع والنفاذ إلى أسواق جديدة سوف تمثل لنا فرصة رائعة لنا ولشركائنا المحليين ومن خلالها سوف نحقق مركز الريادة في السوق.

مضاعفة أرقام المدفوعات الإلكترونية بدل من النقدية وكل هذه الإجراءات من شأنها دعم الحكومة، فكما تعلمون فعندما يطلب شخص خدمة توصيل معينة تصل في خلال يومين إلى ثلاثة أيام فنحن نستهدف أحداث ثورة في عملية توصيل الطلبات للمنازل ليست فقط الأطعمة بل الأجهزة الإلكترونية أيضاً في غضون 60 دقيقة أو أقل حتى نحقق الريادة ونفخر بأن تطبيق طلبات هو الأول عالمياً في تحقيق الريادة في هذه الفكرة فبدل من توصيل الخدمة خلال يومين نستهدف أن تقل المدة الزمنية إلى 60 دقيقة أو أقل.

حققنا المزيد من الفرص للنفذ إلى مختلف الأسواق انطلاقاً من مصر حتى وصل الحال إلى النفاذ إلى 40 دولة تقدم فيها خدمة توصيل الطلبات وهناك أفكار مشابهة في السعودية وفي دول أسيوية وفكرة طلبات تعتمد على عنصر الابتكار والإبداع وتوظيف المعرفة واستخدام الاستثمارات الإقليمية والمحلية لصالح المستهلك والمنتج المحلي وهذه فكرة رائعة مبتكرة تعود بالنفع على الشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة الذين يعدون هم المستقبل الأول لهذه الأفكار.

رحلة البداية كانت مع اطلب ثم بعد ذلك تحولت إلى طلبات بعد انضمامنا إلى الشركة إلى جانب العديد من الشركات الأخرى التي انضمت إلينا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مثل I Food و Zomato عام 2018، وبعد ذلك سجلت شركة طلبات تقدماً سريعاً، حتى تجاوزت

الخدمات توصيل الأطعمة للمنازل ونقوم بتوصيل منتجات البقالة.

تطبيق طلبات هو رقم واحد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا كذلك في الأردن ومصر، لدينا أكثر من 35 ألف شريك نشط من المطاعم، لدينا أكثر من 2 مليون عميل نشط على التطبيق وثلاث الحصص السوقية للمعلاء هي في السوق المصري، ولدينا أكبر فريق عمل من الموظفين، من بين الشركات المنافسة ومن المتوقع أن تشهد توسعاً أكثر وأكثر.

حجم التداول العالمي لرأس المال لخدمات الطلب على الطعام وصل إلى 107 مليار دولار عالمياً حتى العام 2019 والمتوقع أن يتضاعف ليصل إلى 365 مليار دولار بحلول 2030 ونسعى أن يكون لنا حصة كبيرة منه.

أما السوق المصري فحجم أعمال خدمات طلب الطعام على الإنترنت وصلت إلى 74 مليون دولار حتى العام 2019 ومن المتوقع أن تصل إلى 131 مليون دولار بحلول عام 2024.

حققنا معدل 94% من إجمالي خدمات توصيل الطلبات عن طريق شركائنا من المشروعات الصغيرة والمتوسطة وقد تصل إلى 96% وخير مثال على ذلك مدينة بورسعيد التي تعد مثلاً إيجابياً على ذلك لانتشار أعمالنا بها وهي تعج بالعلامات التجارية المحلية الخاصة بالمدنية.

المطابخ السحابية: هي عبارة عن مساحة تديرها طلبات لصالح عدد من المطاعم حيث تُجرى طلبات مساحة لكل مطبخ من هذه المطاعم لتسهيل عليه الوصول لعملاء في مناطق بعيدة عن نطاق خدمات توصيل وجبات مطعمه.

يتم تخصيص السحابية وتاجيرها إلى المطاعم الكبيرة ومستغل في التوسع والنفاذ إلى أسواق جديدة سوف تمثل لنا فرصة رائعة لنا ولشركائنا المحليين ومن خلالها سوف نحقق مركز الريادة في السوق.

مضاعفة أرقام المدفوعات الإلكترونية بدل من النقدية وكل هذه الإجراءات من شأنها دعم الحكومة، فكما تعلمون فعندما يطلب شخص خدمة توصيل معينة تصل في خلال يومين إلى ثلاثة أيام فنحن نستهدف أحداث ثورة في عملية توصيل الطلبات للمنازل ليست فقط الأطعمة بل الأجهزة الإلكترونية أيضاً في غضون 60 دقيقة أو أقل حتى نحقق الريادة ونفخر بأن تطبيق طلبات هو الأول عالمياً في تحقيق الريادة في هذه الفكرة فبدل من توصيل الخدمة خلال يومين نستهدف أن تقل المدة الزمنية إلى 60 دقيقة أو أقل.

حققنا المزيد من الفرص للنفذ إلى مختلف الأسواق انطلاقاً من مصر حتى وصل الحال إلى النفاذ إلى 40 دولة تقدم فيها خدمة توصيل الطلبات وهناك أفكار مشابهة في السعودية وفي دول أسيوية وفكرة طلبات تعتمد على عنصر الابتكار والإبداع وتوظيف المعرفة واستخدام الاستثمارات الإقليمية والمحلية لصالح المستهلك والمنتج المحلي وهذه فكرة رائعة مبتكرة تعود بالنفع على الشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة الذين يعدون هم المستقبل الأول لهذه الأفكار.

رحلة البداية كانت مع اطلب ثم بعد ذلك تحولت إلى طلبات بعد انضمامنا إلى الشركة إلى جانب العديد من الشركات الأخرى التي انضمت إلينا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مثل I Food و Zomato عام 2018، وبعد ذلك سجلت شركة طلبات تقدماً سريعاً، حتى تجاوزت

الخدمات توصيل الأطعمة للمنازل ونقوم بتوصيل منتجات البقالة.

تطبيق طلبات هو رقم واحد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا كذلك في الأردن ومصر، لدينا أكثر من 35 ألف شريك نشط من المطاعم، لدينا أكثر من 2 مليون عميل نشط على التطبيق وثلاث الحصص السوقية للمعلاء هي في السوق المصري، ولدينا أكبر فريق عمل من الموظفين، من بين الشركات المنافسة ومن المتوقع أن تشهد توسعاً أكثر وأكثر.

حجم التداول العالمي لرأس المال لخدمات الطلب على الطعام وصل إلى 107 مليار دولار عالمياً حتى العام 2019 والمتوقع أن يتضاعف ليصل إلى 365 مليار دولار بحلول 2030 ونسعى أن يكون لنا حصة كبيرة منه.

أما السوق المصري فحجم أعمال خدمات طلب الطعام على الإنترنت وصلت إلى 74 مليون دولار حتى العام 2019 ومن المتوقع أن تصل إلى 131 مليون دولار بحلول عام 2024.

حققنا معدل 94% من إجمالي خدمات توصيل الطلبات عن طريق شركائنا من المشروعات الصغيرة والمتوسطة وقد تصل إلى 96% وخير مثال على ذلك مدينة بورسعيد التي تعد مثلاً إيجابياً على ذلك لانتشار أعمالنا بها وهي تعج بالعلامات التجارية المحلية الخاصة بالمدنية.

المطابخ السحابية: هي عبارة عن مساحة تديرها طلبات لصالح عدد من المطاعم حيث تُجرى طلبات مساحة لكل مطبخ من هذه المطاعم لتسهيل عليه الوصول لعملاء في مناطق بعيدة عن نطاق خدمات توصيل وجبات مطعمه.

يتم تخصيص السحابية وتاجيرها إلى المطاعم الكبيرة ومستغل في التوسع والنفاذ إلى أسواق جديدة سوف تمثل لنا فرصة رائعة لنا ولشركائنا المحليين ومن خلالها سوف نحقق مركز الريادة في السوق.

مضاعفة أرقام المدفوعات الإلكترونية بدل من النقدية وكل هذه الإجراءات من شأنها دعم الحكومة، فكما تعلمون فعندما يطلب شخص خدمة توصيل معينة تصل في خلال يومين إلى ثلاثة أيام فنحن نستهدف أحداث ثورة في عملية توصيل الطلبات للمنازل ليست فقط الأطعمة بل الأجهزة الإلكترونية أيضاً في غضون 60 دقيقة أو أقل حتى نحقق الريادة ونفخر بأن تطبيق طلبات هو الأول عالمياً في تحقيق الريادة في هذه الفكرة فبدل من توصيل الخدمة خلال يومين نستهدف أن تقل المدة الزمنية إلى 60 دقيقة أو أقل.

لكونها المنصة الأكبر للتكنولوجيا والاتصالات في مصر وإفريقيا :
هواوي تشارك في "CAIRO ICT" وتستعرض حلولاً ذكية دعماً للتحول الرقمي

أفريقيا، بالإضافة إلى المشاركة في التفاعلات والمناقشات، حيث تقوم شركة هواوي بنقل وتبادل الخبرات مع جميع المطورين والشركاء، بالإضافة إلى العمل على جذب أكبر عدد من العملاء.

وفي خضم المشاركة في المعرض تحتضن الشركة بمرور 20 عاماً في السوق المصري، حيث تستعرض العلامة التجارية الجديدة لها وتبرز أهم مشروعاتها. كما تقوم الشركة على هامش المعرض بإطلاق عدد من الخدمات الذكية الجديدة بهدف تحقيق التنمية المستدامة من خلال تكوين نظام بيئي رقمي مع إنشاء قيم جديدة لعدد لا يحصى من الصناعات.



تعرض هواوي أحدث حلول ومشروعات مؤسسات قطاع الأعمال الذكية، والتي تهدف إلى دعم الاقتصاد الرقمي وإنشاء التطبيقات المؤسسية في أسواق مصر وشمال

كتب: ياسر خالد - محمد الخولى
كشفت شركة "هواوي تكنولوجيز" مصر، العالمية المتخصصة في مجال حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، عن اشتراكها في معرض Cairo ICT 2020 والذي يقام حالياً وحتى 25 نوفمبر 2020، وذلك تأكيداً على استراتيجية الشركة الداعمة لاستمرارية العمل على تطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مصر استعداداً للتحول الرقمي في القطاعات المختلفة.

تأتي هذه المشاركة للعام الثاني عشر على التوالي لشركة هواوي تكنولوجيز في أكبر حدث تكنولوجي في مصر وإفريقيا، حيث

للعام الثاني عشر على التوالي : إطلاق عدد من الخدمات الذكية الجديدة بهدف تحقيق التنمية المستدامة

.. وتوقع بروتوكول مع حسابات جامعة عين شمس لدمج المحتوى الأكاديمي لـ "هواوي" بالأنهال



من جهته قال فيستنت صن، الرئيس التنفيذي لشركة هواوي تكنولوجيز: "هواوي تكنولوجيز مصر، العالمية المتخصصة في مجال حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بروتوكول تعاون مع جامعة عين شمس لدمج المحتوى الأكاديمي المتقدم لشركة هواوي في المناهج الخاصة بكلية الحاسبات والمعلومات بدءاً من العام الدراسي 2020/2021، وبعد ذلك استكمالاً للتعاون المشترك بين شركة هواوي وجامعة عين شمس الذي بدأ منذ 2018 لتمكين وتطوير قدرات الشباب للنهوض بقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر.

شهد توقيع البروتوكول فستنت صن، الرئيس التنفيذي لشركة هواوي تكنولوجيز، والدكتور محمود أحمد شوقي المثيني، رئيس جامعة عين شمس، والدكتور محمد إيهام صالح، نائب رئيس جامعة عين شمس لشؤون الدراسات العليا والبحوث، والدكتور هشام تمرارز، القائم بعمل نائب رئيس جامعة عين شمس لخدمة المجتمع والبيئة، والدكتور نجوى لطفى بدر، عميدة كلية الحاسبات والمعلومات بجامعة عين شمس فضلاً عن ليف من المؤسسات، حيث يعد هذا البروتوكول جزءاً من برنامج هواوي الرائد ITB لتقديم خدمات تدريبية.

ويهدف البروتوكول إلى الاستثمار في العقول الشابة عن طريق إضافة محتوى متطور عملي للاستفادة من التطور التقني العالمي بما يتماشى مع التوجهات العالمية ورؤية مصر 2030 في التحول الرقمي، وبناءً على البروتوكول ستقوم شركة هواوي بدمج المحتوى الأكاديمي الخاص بها في مجالات الذكاء الاصطناعي، الحوسبة السحابية، البيانات الضخمة، والأمن في المحتوى الدراسي لكلية الحاسبات والمعلومات لما يقرب من 3500 طالب، بالإضافة إلى تدريب القائمين على التدريس واعتمادهم من أكاديمية هواوي.

من جهته قال الدكتور محمود أحمد شوقي المثيني، رئيس جامعة عين شمس أن التحول الرقمي هو التوجه العالمي الذي تسعى الدول والحكومات والمؤسسات إلى تحقيقه خاصة في ظل الجائحة العالمية التي أظهرت أهميته وأنه لم يعد من الرفاهيات، وذلك بعد الاعتماد على تقديم الخدمات عن بعد وخاصة في مجال التعليم والصحة. وأضاف يعتمد التحول الرقمي بشكل أساسي على الشبكات، وهو ما تسعى إلى تحقيقه من خلال بروتوكول التعاون مع شركة رائدة عالمياً مثل هواوي لتدريب وتمكين الطلاب والمدرسين على التعامل مع أحدث التقنيات في مختلف المجالات الحيوية لتنفيذ استراتيجيات التحول الرقمي، كما يعد البروتوكول استكمالاً للتعاون الذي بدأ منذ 2018، كما نسعى إلى إضافة المزيد من الخدمات والتعاون المشترك مع شركة هواوي في المستقبل القريب.

من جهته قال فيستنت صن، الرئيس التنفيذي لشركة هواوي تكنولوجيز: "هواوي تكنولوجيز مصر، العالمية المتخصصة في مجال حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بروتوكول تعاون مع جامعة عين شمس لدمج المحتوى الأكاديمي المتقدم لشركة هواوي في المناهج الخاصة بكلية الحاسبات والمعلومات بدءاً من العام الدراسي 2020/2021، وبعد ذلك استكمالاً للتعاون المشترك بين شركة هواوي وجامعة عين شمس الذي بدأ منذ 2018 لتمكين وتطوير قدرات الشباب للنهوض بقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر.

شهد توقيع البروتوكول فستنت صن، الرئيس التنفيذي لشركة هواوي تكنولوجيز، والدكتور محمود أحمد شوقي المثيني، رئيس جامعة عين شمس، والدكتور محمد إيهام صالح، نائب رئيس جامعة عين شمس لشؤون الدراسات العليا والبحوث، والدكتور هشام تمرارز، القائم بعمل نائب رئيس جامعة عين شمس لخدمة المجتمع والبيئة، والدكتور نجوى لطفى بدر، عميدة كلية الحاسبات والمعلومات بجامعة عين شمس فضلاً عن ليف من المؤسسات، حيث يعد هذا البروتوكول جزءاً من برنامج هواوي الرائد ITB لتقديم خدمات تدريبية.

ويهدف البروتوكول إلى الاستثمار في العقول الشابة عن طريق إضافة محتوى متطور عملي للاستفادة من التطور التقني العالمي بما يتماشى مع التوجهات العالمية ورؤية مصر 2030 في التحول الرقمي، وبناءً على البروتوكول ستقوم شركة هواوي بدمج المحتوى الأكاديمي الخاص بها في مجالات الذكاء الاصطناعي، الحوسبة السحابية، البيانات الضخمة، والأمن في المحتوى الدراسي لكلية الحاسبات والمعلومات لما يقرب من 3500 طالب، بالإضافة إلى تدريب القائمين على التدريس واعتمادهم من أكاديمية هواوي.

من جهته قال الدكتور محمود أحمد شوقي المثيني، رئيس جامعة عين شمس أن التحول الرقمي هو التوجه العالمي الذي تسعى الدول والحكومات والمؤسسات إلى تحقيقه خاصة في ظل الجائحة العالمية التي أظهرت أهميته وأنه لم يعد من الرفاهيات، وذلك بعد الاعتماد على تقديم الخدمات عن بعد وخاصة في مجال التعليم والصحة. وأضاف يعتمد التحول الرقمي بشكل أساسي على الشبكات، وهو ما تسعى إلى تحقيقه من خلال بروتوكول التعاون مع شركة رائدة عالمياً مثل هواوي لتدريب وتمكين الطلاب والمدرسين على التعامل مع أحدث التقنيات في مختلف المجالات الحيوية لتنفيذ استراتيجيات التحول الرقمي، كما يعد البروتوكول استكمالاً للتعاون الذي بدأ منذ 2018، كما نسعى إلى إضافة المزيد من الخدمات والتعاون المشترك مع شركة هواوي في المستقبل القريب.

SEE
Systems Engineering of Egypt
We Change The Way You
SEE TECHNOLOGY

SEE
Systems Engineering of Egypt
CISCO Partner
Gold Certified

www.seegypt.com
seegypt1
systemsengineeringofegypt1

REMOTE EXPERT
تجربة تستحق

قد يكون التواصل مع الخبراء أمر صعب، و لكن ماذا لو كان خبيرك الشخصي أينما تواجدت أنت! بعض النظر عن عائق التباعد أو الوقت الذي تحتاج فيه إلى مساعدته!

تقوم تقنية الخبر عن بعد Remote Expert بإتاحة التواصل المرئي الآمن عن بعد باستخدام مكالمات الفيديو عالية الدقة بأعلى مقاييس الأمان مما يوفر تجربة أسهل وأكثر فائدة للعميل.

بمساعدة خبراء راية للنظم يمكنك التعرف على كافة الجوانب المتعلقة ب Remote Expert وكيف يمكن تطبيقها في مجال عملك بأعلى مستويات الجودة

للمزيد من المعلومات زوروا موقعنا
www.raya-it.net

Raya Information Technology
Raya Information Technology
@raya_it

**Under the slogan of "The Big Reset":
 President El-Sisi opens the twenty-fourth session of the exhibition "Cairo ICT 2020" ..today**

By ; Basel Khaled - Mohamed Shawky
 The 24th edition of Egypt's leading tech event Cairo ICT Exhibition will be held on November 22-25 under the auspices of President Abdel Fatah al-Sisi. Cairo ICT is owned and organized by Tradefairs International, an experienced, full-fledged Professional Exhibition Organizer handling both domestic and international events. Tradefairs International possesses more than 28 years of experience in domestic and international trade & consumer exhibitions as well as high-profile conferences, earning it a well-deserved reputation as a highly professional and reliable show manager. This year Cairo ICT will be themed as "The Big Reset" and exhibitors will include Orange, BENYA, Huawei, e-finance, Dell, Microsoft, Cisco among others. A number of seminars will be held on the sidelines. For the seventh year in a row, the Payment, FinTech, and Digital Inclusion Fair and Forum (Pafix) sponsored by the Central Bank of Egypt (CBE) and e-finance will take place. The third edition of "Trans MEA" will be held by the Ministry of Transportation to present investment opportunities pertinent to technology-based transportation solutions. The sixth edition of Defense, Security and Public Safety Technologies Fair and Forum (DSS), and the fifth edition of Innovation Arena will also take place. In 2020 Cairo ICT can look back on 23 years of success. Launched 24 years ago as the first and only ICT trade fair and forum in Egypt and north Africa, Cairo ICT rapidly became a major regional success. With the expert knowledge of Tradefairs International team, long years of experience and a keen understanding of the latest disruptive technology trends and the implications of a fast-paced technological industry development, Cairo ICT established itself as MEA'S leading ICT trade fair



and forum. Over the past 23 years Cairo ICT has not only grown in domains, size, exhibitor numbers and regional attendance, it has also become a comprehensive showcase for new technologies from around the world. Every year Cairo ICT draws attendees from the world to the MEA region to do business. When you join Cairo ICT, you become part of the bigger picture of a country moving forward, an African continent pressing ahead, a region racing to reach the rest of the world, and a world swiftly moving.

Cyber Security – Across All Domains
 Cairo ICT 2020 will be the main showcase and platform for major cybersecurity brands, market leaders, cyber security experts and hot start-ups to explore and debate the advancements in cyber security and the impact it will have on the MEA region. Cairo ICT 2020 will tackle the real issues facing CISOs and security professionals today as the modern enterprises evolve, as well as showcasing the most innovative and important developments in the security solutions market. Top Notch industry experts will explore the latest Cyber Security topics in a must attend sessions and panels.

Connectivity and (5G)
 The COVID-19 global outbreak is already changing how and where people work – and 5G will add to the options we have for telecommuting. Both will force companies to rethink how aggressively to promote telecommuting and how we provision remote workers to slow the advance of pandemic threats. In addition to providing much faster internet connectivity, 5G promises to enable a slew of new technology products and services from self-driving cars to intelligent factories.

"Quality data in a timely manner"
 Cairo ICT 2020 will showcase and discuss the latest innovations within the AI & Big Data technologies, covering the impact of AI and Big Data Analytics on wide spectrum of industries including manufacturing, transport, supply chain, logistics, automotive, construction, government, energy, utilities, insurance, healthcare and retail.

Smart Connected Cities
 Smart Connected Cities exist on the intersection of digital technology, disruptive innovation and urban environments. They are an exciting place to work and live and the breeding ground for new ideas. A city is intelligent when investments take place in human and social capital, traditional infrastructure and in disruptive technologies targeting sustainable economic growth and high-quality living, based on responsible management of resources. Next generation cloud. Cairo ICT 2020 will be the most definitive gathering of cloud thought leaders, visionaries and practitioners in the world. Through the exhibition floor, panel discussions, hands-on demonstrations, insightful speakers and candid interviews with the people shaping the cloud computing industry.

**Ahmed Mekky chairman to "Alam Rakamy"
 Egypt's Benya Capital to build
 16,000km fibre network in DRC**

By ; Ahmed Soloman - Basel Khaled
 Egyptian firm Benya Capital has confirmed its plan to build a 16,000km fibre network in Democratic Republic of the Congo (DRC) beginning 2021. The network will provide high-speed services to mobile operators across the country and "The implementation phase of this project will start in 2021. At the moment, we are in the final planning phase, but the COVID-19 pandemic has delayed plans, he noted. Benya Capital – formerly Fiber Misr, or Fibre Egypt – signed a memorandum of understanding with the DRC at the beginning of October in the capital, Kinshasa. Under the terms of the agreement, Benya will build an end-to-end national fibre network. The project will digitally connect cities across the DRC and significantly improve accessibility to high-quality and high-speed network services across the African continent at a low cost, according to reports. The Egyptian Arab Company for Development (EGAAD) is backing the project. The Egypt-DRC deal will be executed across two phases, the first of which will see the network implementation while the second phase will cover operations and the provision of seamless digital services. Benya makes fibre as well as operating networks and plans to provide the cables through its factory, which was established in partnership with US-based fibre making Corning International as well as the Arab Organisation for Industrialisation. Ahmed Mekky, chairman and CEO of Benya, said earlier this year said that "African countries have every potential to adopt and accelerate digital transformation services as a driver for growth, and new digital transformation services require high-speed digital highways." Mekky added that Benya intends to use Egypt's expertise and transfer its knowledge to support the ICT infrastructure of African countries, alongside digital transformation projects and services. The construction project for this fiber optic network is the result of a memorandum of understanding signed at the beginning of October in Kinshasa by the boss of the telecoms sector in the DRC and the builder of high-tech telecom infrastructure networks, debit.



Endeavor Egypt Welcomes Dalia Ibrahim to the Board of Directors

By ; Mohamed El Kholy – Mohamed Shawky
 Endeavor Egypt welcomes renowned publishing and education entrepreneur and expert Dalia Ibrahim to its Board of Directors. Dalia Ibrahim is the Chief Executive Officer (CEO) of Nahdet Misr Publishing House, an affiliate of Nahdet Misr Publishing Group, the pioneering education and publishing group that over the course of the past 80+ years has evolved into a regional icon of knowledge and globally-recognized provider of cultural development to all peoples of the Arab region, operating through six different entities. Dalia is also the Founder and CEO of EdVentures, the MENA region's first corporate venture capital (CVC) specializing in education, culture and in innovative learning solutions. Dalia is the recipient of the prestigious Arab League's award: the Arab Women and Social Responsibility Award for the year 2020 in recognition of her 25+ year legacy of professional successes that were consistently coupled with a deep social responsibility. Under the Chairmanship of Ayman Ismail, Partner and Chairman of the Board of DMG, Dalia joins Ahmed Mekky, Chairman and CEO of Benya, Amir Barsoum, Founder and CEO of Vezeeta and Mohamed Azab, CEO of Seha Healthcare in playing an instrumental role in advancing Endeavor's mission and promoting sustainable economic growth in Egypt through supporting high-impact entrepreneurship. Dalia joins Endeavor after embarking on an exciting intrapreneurial journey. She started her career back in 1994 as a Publishing Executive at Nahdet Misr Publishing House. It wasn't long before she realized the importance of expanding the group's offerings and the need to introduce new integrated services and tech-driven solutions that further support education and learning in Egypt and the Arab world. From there, she went on to establish Nahdet Misr for Digital Solutions and Nahdet Misr Advertising in 1998. Dalia also established Nahdet Misr Periodicals in 2004, which publishes Arabic versions of the globally acclaimed entertainment magazines such as Disney and The National Geographic, and in 2009, she contributed to the launch of Nahdet Misr Trading and Distribution. As a big champion of innovation and a believer in the role that Egypt's future entrepreneurs will play in catalyzing economic growth, Dalia went on to found EdVentures driven by a strong sense of commitment to enabling impact-driven innovation and disruption in the education and learning spaces. Dalia also serves on the boards of Injaz Egypt and FEPS Incubator and actively mentors and advises countless budding entrepreneurs across Egypt's ecosystem.



Orange Egypt Announces the Winning Egyptian Team among 7 Countries in Orange Ventures MEA Seed Challenge 2020

By ; Mohamed El Kholy- Saber Mohamed
 Orange Egypt has announced the results of the Orange Ventures MEA Seed Challenge for 2020. This challenge is backed by Orange Group, with investments worth €670,000 to support the best 7 start-ups. The Orange Ventures MEA Seed Challenge is open to start-ups in 7 countries; Cameroon, Côte d'Ivoire, Egypt, Jordan, Morocco, Senegal, and Tunisia. Orange Group also announced to finance 100 start-ups from now until 2025. More than 500 business projects were submitted to the competition at the level of the 7 countries. The projects were submitted and vigorously examined by Orange Ventures Team and local teams in each country. In Egypt, the winning Egyptian team was announced with its project "7keema". The team has developed an advanced digital mobile application for integrated healthcare, providing on-demand home-based nursing services to variable range of patients that includes care services for patients after discharge from surgery, care services for patients with chronic diseases, elderly care and many other services. "7Keema" has been nominated as the best startup in Egypt and one of the top ten startups in Africa and the Middle East. "7Keema" held multiple partnerships with international companies, in addition to collaborations with major hospitals. Additionally, "7Keema" has subsidiaries in Nigeria and Tunisia and plans to expand in 10 other countries over the next four years. The competition depends on technology at its core, especially in light of the current circumstances, as entrepreneurs struggle to find the necessary financing due to the current limited number of investors because of COVID-19 outbreak in the world. This



challenge targets high-growth potential emerging enterprises that depend at the core of their business on the latest and revolutionary technology means, including developing solutions in the fields of networks, information technology, electronic security, digital financial services and corporate solutions. Commenting on this occasion, Hala Abdel Wadood, Head of Public Relations & Corporate Social Responsibility at Orange Egypt, said "At Orange Group and Orange Egypt, we persist our support for talented entrepreneurs and emerging businesses owners, who have innovative ideas and are facing difficulty in obtaining the necessary support to implement and start their projects in light of the repercussions of COVID-19 outbreak." "This is the right time to extend our support to youth by harnessing all our capabilities in order to provide them with a more stable environment and give them the opportunity to compete in the Egyptian market. This step will also have a positive impact in reducing unemployment rates, providing job opportunities, and thus increasing the country's national income." Abdel Wadood added.

Ericsson estimates USD 31 trillion 5G consumer market by 2030

By ; Mohamed Shawky – Adel Farig
 The 5G consumer market could be worth USD 31 trillion by 2030 globally, according to the new Harnessing the 5G Consumer Potential report from Ericsson (NASDAQ: ERIC) ConsumerLab. The report estimates that communications service providers (CSPs) could earn USD 3.7 trillion of that total – a figure that could increase further as new adjacent digital services opportunities arise. The report also estimates that CSPs could generate up to USD 131 billion by 2030 from digital service revenues alone, by proactively bundling and marketing 5G use cases. About 40 percent of these revenue projections are attributed to consumer spending on enhanced video, augmented reality (AR), virtual reality (VR) and cloud gaming over 5G networks. The report projects that AR is likely to drive more than half of all consumer spending on immersive media by 2030 – starting with gaming and extending to other areas like shopping, education and remote collaboration. Key findings also highlight how the impact of the COVID-19 pandemic on personal finances and financial pri-



orities may have affected consumers' willingness to pay a premium for 5G subscriptions. In early 2019, the average consumer was willing to pay a 20 percent premium for 5G. As 2020 draws to an end, that figure has dropped to 10 percent. However, one in three early adopters globally are still willing to pay a 20 percent premium. Such high levels of early adopter take-up could help drive economic recovery, according to the report. The report also projects that by proactively driving 5G consumer adoption, CSPs could gain 34 percent higher 5G average revenue per user (ARPU) by 2030. This could boost consumer revenues at a compound annual growth rate (CAGR) of 2.7 percent compared to flat revenue growth of 0.03 percent by taking a passive approach across the decade. Jasmeet Singh Sethi, Head of ConsumerLab, Ericsson Research, says: "This is the first time that Ericsson has presented a revenue forecast for the 5G consumer market, which remains the core business of communications service providers. Through our research, we have highlighted the role of use case development, tariff innovation, quality 5G coverage and ecosystem partnerships to unlock the true potential of this market. It is clear that 5G will drive enormous opportunities for CSPs in consumer business over the decade. As this journey is already underway, those CSPs that quickly and proactively evolve their consumer propositions are likely to be bigger winners." The report also highlights the enabling role technologies such as edge computing and network slicing will play in helping service providers to secure 5G-enabled consumer revenue. This could come from core digital services like cloud gaming and augmented reality applications, or adjacent digital services, such as in-car connectivity and associated safety features.

**To be ranked 56th in the world among 172 countries:
 Minister of Communications: Egypt tops
 55 world centers in the government's
 readiness index for artificial intelligence**



By ; Mohamed El Kholy – Nahla Makled
 The report on the "Government's Readiness for Artificial Intelligence" index issued by Oxford Insights and the Center for International Development Research revealed that Egypt's ranking in the general index has advanced 55 ranks to the 56th in the world among 172 countries, compared to the 111th among 194 countries in the year 2019. According to the report, a methodology for measuring the willingness of governments to use artificial intelligence techniques was applied based on three main axes and 33 indicators, the most prominent of which are the existence of a national strategy for artificial intelligence, data protection and privacy laws, the use of information and communication technology and digital services, communication infrastructure, and the availability of digital skills. And entrepreneurship culture. Dr. Amr Talaat, Minister of Communications and Information Technology, stressed that AI is one of the most important priorities of the Egyptian government at the present time. He explained that the improvement in Egypt's ranking of 55 centers within one year reflects the extent of the efforts made by the government to achieve this achievement, the most prominent of which is the expansion in adopting modern technologies to provide Egypt's digital services. And the implementation of a huge project to develop the communications infrastructure with investments amounting to about \$ 1.6 billion in 2019 and the implementation of the second phase of the project in the current fiscal year with investments of \$ 300 million, in addition to creating the legislative and legal environment that governs the uses of artificial intelligence through the issuance of the Personal Data Protection Law that regulates The relationship between data owner and users. He added, within the framework of the National Strategy for Artificial Intelligence, the Ministry of Communications and Information Technology is cooperating with major international companies specialized in the implementation of projects in applied research using artificial intelligence technologies in the various sectors of the state while transferring knowledge to Egyptian youth.

Mastercard and Network International Join Forces to Expand Commercial Payment Solutions across Middle East and Africa

By ; Saber Mohamed – Nahla Makled
 Mastercard, a technology leader in the global payments industry, and its strategic partner Network International, the leading enabler of digital commerce across the Middle East & Africa (MEA), have announced a collaboration to drive the adoption of commercial payments and solutions across the region. The collaboration will see the launch of the Commercial Payment Platform in Q4 2020. The platform will offer business and corporate cards, travel cards, fleet cards and procurement cards among other corporate payment solutions to help businesses of all sizes across many sectors make the move to cashless and

paperless payments. Mastercard's suite of payment solutions will enable businesses to save time, reduce costs and simplify the way they manage their business expenses. Corporate clients will further be able to benefit from Mastercard's In Control for Commercial Payments, an innovative platform that helps improve the user experience through the creation of an end-to-end virtual payment ecosystem. Annual commercial spend in the Middle East and Africa tallies at more than US\$4 trillion, but only 1% is currently done through payment cards. As commercial cards become more popular in the region, corporate clients are recognizing the benefits of card products that offer

business benefits such as enhanced cashflow, more visibility, spend control, reduced reconciliation efforts, and a free credit period. Business are increasingly turning to digital and remote payments, a shift that has been accelerated by the COVID-19 pandemic. The platform will offer advanced new technologies so businesses can move from cash-based payments to an improved, frictionless and seamless ecosystem utilizing the innovative capabilities of both Mastercard and Network International. "We are delighted to strengthen our partnership with Network International as we strive to deliver innovative payment solutions that drive socio-economic growth across the Mid-

dle East and Africa. Mastercard and Network International share a commitment to advance opportunities and unlock the region's immense economic potential by using technology to pave the way for a streamlined, efficient and more inclusive future," said Raghu Malhotra, President, Middle East and Africa, Mastercard. "Our partnership with Mastercard enables us to create a consolidated framework to address some of the challenges and unlock opportunities for issuers, banks and fintechs in the region. We have been accelerating and enhancing our services and innovative solutions to help large and small business, government and merchants to improve their financial well-being," said Si-

mon Haslam, Group Chief Executive Officer, Network International. The companies have a long-standing partnership, bringing together Mastercard's global expertise and technology and Network International's renowned capabilities through platforms that have a strong focus on security and innovation. In 2019, Mastercard made a strategic investment as a cornerstone investor in Network International, followed by an additional commitment of \$35 million over a five-year period towards developing innovative payment solutions for consumers to accelerate the adoption of cashless payments in the region and propel a world beyond cash.

BENYA

DIGITAL TRANSFORMATION AND BEYOND



ENHANCING LIVES THROUGH DIGITAL TRANSFORMATION

WWW.BENYA.CAPITAL

طول الوقت الذي يستغرقه نشر حلول المعلومات الجديدة، ولذا فنحن في صناعة التكنولوجيا يجب أن نهتم بتوفير الإمكانيات للأعمال لتكون تكنولوجية بالفعل، وثالثا تأتي قضية توافر المعلومات إذ يعاني قادة أعمال من عدم امتلاكه المعلومات التي تسمح له باتخاذ القرارات، وهنا ما نقصده بالإبداع هو ما يسمح للقيادة باتخاذ أفضل القرارات، لتحسين خدمات العملاء، لتقليل التكلفة، ولأن الوقت هو المال بالنسبة للمنتجات الجديدة، فنحن نرغب في تقديم التكنولوجيا التي تساعد لتقليل تكلفة استخدام التقنيات الحديثة.

نؤكد أن الفائز الوحيد من هذه الأزمة هو الذي سيبقى على معدلات استثماراته الحالية في البحث والتطوير ليتمكن من قيادة السوق بعد انتهاء الأزمة لاسيما أن صناعة البرمجيات ستشهد خلال الأعوام العشر المقبلة ابتكارات جديدة ستعادل في قوتها قوة اختراع الحاسبات والإنترنت والهواتف المحمولة وعلى رأسها مفهوم الحوسبة السحابية، الذي يمكن أن يكون حلا تكنولوجيا منقذا لكثير من مؤسسات الأعمال التي تريد إقامة بنيتها التحتية للمعلومات، كما أن مهمة المبرمجين خاصة في الدول النامية سيكون كيفية تصميم برامج تعمل على هذه الأجهزة وتجعلها أيضا بسيطة أمام المستخدم.

في النهاية نؤكد أن الانتكاسات الاقتصادية الحالية تسببت بتراجع معدل نمو الأعمال، مما فرض تحديات جديدة أمام شركات التصنيع التي تتطلع للمنافسة على الساحة العالمية ورغم أهمية الإدارة الفعالة للتكاليف والنفقات، إلا أن الشركات لا تتميز عن بعضها عمليا إلا من خلال الابتكار في المنتجات والخدمات التي توفرها وأن الإجراءات الأسرع وأنظمة تقنية المعلومات الجيدة تمثل قاعدة مهمة للتوفير في التكاليف وتحقيق التميز والبرونة في العمل، بما يساعد على اتخاذ القرارات الصحيحة المرتكزة على المعلومات، وإرساء أسس قوية لتشجيع الابتكار حيث تلتقى الشركة بعملائها ومن هنا تأتي أهمية معرض «2020 CAIRO ICT» في عرض أحدث حلول التكنولوجيا لمساعدة مؤسسات الأعمال على التحول الرقمي.

نبضات بقلم:

خالد حسن



Khaled@alamrakamy.com

الابتكار.. والتميز أوقات الأزمات

المعادلة صعبة التحقق إلا أن الكثير من شركات التكنولوجيا بدأت في تطوير مجموعة من الحلول التقنية التي تجمع بين التكلفة المنخفضة وفي نفس الوقت منح مؤسسات الأعمال الفرصة للنمو وتحسين الأداء وتحقيق الأرباح وهذا ما بات يعرف بحلول الحوسبة السحابية أو بمعنى آخر أن يتم تعامل مؤسسات الأعمال من جميع الحلول التكنولوجية على أساس أنها خدمات يمكن الحصول عليها عبر الإنترنت.

ولعل الدعوة إلى «الاستمرار في الاستثمار في الإبداع والتطوير» بشكل نواة أساسية لهذه المعادلة الصعبة والذي حاولت شركات التكنولوجيا تقديمه على مدار العام الماضي ويبدو أنها ستستمر في طرحه على مدار السنوات القادمة لتشجيع طلب مؤسسات الأعمال بمختلف قطاعاتها «صغيرة، متوسطة، كبيرة» على الحلول التكنولوجية.

ومن ثمة فإنه من المهم أن نشير لمخاوف معظم أصحاب الأعمال حول التكنولوجيا والتي يمكن حصرها في ثلاثة محاور أساسية أولها أن قادة الأعمال في معظم مناطق العالم يطالبون بتكنولوجيا أقل تكلفة، وأعتقد أن هذا مطلب عادل، وأظن أن كل صناعة يجب أن تشعر بحجم الضغوط لتقدم المزيد في مقابل التكلفة، وتتمحور النقطة الثانية حول

يأتي انعقاد الدورة الرابعة والعشرين من معرض القاهرة لتكنولوجيا المعلومات «2020 Cairo ICT» حيث يراها البعض صعبة، وغير مواتية إلا أنني أرى أنها الظروف المثالية التي يمكن أن نرسخ من خلال مدى أهمية دور التكنولوجيا في أحدث تغيير إيجابي ملموس في مختلف نواحي حياتنا كإفادة ونمط وآليات عمل المؤسسات والتأكد على عملية التحول الرقمي التي تتبناها الدولة المصرية منذ سنوات لمواكبة التطورات العالمية.

ومع التسليم بأهمية اتخاذ كل التدابير الوقائية والإجراءات الاحترازية للحد من انتشار جائحة «كوفيد-19» فإن مثل هذه القيود تدفعنا للتساؤل كيف يمكن إيقاف الخسائر الاقتصادية الناجمة عن فيروس «كورونا»؟ وما هو دور طبيعة قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مساعدة العالم لتجنب المزيد من الاستنزاف لكل موارده؟ وكيف يمكننا التوسع في تبني مؤسسات الأعمال، سواء الحكومية أو الخاصة.. مفهوم التحول الرقمي؟

وفي تصوري فإن قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يمكن أن يكون هو «المفتاح السحري» في حرب العالم مع فيروس «كورونا» من خلال ما يتبناه من حلول ابتكارية سواء لتعزيز مفهوم «العمل عن بعد» في جميع مؤسسات الأعمال، سواء حكومية أو خاصة، بالإضافة إلى ميكنة ورقمنة كل الخدمات التي يحتاج إليها المواطن والحصول عليها من أي مكان وفي أي وقت.

ولعلنا نتفق أن سرعة عملية التحول الرقمي والتنمية التكنولوجية تتوقف لدرجة كبيرة على مدى قدرتنا على توفير الموارد المالية اللازمة لدعم متطلبات هذه العملية والانتقال إلى الاقتصاد الرقمي إذ لا يمكن الحديث عن ميكنة نظم العمل وبناء شبكات المعلومات والاتصالات سواء بالمؤسسات الخاصة أو الحكومية دون وجود النفقات المالية اللازمة لذلك.

وعلى مدار الأعوام الماضية فإن الكثير من مؤسسات الأعمال تجد نفسها مطالبة بقوة لترشيد نفقاتها والعمل في نفس الوقت على زيادة قدراتها التنافسية في الأسواق وبالطبع ربما تبدو هذه

اليوم الافتتاح

2020 CAIRO ICT

المعرض والمؤتمر الدولي
للتكنولوجيا 24

٢٢ - ٢٥ نوفمبر
مركز مصر للمعارض الدولية - القاهرة الجديدة

الراعي الرسمي

