جامعة عين شمس تطلق منصة إلكترونية لمواجهة قضية التغيرات المناخية

كتب : وائل الحسيني – محمد الخولي

تم توقيع بروتوكول تعاون بين كلية الدراسات العليا والبحوث البيئية والإدارة المركزية للتنمية المجتمعية الرقمية بوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات حيث تهدف المنصة المساعدة في نشر الوعي البيئي بكل أنواعه; مما يساعد في تحقيق التنمية المستدامة في إطار استعدادات الجامعة للدورة الـ 27 من مؤتمر الأطراف لاتفاقية الأمم المتحدة الإطارية حول تغير المناخ (COP 27), الذي يقام في نوفمبر من العام الجاري وتنفيذا لرؤية مصر 2030

وشهد الاتفاقية الدكتور عمرو طلعت ـ وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ورئيس جامعة عين شمس الدكتور محمود المتيني وذكرت جامعة عين شمس أن البروتوكول ينص على تقديم كلية الدراسات العليا والبحوث البيئية منصة شمس للتغير المناخي, التي تأتي بالشراكة مع وزارة الاتصالات لمواجهة قضية التغيرات المناخية, وهي القضية التي تشكل تهديدا متزايدا لاستقرار الأنظمة المختلفة على كوكب الأرض.

ويتضمن البروتوكول عقد دورة تدريبية تمكن الدارسين من التعرف على علوم البيئة, والعودة إلى تاريخ الكرة الأرضية لمعرفة التغيرات التي تسبب بها الإنسان, واستعراض تأثيرات التغيرات المناخية واستشراف المستقبل, من أجل التنبؤ بما ينتظر الكرة الأرضية.

وأشاد رئيس جامعة عين شمس الدكتور محمود المتيني - في كلمة- بالتعاون المشترك القائم بين الجامعة وبالأخص كلية الدرسات العليا والبحوث البيئية ووزارة الاتصالات والـذي له أثر بالغ في تبادل الخبرات وتطوير المحتوى التكنولوجي المواكب للعصر, معربا عن سعادته بتفعيل منصة شمس للتغير المناخي لما لها من أهمية تخدم كل أطراف المجتمع.

www.alamrakamy.com

عالم رقمي

عقول شابة

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير خالد حسن

جريدة أسبوعية متخصصة فى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

itida
هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات

السنة السادسة عشر – العدد 740 الأحد 24 يوليو 2022 – 25 ذى الحجة 1443 هـ

الثمن: 5 جنيهات

No. 740 16th year Sunday – 24 July 2022

خلال ترأسها لوزراء الاتصالات العرب :

مصر تقود صياغة رؤية عربية موحدة للتحول الرقمي

كتب : محمد العطار – سماح سعيد

أكـد الـدكـتـور عـمـرو طلعت ـ وزيـر الاتـصـالات وتكنولوجيا المعلومات على أهمية الموقف العربي الموحد الـذي برز خلال المشاركة بعدد من المؤتمرات العالمية ذات الصلة ومنها الجمعية العالمية لتقييس الاتـصـالات فـي مـارس الماضي بسويسرا، فضلا عن المشاركة العربية الفاعلة في المؤتمر العالمي لتنمية الاتصالات برونـدا في يونيو الماضي حيث تمت صياغة رؤية عربية مشتركة من خلال اعتماد الأولويات العربية للأعوام القادمة متمثلة في التحول الرقمي، وبناء الـقـدرات وريـادة الأعمال والأمـن السيبراني. وفـوز مرشحين عرب برئاسة لجنتين في قطاع التقييس ولجنة في قطاع التنمية، بالإضافة إلى الحصول على منصب نائب رئيس عدد من اللجان بالقطاعين؛ لافتا إلى أن المكتب سيناقش التحضيرات العربية للمشاركة فى المؤتمرات الدولية ذات الصلة.

جاء ذلك خلال عقد اجتماع الدورة العادية (50) للمكتب التنفيذى لمجلس الوزراء العرب للاتصالات والمعلومات برئاسة الدكتور عمرو طلعت ، والذي أستضافته وتترأسه مصر تحت مظلة جامعة الدول العربية بمشاركة السفير الدكتور خالد والي ـ مدير إدارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بجامعة الدول العربية، وقال إن التطورات التكنولوجية المتسارعة تحتم ضرورة توثيق أواصر التعاون الثنائي والإقليمي بين الـدول الأعضاء وتبادل الخبرات والرؤى لتعظيم دور الاتصالات والتكنولوجيا والبريد في الدول العربية لمسايرة ركب التقدم التكنولوجى بشكل مستمر، وتعزيز الـقـدرات للتصدى للتحديات العالمية.

مشيرا أن هذا الاجتماع الدورى أضحى فرصة مثالية لتقاسم التجارب، والتباحث حول أهم المستجدات على الساحة العربية والإقليمية والدولية فى مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد من أجل تلبية التطلعات المشتركة فى الاستفادة من التكنولوجيات الرقمية لتحقيق المصالح الحيوية للشعوب العربية.

مع دعوته لمشاركة أعضاء مجلس أرباب العمل الفرنسي MEDEF :

طلعت : 2 مليار جنيه استثمارات لتطوير برمجيات الجهات الحكومية وفقا لمشروع «أحمس»

كتبت : باكينام خالد – رشا حسين

أكد الدكتور عمرو طلعت ـ وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات أن الـوزارة تقوم بإعادة تطوير برمجيات الحكومة المصرية من خلال مشروع أحمس بموازنة تصل إلى أكثر من 2 مليار جنيه معربا عن تطلعه لتعاون مصري فرنسي في تنفيذ هذا المشروع؛ موضحا أن هناك العديد من الشركات الفرنسية العاملة في مجال التعهيد التي لديها قصص نجاح في مصر من خلال الاستفادة من الكوادر المصرية الشابة التي تمتلك المهارات اللغوية والرقمية.

جاء ذلك خلال اجتماعه ، مؤخرا عبر تقنية الفيديو كونفرانس ، مع عدد من رؤساء وممثلي كبرى شركات التكنولوجيا ومؤسسات الأعمال الفرنسية الأعضاء بمجلس أرباب العمل الفرنسي «ميديف " MEDEF؛ شـارك في اللقاء علاء يوسف ـ سفير مصر باريس. وشهد اللقاء تسليط الضوء على الفرص الاستثمارية بقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المصرؤ، والاستراتيجيات التي تم إطلاقها لتنمية هذا القطاع والجهود المبذولة لتوفير تسهيلات وحوافز للشركات الأجنبية الراغبة في الاستثمار مع التركيز على خدمات التعهيد.

أضاف الدولة المصرية لديها خطة استراتيجية للنهوض بكل القطاعات؛ حيث يبرز الدور الحيوى لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في تنفيذ استراتيجية مصر الرقمية التي تستهدف بناء مجتمع رقمي يتم من خلاله تطويع التكنولوجيا لتحسين الأداء الحكومي وإتاحة الخدمات الرقمية للمواطنين بالإضافة إلى صقل مهارات الشباب وتعزيز قدراتهم التنافسية لتلبية متطلبات سوق العمل المحلي والعالمي؛ مشيرا أن القطاع هو الأعلى نموا بين قطاعات الدولة على مدار أربع سنوات؛ منوها أن السيد رئيس الجمهورية قد شهد مؤخرا افتتاح أكثر من 20 مشروعا ضمن مشروعات مصر الرقمية.

أضاف الدكتور عمرو طلعت أن الوزارة ضاعفت موازنة التدريب 22 مرة خلال 3 سنوات؛ حيث تستهدف خلال العام المالي الحالي تدريب 225 ألف شاب باستثمارات 1.3 مليار جنيه؛ موضحا أن الـوزارة قد أنشأت جامعة مصر للمعلوماتية في مدينة المعرفة بالعاصمة الإدارية الجديدة وتعد أول جامعة متخصصة في الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والمجالات المرتبطة بها فى القارة الأفريقية؛ مشيرا لجهود الـوزارة لدعم منظومة ريادة الأعمال والشركات الناشئة فى مصر وأفريقيا حيث تم إنشاء 8 مراكز إبـداع مصر الرقمية فى المحافظات ويجري العمل على إنشاء 19 مركزا للوصول إلى 30 مركز إبداع رقمي موزعة بالمحافظات.

أوضح الدكتور عمرو طلعت الجهود المبذولة لتطوير البنية التحتية للاتصالات حيث تم ضخ استثمارات بنحو 60 مليار جنيه لتنفيذ المرحلة الأولـى من مشروع رفع كفاءة شبكة الإنترنت فيما سيتم ضخ استثمارات في المرحلة الثانية من المشروع بنحو 40 مليار جنيه كما يتم العمل حاليا لتنفيذ مشروع لربط أكثر من 3.5 مليون منزل ضمن قرى مبادرة حياة كريمة بشبكة كابلات الألياف الضوئية لتوفير خدمات الإنترنت فائق السرعة باستثمارات تصل إلى 40 مليار جنيه.

ومـن جهته أكـد عـلاء يوسف ـ سفير مصر لدى باريس على قوة وصلابة العلاقات بين مصر وفرنسا حيث تشهد الفترة الحالية تطورا في العلاقات المشتركة بين البلدين في مجال الاتصالات والتكنولوجيا؛ مشيرا لأهمية إقامة شراكات استراتيجية لدفع هذه العلاقات وتحقيق مردود ذي قيمة عالية.

كما استعرض المهندس عمرو محفوظ ـ رئيس هيئة «إيتيدا» خلال الجلسة محاور استراتيجية مصر الرقمية لصناعة التعهيد (2022-2026) التي توفر حزمة من الحوافز الاستثمارية للشركات العالمية والمحلية لزيادة القدرة التنافسية للتكلفة الإجمالية لصناعة التعهيد بمصر؛ من خلال دراسة متطلبات السوق العالمية؛ حيث تستهدف الاستراتيجية مضاعفة حجم الصادرات من منتجات وخدمات التكنولوجيا العابرة للحدود بنحو ثلاثة أضعاف، وتقديم حزمة حوافز جديدة لجذب المزيد من الاستثمارات، بالإضافة لتعزيز تنافسية مصر فى مجالات البحث وتقديم خدمات القيمة المضافة بما يساهم في تسريع نمو اقتصاد المعرفة.

وزير السياحة :

إطلاق 6 خدمات بالموقع الإلكتروني للمتحف المصري الكبير

كتب : نهلة أحمد - إبراهيم أحمد

أكد الدكتور خالد العناني ـ وزير السياحة والآثـار اجتماعا موسعا لاستعراض الموقف التنفيذي وآخر تطورات الموقع الإلكتروني الخاص بالمتحف المصري الكبير والمقرر إطلاقه قبل افتتاح المتحف. أضاف سيتيح الموقع الإلكتروني للمتحف لمتصفحيه نحو 6 خدمات أساسية ومنها توفير كل المعلومات المتعلقة بالمتحف ومـا يحويه من قطع ومقتنيات أثرية،كما يُمكِن زائريه من حجز تذاكر دخول المتحف إلكترونيًا، والاطلاع على أهم الأحداث والأنشطة والفعاليات التي ستقام به وكذلك البرامج التعليمية التي يتم تنفيذها داخـل المركز التعليمي به كذلك سيضم الموقع لاحقا زيارات افتراضية للمتحف على غرار المواقع الإلكترونية للمتاحف العالمية . وعقب العرض التقديمي تمت مناقشة كل الرؤى والمقترحات والتعديلات التي يمكن إدخالها على الموقع الإلكتروني، حيث وجه الدكتور خالد العناني بضرورة خروج الموقع على أكمل وجه وبصورة تتلاءم مع عظمة المتحف ليضاهي أفضل المواقع الإلكترونية لكبرى المتاحف العالمية.

مع إيقاف خدماتها بالإسكندرية :

قنديل : سويفل تستحوذ على URBVAN المكسيكية لدعم سوق النقل الذكي

كتب : باسل خالد – نيللي عبد الحميد

استحوذت شركة سويفل المصرية الناشئة على URBVAN MOBILITY المكسيكية، وهي منصة تنقل مشتركة توفر خدمات نقل مدعومة بالتكنولوجيا.

صـرح بذلك مصطفى قنديل ـ المؤسس والرئيس التنفيذي في سويفل تم تأسيس URBVAN على نفس مبادئ SWVL: لمعالجة أوجه القصور الموجودة في النقل الجماعي التقليدي في أجزاء كثيرة من العالم. مع وجود بصمة كبيرة في المكسيك، ومجموعة رائعة من عروض النقل كخدمة (TAAS)، وعلاقات قوية مع الجهات الحكومية المحلية، يعزز هذا الاستحواذ مكانة SWVL كمزود لحلول تنقل أكثر أمانًا وموثوقية مطلوبة للأشخاص المستضعفين الذين يعيشون في أسواق مكتظة بالسكان وصعبة ذات مناطق جغرافية شاسعة

ومن ناحية أخرى كانت « سويفل » كشفت مؤخرا عن توقف خدماتها فى محافظة الإسكندرية وذلك في إطار خطته للتحول إلى الأرباح وتخفيض حجم الخسائر المالية للشركة والتي تتجاوز الـ 90 مليون دولار وتتطلع الشركة لتخفيضها إلى 50 مليون دولار قبل التحول إلى تحقيق الأرباح .

مع شوبيفاي : يوتيوب تخطط لبيع المنتجات مباشرة على المنصة

كتب : وائل الحسيني – محمد العطار

كشفت شركة « يـوتـيـوب» عـن شـراكـة مـع منصة «شوبيفاي»، ستقدم من خلالها مجموعة من المزايا الجديدة لصناع المحتوى، مثل إعطائهم القدرة على وضع روابط لمتاجرهم وبيع المنتجات مباشرة على المنصة، أوضحت «يوتيوب» أنها ستسمح لصناع المحتوى بعرض منتجاتهم في قنواتهم أثناء البث المباشر أو في نهاية الفيديو. وستتم مزامنة مخزون المنتجات مع شوبيفاي، بحيث يتمكن المشاهدون من الرؤية مباشرة وفوراً في حال نفد أي منتج. وستعطي يوتيوب أيضاً إلى صناع المحتوى المتواجدين في الولايات المتحدة خيار تفعيل الشراء عبر الموقع؛ أي أن المشاهدين يمكنهم شراء المنتجات مباشرة على المنصة دون الحاجة إلى الخروج من يوتيوب. وبالإضافة إلى التكامل مع شوبيفاي، قالت يوتيوب إنها ستخصص قسماً في خانة EXPLORE ليكون مكاناً للتسوق، حيث يمكن عرض المحتوى القابل للتسوق لدى المستخدمين في الولايات المتحدة والبرازيل والهند، وذلك اعتباراً من الأسبوع القادم.

بمسابقة «رالي مصر لريادة الأعمال 2022» :

فوز طلاب جامعة المنصورة وطنطا بالمراكز الأولى

كتب : نهلة مقلد – عادل فريج

تم توزيع جوائز « مسابقة رالي مصر لريادة الأعمال لعام 2022 «والتى نظمتها مؤخرا الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري بمدينة العلمين بمشاركة نحو 2000 طالب وطالبة من 15 جامعة حكومية خاصة ، حيث حصل طلاب جامعة المنصورة على المراكز الأولى في المجال التكنولوجي والمركز الثاني في المجال العام ضمن مشاركة الجامعة الحكومية والخاصة في حين فاز مشروع WHI SOLUTION"» لطلاب جامعة طنطا بالمركز الثالث

وشهت المسابقة تقدم أكثر من 1800 مشروع، وتم قبول 150 مشروعًا منها في مجالات شديدة الأهمية ومنها (التكنولوجيا، السياحة، سلاسل الإمـداد)، وكذلك الشركات الناشئة بهدف تأهيل الشركات لمُقابلة المُستثمرين والحصول على التمويل الـلازم، من خلال برامج داعمة يُقدمها خبراء في الصناعة ومنظمات دعم ريادة الأعمال، وشهدت المرحلة النهائية تأهل 70 مشروعًا من الطلاب الجامعيين و16 شركة ناشئة.

من جهته أكد د. خالد عبد الغفار ـ وزير التعليم العالي والبحث العلمي، أن النُسخ الماضية من المسابقات ساهمت في إطلاق أكثر من 500 مشروع ريادي، وقدمت الدعم لأكثر من 5000 رائد أعمال .

ومن جهته أكد د. أشرف صبحي ـ وزير الشباب والرياضة ، أن تنظيم تلك الفعالية تأتي ضمن جهود الدولة للسعي دوماً نحو تنمية مهارات الشباب وتدريبهم وتثقيفهم وإطلاق طاقاتهم ومهاراتهم الإبداعية في ظل عالم متطور ومتغير، مشيرًا أن قضية التشغيل وتوفير فرص العمل اللائقة تعد من القضايا ذات الأولوية القصوى للشباب، والتي ترتبط بشكل رئيسي بعوامل توفر المهارات الفنية المطلوبة من سوق العمل.

شاكر: «الضبعة» تعتمد على أعلى متطلبات الأمن والأمان لتكنولوجيا النووي

كتب : محمد الخولي – سماح سعيد

أكد الدكتور محمد شاكر ـ وزير الكهرباء والطاقة المتجددة ان المفاعل النووي ،المقدم من الجانب الروسي ، يحقق أعلى متطلبات الأمن والأمان النوويين وخصائص السلامة العالمية التي تشملها تصاميم المفاعلات الحديثة من الجيل الثالث المطور حيث توفر أنظمة الأمان للمفاعلات الروسية VVER-1200 مستوى غير مسبوق من الحماية ضد العوامل والمؤثرات الداخلية والخارجية وقدرتها على مواجهة موجات تسونامي.

جاء ذلك فى كلمتة فى احتفالية بدء أعمال الصبة الخرسانية الأولى للوحدة النووية الأولى لمحطة الضبعة النووية بحضور إليكسى ليخاتشوف ـ المدير العام لمؤسسة روزآتوم الحكومية،وسفير روسيا الاتحادية في مصر ، وقال نحن على مشارف تحقيق حلم تنفيذ مشروع أول محطة نووية مصرية لتوليد الكهرباء ليشهدوا سوياً الفعالية الهندسية لهيئة المحطات النووية لتوليد الكهرباء لبدء أعمال الصبة الخرسانية الأولى للوحدة النووية الأولى لمحطة الضبعة النووية والتي تمثل علامة مضيئة في طريق تنفيذ البرنامج النووي المصري وإنشاء المحطة النووية المصرية بموقع الضبعة مع الشركاء والأصدقاء من الجانب الروسي ممثلاً في شركة روزآتوم الحكومية وشركة أتوم ستورى إكسبورت.

أشار لإنجاز خطوات مهمة في مجال إنشاء المحطة النووية المصرية الأولى بالضبعة والتي تتكون من أربع وحدات نووية بقدرة إجمالية 4800 ميجاوات بالتعاون مع الجانب الروسي، وفى ضوء تقدم أعمال تنفيذ مشروع المحطة النووية بالضبعة طبقاً للمخطط الزمني المتفق عليه مع المقاول الروسي.

500 مليون دولار استثمارات بمنصة «أسترا تك»

كتب : باسل خالد – رشا حسين

كشفت شركة أسترا تك الاماراتية المتخصصة في الاستثمار والتطوير التكنولوجي، عن حصد 500 مليون دولار في جولة تمويل من مستثمرين استراتيجيين لم تكشف عنهم مؤكدة أنها ستوظف التمويل لإطلاق منصة جديدة تستهدف إتاحة التواصل بسهولة بين الشركات والموردين والعملاء.

من جهته قال قال عبد الله أبو الشيخ ـ المؤسس والرئيس التنفيذي للشركة «نرى أن هناك فرصة كبيرة لشركة أسترا لقيادة الابتكار في هذا المجال. هدفنا إعادة توظيف المنصات المعروفة لدينا، لإنشاء ما نطلق عليه منصة فائقة القدرات، ما يعني منظومة تكنولوجية مترابطة لا مثيل لها في التجارة الرقمية والاتصالات يمكنها إحداث ثورة في أسلوب حياة الناس وتقلل بشكل كبير من الوقت المطلوب لإنجاز المهام اليومية».

أضاف تم تصميم المنصة للمستهلكين بشكل خاص لمعالجة المشكلات التقنية للمنصات الناجمة عن احتياج المستخدمين للتعامل مع عدد كبير من المنصات لتلبية الاحتياجات اليومية، لذا فإنها تستهدف تبسيط الطريقة التي يتواصل ويتسوق ويدفع ويتعامل بها الأفراد بشكل يومي. أوضح الشركة تجري عمليات استحواذ استراتيجية «مع بعض المنصات الواعدة ذات الاستخدام المتنامي والجدوى الربحية، والتي تركز بشكل كبير على تجربة المستخدمين، حيث سيتم دمج هذه الأصول قريباً في منظومتنا التقنية، مما يساهم في إطلاق المزيد من الإمكانات».

غرفة CIT :

فتح الترشح لانتخابات رؤساء الشُعب والنواب والأعضاء

كتب : رشا حسين – باكينام خالد

كشفت غرفة صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات" CIT " عن إعلان القواعد التنظيمية لإنتخابات الشُعب الرئيسية بالغرفة وهي شُعبة البرمجيات وشُعبة الاتصالات وشُعبة الأجهزة ومستلزماتها وشُعبة الخدمات، وذلك بعد تشكيل لجنة من مجلس الإدارة والمجلس التنفيذي للإشراف على أعمال الانتخابات وفرز الأصـوات وإعـلان النتيجة، برئاسة المهندس أحمد عيد عطية عضو مجلس الإدارة وعضوية كل من اعضاء مجلس الادارة المهندس طارق شبكة ، أيمن الحميلي والدكتور حسن صادق ، هبة جامع المدير التنفيذي والدكتور حسام لطفي المستشار القانوني للغرفة ، حيث إن الترشح للشعب الأربعة الرئيسية متاح بـواقـع مقعد واحـد للرئيس ومقعد واحـد للنائب وعـدد من 3 -5 مقاعد للأعضاء، ومن المنتظر إجراء الإنتخابات في 5 سبتمبر المقبل بمقر غرفة صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

من جهته قـال المهندس خالد إبراهيم ـ رئيس مجلس إدارة غرفة صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إننا نسير بخطى ثابتة نحو تفعيل كل الآليات التي تضمن لنا تحقيق أهداف ومصالح الأعضاء، بالإضافة إلى ترسيخ دورنـا فـي الـدفـع بقاطرة التنمية في صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتـصـالات نحو الأمـام ، موضحاً إن هذه الخطوة من شأنها توحيد الـمـجـهـودات بين مجلس الإدارة والشركات الأعضاء والخبراء في الصناعة تحت مظلة واحـدة تقوم على أساس تنفيذ رؤية لغرفة وتوافقها مع أهداف التنمية المستدامة ".

من ناحيته قال المهندس أحمد عيد عطية عضو مجلس الإدارة ورئيس اللجنة المشرفة على الانتخابات إن الإهتمام الذي توليه الغرفة في تشكيل الشعب الرئيسية سيساهم بشكل بناء في توفير باقة متكاملة من الخدمات للشركات الأعضاء والتي تتضمن رصد التحديات والوقوف على المتطلبات وتذليل العقبات وإلقاء الضوء على الفرص المستقبلية ، فضلاً عن المساهمة في تحقيق استراتيجية الغرفة لتلبية احتياجات الصناعة الحالية والمستقبلية".

رؤيتنا

«عالم رقمى» لم يعد تعبيراً غامضاً يحتاج إلى تفسير فى ضوء ما نشاهده الآن، وما يدور حولنا من تغيرات متسارعة تدفعنا بقوة إلى عصر عولمة المعرفة ، والعلم ، وثورة المعلومات، والاتصالات التى اقتحمت كل تفاصيل حياتنا، وإن لم نلحق بها نظل مكاننا بل سيتجاوزنا الزمن بمراحل.

«عالم رقمى» جريدتكم تسعى لكم ومعكم إلى دخول عالم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عبر المشاركة فى إعداد جيل جديد قادر على التعامل مع هذا المجال بقوة، والانتقال من مرحلة المستخدم إلى الإنتاج وإيجاد مجتمع المعلومات.

«عالم رقمى» تسعى حثيثاً إلى المشاركة فى إيجاد ذلك المجتمع من خلال التوعية والتسويق بكل مفردات مجتمع المعلومات وسوق التكنولوجيا والاتصالات محلياً وعالمياً من جهاز الكمبيوتر والتليفون المحمول مروراً بشبكة الإنترنت وصولاً إلى خدمات المحتوى الإلكترونى.

«عالم رقمى» تهدف إلى فتح قنوات الاتصال والتفاعل بين كل أطراف مجتمع المعلومات بداية منك إلى الشركات ومؤسسات الأعمال والأجهزة الحكومية والجمعيات الأهلية دون مبالغة أو تهميش طرف لصالح آخر.

عالم رقمى
أول جريدة اسبوعية متخصصة فى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
تصدر عن شركة عالم رقمى للصحافة و النشر والتوزيع
بترخيص من المجلس الاعلى للصحافة
الاصدار الثانى
التصميمات الفنية بجريدة «عالم رقمى»
رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير
خالد حسن
مدير عام التحرير
فاتن الخولى
مدير الديسك
عثمان أحمد
المشرف الفنى العام
محسن سيد
سكرتير التحرير
عادل فريج
قسم التحقيقات : محمد ايمن
قسم الاخبار : باكينام خالد
قسم الخارجى: بيتر نبيل
المدير التقنى : باسل خالد
المدير المالى : منال رضوان
مدير المحتوي الالكتروني: شيماء حسن
للاشتراكات والاعلانات
شركة عالم رقمى
المكتب الرئيسي : 8 شارع حسن ابوسعدة الحي السابع مدينة العبور
ت: 0244818333
محمول: 01009990515
www.alamrakamy.com
Info@alamrakamy.com

بنسبة مكون محلي 45 % :

وزير الاتصالات: مصنع فيفو الجديد للهواتف الذكية يأتى ضمن المبادرة الرئاسية مصر تصنع الإلكترونيات

كتب : باكينام خالد _ رشا حسين

قام الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بجولة تفقدية داخل مصنع شركة فيفو الجديد لتكنولوجيا الاتصالات المتخصصة فى تصنيع الهواتف الذكية بمدينة العاشر من رمضان فى محافظة الشرقية، والذى تم إنشاؤه على مساحة 11 ألف متر مربع، باستثمارات تقدر بنحو 20 مليون دولار تصل الي 30 مليون خلال عام كما

يسهم المصنع فى توفير 1500 فرصة عمل خلال عام، ويستخدم أحدث التقنيات العالمية فى خطوط انتاج وأجهزة التركيب السطحى والتجميع والمعايرةوالاختبار.

ورافق الوزير فى الجولة التفقدية؛ المهندس محمد نصر الدين مساعد وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للبنية المعلوماتية الدولية، والدكتور حسام عثمان مستشار وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للإبداع التكنولوجى وصناعة الإلكترونيات والتدريب، وعدد من قيادات كل من وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، والجهاز القومى لتنظيم الاتصالات، والشركة المصرية للاتصالات.

ومن شركة فيفو؛ جيفن وانج العضو المنتدب لشركة فيفو، والمهندس سنجر تشينج مدير المهندسين بالشركة، و كارمن لى جيا مديرة الشحن والتخليص الجمركى بالشركة، و أحمد مصطفى المدير الإدارى للمصنع.

وخلال الزيارة أكد الدكتور عمرو طلعت على اهتمام العديد من الشركات العالمية العاملة فى مجال صناعة الالكترونيات بالتوسع فى استثماراتها بمصر؛ مؤكدا على حرص الدولة على تنمية هذه الصناعة الهامة تنفيذا للمبادرة الرئاسية «مصر تصنع الإلكترونيات» التى تستهدف توطين صناعة الإلكترونيات وجعلها أحد أكبر الدعائم لنمو الاقتصاد المصرى.

وأشار الدكتور عمرو طلعت إلى جهود الدولة لجذب المزيد من الاستثمارات الأجنبية وإقامة شراكات عالمية لتوفير فرص عمل متميزة للشباب وتحقيق رؤية الحكومة فى تعميق التصنيع المحلى وتعزيز مكانة مصر فى مجال تصميم وصناعة الالكترونيات؛ مشيرا إلى أن مصنع فيفو الجديد من المقرر أن يسهم فى نقل التكنولوجيا المتطورة المتخصصة فى تصنيع الهواتف الذكية إلى السوق المصرى، حيث من المقرر أن يباشر مراحل تصنيع الهواتف الذكية شباب مصريين متخصصين باستخدام تكنولوجيا عالمية.

مع مسئولى مجلس أرباب العمل الفرنسى «ميديف» :

طلعت ؛ 100 مليار جنيه استثمارات تحسين خدمات الانترنت

كتب : محمد العطار _ باسل خالد

اجتمع الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات عبر تقنية الفيديوكونفرنس مع عدد من رؤساء وممثلى كبرى شركات التكنولوجيا ومؤسسات الأعمال الفرنسية الأعضاء بمجلس أرباب العمل الفرنسى «ميديف» MEDEF؛ شارك فى اللقاء علاء يوسف سفير جمهورية مصر العربية لدى باريس. وشهد اللقاء تسليط الضوء على الفرص الاستثمارية بقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المصرى، والاستراتيجيات التى تم إطلاقها لتنمية هذا القطاع والجهود المبذولة لتوفير تسهيلات وحوافز للشركات الأجنبية الراغبة فى الاستثمار مع التركيز على خدمات التعهيد. نظم الجلسة الافتراضية المكتب التجارى والاقتصادى المصرى بباريس بالتنسيق مع مجلس أرباب العمل الفرنسى «ميديف» MEDEF؛ وأدارها فيليب جوتييه رئيس مجلس أرباب العمل الفرنسى «ميديف» MEDEF.

كما شارك بالحضور المهندس عمرو محفوظ الرئيس التنفيذى لهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات «ايتيدا»، والمهندس أحمد الحرانى مدير عام العمليات للشرق الأوسط وتركيا لشركة أتوس الفرنسية، والمهندس تامر على مدير مركز شركة فاليو التقنى فى مصر حيث تمثل الشركتان نماذج ناجحة لشركات فرنسية استثمرت فى قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المصري.

وخلال اللقاء؛ أكد الدكتور عمرو طلعت أن الدولة المصرية لديها خطة استراتيجية للنهوض بكافة القطاعات؛ مشيرا إلى أن القطاع هو الأعلى نموا بين قطاعات الدولة على مدار أربع سنوات؛ منوها إلى أن السيد رئيس الجمهورية قد شهد مؤخرا افتتاح أكثر من 20 مشروعا ضمن مشروعات مصر الرقمية.

وأضاف الدكتور عمرو طلعت أن الوزارة ضاعفت موازنة التدريب 22 مرة خلال 3 سنوات؛ حيث تستهدف خلال العام المالى الحالى تدريب 225 ألف شاب باستثمارات 1.3 مليار جنيه؛ موضحا أن الوزارة قد أنشأت جامعة مصر للمعلوماتية فى مدينة المعرفة بالعاصمة الإدارية الجديدة وتعد أول جامعة متخصصة فى الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والمجالات المرتبطة بها فى القارة الأفريقية؛ مشيرا إلى جهود الوزارة لدعم منظومة ريادة الأعمال والشركات الناشئة فى مصر وأفريقيا.

وأوضح الدكتور عمرو طلعت الجهود المبذولة لتطوير البنية التحتية للاتصالات حيث تم ضخ استثمارات بنحو 60 مليار جنيه لتنفيذ المرحلة الأولى من مشروع رفع كفاءة شبكة الانترنت فيما سيتم ضخ استثمارات فى المرحلة الثانية من المشروع بنحو 40 مليار جنيه كما يتم العمل حاليا لتنفيذ مشروع لربط أكثر من 3.5مليون منزل ضمن قرى مبادرة حياة كريمة بشبكة كابلات الألياف الضوئية لتوفير خدمات الإنترنت فائق السرعة باستثمارات تصل إلى 40 مليار جنيه.

خلال ترأس مصر للدورة (50) للوزراء العرب للاتصالات :

منظور عربى موحد تجاه التحديات العالمية للتحول الرقمي والاقتصاد الأخضر.. ومجابهة الجريمة الإلكترونية

كتب : وائل الحسيني _ سماح سعيد

أكد الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات أن التطورات التكنولوجية المتسارعة تحتم ضرورة توثيق أواصر التعاون الثنائى والإقليمى بين الدول الأعضاء وتبادل الخبرات والرؤى لتعظيم دور الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد فى الدول العربية لمسايرة ركب التقدم التكنولوجى بشكل مستمر، وتعزيز القدرات للتصدى للتحديات العالمية؛ مشيرا إلى أن هذا الاجتماع الدورى أضحى فرصة مثالية لتقاسم التجارب، والتباحث حول أهم المستجدات على الساحة العربية والإقليمية والدولية فى مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد من أجل تلبية التطلعات المشتركة فى الاستفادة من التكنولوجيات الرقمية لتحقيق المصالح الحيوية للشعوب العربية.

جاء ذلك خلال جتماع الدورة العادية (50) للمكتب التنفيذى لمجلس الوزراء العرب للاتصالات والمعلومات برئاسة الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والذى تستضيفه وتترأسه جمهورية مصر العربية تحت مظلة جامعة الدول العربية بمشاركة السفير الدكتور خالد والى مدير إدارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بجامعة الدول العربية، بحضور ممثلى الدول الأعضاء فى المكتب التنفيذى الذى يضم دول: الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، والمملكة العربية السعودية، والجمهورية التونسية، والمملكة المغربية، والجمهورية الإسلامية الموريتانية، والجمهورية اليمنية، وفلسطين وذلك بمقر وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات فى القرية الذكية.

أضاف الدكتور عمرو طلعت أن المكتب التنفيذى لمجلس الوزراء العرب للاتصالات والمعلومات يعد بمثابة المنصة التى تنطلق من خلالها عمليات تنمية قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات العربي، وتطوير المؤسسات البريدية فى الدول العربية؛ مشيرا إلى الدور المحورى للأنظمة البريدية فى الدول العربية لتحقيق الشمول الرقمى، ودعم جهود التجارة الإلكترونية، وتشجيع أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وصغار الموردين؛ داعيا إلى تقديم دعم متكامل لهذه المؤسسة الهامة خاصة فى ضوء الدور المتنامى الذى تقوم به؛ مشيدا بالنتائج التى حققتها المجموعة العربية فى حصد جوائز من تعاونية البريد العاجل الدولى للعام 2021.

بالتعاون مع وزارة الاتصالات :

جامعة عين شمس تطلق منصة لمواجهة قضية التغيرات المناخية

كتب : محمد الخولي _نهله مقلد

شهد وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المهندس عمرو طلعت ورئيس جامعة عين شمس الدكتور محمود المتيني, الإثنين, توقيع بروتوكول تعاون بين كلية الدراسات العليا والبحوث البيئية والإدارة المركزية للتنمية المجتمعية الرقمية بـوزارة الاتصالات وتكنولوجياالمعلومات.

وذكرت جامعة عين شمس, في بيان اليوم, أن البروتوكول ينص على تقديم كلية الدراسات العليا والبحوث البيئية منصة شمس للتغير المناخي, التي تأتي بالشراكة مع وزارة الاتصالات لمواجهة قضية التغيرات المناخية, وهي القضية التي تشكل تهديدا متزايدا لاستقرار الأنظمة المختلفة على كوكب الأرض.

ويتضمن البروتوكول عقد دورة تدريبية تمكن الدارسين من التعرف على علوم البيئة, والعودة إلى تاريخ الكرة الأرضية لمعرفة التغيرات التي تسبب بها الإنسان, واستعراض تأثيرات التغيرات المناخية واستشراف المستقبل, من أجل التنبؤ بما ينتظر الكرة الأرضية.

وأشاد رئيس جامعة عين شمس الدكتور محمود المتيني -في كلمة- بالتعاون المشترك القائم بين الجامعة وبالأخص كلية الدراسات العليا والبحوث البيئية ووزراة الاتصالات والذي له أثر بالغ في تبادل الخبرات وتطوير المحتوى التكنولوجي المواكب للعصر, معربا عن سعادته بتفعيل منصة شمس للتغير المناخي لما لها من أهمية تخدم كافة أطراف المجتمع.

أضاف هذه المنصة تساعد في نشر الوعي البيئي بكل أنواعه; مما يساعد في تحقيق التنمية المستدامة في إطار استعدادات الجامعة للدورة الـ27 من مؤتمر الأطراف لاتفاقية الأمم المتحدة الإطارية حول تغير المناخ (COP 27), الذي يقام في نوفمبر من العام الجاري وتنفيذا لرؤية مصر 2030.

وفقا لدراسة أعدها المكتب الدولي لاتحاد البريد العالمي

البريد المصري الافضل في تطبيق التحول الرقمي في 5 خدمات

كتبت : سماح سعيد - باكينام خالد

وفقاً لنتائج الدراسة التي قام بها المكتب الدولي لاتحاد البريد العالمي والتي تم عرضها خلال اجتماعات مجلس اداره الاتحاد الإفريقي الشامل بدورته ال 40 المنعقدة في جمهورية الكونغو الديمقراطية خلال الفترة من 12 الى 14 يوليو، فقد تضمنت توصيات الدراسة عدد 11 ممارسة فضلى للخدمات الرقمية المالية والبريدية وخدمات التجارة الالكترونية منها خمس خدمات يقدمها البريد المصري ليصبح الافضل في تطبيق التحول الرقمي في هذه الخدمات.

وتهدف الي وضع خارطة طريق للتكامل الرقمي لقارة إفريقيا من خلال توصيات محددة وذلك لأهمية دور الخدمات الرقمية كأحد الأدوات المحفزة للتجارة الإلكترونية والشمول المالي والتجارة البينية الأفريقية، وقد تمت الدراسة على 10 مؤسسات بريدية افريقية وهم (مصر، كينيا، زيمبابوي، جنوب أفريقيا، مدغشقر، بنين، جمهورية الكونغو، الكاميرون، موريتانيا وغانا) بهدف قياس آداء تطبيق التحول الرقمي ومستوي الخدمات المقدمة للمواطنين بتلك المؤسسات البريدية.

هذا وقد تضمنت التوصيات عرض لتميز البريد المصري في تطبيق التحول الرقمي في 5 خدمات وهي "تطبيق يلا سوبر آب، خدمة وصلها، خدمة UGOTBOX، الخدمات الحكومية، ميكنة الخدمات البريدية ومنظومة الدفع والتحصيل».

ومن جانبه قال الدكتور شريف فاروق رئيس مجلس إدارة البريد المصري ان البريد المصري يشهد طفرة حقيقية على المستوي المحلي والاقليمي والدولي بعد تنفيذ خطة التطوير الشاملة وتطبيق التحول الرقمي والشمول المالي على كافة الاجراءات والخدمات مشيرا الي ان نتيجة الدراسة التي قام بها المكتب الدولي لاتحاد البريد العالمي خلال اجتماعات مجلس اداره الاتحاد الإفريقي الشامل تعكس نجاح البريد المصري في تطبيق التحول الرقمي والنهوض بمستوي الخدمات المقدمة للمواطنين.

..ويوقع اتفاق يهدف الي ميكنة خدمات مكاتب البريد الكونغولي

كتبت : نهلة أحمد – باكينام خالد

في إطار تعزيز اوجه التعاون وتوطيد العلاقات الاستراتيجية مع الاشقاء الافارقة وقعت شركة ويفز الذراع التكنولوجي واحدي شركات البريد المصري اتفاقية تعاون مع مؤسسة البريد والاتصالات الكونغولية يهدف الي ميكنة خدمات مكاتب البريد الكونغولي. ويعد هذا الاتفاق تتويجاً لمذكرة التفاهم التي تم توقيعها اثناء زيارة وفد البريد المصري برئاسة الدكتور شريف فاروق، رئيس مجلس إدارة البريد المصري الى جمهورية الكونغو الديمقراطية والتي تم خلالها معاينة مقر مؤسسة البريد والاتصالات الكونغولية ومكاتب البريد ومراكز العمليات بالعاصمة كينشاسا في أكتوبر الماضي لتحديد الاحتياجات التقنية لتطوير وميكنة اجراءات العمل بالبريد الكونغولي وتحديث ورفع كفاءة البنية التحتية. وقد وقع الاتفاق عمرو عصمت العضو المنتدب والمدير التنفيذي لشركة ويفز وديديه موسيتيه مدير عام مؤسسة بريد الكونغو بحضور السفير حمدي شعبان، سفير مصر بجمهورية الكونغو الديمقراطية وإيهاب أبو بكر نائب رئيس مجلس إدارة البريد المصري للتحول الرقمي وسيفاندو شيف مويو سكرتير عام الاتحاد البريدي الافريقي الشامل وايزاك جنامبا رئيس مجلس إدارة الاتحاد البريدي العالمي ومدير عام مؤسسة بريد كوت ديفوار.

Realme توقع شراكة مع جوميا لتعزيز انتشار الهواتف الذكية في إفريقيا

كتب : نهلة أحمد - إبراهيم أحمد

أعلنت جوميا، منصة التجارة الإلكترونية الرائدة في أفريقيا ، عن توقيع شراكة مع شركة REALME ، العلامة التجارية للهواتف الذكية الأسرع نموًا في العالم، والتي توفر لملايين المستهلكين في إفريقيا أجهزة مبتكرة ومتطورة بأحدث التقنيات.

وفي إطار هذه الشراكة سيصبح لشركة REALME متجراً رسمياً على منصة جوميا للتواصل مع المستهلكين عبر الإنترنت في 11 دولة أفريقية، حيث ستغطي الشراكة في البداية دولة نيجيريا ثم تهدف للتوسع تدريجياً في كينيا وغانا وساحل العاج، وبعد ذلك تغطية باقي البلدان الأفريقية التي تعمل بها جوميا.

وتعليقاً على هذه الشراكة الهامة يقول ساندیب نارایانان، نائب الرئيس لقطاع (CE) بشركة جوميا:» يسعدنا أن نقدم منصتنا لشركة REALME وأن نمنحها الفرصة للمزيد من النمو والوصول إلى السوق الأفريقية. فكلا الشركتين لديهما قيم متشابهة لذلك نتطلع إلى تعاون طويل الأجل حيث تمكننا هذه الشراكة من مواصلة تقديم أفضل الهواتف الذكية بأسعار معقولة للمستهلكين ومنحهم تجربة تسوق سلسة.»

ولنا رأي

بقلم:
محمد أمين

فلنعزز الجهود لتحقيق التعافي اللازم وبناء اقتصاد رقمي

مع تنامي أهمية التحول الرقمي في مجال التعافي الاقتصادي والاستثمار، أصبح الابتكار المشترك والتعاون بين القطاعين العام والخاص أولوية رئيسية، لاسيما أن قرارات اليوم ستترك آثارها على الأجيال القادمة، تلك الأجيال الرقمية التي ندين لها ببناء مجتمعات واقتصادات مناسبة.

الحقائق القاسية تتطلب مستويات قوية من التعاون

لا شك أن طريق التعافي الاقتصادي الكامل يزخر بالتحديات، حيث يشير تقرير المخاطر العالمية لعام 2022 الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي، إلى أن الاقتصاد العالمي سيكون بحلول عام 2024 أصغر بنسبة 2.3٪ مما كان يمكن أن يكون عليه لولا انتشار جائحة كوفيد19-.

وهذه النسبة لا تلحظ تأثير حالة عدم التيقن الجيوسياسية العالمية الراهنة، والصراعات والاضطرابات التي تلف العالم أجمع. وعلى الرغم من ذلك، فإن التكنولوجيا والأعمال القائمة على التكنولوجيا الرقمية يمكن أن تساعد في تقليل هذا التأثير، وخلق فرص عمل وفرص اقتصادية في جميع أنحاء العالم، إذا تم تنفيذها بصورة جيدة.

وفي الوقت الذي نسعى فيه إلى إعادة بناء اقتصادات عالمية مزدهرة، والتصدي لبعض التحديات الأكثر إلحاحاً، فإن التكنولوجيا تلعب دوراً رئيسياً كجسر يوحّد مستقبلنا الرقمي الذي ننشده. وسوف يكون التحول الرقمي المستمر للحكومات نقطة انطلاق مهمة لتعزيز التغيير والتطوير على المدى المتوسط والطويل. وقد علمتنا الأحداث التي شهدها العالم خلال العامين الماضيين أن الابتكار والتعطش للتغيير ينبغي أن يتم بوتيرة متسارعة وبدون توقف.

كما أننا نشهد قيام العديد من الدول في منطقة الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا بتصميم وتنفيذ استراتيجيات تعافٍ اقتصادي لتعزيز مرونة اقتصاداتها، لذا فليس من المستغرب أن نرى تركيزاً حقيقياً في هذه الدول على التكنولوجيا والاتصال وسد الفجوات الرقمية يجتاح جميع المجالات تقريباً.

ومن الرائع أننا نعيش اليوم في عالم يمكننا أن نرى فيه ثمار التحول الرقمي بأم أعيننا، حيث بتنا نستطيع تثبيت موعد مع الطبيب عبر الإنترنت، ونحن نرى أيضاً كيف أن مكالمات الفيديو للعمل أصبحت نموذجاً طبيعياً في العالم أجمع، فضلًا عن استخدامها للتواصل بفعالية أكبر مع العائلة، إلى جانب تحول العديد من الخدمات الأساسية وسلاسل التوريد إلى نماذج رقمية، ولهذا فإننا نستطيع اليوم وبكل ثقة أن نحلم بما هو أبعد بكثير من هذا.

حلول تستند إلى التكنولوجيا للتصدي للتحديات العالمية

ينطوي قطاع التكنولوجيا على قدرة هائلة على التصدي لهذه التحديات وإحداث تأثير حقيقي وملموس. ومع نضوج التقنيات الناشئة وتنامي قدرتها على دعم تطوير ابتكارات مهمة وحيوية، فقد بات بإمكانها تقديم الحلول التي نحن بأمس الحاجة إليها.

ويمكن أن يساعد الذكاء الاصطناعي في تحويل قطاع الرعاية الصحية، كما يمكن أن تطلق الحوسبة الطرفية العنان للقوة الكاملة لإنترنت الأشياء لدعم عمليات المراقبة البيئية والنمذجة المناخية وقطاع النقل، والإدارة المستدامة للموارد. ومع انتشار قدرات اتصال الجيل الخامس في العديد من الدول، فإن ذلك يتيح إطلاق احتمالات لا حصر لها، لاسيما عندما يتم بناء هذه القدرات على أساس متين يوفر مرونة إلكترونية وقدرات تخزين بيانات من خلال بنية تحتية متعددة السحابة.

وعدا عن كل الحلول التي يمكن أن توفرها، يشير استطلاع رأي أجرته شركة PWC للاستشارات إلى أن 71٪ من الرؤساء التنفيذيين على مستوى العالم يتوقعون أن يكون نقص المهارات هو أكبر مشكلة تواجه الشركات في عام 2022، لذا فإن بناء قوة عاملة ماهرة وقابلة للتكيف هو أمر في غاية الأهمية لمواجهة هذا التحدي.

كما يشير الإصدار الخامس والعشرون من استطلاع رأي شركة PWC لمنطقة الشرق الأوسط، إلى أن 46٪ من قادة الأعمال يخططون لتنفيذ استثمارات كبيرة في مجال القيادة وتنمية المواهب على مدى السنوات الثلاثة المقبلة، مقارنة بـ30٪ في العام الماضي.

وينبغي العمل على تعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص في إطار برامج تنمية المهارات، وذلك لزيادة فرص العمل المتوافرة. ويذكر تقرير صادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي، أن صقل المهارات وإعادة تأهيل القوى العاملة بنجاح يمكن أن يؤدي إلى تعزيز الإنتاجية العالمية بنسبة تصل إلى 3٪ بحلول عام 2030، وزيادة الناتج المحلي الإجمالي العالمي بما لا يقل عن 6.5 تريليون دولار، وإضافة 5.3 مليون وظيفة في جميع أنحاء العالم. وتقع على عاتقنا كصناعة مسئولية تقليل فجوة المهارات الحالية، إلا أنه من العدل القول أنه لا يمكننا القيام بذلك بمفردنا.

وبالفعل، فإن معظم الحكومات في منطقة الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا تقوم باستثمارات كبيرة لدعم وتمكين القوى العاملة وإعدادها للمستقبل.

وعلى سبيل المثال، تقوم الحكومة المصرية، كجزء من إستراتيجية «مصر الرقمية»، بضخ سلسلة من الاستثمارات الكبرى في تعليم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وقد صممت تلك البرامج لتقوية وتنويع اقتصاد الدولة من خلال تعزيز المعرفة والإبتكار في هذا المجال.

ويعمل مشروع «مصر الرقمية» على تنمية المهارات التقنية لشريحة كبيرة من الشباب التي يحتاجها للتميز في سوق العمل القائم على التكنولوجيا. وتقود هذه المبادرات وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في إطار الجهود المبذولة لتطوير الاقتصاد المحلي.

ونحن بحاجة إلى ضمان تطوير مهاراتنا ووتيرة تقدمها بالحجم والسرعة ذاتها، وذلك من أجل تعزيز إمكانات الأفراد وحلولنا التقنية المتطورة باستمرار لخدمة التقدم الاقتصادي. فتقدم البشرية هو في صميم تقدمنا الرقمي.

ومع دخولنا مرحلة التنفيذ والمرحلة العملية للتعافي الاقتصادي من آثار الجائحة بطموحات كبيرة، فإن التصميم والشراكة والرؤية المشتركة القائمة على الثقة تعد أمرا جوهريا في هذا السياق. ولن نستطيع تحقيق التعافي الاقتصادي بالشكل المطلوب وتقديم اقتصاد يستند إلى التحول الرقمي، مدعوم بالاستدامة والمهارات ويحقق الشمولية للجميع إلا من خلال تضافر الجهود والتعاون فيما بيننا.

وجدير بالذكر أن اقتصادات الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا تمر بنقطة تحول مفصلية في تاريخها، حيث أصبحت الحلول الرقمية الضرورية لتحقيق الازدهار في هذا العقد في متناول الجميع، وهذه لحظة حساسة للغاية وينبغي علينا استغلالها بشكل مشترك لتحقيق أكبر قدر من الاستفادة.

نائب الرئيس الأول لشركة دل تكنولوجيز في منطقة الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا

أهم 4 خطوات عند تعرض المؤسسات للاختراق

بقلم: نيل ثاكر

يتطلب تزايد عمليات الاختراق الإلكتروني على مستوى العالم وتفاقم خسائرها المالية ضرورة الاستجابة السريعة بخطوات محددة بمجرد وقوع عملية اختراق لشركتك، فما هي هذه الخطوات؟

سواءً كنت تنظر إلى اختراق البيانات على أنه أسوأ كابوس لك أو مجرد حدث لا مفر منه بالنسبة للمؤسسة العادية، فإن معرفة ما يجب القيام به وكيفية الاستجابة له عند تعرض مؤسستك لهذا الحدث هو أمر بالغ الأهمية. تسمح الاستجابة المنفذة بشكل كامل على احتواء الأزمة ومنعها من التفاقم، بالإضافة إلى إمكانية التنقل بكل سلاسة ضمن مؤسستك أو موردیك وعملائك من خلال أي عملية تحليل متتابعة أو إجراء تحقيقات محتملة بعد الحادث. يجب أن تكون خطواتك الأولى دائماً هي تحديد ما إذا كان الحادث قد وقع بالفعل. ففي بعض الأحيان تكون قاعدة بيانات الموظفين ومجموعة من أدوات الأمان المدارة والمضبوطة تنشئ نتائج إيجابية زائفة، لذا قم بإجراء الفرز ومراجعة سجلاتك لتحديد ما إذا كان هناك أي جهاز أو نظام أو مصادر وأصول البيانات قد تعرضت للخطر أو تم اختراقها. اعلم أنه أثناء تعاملك مع التهديد الحالي، قد تكون جهات التهديد الفاعلة موجودة في نظامك لعدة أشهر قبل تحديد الحادث. لذا من المهم جداً البحث عبر البنية التحتية والتطبيقات والخدمات السحابية لتحديد النطاق الكامل لنشاطها والوصول إليها.

إذا وجدت دليلاً واضحاً على وجود اختراق لمؤسستك، فقد تحتاج إلى اتخاذ مجموعة من الإجراءات مثل إرسال إشعارات داخلية لتنبيه الموظفين المعرضين للخطر أو عن طريق إزالة الوصول إلى الأنظمة المخترقة للمستخدمين غير الأساسيين أو عزل البيئة المصابة للحد من انتشار التهديد.

ومع اقتراب الساعة الأولى من نهايتها، حان الوقت لنقل المعلومات الحساسة إلى مواقع أخرى أكثر أماناً والعمل على خطة التصدي والرد لعملية الاختراق.

ستبدو خطة الاستجابة للاختراق الخاصة بك مختلفة وذلك اعتماداً على معايير الهجوم الذي تستجيب له. حيث قد تكون هدفاً لهجوم برامج الفدية، ستكون على دراية تامة بأن الهجوم المتوقع قد يكون قريبا نسبياً أو على المدى المنظور قريباً كون المهاجم سيحقق نجاحه المطلوب من خلال الحصول على الفدية. ومع ذلك، قد تكون الجهات الأخرى أكثر سرية إن كان هدف حملاتهم هو التجسس والحصول على البيانات الخاصة بمؤسستك، وقد تنفذ الجهات الفاعلة هجماتها من خلال استغلال ثغرة "اليوم صفر" عالية القيمة مدفوعة بخطط طويلة الأجل داخل أنظمتك. وفي غالب الأمر تنشأ هذه الهجمات الأكثر تعقيداً من الجهات الفاعلة التي ترعاها الدولة. مع الأخذ بعين الاعتبار أن هذه الهجمات غالباً لا تكون فرصاً مخصصة لسرقة البيانات فحسب، بل أيضاً قد يستمر المهاجم في التواجد داخل أنظمتك، وهو مدرك ومراقب تماماً لأفعالك ويتحرك ضمن الشبكة بحذر لتفادي المزيد من عمليات الاكتشاف.

لذا قبل "يوم الاكتشاف" نوصي بأن يكون لديك خطة عمل تم وضعها وتوثيقها واختبارها لمجموعة من السيناريوهات بحيث يمكنك اللجوء إليها أثناء تنفيذ إجراءات الردع والاستجابة. بمجرد أن يكون أصحاب المؤسسة والمنظمة على علم بالموقف، ستكون تحت ضغط أكبر للتعافي من آثار الهجوم مع الحفاظ على استمرارية العمل كالمعتاد.

تتمثل إحدى التوصيات الأساسية في تدوين ملاحظات أو سجلات مفصلة ليس فقط عن الطريقة التي يتقدم بها الموقف، ولكن أيضاً للقرارات التي تتخذها. يمكن أن تكون الموازنة بين الإصلاح الأمني واستمرارية الأعمال مرهقة للغاية، ويمكن أن تضع فريق التحقيق تحت ضغط إضافي لتجنب الإجراءات الصارمة (حتى عندما تكون مناسبة). تسمح لك سجلات السياق الخاصة بقراراتك إمكانية التعديل على خططك لما سيحدث في المستقبل، كما أنه يساعد أيضاً على تبرير العملية برمتها والقرارات المتخذة عند انتهاء الهجوم أو الاختراق.

المدير التنفيذي لأمن المعلومات لدى □نتسكوب□

مع إعداد قانون لتنظيم التصوير الرقمي :

مدبولى يطالب مسئولي قطاع السياحة بمضاعفة أعداد السائحين بالتزامات واضحة ومحددة زمنيا

كتبت : باكينام خالد - رشا حسين

طالب الدكتور مصطفى مدبولي ـ رئيس مجلس الـوزراء القائمين على قطاع السياحة بوضع تصور واضح لزيادة ومضاعفة أعداد السائحين، بخطوات والتزامات واضحة لكل جهة تعمل على تنفيذها بتوقيتات زمنية مُحددة موضحا أن الدولة تتخذ العديد من الخطوات والإجراءات التى من شأنها دعم قطاع السياحة، والتي كان آخرها الاتفاق بشأن تشغيل الطيران منخفض التكاليف، ولكن فى الوقت نفسه يجب أن تبذل الغرف السياحية جهوداً أكثر بشأن جذب أعداد جديدة من السائحين، مؤكداً أن لدينا مقومات ومقاصد سياحية تجذب ملايين السائحين إذ نستحق مكانة أكبر في هذا القطاع».

جاء ذلك خلال الاجتماع الأول للجنة الوزارية للسياحة، بعد إعادة تشكيلها، وذلك بحضور الدكتور خالد العناني ـ وزير السياحة والآثار

تقديم كل التيسيرات

أشار إلى ما يحظى به قطاع السياحة والآثار من اهتمام ودعم من قبل الرئيس عبد الفتاح السيسي ـ رئيس الجمهورية، مؤكداً أن الحكومة تبذل المزيد من الجهود التي من شأنها زيادة حركة السياحة الوافدة إلى مصر مع مختلف الأسواق السياحية سواء المتعارف عليها، أو الجديدة التي نستهدفها مؤكدا أننا مستعدون لتقديم مختلف التيسيرات اللازمة في أي وقت لتحقيق هذا الهدف»، مطالباً المسئولين عن هذا القطاع المهم بأن يكون لديهم طموح كبير لمضاعفة أعداد السائحين، خاصة خلال هذه الفترة، ومجدداً التأكيد على الاستعداد الكامل لتقديم أي دعم ممكن لهذا القطاع الحيوي.

من جهته استعرض وزير السياحة والآثار، خلال الاجتماع، مخرجات الاستراتيجية الوطنية للتنمية المستدامة للسياحة المصرية التي تم إعدادها، والآليات التي يجب اتباعها لتحقيق هذه المستهدفات، سواء ما يتعلق بوجود أسطول طيران وكذا الترويج، مُشيرا إلى أن السياحة ليست مسئولية وزارة أو جهة ولكنها مسئولية الدولة كاملة، فالجميع مسئول عن حسن التعامل مع السائح، وإظهار صورة حضارية لبلدنا، منوهاً إلى أن الفترة الماضية شهدت تعديلات تشريعية غير مسبوقة لتحفيز السياحة، ومستمرون في اتخاذ ما يلزم لدعم هذا القطاع المهم، في ظل ما توليه القيادة السياسية، وكذا رئيس الوزراء من اهتمام كبير بهذا القطاع.

إنشاء منصة رقمية لمنح تصاريح التصوير السينمائي

ونوه الوزير أن مهام المجلس الأعلى للسياحة، وفقاً لقرار إعادة تنظيم المجلس الصادر في أبريل الماضي، تتضمن اعتماد السياسات العامة واستراتيجية قطاع السياحة، ومتابعة وتقييم تطورات ومستجدات العمل بالقطاع، ووضع الحلول المناسبة للتحديات التي تعترض نمو حركة السياحة.

وتطرق الدكتور خالد العناني، خلال الاجتماع، إلى موقف حركة السياحة الوافدة، وأهم الأسواق المصدرة لها، وكذا موقف تركيب أجهزة التتبع للمركبات السياحية، منوهاً إلى جهود الترويج والتنشيط السياحي، وما شمل ذلك من إطلاق وتنفيذ العديد من الحملات الترويجية على مختلف منصات التواصل الاجتماعي، لافتا في هذا الصدد إلى الحملة الترويجية الدولية الجديدة، والمقرر إطلاقها خلال شهر سبتمبر القادم، بما يتزامن مع الاحتفال بيوم السياحة العالمي، وذكرى مرور 200 سنة على نشأة علم المصريات، مضيفاً أن هذه الحملة تستهدف العديد من الأسواق الرئيسية والثانوية، مع إمكانية تعديل الأسواق.

وفيما يتعلق بالحملات الترويجية أشارت وزيرة الثقافة، إلى أنه سيتم تنظيم حملة للترويج السياحي والقوة الناعمة المصرية في دولتين أوروبيتين، ويتم ذلك بالتنسيق مع وزارة السياحة وسفارتينا في الدولتين.

إطلاق حملة ترويجية دولية للسياحة المصرية في دولتين .. سبتمبر القادم

وكشف وزير السياحة والآثار، خلال الاجتماع، عن أن من بين التوصيات والإجراءات الجاري اعتمادها، دعما لقطاع السياحة والآثار، وهو ما يتعلق بقواعد التصوير في الأماكن العامة، مشيراً أنه جاري دراسة قرار تنظيمي، تمهيداً لعرضه على مجلس الوزراء لاعتماده، يتضمن العديد من الآليات التي تنظم التصوير بكل أنواعه داخل جمهورية مصر العربية.

وأكد الدكتور خالد العناني، في هذا الصدد، ضرورة العمل على تطبيق الآلية النافذة الواحدة التي تتولى تحصيل كل الرسوم والحصول على الموافقات من كل الجهات المعنية (إن وجد)، مع الالتزام بمنح التصاريح خلال مدة زمنية محددة ومعلنة، على أن يراعى الالتزام بعدم تصوير ونشر المشاهد المسيئة للبلاد وللمواطنين وعدم تصوير الأطفال، مع عدم تصوير المواطنين إلا بموافقة كتابية منهم.

وأوضح الوزير أن القرار التنظيمي يقسم التصوير إلى ثلاثة أنواع، الأول ما يتعلق بالتصوير الشخصي للمصريين والأجانب المقيمين والسائحين، حيث سيتم السماح بالتصوير بكل أنواع كاميرات التصوير الفوتوغرافى التقليدية أو الرقمية، وكذلك كاميرات الفيديو دون اشتراط الحصول على تصاريح مسبقة أو سداد رسوم، والثاني ما يتم بالإعلام الأجنبي والمراسلين الأجانب والتصوير الإخباري، حيث ستستمر الهيئة العامة للاستعلامات دون غيرها بإصدار التصاريح بناء على الطلبات المقدمة لها، على أن يتم منح تلك التصاريح خلال (10 أيام) من تاريخ تقديم الطلب من الهيئة العامة للاستعلامات إلى الجهات المختصة، وخلال (15 يوماً) فيما يخص طلبات التصوير تحت الماء والتصوير الجوي، وتطبيق سياسة النافذة الواحدة بشأن الحصول على التصاريح اللازمة، مع قيام الهيئة بوضع الآلية اللازمة بالتنسيق مع الجهات المعنية لتحصيل إجمالي الرسوم المقررة نيابة عن كل الجهات، على أن يتم ذلك عن طريق المركز المقترح إنشاؤه، والنوع الثالث من أنواع التصوير، ما يتعلق بالإنتاج التليفزيوني والسينمائي والوثائقي منوها إلى أنه من المقترح إنشاء منصة رقمية لمنح تصاريح التصوير السينمائي .

11 مليار جنيه استثمارات تنفيذ مشروعات التحول الرقمي في مجالات التعليم

كتبت : نهلة مقلد – سماح سعيد

استعرض د. خالد عبد الغفار ـ وزير التعليم العالي والبحث العلمي، تقريرا قدمه د. هشام فاروق، مساعد الوزير للتحول الرقمي، حول حصاد أداء منظومة التحول الرقمي، في مجالات التعليم العالي والبحث العلمي.

وأشار التقرير إلى جهود الوزارة لتقديم خدمات حكومية رقمية مُتميزة، وتحسين أداء الخدمات الإلكترونية بالوزارة والجهات التابعة لها، وكذلك تنفيذ العديد من المشروعات؛ لتطوير البنية التحتية والمعلوماتية بالجامعات الحكومية، والتكنولوجية، والمعاهد الفنية، والمراكز البحثية، والمستشفيات الجامعية، الاختبارات المميكنة، ونظم التعلم الإلكتروني، وميكنة المستشفيات الجامعية، وذلك بإجمالي تكلفة تزيد على 11 مليار جنيه.

وأوضح التقرير أنه تم تطوير البنية التحتية والمعلوماتية لعدد 15 جامعة أهلية، و9 جامعات تكنولوجية بتكلفة 4.5 مليار جنيه، فضلاً عن تطويرالبنية التحتية المعلوماتية لعدد 10 معاهد فنية حكومية بقيمة تقديرية 34 مليون جنيه (مرحلة أولى)، بينما جاري تنفيذ المرحلة الثانية بقيمة تقديرية 65 مليون جنيه لعدد 35 معهد فني. أشار لتطبيق نظام الاختبارات الإلكترونية لعدد 84 كلية في 24 جامعة بعدد 30 ألف جهاز بإجمالي 1826 مقرر بالمرحلة الأولى بقيمة 1.1 مليار جنيه، بينما جاري تنفيذ نظام الاختبارات الإلكترونية لعدد 420 كلية في 27 جامعة بعدد 170 ألف جهاز وبقيمة تقديرية 3 مليارات و335 مليون جنيه مصري في المرحلة الثانية.

أوضح هناك زيادة في أعداد زوار الموقع الرسمي للوزارة من مختلف دول العالم، فضلاً عن إطلاق عدد 12 منصة وبوابة تفاعلية منها، تطوير منظومة الطلاب الوافدين في إطار مُبادرة «ادرس فى مصر»، وإطلاق منصات القبول والتنسيق الإلكتروني، وتدشين موقع التسجيل الإلكتروني للجامعات الأهلية بعد إضافة خدمة الدفع الإلكتروني لأول مرة، بالإضافة إلى تطوير الموقع الإلكتروني للبعثات، ومنصة منح الجامعة الأمريكية لطلاب الثانوية العامة ومدارس STEM»»، والمنصة الموحدة للتعلم الإلكتروني، وإطلاق منصة الإشراف العلمي للدارسين المصريين على نفقاتهم الخاصة وربطها مع الجهات المعنية، والمكاتب الثقافية، والسفارات، والقنصليات بالخارج.

ولفت التقرير إلى تشغيل نُظم وتطبيقات إدارة التعليم الإلكتروني (LMS) بالتعاون مع بنك المعرفة المصري بقيمة 385 مليون جنيه خلال عام 2022، وتنفيذ تطبيقات نظم المعلومات الطلابية(SIS) بتكلفة 14.5 مليون جنيه لمدة 6 سنوات للجامعات الأهلية الأربعة (الجلالة ، الملك سلمان الدولية، العلمين الدولية، المنصورة الجديدة)، وتطبيقات نظم إدارة الموارد (ERP) بتكلفة 4 ملايين جنيه للجامعات الأهلية الثلاث (الجلالة، الملك سلمان الدولية، العلمين الدولية)، فضلاً عن مشروع نظم المعلومات الجغرافية (GIS)؛ لتفعيل منظومة المعلومات الجغرافية للتعليم العالي والبحث العلمي والمستشفيات الجامعية، ومنظومة حوكمة أصول أراضي ومنشآت الدولة لجميع أصول الوزارة فى التعليم العالي والبحث العلمي والمُستشفيات الجامعية.

التعليم :

قرارات رادعة بشأن واقعة الغش أثناء امتحان الفيزياء للثانوية العامة 2022

كتبت : نيللي عبد الحميد – رشا حسين

أكد الدكتور طارق شوقي ـ وزير التربية والتعليم والتعليم الفني، عن إلغاء جميع امتحانات الطالب المشارك في الواقعة للدور الأول من العام الدراسي 2021_2022 وحرمانه من أداء امتحانات الدور الثاني لذات العام، مع احتساب عام الحرمان عام رسوب، ومنعه من دخول امتحانات العام الثاني وذلك بعد نتيجة التحقيقات التي تمت لكشف تفاصيل وملابسات الواقعة.

وقال وزير التربية والتعليم، إنه فيما يخص رئيس اللجنة تم خصم شهرين مع حرمانه من عمل الامتحانات لمدة 5 أعوام من قبل وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني، مشيرا إلى أنه بالنسبة لولي الأمر تم تحويله للنيابة العامة، كذلك تم تحويل الطالب ورئيس اللجنة في ذات الشأن.

جدير بالذكر أنه تم ضبط أقل من 90 حالة غش من 7 ملايين امتحان تم انعقادها وهو ما يعني نسبة 1 من 100 ألف.

توجه الوزارة الشكر لوزارة الداخلية وكل الأجهزة المعنية وتؤكد أن ما تم عرضه هو حالة فردية ولا يجب أن تلهينا عن شكر كل المسئولين عن سير الامتحانات بنزاهة كبيرة.

الملا :

التوسع في رقمنة العمل والمتابعة وتقديم الخدمات بمحطات التموين بالوقود

كتب : وائل الحسين – باسل خالد

أكد المهندس طارق الملا ـ وزير البترول والثروة المعدنية، أن قطاع البترول منفتح على التوسع في تطبيق التحول الرقمي في كل أنشطته، خاصة في منظومة توزيع الوقود من خلال محطات تموين السيارات، كونها تلبي احتياجات يومية أساسية للمواطنين وفي إطار تطوير وتحسين الخدمات المقدمة لهم، وفق ما نشرته الصفحة الرسمية لوزارة البترول والثروة المعدنية .

أضاف التحول الرقمي في محطات تموين السيارات بالوقود يمضي في أكثر من اتجاه وفق استراتيجية الوزارة المنبثقة من رؤية مصر 2030 سواء من خلال رقمنة منظومة العمل بالمحطات بواسطة الحلول والتقنيات الحديثة التي ترفع كفاءة وسرعة التشغيل بالمحطات ومنظومة توزيع الوقود للمستهلكين أوالتوسع في تقديم الخدمات الرقمية الخاصة بتيسير التعاملات المالية للمواطنين وجاري حالياً التوسع تدريجياً في تقديم خدمة السحب النقدى من المحطات التابعة لشركتي التعاون ومصر للبترول المعروفة باسم خدمة CASH OUT لتشمل 2231محطة للشركتين في جميع أنحاء الجمهورية، وذلك بعد إطلاقها مؤخراً كمرحلة أولى في أكثر من 400 محطة من محطات الشركتين بالتعاون بين وزارة البترول والثروة المعدنية ومجموعة «إي فاينانس» للاستثمارات المالية والرقمية التي تولت تطوير هذه الخدمة الجديدة بدعم من البنك المركزى بما يمكن المواطن من السحب النقدي للأموال الخاصة به من محطة الوقود باستخدام الكارت البنكي الخاص به .

كما تتيح المحطات خدمة الدفع الإلكتروني من خلال الكارت البنكي الخاص بالمواطن لسداد قيمة التزود بالوقود أو أي من الخدمات التي تقدمها المحطة، مما يسهم في نشر خدمات الدفع الإلكتروني وتيسير ونشر التعامل مع البطاقات البنكية كجزء من عملية التحول الرقمي في مصر كذلك تم تطوير منظومة متكاملة لإدارة ومتابعة تزويد أسطول سيارات الجهات المتعاقدة بالوقود باستخدام التقنيات الإلكترونية بدلاً من الكوبونات الورقية، مما يضمن المزيد من تأمين نقل وتداول المنتجات البترولية ويحفظ حقوق جهتى التعاقد شركات التسويق والجهات المالكة لتلك السيارات.

سويفل توقف خدماتها في الإسكندرية ضمن خطتها للتحول للربحية

كتب : إبراهيم أحمد – عادل فريج

كشفت شركة سويفل ـ شركة النقل الجماعي الذكي الناشئة ـ عن جميع خطوطها داخل مدينة الإسكندرية .

صرح بذلك يوسف سالم المدير المالي للشركة سويفل « SWVL " وقال نقوم حاليا بإلغاء الطرق غير المربحة عبر أسواقها في إطار خطتها للتحول إلى الربحية بحلول العام القادم ، والتي شهدت أيضًا خفض عدد موظفيها بنحو 32 % وتجميد التوظيف القادم وخفض رواتب المسئولين التنفيذيين.

اضاف ستستمر الرحلات بين القاهرة والإسكندرية، ويمكنك استخدام هذه الرحلات للتجول داخل الإسكندرية وستكون الرحلة من القاهرة إلى الإسكندرية، ستكون هناك محطات متعددة داخل الإسكندرية ويمكنك حجز أي جزء في الرحلة من أي محطة إلى أخرى وقال إن سويفل ستواصل أيضا تشغيل خدمة رحلات الشركات في المدينة.

أوضح سويفل قد تستأنف رحلاتها في الإسكندرية العام القادم «بمجرد أن نحقق أرباحا»، وفقًا لسالم، مضيفا أن خدمة النقل داخل القاهرة كانت أكثر ربحية للشركة عن نظيراتها في الإسكندرية كذلك لن يؤثر قرار سويفل على الرحلات من وإلى الساحل الشمالي، حسبما قال سالم رحلات القاهرة - الساحل منفصلة لأنها تسلك طريق وادي النطرون ومن ثمة لا يذهبون إلى الإسكندرية».

أضاف لن يكون هناك المزيد من التخفيضات في الوظائف على خلفية هذه الخطوة: ينتقل جميع سائقي خطوط الإسكندرية إلى رحلات مباشرة مع العملاء أو رحلات الشركات بين المدن وفقا لما ذكره موقع « إنتربرايز ».

أكد سويفل لا تخطط لأي تخفيضات أخرى لرحلاتها في مصر، وقال إن القاهرة الآن هي المدينة الوحيدة التي تعمل فيها سويفل على الرحلات الداخلية، بينما تواصل الشركة تشغيل الرحلات بين المدن للشركات وللعملاء في جميع المحافظات الأخرى.

سيتي سنتر بالشراكة مع ESMOD : فتح باب التقدم لبرنامج 30 منحة دراسية بالأزياء وريادة الأعمال

◁ رشا عزب : المبادرة تقدم للمرة الأولى في مصر وهدفنا تنمية مهارات الشباب وتعزيز ثقافة العمل الحر

كتب : باكينام خالد – محمد العطار

للمرة الأولى أطلقت شركة «ماجد الفطيم» مالكة مراكز التسوق والمجتمعات المحلية المتخصصة في مجال تجارة التجزئة والترفيه في جميع أنحاء الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا برنامج لتقديم 30 منحة دراسية للشباب المصري المتخصص في مجال تصميم الأزياء وريادة الأعمال وذلك بالشراكة بين سيتي سنتر ألماظة ومدرسة « ESMOD » بيروت ،المتخصصة في فنون التصميم والموضة، إذ يموجب الاتفاقية سيحصل الشباب، من مصممي الأزياء المحليين الصاعدين، بفرصة الحصول على منحة دراسية للدخول في برنامج تدريبي معتمد في مجال تصميم الأزياء وصناعة وتصميم النماذج والاستشارات المتعلقة بالصور.

وردا على سؤال « عالم رقمي » قالت رشا عزب ـ المدير الإقليمي لمراكز تسوق «ماجد الفطيم» في المنطقة الغربية إنه تم فتح الباب للتقديم للحصول على المنحة الدراسية وحتى 15 أغسطس القادم حيث ستتولى مدرسة» ESMOD " تزويد المواهب المصرية الصاعدة بمنصة تمكنهم من متابعة شغفهم والنهوض بحياتهم المهنية على حين سيتولى مركز التدريب التابع لسنتر الماظ ، بالتعاون مع إحدى الجمعيات الأهلية ، لتأهيل الدارسين على اليات ريادة الأعمال ونشر ثقافة العمل الحر والتواصل مع صناديق استثمار رأس المال الجريء والمستثمرين لتحويل افكارهم إلى مشروعات تجارية .

وردا على سؤال " عالم رقمي " أكدت عزب أن البرنامج مجرد بداية لتعزيز دورنا فى المشاركة بقوة فى عملية التنمية الاجتماعية الاقتصادية ومساعدة الشباب على اقتمناص فرص العمل فى ظل التوجه الكبير نحو الاقتصاد الرقمي القائم على توظيف المهارات التكنولوجية والادوات الرقمية واطلاق الشركات الناشئه .

وردا على سؤال " عالم رقمي " قالت مارجريتا كوك المتحدثة باسم مدرسة " ESMOD « بيروت ، الشهيرة المتخصصة في مجال التصميم والموضة ، إن المنحة الدراسية مقيمة الى 3 برامج متنوعة حيث سيركز البرنامج الأول على تعلم أسس تصميم الأزياء في حين أن البرنامج الثاني يركز على تعلم مبادئ التنسيق في اختيار الأزياء أما البرنامج الثالث فسيركز على التسويق وريادة الأعمال وكيفية تحويل أفكار الدارسين إلى مشروعات تجارية

أكدت مارجريتا ردا على سؤال « عالم رقمي » أنه بحلول 15 أغسطس القادم سيتم اختيار 30 مرشحا لحضور الجلسات التدريبية التي سيقدمها مدربون متخصصون من مدرسة ESMOD بيروت بداية من 21 أغسطس حتى 15 سبتمبر وسيفوز الطلاب الثلاث الأوائل برحلة إلى العاصمة اللبنانية بيروت ويقومون خلالها بزيارة مقر مدرسة ESMOD بيروت لخوض تجربة الموضة وتصميم الأزياء في هذه المدرسة الرائدة من خلال ورشة تصميم أزياء مدتها ثلاثة أيام، بالإضافة أيضا إلى تمكينهم من الحصول على مساحة داخل سيتي سنتر ألماظة لعرض منتجات الأزياء والموضة الخاصة بهم اعتباراً من تاريخ 21 يوليو.

أوضحت يمكن للراغبين في الحصول على المنحة الدراسية معرفة المزيد عن البرامج الدراسية المتاحة أو عن التسجيل للحصول على المنحة عبر الرابط التالي: -CCALMAZA FASHIONFLAIR.COM.

◁ مارجريتا : البرامج تشمل تصميم الأزياء وصناعة وتصميم النماذج والاستشارات المتعلقة بالصور

لتحسين خدماته المصرفية :

بنك EBANK يعتمد تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي والسحابة الخاصة من IBM وRED HAT

كتب : وائل الحسيني – محمد العطار

كشفت شركة IBMعن تعاونها مع البنك المصري لتنمية الصادرات (EBANK) لإطلاق منصته المصرفية الرقمية كخدمة (BAAS) لتطوير النظم الخاصة بالبنك وزيادة رضا العملاء من خلال تقديم خدمات بنكية أكثر كفاءة حيث قامت «IBM «بالتعاون مع شريكها SUMERGE ببناء منصة الخدمات المصرفية الرقمية الجديدة لـ EBANK باستخدام حلول IBM للذكاء الاصطناعي المبنية على تكنولوجيا السحابة الخاصة لمساعدتهم على إطلاق الخدمات المصرفية للأفراد وتعزيز خدمات المؤسسات الخاصة بهم من خلال تقليل وقت وصول خدمات البنك إلى الأسواق وخفض التكاليف.

واعتمد البنك حلول IBM CLOUD PAK FOR INTEGRATION وIBM CLOUD PAK FOR BUSINESS AUTOMATION، المبنية على حاوية RED HAT OPENSHIFT ومنصة KUBERNETES لبناء منصة عمل سحابية للبنك لزيادة مرونة وكفاءة الخدمات الخاصة بهم. ونتيجة لهذا التعاون، قامت حلول IBM بتسريع تتبع التحويلات المصرفية الرقمية لـEBANK بنسبة 80% من 10 دقائق إلى دقيقتين فقط وتسريع التحويلات بين البنوك من 4 دقائق لكل عملية تحويل إلى 50 عملية تحويل في الدقيقة، مع السماح في الوقت نفسه بتأمين جميع المعاملات ومراقبتها وتعقبها. علاوة على ذلك، قدمت شركة IBM الدعم في عملية تحويل حلول التشغيل الآلي والتكامل الخاصة بها إلى حاويات، مما يمكن البنك من زيادة كفاءة البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات الخاصة بهم من حيث المرونة وقابلية التوسع والتكلفة، بالإضافة الي نشر البيانات والتطبيقات وتشغيلها وإدارتها بشكل آمن من أي منصات عامة او خاصة.

من جهته قال إسماعيل فريد ـ رئيس مجموعة نظم وتكنولوجيا المعلومات، البنك المصري لتنمية الصادرات: "من خلال التعاون مع شركة IBM، قمنا بتحسين كفاءة خدماتنا وذلك عن طريق بناء المنصة الرقمية الجديدة لتقليل وقت وصول خدماتنا الي الأسواق وخفض التكاليف وبما يساعدنا من خلال تطبيق حلول IBM CLOUD PAKS المبنية على RED HAT OPENSHIFT بتوفير خدمات سريعة وسلسة وشاملة دون انتظار زمني للاستحواذ على قدر أكبر من رضاء عملاء البنك. "

من جهتها قالت مروة عباس ـ المدير العام لشركة IBM مصر»مع تقدم المؤسسات المالية في رحلات الرقمنة الخاصة بها، فإنها بحاجة إلى استراتيجية تسمح للعديد من التطبيقات القائمة على البيئة السحابية بالعمل بشكل متسق. يسعدنا أن نتعاون مع البنك المصري لتنمية الصادرات EBANK من خلال تقديم تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي والسحابة الخاصة من IBM وRED HAT لتوفير المرونة والكفاءة اللازمتين لتعزيز عمليات البنوك وتلبية توقعات عملائها."

ضمن استراتيجيته لتطوير القنوات الإلكترونية :

البنك الأهلي المصري يطلق خدمة « AL AHLY WHATSAPP » لتسهيل التواصل مع عملائه

سوس : تحسين الخدمات.. إتاحة تجربة مختلفة للعملاء ..تخفيف الأعباء عن فروع البنك أهم أهدافنا

كتبت : رشا حسين – باكينام خالد

أطلق البنك الأهلي المصري خدمة جديدة لعملائه تحت اسم (AL AHLY WHATSAPP) والتي تتم إتاحتها من خلال الرقم المختصر للاتصالات الهاتفية 19623، أو من خلال رابط على الموقع الرسمي للبنك، وذلك بهدف الرد على استفسارات العملاء على مدار اليوم بوسائل ميسرة ومتطورة، مع اتاحة كل المعلومات الخاصة بالخدمات المصرفية والمالية التي يقدمها البنك .

مواكبة الرقمنة

من جهته أشار كريم سوس ـ الرئيس التنفيذي للتجزئة المصرفية بالبنك الأهلي المصري إلى استراتيجية البنك التي تركز على أن العميل محور اهتمام البنك تعد المحور الأساسي لإطلاق الخدمة، حيث تم توجيه كل الجهود من فرق العمل المختصة لتطبيق الخدمة بأفضل السبل من أجل إتاحة التواصل مع العملاء بأحدث الأساليب الفنية والتكنولوجية وبأعلى درجات الجودة والتي تليق بعملاء البنك الأهلي الذي يؤمن بأهمية تحقيق أعلي مستوي من الخدمات المقدمة لكل العملاء بشكل ميسر ومتطور وآمن، ليواكب احتياجاتهم وهو ما يتماشى مع توجهات البنك نحو تطوير القنوات الإلكترونية والتوجه العام نحو التحول الرقمي،

أضاف إطلاق الخدمة تم بعد دراسة احتياجات العملاء وتطورات السوق سعياً لاجتذاب مزيد من الفئات للتعامل مع الجهاز المصرفي، خاصة الفئات التي تفضل استخدام التكنولوجيا في تسيير أمور حياتها من أجل تحسين مستوى الخدمات وإتاحة تجربة مختلفة للعملاء، وأيضا تخفيف الأعباء عن فروع البنك ومراكز الاتصالات الهاتفية التي تخدم كل العملاء، مما يتيح لهم الوقت للتركيز على الارتقاء بمستوى مختلف الخدمات التي تحتاج الى تدخل بشرى أكبر.

◁ كابيتانوفيتش: منصة إنفوبيب ستتيح للبنك التفاعل السريع مع عملائه على نطاق واسع

دراسة الاحتياجات

ومن جهته أفاد أمثال كابيتانوفيتش ـ مدير المبيعات الإقليمي بشركة إنفوبيب أن منصة إنفوبيب ستتيح للبنك الاهلي المصري التفاعل مع عملائه على نطاق واسع من خلال خدمة سهلة الاستخدام عن طريق إتاحة بيانات شاملة للعملاء بما يوفر للبنك آليات متميزة لتقديم معدلات جودة أفضل لعملائه من خلال دراسة احتياجاتهم ومتطلباتهم وتلبيتها في أسرع وقت واستقطاب مزيد من العملاء المستهدفين.

◁ حراز: البساطة ..الأمان.. إمكانية الاحتفاظ بالردود على الاستفسارات أهم المزايا للعملاء

سبل التواصل

واكدت انجى حراز ـ مدير عام الخدمات المصرفية الرقمية بالبنك الأهلي المصري أن خدمة (AL AHLY WHATSAPP) التي تم إطلاقها في 30 مارس 2022 ستساهم في تنويع سبل التواصل مع العملاء بالإضافة إلى أنها تتسم بالبساطة والسهولة والأمان مع إمكانية الاحتفاظ بالردود على هذه الاستفسارات للرجوع إليها لاحقاً بما يوفر وقت العميل ويتيح له فرصة أكبر للانتهاء من كل استفساراته عن الخدمات البنكية التي يتواصل مع البنك بشأنها .

أضافت هذه الخدمة متاحة باللغتين العربية والإنجليزية وستمكن العملاء من الاستعلام عن خدمات ومنتجات البنك الأهلي المصري المختلفة مثل: الاستفسار عن أقرب فرع أو ماكينة صراف آلى، الخدمات الإلكترونية، البطاقات الائتمانية، القروض، الحسابات والأوعية الادخارية، أسعار العملات، خدمات التجار، الأهلي بوينتس والعروض والخدمات الذاتية، مؤكدة على ضرورة توخي العملاء الحذر في الحفاظ على بياناتهم من خلال عدم ارسال أي بيانات شخصية أو مالية أو مشاركة الأرقام السرية الخاصة بهم أثناء استخدام الخدمة.

من ناحيته قال أحمد خليفة مدير المبيعات، إنفوبيب عن فخرإنفوبيب بأن تكون جزءًا من استراتيجية التحول الرقمي للبنك الأهلي المصري أحد أكبر وأعرق البنوك العاملة في الشرق الأوسط، حيث إن منصة إنفو بيب ستعزز التحول الرقمي للبنك بين القطاع المصرفي.

استثمارات جديدة بشبكة STLLR NETWORK المصرية لخدمات إدارة الحملات التسويقية

كتب : محمد العطار - باسل خالد

حصدت شبكة ستلر "STLLR NETWORK" ، المصرية المتخصصة في تقديم خدمات إدارة الحملات التسويقية ، استثمارات مالية جديدة من كل من « 500» GLOBAL و « WOMEN SPARK » وشبكة « فلك الأعمال للمستثمرين الملائكيين » ، ولكنها لم تعلن عن قيمتها مؤكدة أنها مكونة من 6 خانات.

من جهتها قالت نوران غنام المديرة التنفيذية لشركة ستلر هناك إمكانيات غير مستغلة للفرق في مجال التسويق، ولكن أفضل الفرق تلك التي تتشكل بمفردها بدون تدخل من خلال الشبكة. هذا النموذج هو الأول من نوعه في العالم، وفقط في مجتمع جماعي كمجتمعنا العربي يمكننا أن نبدأ وننمو.

أضافت « ستلر « أنها شبكة اجتماعية، وهناك حوالى 34% من الخبراء على الشبكة يسجلون من خلال توصيات لأشخاص موجودين بالفعل على الشبكة. يمكنهم بناء وإدارة الفرق الخاصة بهم عن طريق تقنية ستِلر" موضحة لقد قمنا بمضاعفة مجموعة المواهب لدينا في 2022 فقط من خلال الشبكة".

تسعى ستِلر لتكون الشبكة الأكبر في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للخبراء المُعتمدين والمُرشحين للعمل على مشاريع وفقًا لما أشارت له في بيانها، بالإضافة لاستغلال الفرص المواتية للتعرف على خبراء آخرين والعمل على مشاريع وشركات كبيرة، على عكس العمل الحر بشكله التقليدي. جدير بالذكر أن الشبكة تأسست عام 2021 بواسطة نوران غنام، وتساعد الشركات على تقليل التكاليف عند الاعتماد على مصادر خارجية، والتي تصل وفقًا للبيان لنحو 40% من ميزانية الشركات التسويقية؛ حيث تعمل على تقليل التكاليف المهدرة في أقسام التسويق، وتجنب سوء التواصل مع الموردين الخارجيين، بالإضافة لإتاحة الفرصة للشركات لتجربة حملات إعلانية مختلفة بكل سهولة؛ مثل خدمة تحسين نتائج محركات البحث، وشراء مساحات إعلانية، والخدمات المتعلقة بمواقع التواصل الاجتماعي .

مع تحقيق 2.7 مليون جنيه كمبيعات :

« بي تك » تحتفل بتخريج 200 طالب من مدرستها للتكنولوجيا التطبيقية

كتب : وائل الحسيني - سماح سعيد

احتفلت شركة «بي تك» للتجارة، كأكبر سلسلة متخصصة في بيع وتوزيع الأجهزة الكهربائية والإلكترونية بالسوق المصرية، بطلاب مدرسة بي تك للتكنولوجيا التطبيقية، أول مدرسة متخصصة في تجارة التجزئة كتخصص نادر وجديد من نوعه في مصر.

وجاء الاحتفال بالطلاب الذين مارسوا العمل خلال فترة الدراسة بشكل عملي داخل فروع بي تك وإداراتها المتنوعة، وأكدت الشركة أن عدد طلاب الدفعتين 200 طالب، ونجحوا في تحقيق مبيعات بقيمة إجمالية 2.7 مليون جنيه وكرمت الشركة الطلاب الأكثر تحقيقاً للمبيعات والحاصلين على أفضل نتائج دراسية وعددهم 25 طالباً.

من جهته قال الدكتور محمود خطاب ـ رئيس مجلس إدارة بي.تك للتجارة والتوزيع: «فخور بما فعله أبناؤنا طلاب مدرسة بي.تك للتكنولوجيا التطبيقية، وهو ما يؤكد على قدرة طلابنا على التفوق وإحراز نتائج مبهرة، وهذا النجاح يأتي كثمرة للبذرة التي وضعناها منذ عامين بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم والتعليم الفنى، وتماشياً مع استراتيجية الدولة المصرية نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة 2030، وكذلك رؤية الشركة التي تتماشى مع أهداف الأمم المتحدة للحصول على «التعليم الجيد» وذلك من خلال تأهيل كوادر فنية مدربة وقادرة على مواكبة احتياجات سوق العمل سواء في السوق المحلية أو العالمية».

أضاف أنشئت مدرسة «بي. تك» للتكنولوجيا التطبيقية كأول مدرسة لتجارة التجزئة في مصر، لما لهذا القطاع من أهمية كبيرة على المستوى الاقتصادي والاجتماعي، ولكونه أحد أكبر القطاعات التي توفر وتخلق فرص عمل وتحقق التنمية الاقتصادية في مصر، إضافة إلى وجود تعطش للكفاءات في هذا المجال بالسوق. ونسعى لخلق فرص توظيف كبيرة للشباب في قطاع التجزئة حيث ينتشر هذا التخصص في معظم الصناعات. واستعانت الشركة بأفضل المتخصصين لوضع مناهج الدراسة وكذلك الإدارة الأكاديمية والفنية لتحقيق كل عناصر النجاح المطلوبة».

وتضم مدرسة «بي. تك» للتكنولوجيا التطبيقية، 3 أقسام وهي؛ التسويق وأساليب عرض المنتجات، والمبيعات وخدمة العملاء، و الإمداد والتوريد والخدمات اللوجيستية، ويقع مقرها في حي الأسمرات بالمقطم، والدراسة لمدة ثلاث سنوات، ويحصل الطلاب خريجو المدرسة على شهادتين (شهادة مصرية) وأخرى (معتمدة دوليًا)، إضافة إلى إتقان اللغة الانجليزية ويتم تطبيق أحدث التقنيات التكنولوجية بها لتأهيل الطلاب بشكل كامل على مواكبة احتياجات سوق العمل والقدرة على المنافسة الدولية.

وتستعد مدرسة «بي تك» للتكنولوجيا التطبيقية حالياً لاستقبال الدفعة الثالثة بالمدرسة للعام الدراسي 2023/2022، من الطلاب الحاصلين على الشهادة الإعدادية للعام الدراسي الحالي من محافظات القاهرة والجيزة والقليوبية وفقاً للشروط المعلنة بالموقع الإلكترونى بوزارة التربية والتعليم والتعليم الفني.

وتسعى الشركة جاهدة إلى إضافة شركاء نجاح متميزين من سوق العمل المصري، والكيانات الاقتصادية لتدعيم التجربة التعليمية بالخبرات الفنية المتخصصة في مجال تجارة التجزئة مثل تخصص السوبر ماركت «البقالة» وكذلك تخصص المنسوجات والملابس، وذلك من خلال شراكات استراتيجية سيتم الإعلان عنها قريباً، الأمر الذى يكسب الطلاب المهارات الفنية ليس فى هذه المجالات فقط، وإنما أيضاً بدمجهم بشكل مباشر لفتح قنوات سوق العمل التي تنتظر بشدة لحظة التخرج للانخراط في العمل بشكل فوري.

بنك القاهرة بالتعاون مع تيلدا :

إطلاق بطاقة TELDA المدفوعة مقدما بعد موافقة البنك المركزي

كتب : باكينام خالد – وائل الحسيني

حصل بنك القاهرة على الموافقة النهائية من البنك المركزي المصري لإطلاق بطاقة تيلدا « TELDA " المدفوعة مقدماً بالتعاون مع تطبيق شركة تيلدا، المصرية المتخصصة في تطوير التطبيقات المالية والتكنولوجية .

من جهته قال طارق فايد ـ رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذى لبنك القاهرة إن تلك الخطوة تأتى بما يتوافق مع توجيهات البنك المركزي المصري وسعى البنك الدائم لطرح وابتكار حلول مصرفية رقمية تلبي احتياجات وتطلعات مختلف الشرائح تحقيقاً لأهداف الشمول المالي ونشر الوعي المصرفي بين كل فئات المجتمع سواء عملاء البنوك وغير العملاء عبر استخدام الخدمات التكنولوجية المالية FINTECH بطريقة آمنة لتشجيعهم وحثهم على إستخدام الحلول التكنولوجية المبتكرة خاصة فئة الشباب.

من ناحيته أشار محمد ثروت رئيس مجموعة التجزئة المصرفية ببنك القاهرة أن بطاقة تيلدا المدفوعة مقدماً تعد إضافة جديدة لباقة المنتجات التي يطرحها البنك، حيث سيتم استخدام البطاقة عن طريق ربطها على منصة شركة تيلدا الرقمية المتوافرة على هواتف المحمول الذكية، لتيسير إجراءات وخدمات الدفع، إلى جانب ما تقدمه البطاقة من مزايا استخدامها في عمليات التسوق الإلكتروني ودفع المشتريات بطريقة آمنة وسهلة.

أضاف يوفر تطبيق تيلدا مزايا عديدة للمستخدمين بما في ذلك طلب إصدار بطاقة «بنك القاهرة - تيلدا» لاستخدامها عبر الإنترنت وفي المتاجر والسحب عن طريق ماكينات الصراف الآلي داخل أو خارج مصر، تحويل الأموال واستلامها، والذي يعد الأول في السوق الذي يتيح تجربة دفع متكاملة بضغطة واحدة، ودون حاجة إلى وجود حساب مصرفي.

وسيتمكن عملاء تيلدا من نقل الأموال والتحكم في حسابهم المدفوع مقدماً من خلال خدمة إدارة الأموال التي تسمح لهم بالاطلاع على مواردهم المالية بسهولة ويسر.

من ناحية أخرى قال أحمد صباح ـ الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لشركة « تيلدا « ، اعتزازه بالتعاون مع بنك القاهرة لإطلاق بطاقة تيلدا بإعتباره واحداً من أكبر البنوك العاملة المتخصصة في مجال التحول الرقمي ويمتلك مكانة مهمة ورائدة في القطاع المصرفي وكذا ثقة كبيرة لدى المستخدمين في هذا المجال.

أضاف تتيح بطاقة «تيلدا « للعملاء تجربة دفع متكاملة لبناء قاعدة عملاء جدد واجتذاب شريحة جديدة للعمل على البيع العرضي لمنتجات البنك، بما يسهم في توفير بديل متطور للخدمات البنكية والحاجة المستمرة لإيجاد حلول ذكية ومبتكرة لتشكيل منظومة للخدمات المصرفية. جاري الآن الانتهاء من التجهيزات اللازمة لإطلاق الخدمة قريباً.

باستثمارات 20 مليون جنيه

دابر- مصر تعزز الابتكار لمنتجاتها لعلامة «فاتيكا ناتشورالز»

كتب : محمد الخولي - نهلة أحمد

كشفت شركة دابر- مصر ،المتخصصة في مجالي العناية الصحية والشخصية، عن قيامها بضخ حوالي 20 مليون جنيه استثمارات جديدة في علامتها «فاتيكا ناتشورالز» المتخصصة في العناية بالتغذية الطبيعية للشعر، وبما يسهم في مواصلة الشركة لسياساتها الداعمة للبيئة.

واتجهت الشركة لتغيير شكل عبوات كريم تصفيف الشعر «فاتيكا ناتشورالز» بما يمكنها من استخدام نسبة أقل من البلاستيك، ويسهم في إدارة أفضل للنفايات وتقليل الفاقد حيث تعد «فاتيكا ناتشورالز» مجموعة متكاملة من مستحضرات العناية المكثفة بالشعر التي تعتبر الخيار الأمثل لتصفيف وتغذية الشعر وتوفير أقصى درجات الحماية من العوامل الخارجية طوال اليوم بفضل ما تتمتع به من تركيبة غنية بالخلاصات الطبيعية من الحناء واللوز والألوفيرا والليمون وزيت شجرة الشاي والزيتون والصبار وجوز الهند.

من جهته قال محب قيصر ـ رئيس قطاع التسويق والمبيعات في شركة دابر-مصر: «تسهم الاستثمارات الجديدة في علامتنا التجارية «فاتيكا ناتشورالز» في تحقيق زيادة في حجم إنتاج كريم تصفيف الشعر بنسبة 25%، بما يمكننا من تلبية احتياجات السوق المصري ويضمن توفير منتجاتنا على مستوي الجمهورية «.

من ناحيتها قالت ندى فاضل ـ المدير التسويقي للعلامة : «شملت الاستثمارات الجديدة تغيير شكل عبوة كريم تصفيف الشعر «فاتيكا ناتشورالز» كما تم ابتكار لوجو جديد للمنتج مستوحى من سحر الطبيعة وروعتها، وليعبر عن الفلسفة التي تقوم عليها شركتنا وهي توفير حلول آمنة مستوحاة من الطبيعة أثبتت كفاءتها.

أوضح رئيس قطاع المبيعات جاسر شيرين بالشركة أن كريم تصفيف الشعر «فاتيكا ناتشورالز» يواصل الحفاظ على مركز الصدارة ضمن قائمة أبرز منتجات العناية بالشعر من حيث حجم وقيمة الحصة السوقية، حيث تستحوذ على أكثر من 60% من السوق ، متوقعا أن تسهم الاستثمارات الجديدة في رفع الحصة السوقية للعلامة التجارية بنسبة تتجاوز 10% تقريبًا خلال الثلاث سنوات المقبلة .

منصة AZA.MA تجمع 296 ألف دولار لتعزيز سوق توزيع المحروقات

كتب : محمد العطار – نهلة مقلد

كشفت شركة AZA PETROLSOLUTIONS ، المغربية الناشئة المتخصصة تطوير حلول تكنولوجية لتوزيع قطاع المحروقات ، من جمع 296 الف دولار في جولة استثمارية عن طريق MAROC NUMERIC FUND II. حيث ستوظف الشركة الاستثمار في تطوير تقنياتها وتوسيع فريقها. وتقدم الشركة « HTTPS://WWW. AZA.MA/ » حلولا تقنية وبرمجيات ومعدات تخدم موزعي ومحطات المحروقات في إدارة عملهم بسهولة؛ وتجنبهم المشاكل التقليدية المصاحبة لعمليات التوزيع والتعبئة ومراقبة مستويات الوقود في الخزانات، بالإضافة لتوفير وتسهيل عمليات الدفع عبر البطاقات وغيرها من وسائل الدفع الإلكتروني في المحطات.

جدير بالذكر أن شركة « AZA PETROLSOLUTIONS» ، المسجلة رسميًا باسم"AZA PETROLEUM" والمتخصصة في تصميم حلول تقنية موجهة لقطاع توزيع المحروقات، تأسست في دولة المغرب عام 2020 عن طريق زكريا وفاطمة الزهراء عزمزي، وعبد العزيز العياشي.

5.5 مليون دولار :

استثمارات بمنصة HUOZA لبيع وشراء العقارات

كتب : سامح سعيد – إبراهيم أحمد

نجحت منصة « HUOZA » ، الإماراتية المتخصصة ببيع شراء وتأجيل العقارات ، في حصد 5.5 مليون دولار خلال إغلاق جولة استثمارية (PRE-SERIES A) عن طريق مجموعة من الوكالات العقارية إماراتية. سيساهم الاستثمار في تدعيم خطة المنصة في توسيع شراكاتها والسيطرة على حصة أكبر من سوق بيع وشراء وتأجير العقارات في دولة الإمارات.

حسب ما تُشير الشركة، فإن نموذج HOUZA "يعمل حسب الصناعة، للصناعة" ويعمل على تمكين الفهم المتعمق للنقاط الصعبة فيما يتعلق بالمعاملات العقارية وتصنّف الشركة العقارات المعروضة عليها حسب محتوى الأداء والقيمة، كما يفرض نموذج تحقيق الدخل فيها رسومًا على الوكالات لكل عميل متوقع يتم الحصول عليه، بدلًا من معيار "الدفع مقابل إضافة العقارات".

كما تتميز منصة HOUZA أيضًا بخوارزمية تصنّف العقارات بناءً على جودة المحتوى، ولا يمكن شراء الطريق إلى قمة التصنيف مثلما هو الحال في أغلب بوابات عرض العقارات.

وهو نموذج مميز يفيد الباحثين عن العقارات جديًا، حيث يعطي إشارات صادقة عن العقارات المرغوبة وعدد العملاء المتوقعين، ووقت استجابة الوكيل، وغيرها من الأشياء.

جدير بالذكر أن منصة HUOZA.COM، سوق بيع وشراء وتأجيل العقارات، تأسست في دولة الإمارات عام 2020 عن طريق باري جادج. تعمل المنصة علي توفير عروض بيع وشراء وتأجير للعقارات المتنوعة بغرض السياحي والتجاري في مناطق دولة الإمارات كافة؛ عبر التعاقد مع وكالات عقارية ضمن شروط وسياسية خاصة بها، تعني بتقليل التكلفة مع المحافظة على جودة ما توفره من خيارات.

عبر المستثمرين الملائكيين :

منصة SOL لخدمات المطاعم تعزز عمليات الدفع والفوترة

كتبت : رشا حسين – نيللي عبد الحميد

كشفت منصة وتطبيق سول « SOL » ، السعودية المتخصصة في مجال خدمة المطاعم والمقاهي والمكاتب ، عن غلق جولة استثمارية ، بـ (SEED) دون الإفصاح عن قيمتها المالية، وذلك عن طريق مجموعة من المستثمرين الملائكيين.

انطلق تطبيق سول من مدينة الخبر عام 2021 بواسطة عبد الله الزامل، هشام الهزاع، وعبدالعزيز التميمي. ويرتكز عمل التطبيق على خدمة المطاعم والمقاهي والمكاتب وتلبية احتياجاتهم من المواد الغذائية؛ طازجة ومبردة وجافة، بجانب تقديم مواد التنظيف والتغليف.

اكدت المنصة أن إطلاق التطبيق جاء بعد لمس حاجة واضحة لحل مشكلات سلاسل الإمداد للفئات المستهدفة، وتضيف إنها الآن توفر ما يزيد على 2,500 منتج مختلف عبر أكثر من 230 موردا عبر تطبيقها.

أوضحت المنصة أنها تعمل على سد الفجوة بين الموردين والمطاعم والمقاهي والمكاتب، كما تساعدهم في جميع عمليات الدفع والفوترة وطباعة التقارير وتتبع الطلبات آليًا حتى لحظة تسليمها.

جدير بالذكر ان سول تدير عددا من المستودعات وشاحنات مبردة ومجهزة لخدمة عملائها، لإيصال الشحنات بأفضل حال ومراعات درجات الحرارة اللازمة لكل شحنة خلال نقلها وتخزينها وتوصيلها.

بمليار دولار:

«فودافون نيوزيلندا» تبيع أصول أبراج المحمول

كتب : وائل الحسيني – سماح سعيد

كشفت شركة فودافون « نيوزيلندا أنها ستبيع أصول أبراج الهاتف المحمول لشركات استثمار مقابل 1.1 مليار دولار .

وستشتري «إنفراريد كابيتال بارتنرز" (INFRARED CAPITAL PARTNERS) و»نورث ليف كابيتال بارتنرز" (NORTHLEAF CAPITAL PARTNERS) أصول أبراج الهاتف المحمول السلبية التابعة لـ»فودافون»، بالتعاون مع المساهمتين «إنفراتيل" (INFRATIL) و»بروكفيلد أسيت مانجمنت" (BROOKFIELD ASSET MANAGEMENT)، إذ ستحصل كل منهما على حصة بنسبة 40% في أعمال «تاور كو" (TOWERCO) الجديدة. وستعيد «إنفراتيل» الاستثمار لتحتفظ بنسبة 20% المتبقية .

من جهته قال جيسون باريس ـ الرئيس التنفيذي لـشركة «فودافون» سعداء بنتيجة العملية التي جذبت اهتماماً كبيراً. وتُعَدّ كل من (إنفراتيل) و(إنفراريد كابيتال بارتنرز) و(نورث ليف كابيتال) مستثمرين بارزين، تجمعنا بهم رؤيـة مشتركة بالنسبة إلى (أوتياروا نيوزيلندا). وسيساعدوننا في تسريع طرح البنية التحتية الحيوية لعملائنا".

أضاف تقوم شركات الاتصالات حول العالم بفصل ما يسمى بالأصول السلبية، مثل أبراج الهاتف المحمول، وتبحث عن مستثمرين متخصصين في هذا المجال. وفي الأسبوع الماضي أعلنت «سبارك" (SPARK)، الشركة المنافسة لـ»فودافون» في نيوزيلندا، عن بيع حصة أغلبية في أصول الأبراج التابعة لها إلى صندوق المعاشات التقاعدية الكندي في أونتاريو التابع لمجلس خطة تقاعد المعلمين (PENSION PLAN BOARD) مقابل 900 مليون دولار نيوزيلندي.

من جهتها قالت «فودافون» إنه بموجب شروط الصفقة، التي تخضع لموافقة مكتب الاستثمار الخارجي النيوزيلندي، ستدخل أصول «تاوركو» في اتفاقية مدتها 20 عاماً لتزويدها بإمكانية الوصول إلى الأبراج القائمة والجديدة. وأوضحت «فودافون» أن «تاوركو» ستلتزم أيضاً ببناء 390 موقعاً إضافياً على الأقل خلال السنوات العشرة القادمة. ومن المتوقع أن تُستكمل الصفقة في الربع الأخير من عام 2022.

سويفل: 40 % زيادة فى الطلب خدمات النقل التشاركى الجماعي مع ارتفاع أسعار النفط

كتب : محمد العطار – نيللي عبد الحميد

أكـد يـوسـف سـالـم ـ الـمـديـر المالي لشركة سويفل أن ارتفاع أسعار النفط ساعد الشركة الناشئة في جذب عملاء جدد، حيث يتخلى مزيدًا من الناس في أسواقها الكبرى مثل مصر وباكستان عن سياراتهم الشخصية لصالح ركوب الحافلات وفقا لما ذكرته وكالة رويترز .

ومـع ذلـك، خفضت الشركة التي طرحت أسهمها للاكتتاب العام من تكاليفها إلى حد كبير وأعلنت عن خطط لتسريح 32 % من موظفيها ، كما علّقت بعض خطط توسيع أعمالها التجارية بهدف تحقيق الأرباح لإرضاء المستثمرين في أعقاب ارتفاع معدلات التضخم وأسعار الفائدة.

وذكر يوسف سالم أن الحجوزات على التطبيق زادت بنسبة 40% في الربع الأول من 2022 مقارنةً بنفس الفترة من العام الماضي، حيث يوقف العملاء سياراتهم الخاصة ويطلبون سويفل. ورفعت الشركة من أسعارها بنسب تتراوح بين 10 و 20 في المائة خلال الأشهر الأربعة الماضية لمواكبة ارتفاع الأسعار.

وأضاف المدير المالي ، وفقا لم ذكرته وكالة رويترز ، أن متطلبات المستثمرين في البيئة الحالية واضحة، ومنها التدفق النقدي الحر والآفاق الزمنية الأقصر، وقد تغيرت اللعبة لشركات التكنولوجيا التي تمتعت تقليديًا بآفاق زمنية أطول.

أشار مع زيادة تكلفة الاقتراض، يصبح رأس المال المتاح للأسهم عالية النمو مثلنا أكثر محدودية وتكلفة. إذا لم يصبح أي سوق مربحًا بحلول 2023، فنحن بحاجة إلى إغلاقه الآن وإعادة إطلاقه في 2023 بدلًا من استخدام رأس مال إضافي من السوق.

550 امرأة ترفع دعوى قضائية على تطبيق UBER بسبب مزاعم الاعتداء الجنسي

كتبت : باكينام خالد – نهلة أحمد

رُفعت دعوى قضائية على شركة أوبر « UBER » ، المتخصصة في تقديم خدمات النقل التشاركي ، داخل الولايات المتحدة الأمريكية مؤخرًا من قِبَل 550 امرأة زعمن أنهن تعرضن للاعتداء من قبل السائقين على منصة طلب السيارات الذكية. وكشفت الدعوى عن مزاعم بأن النساء اللاتي سافرن عبر سيارات أوبر تعرضن للاختطاف والاعتداء الجنسي والضرب والاغتصاب والمطاردة والتحرش أو الاعتداء بأي شكل آخر من قبل السائقين.

من جانبها، قال متحدث باسم الشركة في تصريح لشبكة « بي بي سي «الاعتداء الجنسي جريمة مروعة ونأخذ كل تقرير على محمل الجد". أضاف لا يوجد شيء أكثر أهمية من السلامة، وهذا هو السبب وراء قيام أوبر ببناء ميزات أمان جديدة، ووضع سياسات تركز على الناجين، وجعلها أكثر شفافية بشأن الحوادث الخطيرة. بينما لا يمكننا التعليق على الدعوى القضائية المعلقة، سنواصل الحفاظ على الأمان في صميم عملنا".

تزعم الشكوى التي قدمها مكتب محاماة سلاتر شولمان أن الاعتداءات الجنسية وقعت في ولايات متعددة داخل أمريكا. وأضافت أن ما لا يقل عن 150 حالة محتملة أخرى يتم التحقيق فيها.

وتذكر الدعوى أنّه في وقت مبكر من عام 2014، أدركت أوبر أن سائقيها اعتدوا جنسيًا على المسافرات عبر التطبيق، ومع ذلك أعطت الأولوية للنمو على حساب سلامة العملاء. وصرّح آدم سلاتر، الشريك المؤسس في مكتب المحاماة الشهير: "يعتمد نموذج عمل أوبر بالكامل على منح الناس رحلة آمنة إلى المنزل، لكن سلامة الركاب لم تكن مصدر قلق الشركة أبدًا، بل كان النمو على حساب سلامتهم".

وأصدرت UBER تقرير السلامة داخل الولايات المتحدة في الشهر الماضي، وكشفت عن وقوع 998 حالة اعتداء جنسي منها 141 تقرير اغتصاب في عام 2020.

تأتي هذه الدعوى في أسوأ وقت ممكن بالنسبة لتطبيق المواصلات الشهير، حيث تحاول الشركة الحفاظ على صورتها أمام العامة بعد تسريبات « ملفات أوبر السرية « التي كشفت عن سلسلة من الممارسات المخالفة للقانون، والضغط على السياسيين لتمرير القوانين التي تناسب التطبيق، هذا إلى جانب استغلال السائقين.

وسط هيمنة قطاع التكنولوجيا المالية (فينتك) :

5 مليارات دولار قيمة 300 صفقة للشركات الناشئة بالمنطقة وأفريقيا وتركيا في النصف الأول لـ 2022

كتبت: باكينام خالد – رشا حسين

كشف تقرير لشركة ماجنت أن الشركات الناشئة في الشرق الأوسط وأفريقيا وباكستان وتركيا تفوقت في جذب التمويل في النصف الأول من العام الجاري بأكثر من 5 مليارات دولار، وهو ما يمثل مستوى قياسيا بأكثر من 70 % من كل الاستثمارات التي تم حصدها في عام 2021 .

تقرير ماجنت : 70 % زيادة في الاستثمارات مقارنة بعام 2021 بالكامل

ويلفت تقرير إلى أن الشركات الناشئة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا جمعت تمويلات بملياري دولار في النصف الأول مـن خـلال أكثر مـن 300 صفقة، وبنمو بنسبة 46 % مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، وشكلت الأمـوال المجمعة من خلالها 62% من إجمالي الأمـوال التي تم جمعها في المنطقة العام الماضي بأكمله.

وتم استثمار 1.7 مليار دولار في 332 صفقة في النصف الأول من عـام 2022، أي بزيادة مليار دولار عبر 312 صفقة في النصف الأول من عام 2021. وجذبت الشركات الناشئة في الإمارات 37.2٪ من قيمة الصفقات بلغت 645 مليون دولار، تليها الشركات السعودية التي استحوذت على 32.4٪ من القيمة المستثمرة، بلغت 561 مليون دولار.

وكانت أهم الصفقات في النصف الأول من عام 2022 هي بيور هارفست سمارت فارمز PURE HARVEST SMART FARMS بقيمة 180.5 مليون دولار، وفوديكس بقيمة 170 مليون دولار – ورين بقيمة 110 ملايين دولار .

وهيمن قطاع التكنولوجيا المالية (فينتك) على التمويلات وكان هذا القطاع الأعلى في جذب صفقات الشركات الناشئة في المنطقة حيث جذب 1.6 مليار دولار عبر 210 صفقات في النصف الأول .

بـ400 مليون دولار :

«مبادلة» تقود جولة تمويل لصالح «ويفوكس» الألمانية للتأمين

كتب : محمد العطار – نهلة مقلد

جمعت «ويفوكس" (WEFOX)، وهي شركة لتكنولوجيا التأمين أسسها موظفون سابقون في «دويتشه بنك» و»جروبون (GROUPON)ومقرها برلين ، 400 مليون دولار عبر جولة تمويل قدّرت الشركة بـ 4.5 مليار دولار، وقادتها شركة "مبادلة" للاستثمار، الصندوق السيادي الذي يتخذ من أبوظبي مقراً له.

وقـالـت «ويـفـوكـس» إنّ تقييمها الجديد يمثل زيـادة بنسبة 50% عن الجولة السابقة قبل عام عندما بلغت قيمتها 3 مليارات دولار وكشفت أن الأمـوال ستخصص لتطوير المنصة، وللتوسع فـي أسـواق جـديـدة، بما فـي ذلـك هولندا وفرنسا وإسبانيا وبريطانيا. كما أنها ستتيح للشركة فرصةً لاستقطاب موظفين جدد، عبر استهداف الكفاءات التي تخلّى عنها المنافسون خلال الموجة الأخيرة من عمليات التسريح بقطاع التكنولوجيا في أوروبا.

مـن جهته قـال جـوليـان تيكي ـ الرئيس التنفيذي للشركة نشهد مزيداً مـن السيَر الـذاتـيـة عالية الكفاءة المتاحة للتوظيف حالياً، فالأزمة تمنحنا عديداً من الفرص التي لم تكن متوافرة من قبل». وتخطط «ويفوكس» لإضافة 700 موظف بحلول نهاية العام.

وتـوفـر الشركة الناشئة منتجات التأمين للعملاء في ألمانيا والنمسا وإيطاليا وسويسرا وبولندا. وتشمل التأمين على الـسـيـارات، والمنازل، والصحة، ومخاطر التمويل. وتتطلّع إلى التوسع هذا العام في التأمين ضد الحوادث، وفي قطاع البناء، والدراجات الإلكترونية.

بقيادة STARTUPS 500 :

منصة MODESTA للأزياء تحصد استثمارات جديدة

كتب : عادل فريج – إبراهيم أحمد

كشفت منصة موديستا « MODESTA » ، الفلسطينية المتخصصة في التجارة الإلكترونية للأزياء المحتشمة ، عن حصدها لاستثمارات مالية جديدة ، مكون من 6 أرقام ، وذلك في نهاية جولة تمويل أولية بقيادة STARTUPS 500 ومشاركة من برنامج تطوير القطاع الخاص المبتكر الممول من البنك الدولي وبعض المستثمرين إذ من المتوقع أن تستخدم MODESTA هذا التمويل في التوسع والوصول إلى قاعدة أوسع من العملاء في السعودية والبحرين، إلى جانب تطوير التكنولوجيا لتجميع المزيد من العلامات التجارية والموردين.

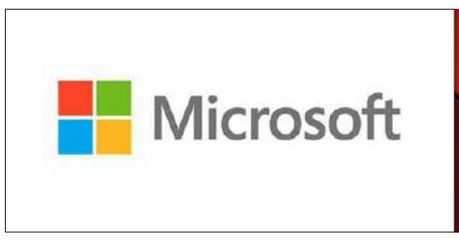
تقول الشركة إن الأزيـاء المحتشمة تطورت بشكل كبير في السنوات العشر الماضية وجذبت النساء من جميع أنحاء العالم، اللاتي اخترن ارتداء ملابس أقل كشفًا للجسم إمّا لأسباب دينية أو شخصية وتجمع منصة « موديستا « مجموعات خاصة من مختلف البائعين والعلامات التجارية، بهدف إيجاد أزياء محتشمة راقية ومريحة في الاستخدام كل يوم.

من جهتها قالت شذى عجاج ـ المؤسس والرئيس التنفيذي في موديستا: نحن نصنع حركتنا المتواضعة من خلال جمع أحدث مجموعات الموسم الفريدة التي تلبي احتياجات المرأة العصرية التي تتبنى التواضع في أسلوب حياتها. اكتسبت موديستا شعبية كبيرة منذ البداية في مارس 2020، حيث قامت بتسليم آلاف الطرود إلى أبواب عملائنا السعداء.

جدير بالذكر أن منصة « MODESTA » تأسست في مارس 2020 بواسطة شذى عجاج، وهي شركة ناشئة للتجارة الإلكترونية متخصصة في الأزياء المحتشمة، وتقدم خيارات متنوعة للنساء ما بين الفساتين والأطقم المريحة بأسعار في المتناول.

بالشراكة بين مايكروسوفت ونتفلكس:

باقـة أرخـص مـع إضافـة الإعـلانـات



كتب : وائل الحسيني – محمد الخولي

تـعـاونـت شـركـة الـبـث الـمـبـاشـر نتفلكس مع مايكروسوفت لتقديم باقة أرخـص سعرًا ضمن خدمة الأولى مع عرض إعلانات عليها وقالت نتفلكس إن الباقة الجديدة ستكون إضافة لاشتراكاتها الحالية والتي لا تشمل إعلانات.

يأتي هـذا بعدما تراجعت أسهم نتفلكس مؤخرا بالتزامن مع إعلانها عن أول خسارة على الاطلاق فى عدد المشتركين منذ أكثر من 10 سنوات وفي الشهر الماضي، قال الرئيس التنفيذي للشركة "تيد ساراندوس" إنها تجري محادثات مع شركات أخرى لإيجاد طرق جديدة لجذب جمهور المستخدمين الذي يرتكز على السعر في اختياره ولم تكشف الشركة حتى الآن عن تكلفة الباقة الجديدة التي ستحتوي على إعلانات.

لكنها قالت إنها اختارت مايكروسوفت لتكون شريكًا عالميًا لها في تكنولوجيا الإعلانات والمبيعات لتقديم "خطة اشتراك مدعومة بالإعلانات بسعر أقل".

واشـار رئـيـس التشغيل فـي «نتفلكس «تتمتع مايكروسوفت بقدرة مثبتة على دعم جميع احتياجاتنا الإعلانية، بينما نعمل معًا لبناء اشتراك جديد مدعوم بالإعلانات والأهم من ذلك، عرضت مايكروسوفت المرونة للابتكار بمرور الوقت في كل من جوانب التكنولوجيا والمبيعات، بالإضافة إلى حماية خصوصية قوية لأعضائنا".

من جهته قال ميخائيل باراخين ـ رئيس تجارب الويب في مايكروسوفت إن العملاء سيكون لديهم قريبًا المزيد من خيارات الوصول إلى المحتوى على نتفلكس موضحا أن المسوقون الذين يتطلعون إلى مايكروسوفت لتلبية احتياجاتهم الإعلانية سيكون لديهم حق الوصول إلى جمهور نتفلكس ومخزون التليفزيون المتصل المتميز. جميع الإعلانات المعروضة على نتفلكس ستكون متاحة حصريًا من خلال منصة مايكروسوفت".

6.6 مليون دولار :

استثمارات جديدة فى « CAULDRON » للألعاب المشفرة

كتب : باسل خالد – رشا حسين

نجحت شركة « CAULDRON » ، المتخصصة لتطوير الألعاب المشفرة ، في حصد 6.6 مليون دولار مؤخرًا، في غلق جولة استثمارية أولية مع خطط لإطلاق أول عالم ألعاب ويب 3.0 باسم PROJECT NIGHTSHADE الخريف القادم .

مـن جهته قـال مـارك واريـك ـ الرئيس التنفيذي للشركة قادت الجولة شركة CHERRY VENTURES بمشاركة مـن CASSIUS و SEEDCAMP و PLAYFAIR، وتأتي بعد الجولة قبل البذرية بقيمة 1.4 مليون دولار قبل ستة أشهر وقال هناك جزء كبير مفقود من ألعاب ويـب 3.0 وهـو سـرد القصص، لا يعود الناس للعب لعدم وجود سبب للعودة. إذا أغمضت عينيك واستمعت إلى فيلم PIXAR، لن تتمكن من رؤيـة الفن أو التكنولوجيا ولكن القصة لا تـزال مثيرة بالنسبة لك. ما يهم هو رواية القصص".

أوضح مؤسس « CAULDRON » عندما تبحث عن الترفيه في الويب 3.0، عليك أن تنظر إلى ماهية الويب 3.0: فهو يتعلق بملكية الأصول. إذا لم تصمم حول امتلاك جزء من الكون، لا يمكن للترفيه الحالي أن يترجم إلى ذلك حيث تخطط شركة ألعاب الويب 3.0 لإطلاق ثلاثة عوالم ألعاب مختلفة للجمهور؛ عالمان منها مع زاوية خيالية، وعالم ثالث يركز على الخيال العلمي

أشـار مؤسس الشركة إلـى أن تركيزهم على PIXAR ليس بسبب الجماليات، ولكن بسبب وصفة مثل TOY STORY التي لا تزال رائجة بعد 23 عامًا على إطلاقها وتريد الشركة تكرار نفس الوصفة مع PROJECT NIGHTSHADE وصنع المزيد من العوالم القصصية التي يحبها الملايين حول العالم.

أكد واريك أن الاستثمار الجديد سيتم استخدامه في توظيف مواهب جديدة من صناعتي الألعاب و تأسست شركة CAULDRON في أغسطس 2021 بواسطة مارك واريك وفوكس روجرز ومات هايد. ومنذ تأسيسها وظفت الشركة عددا من مؤلفي الخيال العلمي للمساعدة في بناء ألعاب تركّز على السرد القصصي.

820 مليون دولار :

إطلاق برنامج «سرب» للأقمار الاصطناعية وصندوق لدعم صناعات الفضاء

كتب : وائل الحسيني – رشا حسين

أطلقت دولـة الإمـارات برنامجاً وطنياً لتطوير الأقمار الاصطناعية الرادارية، تحت مسمّى «سرب»، كما أعلنت عن تأسيس صندوق وطني لدعم قطاع الفضاء برأسما 820 مليون دولار.

الإعـلان عن المبادرتين جاء عبر تغريدتين على «تويتر» لرئيس الدولة الشيخ محمد بن راشد ـ نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الـوزراء ، الذي سيتولّى متابعة البرنامج مؤكدا أن الإمارات «تواصل العمل على إيجاد حلول مبتكرة للاستدامة البيئية وتأهيل كوادرها الوطنية في هذا القطاع الحيوي".

بينما نوّه الشيخ محمد بن راشد بإطلاق أول مشروع لتطوير سرب من الأقمار الصناعية الرادارية، التي تستخدم تكنولوجيا تصوير حديثة ليلاً ونهاراً وفي كل الظروف الجوية وبدقة متر واحد.

وذلك بهدف تطوير تنافسية البلاد في قطاع الفضاء والحفاظ على البيئة من عوامل التغير المناخي.

أشار إطلاق صندوق الفضاء، هدفه دعم تأسيس شركات وطنية في قطاع الفضاء، ودعم المشاريع الاستراتيجية الوطنية والبحثية الجديدة، وتطوير قدرات الكوادر الهندسية الإماراتية في تكنولوجيا الفضاء.

وكالة الإمارات للفضاء أفادت أن التكنولوجيا المستخدمة في الأقمار الاصطناعية «سرب» ستكون الأحدث على مستوى المنطقة، وستوفر تصويراً رادارياً على مدار الساعة لرصد المتغيرات المناخية والعمل لإيجاد حلول مبتكرة لقضايا البيئة.

إضـافـة إلـى الـمـنـاخ، تتضمّن مستهدفات «سـرب» أيـضـاً: كشف التسريبات النفطية، وتتبع السفن، ورصد المحاصيل الزراعية، والتخطيط والتطوير العمراني، ومراقبة الحدود، وإدارة عمليات البحث والإنقاذ، ومراقبة الازدحام المروري.

لاستعادة مكانتها :

مؤسس جيلـي للسـيارات يشتـري «ميـزو» للهواتـف الذكيـة

كتبت : باكينام خالد – سماح سعيد

عملت شركة ميزو « MEIZU » الصينية للهواتف الذكية، المدعومة من مجموعة علي بابا على تصنيع الهواتف الذكية منخفض التكلفة في الصين، قبل أن يستحوذ عليها مؤسس شركة جيلي للسيارات مؤخرًا.

تشتهر صناعة الهواتف الذكية في الصين بالتنافسية المرتفعة، وتأسست شركة MEIZU في عام 2003، وتعمل على تصنيع هواتف ذكية عصرية بأسعار معقولة وتعمل بنظام تشغيل أندرويد. ونجحت في وقت من الأوقات في الحصول على الشهرة اللازمة داخل وخارج الصين.

لكن أداء الشركة انخفض كثيرًا في الآونة الأخيرة، حتى أن حصتها السوقية فـي الصين بلغت 1% فقط خلال الربع الأخير من 2019، حسب COUNTERPOINT.ويبدو أن MEIZU تـرغـب فـي الـعـودة للأضواء مجددًا، حيث حصلت شركة XINGJI TECHNOLOGY التي أطلقها مـؤسـس جيلي إريـك لي في سبتمبر الماضي، على حصة مسيطرة تبلغ 79.09% منها.

هـذا ومـن المتوقع أن تستمر مايزو في العمل كعلامة تجارية مستقلة بـعـد هـذا الاسـتـثـمـار الاستراتيجي ويشارك مؤسسها وانغ زانغ باعتباره مستشار استراتيجية المنتج ليست هـذه المرة الأولـى التي نشهد فيها ارتباطًا بين مصنعي الهواتف الذكية والسيارات، ففي مارس الماضي، أنشأت شاومي شركة فرعية لتصنيع السيارات الكهربائية وتعهدت بإنفاق 10 مليارات دولار تقريبًا عليها خلال السنوات القادمة.

بينما تـهـدف الـشـراكـة بين MEIZU و XINGJI إلـى بناء تجربة رقمية مـتـعـددة الأجـهـزة وغامرة، عبر مجموعة واسعة من أجهزة الهواتف الذكية الـرائـدة، وأجهزة الواقع المختلط، والأجهزة القابلة للارتداء.

وتُخطط XINGJI لإطـلاق أول هاتف ذكي بحلول عام 2023 وتهدف إلى بيع 3 ملايين وحدة منه في العام الأول، حسب تقرير من رويترز. ولكنها ستشهد منافسة شرسة من لاعبين قدامى في السوق مثل أبل وسامسونج وهواوي، وحتى أوبو.

مقابل 3.5 دولار للسهم :

MTN تسعى للاستحواذ على «تليكوم» واحتكار سوق المحمول فى جنوب أفريقيا

كتبت : رشا حسين – باكينام خالد

تعقد مجموعة «إم تي إن» (MTN) محادثات للاستحواذ على «تليكوم « (TELKOM)، الشركة الصغيرة المحلية المنافسة لها، في صفقة من شأنها أن تجعل الشركة المندمجة أكبر مشغل للهواتف المحمولة في جنوب أفريقيا من حيث عدد المشتركين فيها.

في هذا الإطار، اقترحت «إم تي إن» دفع ثمن شركة «تليكوم» المملوكة جزئياً للدولة على شكل أسهم أو مزيج من النقد والأسهم في آنٍ واحد، وفقاً لبيان صادر يوم الجمعة.

وأشارت الشركات إلى أنَّ المناقشات لا تزال في مرحلة مبكرة، وليس هناك أي يقين من أنَّ الصفقة ستكتمل إلا أن أحد أهم المشكلات التي يمكن أن تواجه إتمام الصفقة تتمحور حول المبلغ الذي ترغب «إم تي إن» في دفعه مقابل «تليكوم إذ تتراوح الأسعار المحددة مقابل شراء «تليكوم» ما بين 50 إلى 60 راندا، اى ما يعادل 3.5 دولار ، لكن من المتوقَّع أن يدفع المستحوذ علاوة على ذلك.

مكاسب فورية

وشهدت أسهم «تليكوم» ارتفاع بنسبة 33% في جوهانسبرج لتصل إلى 43.52 راند أفريقي، مما يقيّم الشركة بـ 22.5 مليار راند (أي ما يُعادل 1.3 مليار دولار). وكانت «بلومبرج» قد أعلنت لأول مرة عن اهتمام «إم تي إن» بشركة «تليكوم» في نوفمبر.

تتدفق السيولة النقدية لدى «إم تي إن» بعد برنامج متعدّد السنوات للتخلص من الأصول، وتتطلع إلى تعزيز مكانتها في أسواق أفريقيا الأساسية. ويمكن لهذا النوع من الاندماج مع «تليكوم» أن يسدّ الفجوة مع شركة «فوداكوم» المنافسة لها، في سوق جنوب أفريقيا التي تسيطر عليها مجموعة «فودافون» البريطانية.

وجعل مزاد الطيف الترددي الأخير من الاقتصادات الصناعية الأكثر تقدماً في القارة، أكثر جاذبية للمشغلين.

في حين أنَّ الصفقة ستحتاج إلى تمرير بعض المخاوف التنظيمية والمنافسة في الشركة من الناحية المالية، فمن المنطقي ملاحقة « تليكوم» نظراً لعدد الأصول الأخرى المقومة بأقل من قيمتها، كما قال بيتر تاكانديسا ـ رئيس الأسهم في «ميرجنس» (MERGENCE INVESTMENT MANAGERS).

كما أضاف: «أنا متأكد أنَّهم وجدوا طرقاً لحل المشاكل المحتملة ومعالجتها مثل مزاد الطيف الذي تسبب بمشاكل على المستوى التنظيمي ولجنة المنافسة».

اندماج فعّال

سيتعيّن العمل على عدد من المخاوف المتعلقة بمكافحة الاحتكار لأنَّ الصفقة ستخلق احتكاراً ثنائياً فعالاً – إذ يمتلك المنافس الرابع والأصغر 12.9 مليون مشترك فقط. في عام 2016، اضطرت شركة «فوداكوم» إلى التخلي عن خطة للاستحواذ على مشغل الخط الثابت المحلي «نيوتيل» (NEOTEL)، بسبب التعقيدات التنظيمية.

من جهته، قال جون ديفيز ـ كبير المحللين في «بلومبرج إنتليجنس» في مذكرة: «نعتقد أنَّ لجنة المنافسة في جنوب أفريقيا ستسعى إلى إعاقة عقد الصفقة».

أضاف يمكن أن يخفض هذا الاتفاق شبكات الهاتف المحمول في البلاد إلى 3 من 4، ويزيل أحد قادة الأسعار الذي ثبت أنَّه يعمل ضد مصالح المستهلكين في بلدان أخرى».

من جهته، أشار تاكانديسا إلى ارتفاع أسهم «إم تي إن» بنسبة 3.8% بعد أن انخفضت بنسبة 18% خلال هذا العام.

باستخدام أحدث حلول تصميم وبث المحتوى :

برهان : شبكة CNBC «عربية» تحول شاملة لتطوير محطتها التليفزيونية ومنصاتها الرقمية

كتب : محمد العطار – وائل الحسيني

كشفت CNBC" عربية"، شبكة المال والأعمال الأولى في المنطقة العربية، عن قيامها بعملية تطوير واسعة في خدماتها الإعلامية، ضمن خطة تحول شاملة تعزز من مكانتها الإقليمية، وذلك من خلال التوسع جغرافياً في كلٍ من دولة قطر والسعودية، لتقديم محتوى إعلامي محلي متميز وغير تقليدي يخاطب خصوصية كل دولة.

وتعتبر CNBC" عربية" منصة إعلامية متكاملة تضم محطة تليفزيونية ووسائط رقمية متعددة، وهي ضمن شبكة إعلامية عالمية تلتزم بمعايير صحفية راسخة وتطبق قيم مهنية تستند بشكل أساسي على الحيادية والدقة والموضوعية.

وتتضمن خطة التحول تحديث آليات العمل في المحطة الفضائية والبوابة الإلكترونية والتطبيقات الإلكترونية وكل المنصات الرقمية، من خلال الاستعانة بأحدث التقنيات والابتكارات الرقمية لتعزيز جودة المحتوى الإعلامي بما يرتقي لتطلعات المشاهدين والمتابعين،

مستفيدة من خبرات كبيرة في مجال الصحافة والإعلام يحملها فريق العمل على مدار 20 عاماً من التواجد في المنطقة العربية.

من جهته قال محمد برهان ـ الرئيس التنفيذي لـ CNBC" عربية": "تُعد خطة التحول التي ننفذها حالياً أبرز مرحلة تمر بها الشبكة منذ إطلاقها، حيث تأتي في هذه الفترة الدقيقة التي تشهد تحولات جذرية للاقتصادات العربية متأثرة باتجاهات المناخ الاقتصادي العالمي. ويؤكد هذا التزامنا بمواصلة تقديم خدمات متفردة لشبكتنا الواسعة من المتابعين المهتمين بالمال والأعمال في المنطقة العربية من خلال مواكبة التقنيات التكنولوجية في صناعة المحتوى الإعلامي بمختلف أنواعه وعلى كافّة المنصات التابعة للشبكة".

أضاف اعتمدت خطة التحول بشكل أساسي على نتائج بحث علمي وعملي مستفيض أجريناه بهدف استكشاف الطرق المثلى نحو مواكبة التحول الإعلامي والرقمي الذي طرأ على واقع الإعلام المرئي خلال السنوات الخمس الأخيرة. كما أن علاقة الثقة التي بنتها CNBC" عربية" ورسختها مع متابعيها منذ انطلاقتها على مدى السنوات العشرين الماضية، تتعزز اليوم عبر تقديم المضمون الإعلامي بالقيّم الصحفية المعهودة منها، ولكن بحلة جديدة تلائم أحدث التطورات التقنية".

أشار الرئيس التنفيذي لـ CNBC" عربية": "التحدي الرئيسي الذي يواجه المؤسسات الإعلامية التقليدية هو كيفية تغيير قواعد وآليات العمل لتواكب تطلعات المتابعين وفئة الشباب على وجه الخصوص، الذين باتوا يبحثون عن المضمون الذي يهمهم عبر قنوات إعلامية غير تقليدية".

بالتعاون مع EYOUTH : غرفة التكنولوجيا تطلق برنامج YOUR TEEN IS THE NEXT CHANGE MAKERS

كتب : محمد الخولي - نهلة أحمد

في إطار الخدمات الاجتماعية وتوفير فرص اعمال التي تقدمها الغرفة للأعضاء تتشرف غرفة صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات – راعي الصناعة الرقمية بالإعلان عن YOUTH HUB EGYPT بالتعاون مع EYOUTH والتي تقوم بتنفيذ برنامج « YOUR TEEN IS THE NEXT CHANGE MAKERS » يشمل البرنامج 4 مراحل حيث إن المكون الأول ريادة الأعمال ذات الأثر المجتمعي SOCIAL ENTREPRENEURSHIP ومن خلاله يتم تعليم المشاركين كيف يصبح أحد رواد الأعمال الاجتماعيين في المستقبل بحيث يستطيعون بناء شركات تساعد على تطوير المجتمع، كذلك سيتم تعليمهم مواضيع مهمة كثيرة في إطار التثقيف المالي على حين إن المكون الثاني يعمل البرنامج علي تنمية شخصية الأولاد خاصة فيما يتعلق بالمواضيع المهمه(الثقه بالنفس - التعبير عن الرأي - التنمر - القدره على التعبير). أما المكون الثالث فسيتم عمل زيارات ميدانية تثقيفية عن مشاريع في مجال رياده الأعمال والمشاركه في المجتمع المدني وفي نهاية البرنامج ؛ سيتم توفير لعدد محدود من المشاركين اللى اثبتوا قدرتهم علي التطور خلال البرنامج ، فرص تدريبيه مميزه فى مجالات متخصصة كل على حسب اهتمامه وده لمدة أسبوع بعد نهاية البرنامج في مجموعة من الشركات و المؤسسات المختلفة وفقا لاهتمامات المشاركين المتميزين .

وستكون بداية الورشة من 24 يوليو وينتهي في 17 اغسطس المقبل ويمكن الاطلاع على شرح للبرنامج من خلال الرابط: HTTPS://FB.WATCH/EJPV7PAHKE/

حلول أفيڤا للعرض المرئي للبيانات تدعم مبادرات الاستدامة للعملاء بقطاعات المياه والطاقة المتجددة

كتب : سماح سعيد – باسل خالد

كشفت شركة " أفيڤا « ، العالمية المتخصصة في مجال البرمجيات الصناعية التي تدعم التحول الرقمي والاستدامة، عن نموذجين صناعيين جديدين للعملاء الراغبين بتسريع تطبيق تقنيات العرض المرئي للبيانات المؤسسية حيث تأتي حلول مركز أفيڤا للعمليات الموحدة للمياه AVEVA™ UNIFIED OPERATIONS CENTER FOR WATER ومركز أفيڤا للعمليات الموحدة للطاقة المتجددة AVEVA™ UNIFIED OPERATIONS CENTER FOR RENEWABLES لتؤكد على جهود الشركة المتواصلة لدعم مبادرات وأهداف الاستدامة لعملائها حول العالم.

تتطلب الآثار السلبية المترتبة على التغيّر المناخي مزيدًا من الاستدامة في القطاع الصناعي وتدفع المؤسسات على إعادة صياغة عملياتها لتنسجم مع الأطر البيئية والاجتماعية والحوكمة. وتظهر أحدث أبحاث أفيڤا أن 89 بالمائة من الشركات الصناعية تستثمر في الحلول الرقمية لتحقق أهدافها للاستدامة مع التركيز على أدوات التعاون والبيانات الفورية والتحليل التنبؤي.

وتلعب الأدوات الرقمية دورًا مهمًا في بيئة الأعمال الديناميكية المعاصرة، فهي توفر إمكانات تعد بتعزيز مكاسب الإنتاجية بواقع 20 – 30 % ويمكنها تحقيق قيمة تزيد على 100 مليار دولار

وفقًا لتقديرات ماكنزي كما أن الأدوات الرقمية تدعم العملاء في اتخاذ القرارات المعقدة التي تستلزمها بيئة الأعمال اليوم، وتظهر بيانات جارتنر أن 65 بالمائة من القرارات اليوم أكثر تعقيدًا مما كانت عليه قبل عامين فقط. وتأتي برمجيات أفيڤا للعرض المرئي المؤسسي استجابة لهذه الاحتياجات المتزايدة.

وتتيح حلول AVEVA™ UNIFIED OPERATIONS CENTER للمياه والطاقة المتجددة للعملاء إمكانية الاستفادة من المرئيات المفصلة والتوجيهات العملية للعديد من الأصول الموزعة على مناطق جغرافية متباعدة، وتقديم العرض المرئي للبيانات المؤسسية بشكل يسرّع تحقيق أهداف الأعمال ويسهم في الوصول إلى مستهدفات الانبعاث الصفري.

من جهتها قال راشيش مودي ـ النائب الأول للرئيس لوحدة أعمال المراقبة والرصد لدى أفيڤا: «ستسمح حلولنا الجديدة بتنفيذ الاستراتيجيات البيئية والاجتماعية واستراتيجيات الحوكمة في الشركات الصناعية لتمكّنها من تخفيض أثرها الكربوني من خلال البيانات والمرئيات الفورية.

أضاف يوفر مركز أفيڤا للعمليات الموحدة توعية على مستوى أكبر ويوجه المستخدمين المؤسسيين لتحقيق فهم أفضل لعملياتهم وللاستجابة للأحداث الداخلية والخارجية بشكل يسمح بتشجيع المخرجات المستدامة.

أوضح اعتمادًا على القطاع، يمكن للعملاء الحصول على القيمة من بياناتهم بعد أن كان الوصول إليها غير ممكن، وذلك بفضل تحسين إمكانات الرؤية على مستويات أعلى لصنع القرار إلى جانب إتاحة معلومات وسياق على مستوى المؤسسة ضمن تطبيق واحد.»

أشار تساعد حلول العرض المرئي للبيانات المؤسسية مثل مركز أفيڤا للعمليات الموحدة المستخدمين والفرق في إنجاز مسؤولياتهم على مستوى المؤسسة وتوفّر المحتوى من خلال منصة موحدة تجتمع فيها تقنيات التشغيل وتقنية المعلومات وتقنية الهندسة معًا لتوفير معلومات قابلة للاستخدام في سياق العمليات الصناعية.

ألعاب الأساطير تستحوذ على تطبيق هوبلاي لدعم بطولات الألعاب وإنشاء الفرق إلكترونيًا

كتب : وائل الحسيني – رشا حسين

كشفت شركة ألعاب الأساطير، المتخصصة في إدارة وتشغيل المشاريع الترفيهية، عن استحواذها الكامل على تطبيق تنظيم بطولات الألعاب وإنشاء الفرق إلكترونيًا، هوبلاي.

صرح بذلك معاذ العبدالله ـ الرئيس التنفيذي شركة ألعاب الأساطير ، وقال يرتكز عمل ألعاب الأساطير على الرياضات الإلكترونية والذهنية ويهدف الاستحواذ إلى دعم توجه علامة الشركة التجارية تقنيًا . أضاف يأتي تجسيدًا لرؤية الشركة لتكوين مجتمع متكامل لرواد الرياضات الإلكترونية في جميع مجالاتها.

أوضح يوفر هوبلاي منصة تواصل اجتماعي للاعبين من خلال ربطهم لتكوين الفرق والتنافس على البطولات ومشاركة الاهتمامات، ويمتلك التطبيق بوابة تنظيم للبطولات آليًا للراغبين في عمل البطولات. كما يضم أكثر من 8 آلاف فريق مسجل، وحظي بأكثر من 300 ألف عملية تحميل منذ إطلاقه.

تشير ألعاب الأساطير إلى سعيها تكوين منظومة متكاملة من الخدمات عبر تعارف اللاعبين في التطبيق، ومن ثم دعوتهم للعب في الصالات، بعد ذلك توجيههم للمتجر الإلكتروني لشراء المعدات التي قاموا بتجربتها في الصالات.

مع تجاوز حجم سوق المملكة لـ 40 مليار دولار :

السعودية وأمريكا توقعان اتفاقية شراكة في تقنيات الجيلين الخامس والسادس

كتب : باكينام خالد – نيللي عبد الحميد

وقعت السعودية والولايات المتحدة الأمريكية، مُذكرة تعاون بين البلدين في مجالات تقنيات الجيل الخامس والجيل السادس، وذلك بهدف تسريع نمو الاقتصاد الرقمي وتعزيز وتيرة البحث والتطوير والابتكار في المنظومة الرقمية في المملكة.

تأتي الاتفاقية في ظل ما يحظى به قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة من دعم كبير لمنظومة الاقتصاد الرقمي من القيادة السعودية؛ تحقيقًا لأهداف رؤية 2030، كما تأتي ترجمة لنتاج جهود البلدين الصديقين في الدفع بالعلاقات الاستراتيجية في الجانب الاقتصادي لمستويات أعلى؛ خاصةً في مجالات التقنية وتعزيز نمو الاقتصاد الرقمي.

جرى التوقيع على مراسم هذه الاتفاقية على هامش زيارة فخامة رئيس الولايات المتحدة الأمريكية إلى المملكة، حيث مثّل الجانب السعودي فيها معالي وزير الاتصالات وتقنية المعلومات المهندس عبدالله بن عامر السواحه، بينما مثّل الجانب الأمريكي مدير إدارة الإدارة الوطنية للاتصالات والمعلومات NTIA مساعد وزير التجارة للاتصالات والمعلومات آلان ديفيدسون.

ومن المتوقع أن تُسهم الاتفاقية بشكل كبير في دعم مساهمة الاقتصاد الرقمي في الناتج المحلي للمملكة، إضافة إلى إيجاد الآلاف من الوظائف؛ وتعزيز مكانة المملكة كقائد إقليمي في تقنيات المستقبل والابتكار، حيث تشير تقديرات الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول (GSMA) إلى أن العائد الاقتصادي من تقنيات الجيل الخامس ستسهم بقرابة 60 مليار ريال في الناتج المحلي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بحلول 2030، حيث ستحتفظ المملكة صاحبة أكبر اقتصاد رقمي في المنطقة بالحصة الأكبر من هذه المساهمة بتقديرات تصل إلى 5 مليارات دولار في الناتج المحلي للمملكة بحلول نفس الفترة، إضافة إلى إيجاد مئات آلاف الوظائف الحديثة في المنطقة من خلال رفع الإنتاجية وإطلاق أسواق جديدة رقمية.

وبموجب المذكرة؛ سيتعاون الجانبان السعودي والأمريكي على تعزيز وتشجيع التعاون في مجاليّ الاتصالات وتقنية المعلومات والاقتصاد الرقمي من خلال دعم تقنيات الجيل الخامس وحلول التوسع التجاري، والتعاون في البحث والتطوير في تقنيات الجيل السادس.

وتُعد المملكة أضخم سوق تقني ورقمي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بـ 40 مليار دولار، وثاني أسرع دولة نموًا في تقرير التنافسية الرقمية حسب المنتدى الاقتصادي العالمي وضمن أسرع 10 دول نموًا في التقنيات المالية والمحتوى الرقمي والتجارة الإلكترونية.

2.5 مليون دولار :

استثمارات بمنصة «أمومة» الموجه للأمهات

كتب : سماح سعيد - إبراهيم أحمد

نجحت منصة أمومة «OMOOMA » ، الإماراتية المتخصصة في المحتوى الموجه للأمهات ، فى حصد 2.5 مليون دولار مع غلق جولة استثمارية عن طريق E20 INVESTMENT LTD حيث تخطط الشركة لتوظيف الاستثمار الجديد في توسيع نطاق منتجاتها وتخصيص دورات مصورة عالية الجودة للمشافي والعيادات والشركات خدمة لطواقمها والمريضات، بالإضافة إلى سعيها لاستقطاب مزيد من الخبراء وزيادة عدد اشتراكات الزبائن المدفوعة.

جدير بالذكر أن منصة « OMOOMA » التعليمية المتخصصة في المحتوى الموجه للأمهات تأسست في دولة الإمارات عام 2021 عن طريق رومان أوليفييه وبيير جيليت وتشارلز دال. تقدم المنصة محتوى تعليمي مصور موجهة للنساء والفتيات في الوطن العربي؛ يجيب عن تساؤلاتهن حول الأمومة ويقدم لهن المشورة والنصح في العديد من المسائل والموضوعات عن طريق خبراء متنوعي التخصصات الصحية والنفسية والاجتماعية.

«كينجستون ديجيتال» تطلق أحدث محركات أقراص التخزين «داتا ترافيلر ماكس»

كتب : نهلة مقلد - باسل خالد

كشفت شركة كينجستون ديجيتال أوروبا المحدودة، الشركة المتخصصة بالذواكر الخارجية والتابعة لشركة كينجستون تكنولوجي الرائدة عالمياً في تصنيع منتجات الذواكر الإلكترونية والحلول التقنية، اليوم عن إطلاق أحدث أقراص التخزين «داتا ترافيلر ماكس «DATATRAVELER® MAX TYPE-A)).

وتأتي الوحدات الجديدة مع منفذ TYPE-A لتصبح إضافة جديدة إلى الإصدار السابق من هذه السلسلة والذي يتميز بمنفذ TYPE-C®، وبإضافة هذه الذاكرة الجديدة أكملت كينجستون سلسلتها من ذواكر الجيل الثاني ذات الأداء الاستثنائي والتي تتميز بقدرتها على نقل البيانات بسرعة فائقة وفقًا لأحداث معايير الجيل الثاني من USB 3.2 GEN 2.

تتميز سلسلة ذواكر داتا ترافيلر ماكس (DT MAX) بقدرتها على نقل البيانات بسرعة هائلة تصل إلى 1000 ميغابايت/ ثانية للقراءة و900 ميغابايت/ ثانية للكتابة، ما يجعلها من أسرع أقراص التخزين الموجودة في الأسواق حاليًا والأولى من نوعها. وتم تصميم المحركات بعناية ودقة؛ حيث تجمع ذاكرة DT MAX بين اللونين الأسود والأحمر القاتم مع منفذ TYPE A، بينما يأتي الإصدار الأول من DT MAX باللون الأسود مع منفذ TYPE C ليسهل التمييز بين الذاكرتين، بالإضافة لوجود غطاء أنيق سهل التحريك يبقي المنفذ مخفي في حالة عدم الاستخدام ويحميه من التلف.

وأصبح بإمكان المستخدمين نقل وتخزين الملفات الرقمية الكبيرة مثل مقاطع الموسيقى والفيديو بدقة 4K/8K والصور عالية الدقة وغيرها الكثير بسرعة فائقة وسعة تخزين كبيرة تصل إلى 1 تيرابايت.

تأتي الذواكر أيضًا مع فتحة مخصصة لوضع الذاكرة ضمن سلسلة المفاتيح الخاصة بالمستخدم وضوء تشغيل يضيء أثناء التوصيل ما يجعلها مثالية للمستخدمين اللذين يحتاجون الى التخزين اثناء التنقل.

من جهته قال «تياجو جوميز» ـ مدير قسم أقراص التخزين لدى شركة كينغستون: «توفر سلسلة أقراص التخزين DT MAX سرعات هائلة رائدة في نقل البيانات مساحة تخزين كبيرة لتمكين المستخدمين من إنشاء ومواكبة متطلبات المحتوى الحالية، فضلًا عن إمكانية استخدامها مع مختلف أنواع الأجهزة حيث تدعم منفذي TYPE C و TYPE A».

أضاف إطلاق ذاكرة جديدة من النوع TYPE A لاستكمال النجاح الذي حققته سلسلة DT MAX يرفع من سقف التوقعات ويمنح كينغستون مجموعة متكاملة من الحلول عالية الأداء فيما يخص قطاع ذواكر التخزين المحمولة» وتتوافر سلسلة أقراص DATATRAVELER® MAX بسعات تتراوح بين 256 غيغابايت إلى 1 تيرابايت، مع ضمان لمدة خمس سنوات ودعم فني مجاني.

كاسبرسكي:
كيف يمكن للمؤسسات أن تتصدّى لهجمات «التزييف العميق»

كتب : محمد الخولي - رشا حسين

أعلن مكتب التحقيقات الفيدرالي مؤخراً أن المزيد من الشركات قد أبلغت عن أشخاص يتقدمون للوظائف باستخدام تقنية التزييف العميق. إذ يستخدم المحتالون مقاطع الفيديو والصور والتسجيلات والهويات المسروقة وهم يتظاهرون بأنهم شخص آخر للحصول على منصب بعيد في مجال تكنولوجيا المعلومات. قد يبدو كمزحة ، لكن التعاقد مع شخص مزيف قد يؤدي إلى مشاكل خطيرة عندما يحصل موظف مزيف على معلومات حساسة وبيانات العملاء للشركة. قد يشكل تهديدًا لأمن بيانات الشركة ، وفي حالة حدوث اختراق أمني، ألا تتاح للشركة فرصة تقديم المحتال إلى العدالة.

وليست الحالة المذكورة الطريقة الوحيدة التي يستخدم بها المحتالون تقنيات التزييف العميق لاستغلال المؤسسات. وأصبح بإمكان المحتالين، مع تطور التقنية، استخدام هذه الأساليب الجديدة لخداع اختبارات القياسات الحيوية التي تستخدمها البنوك وبورصات العملات الرقمية للتحقق من هويات المستخدمين في سبيل الحدّ من عمليات غسل الأموال. ووفقًا لتقرير صادر عن شركة «سنسيتي»، كان 9 من أفضل 10 شركات منتجة لحلول التعرّف على العملاء معرّضة بشدّة لهجمات باستخدام التزييف العميق.

هذا، وتُستخدم تقنية التزييف العميق أيضًا في التصيّد الموجّه؛ إذ يمكن للمحتالين انتحال هوية مديرين تنفيذيين لكسب ثقة الأشخاص المستهدفين وخداعهم ودفعهم لإرسال بيانات حساسة أو تحويل أموال أو تمكينهم من الوصول إلى البنية التحتية لمؤسساتهم. في إحدى الحالات، تمكن مجرمون من الحصول على 35 مليون دولار عبر تزييف صوت مدير الشركة.

وقال رئيس علماء البيانات لدى كاسبرسكي، فلاديسلاف توشكانوف، إن فهم الخطر «يضمن الانتصار في نصف المعركة»، مشيرًا إلى أهمية توعية الموظفين بأساليب الاحتيال الجديدة. وأوضح أن التزييف العميق المتقن يتطلب الكثير من الخبرة والجهد، في حين أن عمليات الاحتيال الدارجة أو التفاعل المتزامن أثناء المقابلة يكون في العادة منخفض الجودة. وأضاف: «يمكن تمييز محاولات التزييف العميق بعلامات تتضمّن الحركات غير الطبيعية للشفاه، والشعر رديء الشكل، وانعدام تناسق شكل الوجه مع الجسم والمحيط، وقلّة الطرف بالعينين أو انعدامه، وانعدام تطابق لون البشرة، وأخطاء في تجسيد الملابس، أو مرور يدٍ غريبة أمام الوجه، لكن المحتال قد يتعمّد خفض جودة الفيديو في محاولة لإخفاء هذه العلامات. لذا نوصي بإجراء مقابلات العمل على مراحل تشمل بجانب مسؤولي الموارد البشرية الأشخاص الذين سيعملون مع الموظف الجديد، من أجل تقليل فرص

تكريم حلول كاسبرسكي الأمنية لحمايتها المؤسسات من برامج الفدية بنسبة 100 %

كتب : محمد العطار – وائل الحسيني

كرّم المعهد المستقل المختصّ بدراسة أمن تقنية المعلومات، AV-TEST، برمجيتي KASPERSKY ENDPOINT SECURITY FOR BUSINESS وKASPERSKY SMALL OFFICE SECURITY، بعد أن قد جاءتا في صدارة اختبار الحماية من التهديدات المتقدمة لحماية برامج الفدية. وجد التقييم أن حلّي كاسبرسكي المؤسسيَّين نجحا في تقديم الحماية الكاملة ضد برمجيات الفدية في 10 سيناريوهات واقعية للحوادث الأمنية.

وبينما وجدت أبحاث كاسبرسكي أن نحو ثلثي (64%) المؤسسات وقعت ضحية لهجمات ببرمجيات الفدية، التي باتت تشهد تزايدًا في الآونة الأخيرة، يتوقع خبراء من فريق مكافحة هجمات الفدية العالمي أن يتصاعد هذا التهديد بسبب صعوبة المناخات الاقتصادية والسياسية السائدة حاليًا حول العالم.

وبحث التقييم، الذي أجراه AV-TEST، في مدى نجاح منتجات الأمن في الحماية من برمجيات الفدية الخبيثة. وتضمنت عملية الاختبار تشغيل الحلول في 10 سيناريوهات محددة لهجمات تُشنّ ببرمجيات الفدية وتتضمن بريدًا إلكترونيًا يحتوي على ملف مرفق مصاب. ويحتوي الملف على هجمات خطيرة مثل ملفات OFFICE ذات برمجيات نصية تعمل لاحقًا على تنفيذ المزيد من الخطوات عبر أدوات مثل POWERSHELL.

ووفقًا لنتائج الاختبار، أثبتت منتجات كاسبرسكي مرة أخرى قدراتها على الحماية من برمجيات الفدية؛ إذ استطاع الحلّين اللذين خضعا للتحليل اكتشاف الهجمات ومنعها بالكامل، فحصلا على درجة حماية قصوى تبلغ 40 نقطة. وأسفرت الاختبارات عن منح AV-TEST الحلّين شهادة «الحماية المتقدمة المعتمدة للنقاط الطرفية".

وأكّد ألكسندر ليسكين رئيس أبحاث التهديدات لدى كاسبرسكي حاجة الشركات إلى ضمان الارتقاء بمستوى أمن شبكاتها، في ضوء تزايد الهجمات التي تُشنّ ببرمجيات الفدية، لتظلّ هذه التهديدات عاجزة عن اختراقها. وقال: «يوضح أحدث تقاريرنا، الذي يصف الأساليب والإجراءات التي تستخدمها مختلف عصابات برمجيات الفدية، أنه يجمع بينها العديد من أوجه التشابه. وهذا يساعد المؤسسات في تحسين قدرتها على التعرّف على الهجمات والحماية منها بالخبرات والحلول الأمنية المناسبة. وتمثل نتيجة AV-TEST تقديرًا واضحًا لتميّز إنجازات كاسبرسكي وتقديم منتجات تتيح حماية مطلقة من برمجيات الفدية وتمنع المجرمين من اختراق المؤسسات".

سامسونج للإلكترونيات» تطلق ملعبها الافتراضي التجريبي SPACE TYCOON على منصة ROBLOX

كتب : رشا حسين – سامح سعيد

أطلقت سامسونج للإلكترونيات المحدودة ملعبها الافتراضي "SPACE TYCOON" الذي تم بناؤه داخل منصة ميتا فيرس روبلوكس"ROBLOX" العالمية، والتي تعد مساحة افتراضية تتيح للمستخدمين إنشاء الألعاب وممارستها، وتبادل خبراتهم باستخدام منتجات سامسونج مع الشخصيات الفضائية، والاستفادة من نصائح ووظائف التصميم من نوع محاكاة الأعمال «TYCOON».حيث تقدم سامسونج هذه الخدمة لاستهداف عملائها من الشباب والمراهقين، لإتاحة تجربة مميزة لدخول عالم ميتافيرس، كما تهدف أيضاً إلى تمكين هذه الفئة من العملاء من تجربة منتجات سامسونج المختلفة، والتفاعل مع بعضهم البعض.

وقال جينسو كيم، نائب الرئيس التنفيذي في مركز التصميم المؤسسي التابع لشركة سامسونج للإلكترونيات: «لقد تم تصميم "SPACE TYCOON" ليكون ملعباً يتيح للعملاء تجربة الإمكانيات غير المحدودة التي توفرها المساحات الافتراضية. وأردنا من خلاله أن نمنح عملائنا من الشباب والمراهقين فرصة لتجربة منتجات سامسونج بطريقة غير مسبوقة، وسنواصل عرض المحتوى الذي يمكن أن يقدم تجارب رقمية أكثر جدوى وتسلية لعملائنا الحاليين و المستقبليين».

ويقع الملعب الافتراضي في محطة الفضاء ومختبر الأبحاث التابعين لسامسونج، حيث تستخدم الشخصيات أحدث منتجات الشركة، ويتكون الملعب من ثلاث مناطق لعب محددة، وهي: منطقة لشراء الموارد، ومتجر لشراء عناصر الألعاب، ومختبر لتصنيع المنتجات، ومن خلال استخدام الموارد التي تم الحصول عليها من الملعب الافتراضي يمكن للمستخدمين تصميم عدد من منتجات سامسونج، بدءاً من الهواتف الذكية وحتى الأجهزة التلفزيونية والمنزلية المختلفة، كما يمكنهم شراء عناصر الألعاب أو ترقيتها.

المنصة تتيح تجربة منتجات سامسونج بطرق مبتكرة فى اللعب بـ 14 لغة مختلفة

ويستطيع المستخدمون اكتساب مهارات إبداعية عالية من خلال البدء بمنتجات واقعية، ومنحهم الفرصة لتحويلها إلى أدوات داخل اللعبة. وعلى سبيل المثال، يمكن أن يتحول الهاتف الذكي القابل للطي جالكسي "Z FLIP" إلى حقيبة أو دراجة بخارية (سكوتر)، و يمكن للمكنسة الكهربائية «JET BOT» أن تتحول إلى لوح تزلج لتتيح للمستخدمين أن يصبحوا أكثر ابتكاراً، أو تحويل تلفزيون «سيرو لايف ستايل» إلى طائرة عمودية تتسع لشخص واحد.

ويتوافر حالياً أكثر من 20 منتجاً من منتجات سامسونج في المتجر، حيث يمكن تغيير ألوان العناصر المشتراة بشكل عشوائي حسب المستويات التي تم تحقيقها، وسيتم تحديث سلسلة جديدة من المنتجات بانتظام.

ومن الجدير بالذكر أنه تم إطلاق الملعب الافتراضي "SPACE TYCOON" بـ 14 لغة في وقت واحد، بما في ذلك الكورية والإنجليزية والصينية والإسبانية. وستضاف ميزات أخرى تتيح للمستخدمين التفاعل مع بعضهم، أو مشاركة إبداعاتهم، أو حضور حفلات افتراضية حصرية في المستقبل

شبكة CNBC «عربية» تجري عملية تحول شاملة لتطوير محطتها التلفزيونية ومنصاتها الرقمية

كتبت : نهلة مقلد – سماح سعيد

أعلنت CNBC" عربية»، شبكة المال والأعمال الأولى في المنطقة العربية، عن قيامها بعملية تطوير واسعة في خدماتها الإعلامية، ضمن خطة تحول شاملة تعزز من مكانتها الإقليمية، وذلك من خلال التوسع جغرافياً في كلٍ من دولة قطر والمملكة العربية السعودية، لتقديم محتوى إعلامي محلي متميز وغير تقليدي يخاطب خصوصية كل دولة.

وتعتبر CNBC" عربية» منصة إعلامية متكاملة تضم محطة تلفزيونية ووسائط رقمية متعددة، وهي ضمن شبكة إعلامية عالمية تلتزم بمعايير صحفية راسخة وتطبق قيّم مهنية تستند بشكل أساسي على الحيادية والدقة والموضوعية.

وتتضمن خطة التحول تحديث آليات العمل في المحطة الفضائية والبوابة الإلكترونية والتطبيقات الإلكترونية وكافة المنصات الرقمية، من خلال الاستعانة بأحدث التقنيات والابتكارات الرقمية لتعزيز جودة المحتوى الإعلامي بما يرتقي لتطلعات المشاهدين والمتابعين، مستفيدة من خبرات كبيرة في مجال الصحافة والإعلام يحملها فريق العمل على مدار 20 عاماً من التواجد في المنطقةالعربية.

وقال محمد برهان الرئيس التنفيذي لـ CNBC" عربية»: «تُعد خطة التحول التي ننفذها حالياً أبرز مرحلة تمر بها الشبكة منذ إطلاقها، حيث تأتي في هذه الفترة الدقيقة التي تشهد تحولات جذرية للاقتصادات العربية متأثرة باتجاهات المناخ الاقتصادي العالمي. ويؤكد هذا التزامنا بمواصلة تقديم خدمات متفردة لشبكتنا الواسعة من المتابعين المهتمين بالمال والأعمال في المنطقة العربية من خلال مواكبة التقنيات التكنولوجية في صناعة المحتوى الإعلامي بمختلف أنواعه وعلى كافّة المنصات التابعة للشبكة».

وأضاف: «اعتمدت خطة التحول بشكل أساسي على نتائج بحث علمي وعملي مستفيض أجريناه بهدف استكشاف الطرق المثلى نحو مواكبة التحول الإعلامي والرقمي الذي طرأ على واقع الإعلام المرئي خلال السنوات الخمس الأخيرة. كما أن علاقة الثقة التي بنتها CNBC" عربية» ورسختها مع متابعيها منذ انطلاقتها على مدى السنوات العشرين الماضية، تتعزز اليوم عبر تقديم المضمون الإعلامي بالقيّم الصحفية المعهودة منها، ولكن بحلة جديدة تلائم أحدث التطورات التقنية». وتابع الرئيس التنفيذي لـ CNBC" عربية»: «التحدي الرئيسي الذي يواجه المؤسسات الإعلامية التقليدية هو كيفية تغيير قواعد وآليات العمل لتواكب تطلعات المتابعين وفئة الشباب على وجه الخصوص، الذين باتوا يبحثون عن المضمون الذي يهمهم عبر قنوات إعلامية غير تقليدية».

الجدير بالذكر أن شبكة CNBC" عربية»، تتيح خدمات إخبارية مالية واقتصادية مستدامة ومجانية باللغة العربية على مدار اليوم، إذ تقدم تغطية محدثة توفر المعلومات في الوقت الفعلي للمتابعين، وتقارير معمقة وتحليلية فيما يخص الشؤون الإقليمية والدولية من منظور اقتصادي عربي.

سيتي تحول بطاقات الدفع البلاستيكية إلى بطاقات مُعاد تدويرها

كتب : باكينام خالد - محمد العطار

أعلنت مجموعة سيتي المصرفية عن اطلاق بطاقات دفع مستدامة لعملائها من الشركات في جميع اسواقها، إذ سيتم التخلص من البطاقات البلاستيكية التي تستخدم مرة واحدة، ليحل مكانها بطاقات RPVC "بي في سي» البلاستيكية المعاد تدويرها. وقد بدأت «سيتي» بطرح بطاقات الـ «بي في سي» المعاد تدويرها خلال الربع الثاني من العام 2022 في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

ولقد كانت دولة الإمارات العربية المتحدة من أوائل الأسواق في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا التي أطلقت وأصدرت بطاقات الشركات المصنوعة من مادة الـ «بي في سي» المعاد تدويرها لعملائها من الشركات. وكانت سيتي بالإمارات قد أصدرت في وقت سابق أكثر من 2,100 بطاقة «بي في سي» الجديدة المعاد تدويرها لعملاء «سيتي".

وسيتم تصنيع كل بطاقة «بي في سي» لتحتوي مواد معاد تدويرها بنسبة 85٪، وهذا يمثل انخفاضاً في انبعاث غاز ثاني أكسيد الكربون أثناء عملية تصنيع البطاقة، مما يؤدي إلى تقليل انبعاث الغاز نفسه بنسبة 36٪ مقارنة بالبطاقات التقليدية. وتلتزم «سيتي» بتحقيق هدفها المتمثل لخفض الانبعاثات الكربونية إلى مستوى الصفر للتمويل بحلول عام 2050، وللعمليات بحلول عام 2030. ومع وضع هذه الأهداف في الاعتبار، فإن تركيزها سينصّب على التأثير البيئي لعملياتها وكيف يمكنها طرح منتجات وحلول مستدامة.

وفي هذا الصدد، أشار فيفيك فيدياناتان، رئيس الخزينة والحلول التجارية في «سيتي الإمارات» قائلاً، «من دواعي سرورنا في «سيتي» استخدام مادة الـ «بي في سي» المعاد تدويرها في جميع محافظ بطاقات الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة. إن تركيزنا الرئيسي على تقليل بصمتنا الكربونية واستخدام مادة الـ «بي في سي» المعاد تدويرها لتصنيع بطاقاتنا تعد من إحدى المبادرات المستدامة التي تساعدنا على بلورة هذا الهدف. وبالنظر إلى أننا نتجه نحو التحول الرقمي الكامل، فإن بطاقات الـ «بي في سي» المعاد تدويرها توفر لنا بديلاً صديقاً للبيئة عوضاً عن استخدام البطاقات البلاستيكية السابقة عند الضرورة، مما يقلل إلى حد كبير من الآثار السلبية المحتملة على البيئة."

وقال أندرو بوغ، نائب الرئيس ورئيس قسم الحسابات الرئيسية الدولية لمنطقة أوروبا الشرقية والشرق الأوسط وأفريقيا في شركة ماستركارد، «نحن نتقاسم المسؤولية والنجاح خلال سعينا لتأمين مستقبل أكثر استدامة للجميع. وتقدم «سيتي» نموذجاً ملهماً للعمل البيئي الإيجابي من خلال توفير بطاقات الشركات المصنوعة من مادة الـ «بي في سي» المعاد تدويرها، ونحن فخورون بأن شراكتنا طويلة الأمد تعكس شعورنا المشترك لحماية كوكبنا الذي لا يقدر بثمن. إن كل خيار يراعي حماية المناخ هو خيار مهم، ويمكن لكل شخص وشركة أن يكونوا جزءاً من مستقبل أكثر مراعاة للبيئة. ومع استمرارنا في تطوير معاييرنا وإعطاء الأولوية للحوكمة البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية للوصول إلى صافي انبعاثات بمعدل صفر بحلول عام 2040، إنه لفخر لشركة ماستركارد أن تتعاون مع أبرز قياديي القطاع لبناء اقتصاد رقمي أكثر استدامة للجميع."

وأشار شهباز خان، المدير العام لشركة «فيزا» في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة والبحرين وسلطنة عمان، بالقول، «إن قرار «سيتي» باستخدام مادة الـ «بي في سي» المعاد تدويرها في تصنيع بطاقات الشركات سيساعد الأفراد والشركات على حد سواء في التقليل من البصمة البيئية. إن كل إجراء على هذا النحو – يهدف إلى جعل الاستدامة في صميم قراراتنا – سيشكل قوة دافعة لنا تدعم جهودنا

بيئة الأعمال القوية فى البرازيل تستقطب 185.45 مليار دولار من الاستثمارات العربية منذ 2019

كتب : باكينام خالد - محمد العطار

استعرض الأدميرال فلافيو روشا، سكرتير الشؤون الاستراتيجية لدى رئاسة جمهورية البرازيل، النجاح الملحوظ الذي شهدته الاستثمارات العربية في البرازيل، وذلك ضمن فعاليات المنتدى الاقتصادي العربي البرازيلي الذي عقدته الغرفة التجارية العربية البرازيلية في فندق «رينيسانس»، والذي جمع أكثر من 300 من ممثلي أبرز الجهات الاقتصادية والحكومات والدبلوماسيين ورجال الأعمال العرب والبرازيليين.

وسلط روشا الضوء على الاستثمارات العربية، والتي تشمل قطاعات مختلفة، بما فيها البنية التحتية والطاقة ومعالجة الصرف الصحي، وتقدر قيمتها بأكثر من 185.45 مليار دولار أمريكي، وأشار إلى أن نجاح هذه الاستثمارات يُعزى إلى مرونة وقوة بيئة الأعمال في البرازيل ومتانة القوانين التي تحكمها. وأوضح لوكاس فيراز، سكرتير التجارة الخارجية لدى وزارة الاقتصاد البرازيلية، إلى أن جاذبية بيئة الأعمال البرازيلية قد تنامت إثر مجموعة من الإجراءات التي اتخذتها حكومة البرازيل بهدف خفض التكاليف التشغيلية المرتبطة بممارسة الأعمال التجارية في البرازيل وزيادة مشاركة البرازيل في السوق العالمية، وتضمنت هذه الإجراءات تخفيض الضرائب وتقليل الحواجز البيروقراطية وتوسيع مجال الاتفاقيات التجارية لتشمل المزيد من الدول والكتل الاقتصادية.

كما أشار الرئيس البرازيلي جايير بولسونارو إلى أن الدول العربية تلت الصين والولايات المتحدة الأمريكية لتشكل ثالث أكبر الأسواق الأجنبية التي تتعامل معها بلاده، حيث وصل التدفق التجاري بين البرازيل و22 دولة عربية إلى 24 مليار دولار أمريكي خلال العام 2021، وبلغت قيمة الصادرات البرازيلية إلى الدول العربية 14.42 مليار دولار أمريكي محققةً ارتفاعاً في أرباحها بنسبة 26%. إضافةً إلى ذلك، شهدت هذه الصادرات ارتفاعاً ملحوظاً من 4 مليارات دولار أمريكي بين شهري يناير وأبريل من عام 2021 إلى 5.2 مليار دولار أمريكي خلال الفترة نفسها من العام 2022. وتمثل الدول العربية خامس أكبر المصدرين العالميين إلى البرازيل، حيث وصلت قيمة المنتجات العربية المستوردة في البرازيل إلى 9.82 مليار دولار أمريكي عام 2021، محققةً ارتفاعاً بنسبة 82% مقارنةً بالعام الماضي.

علاوةً على ذلك، أصبحت البرازيل أكبر مصدري البروتين «الحلال» في العالم، كما حققت ارتفاعاً كبيراً في تصدير السكر وحبوب الصويا والقمح، إلى جانب الدواجن واللحوم البقرية.

وقال روشا: «تمتاز العلاقات العربية البرازيلية باتساع آفاق الأعمال الثنائية وتنوع فرص تطويرها، مدعومةً ببيئة الأعمال الحالية التي توفر كافة سبل النمو بما يعزز العلاقات الاقتصادية بين الطرفين.»

كما أضاف الرئيس البرازيلي جايير بولسونارو: «نهدف للتوصل إلى اتفاقيات مع الدول العربية تمهد الطريق للمزيد من الاستثمارات مع تجنب مضاعفة الضرائب. نحن حالياً في طور المباحثات مع دولة الإمارات العربية المتحدة، مستأثرين بنجاح الاتفاقيات المبرمة في إطار السوق المشتركة الجنوبية (ميركسور)، وأبرزها اتفاقية التجارة الحرة مع مصر، لبناء المزيد من العلاقات، وإيماناً منا باتساع أفق التعاون الاقتصادي مع الدول العربية بما يعود بالمنفعة على الطرفين.»

ابتكر وتواصل مع أكثر من 730 مليون مستخدم بالاشتراك فى مسابقة APPS UP 2022

جوائز نقدية بقيمة 230 ألف دولار أمريكي مخصصة لمطوري التطبيقات الأكثر تميزاً فى منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا

كتب: محمد الخولي – نهلة مقلد

تحت شعار «الابتكار للجميع»، أطلقت هواوي، شركة التكنولوجيا الرائدة، مؤخراً نسخة عام 2022 من مسابقة هواوي العالمية لابتكار التطبيقات (APPS UP) . تهدف المسابقة إلى إطلاق العنان للمهارات والقدرات الإبداعية الكامنة لدى مطوري التطبيقات الإقليميين والتشجيع على التعاون المتبادل لغرض تأسيس نظام إيكولوجي للتطبيقات قائم على أساس تقنيات الاتصال الذكية. بإمكان المطورين إرسال تطبيقاتهم المشاركة حتى الساعة 18:00 بالتوقيت العالمي الموحد 8+، بتاريخ 9 أكتوبر 2022.

آلية عمل المسابقة

ستنطلق مسابقة APPS UP خلال الصيف وتستمر لغاية ديسمبر 2022، وستشهد خلال رحلتها العديد من الإنجازات المتميزة. ينبغي على المطورين المشاركين التسجيل في المسابقة أو الدخول إلى موقع HUAWEI DEVELOPERS الإلكتروني باستخدام حساب هواوي HUAWEI ID ساري المفعول لتقديم مشاركاتهم ضمن ملفات بتنسيق ZIP أو RAR بما لا يتجاوز 200 ميجابايت.

وبإمكان المتسابقين المشاركة بشكل فردي أو ضمن فريق مكوّن من ثلاثة أعضاء عبر ثماني فئات. وللتأهل للمسابقة، ينبغي على المشاركين دمج تطبيقهم مع إمكانات خدمات هواوي للأجهزة المحمولة (HMS) المفتوحة عن طريق حساب قائد الفريق. كما يتعين على المطورين دمج ما لا يقل عن أداة أو خدمة واحدة مفتوحة لخدمات هواوي للأجهزة المحمولة (HMS)، ويتعين عليهم التأكد من قابلية تشغيل تطبيقهم بسلاسة على أجهزة خدمات هواوي للأجهزة المحمولة (HMS).

سيتم اختيار الفائزين في ديسمبر 2022 من خلال الجمع بين تصويت الجمهور وقرار لجنة التحكيم المكونة من نخبة القادة البارزين في القطاع من كل منطقة.

الحافز وراء المشاركة؟

ذكر تقرير تم إعداده بتكليف من ماستركارد إلى أن منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا تمتلك بيئة حاضنة ومحفّزة لتطوير التطبيقات.

وبدورها، تتيح مسابقة APPS UP للمطورين من الخلفيات المتعددة استكشاف إمكانات خدمات هواوي الأساسية للأجهزة المحمولة (HMS CORE) والانضمام إلى النظام الإيكولوجي المرموق لمطوري تطبيقات الأجهزة المحمولة. وبدورها، تواصل خدمات هواوي للأجهزة المحمولة (HMS)، من خلال ما تقدمه من حلول عملية للقطاعات المتعددة، طرح تجارب مبتكرة وبناء قدرات إبداعية شاملة، ومفتوحة، ومتعددة الأطراف وأنظمة التشغيل. بلغ العدد الإجمالي لمطوري هواوي المسجلين في جميع أنحاء العالم 5.4 ملايين في عام 2021، وبحلول مارس 2022 وتم دمج أكثر من 203,000 تطبيق مع إمكانات خدمات هواوي الأساسية للأجهزة المحمولة (HMS CORE) في جميع أنحاء العالم.

بالإضافة إلى الجوائز النقدية، سيتمكّن المطورون من الاستفادة من أدوات التطوير وورش العمل والدعم والتوجيه المقدم من قبل خبراء هواوي، إلى جانب فرصة عرض التطبيقات الفائزة على متجر APPGALLERY ، أحد أفضل ثلاثة أسواق للتطبيقات في العالم، والتي تزخر بأكثر من 730 مليون مستخدم لأجهزة هواوي حول العالم.

فئات الجوائز

إن إجمالي قيمة الجوائز النقدية المخصصة لمسابقة2022 APPS UP يبلغ 230 ألف دولار أمريكي والتي سيحظى بها المطورون المشاركون في الشرق الأوسط وأفريقيا، وتتراوح مبالغ الجوائز الفردية من 5,000 دولار أمريكي إلى 15,000 دولار أمريكي. تشمل فئات الجوائز، جائزة أفضل ابتكار في خدمات هواوي للأجهزة المحمولة (HMS)، وجائزة أفضل تطبيق وأفضل لعبة وأفضل تطبيق للتأثير الاجتماعي وجائزة التطبيق الذي يغطي جميع السيناريوهات وجائزة المرأة المتميزة في مجال الابتكار التكنولوجي، وجائزة الطالب المتميز، وجائزة أفضل تطبيق باللغة العربية التي تمت إضافتها حديثاً. كما أن الفرق التي تضم مطوراً واحداً من العنصر النسائي والتي تكون عضواً رئيسياً فيه أو قائد فريق، مؤهلة أيضاً للتنافس على جائزة «المرأة المتميزة في مجال الابتكار التكنولوجي".

خلال قمة GSA في أفريقيا :

الفائزون بجوائز الشركات الناشئة العالمية يمهدون الطريق لحلول ابتكاربة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة

كتب : رشا حسين – سامح سعيد

أثبتت قمة أفريقيا الافتتاحية لجوائز الشركات الناشئة العالمية (GSA) التي عقدت مؤخرا في كيب تاون بجنوب أفريقيا أنها غيرت قواعد اللعبة في النظام الأيكولوجي للشركات الناشئة في أفريقيا، حيث جمعت بين المبتكرين والقادة في وقت تكون فيه الشراكات عبر الحدود حاسمة لـ الفصل الجديد الذي نواجهه في اقتصادنا العالمي.

فقد استغرق توسيع أكبر مسابقة مستقلة للنظام الأيكولوجي للشركات الناشئة في جميع أنحاء القارة، بفضل مجموعة مبادرة الابتكار العالمية، ما يزيد قليلاً عن عامين بهدف إظهار العلامة التجارية للابتكار في أفريقيا على مستوى العالم من خلال دمج 55 دولة أفريقية بشكل شامل في منصة GSA RECOGNITION، وتعمل الجوائز حاليًا في 124 دولة في أربع قارات.

وجمعت القمة، بدعم من مدينة كيب تاون وجنوب أفريقيا للسياحة، المؤسسين والممولين والشركاء من 30 دولة للإعلان عن أول فائزين من قارة أفريقيا، وتضمنت جلسات وحوارات متعمقة للخبراء.

قال CAITLIN NASH و JO GRIFFITHS مؤسسا GIIG و LOUDHAILER «نحن نعلم أننا بحاجة إلى إيجاد ملايين الحلول إذا كان لدينا أي تأثير في حل أزمة المناخ، ونعلم أن الكثير من هذه الحلول موجودة هنا في القارة الأفريقية».

وأضافا نعتقد أنه يمكننا إطلاق العنان لنمو أفريقيا بشكل أسرع بكثير ووضعها كقارة تقنية في المستقبل مع نقاط الإثبات هذه على مدى فترات قليلة متعددة السنوات».

التكنولوجيا الطبية

لا شك أن جائحة كوفيد19- ساهمت في توجيه أنظار رأس المال الاستثماري العالمي إلى حلول التكنولوجيا الطبية، ودفعت عددًا كبيرًا من الحلول الكامنة والجديدة إلى السوق، وبينما شهدت السوق العديد من الابتكارات الرائدة أثناء الجائحة، فإن القوة الحقيقية لبقاء للابتكارات في مجال الصحة تظل مرتبطة ارتباطًا وثيقًا بالحلول التي تساهم في حل التحديات العميقة والنظامية السائدة على نطاق واسع في قطاع الصحة وتوسعت الرؤى الرئيسية من القمة حول هذا الأمر، حيث سلطت الضوء على قدرة حلول التكنولوجيا الطبية على الاستفادة من فجوات الخدمة وفشل المؤسسات، مع مواءمتها في الوقت نفسه مع متطلبات السوق المتغيرة.

تخزين وإدارة البيانات

الفائز في فئة التكنولوجيا الطبية «MY HEALTH AFRICA» هو خير مثال على ذلك، وأشار رايان مارينكويتز الرئيس التنفيذي في « MY HEALTH AFRICA » نحن نساهم في حل تحديين وحقائق رئيسية لقطاع الصحة. الأول هو لغز صناعي مستمر، وهو القدرة على تخزين وإدارة البيانات المتعلقة بالمرضى بشكل آمن. الثاني، التوجه إلى سوق جديد - فالناس يسافرون عبر البلدات والمدن والحدود للعلاج والعمل- ويحتاجون إلى معلوماتهم الطبية التي يمكن الوصول إليها بتنسيق وعاوني حقًا «.

وأوضح كذلك «إن مستقبل الرعاية الصحية يتعلق بإمكانية الوصول عند الطلب، واستقلالية الملكية، والتخصيص في شكل جودة العلاج وموقعه».

حلول الرعاية الصحية

وشجعت الدكتورة سوماري رودت ـ مؤسسة مختبر TECH4GOOD بجامعة كيب تاون، بشدة على إحداث تحول في العقلية «يقال إن التكنولوجيا الطبية ستصبح هي التكنولوجيا المالية الجديدة. على الصعيد العالمي، تسعى الحكومات بنشاط وتتبنى فرصًا جديدة لتحسين جودة الخدمات الصحية وإتاحة الوصول إليها وزيادة وكفاءتها بتكاليف أقل مع تحسين نتائج المرضى.

في الوقت نفسه، هناك طلب متزايد بشكل كبير على المستوى الفردي للوصول إلى حلول الرعاية الصحية. يتضاعف الاستثمار في التكنولوجيا الطبية باستمرار في الأرقام جنبًا إلى جنب مع أنماط التبني المتسارعة في الأسواق في جميع أنحاء العالم».

المبتكرون وحل المشاكل

نصحت ماندي سوانبويل ـ مدير التكنولوجيا الطبية في WESGRO « الاتجاهات الجديدة جيدة لبعض الصناعات وربما محادثات التحليل. لكن يجب على المبتكرين الذين يحلون المشكلات الصحية الابتعاد عن مطاردة الاتجاهات الجديدة ومحاولة التوافق معها. بل عليهم حل المشكلة بطريقة قوية وقابلة للتطوير تلبي الاحتياجات الحرجة للمرضى – وبذلك ستصبح أنت صانع الاتجاهات الجديدة «.

من الحقائق المعروفة أن الابتكار يقود ويأتي بعده التنظيم، وقد تم تناوله بشكل متكرر عبر العديد من حوارات القمة، ومع ذلك، تم تسليط الضوء عليه كعامل خانق محتمل في التكنولوجيا الطبية.

وقال أندريه ميجاتشوف ـ كبير مسئولي التكنولوجيا في INVESIONIT DEEP AI والفائز الإقليمي لفئة أفضل وافد جديد GSA «هدفنا هو استخدام الذكاء الاصطناعي لإضفاء الطابع الديمقراطي على إتاحة الوصول إلى الرعاية الصحية التشخيصية. RADIFY هو أحد منتجاتنا الذي يقوم بمسح وتسمية 2000 صورة بالأشعة السينية في الدقيقة الواحدة. نحن نعاني من نقص عالمي في أطباء الأشعة - يمكن لهذه التكنولوجيا أن تضمن أن يقضي الخبراء وقتًا أكثر كفاءة وبالتالي خدمة المزيد من المرضى. ومع ذلك، فإن الحاجز الذي كان علينا أن نواجهه هو الحصول على الموافقات الطبية، مثل إدارة الغذاء والدواء (FDA) باهظة الثمن والتي تستغرق وقتًا طويلاً - يجب أن يكون هناك نهج تعاوني بين الحكومات والمبتكرين لتسريع الابتكارات المنقذة للحياة في السوق».

الشركات الناشئة

تشكل الحلول المقدمة من 45 دولة من أصل 55 دولة أفريقية 11٪ من إجمالي مشاركات الفئة الأفريقية، بما في ذلك بعض أصغر دول أفريقيا مثل سيشيل وساو تومي وبرينسيبي وجزر القمر وسوازيلاند. تشمل هذه الفئة الشركات الناشئة التي بدأت في تحقيق ابتكارات طبية من خلال حلول مبتكرة في التكنولوجيا الحيوية والتكنولوجيا الطبية والعلاج عن بعد لتحسين نوعية الحياة.

وقالت جو جريفيث «لدينا بعض المشاركات الهائلة لفئة التكنولوجيا الطبية. ومن المؤسف أن النظم الصحية تعاني في معظم أنحاء أفريقيا من أوجه قصور خطيرة ولا يمكن الوصول إليها على نطاق واسع. لكن الابتكارات في الطب عن بعد والطائرات بدون طيار وتحليلات البيانات الضخمة والأجهزة القابلة للارتداء وإدارة المعلومات جلبت إمكانية إيجاد حلول فعالة وبأسعار معقولة، مما يبشر بتحسين النتائج الصحية العامة. تضمنت الترشيحات بيانات جينومية للكشف عن السرطانات وأمراض القلب والأوعية الدموية، والتبرع بالدم مقابل رموز الخدمات الطبية، ومنصة الإدارة الطبية، وتطبيق منتجات الرعاية الصحية، وأداة لتمكين إضفاء الطابع الديمقراطي على صحة الأم «.

« اقتصاد بلاستيكي » ضخم غير مستغل

يتمثل أحد طموحات جوائز الشركات الناشئة العالمية في إفريقيا في اكتشاف وتوسيع نطاق الابتكارات التي ستلعب دورًا جذريًا في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

قال بيتر كوفاكس، المؤسس المشارك لـ GSA «لقد أصبح من الواضح لنا أن القارة الأفريقية تولد أكثر بكثير من مجرد شركات ناشئة مع إمكانية تحقيق نجاح تجاري جذري - أعلى 1٪ من أشكال المستقبل الرقمية التي نتعرف عليها عادةً. بدلاً من ذلك، تظهر إفريقيا ابتكارات ومؤسسين يمثلون استثمارات ممتازة ويمكنهم حقًا تغيير حياتنا ومجتمعنا للأفضل «، وأضاف «لقد رأينا منافسات قوية هنا على النهائي العالمي».

AFRICAN STARTUP AWARDS

التكنولوجيا تطلق العنان لنمو أفريقيا بشكل أسرع بكثير ووضعها كقارة تقنية فى المستقبل

سامسونج تطلق تطبيق لمعالجة الصور بتقنيات AI

كتبت : سماح سعيد – نهلة أحمد

بعد بضعة أشهر فقط من إطلاق تطبيق الكاميرا إكسبيرت راو لأجهزة جالاكسي، عادت سامسونج مرة أخرى مع تطبيق تصوير آخر مثير للاهتمام متاح على متجر جالاكسي. ويطلق على التطبيق الجديد اسم GALAXY ENHANCE-X ويوصف التطبيق بأنه «حل شامل يعتمد على الذكاء الاصطناعي لجميع تحسينات الوسائط» ويحلل صورك بحثاً عن العيوب، ويعززها، ويرفع مستوى الصورة إلى جودة أعلى، كل ذلك بقوة الذكاء الاصطناعي « AI ” .

وفي الوقت الحالي، التطبيق قادر على القيام بعدد من المزايا منها إزالة التأثير الضبابي (البلر) ، إزالة الانعكاسات ، رفع مستوى الاستبانة ، شحذ التفاصيل ، تفتيح صورة الإضاءة المنخفضة ، تحسين تأثير HDR بالإضافة إلى إزالة نمط التموج.

وبالتأكيد، يقدم التطبيق قائمة رائعة من الميزات والوظائف، وأفضل ما فيه هو أنه غير مدمر بشكل أساسي للصورة الأصلية، حيث يتم تطبيق جميع التعديلات والتحسينات على نسخة من صورتك.

ومثل تطبيقات متجر [الاكسي الأخرى الحصرية، قد لا يتوافر هذا التطبيق في بعض المناطق. ويستهدف أيضاً هواتف أندرويد 10، مما يجعله غير متاح للأجهزة القديمة.

التقييمات المزيفة تهدد مستقبل الثقة في التجارة الإلكترونية

كتب : محمد العطار – وائل الحسيني

تقدمت شركة التجارة الإلكترونية العملاقة أمازون ضد مسئولي أكثر من 10 آلاف مجموعة على منصة فيس بوك، بزعم أن هذه المجموعات تجري وتنشر تقييمات ومراجعات «مزيفة» و«وهمية» عن منتجات وأسواق الشركة في الولايات المتحدة وبريطانيا وفرنسا وألمانيا وإسبانيا واليابان وإيطاليا.

وبحسب تقرير، نشره موقع «تيك كرانش» المعني بالأخبار التقنية، فإن أمازون تقدمت ببلاغات لفيس بوك منذ عام 2020، ولاحظت الشركة أن الإجراءات القانونية التي اتخذتها ضد تلك المجموعات تثمر عن نتائج إيجابية، فقد أغلقت الشركة الأم لفيس بوك «ميتا» العديد من وسطاء المراجعة الرئيسيين، ومن بينها مجموعة تضم 43 ألف عضو، وكانت هذه المجموعة تحمل اسم «تقييمات منتجات أمازون” “AMAZON REVIEWERS GROUP و“AMAZON REVIEW CLUB“.

وأشارت أمازون إلى أن هذه المجموعات تقدم المال أو البضائع المجانية مقابل التقييمات «الزائفة» التي تُنشر عن منتجات الشركة الأمريكية.

وبمجرد شراء الأشخاص المشتركين في المجموعة للمنتجات المحددة وترك تعليقاتهم، يعيد القائمون على إدارة المجموعة الأموال إليهم. وكان هذا الأمر يشمل مجموعة واسعة من السلع، بما في ذلك أجهزة صوتية للسيارات (ستريو)، وحوامل كاميرات.

وتعمل أعداد كبيرة من التقييمات، خاصة الإيجابية منها، على تعزيز ظهور البائعين على منصات أمازون، بالإضافة إلى وضعهم في أعلى نتائج محرك البحث.

ويحق لبائعي أمازون الدفع بشكل قانوني مقابل الخدمات التي تُحسن تصنيفاتهم عبر الإنترنت، دون أن يعرفوا بالضرورة أن ذلك سيكون في شكل مراجعات مزيفة.

ووجد تحقيق أجرته صحيفة «واشنطن بوست» عام 2018 أنه من الواضح أن المراجعات المزيفة قد أثرت سلباً على بعض منتجات أمازون، بما في ذلك سماعات البلوتوث والمكملات الصحية.

وبفضل تقنيات أمازون المتقدمة التي تنتهجها، والاعتماد على محققين خبراء ومراقبة مستمرة، تواصل الشركة الأمريكية اكتشاف الجهات الفاعلة السيئة وإزالة المراجعات المزيفة.

وقالت أمازون إن مديري هذه المجموعات يخفون عبارات رئيسية كان من الممكن أن يتم اكتشافها من قبل الأدوات الآلية لشركة ميتا والمصممة للبحث عن خرق القواعد.

ومن بين الأمثلة التي نشرتها الشركة كان منشوراً يعرض «استرداد الأموال بعد التقييم وحذفت ميتا ما يقرب من نصف المجموعات بمجرد إبلاغها من قبل أمازون، مشيرة إلى أن المسئولين عن جميع هذه المجموعات مستهدفون.

يُشار إلى أن الدعوى القانونية رُفعت أمام محكمة في مقاطعة كينج بواشنطن، بالقرب من مقر أمازون في سياتل.

ضامن بالشراكة مع BKN301 و CASHFLO » تطلق محفظتها الإلكترونية ورقمنة البنية التحتية

كتب : باكينام خالد - محمد العطار

اختارت ضامن للمدفوعات الإلكترونية شر كة « BKN301 »، وهي شركة تكنولوجيا مالية تطور خدمات الدفع ووظائف الخدمات المصرفية، و» CASHFLO « الشريك المصري الحصري لـــBKN301، لعقد شراكة بهدف رقمنة البنية التحتية لمنتجاتها بالكامل، وتوسيع عروضها بخدمات مبتكرة وتحسين تجربة المستخدم من خلال منصتها التكنولوجية وتعد هذه الاتفاقية جزءا من استراتيجية النمو الدولية لـ BKN301، التي تهدف إلى أن تصبح المشغل الرائد للسوق المفتوحة في قطاع الخدمات المصرفية المفتوحة والمدفوعات الرقمية.

فمنصة BAAS التي طورتها BKN301، من خلال محفظتها 301XB، وهي منتج يمكّن المعاملات عبر الحدود، ستسمح لشركة ضامن بتقديم ميزات وحلول جديدة لعملائها، بالإضافة إلى تسهيل المعاملات مع الشركاء التجاريين المصريين الرئيسيين في دول مجلس التعاون الخليجي وسيتمكن عملاء ضامن، من خلال التكنولوجيا التي توفرها BKN301، وبمجرد الحصول على جميع الموافقات التنظيمية، من تلقي الأموال دوليًا من أكثر من 100 دولة (بما في ذلك الأسواق التي يصعب الوصول إليها بسبب عدم وجود أنظمة مشتركة) باستخدام أكثر من 50 عملة، مع وجود رؤية واضحة للرسوم وأوقات المعالجة ومراقبة المعاملات

من جهته قال تامر الحسيني ـ الرئيس التنفيذي لشركة ضامن للمدفوعات الإلكترونية، عن امتنانه لهذه الشراكة التي تقدم خدمات مصرفية مبتكرة وتساهم في تمكين العملاء.

ومن ناحيته قال ستيفن موشيولي ـ المؤسس والرئيس التنفيذي لـ BKN301 «تؤكد هذه الاتفاقية الجديدة قوة عرضنا المصمم خصيصًا لاحتياجات الأسواق، مثل مصر، حيث يوفر الانتشار المنخفض لأساليب الدفع الرقمية بين السكان آفاقًا تنموية عالية في المستقبل القريب.

أشار سامى شاوش ـ نائب رئيس مجلس ادارة شركة CASHFLO“ « نحن متحمسون جدًا للانضمام إلى الشركاء أصحاب المواهب المتميزة والمعرفة والانتشار العالمي، حيث ستجلب هذه الحلول المبتكرة إلى السوق حلولًا قوية وعالمية ومخصصة طورها فريق متعدد الثقافات.

القضاء الامريكى : تسريع محاكمة بشأن إجبار ماسك على تنفيذ صفقة شراء «تويتر»

كتب : باسل خالد – وائل الحسيني

سيستمع القاضي إلى الحجج بشأن طلب شركة « تويتر“ لتسريع دعواها القضائية ضد إيلون ماسك، حيث تسعى منصة التواصل الاجتماعي إلى إجبار الملياردير على إكمال عملية الاستحواذ المقترحة بقيمة 44 مليار دولار.

قال محامو «تويتر» في سان فرانسيسكو إنهم بحاجة إلى أربعة أيام فقط لإثبات أن أغنى شخص في العالم يجب أن ينفذ اتفاقه ويدفع 54.20 دولار للسهم. رفعت الشركة دعوى الأسبوع الماضي، مطالبة ببدء محاكمة غير المُحلّفين 19 سبتمبر.

أوضح محامو «تويتر» في مذكرة المحكمة «أقرب موعد ممكن للمحاكمة أمر حتمي.. هذا الخلاف العام يضرّ (تويتر) بمرور كل يوم“.

قال فريق إيلون ماسك القانوني إن «تويتر» تدفع بشكل غير عادل من أجل محاكمة «سريعة ملتوية». يقول الملياردير إن «تويتر» انتهكت شروط صفقة الاستحواذ من خلال عدم تقديم معلومات مفصلة حول ما يُسمّى بالحسابات الوهمية داخل منصتها. وقال محامو ماسك في ملف يطلبون فيه المحاكمة في فبراير إن القضية تتطلب «مراجعة جنائية وتحليلاً لمجموعات كبيرة من البيانات» حول تلك الحسابات إلى جانب مسائل قانونية أخرى.

سيستمع رئيس محكمة ديلاوير تشانسري كاثالين سانت ج. ماكورميك إلى الحجج من كلا الجانبين يوم الثلاثاء. من المتوقع أن يحكم القاضي، الذي نقل الجلسة إلى «زووم» بدلاً من الحضور الشخصي بعد أن ثبتت إصابته بفيروس كورونا، في جلسة الاستماع في ويلمنغتون، المقرر أن تستمر من 11 صباحاً إلى 12:30 مساءً.

يُعرف قضاة المحكمة في ديلاوير - موطن أكثر من نصف الشركات العامة في الولايات المتحدة- بقدرتهم على تحليل النزاعات القانونية للاندماج والاستحواذ المعقدة بسرعة أكبر من المحاكم الأمريكية الأخرى. على عكس بعض الولايات حيث يمكن أن يستغرق الأمر عدة سنوات لرفع قضية إلى المحاكمة، فإن محكمة ديلاوير تشانسيري تتحرك بشكل أسرع بشكل عام، حيث تتم مناقشة القضايا في كثير من الأحيان في غضون خمسة أو ستة أشهر من رفعها.

جينيرارك :

مولد ابتكارى يتيح أسبوعا من الطاقة بشحنة واحدة

كتب: محمد الخولي – نهلة مقلد

أنتجت شركة جينيرارك، مولد الطاقة الشمسية "هوم باور وان"، الذي يعتبر مصدراً محمولاً يمكن الاعتماد عليه يسمح لك بتشغيل أجهزتك المنزلية والحفاظ على إلكترونياتك مشحونة أثناء حالات الطوارئ. هذا يعني أنه يمكنك البقاء بأمان في منزلك حتى بعد وقوع الكوارث.

يتكون هذا المولد الشمسي من جزءين، ويمكن أن يوفر ما يصل إلى سبعة أيام من الطاقة لمنزلك بشحنة واحدة. إنه يدعم الطاقة المقدرة بـ 1000 وات والطاقة المتزايدة 2000 وات عند 110 فولت.

يتوافق مولد "هوم باور وان" مع مجموعة كبيرة من الأجهزة ويوفر مجموعة متنوعة من المنافذ. يتم تمكين منفذي USB-C مع PD 18W، أحدهما USB-A بجهد 5 فولت / 2.4 أمبير، والآخر مزود بتقنية كوالكم للشحن السريع. حتى أن هناك منفذ سيارة يدعم 12V / 10A.

من السهل جدًا إعادة شحن جهاز "هوم باور وان" من منفذ تيار متردد أو من سيارتك أو باستخدام الألواح الشمسية المحمولة التي تأتي معه.

تستخدم الألواح الشمسية المحمولة خلايا شمسية أحادية البلورية، تتمتع بكفاءة تحويل طاقة أعلى بنسبة 50٪ من الخلايا الشمسية التقليدية. اللوح الشمسي مصنوع من مادة PET المقاومة للحرارة العالية وقماش متين، لذلك سوف يستمر لفترة طويلة جدًا. وتتميز اللوحة الشمسية بإخراج طاقة فائقة للغاية تبلغ 200 وات لإعادة الشحن السريع للأجهزة المهمة التي تعمل بالبطاريات.

مع شكاوى 24 ألف مستخدم :

تعطل « إنستجرام » وانقطاعه عن آلاف المستخدمين

كتب : سماح سعيد - رشاد حسين

كشف موقع « داون ديتكتور « ، المتخصصة فى رصد حالات انقطاع خدمات الإنترنت عن طريق جمع تقارير من عدد من المصادر في الولايات المتحدة، أن آلاف المستخدمين أبلغوا عن مشكلات في تطبيق «إنستجرام» التابع لشركة «ميتا بلاتفورمز».

وقال الموقع إن ما يقرب من 24 ألف مستخدم لـ«إنستجرام» تأثروا بتعطل الخدمة بحلول الساعة الخامسة مساء بتوقيت شرقي الولايات المتحدة.

وذكر متحدث باسم «ميتا» في بيان مرسل بالبريد الإلكتروني: «علمنا أن بعض المستخدمين واجهوا مشكلة في استخدام إنستجرام. نعمل على إعادة الأمور إلى طبيعتها ونعتذر عن أي إزعاج».

ووفقاً لموقع داون ديتكتور يصل عدد المستخدمين المتأثرين بالعطل في الوقت الراهن إلى قرابة الألفين.

وبحسب الموقع، تعطلت خدمات «تويتر» في وقت سابق من الخميس، لمدة ثلاث ساعات تقريباً، مما أثر فيما يصل إلى 50 ألف مستخدم في وقت الذروة. وكانت خدمات تطبيقات «واتس أب» و«إنستجرام» و«ماسنجر» التابعة لـ«ميتا» قد تعطلت أيضاً في نهاية العام الماضي وانقطعت عن مليارات المستخدمين.

أوكرانيا لديها أرخص إنترنت فى العالم .. وإريتريا هى الأغلى

كتب : محمد الخولي - رشا حسين

أصبح الإنترنت جزءًا لا يتجزأ من حياتنا بحيث يصعب تخيل العيش بدونه. نستخدمها للترفيه والتفاعل الاجتماعي والأعمال والتعليم. المزيد والمزيد من البلدان تدرك أهمية الوصول إلى الإنترنت بأسعار معقولة وتعمل على زيادة الوصول ودعم أسعار الاشتراك.

وفقًا لعرض بيانات TRADINGPLATFORMS.COM ، تمتلك أوكرانيا أرخص إنترنت النطاق العريض للخطوط الثابتة على مستوى العالم بسعر 6.40 دولار شهريًا. كما تقدم مولدوفا وروسيا وبيلاروسيا وكازاخستان الإنترنت بأسعار أرخص. هذه البلدان ، إلى جانب أوكرانيا ، كانت أعضاء سابقين في اتحاد الجمهوريات الاشتراكية السوفياتية (اتحاد الجمهوريات الاشتراكية السوفياتية).

تلاحظ إيديث ريدز ـ المحللة المالية لشركة TRADINGPLATFORMS ، أن «البنية التحتية للنطاق العريض المتنقل والثابت في أوكرانيا ممتازة ، مما يسمح لمزودي الإنترنت بالاستفادة من كميات كبيرة من البيانات بتكلفة منخفضة للإنترنت. وهذا يعني أن الأوكرانيين يمكنهم الاستمتاع بإمكانية الوصول السريع والموثوق إلى الإنترنت بجزء بسيط من تكلفة نظرائهم في البلدان الأخرى. ومع تزايد عدد الأشخاص الذين يستخدمون الإنترنت يوميًا ، من المرجح أن يزداد الطلب على الإنترنت بأسعار معقولة «.

تمتلك إريتريا أغلى إنترنت واسع النطاق للخطوط الثابتة بسعر 2666.00 دولارًا أمريكيًا في الشهر. فيما يتعلق بسرعة الإنترنت ، يبلغ متوسط الرسوم الشهرية لكل ميجا بت في الثانية 1,590.00 دولارًا. هذا السعر يزيد سبع مرات عن النيجر في المرتبة الثانية.

يغطي تحليل TRADINGPLATFROM 211 دولة حيث يدفع مستخدمو الإنترنت في أكثر من 41 % (87 ولاية) متوسط تكلفة لا يتجاوز 1.00 دولار لكل ميجابت في الثانية شهريًا. 81 % منهم ، أي 171 دولة ، يدفعون متوسط تكلفة شهرية قدرها 1.00 دولار لكن لا يتجاوز 10 دولارات لكل ميجابت في الثانية.

تقع الولايات المتحدة في الطرف السفلي من الرسم البياني ، وتحتل المركز 131 من حيث أرخص اتصال بالإنترنت. يدفع مشتركو الإنترنت في الولايات المتحدة متوسط تكلفة شهرية قدرها 60.00 دولارا شهريًا. وبالتالي ، فإن الولايات المتحدة في المركز 26 فيما يتعلق بمتوسط السعر الشهري لكل ميجا بت في الثانية.

باعتبارها قاعدة انطلاق للتنمية الحقيقية :

مصر تتبنى منظومة متكاملة لتقديم 40 مليار جنيه لتمويل ودعم المشروعات المتوسطة والصغيرة

عدم صحة فيديو يزعم اقتصار تنفيذ مشروعات العاصمة الإدارية الجديدة على نسبة 25 % فقط

كتب : باكينام خالد- وائل الحسيني

تولي الدولة المصرية أهمية كبيرة للمشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر كونها إحدى الركائز الأساسية في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، حيث عملت على دعم ريادة الأعمال وإطلاق مبادرات تهدف لتوفير الدعم المالي، وتقديم الخدمات التسويقية واللوجستية والتكنولوجية لهذه المشروعات، وتدريب وتأهيل الكوادر البشرية، بالإضافة إلى ترسيخ ثقافة العمل الحر، وسن التشريعات اللازمة لتذليل العقبات التي تواجه هذا القطاع، بما يسهم في تحقيق العديد من المميزات وفي مقدمتها الحد من البطالة وتغذية الصناعات الكبرى وتوفير متطلباتها، وتحسين القوة التنافسية للمنتج المصري، وزيادة حجم الصادرات، وتوفير العملة الأجنبية والحد من فاتورة الاستيراد.

مزايا وحوافز

وفي هذا الصدد نشر المركز الإعلامي لمجلس الوزراء تقريراً تضمن إنفوجرافات تسلط الضوء على جهود الدولة في تمويل ودعم المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر باعتبارها قاعدة انطلاق للتنمية الحقيقية، من خلال منظومة متكاملة تشمل مزايا وحوافز وخدمات مالية وغير مالية بما يوفر ضمانات نجاح لتلك المشروعات ويعزز من استمراريتها، وذلك على مدار السنوات الثمانية الماضية.

وأوضح التقرير الإطار التشريعي المنظم لعمل المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، حيث تم إصدار قانون تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر رقم 152 لسنة 2020 ولائحته التنفيذية، والذي يقدم عدة حوافز مالية لقطاع المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، ومنها إعفاء من ضريبة الدمغة ورسوم التوثيق والشهر بالنسبة لعقود تأسيس الشركات والمنشآت وعقود التسهيلات الائتمانية والرهن وعقود تسجيل الأراضي.

ومن بين الحوافز المالية أيضاً، وفقا للتقرير خفض الرسوم الجمركية على الآلات والمعدات اللازمة للتشغيل بنسبة تتراوح ما بين 2% إلى 5%، بالإضافة إلى تخصيص 40% من المشتريات الحكومية لصالح المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر.

كما تشتمل الحوافز المالية على نظام ضريبي مبسط للمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر، حيث أظهر التقرير أن قيمة الضريبة السنوية على حجم أعمال المشروع الأقل من 250 ألف جنيه تكون 1000 جنيه وفقاً للقانون، بينما تكون 2500 جنيه على أعمال المشروع التي تتراوح ما بين 250 لـ 500 ألف جنيه.

ضريبة مبسطة

كما أشار التقرير إلى أن الضريبة السنوية تصل لـ 5 آلاف جنيه بالنسبة للمشروع الذي تتراوح أعماله ما بين 500 ألف لـ مليون جنيه، و0.5% من حجم الأعمال التي تتراوح ما بين مليون لـ 2 مليون جنيه، و0.75%من حجم الأعمال التي تتراوح ما بين 2 مليون لـ 3 مليون جنيه، و1% من حجم الأعمال التي تتراوح ما بين 3 ملايين جنيه إلى 10 ملايين جنيه.

وعلى صعيد الحوافز غير المالية لقطاع المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، أوضح التقرير أن القانون السابق ذكره يتضمن تعريفاً موحداً للمشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، بالإضافة إلى إعطاء أولوية لتخصيص الأراضي الشاغرة المتاحة في المناطق الصناعية والسياحية والمجتمعات العمرانية وأراضي الاستصلاح الزراعي لهذه المشروعات.

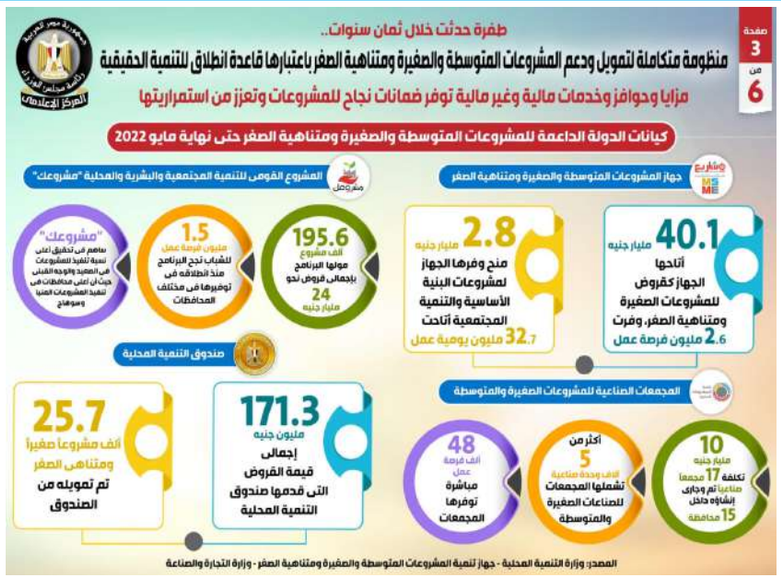
وفي السياق ذاته، أضاف التقرير أن هناك إجراءات مستحدثة وميسرة بالقانون لتسجيل واستصدار الموافقات وتراخيص التشغيل الخاصة بإقامة المشروعات، بالإضافة إلى توفير آلية محفزة لتوفيق أوضاع المشروعات العاملة في مجال الاقتصاد غير الرسمي لتشجيعها للتحول إلى القطاع الرسمي.

القدرة التنافسية

واستعرض التقرير أبرز أهداف قانون تنظيم التعاقدات التي تبرمها الجهات العامة الصادر بالقانون رقم 182 لسنة 2018 ولائحته التنفيذية، ومنها تطوير طرق الشراء والبيع وأنماط التعاقد لمسايرة التطورات الاقتصادية، وتلبية احتياجات الجهات الإدارية بفعالية، وتهيئة المناخ للشركات والمشروعات المتوسطة والصغيرة والمتناهية الصغر للمنافسة فيما يتم طرحه من عمليات التعاقد.

كما يهدف القانون إلى توفير معاملة عادلة للمتعاملين من مجتمع الأعمال مع الجهات الإدارية، وفى ذات الوقت منع ممارسات التواطؤ والاحتيال والفساد والاحتكار، فضلاً عن أنه يجب على الجهة الإدارية إتاحة نسبة لا تقل عن 20% من قيمة احتياجاتها السنوية للتعاقد مع تلك المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر.

32 مركز خدمات تطوير الأعمال في 17 محافظة لدعم الابتكار والتنافسية



أظهر التقرير أن قيمة الضريبة السنوية على حجم أعمال المشروع الأقل من 250 ألف جنيه تكون 1000 جنيه وفقاً للقانون، بينما تكون 2500 جنيه على أعمال المشروع التي تتراوح ما بين 250 لـ 500 ألف جنيه.

وعلى صعيد متصل، أوضح التقرير أنه يجب على الجهة الإدارية، وفقاً للقانون مراعاة إمكانيات المشروعات المتوسطة والصغيرة والمتناهية الصغر عند فتح باب التسجيل للمشتغلين بالأنشطة المختلفة أو عند إعدادها لشروط التأهيل المسبق أو مستندات الطرح ومعايير التقييم وغيرها.

تفضيل المنتجات المصرية

أضاف التقرير، أنه وفقاً للقانون رقم 5 لسنة 2015 في شأن تفضيل المنتجات المصرية في العقود الحكومية، فإنه يتم إعفاء المنشآت الصغيرة ومتناهية الصغر من نصف التأمين الابتدائي، ومن نصف التأمين النهائي إذا كان المنتج الصناعي محل التعاقد مستوفياً لنسبة المكون الصناعي المصري وصدور شهادة استيفاء منتج، على ألا يسري هذا الإعفاء على ما يُستجد من تعاقدات عند إخلال هذه المشروعات بشروط التعاقد أو بأحكام هذا القانون، وذلك كله وفقاً للقواعد والإجراءات التي تبينها اللائحة التنفيذية.

مبادرة رواد النيل تشمل 6 حاضنات أعمال في قطاعات مختلفة مثل الأثاث والتعبئة والتغليف ومواد البناء

وأورد التقرير كيانات الدولة الداعمة للمشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر حتى نهاية مايو 2022، وعلى رأسها جهاز المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، والذي أتاح قروض بنحو 40.1 مليار جنيه للمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر، مما فرت 2.6 مليون فرصة عمل، كما وفر منح بقيمة 2.8 مليار جنيه لمشروعات البنية الأساسية والتنمية المجتمعية أتاحت 32.7 مليون يومية عمل.

وأشار التقرير إلى أنه تم تنفيذ 195.6 ألف مشروع خلال المشروع القومي للتنمية المجتمعية والبشرية والمحلية «مشروعك»، وذلك بإجمالي قروض تبلغ نحو 24 مليار جنيه، كما نجح المشروع منذ انطلاقه في توفير 1.5 مليون فرصة عمل للشباب بمختلف المحافظات، فيما ساهم في تحقيق أعلى نسبة تنفيذ للمشروعات بمحافظات الصعيد والوجه القبلي وفي مقدمتها المنيا وسوهاج.

17 مجمعاً صناعياً

وبالنسبة لجهود صندوق التنمية المحلية في دعم المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، فقد أوضح التقرير أن الصندوق قدم قروضاً بقيمة 171.3 مليون جنيه، كما مول 25.7 ألف مشروع صغير ومتناهية الصغر، في حين تم وجاري إنشاء 17 مجمعاً صناعياً للمشروعات الصغيرة والمتوسطة داخل 15 محافظة، بنحو 10 مليارات جنيه، علماً بأن هذه المجمعات تشمل أكثر من 5000 وحدة صناعية، وتوفر 48 ألف فرصة عمل مباشرة.

وبشأن دور البنك المركزي في دعم المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، ذكر التقرير أن حجم محفظة تمويلات هذه المشروعات بالبنوك وصل إلى 316 مليار جنيه في الفترة من ديسمبر 2015 حتى ديسمبر 2021، علماً بأن القطاع الخدمي يستحوذ على النسبة الأكبر بنسبة 35% يليه القطاع الصناعي بنسبة 28%..

يأتي هذا بينما، تم تقديم 111 ألف خدمة لعملاء مراكز خدمات تطوير الأعمال مثل تيسير الحصول على التمويل – التحليل المالي – تيسير الحصول على تراخيص في الفترة من يوليو 2019 وحتى يناير 2022.

ورصد التقرير أهم الإجراءات والمبادرات التي قام بها البنك المركزي لدعم هذه المشروعات، ومنها زيادة نسبة إلزام البنوك بتمويل المشروعات المتوسطة والصغيرة بنسبة تتراوح ما بين 20% لـ 25% من إجمالي محفظة التسهيلات الائتمانية وتخصيص 10% كحد أدنى للشركات الصغيرة، بالإضافة إلى وضع أول تعريف موحد للمشروعات المتوسطة والصغيرة والذي أصبح تعريفاً قومياً لها بغرض توفير بيانات وافية ودقيقة عن هذا القطاع.

مزايا وحوافز وخدمات مالية وغير مالية توفر ضمانات نجاح للمشروعات وتعزز من استمراريتها

مبادرة 5% لتمويل الشركات

وأطلق البنك المركزي كذلك مبادرة 5% لتمويل الشركات والمنشآت الصغيرة (باستثناء النشاط التجاري)، والتي تستهدف القطاعات الاقتصادية المهمة وبالأخص الشركات والمنشآت الصناعية والمنتجة للمكونات الوسيطة للصناعة أو لإحلال الواردات، بالإضافة إلى الأنشطة ذات الكثافة العمالية.

وبجانب ما سبق، أطلق البنك المركزي مبادرة 7% للتمويل متوسط وطويل الأجل حتى 10 سنوات لشراء آلات ومعدات وخطوط إنتاج للشركات والمنشآت المتوسطة العاملة في القطاع الصناعي، والزراعي والطاقة الجديدة والمتجددة وبحد أقصى 20 مليون جنيه للعميل الواحد، فضلاً عن مبادرة 8% المشروعات المتوسطة والكبرى لتمويل الشركات العاملة في كل من القطاع الخاص الصناعي والزراعي والمقاولات وغيرها والتي يبلغ حجم إيراداتها السنوي 50 مليون جنيه فأكثر.

واستكمالاً لمبادرات البنك المركزي، أشار التقرير إلى مبادرة رواد النيل، والتي تشمل 6 حاضنات أعمال في قطاعات مختلفة مثل الأثاث والتعبئة والتغليف ومواد البناء و32 مركز خدمات تطوير الأعمال في 17 محافظة لدعم الابتكار والتنافسية.

وأظهر التقرير دور جهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر في تحسين بيئة العمل ودعم ريادة الأعمال حتى نهاية مايو 2022، مشيراً إلى نظام الشباك الواحد الذي تم خلاله إصدار 107.4 ألف رخصة نهائية، و109.8 ألف رقم قومي للمنشأة، بالإضافة إلى إصدار 19.1 ألف سجل تجاري و29.4 ألف ملف للتأمينات الاجتماعية، و57.1 ألف بطاقة ضريبية.

وعلى صعيد خدمات ريادة الأعمال، ذكر التقرير أنها تضمنت تدريب 51.9 ألف متدرب ومتدربة، و1594مشروعاً تلقى التدريب على التسويق والتصدير، بينما قام الجهاز بتنظيم 1019 معرضاً داخلياً وخارجياً، وصل إجمالي العارضين بها إلى 22.3 ألف عارض حققوا مبيعات وتعاقدات بقيمة 515.9 مليون جنيه.

وبالنسبة لخدمات التسويق، أوضح التقرير أنه تم إبرام 1697 صفقة تكاملية بين المشروعات بقيمة 133.4 مليون جنيه، بالإضافة إلى قيد 19 ألف عميل من مختلف المحافظات بسجل الموردين بقيمة مناقصات تبلغ نحو مليار جنيه، فضلاً عن ترشيح 702 مشروع للحصول على فرص تصديرية من خلال نقطة التجارة الدولية.

5.2 مليون دولار :

استثمارات صندوق ANAVA FUND OF FUNDS التونسي في BIF2

كتب : سماح سعيد – محمد الخولي

استثمر صندوق ANAVA FUND OF FUNDS التونسي مبلغ 5.2 مليون دولار في صندوق BADIA IMPACT SQUARED FUND (اختصارًا BIF2) وهو صندوق تم إطلاقه حديثًا ويستهدف الشركات الناشئة الإقليمية في المراحل المبكرة وذات النمو المرتفع بإدارة SILICON BADIA. وتستثمر شركة رأس المال الجريء الرائدة في شركات التكنولوجيا في مراحلها الأولى، وفي مرحلة النمو، وتعمل على مستوى العالم. وأكمل صندوق BIF2 أول إغلاق له في أكتوبر 2020، حيث ضم البنك الأوروبي للإنشاء والتعمير، وبنك الاستثمار الأوروبي، وصندوق جود جروث فاند، وفينانس إن موشن وتأتي مساهمة ANAVA FUND OF FUNDS كجزء من الإغلاق الثاني للصندوق، حيث سيتم منح 15% من التزامها للشركات الناشئة في تونس. وقام صندوق BIF2 باستثماره الأول في شركة EXPENSYA التونسية العاملة في قطاع التكنولوجيا المالي في نوفمبر 2020، ضمن جولة استثمارية من الفئة B بقيمة 20 مليون دولار ويبلغ حجم أهداف شركة ANAVA FUND OF FUNDS مبلغ 100 مليون يورو، مع إغلاق أول بقيمة 40 مليون يورو من CAISSE DES DEPOTS ET CONSIGNATIONS، ويعتزم المشاركة في أكثر من 13 صندوقًا للأسهم الخاصة.

البريد المصري الأفضل في تطبيق التحول الرقمي في 5 خدمات

كتب : رشا حسين – محمد العطار

وفقاً لنتائج الدراسة التي قام بها المكتب الدولي لاتحاد البريد العالمي والتي تم عرضها خلال اجتماعات مجلس اداره الاتحاد الإفريقي الشامل بدورته ال 40 المنعقدة في جمهورية الكونغو الديمقراطية خلال الفترة من 12 إلى 14 يوليو، فقد تضمنت توصيات الدراسة عدد 11 ممارسة فضلى للخدمات الرقمية المالية والبريدية وخدمات التجارة الالكترونية منها خمس خدمات يقدمها البريد المصري ليصبح الافضل في تطبيق التحول الرقمي في هذه الخدمات.

وتهدف الي وضع خارطة طريق للتكامل الرقمي لقارة أفريقيا من خلال توصيات محددة وذلك لأهمية دور الخدمات الرقمية كأحد الأدوات المحفزة للتجارة الإلكترونية والشمول المالي والتجارة البينية الأفريقية، وقد تمت الدراسة على 10 مؤسسات بريدية أفريقية وهم (مصر، كينيا، زيمبابوي، جنوب أفريقيا، مدغشقر، بنين، جمهورية الكونغو، الكاميرون، موريتانيا وغانا) بهدف قياس آداء تطبيق التحول الرقمي ومستوي الخدمات المقدمة للمواطنين بتلك المؤسسات البريدية.

هذا وتضمنت التوصيات عرضا لتميز البريد المصري في تطبيق التحول الرقمي في 5 خدمات وهي "تطبيق يلا سوبر آب، خدمة وصلها، خدمة UGOTBOX، الخدمات الحكومية، ميكنة الخدمات البريدية ومنظومة الدفع والتحصيل».

ومن جهته قال الدكتور شريف فاروق ـ رئيس مجلس إدارة البريد المصري إن البريد المصري يشهد طفرة حقيقية على المستوى المحلي والإقليمي والدولي بعد تنفيذ خطة التطوير الشاملة وتطبيق التحول الرقمي والشمول المالي على كل الإجراءات والخدمات مشيرا إلي أن نتيجة الدراسة التي قام بها المكتب الدولي لاتحاد البريد العالمي خلال اجتماعات مجلس إدارة الاتحاد الأفريقي الشامل تعكس نجاح البريد المصري في تطبيق التحول الرقمي والنهوض بمستوي الخدمات المقدمة للمواطنين.

منصة OPENSEA تسرّح 20 % من الموظفين استعداداً للانكماش القادم

كتب : باسل خالد – نهلة مقلد

كشفت منصة « OPENSEA » ، العالمية المتخصصة فـD بيع رموز NFT ، عن تسريح 20% من موظفيها. وقال الرئيس التنفيذي ديفين فينزر عبر تويتر إن الشركة بحاجة إلى التكيّف مع ظروف السوق الحالية.

وقال الحقيقة هي أننا دخلنا في مزيج غير مسبوق من الشتاء المشفر وعدم استقرار الاقتصاد الكلي الواسع، ونحن بحاجة إلى إعداد الشركة لاحتمال حدوث انكماش طويل الأمد.

أضاف التغييرات التي نجريها اليوم تضعنا في وضع يسمح لنا بالحفاظ على عدة سنوات من العمل في ظل سيناريوهات شتوية متعددة التشفير (5 سنوات في الحجم الحالي)، وتمنحنا ثقة عالية بأننا سنضطر إلى المرور بهذه العملية مرة واحدة فقط.

ويحصل الموظفون الذين تم تسريحهم على ما قيمته 12 أسبوعًا من تعويضات نهاية الخدمة، وستة أشهر من تغطية الرعاية الصحية وخيار الرعاية الصحية العقلية، واستحقاق الأسهم المعجل إن أمكن، وخدمات التوظيف الخارجي، ومزايا أخرى.

وحسب ما أكده متحدث باسم OPENSEA في بيان صحفي، لن تؤكد الشركة العدد الدقيق للموظفين الذين قامت بتسريحهم أو الأقسام التي تأثرت وعلى الرغم من فقدان هذه النسبة الكبيرة من الموظفين، إلا أن فينزر واثق من أن متجر رموز NFT سوف يستمر في التطور نحو الأفضل.

مع تجاوز حجمها 40 مليار دولار قيمة الألعاب الإلكترونية بنمو 2000 % :

أبوظبي تطرح عملة شبكة أتاريوس على منصة التداول الخاصة بالألعاب

كتب : محمد الخولي - نهلة احمد

أطلقت شبكة «أتاريوس»، شريك مبادرة أبوظبي للألعاب والرياضات الإلكترونية، عملتها الرقمية الجديدة تحت اسم ATRN بهدف تأسيس منظومة متكاملة للألعاب الإلكترونية المدعومة بتقنية البلوك تشين في أبوظبي، لتكون العملة الأولى من نوعها في المنطقة. ومن خلال العملة الجديدة ومنصة «أتاريوس»، سيتمكن مطورو الألعاب في جميع أنحاء المنطقة من تطوير الألعاب باستخدام أحدث تقنيات الترميز، وسيتاح للاعبين تحقيق الأرباح المادية من خلال خيارات «اللعب مقابل الربح».

وتمت إتاحة العملة الرقمية ATRN حالياً بشكل مبدئي لمرحلة ما قبل الطرح الأوّلي على منصة التداول الخاصة بالألعاب وهي بمثابة حجر الأساس لشبكة أتاريوس ومنظومة الألعاب الخاصة بها «جيم فاي» GAMEFI. وستساهم العملة الجديدة في إطلاق الإمكانات الكاملة للمنصة ليستفيد مطورو الألعاب واللاعبون على حد سواء. وسيتوفر ما مجموعه ثمانية ملايين عملة ATRN خلال مرحلة ما قبل الطرح.

وفي إطار سعيها لتنمية وتطوير قطاع الألعاب الإلكترونية المزدهر في أبوظبي، تعمل مبادرة أبوظبي للألعاب والرياضات الإلكترونية على بناء مجتمع شامل يمكّن مطوري الألعاب والناشرين من التواصل مع اللاعبين في جميع أنحاء العالم. وستساهم الخطوة الجديدة في تعزيز منظومة الألعاب الشاملة الحالية، مما يتيح لمطوري الألعاب في أبوظبي بناء ألعابهم المبتكرة بالاعتماد على تقنية البلوك تشين وباستخدام واجهة برمجة مصممة خصيصاً لهذه الغاية (API) من قبل شبكة أتاريوس.

ووفقاً لتقرير نشره «داب ريدار» (DAPPRADAR) و«بلوك تشين جيم آليانس»(BLOCKCHAIN GAME ALLIANCE)، فقد شهدت صناعة الألعاب الإلكترونية المدعومة بتقنية البلوك تشين نمواً بنسبة 2000% خلال العام الماضي، ومن المتوقع أن تصل إيراداتها العالمية إلى 40 مليار دولار بحلول عام 2025.

وقال حسين العميرة، الشريك المؤسس ورئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لدى «شبكة أتاريوس»: «تعتبر عملة التداول الرقمية الجديدة المخصصة للألعاب ATRN بمثابة اللبنة الأساسية لشبكة أتاريوس ومنظومتها الشاملة للألعاب جيم فاي (GAMEFI). ومن شأن هذه العملة الرقمية الجديدة أن توفر الكثير من المزايا لمالكيها، مما سيتيح الاستفادة من الإمكانات الكاملة للمنصة. ومن خلال دمج تقنية البلوك تشين والعقود الذكية والرموز الرقمية غير القابلة للاستبدال والعملات المشفرة، ستوفر شبكة أتاريوس عبر منصتها أفضل منظومة ألعاب متكاملة لاستوديوهات الألعاب التي ترغب في الاستثمار في مفهوم عالم الإنترنت القائم على البلوك تشين WEB3. ويأتي منتجنا الجديد تلبيةً لتطلعات مطوّري المحتوى المبتكرين، ومستخدميهم النهائيين أي اللاعبين، وتحقيقاً لمهمتنا الرامية إلى تعزيز المشاركة المجتمعية الشاملة في قطاع الألعاب الإلكترونية المدعومة بتقنية البلوك تشين، مما يضمن مواصلة تنمية وتطوير هذا القطاع بصورة عامة».

وكانت شبكة أتاريوس قد أطلقت مؤخراً محفظة رقمية خاصة تمكّن المستخدمين من استخدام جميع العناصر المستقبلية ضمن منظومتها المتكاملة للألعاب. ويمكن تنزيل المحفظة تحت اسم ATTARIUS WALLET MVP من متجر جوجل بلاي ومتجر أبل ستور.

ومن جانبه، قال جيمس هارت، مدير إدارة الاستراتيجية وتطوير الأعمال في أبوظبي للألعاب والرياضات الإلكترونية: «تحمل الألعاب الإلكترونية المدعومة بتقنية البلوك تشين الكثير من الإمكانيات الواعدة والقدرات لإحداث نقلة شاملة في قطاع الألعاب والرياضات الإلكترونية، في ظلّ سعي مطوري الألعاب إلى تحديث النماذج المالية لألعابهم وفي الوقت نفسه توفير القيمة والفرص والتجارب المطوّرة للاعبين. واليوم أصبحت أبوظبي وجهة رائدة عالمياً لشركات الألعاب من كافة الأحجام، وتفخر أبوظبي للألعاب والرياضات الإلكترونية بالدعم الذي تقدمه لشركائها، بينما نتضافر ونوحد جهودنا من أجل تنمية قطاع الألعاب الإلكترونية المزدهر في أبوظبي.

تضم الطاقة المتجددة والطاقة والتقنيات الرقمية وخدمات الطاقة المالية :

«جنرال إلكتريك» تطلق 3 شركات جديدة ضمن أعمال استراتيجيته المستقبلية «GE VERNOVA»

كتبت : باكينام خالد – رشا حسين

كشفت شركة GE "جنرال إلكتريك" عن أسماء العلامات التجارية الجديدة للشركات الثلاث المنبثقة عنها، والتي ستركز على قطاعات النمو الرئيسية، الرعاية الصحية والطاقة والطيران وترسخ ريادتها العالمية في هذه المجالات حيث ستحمل وحدة أعمال GE المخصصة لقطاع الرعاية الصحية اسم GE HEALTHCARE، في حين ستشكل أعمال GE في قطاع الطاقة والتي تضم الطاقة المتجددة والطاقة والتقنيات الرقمية وخدمات الطاقة المالية شركة واحدة تحمل اسم GE VERNOVA. كما ستكون GE AEROSPACE الشركة المتخصصة في قطاع الطيران لدى GE. وستواصل جميع الشركات الجديدة مزاولة أعمالها بناءً على إرث علامة GE العالمية وقيمتها المقدرة بنحو 20 مليار دولار*.

وإضافة لذلك، أعلنت GE اليوم أنه عقب استكمال العملية المخطط لها، سيتم إدراج أسهم GE HEALTHCARE في بورصة نازداك بالرمز GEHC. وبهذه الخطوة، ستستفيد GE HEALTHCARE من مكانة البورصة وسجلها الحافل كسوق للشركات العامة المبتكرة المدعومة بالتكنولوجيا، لا سيما في قطاع الرعاية الصحية.

من جهته قال لورانس كولب ـ رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في GE والرئيس التنفيذي لشركة GE AEROSPACE: "نشهد اليوم تحقيق إنجاز رئيسي ضمن خطة GE لتأسيس ثلاث شركات مستقلة ومستقبلية لتكون أكثر تركيزاً على قطاعات النمو الرئيسية.

أضاف بناءً على قيمة علامة GE العالمية المقدرة بمليارات الدولارات، نستفيد من ميزة تنافسية قوية في أسواقنا النهائية، الأمر الذي يسمح لأعمالنا بمواصلة تحقيق النجاح والإنجاز في المستقبل. وباعتبار هذه الشركات تقوم على أسس الابتكار والمرونة، ستواصل العلامات التجارية الثلاث الجديدة العمل وفق منهجيتنا الراسخة وإرثنا العريق لبناء عالم أفضل لعملائنا وستلتزم بنقاط القوة البارزة والقيم العالية التي لطالما تمتعت بها GE".

أوضح تعتزم GE إجراء العملية المخطط لها والمعفية من الضرائب والتي تقود لنشوء شركة GE HEALTHCARE في عام 2023، لتكون بمثابة شركة مستقلة تدفع عجلة الابتكار في الرعاية الصحية الدقيقة وترتقي بالنتائج العلاجية للمرضى وتعالج التحديات السريرية الرئيسية والمشاكل الصحية التي تواجه المرضى. وبناءً على تاريخها الممتد على مدار أكثر من 100 عام، سيواصل اسم شركة GE HEALTHCARE وشعارها تقديم بعدٍ آخر للسلامة التامة والجودة العالية وأرقى درجات الثقة والابتكار في قطاع الرعاية الصحية. وتم تصميم العلامة التجارية الجديدة لشركة GE HEALTHCARE باللون "البنفسجي" الذي يعكس حرصها المطلق على الالتزام بأنبل معاني الإنسانية وتحقيق أعلى مستويات التميز في الرعاية الصحية. وستحافظ الشركة على مكانتها الراسخة في طليعة مقدمي خدمات الرعاية الصحية للمرضى، مدعومة بنجاحها بتركيب أكثر من 4 ملايين منتج وإجراء أكثر من ملياري فحص للمرضى سنوياً.

من جانبها قالت ليندا بوف ـ مديرة التسويق في GE: "خلال الأشهر الستة الماضية، حرصنا على نشر رسائل واضحة لتوعية العملاء بالقيمة الحقيقية لعلامة GE والمعاني التي تحملها الشركات المنبثقة عنها مستقبلاً. وبناءً على بيانات وتحليلات آلاف من الحوارات البناءة، بات واضحاً أن اسم GE وشعارها الراسخ منذ أكثر من قرن من الزمن يمثل إرثاً حافلاً بالابتكار، ورمزاً للثقة العالية من العملاء في مختلف أرجاء العالم، ومدعاة فخر كبير لفرق عملنا، ووجهة عمل جذابة لقادة المستقبل الموهوبين. ونحن على ثقة بأن هذه الشركات المستقبلية ستتمكن من الاستمرار بترسيخ إرث GE".

Telda receives final approval from The Central Bank of Egypt to launch Telda card and app

By : Bakinam Khaled – Rasha Hussein

The Central Bank of Egypt has officially granted Telda the final approval to start operating its card and application in the Egyptian market, in a stride to fulfill financial inclusion and digital transformation goals as envisioned by the Central Bank of Egypt.

The Telda app offers a wide spectrum of features including the issuance of prepaid cards powered by Mastercard for free. The prepaid cards can be used for online, in-store payments and cash withdrawals from any ATM around the world, providing a fully integrated payment experience without the need of having a bank account.

Users will also be able to send and receive money from any Telda user instantly and for free, as well as manage their accounts and spending through the control and insights features that keeps users on top of their spending habits and in full control of what their card can do.

Telda is a financial brand that is built for Millennials and Gen Z, who are eagerly looking for smart and easy ways to manage and monitor their expenses without the need of going to the bank to set up an account.

The CEO & Co- Founder of Telda, Ahmed Sabbah, has stated: "We are very happy to have receive the final license from the Central Bank of Egypt to launch the Telda app and card, as we strive to participate in the country's transformation into a digital economy and help accomplish the Central Bank's vision to achieve financial inclusion through constantly offering smart and fast payment solutions."

Ahmed Sabbah also added: "Telda is an entirely new financial experience that empowers the youth to indulge into using more advanced technological solutions.

We aim to change the way people think and feel about money by providing a better and more efficient banking experience as an alternative to the traditional payment and transfer methods."

This step comes in alignment with the country's vision to achieve financial inclusion, allowing all citizens to obtain advanced financial services that fit with their needs, and ultimately lead to sustained economic growth for the individuals as well as the country.

Providing Numerous Benefits For Members:

HSMAI Middle East's Organisational Program Brings Significant Value To The Hospitality Industry

By : Bakinam Khaled - Wael Elhosany

The Middle East Region of the Hospitality Sales and Marketing Association International (HSMAI) has tremendously aided in the redevelopment of the hospitality industry through the launch of its membership program for Organisations. Leading brands such as Accor, Hilton, IHG, Jumeirah, Kempinski, Marriott, Millennium and Rotana are now a part of this valuable program.

The Organisational program provides a company and multiple corporate staff members access to a wide range of valuable benefits including complimentary seats for senior executives at peer-to-peer Executive Round tables and leadership positions such as seats on the HSMAI Middle East Regional Advisory Boards and seats on the association's Saudi (KSA) Chapter Board.

One of the most valuable benefits is the opportunity for senior professionals of Organisational Members to engage with peers at Curate, a unique executive insights forum exclusively designed to connect and discuss priority issues and emerging trends across areas such as hotel sales, marketing, revenue optimisation, and distribution. The first ever Curate forum is set to take place on 29th November 2022 at Conrad Dubai.

The invite-only event is an exclusive benefit for Organizational members and unique in a way as it allows for cross-disciplinary discussions, that are highly beneficial to the growth of any hotel.

Associates at Organisational Member companies also have access to complimentary registrations at a wide variety of virtual educational programs produced annually by the global association.

"HSMAI Organizational membership is a fantastic platform to engage with industry peers and other organizational members through meetings and events, especially when it comes to emerging issues or trends. In addition, it provides an educational platform for our colleagues who wish to take training courses or be certified by HSMAI" said, Ulla Virkkula, Vice President Revenue Distribution |Business Intelligence IMEAT, Accor.

"The membership has not only allowed organisations and professionals to stay up to date with industry trends but has also given them a chance to connect with some of the most influential thought leaders of the region through numerous roundtables, conferences, and educational events" said Mona Faraj, Managing Director, HSMAI Middle East.

Let's embrace collaboration to make recovery a reality and deliver a digital first economy

BY: MOHAMMED AMIN,

As recovery ambitions and investments filter through to vital digital transformations, collaboration and collective innovation between public and private sectors has become a priority. The consequences of today's decisions will impact generations to come, and we owe it to them to build societies and economies fit for digital native generations.

Harsh realities require strong collaboration

There are plenty of challenges along this path of recovery. The WEF Global Risks 2022 report forecast that by 2024 the global economy will be 2.3% smaller than it would have been without the pandemic. That's without considering the impact of current global, geopolitical uncertainties, conflict, and unrest. But implemented well, technology and digital-led businesses can help reduce this impact, creating jobs and economic opportunity across the world. As we seek to build back flourishing global economies, and address some of the most pressing challenges facing society, technology has a leading role to play as an inclusive and unifying bridge to our digital futures.

The continued digitalisation of governments will be a crucial stepping-stone when it comes to driving change in the medium and long-term – and if we can take anything from the last two years, it should be pace of innovation and hunger for change.

In countries across META, national governments are focused on designing and implementing recovery strategies to reinforce resilience, so it's not surprising that across the board we're seeing a real emphasis on technology, connectivity and bridging digital divides. We are living in a world where we can see the fruits of digital transformation – with doctors' appointments going online, the world embracing video calls for work (and to share time and celebrations with family), and many essential services and supply chains going digital – now we can dare to dream even bigger.

Tech-enabled solutions to global challenges

The technology industry has the capability to take on these challenges and start making a genuine impact. With emerging technologies maturing and powering critical innovations, they can help to bring hope right when we need it most. AI can help transform healthcare, and edge computing can unleash the full power of IoT for environmental monitoring and climate modelling, transport, and sustainable resource management. And with 5G connectivity rolling out in many countries, the possibilities really are endless – particularly when built on a solid foundation of cyber resiliency and data storage through multi cloud infrastructure.

Beyond solutions, a survey by consulting firm PwC states that 71% of CEOs globally, anticipate that skills shortage will be 2022's biggest business disrupter so building a skilled, and adaptable workforce is key. The 2025 edition of the PwC survey for the Middle East indicates that 46% of business leaders plan double-digit investments in leadership and talent development over the next three years, compared with 30% last year.

To increase employment opportunities, there must be a lens on more public-private sector collaboration to drive skills development programs. According to a World Economic Forum report, successful upskilling/reskilling of the workforce could boost global productivity by 3% come 2030, growing global GDP by at least $6.5 trillion and adding 5.3 million jobs worldwide. It is our responsibility as an industry to drive the reduction in the current skills gap, but we can't do it alone.

In the META region, most governments are already making significant investments in empowering the future-ready workforce.

For example, the government, as part of its 'Digital Egypt' strategy, is undertaking a series of major investments in ICT education. Developed to strengthen and diversify the nation's economy by bolstering technological knowledge and innovation, a key component of the Digital Egypt project is to ensure that the country's large youth population has the technical skills it needs to excel in a tech-focused job market. The initiatives are led by the Ministry of Communications and Information Technology as part of efforts to develop the local economy.

In order to maximise the potential of people and our ever-evolving tech solutions for economic progress, we need to ensure our skills capabilities are developing and progressing at a similar scale and speed. Human progress is integral to our digital progress.

As we enter the implementation and practical stage of our recovery with ambitions for a new era of growth – determination, partnership, and a shared vision, based on trust, is key. Only by working collaboratively can we make recovery a reality, and deliver a digital first economy, underpinned by sustainability, skills, and inclusivity for all. The economies in the META region are at a turning point, with the digital solutions needed to navigate and thrive for this decade now at our disposal - this is a critical moment of opportunity, and one we must collectively grasp.

Sr. Vice President – META, Dell Technologies

in Achieving Total Sales of EGP 2.7 Million

B.TECH CELEBRATES THE SUCCESS OF ITS SCHOOL OF APPLIED TECHNOLOGY STUDENTS

By : Wael Elhosany - Basel Khaled

B.TECH Trading, the largest chain specializing in the sale and distribution of electrical and electronic devices in the Egyptian market, celebrated The B.TECH Applied Technology School (ATS) graduates. The school is the first Technical educational institution fully dedicated to retail education, a rare and new field of study in Egypt, and in MENA Region.

The ceremony celebrated students interns who worked at B.TECH branches along their schooling. The 200 students enjoyed a hands-on experience across various branches and departments at B.TECH; achieving total sales worth a total of EGP 2.7 million. The company awarded 25 high achievers in both sales and grades (Top Performers) .

Commenting on this achievement, Dr. Mahmoud Khattab, Chairman of B.TECH Trading and Distribution, said: "I am proud of what our students at the B.TECH School of Applied Technology have achieved.

This success is the fruit of our efforts that started two years ago in collaboration with the Ministry of Education and Technical Education, in line with the Egyptian state's strategy to achieve the 2030 Sustainable Development Goals, as well as the company's vision that comes line with the UN's goal for "good education", by qualifying trained technical labor capable of keeping pace with the labor market needs, both locally and globally."

He added: "B.TECH Applied Technology School (ATS) was established as the first retail school in Egypt, due to the great economic and social importance of this sector, and because it is one of the largest sectors that provides and creates job opportunities; achieving economic development in Egypt, in addition to its dire need of qualified personnel.

We aim to create significant employment opportunities for young people in the retail sector, a prevalent specialization across most industries. The company hired the best specialists to develop the curriculum, as well as an experienced academic and technical management, to fulfill all required success elements."

B.TECH Applied Technology School (ATS) comprises of 3 departments: Marketing and Visual Merchandising , Sales and Customer Service, and Supply and Logistics services. The school is located at al-Asmarat neighborhood in al-Mokattam, and studying period is for three years. Graduating students receive an internationally accredited Egyptian certificate, in addition to mastering the English language. Latest technology is applied to fully qualify students in keeping up with labor market needs, and the ability to compete internationally.

B.TECH Applied Technology School is currently preparing to receive the third Intake of students for the academic year 2022/2023. Students with a preparatory certificate for the current academic year from Cairo, Giza and Qalyubia are eligible under the conditions announced on the Ministry of Education and Technical Education website.

AVEVA's Enterprise Visualization Drives Sustainability Initiatives For Water And Renewable Power Customers

By :Mohasmed Elttar - Mohamed Elkholy

AVEVA, a global leader in industrial software driving digital transformation and sustainability, has announced two new industry templates for customers to accelerate the deployment of enterprise visualization. The AVEVA™ Unified Operations Center for Water and AVEVA™ Unified Operations Center for Renewables solutions underline the company's continuous efforts in supporting global customers' sustainability initiatives and objectives.

The adverse effects of climate change are demanding greater industrial sustainability and compelling organizations to reimagine and align operations towards environmental, social and governance (ESG) frameworks.

Recent AVEVA research reveals that 89% of industrial companies are investing in digital solutions to achieve their sustainability goals, with a focus on collaboration tools, real-time data, and predictive analytics.

Digital tools have a significant role to play in today's dynamic business environment. They offer the potential to drive 20-30% productivity gains and can unlock more than $100 billion in value, according to McKinsey estimates. In addition, digital tools support customers in making the complex decisions required in today's business environment. Gartner data shows that 65% of decisions are more complex today than just two years ago. AVEVA's software for enterprise visualization responds to this growing need.

AVEVA™ Unified Operations Center solutions for water and renewable power enable customers to leverage deep insight and operational guidance from many geographically dispersed assets, delivering enterprise visualization that accelerates their business goals and contributes to their net-zero targets.

EU-funded TEC-MED project improves social care services for the elderly in Egypt

By : Nahla Makled – Ibrahim Ahmed

As one of the project's partners, Egypt is working to establish a new social-ethical care model for the elderly, which will improve social care services for the elderly who lack support from their families and society. Specifically, research has found that social support can play a significant role in overall health as people age, improving both physical and mental health.

It is worth noting that this model takes into account cultural, social, economic, and ethical factors such as respect for the physical and mental health of the elderly. TEC-MED will educate and raise awareness of those responsible for caring for the elderly, whether family members or health or social service providers so that they have the tools and capabilities to improve elderly social care services. The project will provide training for health professionals and medical personnel such as nurses and caregivers. Furthermore, the TEC-MED model will make a diagnosis, assessment, follow-up, and medication delivery easier, particularly in rural areas. It will establish a link between non-professional caregivers and professionals in order to monitor the status of elders, particularly in their homes.

It will provide tools for the elderly to understand their rights in the services provided by the state and society, as well as assist them in communicating with caregivers or other support groups. In terms of the public community, it will create a database with information on the elderly population in each area, as well as facilities concerned with social/health services, and will encourage youth to volunteer in the social care of the elderly by developing programs to attract them.

GE UNVEILS BRAND NAMES FOR THREE PLANNED FUTURE PUBLIC COMPANIES

By : Wael Elhosany – Nahla Makled

GE announced the brand names of the future companies it will create through its planned separation into three industry-leading, global, investment-grade public companies focused on the growth sectors of healthcare, energy, and aviation.

GE HealthCare will be the name of GE's healthcare business. GE's existing energy portfolio of businesses, including Renewable Energy, Power, Digital, and Energy Financial Services, will sit together under the brand name GE Vernova. GE Aerospace will be the name of GE's aviation business. All three planned companies will continue to benefit from GE's heritage and global brand valued at nearly $20 billion.

Additionally, GE announced today that following the completion of the planned spin-off, shares of GE HealthCare will be listed on The Nasdaq Global Select Market under the ticker symbol "GEHC." By listing on Nasdaq, GE HealthCare will benefit from the exchange's profile and track record as a market for innovative, technology-led public

companies, particularly in the healthcare sector.

H. Lawrence Culp, Jr., Chairman and CEO, GE, and CEO, GE Aerospace said, "Today marks a key milestone in GE's plan to become three independent, laser-focused companies. Leveraging GE's multi-billion-dollar global brand gives us a competitive advantage in our end markets, allowing these businesses to win in the future. Built on a foundation of lean and innovation, these brands will continue our mission of building a world that works and provide our customers with an important reminder of the strengths they value in GE."

GE intends to execute the tax-free spin-off of GE HealthCare in early 2023, creating an independent company driving innovation in precision health to improve patient outcomes and address critical patient and clinical challenges. Building on a more than 100-year history, the GE HealthCare name and Monogram will serve as an enduring badge of safety, quality, trust, and innovation. The new brand color for GE HealthCare is called "compassion purple" to reflect more humanity and warmth and achieve greater distinction. The company will continue to be at the forefront of provider and patient care with more than four million product installations and over two billion patient exams a year.

In early 2024, GE plans to execute the tax-free spin-off of GE Vernova, GE's portfolio of energy businesses, which together with its customers provides one-third of the world's electricity and is focused on accelerating the path to reliable, affordable, and sustainable energy. The new name is a combination of "ver," derived from "verde" and "verdant" to signal the greens and blues of the Earth, and "nova," from the Latin "novus," or "new," reflecting a new and innovative era of lower carbon energy that GE Vernova will help deliver. These attributes also are reflected in GE Vernova's new "evergreen" brand color.

Egyptian Acting Professions Syndicate, SOKNA;

Exclusive Partnership Honoring Syndicate Members

By : Bakinam Khaled- Sameh Saaed

The Egyptian Acting Professions Syndicate, headed by Dr. Ashraf Zaki, has signed a partnership with SOKNA - the Egypt-based company offering end-to-end funeral services to honor the deceased and ease the process for their families - to be the exclusive funeral service provider for all syndicate members. Exclusively entrusting SOKNA with all necessary funeral services, the partnership works on providing syndicate members with services including burial permits and legal paperwork, body preparation, cemetery setup, transportation (to prayer and cemetery locations), hall bookings, obituaries, personalized Sadaqah Jariyah and giveaways, repatriation, as well as funeral Pre-Planning services, with the aim of honoring the lives of those who brought joy to society.

SOKNA will also tailor the funeral service needs to accommodate what is required to handle the funerals of national icons. This includesprovidinghigh-qualityservice,ahighleveloforganization, and SOKNA's well-equipped fleet and highly skilled team. Head of the Egyptian Acting Professions Syndicate, Dr. Ashraf Zaki, said, "We are very proud to be partnering with SOKNA and bringing all the benefits of their services to our esteemed members of the syndicate." He added, "We share the same views regarding the importance of honoring our deceased, and making the entire process as smooth and trouble-free as possible for the families and loved ones, and none understand this better than the SOKNA team."

EGYPT›S EBANK MODERNIZES BUSINESS OPERATIONS WITH AI AND IBM CLOUD PAKS ON RED HAT OPENSHIFT

By : Bakinam Khaled - Wael Elhosany

IBM announced today its collaboration with Export Development Bank in Egypt (EBank) to launch its digital banking-as-a-service (BaaS) platform to transform the Bank's business operations and increase customer satisfaction by providing corporate services more efficiently.

EBank was founded in 1983 with the mission to boost and facilitate the Egyptian exports in all sectors, agricultural, industrial and commercial. EBank soon distinguished itself as a core of export operations in Egypt. As digitization has transformed the banking industry, EBank recognized its need to use digital technology to launch its own retail banking business — while enhancing its corporate services, too.

Working with IBM and its business partner Sumerge, EBank built the platform using AI-powered cloud software from IBM to decrease time to market and lower integration costs, allowing the bank to launch retail banking services and enhance its existing corporate services. The Bank has adopted IBM Cloud Pak for Integration and IBM Cloud Pak for Business Automation, built on the Red Hat OpenShift container and Kubernetes platform to create efficiencies throughout its hybrid cloud infrastructure.

As a result of this collaboration, IBM's solutions fast-tracked EBank's digital banking transfers by 80% from 10 minutes to only 2 minutes and accelerated interbank transfers from 4 minutes per transfer to 50 transfers per minute, while allowing all transactions to be secure, monitored, and traceable. Moreover, IBM supported in containerizing its automation and integration solutions, enabling the bank to deploy on-premises across its hybridcloud environments, and provide EBank with flexibility, cost efficiency, availability and scalability.

Ismail Farid, Chief Information Officer, The Export Development Bank of Egypt, said: "By collaborating with IBM, we have built the platform we need to decrease time to market and lower integration costs while we continue building on and enhancing our services. IBM Cloud Paks running on Red Hat OpenShift enable us to deliver greater customer satisfaction by providing fast and seamless, end-to-end services without queuing and lead time."

Marwa Abbas, General Manager, IBM Egypt, added that: As the financial enterprises progress on their digitization journeys, they need a strategy that allows various cloud-based applications to work in alignment. We are pleased to partner with EBank by offering AI and cloud technology from IBM and Red Hat to provide the flexibility and efficiency needed to enhance the banks' processes and meet their customers' expectations»

How organisations can get their employees on board with sustainable corporate travel initiatives

WRITTEN BY: GABRIELE INDRIERI,

Sustainability has been thrust into the spotlight following the recent COP26 event and in light of the UN's 2030 Sustainable Development Goals which have pushed climate change to the top of the agenda. One way for businesses to incorporate this into their daily operations is through corporate travel policies as the high emissions and large volumes of passengers can have a disproportionate impact on the environment.

However, despite 69% of corporate travel decisionmakers in Europe, Middle East and Africa (EMEA) believing that their travel policy needs to improve when it comes to sustainability, it is clear many are grappling with a challenging business environment. For example, over a third (37%) cite a lack of budget as a key barrier to developing a more sustainable corporate travel programme and 41% claim they are struggling with a lack of employee engagement – something which businesses should not underestimate the power of. These are results from SAP Concur's latest sustainability research.

To help HR and travel teams get employees on board, here are four ways they can address this lack of engagement and ensure organisations prepare for the future of business travel in a sustainable manner:

Develop formalised education and training programmes for employees

With travel, education is vital in generating awareness around the alternative, greener options that are available for any given trip. Organisations can help by training employees on how to source these when planning their travels. This could be as simple as booking a train over a plane for short journeys.

Businesses should also work with professional solutions that can communicate a customised message on travel booking webpages, to influence and drive customer awareness of more sustainable options.

Align internally on how to drive sustainability initiatives

Corporate travel was previously a key component of day-to-day business work. However, with the shift to remote work and increased use of Zoom and other online tools to connect, the need for corporate travel is increasingly scrutinised on the grounds of sustainability. Demand for transparency around activities – and accountability for the impacts thereof – means that business management requires 360-degree visibility over travel operations.

Now, the onus is on business leaders to provide their employees with more choice, and more sustainable options to influence their travel decisions. Communication from senior leadership, alongside HR and travel decisionmakers, should be the driver of sustainability and employee wellbeing initiatives within organisations.

Listen to your travellers

As business travel begins to pick up again, getting the employee experience right is more nuanced and complicated than ever before because of constantly evolving traveller needs. It is therefore critical for organisations to understand how employees feel about the new world of travel and use that feedback to inform their sustainability-related initiatives.

Communication should be a two-way street within the organisation. HR and travel managers need to reach out to employees on a regular basis to further understand what motivates them to join sustainability efforts, which future initiatives they'd like their organisation to implement and where compromises might need to be made.

These insights can be gathered via employee surveys to create regular feedback loops or, in the case of larger organisations, consistent meetings between HR and representatives from other departments related to travel such as benefits, facilities, and safety and security to understand sentiment from across the business.

Use tools and technology to help facilitate sustainability programmes

When it comes to business journeys, organisations must ensure employees are using tools which easily display comparison options to help them make the right decision. This includes using flight and train mixed search engines to compare options, highlighting hotels that support e-receipts, or encouraging choices through positive notifications and information when booking a fuel-efficient aircraft or sustainable hotel.

Employers can also use technology to monitor and adjust their approach to sustainable travel. With more workforces around the world returning to the 'new normal,' which may include a mix of office and home-based work, data will become a key component in business leaders' everyday decision-making.

Whether employees are working from home or travelling to an office or business meeting, data derived from the reporting of these actions will provide businesses with greater visibility for improving sustainable movements. This can include initiatives such as encouraging more carbon footprint reports via analytics or SAP Concur partners like Thrust Carbon, as well as by leveraging apps such as TripIt to allow employees to have full visibility over their own carbon footprint.

Another initiative could be setting up a carbon budget for travel. Using analytical tools, which are increasingly built into travel platforms, allows employees to review how much carbon is released in a typical quarter and use that information to set lower, combined targets. Business leaders can also use this data to hold a team accountable for achieving the expected goal – just as teams are accountable for sales, revenue, recruiting, or other performance metrics.

Attracting, retaining, and developing the right talent is also now a key focus for businesses. And with the younger workforce looking for more flexible working lifestyles, with sustainable options, and tools to facilitate this, it's time for companies to re-evaluate their policies and make changes towards a more sustainable future.

VP & Managing Director for SAP Concur EMEA South

AOC Launches AGON PRO AG274FZ Gaming Monitor

By : Rasha Hussein - Basel Khaled

Gaming display specialist AOC has launched the premium gaming Monitor AGON PRO AG274FZ in the Kingdom of Saudi Arabia. The new monitor equipped with features designed for the latest e-sports professional standards for gaming, including an incredible refresh rate of 260Hz and 0.5ms response time. 27" AGON PRO display is built for serious gaming enthusiasts, it comes packed with features to fully optimize your gameplay such as customizable gaming settings, G-sync Compatible certified, and VESA Certified

DisplayHDR 400.

Hisham Tolba, Sales Manager-MEA at AOC, said: "We are proud to introduce the unbeatable and effortlessly powerful AGON PRO AG274FZ to the Saudi gamers. Our e-sports monitor is state of art designed. Geared with the latest technology that will surely bring your team into victory. It's time to game like a champion".

Designed with wide viewing angles

IPS displays deliver 178/178-degree viewing angles while maintaining consistent image quality and colors from all viewing positions.

The e-sports professional standard for gaming

With a 260Hz refresh rate and 0.5ms response time, you're the display will be equipped to perform at the pro gaming standard. Enjoy an ultra-smooth experience with no visible screen blur to ensure you're always prepped to win.

Arab Financial Services Expands Its Digital Payments Solutions into Egypt

By : Basel Khaled- Nahla Makled

Arab Financial Services (AFS), the leading digital payment solutions provider and fintech enabler in the Middle East and Africa, has announced plans to expand its payments footprint into Egypt, with the establishment of its Egypt hub. AFS (Egypt) will deliver the latest payments solutions and innovations to the country's businesses and financial institutions.

Chief Executive Officer of AFS, Samer Soliman, said: "The unprecedented growth in the Egyptian market over the past few years has yielded opportunities for all stakeholders in the payments ecosystem to expand regionally. Moving into new markets is just the first step of our ambitious growth strategy. However, it's not just about expansion for us, it's just as much about us being there to serve our customers on a local basis, or regionally for those of our customers with a wider geographic spread, with a real He added "Entering the Egyptian market reflects its importance and potential.

It also aligns with AFS's vision to become the leading enabler for digital transaction transformation across the Middle East and Africa region."

In this context he announced that: "The AFS Board has appointed Tawfik Mahmoud, an experienced payments expert with a proven track record, to take on the challenge of leading the AFS team in Egypt."

Accelerate datacenter transformation with modern infrastructure

BY: LORENZO LUMASSI,

Over the past 15 years, IT has worked in a predictable manner. In order to automate critical business processes, companies have been implementing packaged applications from established software vendors. In turn, IT departments have focused the bulk of their efforts on building and managing the infrastructure needed to run such applications, as well as developing the skills needed to deliver guaranteed service levels across the business. As a result, companies have invested heavily in infrastructure related to enterprise applications.

But all of this has started to change. With the rise of mobile devices, cloud computing, social media, the Internet of Things and other disruptive forces, the way applications are built, deployed, and utilized has transformed significantly. To capture digital revenue streams, develop smarter products and deliver the vastly improved experiences that customers expect, companies needed to undergo significant transformation. All this needs to be done, while simultaneously lowering costs and refining the performance of older applications and the infrastructure on which they run.

The only way to achieve both goals - innovate and optimize - is to transform the technology we use to deliver IT services. This begins with bringing down the cost and effort involved in running the older automation software packages - so that IT can shift its resources toward other transformational aspects of the business.

A dilemma for IT executives

The tension that arises between modernizing as rapidly as possible is a challenge for most companies. To succeed on both fronts, IT leaders are realizing that they must undergo significant transformation across the organization. From re-evaluating on and off premise infrastructure investments, to upping the commitment to IT-as-a-Service delivery. In most cases, this is new territory, and many are looking for guidance to navigate as effectively as possible.

The modern datacenter begins with infrastructure

The first step toward supporting these often-conflicting IT priorities is to modernize the infrastructure components on which IT is built or, rather, to become a future-ready datacenter. In the past, IT departments built their infrastructure and bought their applications, but now they're increasingly looking to invert that model. They want to buy simple, easy-to-deploy infrastructure platforms on which they can quickly build and run core business applications that differentiate their businesses, while also providing a platform for deploying next-generation applications.

Infrastructure-as-a-service (IaaS) allows for both. IaaS technology enables businesses to avoid the cost and complexity of provisioning and managing their own infrastructure. Instead, infrastructure is maintained and supported by third-party providers, enabling IT teams to remain focused on other priorities that can move the business forward. IaaS solutions also enable organizations to:

- Significantly reduce the expense of provisioning and maintaining infrastructure.
- Improve business continuity and disaster recovery by ensuring that infrastructure is available after outages or disasters.
- Accelerate speed to market by providing additional compute power and storage, provisioning virtual machines in minutes or hours rather than days or weeks.
- Remain focused on growing the business, rather than maintaining IT infrastructure.
- Scale up and down easily as demand peaks and ebbs.

Despite these benefits, many organizations are uncomfortable moving certain workloads to the cloud. On-premises infrastructure provides more security and control, especially over data sovereignty, and may provide higher performance for workloads where low latency is critical. To enable enterprises to enjoy the benefits of the public cloud and IaaS, they can opt for solutions such as Data Center-as-a-Service, that brings the power of on-premises IaaS capabilities to core data center and edge locations. Rather than making capital investments in hardware, storage, servers and the staff to maintain them, enterprises can quickly and easily provision IaaS resources whenever needed, paying only for the infrastructure services they consume. IaaS offerings allow enterprises to access a portion of a consolidated pool of resources to create and use compute infrastructure when needed. This reduces the time and cost of procuring, deploying, configuring, and managing hardware and software components separately, accelerating time to value for IT investments.

According to a report from Egypt Data Center Market Research report, the size of the data center market in Egypt will attract investments of $379 million by 2026, with an annual growth rate of 18.2%. As governments and enterprises move forward with their digital transformation agendas, there is an increasing need to migrate from server room operations to data center services such as managed services, co-location and hybrid infrastructure. In addition, several smart city related initiatives across countries such as Egypt, UAE, Saudi Arabia, Qatar and more, is expected to drive up investment and implementation of modern, future-ready data centers.

All of this only begins to tell the story of where businesses and IT teams are heading in the transformation process thanks to rapid digitization and market opportunity. The paradigms associated with technology infrastructure will continue to evolve dramatically and as they do, new skills, tools and resources will come into play. There is no end point for transformation - it's as constant as innovation - but there is a beginning. And that is how the Modern Datacenter will be built.

Vice President, Services Sales, MERAT, Dell Technologies

Averroes Ventures spearheads the acquisition of Magma Sportswear with Investments from Mohamed El Sewedy

By :Basel Khaled - Rash Hussein

Magma, one of the promising Egyptian sportswear manufacturers, announced its acquisition spearheaded by Averroes Ventures and led by its Chairman, Mohamed El-Sewedy, to meet the needs of an untapped segment of the Egyptian market. Leveraging on its unique technology that represents the core of all its products, Magma offers a distinctive value proposition as a local manufacturer with global potential. The new strategic investments will significantly change the quality of its products, and their presence in the local and regional market.

Magma is amongst the first Egyptian brands to offer high-quality sportswear that inspires and empowers athletes and consumers, and that can compete globally. The production process includes the latest technology, and an advanced R&D department that works on developing fabrics. The company was one of the first movers to use this technology, where it is engineered to enhance performance with fabric featuring breathability, antibacterial properties, odor resistance, fast drying & sweat-wicking properties.

Commenting on the acquisition, Mohamed El-Sewedy, Magma's Chairman, said, "We have made great progress, and have very optimistic plans after the acquisition of Magma, including regional expansion in the Middle East and Gulf region very soon, as well as the opening of a leading state-of-the-art store in Egypt in 2023. These are significant milestones in the company's journey. I expect Magma will become a leading global sportswear brand in the region, by investing in product materials and textiles based on the latest technology, as well as the latest know-how in e-commerce. We also aim to diversify and develop products and designs by top designers to meet modern market demand for high quality, contributing to a booming economy that encourages local manufacturing and exports to other markets."

Dr. Ahmed Alsharif, Co-founder and CEO Averroes Ventures added, "We believe in the growth potential of native brands and designs accompanied by cutting edge technologies together with the growing demand of e-commerce, creating a winning formula for Magma. The new investments and the management team are well capable of transforming this company to a global player in the growing sector of sportswear and athleisure."

Moreover, Averroes Venture invests and supports early-stage startups and SMEs operating in the logistics technology, food, Agritech and e-commerce industries in Egypt and the MENA region."

OAG Delivers Access to Entire Flight Lifecycle Through Versatile Data Platform

By : Mohamed Elttar – Samah Saaed

OAG, the world's leading provider of travel data and insight, announces the release of Flight Status Data into its Flight Info Direct solution, delivering instant access to the full lifecycle of a flight. Powered by its Snowflake-enabled data platform OAG Metis, Flight Info Direct currently provides instant access to OAG's high-value database, including Global Airline Schedules Data, Emissions Data, and Connections Data. Starting today, the release of Flight Status Data will give customers a seamless view of a flight – from its planned schedule to when it lands at its destination.

As demand for high-value insights and operational data soars, being able to view flight data as one by accessing, integrating and blending it into other sources will deliver valuable business benefits and efficiencies to customers, such as removing the silos of legacy systems, delivering end-to-end journey data, and rectifying reconciliation and quality issues.

"Our accelerated solutions and partnerships with leading technology platforms Snowflake and Microsoft Azure make us the perfect partner to help our customers rise above a complex legacy technology landscape," said Phil Callow, CEO at OAG.

"The scale of data-driven opportunities across the entire travel ecosystem – search and booking, hospitality, payments and retail, and more – is enormous. Our versatile, cloud-based data platform seamlessly connects the ecosystem together, and all in one view, to help our customers grow, streamline their operations, and work flexibly at scale."

This recent release of data onto the platform is the latest evolution of OAG's product-led growth journey to connect ecosystems and markets with data that empowers better decision-making and innovation.

Callow adds, "We are moving the industry forward by providing frictionless access to high-quality travel data. Being able to view holistic flight data information with the best technology available is a sizeable shift away from the old schedules and status silos of the past."

OAG has customers across the entire travel ecosystem and is embedded in booking engines, travel and hospitality apps, airline apps, online travel agencies, metasearch, search engines, and flight tracking apps.

SAS partners with Moro Hub to Elevate AI Based industry solutions in Dubai

By : Wael Elhosany – Nahla Ahmed

SAS, the leader in analytics, signed a partnership with Moro Hub, a subsidiary of Digital DEWA, the digital arm of Dubai Electricity and Water Authority (PJSC). SAS will adopt Moro Hub's cutting-edge cloud services to fortify its AI based solutions to businesses in Dubai and accelerate their digital transformation journey. The partnership was signed by Marwan Bin Haidar, Vice Chairman and Group CEO of Digital DEWA and Tayfun Topkoc, General Manager for the Middle East, Africa, Turkey, and Central Asia at SAS on the side lines of the Innovate on Tour Executive Experience 2022 by SAS.

Constructing a sustainable future has become a priority for businesses in Dubai, technology is one of the key drivers presenting an opportunity to envision and achieve a vision. In line with this, SAS is committed to use its analytics and AI driven technology solutions to help businesses pivot towards supporting the development of a sustainable and greener economy of the Emirate. As an industry leader in Analytics and AI, SAS' efforts focus on leading the roadmap to enable and connect businesses with new opportunities, overcome operational challenges and become future-proof as the economy undergoes transformation.

As part of the new partnership, SAS will utilize Moro Hub's multiple cloud services on a single platform to increase the agility, scalability and security of its data management solutions. Coupling the SAS's AI based industry solutions with Moro Hub's multiple cloud services will help customers easily provision their IT infrastructure for storage and manage high volumes of data in a streamlined manner, while being cost efficient.

Marwan Bin Haidar, Vice Chairman and Group CEO of Digital DEWA said: "This partnership with SAS is part of our commitment to support the digital transformation of businesses in the region by providing them the best technology has to offer. In these times, when businesses are concerned about their continuity and relevance in the market, it is imperative that we use our expertise to deliver innovative solutions that can transform challenges into opportunities. We are confident that this partnership will accelerate the cycle of innovation to offer unmatched AI based industry solutions to businesses in the region."

Commenting on the new partnership, Tayfun Topkoc, General Manager for the Middle East, Africa, Turkey, and Central Asia at SAS, said: "We are delighted to announce our partnership with Moro Hub, given its unique offering in secure, resilient, and highly available multiple cloud services. This is the next step in our cloud-first strategy. As a customer-centric company, this partnership comes in light of our pursuit of leveraging our expertise and enhanced AI-driven data management solutions for the benefit of our customers in Dubai, which closely aligns with the UAE National Strategy for Artificial Intelligence 2031 which centers on furthering the trajectory of business growth and ensuring customer happiness."

فى تخريج دفعة 2022 لمدارس النيل الدولية

شوقي يؤكد: شهادة مدارس النيل المصرية الدولية قفزة نوعيه فى منح شهادة مصرية وفقا لاحدث المعايير التعليمية العالمية

التوسع فى إنشاء 25 مدرسة لإعداد جيل جديد من الطلاب

كتب : محمد الخولى – رشا حسين

احتفلت وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني بتخرج دفعة 2023 من طلاب مدارس النيل المصرية الدولية بدار الأوبرا المصرية، وذلك بحضور كل من الدكتور رضا حجازي نائب الوزير لشئون المعلمين، والعميد طارق الباز رئيس قطاع الأمانة العامة ورئيس مجلس إدارة شركة مصر للإدارة التعليمية والعضو المنتدب، والدكتورة أماني الفار المدير التنفيذي لمؤسسة مصر للإدارة التعليمية، وبحضور طلاب وأولياء أمور مدارس النيل من 5 فروع « العبور - 6 أكتوبر - بورسعيد - المنيا - قنا » .

من جهته أكد الدكتور طارق شوقى وزير التربية والتعليم والتعليم الفني ، في كلمتة المصورة ، ان شهادة مدارس النيل المصرية الدولية تعد قفزة نوعية كبيرة فى منح شهادة مصرية وفقا لاحدث المعايير التعليمية العالمية ، المعتمدة من مؤسسة كامبريدج البريطانية ، حيث تعد اول شهادة مصرية دولية تنافس كافة الشهادات الدولية الا لم تتفوق عليها من حيث جودة المناهج التعليمية وحداثة المنظومة التعليمية . وقدم وزير التربية التعليم على تهنئة بالحضور وقدم التهنئة للطلاب الخريجين، وإعتذاره عن حضور هذا الحفل لظروف خاصة معربًا عن اعتزازه بحضور أولياء الأمور والطلاب؛ للاحتفال بنجاح منظومة مدارس النيل الدولية، وخطواتها على الطريق الصحيح، متمنيًا التقدم والتوسع فى هذه المدارس التى تمنح جودة عالية من التعليم ذو المعايير الدولية المصرية، ومعربًا عن تقديره لخريجي هذه المدارس المصرية الدولية. المناهج بهذه المدارس يتم مراجعتها من قبل مستشارين مصريين وأجانب، فضلًا عن تأهيل المعلمين بالمدارس بشكل دوري ومستمر عن طريق جامعة كمبريدج وكذلك أساتذة جامعيين ومتخصصين في العملية التعليمية، وبذلك يكون هناك ضمان للحصول على أعلى جودة تعليمية ممكنة. أشار وزير التربية والتعليم ان الدولة تخطط لافتتاح 25 فرع جديد من مدارس النيل على مستوى كافة المحافظات وسيتم افتتاح عدد من الفروع الجديدة فى سبتمبر المقبل وذلك فى ظل الاهتمام الكبير الذى توليه القيادة السياسية بنشر هذا المستوي العالي من التعليم وإعداد جيل جديد من الطلاب القادر على تنمية قدراتهم التعليمية ومواكبة احتياجات سوق العمل .

فيس بوك الأم تصدر أول تقرير عن حقوق الإنسان

كتبت : نهلة مقلد – سماح سعيد

أصدرت شركة ميتا ـ المالكة لفيس بوك تقريرها السنوي الأول لحقوق الإنسان، بعد اتهامات على مدى سنوات بغض الطرف عن الانتهاكات التي تحدث على الإنترنت وتغذي العنف في العالم الحقيقي في أماكن مثل الهندوميانمار.

يتضمن التقرير الصادر الخميس، والذي يغطي فحوصاً لازمة تم إجراؤها في عامي 2020 و2021، ملخصاً لتقييم التأثير المثير للجدل على حقوق الإنسان في الهند والذي كلفت ميتا مكتب المحاماة فولي هوج بإجرائه. وطالبت جماعات معنية بحقوق الإنسان، مثل منظمة العفو الدولية وهيومن رايتس ووتش، بالكشف عن التقييم الخاص بالهند كاملاً، واتهمتا ميتا بالمماطلة في رسالة مشتركة أرسلت في يناير (كانون الثاني).

وقالت ميتا في ملخصها إن مكتب المحاماة أشار إلى احتمال وجود «مخاطر بارزة على حقوق الإنسان» تشمل منصات ميتا، بما في ذلك «الدعوة إلى الكراهية التي تحرض على العداء أو التمييز أو العنف".

وأضافت التقييم لم يحقق في «الاتهامات بالتحيز في الاعتدال في المحتوى".

وقال راتيك أسوكان ـ ممثل منظمة إنديا سيفيل ووتش إنترناشونال، الذي شارك في التقييم وأعد الرسالة المشتركة، لرويترز إن الملخص صدمه إذ يعتبره محاولة من ميتا «لتجميل» النتائج التي خلصت إليها الشركة.

أوضح أنه دليل واضح... على أنهم لا يشعرون بارتياح من المعلومات الواردة في ذلك التقرير... تحلوا على الأقل بالشجاعة لإصدار الملخص التنفيذي حتى نتمكن من رؤية ما قاله مكتب المحاماة المستقل".

كما وصفت ديبورا براون الباحثة في هيومن رايتس ووتش الملخص بأنه «انتقائي» وقالت إنه «لا يقربنا» من فهم دور الشركة في انتشار خطاب الكراهية في الهند أو الإلتزامات التي ستضطلع بها لمعالجة القضية.

ودقت جماعات حقوقية على مدى سنوات ناقوس الخطر بشأن خطاب الكراهية المعادي للمسلمين الذي يؤجج التوتر في الهند، أكبر سوق لشركة ميتا على مستوى العالم من حيث عدد المستخدمين.

وتنحت كبيرة المسئولين التنفيذيين للسياسة العامة لميتا في الهند عن منصبها في عام 2020 بعد تقرير لصحيفة وول ستريت جورنال يفيد بأنها عارضت تطبيق قواعد الشركة على الشخصيات القومية الهندوسية التي تم الإبلاغ عنها محلياًلترويجهاللعنف.

3 خطوات لصور آمنة للأطفال على الإنترنت

كتب : باسل خالد - محمد العطار

أوصى خبراء مبادرة «ألمانيا آمنة على الإنترنت» الوالدين باتباع 3 نقاط عند نشر صور الأطفال في العطلات الصيفية على شبكة الإنترنت أولها « مشاركة البيانات باعتدال والتحقق من الإعدادات « يجب على الآباء جعل صور الأطفال في الشبكات الاجتماعية غير متاحة إلا لمجموعات معينة ومستهدفة. ويفضل ضبط الحساب على الوضع الخاص لمنع وصول الغرباء إليها.

ثانيا « تجنب بيانات الموقع « يتعين على الآباء حذف معلومات الموقع الواضحة عبر الإنترنت. ويشمل هذا اسم الفندق أو لافتات الشوارع، وأي شيء يمكن أن يستخدمه المجرمون للاقتراب من الطفل. وينصح أيضا بإلغاء تنشيط البيانات الوصفية حتى لا يتم إرسال معلومات إضافية عبر الصور.

ثالثا « عدم نشر صور الاستحمام «حذرت المبادرة من أن صور الاستحمام للأطفال يمكن أن يساء استخدامها لأغراض جنسية. لذلك، يجب على الآباء الامتناع عن نشر مثل هذه الصور على الإنترنت.

نوكيا تُعيد إحياء تليفونها 8210 بذاكرة داخلية بسعة 128 ميجابايت

كتب : وائل الحسيني – محمد الخولي

كشفت شركة « نوكيا » عن إعادة إحياء أيقونتها 8210 تحت اسم 8210 4G.

وأوضحت الشركة الفنلندية أن هاتفها الجوال 8210 4G الجديد ينبض بداخله المعالج UNISOC T107 مع ذاكرة وصول عشوائي RAM سعة 48 ميجابايت وذاكرة داخلية بسعة128ميجابايت.

وتم تجهيز الهاتف الجوال 8210 4 G بشاشة QVGA قياس 2.8 بوصة، وكاميرا خلفية بدقة وضوح 0.3ميجابيكسل.

ويتوافر الهاتف الجوال 8210 4 G الجديد بالألوان الأحمر والأزرق والرملي بسعر يبلغ نحو80 يورو.

بقيمة 100 دولار :

« أبل » تخطط لرفع أسعار هواتف « آيفون 14 »

كتب : باكينام خالد – إبراهيم أحمد

كشفت تقارير أن شركة «أبل» تخطط لزيادة أسعار طرازات «آيفون 14 برو» الجديدة، إضافة لطرازات «آيفون 14» القياسية، والتي ستشهد ارتفاعاً في الأسعار، على الرغم من أنها لم تتغير تقريباً عن سابقاتها.

وقدرت التقارير أن هناك زيادة على سعر آيفون 14 بمقدار 100 دولار على آيفون 13، وهو ما يراه مراقبون أنه مبالغ فيه وفق ما نشرته صحيفة «ديلي ستار» البريطانية الاثنين.

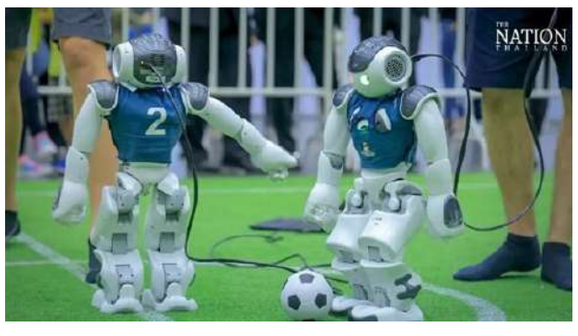
ووضعت التقارير أسعاراً ورجحت أن يتم تسعير آيفون 14 بها، حيث من المقرر أن يباع بسعر 899 دولاراً، مقابل سعر 799 دولاراً لـ آيفون 13، وآيفون 14 ماكس بسعر 999 دولاراً، والذي سيكون بديلاً لهاتف آيفون 13 ميني بسعر 699 دولاراً، فيما سيكون هاتف آيفون 14 برو بسعر 1099 دولاراً، وآيفون 14 برو ماكس بسعر 1199 دولاراً.

وأكدت التقارير أن رفع الأسعار بواقع 100 دولار ستؤثر سلباً، خاصة على بعض الطرازات الجديدة من آيفون 14 والتي ستتميز بنفس التصميم والكاميرات الخلفية والشرائح التي يمتلكها آيفون 13.

وقالت التقارير إن الزيادة الكبيرة التي ستحصل بعد أن أوقفت شركة أبل استخدام آيفون 13 MINI بحجم 5.4 بوصة لصالح جهاز آيفون 14 MAX مقاس 6.7 بوصة، والذي يُرجح أن يُطلق عليه اسم آيفون 14 PLUS..

ممثلون من 39 دولة يشاركون في بطولة روبوتات بتايلاند

كتب : نهلة أحمد – نيللي عبد الحميد



شارك نحو 1400 مشارك من 39 دولة في بطولة "ROBOCUP" لعام 2022، التي يتم فيها تقديم أحدث التطورات التكنولوجية في عالم الروبوتات من خلال اختبارات كرة قدم وعمليات إنقاذ. وتتنافس الفرق المختلفة من العلماء الشباب في مختلف ألعاب كرة قدم والإنقاذ، حيث يجري اختبار مهارات الروبوتات الخاصة بهم في سيناريوهات مختلفة، حسبما أفاد منظمو بطولة (ROBOCUP)، التي انطلقت الأربعاء وتستمر حتى السبت المقبل، في بيان.

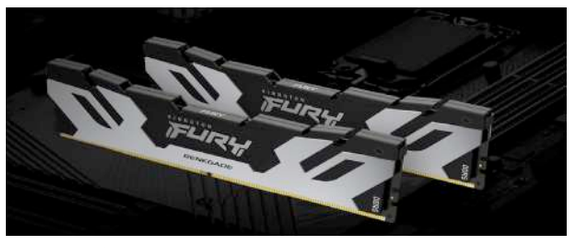
وتهدف الاختبارات إلى عرض التطورات في مجال الروبوتات والذكاء الاصطناعي وعلوم الحاسوب والهندسة، وتعزيز صناعة روبوتات ذكية لاستخدامها في المهام المنزلية وفي الصناعة وفي عمليات الإنقاذ.

وستعقد البطولة، التي تقام في مركز بانكوك الدولي للمعارض والتجارة "BITEC" بالتعاون مع جامعة ماهيدول التايلاندية، ندوة دولية حول الروبوتات يوم الأحد المقبل، حيث ستتم مناقشة آخر التطورات في هذا المجال.

وقال رئيس اتحاد "ROBOCUP"، البروفيسور بيتر ستون، «لقد أظهرت "ROBOCUP" ومجتمعها العلمي الدولي إنجازات علمية وتكنولوجية عالية الجودة حتى أثناء الوباء العالمي".

كينجستون فيوري تطلق ذاكرة الوصول العشوائي رينيجيد DDR5 مع المعالج INTEL® XMP 3.0

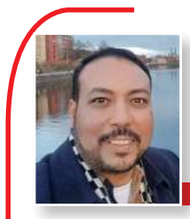
كتب : سماح سعيد – محمد العطار



كشفت شركة HYPERLINK «C:\\USERS\\ALEMAM\\DOWNLOADS\\KINGSTON.COM»كينجستون فيوري، إحدى أقسام شركة كينجستون تكنولوجي العالمية بتصنيع الذواكر الإلكترونية والحلول التقنية، اليوم عن إصدار ذاكرتَي الوصول العشوائي كينجستون فيوري™ RENEGADE DDR5 وكينجستون فيوري RENEGADE DDR5 RGB. وتم تصميم طراز كينجستون فيوري رينيغيد RENEGADE DDR5 من أجل الوصول بأداء نظامك إلى حدوده القصوى وبفضل سرعات الذاكرة الفائقة التي تصل إلى 6400 مليون عملية نقل بالثانية وزمن استجابة سريع CL32 ، تدفع ذواكر الوصول العشوائي من طراز كينجستون فيوري RENEGADE DDR5 أداء منصات DDR5 من الجيل التالي إلى حدودها القصوى. يمكن للعملاء الاستمتاع بتجربة رفع تردد التشغيل المطلقة مع المكونات المتميزة التي تم ضبطها يدويًا من قبل المهندسين، والتي تم اختبارها بدقة من أجل التوافق مع اللوحات الرئيسية الرائدة في الصناعة ، مدعومة باختبار المصنع بنسبة 100% بالسرعة ، ومتوافقة مع معالجات إنتل INTEL® XMP 3.0. وتكمل ذواكر الوصول العشوائي من مجموعة كينجستون فيوري رينيجيد DDR5 مظهر أحدث أجهزة الكمبيوتر، سواء كان ذلك مبددًا حراريًا مصنوعاً من الالمنيوم باللونين الأسود والفضي أو إضافة شريط إضاءة LED ديناميكي. وتستخدم KINGSTON FURY CTRL للاختيار من بين 16 تأثير إضاءة RGB مرن وقابل للتخصيص .

من جهتها قالت إيفونا زالوسكا، مديرة الأعمال بقسم ذواكر الوصول العشوائي الديناميكية بشركة «كينجستون» في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا نحن متحمسون لتقديم أفضل ما في كلا العالمَين: الأداء الفائق وراحة البال القصوى، حيث يمكن للمستخدمين التحكم في أداء أنظمتهم والوصول إلى أقصى الحدود الممكنة مع الذواكر من عائلة كينجستون فيوري رينيغيد DDR5 .

نبضات



بقلم:
خالد حسن
khaled@alamrakamy.com

مخالفات « أوبر » .. وفقدان ثقة عملائها

نتفق جميعا على أن " الحياة تكافئ الأفعال" ومن ثمة فإن الأفكار والنوايا لا قيمة لها ما لم تتحول إلى واقع فعلي، وهنا يمكن اعتبار الدول التي تشجع الشباب على تحويل أفكارهم إلى مشاريع على الأرض هي الدول الأجدر بالبقاء في ظل هذا السباق المحموم في عالم الابتكار والتفوق الاقتصادي والتقني .

ومنذ نحو عقد من الزمان شهد العالم ضخ مئات المليارات من الدولارات في التعريف بشركات التكنولوجيا الناشئة، والتي ستقود عملية التحول نحو الاقصاد الرقمي القائم على تعظيم الاستفادة من ثورة المعلومات والمعرفة ولعل أبلغ مثال على ذلك كان شركة أوبر " UBER « لتقديم خدمات تأجير السيارات عبر تطبيقات الأجهزة المحمولة وفي شهور قليلة أصبحت هذه الشركة واحدة من أسرع الشركات على مستوى العالم نموا بل تحقيقا للأرباح دون أن تمتلك سيارة واحدة في جميع الإسواق التي تعمل بها .

وبالطبع نحن لسنا ضد الأفكار الابتكارية وتشجيعها ودعمها والوقوف بجوارها حتى ترى النور وتنجح لتسهيل حياة البشر باستخدام الحلول التكنولوجية ولكن بالتأكيد نحن جميعا ضد ممارسات أي شركة ـ بما فيها شركات التكنولوجيا الناشئة ـ لاختراقات للقانون أو الإخلال بالمنافسة العادلة إذ يجب أن تنسى هذه الشركات أنها كانت بالأمس القريب مجرد شركة صغيرة تبحث عن وضع قدمها في السوق ولا تجد من يدعمها .

وفى الحقبقة كشفت تسرّبات الآلاف من الوثائق والملفات السرية التي تخص شركة « UBER « ، والتي نشرتها صحيفة الجارديان ، عن مجموعة هائلة من السلوكيات غير القانونية التي قامت بها الشركة ووجدت أن أوبر ربما تكون قد انتهكت القوانين عن قصد وذهبت أبعد من ذلك لتجنب العدالة، كما ضغطت سرًا على نحو 40 حكومة فى الاسواق التى تعمل بها ، وتلقت مساعدات من كبار السياسيين والضغط عليهم لتمرير القوانين التي تناسب التطبيق ، واستغلت السائقين وواصلت إنفاق ملايين الدولارات خلال السنوات الخمسة الماضية على حملات الضغط والعلاقات العامة ، والتي تجاوزت 90 مليون دولار ، حتى تتمكن من الاستمرار في معاملة السائقين كمقاولين مستقلين وليس كموظفين. كما رفضت مؤخرًا عرضا من المساهمين لاكتساب الشفافية حول جهود الضغوط التي تمارسها أوبر.

وبعيدا عن هذه تداعيات هذه التسريبات في مدى التزام « اوبر « بمبادئ وقواعد المنافسة الشريفة والعادلة في سوق النقل التشاركي باستخدام تطبيقات الأجهزة المحمولة وفقدان الكثير من مستخدميها الثقة في كل ما قامت وتقوم به الشركة فإن رفع دعوى قضائية على شركة أوبر - UBER داخل الولايات المتحدة الأمريكية من قِبَل 550 امرأة زعمن أنهن تعرضن للاعتداء من قبل السائقين على منصتها يمكن أن يشكل فصلا جديدا ربما سيعصف بما تبقى لدى هذا الكيان الذي كان مضربا للمثل للشركات الناشئة الناجحة والقائمة على التفكير الابتكاري .

وكشفت الدعوى؛ التي قدمها مكتب محاماة سلاتر سلاتر شولمان الأمريكي ، عن مزاعم بأن النساء اللاتي اعتمدن على سيارات أوبر تعرضن للاختطاف والاعتداء الجنسي والضرب والاغتصاب والمطاردة والتحرش أو الاعتداء بأي شكل آخر من قبل السائقين وأن هذه الاعتداءات الجنسية وقعت في ولايات متعددة داخل أمريكا مؤكدا أن ما لا يقل عن 150 حالة محتملة أخرى يتم التحقيق فيها.

ولعل الغريب والملفت للنظر وفقا لما ذكرته الدعوى أنه في وقت مبكر من عام 2014، أدركت « أوبر « أن سائقيها اعتدوا جنسيًا على المسافرات عبر التطبيق، ومع ذلك أعطت الأولوية للنمو على حساب سلامة العملاء اذ أكد آدم سلاتر، الشريك المؤسس في مكتب المحاماة ، يعتمد نموذج عمل أوبر بالكامل على منح الناس رحلة آمنة إلى المنزل، لكن سلامة الركاب لم تكن مصدر قلق الشركة أبدًا، بل كان النمو على حساب سلامتهم».

وهو ما دفع المتحدث باسم شركة أوبر إلى القول بأن « الاعتداء الجنسي جريمة مروعة ونأخذ كل تقرير على محمل الجد وأنه لا يوجد شيء أكثر أهمية من السلامة، وهذا هو السبب وراء قيام أوبر ببناء ميزات أمان جديدة، ووضع سياسات تركز على الناجين، وجعلها أكثر شفافية بشأن الحوادث الخطيرة. بينما لا يمكننا التعليق على الدعوى القضائية المعلقة، سنواصل الحفاظ على الأمان في صميم عملنا".

وأصدرت UBER تقرير السلامة داخل الولايات المتحدة في الشهر الماضي، وكشفت عن وقوع 998 حالة اعتداء جنسي منها 141 تقرير اغتصاب في عام 2020.

وفي تصوري أن اخطر المخالفات التي تقوم بها « أوبر»، وعلى عكس تصريحات باسمها ، كانت الشركة ولا تزال مستمرة في العمل بشكل مخالف للقانون في كثير من المدن حول العالم على سبيل المثال، في بعض المدن تنص القوانين المحلية على ضرورة معاملة السائقين كموظفين في الشركة، وهو ما لا تفعله أوبر على الرغم من احتجاجات كثير من السائقين فلا يوجد تأمين اجتماعي يحمي هؤلاء السائقين ولا برنامج لتعويض السائقين عند وقوع الحوادث أثناء العمل ، باعتبارهم شركاء للسائقين ويحصلون بالفعل على 20 % من قيمة أي رحلة ومن ثمة نأمل تعيد الحكومات ـ بما فى ذلك الحكومة المصرية ـ النظر في نشاط شركة « أوبر « في مصر وماذا قدمته ؟ وما تحصل عليه من أرباح متزايدة لا يتم استثمارها في تطوير السوق ؟ وهل تمارس أي مخالفات لقواعد المنافسة العادلة ؟ لاسيما أنها تستحوذ على الحصة الكبرى فى سوق النقل الذكي عبر تطبيقات الاجهزة المحمولة .