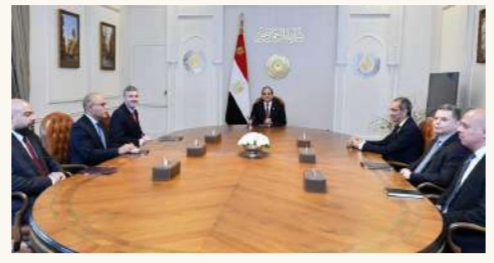


السياسي يبحث مع رئيس كونستركس العالمية توسعها في مصر واتاحة 35 ألف فرصة عمل للشباب

الاجتماع بالتقدم الملحوظ الذي يشهده قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر، معبراً عن تقديره للجهود التي تبذلها الدولة المصرية في مجال التحول الرقمي، وتوفير البيئة المناسبة لجذب الشركات الدولية، مشدداً على حرص شركته على الاستفادة من الإمكانيات التي توفرها مصر لصناعة التعهيد، سواءً من حيث تطور البنية التكنولوجية أو توافر الكفاءات والمهارات الرقمية، مضيفاً أن عدد العاملين في الشركة بمصر زاد من 150 متخصص عام 2009 ليصل حالياً إلى 20 ألف متخصص، وبذلك يكون لدى الشركة بمصر أكبر مركز تعهيد في أفريقيا والشرق الأوسط، موضحاً أن الشركة تهدف إلى زيادة عدد المتخصصين العاملين بها ليصل إلى 35 ألف بحلول عام 2028.

للتوسع في مصر، سواءً من خلال زيادة عدد العاملين في فروع الشركة المنتشرة في مختلف محافظات الجمهورية وخلق فرص عمل عديدة في هذا القطاع، أو من خلال إنشاء فروع جديدة للشركة في جميع المحافظات، مما يساهم في تحقيق الأهداف الطموحة للدولة في تنمية وتطوير قطاع الاتصالات، والعمل على جعل مصر مركزاً عالمياً للخدمات الرقمية، بالإضافة إلى توسيع حجم صادرات خدمات التعهيد، التي تقوم على قيام شركات اجنبية بفتح مراكز متخصصة لها في مصر وتوظيف فيها متخصصين مصريين لتقديم خدمات رقمية لعملاء هذه الشركات خارج مصر.



أشاد بالتوسع الذي تشهده الشركة في مصر، موضحاً أن هذا التوسع يتماشى مع اهتمام الدولة بتعزيز البنية التحتية في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، مضيفاً سعادته أن الدولة قد أطلقت عدداً من البرامج التدريبية والتأهيلية بهدف تعزيز وتطوير كفاءات الكوادر الرقمية، خصوصاً من الشباب، لإعدادهم للانخراط والعمل في الشركات العاملة في القطاعات المرتبطة بالاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، فضلاً عن حرص الدولة على توفير حزمة من الحوافز الاستثمارية لجذب الشركات العالمية والمحلية للعمل في مصر، بهدف تحسين مستوى الخدمات المقدمة وزيادة القدرة التنافسية لصناعة التعهيد، وذلك في إطار استراتيجية «مصر الرقمية».

أضاف السفير محمد الشناوي أن اللقاء شهد استعراض خطط الشركة

كتب: محمد الخولي

استقبل السيد الرئيس عبد الفتاح السيسي، «كريستوفر كادول»، الرئيس التنفيذي لشركة كونستركس الأمريكية المتخصصة في مجال تقديم خدمات التعهيد والأعمال ومراكز الاتصال والتي تعد واحدة من أكبر 5 شركات في العالم في مجال تعهيد العمليات التجارية، بحضور الدكتور عمرو طلعت، وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، والمهندس احمد الظاهر الرئيس التنفيذي لهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات بوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وعمرو صبحي، رئيس شركة كونستركس مصر.

وأشار المتحدث الرسمي باسم رئاسة الجمهورية إلى أن السيد الرئيس قد



عالم رقمي

www.alamrakamy.com
عقول شابة
رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير خالد حسن

جريدة أسبوعية متخصصة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



No. 857 18th year SUNDAY – 2 February 2025

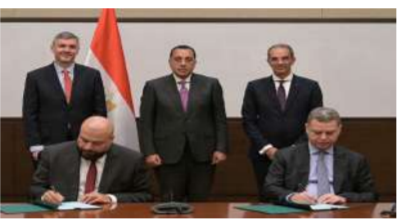
التمن: 5 جنهات

السنة الثامنة عشر - العدد 857 الأحد 2 فبراير 2025 - 3 شعبان 1446 هـ

التوسع الأكبر من نوعه في تاريخ صناعة التعهيد في مصر:

مديبولي: «ايتيدا» توقع مذكرة تفاهم مع CONCENTRIX العالمية لتوسيع عملياتها باستثمارات مليار دولار

العالمية على النمو والتوسع. من ناحية أخرى أكد كريستوفر كادول، الرئيس التنفيذي لشركة كونستركس العالمية، عن تقديره للدعم المستمر الذي تقدمه القيادة والحكومة المصرية لقطاع التعهيد، مشدداً على دوره المحوري في دفع عجلة نمو قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر، كما أشاد بوفرة المواهب الشابة الماهرة وطاقات وحوية الشباب المصري، إلى جانب ما تتمتع به مصر من أمن واستقرار واقتصاد من موصفاً اختيارها لمصر مركزاً للتجارة، وإدارة الأعمال، والهندسة، والصيدلة، ولديها الآن 11 مركزاً في كل من القاهرة، والجيزة، والإسكندرية، ومدينة العريضة، حيث تركز أنشطتها على تصدير خدمات الدعم الفني وخدمة العملاء لعملاء عالميين في مختلف الأسواق، كما تخطط الشركة لتعزيز وجودها في هذه المراكز، بجانب التوسع في مدينة المنصورة، مما يمكنها من تقديم خدماتها لعملاءها في مختلف أنحاء مصر، وإمكاناتها.



توقيع مذكرة تفاهم مع فرس العمل للشباب، كما أنه يعزز من تنافسية قطاع التعهيد المصري على المستوى العالمي، موضحاً أن صناعة التعهيد تتميز بكونها إحدى الركائز لتحقيق التنمية الاقتصادية بمصر، حيث تساهم في خلق فرص عمل متنوعة وكثيفة للشباب المصري مع زيادة عائدات الصادرات الرقمية.

قال المهندس أحمد الظاهر، الرئيس التنفيذي لـ «ايتيدا»: «إن توقيع مذكرة التفاهم مع كونستركس، التي تعد واحدة من أكبر خمس شركات عالمياً في مجال خدمات التعهيد، يمثل شهادة قوية على ثقة الشركات العالمية في المقومات التنافسية التي توفرها مصر، ويُعزز من مكانتها كوجهة رائدة في هذا القطاع الحيوي».

أضاف ممثل حولة «في مصر إنكاشا» وأيضاً لهذه المزايا التنافسية، فقد بدأت الشركة أعمالها عام 2009 بعدد 150 موظفاً فقط، واستطاعت بفضل توافر الكفاءات والمؤهلة والتعدد اللغوي، وتكلفة التشغيل التنافسية، والدعم الحكومي المتميز، أن تنمو بشكل ملحوظ خلال السنوات الأربع الأخيرة، لتضم اليوم 19 ألف موظف، لافتاً إلى أن انتشار مراكز الشركة في المحافظات، يعكس قوة البنية التحتية الرقمية المتميزة ووفرة المهارات في مصر، مما يساهم في تعزيز قدرة الشركات

الكبرى بالبنك الأهلي المصري، إن الشركة العتراضة تنتمي إلى مجموعة إيفرست كانتو سيبليندرز الهندية (EVEREST KANTO CYLINDERS LTD - EKC GROUP)، التي تُعد من الشركات الكبرى عالمياً في هذا المجال، حيث تدير خمسة مصانع في الهند والولايات المتحدة الأمريكية والإمارات العربية المتحدة مشيراً أن التمويل يتضمن إنشاء المصنع على أرض مملوكة للشركة داخل المنطقة الاقتصادية لقناة السويس، ومن المتوقع بدء الإنتاج التجاري في نهاية العام الجاري، بهدف تلبية احتياجات السوق المحلية وتصدير نحو 40% من الإنتاج إلى الأسواق الخارجية.

ومن جهته قال تامر أحمد، رئيس تمويل الشركات الكبرى بالبنك الأهلي المصري، إن الشركة العتراضة تنتمي إلى مجموعة إيفرست كانتو سيبليندرز الهندية (EVEREST KANTO CYLINDERS LTD - EKC GROUP)، التي تُعد من الشركات الكبرى عالمياً في هذا المجال، حيث تدير خمسة مصانع في الهند والولايات المتحدة الأمريكية والإمارات العربية المتحدة مشيراً أن التمويل يتضمن إنشاء المصنع على أرض مملوكة للشركة داخل المنطقة الاقتصادية لقناة السويس، ومن المتوقع بدء الإنتاج التجاري في نهاية العام الجاري، بهدف تلبية احتياجات السوق المحلية وتصدير نحو 40% من الإنتاج إلى الأسواق الخارجية.

مجلس الوزراء ينفى إصدار قرارات برفع الحد الأدنى للأجور وزيادة المعاشات

كتب: ساره نور الدين

مجلس الوزراء ينفى إصدار قرارات برفع الحد الأدنى للأجور وزيادة المعاشات أو تقديم موعد صرف العالوة الدورية

نائب وزير الصحة يبحث سبل تطوير خدمات التحول الرقمي والميكنة بكافة منشآت الطبية

كتب: وائل مجدي

أوضح الدكتور حسام عبدالغفار، المتحدث الرسمي لصحة لوزارة الصحة والسكان أن الاجتماع ناقش سبل تطوير خدمات التحول الرقمي بكافة المنشآت التابعة لوزارة الصحة والسكان، كما تم توقيع الـ 4G بالتعاون في الانتهاء من إدخال خطوط الفايبر لضمان استدامة تقديم الخدمة، وذلك في إطار تحقيق مستهدفات برنامج عمل الحكومة ورؤية «مصر 2030»، وضمن خطة تأهيل المنشآت الصحية للدخول في منظومة التأمين الصحي الشامل.

بسبب أحداث يناير

«ميتا» تدفع 25 مليون دولار للرئيس الأمريكي

إعادة بناء العلاقات مع إدارة ترامب، وسط لقاءات جرت بين الرئيس السابق والرؤساء التنفيذيين لعدد من شركات التكنولوجيا الكبرى، بما في ذلك مارك زوكربيرج، كما أعلنت «ميتا» عن تبرع بمليون دولار للجنة تصويب ترامب، وترجيحها عن سياسة التحقق من الحقائق على منصاتنا، استجابةً لمتطلبات ترامب وحلفائه.

كتب: باكينام خالد

وافقت شركة «ميتا» على دفع 25 مليون دولار لتسوية دعوى قضائية رفعها الرئيس السابق دونالد ترامب ضدها، بعد أن قامت الشركة بتعليق حسابها في يناير 2021 عقب الهجوم على مبنى الكابيتول.

تطبيق عالم رقمي

Get it on Google play

Download on the App Store

مكتب NAO: يحذر من تزايد المخاطر السيبرانية التي تواجه الحكومة البريطانية

كتب: وائل الجعفري

حذر تقرير مكتب التدقيق الوطني (NAO) المملكة المتحدة من تزايد التهديدات الإلكترونية التي يمكن أن يتعرض لها المرونة السيبرانية لحكومة المملكة المتحدة وعدة أقاليمها، حيث تشير إلى أن التهديد «شديد ويتقدم بسرعة»، ويشير إلى تقييمات مستقلة لـ 58 نظامًا حوكميًا لتكنولوجيا المعلومات تظهر «فجرات كبيرة» في المرونة السيبرانية ويقول إن الحكومة لا تعرف مدى تعرضها لما يقبل عن 228 نظامًا رقميًا لتكنولوجيا المعلومات للهجوم السيبراني.

953 مليون جنيه: تمويل من البنك الأهلي لـ EKC EGYPT لتصنيع أوعية الضغط العالي

كتب: غادة حلمي

كشفت شركة واحدة من شركات «ONEVEST»، الكندية المتخصصة في التكنولوجيا المالية وإدارة الثروات، عن إطلاق جولة تمويل من الفئة B بقيمة 20 مليون دولار أمريكي، بقيادة SALESFORCE VENTURES بهدف تعزيز توسعها في السوق الأمريكية.

علي بابا: تؤكد إطلاق نموذج ذكاء اصطناعي يتفوق على «ديب سيك»

كتب: باكينام خالد

كشفت شركة «علي بابا» الصينية عن إطلاق إصدار جديد لنموذج للذكاء الاصطناعي الخاص بها QWEN 2.5-MAX، وقالت «علي بابا» تعتبر نموذجها QWEN 2.5-MAX متفوقاً على برنامج «ديب سيك» الصيني. ووفقاً ذكرت وحدة الحوسبة السحابية التابعة لشركة «علي بابا» في إعلان نُشر على حسابها الرسمي على منصة WECHAT، فإن نموذجا يتفوق على GPT-4O و V3 و DEEPSEEK-LLAMA-3.1 و 405B.

بعرض يتجاوز 20 مليار دولار: اشتغال سابق شراء «تيك توك»

كتب: باسل خالد

تمكنت مجموعة من المستثمرين الأمريكيين الساعين لشراء تيك توك، بدعم من نجم يوتيوب الشهير «مستر بيست» (MRBEAST)، من تدبير أكثر من 20 مليار دولار لصالح الشركة، وفقاً لجيسي تينسلي، رائد الأعمال، في مجال التكنولوجيا، والذي يربط الصفقة.

بمعدل نمو بـ 12% 70 مليار دولار إيرادات مايكروسوفت في 3 أشهر

كتب: علي الديب

أكد الدكتور أيمن عاشور، وزير التعليم العالي والبحث العلمي، أن رؤية الوزارة الضخمة التي أتفقتها لتطوير تقنياتها في الذكاء الاصطناعي، تشجع ريادة الأعمال والابتكار بصفة خاصة، ودعم البحث العلمي التطبيقي، الذي يهتم بإيجاد حلول علمية مبتكرة للمشكلات التي تواجه قطاعات الصناعة والأعمال، وتساهم في خدمة الاقتصاد الوطني.

سوفت بنك تخطط لاستثمار 25 مليار دولار في «أوين إيه آي»

كتب: علي الديب

تجري مجموعة «سوفت بنك» (SOFTBANK GROUP CORP) مفاوضات لاستثمار مبلغ يصل إلى 25 مليار دولار في «أوين إيه آي» (OPENAI) وهي شركة ناشئة في مجال الذكاء الاصطناعي. وأطلقت شركة سوفت بنك «ديب سيك» على 15 مليار دولار، وهي مملوكة لشركة «ديب سيك» الأمريكية التي تتنافس مع OpenAI في مجال الذكاء الاصطناعي.

وزير التعليم العالي: نركز على تشجيع ريادة الأعمال والابتكار بصفة خاصة ودعم البحث العلمي التطبيقي

كتب: علي الديب

أكد الدكتور أيمن عاشور، وزير التعليم العالي والبحث العلمي، أن رؤية الوزارة الضخمة التي أتفقتها لتطوير تقنياتها في الذكاء الاصطناعي، تشجع ريادة الأعمال والابتكار بصفة خاصة، ودعم البحث العلمي التطبيقي، الذي يهتم بإيجاد حلول علمية مبتكرة للمشكلات التي تواجه قطاعات الصناعة والأعمال، وتساهم في خدمة الاقتصاد الوطني.

كتب: علي الديب

أكد الدكتور أيمن عاشور، وزير التعليم العالي والبحث العلمي، أن رؤية الوزارة الضخمة التي أتفقتها لتطوير تقنياتها في الذكاء الاصطناعي، تشجع ريادة الأعمال والابتكار بصفة خاصة، ودعم البحث العلمي التطبيقي، الذي يهتم بإيجاد حلول علمية مبتكرة للمشكلات التي تواجه قطاعات الصناعة والأعمال، وتساهم في خدمة الاقتصاد الوطني.

في دراسة مشتركة لشركة «آي بي إم» و«بالو ألتو نتوركس» للتحول إلى منصات الأمن الإلكتروني المتكاملة:

52% من المديرين يؤكدون الانقسام الذي تشهده حلول الأمن الإلكتروني يحد من قدرتهم على التعامل مع التهديدات الإلكترونية

80% من المسؤولين التنفيذيين يواجهون ضغوطاً من أجل تقليل تكاليف الأمن
41% يرون بأن حالة الانقسام في مشهد الأمن الإلكتروني أدى إلى ارتفاع التكاليف

كتب: باكينام خالد

أشار بحث جديد لشركة «آي بي إم» و«بالو ألتو نتوركس» إلى أن المؤسسات تواجه تحديات متعلقة بتعقيدات الأمن الإلكتروني وذلك بسبب تعاملها مع نحو 83 حلاً أمنياً مختلفاً مقدماً من 29 جهة مختلفة. كما أشارت نحو 7 من أصل 10 شركات ممن لديها مستويات مرتفعة من التحول إلى منصات الأمن الإلكتروني المتكاملة إلى أن استثماراتها في الأمن الإلكتروني قد ساعدت في تحقيق نتائج تجارية إيجابية مثل تحسين الكفاءة التشغيلية وتوليد الإيرادات. وحمل الاستطلاع عنوان: «الاستفادة من مكاسب الأمن الإلكتروني: كيف تولد منصات الأمن الإلكتروني قيمة للأعمال»، وأظهر أن أكثر من نصف (52%) المسؤولين التنفيذيين الذين شملهم الاستطلاع يرون أن الانقسام الذي تشهده حلول الأمن الإلكتروني يحد من قدرتهم على التعامل مع التهديدات الإلكترونية، ولكن 75% من المؤسسات التي اعتمدت التحول إلى منصات الأمن الإلكتروني المتكاملة انتفعت على أهمية التكامل الأفضل على امتداد منصات الأمن الإلكتروني والسحابة الهجينة والذكاء الاصطناعي وغيرها من التقنيات. واقترح التحليل أن التوجه المتمثل في إضافة المزيد من الحلول لمكافحة تهديدات الأمن الإلكتروني المتطورة يساهم في انخفاض الكفاءة ويؤثر سلباً على الأداء والنتائج النهائية، بينما يساعد الانتقال إلى نهج أمني قائم على التحول إلى منصات الأمن الإلكتروني المتكاملة، الشركات على تقليل أوقات الاستجابة اللازمة وخفض

التكاليف دون المساس بفعالية الأمن الإلكتروني. وفيما يلي أبرز الأفكار التي تم التوصل إليها من استطلاع آراء قادة الأعمال أولها أن 52% من المسؤولين التنفيذيين يرون في التعقيدات العائق الأكبر أمام عمليات الأمن الإلكتروني في مؤسساتهم، كما أن 80% يتفقون على أنهم يواجهون ضغوطاً من أجل تقليل تكاليف الأمن، و41% يرون بأن حالة الانقسام في مشهد الأمن الإلكتروني قد أدى إلى ارتفاع تكاليف المشتريات. كذلك فإن 4 من أصل 5 من المؤسسات التي لم تعتمد نهج التحول إلى منصات الأمن الإلكتروني المتكاملة تقول بأنه لا يمكن لعمليات الأمن الإلكتروني الخاصة بها التعامل بشكل فعال مع الكم الهائل من التهديدات والهجمات وأشار 80% من المؤسسات التي اعتمدت نهج التحول إلى منصات الأمن الإلكتروني المتكاملة تقول بأن لديها اطلاع كامل على جميع نقاط الضعف والتهديدات المحتملة والنسبة للمؤسسات التي اعتمدت نهج التحول إلى منصات الأمن الإلكتروني المتكاملة، فإن متوسط الوقت اللازم لتحديد حوادث الأمن الإلكتروني ومتوسط الوقت اللازم لاحتواء حوادث الأمن الإلكتروني أصبحت أقصر بمعدل 72 و84 يوماً على التوالي. تساهم مستويات الترابط الرقمي



المتزايدة في توسيع نطاق الأسطح المعرضة للهجمات، ويمكن أن تؤدي إلى خلق نقاط ضعف أمن إلكتروني جديدة. من جانبها، فإن الهجمات الإلكترونية تصحح بمرور الوقت أكثر تعقيداً وصعوبة للدفاع عنها، كما يتم استخدام الذكاء الاصطناعي من قبل الجهات الخبيثة والفرق الدفاعية في المؤسسات، ما يؤدي إلى إطلاق سباق في قدرات الأمن الإلكتروني. وفي ظل تطور تهديدات الأمن الإلكتروني، يقدر المسؤولون التنفيذيون الذين شملهم الاستطلاع أن الانقسام في مشهد الأمن الإلكتروني والتعقيدات التي يتسم بها يكلفان مؤسساتهم ما متوسطه

دعم الشركات من خلال التحول إلى منصات الأمن الإلكتروني المتكاملة: إطلاق قدرات التحول الرقمي
توصل البحث إلى أن الأمن الإلكتروني الفعال يحتاج إلى التحول إلى منصات الأمن الإلكتروني المتكاملة في عالم اليوم، إذ أن دمج أدوات متعددة في منصة موحدة لا يساهم في تعزيز هيكل الأمن الإلكتروني فحسب، بل يساعد المؤسسات على تحقيق عائد على الاستثمار أفضل بنحو 4 مرات من استثماراتها في الأمن الإلكتروني، ما يؤدي بدوره إلى توليد المزيد من الإيرادات وتحسين الكفاءة التشغيلية. وعندما يتعلق الأمر بالذكاء الاصطناعي فإن نهج التحول إلى منصات الأمن الإلكتروني المتكاملة يتيح للمؤسسات استيعاب البيانات وتحليلها بشكل أفضل بهدف الخروج بأفكار قابلة للتطبيق. ومع توقعات نحو 90% من المسؤولين التنفيذيين الذين شملهم الاستطلاع بقيامهم بالتوسع أو التحسين أو الابتكار والفرق التي يقدمها هذا النهج إلى الأثر الإيجابية لاعتماد نهج التحول إلى منصات الأمن الإلكتروني المتكاملة، والفوائد التي يقدمها هذا النهج إلى الراسخة في عالم اليوم المعزز بالذكاء الاصطناعي أكثر أهمية من أي وقت مضى. وهناك توافق بين «آي بي إم» و«بالو ألتو نتوركس» حول رؤية مشتركة تتمثل في تقديم نتائج أفضل إلى عملائنا سواء من المؤسسات أو المصالحات أو مستويات الأمان، وإن التحول إلى منصات الأمن الإلكتروني المتكاملة يساهم في تحقيق كل ذلك. ولا يتعلق هذا الأمر فقط بتحسين حالة الانقسام الحالية في مشهد الأمن الإلكتروني، بل يتعلق كذلك بتحقيق نتائج أفضل للمستقبل.

يلا تفوز بجائزة ستيفي الذهبية لعام 2025 خلال حفل توزيع جوائز ستيفي الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

خمس لجان تحكيم متخصصة، وفي هذا الصدد، أعرب السيد صيفي إسماعيل، رئيس مجموعة «يلا المحدودة»، عن سعادته بفوز المجموعة بالجائزة الذهبية تكريماً لتطبيقاتها الرائدة للخدمة الثالثة على التوالي، مؤكداً التزام المجموعة بمواصلة العمل على دعم مسيرة الابتكار انطلاقاً من هذا النجاح، من خلال تقديم تطبيقات ألعاب ومنصات اجتماعية متطورة بمزايا مصممة خصيصاً لتلبية الاحتياجات الفريدة للمستخدمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وأعربت ماجي غالاغر، رئيسة جوائز ستيفي، عن سعادتها بتكريم الإنجازات البارزة لمجموعة متنوعة من الشركات والمؤسسات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، خلال حفل توزيع جوائز ستيفي الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لعام 2025. وأشارت إلى أن جودة الترشيحات المقدمة هذا العام كانت استثنائية، مؤكداً أن البرنامج يشهد تطوراً ملحوظاً عاماً بعد عام، وهو ما يعكس النمو المتسارع والابتكار الهائل الذي تشهده المنطقة.



التمتيزة منذ أكثر من 23 عاماً. وقد شهد هذا العام دراسة أكثر من 1,100 ترشيح قدمتها مؤسسات من مختلف أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وقد توجعت الترشيحات ضمن مجموعة واسعة من الفئات، بما في ذلك جائزة التميز في الابتكار في المنتجات والخدمات، وجائزة الإدارة المبتكرة، وجائزة الابتكار في المواقع الإلكترونية والشركات، وغيرها الكثير. وتم اختيار الفائزين بجوائز ستيفي الذهبية والفضية والبرونزية بناءً على متوسم التقييمات التي قدمها 118 خبيراً تنفيذياً من كبار الخبراء العالميين الذين شاركوا كمحكمين في

كتب: باسل خالد
أعلنت مجموعة يلا المحدودة، التي تتخذ من دولة الإمارات العربية المتحدة مقراً لها ومالكة أكبر منصة تواصل اجتماعي ألعاب في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عن فوزها بجائزة «ستيفي» الذهبية عن فئة الابتكار في التطبيقات الترفيهية للهواتف الذكية، حيث جرى الإعلان عن فوزها بهذه الجائزة المرموقة خلال فعاليات نسخة السنوية السادسة من حفل توزيع جوائز ستيفي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والذي أقيم تحت رعاية غرفة تجارة وصناعة رأس الخيمة. وتعدّ جوائز ستيفي الشرق الأوسط وشمال إفريقيا برنامج جوائز قطاع الأعمال الوحيد الذي يكرم التميز والابتكار في بيئة العمل على مستوى 18 دولة من دول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وتعتبر جائزة ستيفي واحدة من أرقى الجوائز العالمية في مجال الأعمال، إذ تكرم الإنجازات البارزة من خلال برامج مرموقة مثل جوائز الأعمال الدولية التي تحفني بالإجازات

انطلاق الكلية الأفريقية للحكومة (ASG) رسمياً كمنصة ريادية للمساهمة الفعالة في تحول السياسات العامة وتشكيل مستقبل أفضل لإفريقيا

الجلسة رئيس الوزراء الأثيوبي السابق هايلي مريام ديسالين، والرئيس السابق للبنك الإفريقي للتنمية (AFDB) الدكتور دونالد كايبروكا، والبحث الأكاديمي المتميز كينجسلي موغالو، رئيس الكلية الأفريقية لAGOVANCE، وبدء استقبال الطلاب لأول دفعة، نقطة تحول محورية في مسيرة إفريقيا نحو التميز في القيادة والحكومة. ومن خلال تعزيز جيل جديد من القادة والمبتكرين في السياسات العامة، تضع الكلية الأسس لحكومة تحويلية تميز بالابتكار، الأخلاقية، والتوافق مع واقع القارة». وأضاف: «اشق في أن هذه الأكاديمية تصبح منصة رائدة لتمكين الأفراد وتزويدهم بال أدوات اللازمة لقيادة التغيير الفعال، مما يساهم في بناء مستقبل أكثر استدامة وإيجابية لإفريقيا». تضمن الحدث جلسة نقاشية حول دور تعليم السياسات العامة في تطور إفريقيا وتحولها، واستعرض المشاركون فيها خبراتهم الواسعة في المجالات الأكاديمية، والمنظمات الدولية، والحكومات، والقطاع الخاص. وشملت قائمة المتحدثين في

تاريخية تعكس التزام القادة بتعزيز التحول في القيادة والحكومة في إفريقيا. وفي هذا الإطار، قال هايلي مريام ديسالين، رئيس الوزراء الأثيوبي السابق: «يمثل إطلاق الكلية الأفريقية للحكومة (ASG) وبدء استقبال الطلاب لأول دفعة، نقطة تحول محورية في مسيرة إفريقيا نحو التميز في القيادة والحكومة. ومن خلال تعزيز جيل جديد من القادة والمبتكرين في السياسات العامة، تضع الكلية الأسس لحكومة تحويلية تميز بالابتكار، الأخلاقية، والتوافق مع واقع القارة». وأضاف: «اشق في أن هذه الأكاديمية تصبح منصة رائدة لتمكين الأفراد وتزويدهم بال أدوات اللازمة لقيادة التغيير الفعال، مما يساهم في بناء مستقبل أكثر استدامة وإيجابية لإفريقيا». تضمن الحدث جلسة نقاشية حول دور تعليم السياسات العامة في تطور إفريقيا وتحولها، واستعرض المشاركون فيها خبراتهم الواسعة في المجالات الأكاديمية، والمنظمات الدولية، والحكومات، والقطاع الخاص. وشملت قائمة المتحدثين في

كتب: محمد الخولي
في خطوة لإعادة تعريف القيادة والحكومة في إفريقيا، أعلنت الكلية الأفريقية للحكومة AFRICA SCHOOL OF GOVERNANCE، المؤسسة الرائدة، عن إطلاقها الرسمي في 14 يناير 2025 في العاصمة الرواندية كيجالي، وفتح باب التسجيل لأول دفعة للعام الأكاديمي 2026/2025، ليُمثل هذا الحدث البارز خطوة محورية في مساعي الأكاديمية لتمكين الجيل القادم من القادة والمبتكرين في مختلف القطاعات على مستوى القارة، بما يعزز دورهم في تشكيل مستقبل إفريقيا. شهد حفل الإطلاق حضور مجموعة من القادة البارزين، وصناع السياسات، والأكاديميين من مختلف أنحاء إفريقيا والعالم، للاحتفال بتأسيس الكلية الإفريقية للحكومة (ASG) كأول مؤسسة متخصصة في مجال الحكومة بالقارة. وقد تم تأسيس الكلية بمشاركة فخامة الرئيس بول كاغامي، رئيس رواندا، وهايلي مريام ديسالين، رئيس الوزراء الأثيوبي السابق، في خطوة

عالم رقمي

أول جريدة أسبوعية متخصصة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تصدر من شركة عالم رقمي للصحافة والنشر والتوزيع بترخيص من المجلس الأعلى للصحافة الإصدار الثاني

التصميمات الفنية بجريدة، عالم رقمي، رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير

خالد حسن
مدير عام التحرير

فاتن الخولي
مدير الديسك

نيللي عبد الحميد
المشرف الفني العام

محسن سيد
سكرتير التحرير
عبد الرحمن يحيى
محمد ياسر

قسم التحقيقات: محمد إيمان
قسم الاخبار: باكينام خالد
قسم الخارجي: ليبي نيل
المدير التقني: باسل خالد
المدير المالي: منال رضوان
مدير المحتوى الإلكتروني: شيما حسن
الإعلانات والإعلانات
شركة عالم رقمي

المكتب الرئيسي: 8 شارع حسن
ابوسعدة الحي السابع مدينة العبور
ت: 0244818333
محمول: 01009990515
www.alamrakamy.com
Info@alamrakamy.com

كاسبرسكي تقدم نصائح لحماية بيانات المستخدمين من نشاطات احتيالية مرتبطة بـ DeepSeek

مفتوحة المصدر. وفي حين تعزز الأثر مفتوحة المصدر الشفافية، والتعاون، والابتكار، إلا أنها تتضمن مخاطر أمنية وأخلاقية كبيرة. وعندما تستخدم أداة مفتوحة المصدر، لا يمكنك التأكد من كيفية التعامل مع بياناتك دائماً، وخاصة إذا قام شخص آخر بنشرها. ففي العام الماضي، كان استغلال البرمجيات مفتوحة المصدر اتجاهًا رئيسياً في مشهد التهديدات، حيث أطلق المجرمون السيبرانيون حملات معقدة لتضمين البرمجيات الخبيثة. وفي عام 2024، اكتشف تطبيق الفحص مفتوح المصدر خاصتنا أكثر من 12 ألف حزمة خبيثة في المستودعات المفتوحة. وبدون رقابة مركزية، يمكن لمصادر التهديد إنشاء إصدارات مُخرقة من البرمجيات أو إدخال أبواب خلفية تحت ستار أدوات لاستخدام واجهة برمجة التطبيقات

هذه، يمكن للمهاجمين جمع عناوين البريد الإلكتروني وكلمات المرور من المستخدمين. ويمكن استغلال بيانات المستخدمين، سواء عبر مساعد DeepSeek أو غيره من الخدمات (إذا كانت كلمة المرور مستخدمة بحسابات متعددة). بجانب ما سبق، ظهرت العديد من العملات المشفرة الجديدة التي تحاول استغلال الضجة حول DeepSeek، ويات متاحة للبيع، والنظر لعدم ارتباط هذه العملات بالعلامة التجارية لشركة DeepSeek. قيمتها السوقية تخمينية بشكل كامل. تنتشر مخططات الخداع، مثل إنشاء رسائل بريد إلكتروني تصيدية، على نطاق واسع مع نماذج الذكاء الاصطناعي الشائعة، لذا، يجب أن ندرك أن المجرمين



السيبرانيين سيسعون حتماً لاستغلال هذه الأدوات لأغراض خبيثة. علق ليويند بيزيريشنيكو، الباحث

كتب: رشا حسين
حصل مساعد الذكاء الاصطناعي الجديد، ديب سيك DEEPSEEK «» على الكثير من الاهتمام في الأيام الأخيرة. وسرعان ما اكتشف خبراء كاسبرسكي نشاطات احتيالية مرتبطة به. نظراً للأعداد الكبيرة من المستخدمين الجدد والهجوم السيبراني المزعوم على شركة DEEPSEEK، ثمة مشاكل تقنية في عملية تسجيل الحسابات على التطبيق والموقع الإلكتروني التابعين للشركة، حيث تفشل العديد من عمليات التسجيل حالياً. ويمكن للمجرمين السيبرانيين استغلال هذه الحالة لسرقة بيانات اعتماد المستخدمين من خلال صفحات ويب مزيفة تزعم أنها تابعة لشركة DEEPSEEK. من خلال صفحات التسجيل المزيفة

السيبرانيين سيسعون حتماً لاستغلال هذه الأدوات لأغراض خبيثة. علق ليويند بيزيريشنيكو، الباحث

NTRA bans new mobile phones non-compliant with approved international standards

By: Wael Elgafry

The National Telecommunications Regulatory Authority of Egypt (NTRA) announces that it will start to take the necessary technical measures to ban the activation of any new mobile phones that do not comply with internationally approved specifications and technical standards, particularly the standards of the Global System for Mobile Communications Association (GSMA), effective February 1st. This step is part of NTRA's efforts to ensure protecting users' rights, and their safety, as well as guaranteeing the provision of high-quality telecom services in Egypt's market. As clarified by NTRA, non-compliant mobile

phones have a direct negative impact on service quality for users and pose potential risks to public health.

In this sense, NTRA calls on users, to verify that newly purchased mobile phones meet internationally approved technical standards by checking the phone's 15-digit IMEI number through "Telephony" app before purchase. This will allow customers to identify non-compliant phones before making a purchase. NTRA also advises citizens to obtain a tax

invoice when purchasing any new phone and to report any violations through NTRA's official channels.

Moreover, NTRA warns traders and distributors against selling any mobile phones that do not comply with internationally approved standards, as legal action will be taken as necessary to protect users' rights, in coordination with the Consumer Protection Agency (CPA). It's worth noting that Telecommunication Regulation

Law No.10 of 2003 prohibits the import, manufacture, assembly, marketing, or trade of any telecommunications equipment without obtaining prior permit from, and in accordance with the approved standards and specifications of NTRA, since non-compliant devices pose significant risks to users and may also negatively impact the quality of telecommunications services and infrastructure. In this context, NTRA provided multiple channels for citizens to report any violations related to the marketing and sale of non-compliant telecommunications devices. These include mobile operators' and NTRA's call centers, NTRA's hotline (155), My NTRA mobile application, or the assigned website.



Vodafone Egypt and Yango Play Announce an Exclusive Partnership for Digital Entertainment

By: Bakinam Khaled

Vodafone Egypt has announced its new partnership with Yango Play, the all-in-one entertainment super app offering a unique experience for fans of movies, series, music, and games across Egypt and the MENA region. Yango Play, the leading platform, stands out with its extensive library of digital content, including the latest Arabic and foreign movies and series, original productions, music, and interactive games. What sets Yango Play apart is its focus on providing users with an all-encompassing entertainment experience, catering to a wide range of interests and preferences. Aiming to strengthen Vodafone Egypt's position as a leader in

delivering digital entertainment services, Yango Play offers its exclusive content to Vodafone customers. This partnership will bring a wealth of benefits to Vodafone Egypt's customers, including access to a rich and diverse library of content, exclusive releases, and a seamless user experience. The platform provides an exceptional experience catering to the needs of every family member, bringing everything they seek under one roof. "Placing our customers at the heart of our operations and striving to become an integral part of their daily lives has always been our primary focus since our inception in the Egyptian market," affirmed Karim Eid, Chief Commercial

Officer at Vodafone Egypt. "Our partnership with Yango Play is a testament to our commitment to providing a comprehensive digital entertainment experience that meets our customers' needs and enriches their lifestyles. Through continuous innovation and collaboration with industry leaders, we are unwavering in our dedication to offering exceptional services that reinforce Vodafone as the top choice for those seeking excellence." Roman Shimanskiy, Chief Executive of Yango Play, commented, "This fruitful partnership marks a significant step in our mission to redefine the concept of digital entertainment. We provide content that inspires and meets the aspirations of customers in Egypt, leveraging

cutting-edge technology and the strength of such strategic partnerships. This is more than just an alliance; it is an investment in the future of digital entertainment, integrating innovation and a seamless experience into the daily lives of our users." Collaborating with Yango Play and other leading local and regional entertainment platforms is part of Vodafone Egypt's strategy to enhance digital entertainment experiences. This partnership is considered a significant milestone in the company's journey to deliver exceptional entertainment services that align with the evolving expectations of customers in Egypt and the region.

British Council and UNICEF in Egypt Partner to Develop English Curriculum Framework for Higher Secondary Education

By: Wael Magdy

The British Council and UNICEF in Egypt have formalised their partnership to develop an English curriculum framework for higher secondary education in Egypt, signing a statement of intent during a high-profile partner event held in Cairo, organised by the British Council, the event brought together key figures from government, international and local organisations. Building on the British Council's success in creating a thematic curriculum framework for English as a second foreign language for grades 7-12, this initiative is a key part of Egypt's Education Reform 2.0. The collaboration aims to design a framework that is evidence-based, contextually relevant, and aligned with international standards, enabling students to enhance their language proficiency while fostering critical 21st-century skills. The British Council will lead the technical development of the curriculum framework, leveraging its extensive expertise in curriculum design and its proven ability to integrate key themes as life skills. Additionally, the British Council will conduct capacity-building sessions for personnel from Egypt's Ministry of Education and Technical Education to ensure effective implementation of the framework.

Mark Howard, British Council director in Egypt commented, "At the British Council we are delighted to partner with UNICEF on an enhanced English curriculum to help to support the Ministry of Education and Technical education with their clear strategy on education reform. We have worked to support more widespread knowledge and better understanding of English in Egypt over the last 90 years. Better English skills for young people helps to empower them to access opportunities and build international connections. We believe that high-quality and inclusive teaching, learning and assessment of English increases academic, career and

social opportunities and will enable young people in Egypt to participate actively in a global society. Our work in English pranks school education is driven by the British Council purpose of building trust and understanding between the people of the UK and other countries". UNICEF in Egypt will support the collaboration by providing oversight and coordination for the development process, engaging with Ministry of Education and other stakeholders, and contributing to the design of inclusive, gender-responsive, and digitally innovative components of the curriculum. Both organisations are committed to fostering a holistic approach that incorporates the principles of gender inclusion, digital innovation, and green education.

Nathalie Meyer, Deputy representative unicef Egypt, remarked "UNICEF is proud to partner with the British Council, at the point of its 90th birthday, on developing an enhanced English curriculum framework for higher secondary education in Egypt. This partnership reflects our shared commitment to equipping students with the language proficiency and 21st century skills needed to thrive in a rapidly changing world under the Ministry of Education and Technical Education's reform vision." Commenting on the partnership, Dr Akram Hassan, Assistant to Minister on Curriculum Development and Director of central administration for curriculum development: "The Ministry of Education welcomes the partnership between the British Council and UNICEF, which represents a fruitful collaboration in developing the English language curriculum. This partnership reflects a shared commitment to enhancing the quality of education and broadening learning opportunities for students. The ministry considers this initiative a pivotal step toward achieving sustainable development goals in the education sector."

Harnessing the Power of AI: A Sneak Peek into How Samsung is Turning Complexity to Comprehension

By: Bakinam Khaled

Dr. Hon Pak, Senior Vice President and Head of Digital Health Team, Mobile eXperience Business, Samsung Electronics. With over 25 years of experience in the medical field and now as Head of Digital Health team at Samsung Electronics, I spend a lot of time contemplating how technology can truly drive progress in healthcare, rather than being just another innovation for innovation's sake. That's why I'm very excited about AI as it offers new ways to address many of society's health problems by simplifying complexity and at scale. In Samsung's ongoing work to reimagine healthcare, Samsung is leveraging advanced AI algorithms and extensive technical expertise to develop solutions like Energy Score. This feature quantifies physical and mental energy levels through multiple health indicators including sleep, heart health and physical activity. Samsung's vision is to include more comprehensive metrics like nutrition, mental health, and additional mobile usage patterns to provide a holistic view of users' health status, powered by AI. It is important to note that the availability of these features differs based on the local needs



and priorities of each market, ensuring relevance and impact across diverse populations. AI holds great promise for early disease prevention through analyzing patterns and behaviors, detecting abnormalities, and even predicting potential health issues. By combining Samsung's long-standing sensor innovations with AI leadership, Samsung aims to elevate its capabilities in preventing diseases, beyond sleep apnea and expanding to cardio-metabolic conditions. In particular, blood glucose is a big area of focus for us, and Samsung has been working to develop a sensor algorithm that predicts early signs of diabetes - along with non-invasive blood glucose monitoring technology and continuous glucose monitoring-integrated nutrition coaching. Samsung's goal is to support proactive health management, lowering healthcare burdens on individuals, families and communities at large. I strongly believe that AI will revolutionize the digital health industry and simplify the wellness journey for everyone. As a global tech leader, Samsung is uniquely equipped to make this a reality with their mix of technology innovations and a growing ecosystem of partners.

Integrated Diagnostics Holdings (IDH) Drives Agility and Efficiency Across its Operations with Salesforce

By: Mohamed Elkholy

Integrated Diagnostics Holdings (IDH), an Egypt-based pan-regional provider of diagnostic services, is deploying Salesforce Customer 360 to digitally transform its operations, including its more than 600 labs and diagnostic centres across the Middle East and Africa. The move will enable IDH to raise its efficiency and agility, gain full visibility of its operations, and position it to embrace transformative technologies

including artificial intelligence (AI). IDH's facilities include its 'Mega Lab', an automated and CAP-accredited lab in Egypt, which provides a full suite of diagnostic tests, in addition to its hundreds of diagnostic and radiology centres. The company performs approximately 30 million diagnostic tests serving 10 million patients each year in Egypt, Jordan, Nigeria, Saudi Arabia and Sudan. With demand for diagnostic services soaring, and to support its ambitious expansion plans, IDH decided to digitally transform its operations by deploying Salesforce Customer 360, giving it full visibility of its operations including headcounts, visits across its network, margin and bottom line through a single, integrated CRM that connects all its departments and data. This will help IDH improve its workflow for thousands of tests across its labs and radiology centres, improving its interactions with its partners, including doctors at thousands of clinics and hospitals who refer patient diagnostics to its labs.

"IDH already plays a pivotal role in healthcare in the markets in which it operates, delivering state-of-the-art diagnostics and supporting the healthcare of millions of people every year," said Dr. Hend El Sherbini, IDH Group CEO. "By transforming our operations with Salesforce, we will raise our agility and efficiency, improving our ability to serve our partners and customers." Sherif El Zeiny, Board Member and Vice President of IDH, added, "With Salesforce



Customer 360, we will be able to raise our bottom line at a crucial time, as competition increases, and we continue to drive ahead with an ambitious expansion plan including opening new diagnostic centres in our existing markets and entering new markets in the region. It will also position us to enhance our use of innovative technologies including AI, as we continue our journey of continual transformation." The implementation of the platform will be conducted by Cloudzlab, a collaborative, innovative consultancy company and a Salesforce Platinum Cloud Alliance partner, headquartered in Cairo and Dubai and serving the EMEA region. The Salesforce platform will also help ensure that IDH's field reps on the ground have accurate live data on their caseloads with doctors, helping to improve planning and elevate partnerships. The platform will also improve visibility for management and finance teams, giving them greater clarity on lead to cash cycles, forecasting and opportunity management.

Founder reveals the main trends in the customer experience sector for 2025

By: Mohamed Elkholy

Founder, a global leader in customer experience (CX) solutions, has just released its latest annual study, "2025 CX Trends Report - From Buzzword to Business Case." This study analyzes the main trends that will shape the sector in 2025, highlighting how the increasing capabilities of generative artificial intelligence (AI) are transforming customer experience from a technological promise into a strategic pillar for business success. In a context of challenging economic conditions and increasing consumer demands, adapting CX delivery remains key to overcoming obstacles and driving growth. In 2025, emerging trends will be driven more than ever by the transformative possibilities of generative AI. This technology is rapidly evolving from a cutting-edge concept into a practical tool that redefines

how organizations understand, deliver, and measure performance in CX. This study provides organizations with an in-depth analysis of emerging changes, allowing them to turn these into concrete objectives and efficient strategies that enhance the optimization of their operations and provide a customer experience aligned with growing consumer expectations. The study identifies six main trends that will help organizations turn challenges into competitive advantages: Superior Service - The era of "hyper-helpful" agents has arrived. Automating repetitive tasks and improving agent support tools allow them to focus on what truly matters: creating value for the customer. Generative AI is fundamental to optimizing these operations, from real-time data management to the automatic creation of

consistent, brand-aligned content. Premium Partners - BPO industry leaders are transforming into strategic partners, offering solutions that go beyond cost reduction. Companies that adopt a results-oriented collaboration model can benefit from advanced insights, quality optimization, and technological innovation. Greater Inclusion - Self-service options are not just an expectation but a growing necessity for all customer segments. AI enables the creation of inclusive and personalized solutions that address the preferences of different audiences, including different formats of information and support (text, voice, video, etc.). This format allows customers the option to exit self-service and return to assisted service to always have a response. Consumer Concerns - Ethics in AI application will be a priority in 2025. Transparent and responsible practices

will be essential to building trust, ensuring brand integrity, and mitigating concerns about data usage and potential biases in models. Role Reversal - Contact centers are transitioning from cost centers to revenue generators. Equipped with analytical tools and real-time insights, agents will be able to identify opportunities to increase customer value and reduce churn, directly contributing to business growth. Employment Optimization - Successful AI integration requires deep cultural and organizational changes. Companies that adopt a strategic approach to change management will be better positioned to transform their processes and redefine employee roles. "This year, the customer experience landscape is set for significant transformation driven by generative AI. Our whitepaper highlights the need for businesses to

adapt and innovate to meet consumers' expectations. By focusing on ethical practices and inclusivity, we can ensure that every customer feels valued and understood," says Mina Wahba Egypt's Country Leader, at Founder. While many of these trends are already emerging, the study emphasizes that transformation will be crucial for companies aiming to become leaders in CX. This transformation involves reevaluating organizational cultures, redefining partnerships, and creating bold strategies that capitalize on the potential of AI. The "2025 CX Trends Report - From Buzzword to Business Case" is available here. This study offers valuable insights and practical guidance for organizations to translate trends into tangible results, reinforcing their competitiveness in a constantly evolving market.

PUBG MOBILE'S MIDDLE EAST INFLUENCERS DEEP-DIVE INTO GAME INSPIRATION ON FIRST-EVER CHINA TOUR

By: Ameen Kadry

PUBG MOBILE, one of the world's most popular mobile games, recently hosted its first-ever influencer tour in China, where popular Middle Eastern influencers D-gray, 3lilio, Flaregun, and Rico, along with other regional content creators, were invited to PUBG MOBILE HQ for an exclusive behind-the-scenes look at the game's development process. This unique experience provided the content creators with a deeper understanding of how PUBG MOBILE maintains its top position in the market and coincided with the exciting new features introduced in the Version 3.6 Update. The tour offered an immersive experience into Eastern culture, the inspiration behind the current Version 3.6 Update, featuring the captivating Sacred Quartet themed mode. Hailing from the Middle East, the four invited influencers experienced a unique cultural exchange as they visited attractions, enjoyed traditional performances, and tasted local cuisine, gaining a greater appreciation for the rich



traditions influencing the game's latest content. Just as players can explore the mystical floating mountain sanctuary and master elemental arts in the Sacred Quartet mode, the guys experienced the vibrant culture firsthand. Beyond content immersion, the largely-followed content creators actively engaged

constantly strive for victory and mastery, much like mastering the new elemental powers introduced in Version 3.6. The influencers' visit also provided a unique opportunity to showcase the dedication and hard work of the PUBG MOBILE development team. Similar to how players can uncover hidden treasures within the Sacred Quartet mode, the influencers discovered the secrets behind the game's success, learning about the ongoing efforts to create engaging and innovative content, such as the new Panda mount and a brand-new event, the Spring Festival, which is taking place until February 5th, bringing a vibrant, traditional atmosphere and exciting rewards to PUBG MOBILE. To learn more about the content series featuring this amazing tour co-created by PUBG MOBILE and influencers, please visit: 3lilio, D-Gray, R0008 & Flaregun TV. PUBG MOBILE's Version 3.6 Update will be available until March 5th! Download the game and play for free on the App Store and Google Play Store.

GAMERGY Egypt Launches Its Inaugural Edition in Two Days at Alburouj New Heliopolis by IMKAN Misr

By: Ghada Helmy

GAMERGY Egypt is launching its first edition in Egypt and sponsored by IMKAN Misr within two days, hosted by IMKAN Misr at Alburouj New Heliopolis, from January 30 to February 1, 2025. Under the auspices of Dr. Ashraf Sobhy Amer, the Minister of Youth and Sports, and the Egyptian Esports Federation, the Festival will bring together gamers, industry leaders, and esports enthusiasts to celebrate this dynamic and rapidly growing field. GAMERGY Egypt is organized through a strategic collaboration between IMKAN Misr, IMKAN Misr, Influence Group, eProjects LLC, and MENATech Entertainment - leading companies in real estate development, event management, communications, and experience creation, respectively. As the first festival of its

kind in Egypt and the region, GAMERGY Egypt is hosted and sponsored by IMKAN Misr at the state-of-the-art Alburouj New Heliopolis, whose visionary leadership and world-class facilities have set the stage for this groundbreaking event. The event is powered by e&, with entertainment partner Twist Music, official ticketing partner TicketsMarche, official energy drink Red Bull, and Samsung, which is providing mobile phones and TVs as the electronics partner. The Festival is also sponsored by Domty and the Export Development Bank of Egypt - EBank. The Festival prominently features participation from international esports teams, making it a vital platform for discovering skilled Egyptian players. The presence of these global teams enhances the competitive environment,

providing Egyptian gamers with the opportunity to showcase their talents on a worldwide stage. Along with cosplay competitions, the Festival will host intense three-day tournaments for a range of competitive games where players can display their skills and abilities, competing for a share of over EGP 2 million in cash prizes. It is worth mentioning that this inaugural edition represents a significant milestone in GAMERGY's commitment to fostering the growth of the esports field in Egypt, with future editions to follow, driven by the Egyptian market's growing talents and capabilities to compete on international levels. This development will enable the country not only to become a regional esports hub but also a leading player in the global esports landscape.

