

رؤيتنا

«عالم رقمي» لم يعد تعبيراً غامضاً يحتاج إلى تفسير في ضوء ما نشاهده الآن، وما يدور حولنا من تغيرات متسارعة تدفعنا بقوة إلى عصر عولة المعرفة، والعلم، وثورة المعلومات، والاتصالات التي اقتحمت كل تفاصيل حياتنا، وإن لم نلحق بها نظل مكاننا بل سيتجاوزنا الزمن بمراحل.

«عالم رقمي» جريدتكم تسعى لكم ومعكم إلى دخول عالم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عبر المشاركة في إعداد جيل جديد قادر على التعامل مع هذا المجال بقوة، والانتقال من مرحلة المستخدم إلى الإنتاج وإيجاد مجتمع المعلومات.

«عالم رقمي» تسعى حثيثاً إلى المشاركة في إيجاد ذلك المجتمع من خلال التوعية والتسويق بكل مخرجات مجتمع المعلومات وسوق التكنولوجيا والاتصالات محلياً وعالمياً من جهاز الكمبيوتر والتليفزيون المحمول مروراً بشبكة الإنترنت وصولاً إلى خدمات المحتوى الإلكتروني.

«عالم رقمي» تهدف إلى فتح قنوات الاتصال والتفاعل بين كل أطراف مجتمع المعلومات بداية منك إلى الشركات ومؤسسات الأعمال والأجهزة الحكومية والجمعيات الأهلية دون مبالغة أو تهميش طرف لصالح آخر.

عالم رقمي

أول جريدة اسبوعية متخصصة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تصدر عن شركة عالم رقمي للصحافة والنشر والتوزيع بترخيص من المجلس الأعلى للصحافة الإصدار الثاني

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير

خالد حسن مدير عام التحرير

فاتن الخولي مدير الديسك

عثمان أمين المشرف الفني العام

أكرم أحمد أمين سكرتير التحرير

عادل فريج

قسم التحقيقات: أحمد سليمان

قسم الأخبار: وسيم أمام

قسم الخارجى: بيتر نبيل

المدير المالى: إيهاب حسن مدير المحتوى الإلكتروني، شيماء حسن

للإشراكات والإعلانات شركة عالم رقمي

المكتب الرئيسي 3 توفيق الحكيم من ش الثقافة الجى 9 مدينة العبور

ت: 24544600 فاكس: 24544900

www.alamrakamy.com ifno@alamrakamy.com صندوق بريد: 11341

نائب الرئيس الإقليمي لشركة يوتلسات

الشرق الأوسط وشمال إفريقيا محوراً رئيسياً لنا وثلاثاً أسطولنا من الأقمار الصناعية يغطي



اجرى الحوار: فاتن الخولي
اعده للنشر: محمد الخولي

تعد خدمات الأقمار الصناعية أحد أهم الخدمات التي توفر للأفراد الاستمتاع الآمن لباقات من الخدمات المختلفة المحدودة وتعد مصر من أكبر الأسواق المستقبل لخدمات الأقمار الصناعية والذي يتيح إمكانية البث واستمرار الخدمات الاعلانية للملايين عالم رقمي حاورت غسان مراد نائب الرئيس الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لشركة يوتلسات

التحدث: غسان مراد، نائب الرئيس الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، يوتلسات
ما هو تقييمكم لسوق الأقمار الصناعية في الشرق الأوسط ومصر؟

تعد البنية التحتية للأقمار الصناعية أحد العناصر الأساسية لتوزيع الفيديو حول العالم، وخاصة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. إنها التقنية الوحيدة التي تتجنب ازدحام تدفقات الفيديو أثناء فترات الذروة وتسمح بتغطية المنطقة بنسبة 100%. يستمر عدد القنوات التلفزيونية عالية الدقة التي تبثها الأقمار الصناعية في النمو، لا سيما في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث يزداد انتشار الأقمار الصناعية. في مصر، أحد أكبر الأسواق السريعة والبصرية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تعتمد 98% من المنازل على الأقمار الصناعية للتلفزيون.

وفيما يتعلق بيوتلسات فنحن موجودون في سوق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا منذ سنوات عديدة، حيث تدير يوتلسات اثنين من الأقمار الصناعية الثلاثة الموجودة في نطاق الفيديو الرائد في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، الموقع 7/8 درجة غرباً: EUTELSAT 7 West و EUTELSAT 8 West B و A.

هذا التواجد المزوج يتيح تأمين استثمارية البث والخدمات الإعلامية للملايين المشاهدين المصريين وبالتالي تزويدهم بمجموعة استثنائية من المحتوى المجاني: 900 قناة تلفزيونية إقليمية ومحلية ودولية. 97% من المشاهدين بالمنزل يعتمدون على الأقمار الصناعية لاستقبال إشارات التلفزيون عبر 7/8 غرباً، وهو ما يتيح مشاهدة لـ 24.3 مليون مشاهد مصري.

ما هي الخدمات التي تقدمها الأقمار الصناعية للمدن الذكية؟

يمكن القول إن إنترنت الأشياء سيكون القلب النابض لمنطقة متصلة ذكية، سواء كانت في المساحات الحضرية أو في المناطق الريفية حيث يمكن لإنترنت الأشياء أن تلعب دوراً كبيراً في مراقبة مستويات المياه في الخزانات، ومتابعة المحاصيل وروطوبة التربة في المزارع، وربط منصات النفط والغاز والمناجم البعيدة. مع توقعنا تنامي الاهتمام بإنترنت الأشياء في السوق، أعلنت يوتلسات عام

2018 عن إنشاء أسطول أقمار صناعية نانوية تدور حول الأرض في مدارات منخفضة (LEO). يهدف هذا المشروع إلى استكمال الحلول الموجودة بالفعل في Ku-band التي افتقرتها يوتلسات، مما يتيح حلاً جاهزاً بالكامل لعدد لا يحصى من الصناعات مثل النفط والغاز والزراعة، لخدمات اللوجستية.

يوفر الاتصال عبر الأقمار الصناعية حلاً عملياً وموثوقاً وقليلة التكلفة لآلاف الأفراد والشركات الذين يعانون من الفجوة الرقمية، وتعد يوتلسات أحد اللاعبين القلائل الذين يشاركون في حلها هارف في توفير النطاق العرضي للمستخدم من خلال الربط بالأقمار الصناعية. كيف يمكن استخدام الأقمار الصناعية لتوفير الوقت والتكلفة؟

بالنسبة للقنوات التلفزيونية، فإن حجة التكلفة الإيجابية التي تقدمها الأقمار الصناعية أمر أساسي، ليس فقط بهدف بث البرامج الإذاعية عبر مناطق باكملها، ولكن أيضاً من أجل استهلاك تكاليفها. من وجهة نظر المستهلك، توفر الخدمة ميزة التشغيل باستخدام طبق غير مكلف، مما يتيح الوصول إلى عدد كبير من القنوات المجانية. وتعد جودة الصورة المتمايزة، يقدمها القمر الصناعي مقارنةً بأنماط البث الأخرى حجة إضافية لصالح هذه التقنية بالنسبة للمستهلك.

بالنسبة لكم، من هم العملاء والمستهلكون المستهدفون؟

تمتد قاعدة العملاء والمستهلكين المستهدفة لدينا وفقاً لمجموعة الحلول والخدمات التي نقدمها، من محطات البث والوكالات الجديدة إلى مشغلي الاتصالات الراديين. ويشمل العملاء في صناعة البث مقدمي الخدمات الراديين في القطاعين العام والخاص. توفر يوتلسات أيضاً خدمات البث عبر الوحدات المتحركة لاستكمال بث الشبكات الأرضية، بالإضافة إلى حلول احترافية لقطاعات محددة. وتقدم يوتلسات خدمات الوحدات المتحركة لشركات الطيران والصناعات البحرية لتوفير حلول عالية وتغطية للأسواق بما في ذلك شركات الطيران التجارية والعسكرية والشحن التجاري وعمليات

النفط والغاز البحرية والسفن الحكومية والسفن الفاخرة. كيف تعاونت مع الحكومة المصرية في المشروعات المحلية؟

على مدار 40 عاماً، كان الشرق الأوسط وشمال إفريقيا محوراً رئيسياً لشركة يوتلسات، حيث يوفر ثلاثاً أسطولنا من الأقمار الصناعية تغطية للمنطقة. بصفتنا مشغل الأقمار الصناعية الرائد في المنطقة، عبر مكاتب في عمان ودبي، اكتسبت خدماتنا وخبرتنا في إدارة الأقمار الصناعية ثقة مجموعة متزايدة من العملاء بما في ذلك محطات البث ومشغلي الاتصالات ومقدمي خدمات الإنترنت والهيات الحكومية.

لاكثر من عشرين عاماً، ونحن نعمل عن كثب مع نابل سات، الشركة المصرية للأقمار الصناعية التابعة للحكومة المصرية. نتج عن هذه الشراكة التي تقدر بملايين الدولارات بين يوتلسات ونابل سات إنشاء مركز إذاعي فريد من نوعه في 7/8 درجة غرباً، والذي أصبح مرجعاً للعائلات العربية في مصر ومنطقة الشرق الأوسط باكملها. كل يوم نضع هذه الخبرة المشتركة في خدمة القنوات التلفزيونية لتطوير وتقديم جودة صورة غير مسبوقة للمشاهدين، وخارج قطاع الفيديو، نعمل أيضاً مع العملاء المحليين الذين يقومون بتشغيل خدمات البيانات لقطاع النفط والغاز.

ما هي مبادرات وخطط يوتلسات لتدريب وتأهيل المزيد من الأفراد في هذا المجال؟

تقدم الدعم لعملائنا بطريقتين: الطريقة الأولى مخصصة للتدريب الفني لعملائنا في مجال الفيديو عن طريق الاستعانة بمهندسينا، ثانياً، ينظم خبراء الأعمال في يوتلسات دورات متنوعة في مجالات البث مثل (الفيديو، إنترنت الأشياء، البيانات، الخدمات الحكومية) يتم تنظيم جلسات التدريب الجماعية بانتظام، سواء بتواجد المدربين أو عبر الفيديو كوفرنس لتعريف عملائنا الحاليين والجدد بتطورات المجال والإجابة على أسئلتهم. ونسعى دائماً أن نساهم في تعزيز شبكة الخبراء المحلية في جميع المجالات.

ما الحيزم الخاصة التي تقدمها للعملاء والمستهلكين المحتملين؟

بعد نجاحنا في تمكين الانتقال إلى التلفزيون الرقمي بالكامل عن طريق القمر الصناعي قبل بضع سنوات، فإننا ندعم الآن القنوات التلفزيونية في انتقالها إلى البث بالدقة العالية. في هذا السياق، نقدم عروضاً جذابة لتسهيل هذا التطور، وتمكين الأسر المصرية من الاستفادة من جودة الصورة.

ما هو حجم استثمارات الشركة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وفي مصر؟

تبلغ عائداتنا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 279 مليون يورو (22% من إجمالي عائداتنا). علاوة على ذلك، فإن شراكاتنا مع نابل سات بالأخص تبلغ عدة ملايين من الدولارات.

تحت شعار "صناعة واحدة ورؤية عالمية مشتركة": مصر تشارك في المؤتمر الأول للمجلس العالمي لخدمات التكنولوجيا والأعمال



كتب: ياسل خالد - عادل فريج

شاركت مصر ممثلة في هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات "إيتيدا" في فعاليات المؤتمر الأول للمجلس العالمي لخدمات التكنولوجيا والأعمال - GT&BSC والذي عُقد في الفترة من 30 نوفمبر وحتى 1 ديسمبر 2020، وذلك ضمن سلسلة من الفعاليات الدورية التي يعززم المجلس إطلاقها وتنظيمها كروتينا.

وخلال المؤتمر، استعرض المهندس عمرو محفوظ، الرئيس التنفيذي للهيئة المصرية لجهود وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ومشهد القطاع في مصر نجحت في عبور اختباراً حقيقياً لقدرة البنية التحتية التكنولوجية بفضل سرعة الاستجابة والمرونة التي يتمتع بها القطاع، مشيراً إلى الاستعداد الرقمي وجاهزية مقدمي خدمات تكنولوجيا المعلومات العابرة للحدود في مصر سواء المحلية منها أو العالمية التي تتخذ من مصر مركزاً لتقديم خدماتها.

وأشار محفوظ إلى أن نجاح التجربة المصرية في تحظى الأزمة أصبح يمثل ميزة تنافسية جديدة في عرض القيمة المصرية كدولة جاذبة لخدمات التعهيد حيث دفع هذا النجاح الشركات العالمية نحو زيادة الطلب على تقديم خدماتها انطلاقاً من مصر، وبالأخص بعد استثمارات الدولة الضخمة في تطوير البنية التحتية التكنولوجية وفي قطاع الطاقة والكهرباء بما ساهم في استمرارية الأعمال بكفاءة، وهو ما سنسعى لاستغلاله في جذب المزيد من الاستثمارات لقطاع التعهيد الفترة المقبلة، جاء ذلك في الجلسة النقاشية التي عقدت على هامش المؤتمر والتي شارك فيها المهندس عمرو محفوظ، ممثلاً عن الهيئة كواحدة من الأعضاء المؤسسين للمجلس.

كما شارك في الجلسة أيضاً مارك ديفونشار، رئيس منظمة GSA بالملكة المتحدة، وبيلامن سيكوف، عضو مجلس إدارة مؤسسة AIBEST، والسيدة/ داب هاميل، الرئيسة التنفيذية لرابطة IAOP بالولايات المتحدة الأمريكية، وأنثوني رجا ديفادوس، نائب رئيس مجلس إدارة أوم - ماليزيا، وشانا مونوهرون، رئيس منظمة SLASSCOM بسيريلانكا، وأندى سيرل، الرئيس التنفيذي لجمعية BPESA بجنوب إفريقيا، وياول بانثيغ، عضو مجلس إدارة مؤسسة ABSL اليونانية.

وأضاف محفوظ أن مقدمي خدمات التعهيد في مصر قاموا بتعيين الكثير من العمالة المتضررة بقطاع السياحة واستغلال قدراتهم اللغوية، مشيراً إلى أنه من المتوقع أن يشهد النصف الثاني من 2021 استقراراً للأوضاع في مختلف القطاعات.

وشد المهندس عمرو محفوظ على ضرورة الالتفات إلى الأطر التنظيمية التي تضمن حماية بيانات العملاء وكذلك نظم إدارة وتقييم أداء العاملين مع توفير وسائل عمل مرية ومرنة، خاصة مع زيادة الاعتماد على نماذج العمل الجديدة سواء العمل من المنزل أو عن بعد أو المهنيين المستقلين.

وتضمنت أجندة أعمال المؤتمر الإفصاح عن نتائج تقرير أعدته شركة "إيفرست جروب" العالمية المتخصصة في مجال الأبحاث والاستشارات، حول التحديات الرئيسية التي تواجه الشركات خلال الفترة المقبلة، حيث رصد التقرير أكبر التحديات التي من المتوقع أن يواجهها القطاع على مستوى العالم في عام 2021 وعلى رأسها التأقلم مع نماذج العمل الجديدة، ثم التباطؤ في اتخاذ القرار، ثم الضغوطات الناجمة عن التكلفة، يليها التعافى من الآثار الناجمة عن فيروس كورونا وأخيراً نقص الكفاءات والمهارات بالقطاع.

وأكد التقرير على أن خدمات الحوسبة السحابية والأمن السيبراني تصدر الأولويات الرقمية للشركات، في حين أشار التقرير إلى أنه أكثر من 70% من شركات القطاع تتوقع تحقيق أداء مالي يفوق أو يحقق التوقعات المستهدفة لعام 2020.

وتبحث سلسلة اللقاءات التي يعززم المجلس تنظيمها كيفية مواجهة تحديات الصناعة والتعاون من أجل ابتكار حلول وقيمة مضافة لمقدمي الخدمات والعملاء على حد سواء، وتم تضمين سلسلة الفعاليات من أجل مناقشة موضوعات مثل استمرارية وإزدهار ونمو الأعمال خلال جائحة كورونا من خلال التعرف على أفضل ممارسات الصناعة وتحسين أنماط ونماذج الأعمال.

والجدري بالذكر أن سلسلة اللقاءات والفعاليات التي ينظمها المجلس هي الأولى من نوعها حيث تضم الجهات المعنية بالصناعة على مستوى العالم للمرة الأولى على الإطلاق وتضم 12 منظمة دولية وإقليمية مستقلة تحالف يمثل الصناعة ويعمل على توحيد الجهود ويقدم حلول ورؤى واضحة لمستقبل القطاع، بالإضافة إلى العمل على مواجهة المتغيرات التي تطرأ على الصناعة وكيفية الاستجابة لها مثل أزمة فيروس كورونا المستجد COVID-19.

"متوفر": إقبال كبير من العملاء على شراء الهواتف الذكية والأجهزة الإلكترونية والكهربائية في موسم البلاك فرايدي



كتب: ياسل خالد - عادل فريج

نجحت شركة "متوفر" www.matwaffar.com منصة التجارة الإلكترونية الرائدة في السوق المصرية والتي تعتبر أول إنترنت مول في مصر تغيير حركة البيع والشراء في موسم التخفيضات والعروض خلال BLACK FRIDAY خاصة من خلال العروض المقدمة على الهواتف الذكية من كبريات الشركات المصنعة.

وفقاً للتقارير العالمية والمحلية فإن الهواتف المحمولة تستحوذ على نسبة 33% تقريبا من عمليات البيع والشراء التي تتم خلال موسم البلاك فرايدي.

وتعبيراً على هذا النجاح، أعرب المهندس وائل أبو العلاء، الرئيس التنفيذي لشركة متوفر عن سعادته بالنجاح الذي حققته المنصة خلال الشهر الأول من تشغيلها باللغتين العربية والإنجليزية، مشيراً أن "متوفر" كانت الاختيار الأمثل

دوت كوم، نون، شرف DJ، بي تك، راية شوب، موبايلا لاب توب وغيرها من الأسماء المعروفة خاصة مع انتشار فيروس كورونا (كوفيد 19) والذي ساعد المشترين على التراجع إلى اتخاذ قرار الشراء بالصورة التقليدية واتجه الكثير إلى التسوق عبر المنصات الرقمية حتى في المستلزمات المنزلية والبقالة، مؤكداً أن كورونا ساعدت في انغماس سوق المبيعات عبر التجارة الإلكترونية خاصة مع اتجاه الكثير إلى التأكيد على ضرورة التباعد الاجتماعي.

وتابع أن مبيعات الهواتف الذكية والأجهزة الإلكترونية والاستهلاكية تلتقي إقبالا منقطع النظير في موسم التخفيضات حيث شهدت هذه الفئات حركة غير عادية في عمليات البيع والشراء بعد أن وفرت "متوفر" المقارنات سواء في المواصفات أو السعر التنافسي للعملاء وهو ما أثر بالإيجاب على المشترين في اتخاذ قرار الشراء.

ولنا رأي



بقلم: حسام الرفاعي

رجل يقلب اسد !!!

بينما جيش المسلمين وجيش الفرس يستعدان للمعركة ... إذ يتفاجأ المسلمون بأن الفرس قد جلبوا معهم أسداً مدرباً على القتال!!!

و بدون سابق إنذار يركض الأسد نحو جيش المسلمين وهو يزأر ويكشر عن أنيابه !! فيخرج من جيش المسلمين رجل يقلب اسد !!! ويركض الرجل المسلم الشجاع البطل نحو الأسد في مشهد رهيب لا يمكن تصوره !!!

كيف لرجل أن يركض نحو أسد !!!؟ و اعتقد انها لم تحدث في التاريخ أن رجلاً يركض نحو اسد مفترس!!!

الجيشان ينظران ويتعجبان .. فكيف لرجل مهما بلغت قوته أن يواجه اسدا !!!

انطلق بطلنا كالريح نحو الأسد لا يهابه !!! وبصدره عزة وإيمان وشجاعة المسلم الذي لا يهاب شيئاً إلا الله بل كان يعتقد أن الأسد هو الذي يجب أن يهابه !!!

ثم قفز عليه كالثعبان على فريسته وطلعه عدة طعنات حتى قتله !! فتفكك الربع من قلوب الفرس كيف سيفاتلون رجال لا تهاب الأسود ؟؟؟!!!

فدحرجهم المسلمون عن بكرة أبيهم ... ثم ذهب سعد بن ابى وقاص رضى الله عنه إلى بطلنا وقبل رأسه تكريماً له !!!

فانكب بطلنا بتواضع الفرسان على قدم سعد رضى الله عنه فقبلها وقال: ما ملكك ان يقبل رأسى !!!

اتدرون من هو الأسد ؟ إنه هاشم بن عبد انسابى وقاص قاتل الأسود.

هؤلاء من يجب تدريبهم لابنائنا لا هتلر ولا ميسى لكريستيانو رونالدو ولا غيره

هم يريدون منا ان ننسى اسودنا المسلمين.... ولكن لن ننساهم ... بل نسعيد مجدهم بإذن الله . اذا اتمت القراءة علق بالصلاة على الحبيب المصطفى صلى الله عليه وسلم.

بقلم: د. هشام الشيشيني



خبير تكنولوجيا الاتصالات والعلوم (helshishiny134@gmail.com)

تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات ودورها في التنمية المستدامة "1 - 4"

أقرت الدول الأعضاء في الأمم المتحدة وعددها 190 في عام 2015 أهداف التنمية المستدامة (SDGs)، باعتبارها دعوة عالمية للعمل على إنهاء الفقر وحماية كوكب الأرض وضمان تمتع جميع سكانها بالسلام والأزدهار بحلول عام 2030.

وأهداف التنمية المستدامة التي اتفق عليها هي:

- 1 - القضاء على الفقر
- 2 - القضاء على الجوع
- 3 - الصحة الجيدة
- 4 - التعليم الجيد
- 5 - المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة
- 6 - توفير وتوصيل المياه للجميع
- 7 - توفير طاقة نظيفة بأسعار مناسبة
- 8 - توفير العمل اللائق ونمو الاقتصاد
- 9 - النهوض بالصناعة والابتكار والبنية الأساسية
- 10 - الحد من أوجه عدم المساواة
- 11 - إنشاء مدن ومجتمعات محلية مستدامة
- 12 - ضمان أن الاستهلاك والإنتاج مستدامان
- 13 - محاربة التأثير الضار للتغيرات المناخية
- 14 - المحافظة على الحياة المائية
- 15 - حماية ونشر الاستخدامات البيئية المستدامة على الأرض
- 16 - إقامة مجتمعات توفية السلام والأحتواء المجتمعي
- 17 - تعزيز الشراكات الدولية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة

وأهداف التنمية المستدامة السبعة عشر متكاملة فالعمل في مجال ما سيؤثر على النتائج في مجالات أخرى، فالتنمية يجب أن توازن بين الاستدامة الاجتماعية والاقتصادية والبيئية.

وتحقيق أهداف التنمية المستدامة بحلول عام 2030 يتطلب التعاون والتكامل التام بين القطاع الخاص والحكومات والمجتمع المدني واستثمارات واسعة وتشجيع الابتكار بالإضافة إلى نماذج اقتصادية جديدة للأعمال.

لاشك أن لتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات دور محوري وإساسي في تحقيق التنمية المستدامة. وتشتمل تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات مجموعة متنوعة من التكنولوجيات ومنها البيانات الكبيرة وتحليل البيانات والروبوتات وإنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي والمستشعرات والهواتف النقالة والحاسبات اللوحية والفاصلة القدرة والطابعات ثلاثية الأبعاد والحوسبة السحابية ومنصات الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي والبلوكشين والواقع المعزز والتخليقي وصور الأقمار الصناعية. وفي هذا المقال نستكشف كيف يمكن أن تدعم وتعمل هذه التكنولوجيات كل هدف من أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر.

القضاء على الفقر:

تتيح التكنولوجيات الرقمية جمع البيانات لقياس ومراقبة مستوى الفقر والاحوال المعيشية للبلاد وتزود المخططين ومتخذي القرار بها حتى يتسنى لهم اتخاذ الإجراءات اللازمة، كما أن أدوات تحليل البيانات تمكن الحكومات من التصدي للأزمات والكوارث مثل الكوارث المناخية والنقص الطاريء في الموارد بصورة أفضل.

يساعد التحديد الرقمي للهويات والتكنولوجيات الرقمية على وصول الدعم لمستحقيه وتوصيل المساعدات المالية الحكومية للفئات الأكثر احتياجاً في المجتمع كما تساعد على توزيع موارد الدولة على المواطنين بصورة سليمة، مثل الكهرباء، فهي تقضي على الاحتيايل وتمنع الحالات الغير مستحقة للمساعدات.

وتوفر تكنولوجيات الاتصال الرقمي من إنترنت وسائل نصية قصيرة وهواتف نقالة والتدردات ذات النطاق العريض وشبكات التواصل المجتمعي، اتصال وتواصل قوى بين المواطنين ومشاركة في المعلومات مما بلاشك يساعد على تنفيذ الأعمال وخلق فرص عمل جديدة.

القضاء على الجوع:

تلعب صور الأقمار الصناعية الرقمية وأدوات تحليل الصور المعتمدة على الذكاء الاصطناعي دور مهم في التعرف على ومراقبة امراض المحاصيل في الحقول وأماكن ومدى انتشارها حتى يمكن مكافحتها في الوقت المناسب واتخاذ المحاصيل من الدمار، كما تساعد صور الأقمار الصناعية وأدوات تحليلها في تحديد استخدامات الاراضى الزراعية والامكان التي ينتشر البناء فوفها لوقف تحويل الاراضى الزراعية لإراض بناء.

استخدام المستشعرات وإنترنت الأشياء في أدوات الزراعة والرعى الذكية بالإضافة إلى استخدام برامج حاسوبية في إدارة المزارع يؤدي إلى ارتفاع إنتاجية الاراضى الزراعية ويقلل الهدر في استخدام السماد والبكتيدات.

لاشك أن تلك الاستخدامات لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات تزيد من إنتاج المواد الغذائية ويقلل من تكلفة انتاجها مما يساعد على محاربة الجوع الناتج من نقص الانتاج الزراعي وارتفاع تكلفته.

متابعات

تفويض وزيرى المالية والصحة بالتعاقد لتوفير 20 مليون جرعة من لقاحات "كورونا"



كتب: نهله مقلد - محمد الخولى

وافق مجلس الوزراء على تفويض وزيرى المالية والصحة والسكان باتخاذ الإجراءات اللازمة لتوفير لقاحات فيروس كورونا المستجد، والتعاقد مع التحالف العلمى للقاحات والتحصين "جافى" لتوفير 20 مليون جرعة من اللقاحات المخصصة لمواجهة فيروس كورونا، مع توجيه المجموعة الطبية للبدء فى التحرك لتجهيز الاتفاقيات مع شركات أخرى لتأمين عدد أكبر من اللقاحات، والعرض على مجلس الوزراء

وعرضت الدكتورة هالة زايد، وزيرة الصحة والسكان، خلال الاجتماع الاسبوعى لمجلس الوزراء، تقريراً حول آخر المستجدات الخاصة بموقف فيروس كورونا المستجد، فيما يتعلق بالحالات التى تم شفاؤها وخروجت من المستشفيات، وكذا الحالات الجديدة المصابة بالفيروس، والتي تم رصدها وأشارت وزيرة الصحة إلى أن معدل الإصابات بالفيروس يأخذ منحى تصاعدياً خلال هذه الفترة، لافتة فى هذا الصدد إلى أن محافظات القاهرة والجيزة والإسكندرية سجلت معدلات إصابة تعدى أعلى من المحافظات على مستوى الجمهورية، منوهة إلى نسب إشغال الأسرة سواء الداخلية منها، أو الخاصة بالرعاية، أو أجهزة التنفس داخل المستشفيات.

وتطرقت الوزيرة خلال العرض إلى تطور موقف تصنيع اللقاح الخاص بفيروس كورونا عالمياً، مشيرة إلى أنه فى 30 نوفمبر 2020، أعلنت شركة "Moder-na" أنها تقدمت بطلب إلى إدارة الغذاء والدواء (FDA) للحصول على ترخيص الاستخدام الطارئ. بعد أقل من عام من بدء أول تجربة سريرية للقاح فيروس كورونا، وهذا يعتبر الطلب الثانى لإدارة الغذاء والدواء بعد أسبوعين فقط من طلب شركتي "Pfizer" و"BioNTech"، موضحة أنه فى حالة حصول شركة "Moderna" على الإذن، يمكن أن تبدأ الحقن الأول للقاح فى 21 ديسمبر 2020.

الخارجية تتابع حادث القرصنة على سفينة الشحن قبالة السواحل النيجيرية



كتب: صابر محمد - محمد الخولى

فى إطار الحرص المستمر للدولة ووزارة الخارجية على سلامة وأمن ومصالح المصريين فى الخارج، صرح السفير عمرو محمود عباس، مساعد وزير الخارجية للشئون المصرية والمصرية فى الخارج، بأنه فور تلقى الوزارة نياً حادث القرصنة على سفينة الشحن قبالة السواحل النيجيرية، وعلى متنها - ضمن عمليات أخرى - مواطنين مصريين هما ضابط ثان ساعد شوقى ومهندس كيرلس سمير وقيام الخاطفين بمطالبة الشركة المالكة بفيديوهات لاطلاق سراح المختطفين، قامت وزارة الخارجية على الفور بالتواصل مع سفارتنا فى أوجا للوقوف على المالبسات وآخر تطورات الموقف، وتم إصدار التعليمات لسفارتنا هناك بإجراء الاتصالات مع كافة المستوطنين على أعلى مستوى، وذلك لتأمين سلامة المواطنين المصريين المختطفين، والتنسيق مع السلطات النيجيرية بهدف العمل على بديل كل الجهود وطرق كافة السبل بعية الإفراج الفورى عنهما.

وتقوم وزارة الخارجية، ومن خلال سفارتنا فى أوجا، بمواصلة الاتصالات والمتابعة على مدار الساعة مع كافة الجهات المعنية النيجيرية لضمان سلامة المواطنين المصريين والعمل على تأمين الإفراج عنهما.

ضمن 75 شركة للتكنولوجيا : غياب "أمازون" و"أبل" عن المشاركة بمبادرة فرنسية لما بعد كورونا



كتب: باسل خالد - محمد شوقي

أعلن مسؤولون حكوميون أن شركتي أمازون وأبل لم تشتركا فى مبادرة فرنسية جديدة لإجبار شركات التكنولوجيا العالمية على الالتزام علنا بعدة مبادئ، تشمل دفع نصيبها العادل من الضرائب، حيث سعى الرئيس الفرنسى إيمانويل ماكرون على مدار السنوات الثلاثة الماضية إلى إقناع عمالقة التكنولوجيا بالتعاون مع الحكومات بشأن سلسلة من التحديات العالمية مثل مكافحة خطاب الكراهية عبر الإنترنت، أو الحفاظ على الخصوصية أو المساهمة فى خزانة الدولة.

وحسب موقع TOI الهندى، وسط احتجاج عام على مكاسب شركات التكنولوجيا خلال جائحة فيروس كورونا هذا العام، قال مستشارو ماكرون إن الرئيس طلب من شركات التكنولوجيا المشتركة فى مبادرة جديدة تسمى 'Tech for Good Call' التى تؤكد على مبادئ ما بعد COVID العالمية. وأصدرت الحكومة الفرنسية قائمة تضم 75 مديراً تنفيذياً لشركات التكنولوجيا التى انضمت إلى المبادرة فى الآن، بما فى ذلك الرئيس التنفيذى لشركة جوجل Sundar Pichai، و Mark Zuckerberg من فيسبوك، ورئيس مايكروسوفت Brad Smith، وكانت أبل وأمازون غائبتين بشكل ملحوظ عن القائمة.

وامتعت شركة أبل عن التعليق، لكن مسؤولين فرنسيين قالوا إن المحادثات مع المجموعة جارية ولا يزال بإمكانهم الانضمام إلى المبادرة التى ستشتر تفصيلها قريباً ، ولم يرد ممثل لشركة أمازون على طلب التعليق.

تنفيذا لمبادرة "بناة مصر الرقمية" :

مذكرة بين وزارة الاتصالات وجامعة أوتوا الكندية لتقديم برنامج ماجستير مهنى فى الهندسة الكهربائية



* تأهيل خريجي الهندسة والحاسبات بمجالى الذكاء الاصطناعى وعلوم البيانات والروبوتات

الرقمية" لكونها تسعى إلى تمكين الجيل القادم من الشباب المصرى لتنفيذ الرؤية الرقمية لمصر: موضحة أن توقيع مذكرة التفاهم بين الجامعة والوزارة يأتى بعد أسابيع من المفاوضات والعمل الجاد سعياً للتوصل إلى اتفاق نهائى والذى يعقدها سيحصل سنوياً مئة مائة الخريجين من الشباب المصرى على الدراسات العليا فى مجالات تحظى بأولوية كبرى لدى الحكومة المصرية؛ موضحة أن التعليم يعد مجالاً هاماً للتعاون بين مصر وكندا حيث يجذب قطاع التعليم الكندى دوما الطلاب المصريين؛ معرباً عن مسعدها لكون جامعة أوتوا هى أول مؤسسة كندية تنضم إلى المبادرة فى ظل سعى الجامعة إلى الحفاظ على أعلى مستوى من الاحتراف والتميز وتقديم أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا فى التعليم.

من جهته أشار السفير لويس دماس السفير المرشح designated لكندا

كتب: باسل خالد - محمد شوقي

شهد الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات عبر تقنية الفيديو كونفرنس توقيع مذكرة تفاهم بين وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وجامعة أوتوا الكندية لتقديم برنامج ماجستير مهنى فى الهندسة الكهربائية والحاسبات فى مسارى الذكاء الاصطناعى وعلوم البيانات، وانترنت الأشياء والروبوتات؛ وذلك فى إطار مبادرة "بناة مصر الرقمية" والتي تهدف إلى تنمية قدرات المتفوقين من خريجي كليات الهندسة والحاسبات والمعلومات، وصقلهم بالمعلم والخبرات العملية من خلال برنامج تعليمى وتدريسي متكامل بما يؤهلهم لتنفيذ مشروعات "مصر الرقمية" ويعزز من قدراتهم التنافسية فى أسواق العمل المحلية والعالمية.

من جهته الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات توقيع مذكرة تفاهم بين الوزارة والجامعة التى تعد واحدة من الجامعات المنصفة عالمياً فى مجال الاتصالات وتكنولوجيا : مستعرضاً استراتيجية وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لبناء مصر الرقمية بهدف تحقيق التحول الرقمى فى مصر وبناء اقتصاد رقمى قوى ارتكازاً على ثلاثة محاور وهى التحول الرقمى، والمهارات الرقمية، والابتداع الرقمى؛ مشيراً الى أهمية توافر خبراء وكوادر قادرة على الدفع بعمليات التحول الرقمى حيث يعد تمكين المواطن المصرى من الاستعدادات للمسر التحول الرقمى هو أولى خطوات بناء مصر الرقمية ولهذا تسعى الوزارة إلى تعزيز البحث والتطوير والابتكار وريادة الأعمال فى مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل تنمية القطاع وجعل مصر مركزاً إقليمياً للابتكار.

أضاف الدكتور عمرو طلعت أن مصر بلد واعدة تتميز بأن أكثر من 20% من سكانها فى الفئة العمرية من 18 حتى 29 عاماً، كما أن هناك نحو خمسمائة ألف خريج سنوياً فى المجالات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات، كما تشهد مصر نمواً سريعاً فى مجالات الابتكار الرقمى وريادة الأعمال؛ مشيراً إلى أن مذكرة التفاهم مع جامعة أوتوا تهدف إلى تقديم درجة الماجستير المهنى فى الهندسة للمتفوقين من خريجي الجامعات فى برنامج الهندسة الكهربائية والحاسبات وذلك فى مسارى علوم البيانات والذكاء الاصطناعى، والروبوتات وانترنت الأشياء؛ معرباً عن تطلعه إلى تعاون مثمر مع جامعة أوتوا فى إطار مبادرة "بناة مصر الرقمية".

ومن جهته السفير أحمد أبوزيد سفير مصر بكندا بمبادرة "بناة مصر

باستخدام أحدث التكنولوجيات بقيمة 2,2 مليار جنيه :

وزارة البيئة: جهود الحكومة لمواجهة تلوث الهواء أدت لخفض التكلفة المجتمعية للمخاطر الصحية



الحاد، مشيرة إلى أنها تركزت على 6 محاور تم اعتمادها من مجلس الوزراء، وتمثلت فى منظومة جمع وتدوير قش الأرز، والحد من عوادم المركبات،

كتب: نهله مقلد - محمد الخولى

كشفت الدكتورة ياسمين فؤاد، وزيرة البيئة، نتائج ومؤشرات خطة مواجهة تلوث الهواء الحاد، والتي تم تنفيذها بالتنسيق مع وزيرى التنمية المحلية والزراعة والاستصلاح الأراضى، ومن خلال التعاون مع الوزارات المعنية وصول إجمالى الملوثات التى تم تجنبها وعدم انتشارها فى الهواء إلى 25 ألف طن ملوثات، كما أدى نجاح جهود الحكومة لمواجهة تلوث الهواء إلى خفض التكلفة المجتمعية للمخاطر الصحية بما يقدر بنحو 2,24 مليار جنيه .

أضافت تضمنت الإجراءات البدء فى استخدام التكنولوجيات الحديثة بعمليات الرصد والتتبع، فضلاً عن استخدام أكثر من وسيلة اتصال لتلقى شكاوى المواطنين، كما تمت السيطرة على الحرق المكشوف للمخلفات البلدية ووضع منظومة للإدارة المتكاملة، فضلاً عن تشديد الرقابة على المقالب، ووقف تشغيل مكايير الفحم غير المطورة.

جاء ذلك خلال اجتماع مجلس الوزراء، اليوم، برئاسة الدكتور مصطفى مدبولي واستعرضت الدكتورة ياسمين فؤاد خطة مواجهة تلوث الهواء

مجلس الوزراء : اشترك المنشأة بمنظومة الفاتورة الإلكترونية شرطاً للتعاون مع الحكومة

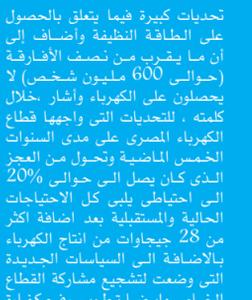


كتب: نهله مقلد - محمد شوقي

وافق مجلس الوزراء على قرار رئيس الوزراء بإلزام وحدات الإدارة المحلية بعدم التعاقد مع أى من الموردين أو المقاولين أو مقدمى الخدمات أياً كان نوعها إلا إذا كان هذا التعاقد مسجلاً فى منظومة الفاتورة الإلكترونية المنشأة بمصلحة الضرائب المصرية، بدءاً من 1 يوليو 2021، بعد إصدار اللائحة التنفيذية لتفانن الإجراءات الضريبية الموحد، مع استثناء الجهات التى لها طبيعة خاصة بالدولة، بناء على عرض من وزير المالية، وموافقة رئيس الوزراء .

جاء ذلك خلال اجتماع مجلس الوزراء بحضور الدكتور مصطفى متولى رئيس مجلس الوزراء وافق المجلس على مشروع قرار رئيس الجمهورية بشأن تخصيص قطعتى أرض، من المساحات، المملوكة للدولة، ملكية خاصة، ناحية محافظتى أسيوط وأسوان، لصالح الهيئة العامة للنقل النهري،

فى افتتاح "STC-TTIET" : شراكة "كورونا" وفرت بداية جديدة لتطوير البنية التحتية الرقمية



كتب: صابر محمد - عادل فريج

أكد الدكتور محمد شاكور وزير الكهرباء والطاقة المتجددة فى افتتاح الدورة العادية للجنة الفرعية المعنية بالطاقة التابعة للجنة الاقتصادية المتخصصة للاقتصاد الأفرىسي المتخصصة للنقل والبنية التحتية العابرة للقارة والاقليم والطاقة والسياحة (STC-TTIET) أن أزمة فيروس" كوفيد-19 " وفرت بداية جديدة لتطوير البنية التحتية الرقمية رغم ما يعنيه قطاع الطاقة فى أفريقيا حالياً من آثار الوباء والركود الاقتصادى العالمى الحاد خاصة مع بدء الموجة الثانية لهذا الوباء. وأعرب خلال كلمته عن امتنانه العميق لفخوة الاتحاد الأفرىسي على العمل النجز والجهود المبذولة فى تطوير البنية التحتية والخدمات فى قطاع الطاقة مشيراً أن هناك إجراءات يمكن اتخاذها لامتصاص الأضرار وزيادة الاستثمارات المطلوبة لدعم أجندة 2063 للاتحاد الأفرىسي وقال أن أفريقيا تمتلك كميات هائلة من موارد الطاقة وخاصة الطاقة المتجددة والوقود الأحفورى حيث تعد أفريقيا أكبر كتر فى العالم من موارد الطاقة النظيفة باستخدام مزيج من تقنيات الطاقة.

شالعات « وجود نقص فى أدوية الأمراض المزمنة بمستشفيات منظومة التأمين الصحى الشامل. حقائق « هيئة الدواء المصرية: غير صحيح ونشدد على توافر جميع الأدوية بما فيها أدوية الأمراض المزمنة بكافة المستشفيات سواء الحكومية أو التأمين الصحى، وأن مخزوننا الاستراتيجى آمن ومطمئن تماماً حيث يتم التنسيق مع هيئة الشراء الموحد لتوفير أى نواقص من الأدوية أو المستلزمات الطبية، ونشير إلى تكثيف الحملات الرقابية على جميع منافذ صرف وبيع الأدوية، وذلك حرصاً من الدولة على تأمين احتياجات المواطنين من الأدوية.

لهدا الوباء. وأعرب خلال كلمته عن امتنانه العميق لفخوة الاتحاد الأفرىسي على العمل النجز والجهود المبذولة فى تطوير البنية التحتية والخدمات فى قطاع الطاقة مشيراً أن هناك إجراءات يمكن اتخاذها لامتصاص الأضرار وزيادة الاستثمارات المطلوبة لدعم أجندة 2063 للاتحاد الأفرىسي وقال أن أفريقيا تمتلك كميات هائلة من موارد الطاقة وخاصة الطاقة المتجددة والوقود الأحفورى حيث تعد أفريقيا أكبر كتر فى العالم من موارد الطاقة النظيفة باستخدام مزيج من تقنيات الطاقة.

مصر تحصد جائزتين لتنفيذ مشروعات بارزة، ووزارة الصناعة: فوز مشروع "نظم الخلايا الشمسية الصغيرة Egypt-PV" بجائزة "مهد الطاقة البريطانى" وزير الإسكان: "المقاولون العرب" تتسلم غداً جائزة أفضل شركة مقاولات فى أوغندا



كتب: صابر محمد - عادل فريج

كشفت نيفين جامع، وزيرة التجارة والصناعة برئاسة الدكتور مصطفى مدبولي، عن فوز مشروع "نظم الخلايا الشمسية الصغيرة Egypt-PV"، الذى نفذته مركز تحديث الصناعة بالشراكة مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائى، بجائزة "Awards" من معهد الطاقة البريطانى كأفضل المشروعات المقدمة عالمياً لخفض غازات الاحتباس الحرارى لعام 2020

قدرات تم تركيبها 5.2 ميغا وات، وبكيفة طاقة مُنتجة 13 جيغا وات ساعة/ سنة، وبلغ حجم الاستثمارات بالمشروع 7.2 مليون دولار، فيما سجل الخفض السنوى فى انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكبريت 7.9 كيلو طن/سنة.

وأوضحت أهم مخرجات المشروع تمثلت فى الدعم الفنى لتصميم وتنفيذ وتشغيل منظومة فنية لنشر نظم الخلايا الشمسية، وتفعيل إطار مؤسسى وقانونى داعم لانتشار وحدات إنتاج الكهرباء الألامركزية صغيرة الحجم من نظم الخلايا الشمسية، وتعزيز فرص التصنيع المحلى وبناء القدرات وضمان توافر منتجات نظم الخلايا الشمسية بجودة مرتفعة فى الأسواق المصرية، فضلاً عن اقتراح إطار تمويلية وإنشاء قاعدة بيانات للمؤسسات المالية المحلية؛ لتسهيل تمويل نظم الخلايا الشمسية الصغيرة.

من جهة قال الدكتور عاصم الجزار، وزير الإسكان والمرافق والمباني العمرانية، إن شركة "المقاولون العرب" تسلمت جائزة أفضل شركة مقاولات فى أوغندا مشيراً ان الجائزة تعبر عن قوة شركات المقاولات المصرية، وقدرتها على تحقيق نجاحات فى الداخل والخارج فى المشروعات التى تنفذها.

المركز الاعلامى: ينفى وجود نقص فى أدوية الأمراض المزمنة بمستشفيات منظومة التأمين الصحى الشامل

كتب: باسل خالد - عادل فريج

انتشر فى بعض المواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعى أنباء بشأن وجود نقص فى أدوية الأمراض المزمنة بمستشفيات منظومة التأمين الصحى الشامل، وقام المركز الاعلامى لمجلس الوزراء بالتواصل مع هيئة الدواء المصرية، والتي نفت تلك الأنباء، مؤكدة أنه لا صحة لوجود أى نقص فى أدوية الأمراض المزمنة بمستشفيات منظومة التأمين الصحى الشامل، مشددة على توافر جميع الأدوية بما فيها أدوية الأمراض المزمنة بكافة المستشفيات سواء الحكومية أو التأمين الصحى، وأن مخزوننا الاستراتيجى آمن ومطمئن تماماً، حيث يتم التنسيق مع هيئة الشراء الموحد لتوفير أى نواقص من الأدوية أو المستلزمات الطبية، مشيرةً إلى تكثيف الحملات الرقابية على جميع منافذ صرف وبيع الأدوية، وذلك حرصاً من الدولة على تأمين احتياجات المواطنين من الأدوية.

وفى سياق متصل، تعمل الهيئة حالياً من خلال استراتيجية استباق الأحداث والتنبؤ المبكر بنواقص الأدوية، ويتم ذلك من خلال متابعة مخزون الأدوية الهامة والحيوية كمجموعات أدوية (الأنسولين) - الضغط - الرعابة - الطوارىء - السكر - الأورام - صبغات الأشعة - الشال الرعاش - مشتقات الدم - المناعة - الحماحلى الوريدية - التخدير - أدوية علاج أعراض فيروس كورونا، بهدف تغطية احتياجات السوق المحلى، وكذلك المستشفيات الحكومية من خلال التنسيق مع هيئة الشراء الموحد.

وفى النهاية، نشدد جميع وسائل الإعلام ومرئادى مواقع التواصل الاجتماعى بحرى الدقة والموضوعية فى نشر الأخبار والتواصل مع الجهات المعنية للتأكد قبل نشر معلومات لا تستند إلى أى حقائق، وتؤدي إلى إثارة البلبلة والتلقين بين المواطنين.



رؤية نسنشرف المستقبل

بقلم: كيف مورفي

نائب الرئيس ورئيس وحدة العملاء في إريكسون شمال الشرق الأوسط

دور شبكة الجيل الخامس في دفع حدود الابتكار
بمجال الرياضة

يعتبر عشاق الرياضة، قاعدة متميزة من العملاء الذين يفضلون عيش التجارب المتكاملة، سواء عند متابعة المباريات مباشرة من الملاعب أو على شاشة التلفاز من راحة منازلهم. وبالنسبة للجماهير والرياضيين على حد سواء، تثرى التقنيات الرائدة التجارب الرياضية، وتجعل الناس أكثر قرباً من الحدث، إضافة إلى ابتكار طرق غامرة جديدة تظهر الالتزام والحماس والتعاون على مستوى الرياضات المتنامية. أدى انتشار جائحة كوفيد-19 - إلى تطور التجارب الرقمية التي قد تصبح جزءاً لا يتجزأ من حياتنا مستقبلاً، ويؤدي التوجه المتزايد لتنظيم الفعاليات افتراضياً، إلى الارتقاء بمستوى التجارب وجودتها، حيث تطورت رؤى وتوجهات الجمهور، الذي يفضل متابعة الأحداث الاجتماعية على نحو متكرر وغنى بالتجارب الغامرة. وتتطلب عملية تحويل التجربة الرقمية للجماهير واللاعبين وفرق الدعم على حد سواء، توفّر ثلاثة أنواع رئيسية من الدعم: نظام معلومات الأداء الرياضي؛ نظام الدعم للتجربة الرقمية؛ والاستشارات التكنولوجية وخدمات الابتكار.

ويؤدي الجمع بين تقنيات الجيل الخامس والواقع المعزز (AR) والواقع الافتراضي (VR)، إلى توفير تجارب مستخدم جديدة كلياً في مجال الرياضة - مما يؤدي إلى دفع الحدود ونقل المتابعين إلى قلب الحدث مباشرة. ويتساوى فريق رياضي كامل على أرض ملعب تمثلت مدرجاته بالمشجعين، مع العشاء الذي يرخض وجيهاً على مضمار منعزل من حاجتهما لخدمات الاتصال المتكاملة، التي توفر فيهما جديدة لشبكات الرياضة الرقمية الناشئة.

ويوفر هذا المزيج بيئة مثالية لتقنية الجيل الخامس، تمكنها من لعب دور حيوي في رقمته القطاع الرياضي، حيث يهدف أصحاب المصلحة إلى إعادة ابتكار تجربة المشجعين في المنازل والملاعب الرياضية. وتكتسب هذه الخدمات المخصصة للأحداث الرياضية، أهمية استثنائية لعشاق السفر الذين يحرصون على مشاهدة جميع المباريات شخصياً، والمشجعين المتمسكين الذين يتابعون المباريات الرياضية عن بُعد. ويتوقع المشجعون في عالم الرقمنة والخدمات المتكاملة، الحصول على تجارب متطورة باستخدام أجهزةهم المتكاملة. ويوفر الجيل التالي من التكنولوجيا الأسلاك المتكاملة تجربة محسنة، مع إعادة تعريف أسس متابعة المشجعين للمباريات الرياضية، من خلال البث المباشر لمقاطع الفيديو وتجارب الواقع المختلط والوصول في الوقت الفعلي إلى معلومات المباريات.

يبحث عشاق الرياضة اليوم عن الطرق المبتكرة لعيش التجارب الرياضية رقمياً، ويبدو أن عالمنا بات أكثر قدرة على تطوير التجارب الرياضية الغامرة للمتابعين عن بعد، باستخدام الكاميرات المتقدمة مع عدسات قادرة على نقل الصور بزوايا 360 درجة، إضافة إلى مزايا الواقع الافتراضي والمزمنين. وقد بات بإمكان المشجعين السير على خط التماس ومشاهدة الملعب بعين حراس الرمي، أو المشاركة في احتفالات النصر التي تجري في المواقع الخلفية للاعبين- ويتمثل الهدف من ذلك في منح المشجعين الفرصة متابعة الحدث على نحو يحاكي الواقع من راحة منازلهم.

إضافة إلى ذلك، من المتوقع أن تؤدي هذه التطورات إلى عكس الاتجاه التقليدي، بحيث يفضل المشجعين متابعة المباريات عن بعد، بفضل التطور الهائل على مستوى الشاشات الشخصية وتحسين خدمات العرض حسب الطلب، التي تم توفيرها بفضل النقص والإمكانات الخاصة بالواقع الافتراضي (VR). كما سيتمكن الأصدقاء الذين يتابعون المباريات من مواقع جغرافية متباعدة، التواصل فيما بينهم، والاستمتاع بجلسات افتراضية عندما يتعذر اللقاء بينهم شخصياً.

ويوفر الواقع الافتراضي احتمالات جديدة، مثل القدرة على مشاهدة المحتوى بدقة 4K/UHD دون الحاجة لافتقار شاشة كبيرة، وتوفير خدمات مشاهدة مباشرة للأحداث عند الطلب لتصبح نشاطاً اجتماعياً أكثر انتشاراً. قريباً، سيتمكن الأصدقاء والأشخاص ذوي الاهتمامات المتماثلة، مشاهدة ذات المحتوى في غرفة معيشة افتراضية، وسيتمكن المشاهدين بحرية مشاهدة الأفلام والألعاب والبحث عن مقاطع معينة وفقاً لبريدونه، كما يمكن المشاركة في مباراة كرة قدم مع المشجعين الآخرين في ملعب افتراضي، عبر تجربة مميزة تحاكي الواقع.

وبالنسبة لعشاق الرياضة في المناطق التي لا تتوفر فيها خدمات التغطية بتقنية الألياف، تتبع شبكة الجيل الخامس تطبيقات الوصول اللاسلكي الثابت لبث الفيديو عالي الجودة في تسيقات فيديو بدقة 4K أو 360 درجة بتقنيات الواقع الافتراضي والمزمن.

مما يعنى أنه بات بإمكان المشجعين مشاهدة مقاطع الفيديو بدقة 4K على هواتفهم المتكاملة، وتتميز تقنية الجيل الخامس بسرعتها الفائقة وموثوقيتها، لدرجة أنها تستجمل خدمات الاتصال اللاسلكي الثابت منافساً حقيقياً في سوق النطاق العريض، حيث تقوم بث فيديو بدقة 4K لاسلكياً إلى جهاز نفاذ شاشة ضخمة. ولا يتعلق الأمر بال جودة فقط، حيث سيتمكن المشاهدين من اختيار زوايا الكاميرا التي يفضلونها، أو عرض المعلومات على الشاشة، أو مشاهدة المحتوى بتقنية الواقع الافتراضي أم لا.

تعتبر التجربة الاستثنائية في الملعب أمر أساسياً لاستمتاع بالرياضات الحية. وبالتالي، فإن قدرة الجماهير على اعتماد خدمات الاتصال عريض النطاق عبر هواتفهم التي، للاطلاع على منشورات وسائل التواصل الاجتماعي، توفر الرقمنة الكثير من المزايا التي يمكن بفضلها ربط المعجبين بلعبة المفضلين الذي يفضلونه. ومن المتوقع أن تساهم تقنية الجيل الخامس في هذا الإطار تحسين التجربة الكلية على النحو الأمثل، مقارنة بحلول واي فاي القياسية.

تمتلك تقنية الجيل الخامس القدرات اللازمة لتعزيز تجارب المشجعين عند متابعة المباريات الرياضية، إضافة إلى توفير إمكانيات جديدة من خلال توصيل المستشعرات بالكاميرات والأهداف وحتى اللاعبين - كل ذلك في الوقت الفعلي بزمن انتقال منخفض للغاية. وتوفر تقنية الجيل التالي من الاتصال، قدرات استيعابية فائقة لتمكين المشجعين التواجدين في الملعب من بث فيديو عالي الجودة ومشاركة المشاهد من جهتهم مع المشجعين الحاضرين في الجهة المقابلة من الملعب.

وتشمل التغييرات المستقبلية الأخرى التي ستستقر على تجربة المعجبين مع قدرات الاتصال من الجيل الخامس، القدرة على متابعة المباريات من نقاط المراقبة الجديدة، واستخدام الهوائيات للتبديل بين كاميرات الواقع الافتراضي المختلفة بزوايا 360 درجة، عالية الدقة التي تصور جميع أنحاء الملعب.

ويؤدي استخدام تقنية الجيل الخامس في الملعب، إلى إنشاء منصة أفقية لخدمة تطبيقات إضافية، بحيث يتمكن المشجعين من متابعة أداء الرياضيين أثناء التدريب والمنافسة في الوقت الفعلي، على سبيل المثال، مما يمثل فرصة كبيرة لمزودي الخدمات للعمل على توفير شبكات محسنة في الملاعب لضمان خدمات اتصال فائقة للمستخدمين.

في اتفاقية لتوفير البنية التحتية لمدينة "مكادي هايتس"؛

حامد: المصرية للاتصالات "WE" تقدم خدمات الاتصالات المتكاملة ومد شبكة الألياف الضوئية بالمدينة

لخدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر سوف تستمر في توفير مثل هذه الخدمات المتطورة للمشروعات العقارية بما يواكب أحدث ما وصلت إليه تكنولوجيا الاتصالات عالمياً

من ناحية قال ناصر دويدار، الرئيس التنفيذي لمدينة "مكادي هايتس" إن مكادي هايتس تمثل تحولا فريدا في مفهوم المدن السياحية المتكاملة، استنادا لفلسفة شركة أوراسكوم للتعمية مصر، في بناء مدن متكاملة تتميز بأسلوب حياة متناغم ومتوازن مع البيئة المحيطة. فمدينة مكادي هايتس مهيأة لجميع المرافق والبنية التحتية والأنشطة الترفيهية للعيش بها أو إقامة الفعاليات المختلفة بفضل مناخها المعتدل طوال العام، ذلك فضلا عن موقعها الاستراتيجي بخليج مكادي بالبحر الأحمر على بعد 20 دقيقة فقط من مطار القاهرة الدولي

وأضاف: يعد تعاوننا مع شركة المصرية للاتصالات WE إضافة قوية لمدينة مكادي هايتس بما تمتلكه الشركة من بنية تحتية متطورة وتقنيات عالمية في مجال الاتصالات، واستكمالاً لرؤيتنا في تقديم كافة الخدمات الحياتية لفائتي زوار المدينة مما يحقق نقلة نوعية في مفهوم الحياة المتكاملة.



دويدار: "مكادي هايتس" تعتمد على خبرات المصرية للاتصالات لنقل نوعية في مفهوم الحياة المتكاملة

مضيفاً "إن ما تمتلكه المصرية للاتصالات من بنية تحتية متطورة وخبرات فنية كبيرة سوف يضمن تقديم أفضل جودة لخدمات الاتصالات لعملائها". وأضاف "المصرية للاتصالات باعتبارها أول مشغل متكامل

كتب: ياسر خالد - محمد شوقي
وقعت الشركة المصرية للاتصالات WE اتفاقية تعاون مع مدينة مكادي هايتس - إحدى مدن شركة أوراسكوم للتعمية مصر - بالبحر الأحمر لتنفيذ البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتوفير خدمات الاتصالات المتكاملة بالمدينة، تتضمن اتفاقية التعاون قيام الشركة المصرية للاتصالات بتنفيذ البنية التحتية الخاصة بالاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لمدينة مكادي هايتس ومد شبكة الألياف الضوئية اللازمة لتقديم جميع الخدمات المتكاملة في جميع الوحدات السكنية والإدارية كخدمات الهاتف الأرضي، والإنترنت فائق السرعة، وخدمات IPTV وغيرها من خدمات الاتصالات المتطورة.

ويشمل التعاون كذلك منح المصرية للاتصالات WE حقوق الرعاية الدعائية والإعلانية والترويجية بمدينة مكادي هايتس بجميع مراحلها بشكل حصري في مجال الاتصالات والإنترنت، وأن تكون المصرية للاتصالات الراعي الرسمي والحصري في مجال الاتصالات والإنترنت لجميع الأحداث الكبرى والمهرجانات التي سيتم إقامتها داخل المدينة. من جهته قال المهندس عادل حامد العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للمصرية للاتصالات: "سعداء بتوقيع هذه الاتفاقية لتقديم خدمات الاتصالات المتكاملة لمدينة مكادي هايتس"

لماوكب سياسة التحول الرقمي للدولة؛

"القومي للاتصالات" يطلق بوابته الرقمية لتيسير خدمات التراخيص والاستيراد لأكثر من 5000 مستورد

الجمال: الجهاز سيتيح 37 من خدماته المقدمة لعملائه بصورة إلكترونية "كاملة" لتوفير الجهد والوقت

والتي يستفيد منها أكثر من 5,000 عميل (شركات / أفراد) يتعامل مع كل أنواع معدات الاتصالات التي تحتاجها الشركات المصرية سنوياً. وانطلاقاً من مبدأ تيسير الحصول على الخدمات للمستخدمين، قام الجهاز بإصدار دليلاً لمستخدمي البوابة الإلكترونية الجديدة والذي يحتوي على كيفية التسجيل والحصول على الخدمات وكذلك جميع التفاصيل التي تيسر على العملاء استخدام الخدمات وذلك على الموقع الرسمي للجهاز القومي لتنظيم الاتصالات.

وذكر الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات أن خدماته المقدمة لعملائه بصورة إلكترونية "كاملة" لتوفير الجهد والوقت



للوصول على الخدمات حيث يمكن للمستوردين (شركات / أفراد) من خلال البوابة اختيار الخدمات المراد الحصول عليها وتقديم المستندات اللازمة والقيام بعملية الدفع ومتابعة حالة تنفيذ الخدمات لحين الحصول عليها.

وأوضح المهندس حسام الجمال، الرئيس التنفيذي للجهاز القومي لتنظيم الاتصالات بأن إطلاق البوابة الرقمية الجديدة يأتي تماشياً مع توجه الدولة في تحقيق التحول الرقمي وتبني التكنولوجيات المتقدمة وتطويرها لتتواءم أداء الأعمال وبناء منظومة عمل رقمية لخدمة المستخدمين مدعومة بالبيانات الشمول المالي ويهدف في المقام الأول إلى التيسير على مستخدمي البوابة الجديدة الانتهاء من الإجراءات والحصول على الخدمات بشكل أسرع من الطرق التقليدية، حيث أتاح الجهاز جميع خدماته المقدمة لعملائه من المستوردين (37 خدمة)

كتب: محمد الخولي - نهله مقلد
في إطار حرص الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات على رفع كفاءة الخدمات المقدمة للمستخدمين وتيسير سير الحصول عليها وتماشياً مع سياسة التحول الرقمي، أطلق الجهاز بوابته الرقمية لخدمات التراخيص والاستيراد <https://digital.tra.gov.eg> والتي يمكن من خلالها إنهاء كافة الإجراءات الخاصة بتصاريح وتراخيص الاتصالات وإجراءات الأجهزة الجمركية والحصول على خدمات الجهاز بشكل إلكتروني، وتشمل هذه الخدمات خدمات تراخيص الطيف الترددي وخدمات اعتماد النوع وخدمات إصدار تصاريح استيراد أجهزة ومعدات الاتصالات. تعمل البوابة الإلكترونية الجديدة لخدمات الاستيراد على توفير الجهد والوقت واختصار الفترة الزمنية

لجميع مشغلي الاتصالات في مصر؛

هواوي تطلق خدمة الدفع الإلكتروني المباشر "DCB" عبر متجر HUAWEI AppGallery

أضاف تمكن هذه الخدمة الجديدة المستهلكين من الدفع الرقمي ودون الحاجة إلى بطاقات مصرفية وبطريقة آمنة تحمي خصوصياتهم حيث تتطلب خدمة الدفع الإلكتروني المباشر من المستخدم إدخال رقم هاتفه فقط لإجراء الدفع. وعلى النقيض، فإن خدمات الدفع الأخرى التي تعتمد على بطاقة الائتمان تتطلب من المستخدم مشاركة اسمه ورقم البطاقة والعديد من البيانات الأخرى التي تستنزف وقت ومجهود المستخدمين.

أما استنزف الوقت فإنها تمثل وقت الدفع، وتتم العملية بطريقة سهلة وبمبسطة دون أي تعقيدات مع تقديم تقارير مفصلة تصل للمستخدمين عن تفاصيل عملية الدفع وقيمتها التي تعتبر أقل بكثير من التي تتم عبر استخدام بطاقات الائتمان كما تمتاز خدمة الدفع الإلكتروني المباشر Direct Carrier Billing-DCB بأنها سريعة وسهلة والحفاظ على خصوصية البيانات، التي لا تتطلب التسجيل ولا تتم مشاركة أي تفاصيل حساسة .. مثل رقم البطاقة أو تفاصيل الحساب.



هواوي المتطور HUAWEI AppGallery لجميع مشغلي الاتصالات لتزويد المستخدمين في مصر بمزيد من خيارات الدفع.

كتب: عادل فريخ - محمد الخولي
أطلقت مجموعة هواوي لأجهزة المستهلك بمصر خدمة الدفع الإلكتروني المباشر "Direct Carrier Billing-DCB" الجديدة لعملائها داخل كل التطبيقات والألعاب عبر متجر HUAWEI AppGallery وذلك لجميع مشغلي الاتصالات في مصر. تأتي الخدمة الجديدة لتكون أفضل الحلول للمستهلك في القيام بعمليات المدفوعات الإلكترونية لتطبيقات HUAWEI Themes و HUAWEI Music و HUAWEI Cloud و HUAWEI Cloud حيث تمكن المستخدم من القيام بالدفع الإلكتروني بمجرد إضافة القيمة على الفاتورة الشهرية أو استقطاعها من رصيد المستهلك. صرح بذلك بيك بن، نائب رئيس هواوي مصر، وقال تقدم هذه الخدمة الجديدة لعملائنا من أجل إيجاد كل الحلول الآمنة والمريحة فيما يتعلق بعملية المدفوعات التي يقوم بها المستهلك في كل وقت وذلك بإطلاق خدمة الدفع الإلكتروني المباشر "Direct Carrier Billing-DCB" الجديدة عن طريق متجر

بالشراكة بين "فودافون" و" MAVEN Developments"

لرقمنة "باي ماونت"

لجنة 2030 لتنفيذ التحول الرقمي.. وأضاف فودافون متحمسة لإتمام هذه الشراكة التي ستتم بالنفع على الطرفين، وتلعب دوراً مهماً في توسيع حصة التطوير الرقمي في مختلف القطاعات

أوضح ممثل هذه الخدمات في كل المستلزمات التكنولوجية التي تضمن خدمات الـ Multimedia والإنترنيت فائقة السرعة وتقديم حلول المدن الذكية وغيرها من الحلول الرقمية المستقبلية لتوفير كل احتياجات سكان مشروع باي ماونت الذين يصل عددهم إلى 1500 أسرة

ومن ناحية قال المهندس محمد رشدي رئيس شركة Riverwards group الأمريكية ومؤسس ونائب رئيس شركة MAVEN Developments إن دعم التحول الرقمي في قطاع العقارات أصبح أمراً ذا أهمية قصوى، خاصة خلال الفترة الأخيرة، التي جعلت الطلب على مدن الجيل الرابع التي تدعم رؤية الدولة الاقتصادية واعتمادها على أحدث وأقوى خصائص وجوانب التحول الرقمي. وأضاف لحرصنا الدائم على تقديم أفضل الحلول العملية لعملائنا، تم التعاون مع شركة فودافون مصر التي تمكنت بجدارة من إحداث طفرة في تطبيق عملية الرقمنة في مختلف القطاعات لتكون ذراعنا الرسمية للاتصالات المتطورة (Smart Connectivity Applications) في أولى مشروعاتنا بمنطقة العين السخنة، التي تم اختيارها لأنها تشهد تنمية عمرانية كبيرة بسبب موقعها الاستراتيجي المتميز وتعدد النشاطات السكنية والتجارية والفندقية والتعليمية والصناعية بها، مما يجعل مدينة الجلالة العالمية الامتداد العمراني الطبيعي للقاهرة على البحر الأحمر.



كتب: ياسر خالد - صابر محمد
وقعت شركة "فودافون" مصر لخدمات الاتصالات مذكرة تفاهم مع شركة MAVEN Developments لتصبح شريكها الرسمي لتطبيق عملية التحول الرقمي وتزويدها بخدمات الاتصالات المتطورة بعشرون باي ماونت السخنة، وذلك في إطار استراتيجية فودافون لتطوير البنية الرقمية لقطاع العقارات من خلال التعاون مع مختلف المطورين الرئيسيين للمساهمة كاشكيفية رقم واحد في عملية إنشاء المزيد من المدن الذكية التي تعد محور المقار حالياً.

من جهته أكد كريم شحاتة، رئيس قطاع الشركات بفودافون مصر: "تحرص شركة فودافون مصر على توفير كل ما تتوصل إليه في مجال الخدمات والحلول الرقمية المتنوعة في مختلف القطاعات والجلالات، مما يتماشى مع خطة الدولة للتعمية

بالشراكة مع "سيكو" وتنفيذ الاستراتيجية توطئ الإلكترونيات؛
"إفينكس" تنتج أول 6 آلاف هاتف من الجيل الرابع بدقة 4k بالمناطقة التكنولوجية بأسبوط

كتب: فاتن الخولي - محمد شوقي
كشفت شركة إيفينكس "Infimix"، المتخصصة في صناعة الهواتف الذكية، بدء جميع هواتفها في مصر وذلك بالمنطقة التكنولوجية بأسبوط لتكون أول مصنع عالمي للهواتف الذكية يبدشن خطوط إنتاج هواتفها الذكية في مصر وبإيدي الشباب المصري. ووقعت شركة إيفينكس اتفاق تعاون مع الشركة المصرية لصناعة السيليكون SICO لتقوم بموجبه إطلاق عدد من خطوط الإنتاج الجديدة لتجميع عدد من هواتفها الذكية حيث تم تجهيز مصنع SICO-E بخطوط SMT مع جميع معدات CNC ومعدات الاختبار ذات الصلة، وخط من خطوط الحام بالوجبات، 3 خطوط SKD مع جميع أجهزة ومعدات اختبار ومعايرة الهواتف الصمولة ذات الصلة.

وتدار هذه الخطوط والآلات الحديثة بواسطة 300 مهندس وفني وعامل حيث يستلزم مصنع SICO إنتاج 6 آلاف هاتف ذكي من الجيل الرابع بدقة 4k وأوصفت إيفينكس أن هذه الخطوة استمرت من الشركة وقتاً طويلاً من الدراسة لاتخاذ هذا القرار الاستثماري حيث تمت دراسة العديد من البدائل حتى توصلنا لهذا التعاون المثمر واختيار مصر لتصنيع هواتفها الذكية.

أكد "إيفينكس" شجعنا هذه الخطوة دعم الحكومة المصرية وعلى رأسها القيادة السياسية لصناعة الإلكترونيات والمبادرة الرئاسية مصر تصنع الإلكترونيات التي تم إطلاقها عام 2016، بجانب الحوافز التي وفرتها الحكومة في قانون الاستثمار الجديد وتشجيع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لذلك من خلال قيامها بإنشاء وتطوير المناطق التكنولوجية لتكون نواة لهذه الصناعة.

أعربت عن سعادتها بأن تكون أول مصنع عالمي للهواتف الذكية في مصر، وأن تكون بدانيها من صعيد مصر، وبإيدي شباب مصري، وأنها تفخر بنقل الخبرات الصينية في مجال صناعة الهواتف الذكية إلى الشباب المصري الواعد دعماً منها لتطوير هذه الصناعة في مصر.

ويذكر أنه تم إطلاق Infimix Mobile في عام 2013 واستهداف الأجيال الشابة، وهي علامة تجارية متميزة للهواتف الذكية مدفوعة عبر الإنترنت من TRANSSION Holdings وشعارها هو "المستقبل الآن" باعتبارها جوهر العلامة التجارية وتهدف Infimix إلى جعل منتجاتها في طليعة مستخدمي التكنولوجيا حول العالم، وتلتزم Infimix بتقديم أحدث التقنيات والتصميمات الحديثة والأنيقة، مما يجعل المستهلكين على اطلاع دائم بالتكنولوجيات الحديثة.

وتتخذ مصنعة Infimix إلى خمسة خطوط إنتاج - NOTE/ZERO و HOT S و SMART، تمكن المستخدمين من امتلاك تقنيات مبتكرة وتجربة أسلوب حياة ذكي، وتتواجد Infimix في أكثر من 30 دولة حول العالم، وتعمل في أفريقيا وأمريكا اللاتينية والشرق الأوسط وجنوب شرق آسيا وجنوب آسيا.

سوني تضيف "XAV-AX8000" و"XAV-1500" كأحدث أجهزة الاستقبال داخل السيارة لتجربة قيادة أكثر أماناً وذكاء

ويوفر بالتالي المزيد من الخيارات للوصول إلى الوجهة، هذا بالإضافة إلى دعم الجهاز بنظام Android Auto، ويسمح مساعد جوجل Google Assistant في نظام Android Auto للسائقين بالحفاظ على تركيزهم مع البقاء على اتصال والاستماع بوسائل الترفيه. كما تتيح We blink™ Cast منصة تقديم التطبيقات الخفية التي صُممت خصيصاً للاستخدام داخل السيارة والاتصال بالأجهزة التي تشغل بنظامي Android و iOS، فقد تم تحديثها الآن مع إمكانية عرض شاشة الهاتف الذكي مباشرة على شاشة XAV-AX8000 للحصول على معلومات موثوقة وسريعة الاستجابة في أي وقت أثناء القيادة. ومن ناحية أخرى، يأتي مستقبل الوسائط XAV-1500 بشاشة تعمل باللمس مضمادة للتحريك بقياس 6,2 بوصة مع رؤية محسنة، فضلاً عن فيل خلفي ذي DIN فدي يوفر مساحة كبيرة عند التركيب، كما يمكن للمستخدم عرض شاشة الهاتف الذكي على مستقبل XAV-1500 مع منصة We blink™ Cast واستخدام تقنية الاتصال Bluetooth لإجراء الاتصالات الهاتفية دون استخدام اليد وبت الصوت اللا سلكي.

من جهته قال "سانجاي بانكار" - رئيس قسم تسويق أنظمة صوت السيارات في الشرق الأوسط وأفريقيا - يوفر استخدام الشاشات الأكبر والأكثر حيوية في لوحة القيادة داخل السيارة للسائقين والركاب فرصة الحصول على أفضل وسائل الترفيه وتجربة الملاحة أثناء تنقلهم - وأضاف وإلى جانب ذلك، تتميز أحدث مستقبلات الوسائط من سوني بمجموعة من خيارات الاتصال المبتكرة مثل Android Auto™3، Apple CarPlay2 و WeLink™1 التي توفر للمستخدم أقوى وسائل الراحة.

أضاف يأتي مستقبل الوسائط XAV-AX8000 مع نظام Apple Car Play على هاتف iPhone والذي يدعم تطبيقات التنقل التابعة لجهات خارجية،

كتب: محمد الخولي - ياسر خالد
أطلقت شركة سوني الشرق الأوسط وأفريقيا أحدث أجهزتها للاستقبال داخل السيارة XAV-AX8000 و XAV-1500، والمزودان بشاشة ذكية تعمل باللمس لتقدم للمستخدم تجربة قيادة أكثر أماناً وذكاءً دون تشتيت لانتباهه بالإضافة إلى تعزيز ميزات الصوت الجديدة، يأتي ذلك في إطار حرص شركة سوني على تقديم أفضل الحلول والخدمات التكنولوجية من مشغلات الوسائط لاستخدامها في مصر.

يتميز كل من أجهزة XAV-AX8000 و XAV-1500 ببنية WeLink™1 Cast لعرض شاشة الهاتف الذكي على جهاز الاستقبال داخل السيارة، بجانب تزويد الجهازين بشاشة تعمل باللمس مضمادة للتوجه، يتمتع الجهازين بنظام EXTRA BASS™ الذي يعمل على إعادة إنتاج صوت واضح ونقي في أي مستوى صوت.



قطار مبادرة " الإبداع .. طريق

تكريس ثقافة البحث العلمي البوابة الملكية
لدعم الإبداع و الابتكار لدى الشباب

"2020-2021"، بالتعاون مع هيئته تنميه
صناعه تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ايتيدا
ومركز الإبداع التكنولوجي ورياده الاعمال و
شركه ريلمى و شركه برايت سكايز و شركه
سمارت سكولز لتنمية وعي الشباب.

المناسب للبحث العلمى واقامة جسور من التواصل
بين الطلبة والجامعات ومؤسسات الأعمال .
وتأتى أهمية إقامة الدورة الرابعه عشر لفعاليات
مبادرة " الإبداع .. طريقك للنجاح" التى تنظمها
جريدة "عالم رقمى" خلال العام الدراسى الحالى

وهو ما يستدعى ضرورة إزالة الصعوبات التى
تقف حائلا دون الانخراط الفعال فى البحث
العلمى والتطوير المستمر فى هيئات ومؤسسات
المجتمع وضرورة تحقيق ثقافة البحث العلمى من
خلال تكريس الفكر والتأمل والإبداع ويجاد المناخ

المنصورة:فاتن الخولى، نهله مقلد صابر محمد
من منا لا يرى أن واقع البحث العلمى والتطوير
فى مصر والوطن العربى بصورة عامة لا يتناسب
مع الإمكانيات البشرية والمادية الكبيرة المتوافرة

خالد حسن : الكوادر والعقول التكنولوجية أهم المزايا التنافسية لوضع
مصر على الخريطة العالمية للإبداع

أضاف مصر باتت محط أنظار الكثير من الجهات والشركات العالمية للاستعانة
بخدمات كوادرنا البشرية المتخصصة فى مجال تكنولوجيا المعلومات وفتح مراكز
تطوير للبرمجيات فى مصر عبر المناطق التكنولوجية
أضاف الإبداع يعتمد على جناحين أساسيين أولهما هو توافر الأفكار الابتكارية
الجديدة القادرة على تقديم حلول إبداعية لمشاكلنا المجتمعية والجناح الثانى هو توفير
التمويل المسير لخروج هذه الأفكار للنور، بدلا من أن تظل حبيسة الأدراج، لتصبح
منتجات ملموسة .

أضاف هناك العديد من الجهات ، حكومية وغير حكومية " لديها حاليا برامج
لتطوير ودعم الأفكار الإبداعية لطلبة الجامعات ومنها وزارة الاتصالات وتكنولوجيا
المعلومات هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات "www.iftida.gov.eg" ، عبر
مبادرات إنشاء 6 مجمعات للإبداع فى المناطق التكنولوجية ، حيث تستهدف المبادرة
دعم وتأهيل الشركة الناشئة وأصحاب الأفكار فى مجال تكنولوجيا المعلومات .
أشار بيقوم مركز الإبداع التكنولوجى وريادة الأعمال بهيئة "ايتيدا" www.tiec.gov.eg
بتنظيم مسابقات دورية لاكتشاف المبدعين ورواد الأعمال، ودعم تطوير
نماذج المنتجات الأولية وإتاحة التمويل، واحتضان الشركات الناشئة، والإرشاد، وتوفير
مساحات العمل المشترك، ومحفزات ريادة الأعمال، والتوعية والتواصل عبر برنامج
لدعم الإبداع وللحضانات وللتدريب وريادة الأعمال

أكد الكاتب الصحفى خالد حسن . رئيس تحرير جريدة "عالم رقمى" أن كل حلم
يولد معه الطاقة اللازمة لتحقيقه ولذا من المهم أن يكون لدى كل طلب حلمه الخاص
به خاصة ونحن نتحدث مع طلاب كلية الحاسبات والمعلومات والهندسة والعلوم التى
تعد أحد معالم تفرغ العقول البشرية التى تقود العالم حاليا من خلال تقديم أفكار
ابتكارية متنوعة تؤدى إلى تطوير وتحسين نمط معيشة ملايين البشر حول العالم .
وقال فى الدول المتقدمة تكنولوجيا فإن العديد من التجارب العالمية الناجحة تؤكد أن
طلاب الجامعات يبدؤون حياتهم العملية وهم فى سن مبكر جدا، منذ لحظة الالتحاق
بالكلية. وربما قبلها أحيانا ، ونجحوا فى امتلاك شركات من أجل تحويل أفكارهم
التكنولوجية إلى مشروعات تجارية تدر عائدات مالية تتجاوز مليارات الدولارات
سنويا ويكفى الإشارة هنا إلى مؤسس شبكة التواصل الاجتماعى العالمية الفيس بوك
مارك زوكربيرج .

أضاف الجيل الحالى يعيش فترة مهمة جدا فى مستقبل الإبداع سواء على
مستوى اهتمام كل أجهزة الدولة بداية من رئيس الجمهورية ومرورا بعدد من
الوزارات على رأسهم وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ووزارة التعليم العالى
والبحث العلمى ووزارة الاستثمار وكذلك وزارة الصناعة بالإضافة إلى وزارة
التخطيط من خلال إطلاق عدد متنوع من المبادرات والمشروعات التى تستهدف
توفير الدعم الكامل للمبدعين فى مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات .

أحمد الليثى : جائحه كورونا اثبتت قدرتنا على أحداث التحول الرقمى

أشار مهندس احمد الليثى رئيس شعبة المحتوى بغرفة صناعه تكنولوجيا المعلومات ورئيس شركة
سمارت سكولز مشروع المدارس الذكية ان جائحة كورونا كانت من أهم الأسباب التى جعلت العالم يتجه
إلى فكر التعليم عن بعد والأفراد لم يكن عندهم الاستعداد التام لفكرة تقبل التعليم عن بعد أو التحول
الرقمى ، وكان يرى أن هناك عوائق كثيرة فى التحول الرقمى وأن البنية التحتية لم تكن على استعداد
لهذا النظام ، ولكن عندما جائت جائحة كورونا لم يكن هناك حل للأستمراريه غير فى التعلم عن بعد
وهنا جاء دور شركات التكنولوجيا وبالأخص الشركات التى كانت جاهزة لهذا الدور لتحويل المؤسسات
التعليمية للعمل عن بعد ويمكننا ألقاء نظرة على شركة ZOOM فقد حدث لديها اندفاع من الكثير من
الأفراد حول العالم للتعامل عبر منصتها بعد الكورونا

ونحن فى مصر وبالتحديد فى شركة سمارت سكولز لدينا أكثر من 3 مليون طالب بعد أن كنا نعمل
على 10 مدارس فقط ونعمل الآن مع ال 3 مليون طلاب فى 7 دول حول العالم ولدينا خطط للتوسع
حدثت جائحة الكورونا كيف كنا نحول فكر الأفراد تجاه اداء اعمالهم عن وكيف تصح جاهز لذلك
فى هذا الجزء

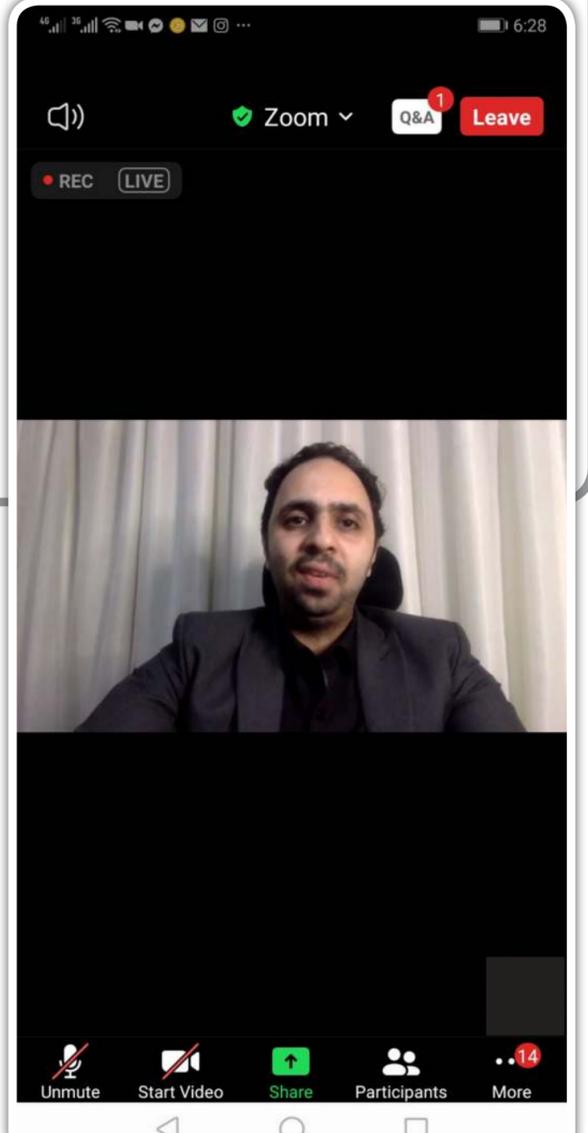
كان الأمر أكثر سهوله بالتعاون كافة مؤسسات الدوله فى ذلك و على راسها وزارة التربية والتعليم
والدولة تعمل معك و كان فخر لنا كشركه مصريه ان يتم اعتماد نظام التعليم الخاص بمنصتنا للعمل فى
دولة السعودية ويعمل على أى مدرسة وعملنا أيضا فى عمان والجزائر وكل هذا العمل ي طرح صورة أن
مصر لديها عقول مميّزة وتقدر على العمل خارج مصر ،
والدولة من جانبها أيضا تقدم مساعدات حتى تضعك على أول الطريق طالما لديك فكره جديده و
تمتلك الاليات لتحقيق ذلك على أرض الواقع وتعد هذه من أهم المشاكل التى يواجهها الشباب لدية
فكرة ولكن لا يعلم أن السوق يحتاج الفكرة أم لا ويتم اصطدامه بالواقع وعلى ذلك ننصح الشباب بتقييم
فكرتهم والبحث اذا كان السوق يحتاج فعليا هذه الفكرة أم لا وهل الفكرة تحل مشكلة أم لا حتى عندما
يتم طرحها أمام المستثمرين و يجب ان تمتلك الاليه المناسبه لذلك و يكون لديك الاستعداد لتنفيذها
داخل وخارج مصر

هشام عرفه : ايادى المبتكرين المصريين وراء
إطلاق أول نظام للسيارات ذاتية القيادة

أكد مهندس شريف عرفه نائب رئيس مجلس ادارة شركه " برايت سكايز " أن الصناعة التى تقوم
على الهندسة الميكانيكية والتطوير بها يأخذ دورة من 5 إلى 10 سنوات لرؤية منتجات وتكنولوجيا
جديدة يقربها إلى صناعة الكمبيوترات والحاسبات التى تتطور عام بعد عام . وبالتالي فإن معدل التغيير
لدى هذه الصناعة يدفع صناعة السيارات إلى التغيير . ونحن كشركه برايت سكايز قررنا أن نخوض
فى هذا المجال ومنتقى العلامات التجارية الجديده فى مجال السيارات حتى ننافس بها بما أن هذه
المجالات مجالات حديثة وبذلك تكون من أوائل الشركات العالمية التى بدأت فى هذا مجال السيارات
الذاتية القيادة .

فيكون لدينا الفرصة للمنافسة على المستوى العالمى وليس على المستوى المحلى فقط وبدأنا فى الشركة
فى مجالين جدد فى وقد أعلننا عن إحدى المجالين منهم وهو السيارة ذاتية القيادة ولقد بدأنا هذا
المشروع على 3 مراحل و نختار سيارة ونأتى بال SENSORS التى سوف يتم تركيبها على السيارة ونعمل
على منصة التشغيل التى سوف يعمل عليها لتشغيل مراحل التشغيل الأساسية التى تعمل بها السيارة
ذاتية القيادة وهذا تم عمله الشهر الماضى المرحلة الثانية تعتمد على جمع السيارة للبيانات من الشارع .
لدينا برامج تدريبية للطلبة وعلى الموقع يمكن تقديم على الوظائف ودعم حوالى 3 مشاريع متخرج .
أشار الى أن الشركة أطلقت النموذج الأولى من نظام القيادة الذاتية . مصرى الصنع " برايت درايف
" من الفئة الرابعة الخاص بالقيادة على الطرق السريعة وفقا لتصنيف جمعية هندسة السيارات العالمية
(SAE) رقم J3016 .

أضاف بعد نظام " برايت درايف" هو منصة تعلم آلى تقوم بدور العقل الخاص بالسيارات ذاتية القيادة
، والمنصة قادرة بشكل كامل على قيادة السيارة فى أغلب الطرق السريعة دون تدخل من السائق اعتمادا
على قدراتها المتطورة فى مجال الرصد ، فالمنصة تستطيع رصد الأجسام المتحركة حول السيارة مثل
السيارات ، المشاة ، الدراجات البخارية وحتى الدراجات الهوائية كما يمكن للسيارة تفاعل الفوائد من
خلال الانتقال عبر الحارات المرورية وهى قادرة على تفعيل الفرامل عند الطوارئ عند تعرضها لخطر
الحوادث وذلك عبر الحساسات التى تغطى محيط جسم السيارة .



تفك للنجاح " يصل إلى جامعة المنصورة

د. حسام عثمان : انطلاق مرحلة توطین "الابداع الرقمي" للطلاب بالمحافظات .. وتشجيع إقامة 300 شركة ناشئة

المعلومات والاتصالات موضعا اننا عندما ندرب الشباب لتوجيههم وإرشادهم فتحن نعمل على توطین عملية الابداع وعملية تطوير الحلول الابداعية مقسمة على 3 أقسام أولها قسم التكنولوجيا حيث يتم استخدام التكنولوجيا الحديثة كذكاء الاصطناعي أو حوسبة حسابية وتطوير تطبيقات الهاتف إلخ فما يهنا هنا هو السوق المقابل لهذه التكنولوجيا وكيف يمكننا استخدام إمكانيات هذه التكنولوجيا حتى لا نجد أنفسنا نخاطب حجم سوق صغير أو معدلات نمو قليلة ويجب أن لا يكون استخدام هذه الحلول محدود حتى يمكنك استغلال إمكانيات هذا السوق في النمو والقدرة على تطوير هذه الحلول مستقبلا وبالتالي يجب أن تنظر على الإمكانيات التكنولوجية المتاحة التي تعمل بها الشركة ومدى ارتباطها بالسوق حتى يمكنك زيادة إمكانياتك وزيادة السوق المستهدف أيضا .

أضاف الجزء الأساسي من تدريبنا للشباب هو كيفية اختيار السوق المناسب للفكرة ويتم طرح التدريب المناسب لهم وهذا جزء هام عند بداية الشركة حتى لا تحد من إمكانياتك على سوق صغير بإمكانات صغيرة ، لأن هناك بعض الشباب الذي يريدون أن يعملوا على تطبيقات للهواتف تحد من إمكانياتهم والسوق المستهدف أو منصة صغيرة لربط المستهلك بالتاجر ولا يستخدم باقي البيانات المتاحة مثلا إمكانية يمكن أن يعمل على الذكاء الاصطناعي ، ومن المهم أن تعطى للشباب في مرحلة بناء قدرات الشباب في عملية تطوير الحلول .

أوضح أخيرا هناك عملية الربط مع المستمر والربط مع سوق خارجي ، قبل أزمة كورونا كنا نتيج للشباب والشركات أن يشارك في جميع المؤتمرات والمعارض في مختلف أنحاء العالم من خلال برامج هيئة إيتيجا لدعم البعثات الترويجية ولكن حاليا تشجع العمل " أون لاين" لياجد سوق جديد للشباب .

أشار د/ حسام ان التحديات التي تواجهها مع الشركات الناشئة هو مشكلة في العمق التكنولوجي نتكلم عن العمق التكنولوجي لو موجود ضمنت وجود مقدره على التفاضل عالية في التكنولوجيا والمهارات موجودة والتنمية أيضا ، وعندما تأتي حتى نوصل المفهوم للشباب من خلال رواد تكنولوجيا المستقبل أو المبادرات يأتي دورنا لأيضال فكرة نموذج الأعمال الخاصة بالعمق التكنولوجي وكمثال مثلا عندما يتعلم الشاب عن الذكاء الاصطناعي ليس من المفترض أن تطرح أمامه الشبكات الاصطناعية أو تحليل بيانات أو البيانات الضخمة أو سلسلة الكتل فقط ولكن يجب أيضا أن يتعلم عن حالات استخدام التكنولوجيا نريد أن نجتمع هذين الخاصيتين بين احتياج السوق وعمق التكنولوجيا حتى لا يوجد هناك استخدام سطحي فقط للتكنولوجيا .

وحول كيف يمكن تاهيل كوادرنا البشرية في ريادة الأعمال وهم طلاب وكيف يمكن للطلاب الاستفادة من برامجكم " إيتيجا " في هذا المجال قال الدكتور حسام عثمان نائب رئيس هيئة " إيتيجا " ان هناك تطور تكنولوجي سريع جدا فهناك تكنولوجيا تختفي وأخرى تظهر وسوق العمل والصناعة تريد الجديد حتى تتنافس وتغير المناهج يأخذ وقت وأعداد الكوادر الدراسية يأخذ وقت أيضا فيجب أن يكون هناك آليه في الدولة تسرع من بناء القدرات على التكنولوجيا المتطورة باستمرار لأن هناك طرق جديدة في لغات البرمجة وطرق تطوير البرمجيات ، كيف يمكن تدريب الشباب على هذا وكيف يمكن أن نتجج ؟

أضافت نحتاج منصة لبناء القدرات ومثلما أشرت عملنا مع شركة " جوجل " العالمية لتطوير مهارات الشباب في مجال التطبيقات لأجهزة المحمول والتي تعمل على انظمة الأندرويد كما سيتمكن المتدربين على مدار 18 شهرا من اجتياز برنامج متكامل من الدورات والاختبارات العملية التي تقدمها منصة Qwiklabs للتدريب عبر الإنترنت وذلك تحت قيادة خبراء متميزين من شركة جوجل ومن شركاء رئيسيين آخرين كما عملنا بعد ذلك منصة " رواد تكنولوجيا المستقبل " حتى يكون المحتوى لديها من شهادات عالية من عدد من الجهات العالمية المؤثرة بها ومنها معهد " MIT " وجامعة " ستانفورد هارفارد وهي من أفضل جامعات على مستوى العالم وأيضا يجب أن يكون لديك شركات من الصناعة تقدم المحتوى وتحتاج إلى cloud source المحتوى فليس لديك الوقت لتطويره فعندما تعمل ذلك يكون تم تغيرة .



في البداية وجه الدكتور حسام عثمان مستشار وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ، ونائب رئيس هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات " إيتيجا " ورئيس مركز الابداع التكنولوجي وريادة الأعمال ، بالشكر لجامعة المنصورة والدكتور أشرف عبد الباسط رئيس الجامعة والكاتب الصحفي خالد حسن رئيس تحرير جريدة " عالم رقمي " لتنظيم هذه الندوة وأشار أنه كان هناك عدة شركات ناشئة تعمل على مرحلة ال Start بعد ذلك مرحلة النمو ، نحن كاستراتيجية لدينا نفس الفكر تم انشاء مركز الابداع التكنولوجي وريادة الأعمال في 2010 فتحن نتكلم منذ 10 سنوات عن اليات توطین ونشر الابداع في مجال تكنولوجيا المعلومات وتشجيع الشباب على الدخول إلى مجال ريادة الأعمال وإنشاء شركاتهم لتحويل افكارهم الابتكارية إلى مشروعات تجارية قادرة على المنافسة في الاسواق .

أضاف بعد 10 سنوات من انشاء مركز الابداع التكنولوجي فاننا تكلمنا الان عن مرحلة " الابداع الرقمي " والتي تعد احد المحاور الرئيسية الثلاثة لاستراتيجية التحول الرقمي التي تتبناها حاليا وزارة الاتصالات حيث نجح عنها أن احتلت مصر في عام 2019 وفي النصف الأول من 2020 المرتبة الأولى على مستوى الشرق الأوسط وشمال افريقيا كأكبر دولة شهدت عدد الصفقات الاستثمارية من خلال الاستحواذ على الشركات الناشئة العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والقائمة على مفهوم تطوير حلول وتطبيقات ابتكارية .

أوضح مصر حصلت أيضا على المركز الثاني على مستوى المنطقة واهريقيا كأكبر دولة من حيث إجمالي قيمة الاستثمارات المالية التي يتم ضخها في الاستحواذ على شركات تكنولوجيا المعلومات ، حيث تجاوز نحو 140 مليون دولار في عام 2020 رغم التداعيات الاقتصادية لجائحة فيروس " كوفيد - 19 " ، وبالتالي فإنه يمكننا اعتبار ان العشر سنوات الماضية كانت بمثابة مرحلة البداية كنا نعمل على التوعية وعمليات الاحتضان وتشجيع القطاع الخاص والان نعيش مرحلة حصد الثمار والتحول إلى دولة منتجة ومساهمة في إنتاج الابداع التكنولوجي .

أشار بالنسبة لمحور الابداع الرقمي ، احد اعمدة استراتيجية وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المرحلة الجديدة ، فحن نريد أن ندخل مرحلة إنتاج الابداع التكنولوجي ونركز عليها وحتى نخوض في الاستراتيجية التي تتبناها الوزارة فيجب وجود منصة على مستوى الدولة تستطيع أن تحفز الابداع التكنولوجي وريادة الأعمال هذه المنصة كما أعلن سيادة الوزير العالي عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات فاننا بدأنا بالتعاون مع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في انشاء 6 جمعيات للابداع حتى يكون لدينا شبكة من مراكز الابداع داخل الجامعة ونحن سعداء أن جامعة المنصورة كانت من جامعات المرحلة الأولى واليوم لدينا مركز للابداع في جامعة المنصورة وجامعة المنيا وجامعة المنوفية وسوهاج وقنا ، وقريبا في اخر العام سوف توجد في اسوان والاسماعيلية والمرحلة الثانية سوف تستهدف عدد أكبر ، وبهذا يوجد لدينا منصة بها مراكز للابداع سوف تعمل على تقديم خدمات لطلاب الجامعة والشباب الخريجين لتحفيزهم على ريادة الأعمال وإنشاء شركات ناشئة والتحول الرقمي وهذه منصة حقيقية على مستوى الدولة وسوف تنمو لتقديم مجموعة متكاملة من الخدمات .

أضاف مستشار وزير الاتصالات للتكنولوجيا أن لدينا منصة ثانية ضمن استراتيجية الدولة مثل الجامعة الافتراضية على مستوى الدولة " جامعة أونلاين " وتعمل على تقديم الخدمات للشباب وطلاب الجامعة ، وأشار أيضا أن الوزارة أطلقت منذ 5 شهور مبادرة " مستقبلا رقمي " وأن هذه المبادرة مهمة جدا للشباب لبناء المهارات الرقمية الأساسية ، والتي تعد المحور الثاني لاستراتيجية وزارة الاتصالات في تطبيق التحول الرقمي ، وتم اختيار 20 مهارة للعمل عن بعد والعمل الحر وتم وضعهم في 3 مسارات تطوير ويب ، علوم بيانات وذكاء اصطناعي وتسويق إلكتروني وتم وضعهم على مختلف المستويات ، بداية المبتدئ إلى المحترف ، وهي متاحة مجانا للشباب ، وهي منصة لبناء القدرات التكنولوجية لطلاب الجامعات وتمييزها ، أشار نحن لا نريد من الطلاب أو الشباب عمل بروفائل على المنصات الإلكترونية للعمل الحر " فقط ولكن نساعد على امتلاك المهارات التكنولوجية التي تميزهم بصفة خاصة على هذه المنصات ، لاسيما أنهم في منافسة عالمية مفتوحة مع الآلاف من الكوادر البشرية .

وجعلهم مميزين وفي ذات الوقت يتم عمل دورات تدريبية ودورات أون لاين على الهواء مباشر حتى يتم تعريفه كيف يمكنه كسب والحصول على الأعمال الحرة من هذه المنصات الإلكترونية حتى ينعكس على الوضع الاقتصادي للشباب بحيث يمكن للشباب عمل أعمال حرة وجلب عملة صعبة أو يمكنه انشاء شركات ناشئة ويكون لديهم بداية وظيفي وريادة الأعمال .

أكد رئيس مركز الابداع التكنولوجي وريادة الأعمال ان المنصة سوف تنمو على مستوى الدولة كلها وليست على مركزية العاصمة القاهرة ولدينا بالفعل حاليا شباب متفاعل من بعض المحافظات البعيدة جغرافيا كالوادي الجديد ومرسى مطروح وبهذا تحقق النمو الاقتصادي لتوطین الابداع التكنولوجي خاصة ان احد اهدافنا هو مساعدة الشباب ، عندما يكون في الجامعة أو في المنزل ، وإتاحة الأدوات التي تؤهلهم إلى انشاء شركات ناشئة أو الدخول إلى دائرة العمل الحر على حسب اختياره .

وبالنسبة لتوعية الخدمات والبرامج التي يقدمها مركز الابداع التكنولوجي وريادة الأعمال " TIEC " ويمكن للطلاب الاستفادة منها خاصة لو الشركة أو الطالب متواجد في الأقاليم أكد الدكتور حسام عثمان نائب رئيس هيئة " إيتيجا " أن هناك خدمات مضافة يجب العمل عليها حتى يتم تحويل الشباب إلى مؤسسين شركات ناشئة لذا أطلقنا برنامج " InnovEgypt " والتي يتضمن تنظيم دورة لمدة اسبوع لتدريب الشباب وتوعيتهم بأساسيات ريادة الأعمال وهذه خدمة أولي هدفها البحث عن الأشخاص التي تفكر بفكر ريادة الأعمال ومساعدة الطلاب والخريجين على استخدام مهاراتهم الفكرية مع التدريب على كيفية إدارتها وتطويرها وأضاف الخطوة الثانية تتمثل في ان هناك مجموعة مسابقات ومجموعة برامج للبحث عن المبدع من خلال مشروعات التخرج أو مسابقات تنافسية في الجامعات وخلال أزمة فيروس كورونا " تم اصدار نسخة من البرنامج وهي " InnovEgypt Online " ويتيح التقديم أونلاين للتنافس من جميع المحافظات وهناك مجموعات كثيرة تقدم لإنشاء شركات

وأوضح الخطوة الثالثة هي إيجاد الفكرة الجيدة والنموذج المبدئي الذي يمكن أن ينجح إقتصاديا ويأتي دور المركز لمساعدته لتحويل هذا المشروع إلى نموذج عمل ولدينا برنامج مخصص لهذا وعملا 7 دورات أونلاين وكان لدينا شباب من جميع المحافظات ويتم مساعدة الشباب .

وفيما يتعلق برؤية مركز الابداع التكنولوجي لمساعدة الشركات المصرية لمخاطبة السوق العالمي أيضا بجانب السوق المصري أكد الدكتور حسام عثمان رئيس مركز " TIEC " اننا المركز نرجحنا في دعم وتاهيل نحو 300 شركة مصرية متخصصة في مجال تكنولوجيا



محمود طه : "ريلمي" لديها استراتيجية لرعايه الابتكار والإبداع لدى الشباب

بشده البحث والتطوير . ويمكن أن أعطى مثال على حل مشكلة عملت على حلها ريلمي وهي هدر الوقت في شحن الهاتف المحمول ريلمي وفرت تكنولوجيا أن يمكنك أن تشحن هاتفك في 3 دقائق 13% وعندما أعلننا عن هذا الهاتف حظي بإشادة الأفراد والمستخدمين قمنا بتطويرها خلال شحن الهاتف في 3 دقائق ليصل إلى 33% وذلك من خلال شحن 125 وات ولدينا فكر وخطط تجاه الشباب فريلمي لا تصنع الهواتف الذكية فقط ولكننا نسخر التكنولوجيا لتكون أسهل للأفراد وذلك من خلال الاعتماد على الذكاء الاصطناعي لدينا فربطت تعمل على البحث والتطوير في أكثر من مكان حول العالم هناك من يعمل في الهند وفرنسا موجود في الصين وروسيا والاقترحات والحلول مع دراسة ماذا يريد المستخدم وهذا يضع في الاعتبار انه عندما تقدم حلول جديدة أو عمل جديد يجب أن تتأكد أن هذا يقدم حلول يحتاجها الأفراد حتى يكون منتج نهائي ويصل للمستهلك بجودة عالية .

نحن نغطي مصر كلها ولدينا أيضا مراكز صيانة موجودة في كل مصر ونحاول أيضا أن نرعى الشباب ولدينا مبادرات لدعم الشباب فهناك مسابقات والتصوير ومسابقات تطبيقات الهاتف المحمولة ويحظى مطورو التطبيقات بدعم خاص من قبل ريلمي

أشار طه ان مصر قطعت شوطا كبيرا في تحفيز الشباب على الابتكار والإبداع من خلال العديد من المبادرات كما ان جائحة كورونا وضعت كل الأفراد أمام اختبار حقيقي مما جعلنا نخطو خطوات جاده تجاه التحول الرقمي .

و في الوقت الذي تأثرت فيه بعض القطاعات بالسلب مثل السفر أو خطوط الملاحة أو الصناعات المختلفة ولكن القطاعات التي تأثرت بالإيجاب هي الصناعات المعتمدة على التكنولوجيا الحديثة مثال التجارة الإلكترونية فلقد زاد عدد الأفراد الذين يشترون أونلاين بشكل كبير بسبب البقاء في المنزل وتلبية احتياجاتهم . وفيما يتعلق بشركه ريلمي كنا جاهزين بدرجة كبيرة للتعامل مع أزمة كورونا واستطعنا تحقيق نمو بنسبه كبيره لأننا ركزنا في اتجاه تطوير التكنولوجيا لخدمه الأفراد .

فعلى سبيل المثال كنا نعمل على حل مشكلة توجد عند الشباب أو عند المستهلك أو كيف نجعل هذه التكنولوجيا تصل إلى أفراد كثيرون لأن سعرها لم يكن في متناول الجميع وهذا جعلنا نحقق نمو جيد جدا . وكنا أسرع شركة تحقق نمو ونصل الآن إلى 50 مليون مستخدم على مستوى العالم ، فالشيء الأساسي الذي يجب أن ينظر إليه الشاب المبدع والذي لديه فكرة يريد أن يحققها هو الحل لمشكلة موجودة يجب أن يؤدي ذلك إلى حل مشاكل الآخرين المعادلة التي تطبقها ريلمي أن نحاول أن نجعل التكنولوجيا التي لم تكن متاحة لجميع الأفراد بسبب الأسعار أن تكون متاحة لأكبر عدد ممكن بأسعار مناسبة و لذلك ندعم

أكد محمود طه مدير تسويق شركة ريلمي يسعدني ان اكون محاضرا في هذه الندوة الهامة عن الإبداع والابتكار وتوجه بالشكر لجريده عالم رقمي على إتاحة الفرصه له للتواصل مع المجتمعات الطلابيه الجديده قال يسعدني ان اكون محاضرا في ندوه بجامعة المنيا التي تخرجت منها فاننا خريج كلية الصيدلة جامعه المنصورة عام 2011 أضاف انه يجب على الطلاب أن تستفيد من دراستها وتتعلم شئ جديد يوميا و كنت و انا طالب اميل إلى التكنولوجيا وقررت سقل مهاراتي في هذا المجال بحضور عدد من الدورات التدريبية في مجال الجرافيك والتصميم وعقب تخرجي من الجامعة استكملت دراستي و عملت على دبلومه في التسويق والحصول على الماجستير وحاليا أعمل على الحصول على الدكتوراة

و أشار إلى ان الطلاب يجب أن يشتغل فتره تواجهه بالجامعة للحصول على مهارات كثيرة ويوسع من دائره علاقاته بالجامعة لاكتساب خبرات من الآخرين وتبادل المعرفه فانت لا تدرک زميلك يمكن أن يعمل في شركة كبرى مثل مايكروسوفت ويعطيك فرصة أكد انه لا مكان مميز في هذا العالم الا للأفراد المبدعين الذين يستطيعون حل المشاكل ونحن في شركه ريلمي امنا منذ اليوم الأول باهميه دورنا للبحث عن المبدعين والبتكرين الذين يفكرون في وضع حلول للمشاكل التي نواجهها يوميا وكيف يمكن إتاحة التكنولوجيا لأكبر عدد من المستخدمين لتلبية احتياجاتهم المختلفه بشكل جيد و سهل .



في تقرير "قياس التنمية الرقمية، حقائق وأرقام عام 2020":

نفاذ الأسر إلى الإنترنت في المناطق الحضرية 200% مقارنة بالمناطق الريفية

الاطلاق، و19% من سكان الريف لا تغطيهم سوى شبكة الجيل الثاني للاتصالات الجمولة . وعلاوة على ذلك، ووفقاً لبيانات عام 2019، فإن حوالي 72% من الأسر في المناطق الحضرية لديها إمكانية الوصول إلى الإنترنت في المنزل، أي ما يقرب من ضعف تلك النسبة في المناطق الريفية تقريباً 38%.

من جهته قال هولين جاو الأمين العام للاتحاد، إلى متى يمكننا تحمل الفجوة الكبيرة في التوصيلية المتغلقة بالأسر بين المناطق الحضرية والمناطق الريفية موضحاً وفي زمن جائحة فيروس كورونا، حيث يعمل الكثيرون ويدرسون من المنزل، إذ ترسل هذه النسخ من التقرير رسالة واضحة مفادها أن تسريع نشر البنية التحتية هو إحدى أكثر القضايا إلحاحاً في عصرنا.

النفاذ إلى الإنترنت بالدول النامية

من جهتها قالت دورين-بوغدان مارتن، مديرة مكتب تنمية الاتصالات بالاتحاد "إن هذا التقرير يقيس التنمية الرقمية وأرقام تصدُر في أوقات صعبة إذ لأول مرة، تتضمن أبحاثنا وتقديرات لحالة التوصيلية في الدول الجزرية الصغيرة والتنمية والبلدان النامية غير الساحلية، بالإضافة إلى أقل البلدان نمواً، وهذه علامة

25% من سكان الدول النامية محرومون من الإنترنت.. وتقتنيات الـ "4G" هي الأمل وسفينة الانقاذ

بارزة مهمة جداً في جهودنا الرامية إلى تحقيق التنمية المستدامة للجميع ويكشف البحث أن نحو ربع السكان في أقل البلدان نمواً والبلدان النامية غير الساحلية، ونحو 15% من السكان في الدول الجزرية الصغيرة النامية لا يتمتعون بالإنترنت، إلى شبكة النطاق العريض المتغلقة، وبالتالي لا يستطيعون بلوغ الغاية من أهداف التنمية المستدامة المتمثلة في تحقيق زيادة كبيرة في فرص الحصول على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والسعي إلى توفير فرص الوصول الشامل واليسور إلى شبكة الإنترنت في أقل البلدان نمواً بحلول عام 2020.

انتشار استخدام الإنترنت بين الشباب

ليس من المستغرب أن يكون استخدام الإنترنت أكثر انتشاراً بين الشباب، وبغض النظر عن المنطقة أو مستوى التنمية، وفي حين أن ما يزيد قليلاً على نصف مجموع سكان العالم يستخدمون الإنترنت، فإن نسبة استخدام الإنترنت تزداد إلى 70% تقريباً بين الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و24 عاماً وفي أقل البلدان نمواً، يستخدم 38% من الشباب شبكة الإنترنت، في حين أن النسبة الإجمالية للأشخاص الذين يستخدمونها، بمن فيهم الشباب، تبلغ 19%.



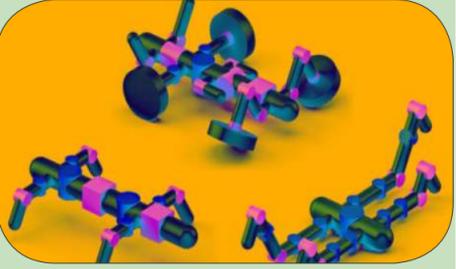
بعد سنوات من الريبة: دراسة تؤكد براءة "الهواتف" من التأثير على عقولنا



كتب: باسل خالد - عادل فريج

بعد سنوات من التحذيرات والتوجيهات المستمرة، كشفت دراسة حديثة عدم وجود أي رابط بين استخدام الهواتف الذكية وتطبيقاتها المتنوعة، وبين الصحة العقلية للمستخدمين وتوصل علماء من جامعات لانكستر وراث ولينكولن البريطانية، في الدراسة التي نشرت نتائجها في مجلة "التكنولوجيا، العقل، السلوك"، إلى أن مقدار الوقت الذي يقضيه المستخدمون على هواتفهم، ولم يكن مرتبطاً بضعف الصحة العقلية. وخلال التجربة قام علماء النفس بالوقت الذي يقضيه مجموعة من المستخدمين على هواتفهم، وتم استبيان آرائهم حول صحتهم الجسدية والعقلية، ومن ثم أخضعوهم لاختبارات تهدف لقياس أعراض القلق والاكتئاب لديهم وتوصل العلماء في النهاية إلى أن مقدار الوقت الذي يقضيه المستخدمون على هواتفهم لم يؤثر على صحتهم العقلية. من جهتها قالت هيدز شو من قسم علم النفس بجامعة لانكستر: "لم نجد صلة بين استخدام الهواتف وظهور أعراض نفسية مثل القلق والاكتئاب والتوتر، حيث أن أولئك الذين خضعوا للتجارب السريرية وظهروا لديهم تلك الأعراض لم يستخدموا أجهزتهم أكثر من أولئك الذين قضوا وقتاً أطول عليها". وبدلاً من ذلك، وجدت الدراسة أن الصحة العقلية مرتبطة بالمخاوف التي يشعر بها المشاركون في التجارب بشأن استخدامهم، وأوضحت هيدز أن تلك المخاوف، "من المهم النظر في الاستخدام الفعلي للجهاز بشكل منفصل عن مخاوف الناس بشأن التكنولوجيا، لأن العامل الأول لا يظهر علاقات جديرة بالملاحظة فيما يتعلق بالتأثير على الصحة العقلية، في حين يفعل العامل الثاني ذلك". حسبما نقل موقع "ساينس ديلي" المتخصص بالأخبار العلمية، وبيّنت الخبرة في علم النفس أن الدراسات السابقة ركزت على التأثير الضار المحتمل للوقت الذي يقضيه المستخدمون على هواتفهم، لكن دراستهم سلطت الضوء على أن مواقف المستخدمين أو مخاوفهم من تلك المسألة هو ما يقود مثل تلك النتائج.

معهد ماساتشوستس للتقنية: ابتكار نظام يرشح أنسب تصميم روبوتي لكل بيئة ومهمة محددة



كتب: نهلة مقلد - محمد الخولي

معلوم أن للروبوتات تطبيقات كثيرة جداً، فلها من ثم أشكال وتصميمات مختلفة لا حصر لها، تتعدّد تجربتها كلها في كل مرة لمعرفة الأنسب منها؛ ففعل باحثون من معهد ماساتشوستس للتقنية هذه المشكلة، بإبتكار نظام يحاكي التصميمات لترشيح الأنسب كل ما عليك فعله هو إعلامه بالبيئات الروبوتية المتاحة، والبيئة والتضاريس التي ستعرض لها الروبوت، فيتولّى النظام تصميم مئات آلاف الروبوتات المحتملة، واختيار التصميم الأنسب، سمّاه الباحثون "روبو جرمار"، ويسمطوا تفاصيله في ورقة بحثية مرفقة بتقديمها الشهر الجاري في مؤتمر "سيرجاف آسيا"، أكد أن تشاومزولر أولئك الذين يطلبون الكفاءة في مختبر علوم الحاسوب والذكاء الاصطناعي التابع للمعهد، بمشكلة تشابه الروبوتات على الرغم من تطبيقاتها العديدة، فمعلمها رباعي السيقان مثلاً؛ ففكر هو وفريقه في ابتكار هذا النظام الذي لا يتنبأ والتصميمات التقليدية، ويعدّ تصاميم أنسب للمهام لكن اضطررتم لانهاية التصميمات المحتملة إلى وضع قواعد أساسية تحكم النظام، لكيلا يقترح تصميمات عشوائية غير عملية، كالزوايا بوضوح أجزاء السيقان بمفاصل، لا أجزاء سيقانية إضافية جامدة تعدّر حركته. ووضعوا مجموعة قواعد تحكم تسلسل حركات الروبوتات، تجعل الأولى الحركة إلى الأمام، بخوارزمية تدعى "التحكم الاستراتيجي"، ثم يأتي دور انتقاء الروبوتات الأعلى أداءً، بخوارزمية تحاكي التصميمات وتقدر أيها أنسب للمهام المعيّنة، وتعلم من كل تجربة لتحسن تقديراتها شيئاً فشيئاً، وذكر تشاو أن النظام مستوحى من عالم الحيوان، خصوصاً المفصليات، لرنة تصميمها التي جعلتها تهيمن على الأنواع الحيوانية، بنسبة 80% من إجماليها؛ وإن أضافوا إليه عناصر ميكانيكية صناعية، إمكانية استعمال عجلات بدل السيقان.

أبل: فاتورة مكونات iPhone 12 Pro تصل إلى 406 دولارات



كتب: محمد الخولي - نهلة مقلد

قام الخبراء اليابانيون في تفكيك الأجهزة Fomalhaut Techno Solutions بإصدار تقريرهم حول فاتورة المكونات المستخدمة في الهاتفين iPhone 12 Pro و iPhone 12، مما أعطانا رقماً تقريبياً لتكاليف المكونات المستخدمة لتصنيع الهاتفين. وصلت تكلفة فاتورة مكونات iPhone 12 إلى 373 دولاراً بينما بلغت تكلفة فاتورة مكونات iPhone 12 Pro إلى 406 دولارات. للتذكير، يتم بيع iPhone 12 مقابل 829 دولاراً بينما يبلغ سعر الهاتف iPhone 12 Pro نحو 1000 دولار، أعلى المكونات في iPhone في شاشات OLED المصنعة من قبل شركة سامسونج والتي تقدر بنحو 70 دولاراً لكل وحدة، والمودم Qualcomm X55 5G الذي يكلف حوالي 90 دولاراً. يُقال أن تكلفة إنتاج المعالج Apple A14 Bionic تبلغ 40 دولاراً بينما المكونات الأخرى مثل الذاكرة العشوائية والذاكرة الداخلية تنتمي إلى فئة المكونات المكلفة، فالذاكرة العشوائية تكلف نحو 12.8 دولار، في حين تكلف الذاكرة الداخلية نحو 19.2 دولار. وبالنسبة للمكشعرات المستخدمة في كاميرات iPhone الجديدة، فهي تكلف ما يتراوح بين 7.4 دولار و7.9 دولار لكل وحدة. لدينا أيضاً مخطط منير للإهتمام بعرض مرئوي شركة أبل بالمكون حسب المنطقة حيث تمثل كوريا الجنوبية البلد حيث تستورد أبل 26.8% من جميع مكونات iPhone الجديدة، وتليها اليابان المتحدة الأمريكية بنسبة 21.9% واليابان بنسبة 13.6%. لا تزال أبل تقوم بتجميع غالبية هواتف iPhone الخاصة بها في الصين.

مركز دبي التجاري العالمي يعلن عن تعاون استراتيجي مع أفاقا لتقديم تجربة حضور "مدمجة" في جيتكس

الشراكة ستساعد مركز دبي التجاري العالمي على تقديم تجربة "مدمجة" على مستوى نموذج المشاركة في المؤتمر

أتى وضمن بيئة زاخرة بالأدوات الرقمية، وتتيح هذه المنصة توفير مكان رقمي واحد للأفراد حيث يمكنهم تبادل الرسائل، اللقاء، مشاركة المحتوى، إدارة المهام والتعاون في بيئة تستند إلى الحلول السحابية.

Spaces أطلقت بداية العام، إلا أن أفاقا باتت لاعباً رئيسياً في هذا المجال عام 2020 بحسب تصنيف "غارتنر" المتعلق بحلول العمل عن بُعد Gartner Magic Quadrant. وتعرّف غارتنر "حلول اللقاء" Meeting Solutions كميزة توفّر: الاتصالات المدمجة، التعاون، مشاركة المحتوى، وتمكين سيناريوهات اللقاء الافتراضية لتلبية مجموعة من حالات الاستخدام.

وقال فادي هاني نائب الرئيس في أفاقا الشرق الأوسط، أفريقيا وتركيا: "مركز دبي التجاري العالمي هو واحد من رواد التكنولوجيا على المستوى الإقليمي، وهو يقدم تجارب جديدة من خلال مقارنته المدمجة للمؤتمرات والمعارض. يتطلب تحقيق موقع ريادي بين طليعة اللاعبين في القطاع، حلولاً "تغير اللعبة"، ومن النوع الذي يبذل في أفاقا سبيلها بالعمل، "أفاقا سيسيز" Avaya Spaces تلبى هذه الحاجات، وتوفّر حلولاً مبتكرة للتعاون في مجال الأعمال، وهي لا تقدم حلاً لجمع فرق العمل



كتب: باسل خالد - محمد الخولي

أعلن مركز دبي التجاري العالمي DWTC عن إطلاق شراكة استراتيجية مع أفاقا (Avaya NYSE: AVYA) إلى مستوى "حلول الفيديو التعاونية" Video Col-laboration. وبموجب الشراكة سيستخدم مركز دبي التجاري العالمي منصة "أفاقا سيسيز" Avaya Spaces الخاصة بالعمل التشاركي والتعاون بين فرق العمل عن بُعد، لتقديم أسلوب جديد في حضور شاشات أسبوع جيتكس للتقنية 2020 من خلال نموذج الحضور المدمج، وبالتالي تقديم تجارب جديدة للمشاركين في المؤتمر. وتتيح تجربة المشاركة المدمجة الحضور الشخصي أو الحضور عن بُعد في المؤتمر من خلال حلول أفاقا التكنولوجية.

معروض جيتكس هو الحدث التكنولوجي الكبير والوحيد الذي ينتقل إلى العالم الرقمي في عام 2020. ومن المرتقب أن يجمع المؤتمر الذي يقام خلال أسبوع جيتكس للتقنية متحدثين من بينهم خبراء من المؤسسات الحكومية، رواد الابتكار من عالم التكنولوجيا، رواد الشركات الناشئة التي تتغيّر "قواعد اللعبة" في الأسواق، بالإضافة إلى أكثر من 350 خبير تكنولوجي من 30 بلداً.

سينمك الزوار من الوصول إلى محتوى مكوّن من 280 ساعة بث، تشمل مختلف القطاعات والصناعات بما في ذلك الذكاء الاصطناعي، المدن الذكية والجيل الخامس، لحكومة، مستقبل عالم النقال، التكنولوجيا المالية - Fin-tech، التسويق الرقمي، الطاقة، الرعاية الصحية والتعليم، وسيتمكن أي متحدث غير قادر على السفر إلى دبي من المشاركة في جلسات المؤتمر بشكل افتراضي عبر منصة "أفاقا سيسيز" Avaya Spaces.

ويتملّ "أفاقا سيسيز" Avaya Spaces منصة تجمع عدداً من الحلول والخدمات في مجال التعاون عن بُعد، مخصصة للعمل الرقمي، وهو يغيّر الطريقة التي يتم خلالها تنفيذ العمل في نحو 100 بلد حول العالم. وتساعد هذه المنصة الأعمال والمدارس والحكومات وغيرها من المؤسسات والمنظمات على جمع فرق العمل المنتشرة في أماكن مختلفة في مكان رقمي واحد، بشكل

رغم الافراج عنها وعن المصور: عقوبات تتراوح بين السجن والغرامة المالية تنتظر "فتاة سقارة" لمخالفة 3 قوانين



النيابة حققت مع الفتاة والمصور بعد القبض عليهما، وأنكرا تماماً اختراق منطقة الأثار دون تصريح، وأكد أنها دخلت بتدبير عادية في أوقات العمل، وأن جلسة التصوير تابعها العاملون بالمنطقة، وأنهما لم يكن ليدعيا أي علم بحضور الحصول على تصريح بالتصوير وتقرر إخلاء سبيل سلمى الشيمى ومصورها حسام محمد، بكفالة 500 جنيه لكل منهما على ذمة القضية وتكليف المباحث بالتحرر عن الواقعة.

سلمى الشيمى قالت لموقع سكاى نيوز عربية إنها "لم تسعني إطلاقاً لأي هدف تجارى من وراء القصة"، وأنها فقط "أرادت إظهار جمال الأثار المصرية والحضارة الفرعونية لمتابعيها"، واعتبرت أن "ملابسها كانت ملائمة وهي ملابس فرعونية أصلاً ولم يكن فيها أي خد للحياء".

الحامى بالنقض شعبان سعيد، المستشار القانونى لقناة المهن التمثيلية، قال لموقع سكاى نيوز عربية، "إن سير التحقيقات وتحريات المباحث في الواقعة ربما ينتهى بتوجيه اتهامات للفتاة إذا ثبت تعمدتها وتكرارها مثل هذه الأفعال بغرض التكبس، فضلاً عن إمكانية تعرضها لعقوبات خاصة بارتكاب فعل فاضح".

من جهته فقال الحامى بالنقض محمد إصلاح أن هناك 3 قوانين من الوارد جدا تطبيقها على هذه الواقعة، والقانون الأول والمطابق لشكوى مجلس الأثار هو قانون حماية الأثار وتمديله الصادر برقم 91 لسنة 2018، والذي يعاقب بالحبس مدة لا تقل عن سنة وغرامة من 10 آلاف جنيه إلى 500 ألف جنيه، ضد كل من اعتدى على أثر أو وضع على الأثر إعلانات أو استغله بشكل تجارى".

أضاف شكوى مجلس الأثار تهم الفتاة والمصور صراحة بالاعتداء على المنطقة الأثرية واختراقها في وقت غير رسمى وهذا ما استكشفه التحريات مع الموظفين بالمنطقة وكاميرات الأثار، أما الناحية التجارية فيسببتين من تتبع حسابات الفتاة وما إذا كانت الصور تم استغلالها تجارياً أم لا، أما القانون الثانى الذى يشتمل تطبيقه على الواقعة، بحسب الحامى إصلاح، هو "القانون رقم 10 لسنة 1960 في شأن مكافحة الدعارة، والقانون الثالث هو القانون رقم 175 لسنة 2018 فى شأن مكافحة جرائم تقنية المعلومات حيث القانونين يتضمنان صراحة مواد تعاقب على الإغراء أو المساس بقيم المجتمع المصرى وتصل مدة الحبس فى الأول إلى 3 سنوات وفى الثانى تصل إلى 6 أشهر".

رغم الافراج عنها وعن المصور: عقوبات تتراوح بين السجن والغرامة المالية تنتظر "فتاة سقارة" لمخالفة 3 قوانين

النيابة حققت مع الفتاة والمصور بعد القبض عليهما، وأنكرا تماماً اختراق منطقة الأثار دون تصريح، وأكد أنها دخلت بتدبير عادية في أوقات العمل، وأن جلسة التصوير تابعها العاملون بالمنطقة، وأنهما لم يكن ليدعيا أي علم بحضور الحصول على تصريح بالتصوير وتقرر إخلاء سبيل سلمى الشيمى ومصورها حسام محمد، بكفالة 500 جنيه لكل منهما على ذمة القضية وتكليف المباحث بالتحرر عن الواقعة.

سلمى الشيمى قالت لموقع سكاى نيوز عربية إنها "لم تسعني إطلاقاً لأي هدف تجارى من وراء القصة"، وأنها فقط "أرادت إظهار جمال الأثار المصرية والحضارة الفرعونية لمتابعيها"، واعتبرت أن "ملابسها كانت ملائمة وهي ملابس فرعونية أصلاً ولم يكن فيها أي خد للحياء".

الحامى بالنقض شعبان سعيد، المستشار القانونى لقناة المهن التمثيلية، قال لموقع سكاى نيوز عربية، "إن سير التحقيقات وتحريات المباحث في الواقعة ربما ينتهى بتوجيه اتهامات للفتاة إذا ثبت تعمدتها وتكرارها مثل هذه الأفعال بغرض التكبس، فضلاً عن إمكانية تعرضها لعقوبات خاصة بارتكاب فعل فاضح".

من جهته فقال الحامى بالنقض محمد إصلاح أن هناك 3 قوانين من الوارد جدا تطبيقها على هذه الواقعة، والقانون الأول والمطابق لشكوى مجلس الأثار هو قانون حماية الأثار وتمديله الصادر برقم 91 لسنة 2018، والذي يعاقب بالحبس مدة لا تقل عن سنة وغرامة من 10 آلاف جنيه إلى 500 ألف جنيه، ضد كل من اعتدى على أثر أو وضع على الأثر إعلانات أو استغله بشكل تجارى".

أضاف شكوى مجلس الأثار تهم الفتاة والمصور صراحة بالاعتداء على المنطقة الأثرية واختراقها في وقت غير رسمى وهذا ما استكشفه التحريات مع الموظفين بالمنطقة وكاميرات الأثار، أما الناحية التجارية فيسببتين من تتبع حسابات الفتاة وما إذا كانت الصور تم استغلالها تجارياً أم لا، أما القانون الثانى الذى يشتمل تطبيقه على الواقعة، بحسب الحامى إصلاح، هو "القانون رقم 10 لسنة 1960 فى شأن مكافحة الدعارة، والقانون الثالث هو القانون رقم 175 لسنة 2018 فى شأن مكافحة جرائم تقنية المعلومات حيث القانونين يتضمنان صراحة مواد تعاقب على الإغراء أو المساس بقيم المجتمع المصرى وتصل مدة الحبس فى الأول إلى 3 سنوات وفى الثانى تصل إلى 6 أشهر".

كتب: محمد الخولي - نهلة مقلد

وسط حالة من الرضا والقبول المجتمعي شهدت مصر مؤخرًا محاكمة وحسب عدة فتيات بسبب جرائم قالت السلطات إنها تمس قيم المجتمع المصري، والتحريض على التسق عبر فيديوهات على موقع تيك توك وفي هذا الإطار انشغل الرأي العام في مصر خلال الأسبوع الماضى بالجدل المنار حول جلسة تصوير بالزى الفرعونى لموديل إعلانات ومدونة، في منطقة سقارة الأثرية بمحافظة الجيزة المصرية.

الفتاة تدعى سلمى الشيمى وتكلمت بصحفاً وحسابات على مواقع التواصل الاجتماعى فيسبوك وإنستغرام وتيك توك وبتابعها الآلاف، وظهرت في الصور المثيرة للجدل لتردى زيا مفرضا للملكة كليوباترا مما جعل البعض ينتقدها ويرى الأمر يحوى على إساءة للأثار والحضارة الفرعونية وأن الصور بها إشارات جنسية.

البيعض الآخر رأى أن الصور عادية والزى الذى ارتدته الفتاة كان طبيعياً وليس فيه أي إشارات جنسية أو مخالفة، إلا أن المجلس الأعلى للآثار حسم الأمر بتقديم بلاغ للنيابة العامة ضد الفتاة، اتهمها فيه مع مصورها باقتحام منطقة أثرية في غير أوقات العمل، والتصوير من دون تصريح، واستغلال الأمر تجارياً.

يرسم الحلول المطلوبة لسد الفجوة الرقمية بين الجنسين وتعزيز المساواة والتكافؤ

قطاع الاتصالات الراديوية في "ITU":

من هذا العام، أنشئ فريق عمل بالمراسلة بشأن المساواة بين الجنسين (CG-Gender) لتنفيذ إعلان المساواة بين الجنسين الصادر عن المؤتمر WRC 19 ولسياغة قرار محتمل بشأن المساواة بين الجنسين في جمعية الاتصالات الراديوية لعام 2023. وأشارت السيدة لوسيا لوزيا لافرانسشينا، رئيسة فريق العمل بالمراسلة للفريق الاستشارى والمعنى بالمساواة بين الجنسين، إلى أن باب المشاركة في الفريق مفتوح أمام ممثلى الدول الأعضاء في الاتحاد، وأعضاء قطاع الاتصالات الراديوية، بما في ذلك الشركات الصغيرة والمتوسطة أو الهيئات الأكاديمية، أو المنسبسين إلى قطاع الاتصالات الراديوية، وأن المشاركة الفعالة تشجع بقوة. وتشمل ولايات الفريق دعم العمل الجارى في إطار المبادرة NOW4WRC23 لتعزيز فعاليتها وتعميقها.

وبدأت شبكة النساء في 2015، مستلهمة من شبكة مبادرة نحن نفوذ، لزيادة عدد النساء المشاركات في الأدوار القيادية مثل رؤساء اللجان ورؤساء المؤتمرات،

في هذا العام، أنشئ فريق عمل بالمراسلة بشأن المساواة بين الجنسين (CG-Gender) لتنفيذ إعلان المساواة بين الجنسين الصادر عن المؤتمر WRC 19 ولسياغة قرار محتمل بشأن المساواة بين الجنسين في جمعية الاتصالات الراديوية لعام 2023. وأشارت السيدة لوسيا لوزيا لافرانسشينا، رئيسة فريق العمل بالمراسلة للفريق الاستشارى والمعنى بالمساواة بين الجنسين، إلى أن باب المشاركة في الفريق مفتوح أمام ممثلى الدول الأعضاء في الاتحاد، وأعضاء قطاع الاتصالات الراديوية، بما في ذلك الشركات الصغيرة والمتوسطة أو الهيئات الأكاديمية، أو المنسبسين إلى قطاع الاتصالات الراديوية، وأن المشاركة الفعالة تشجع بقوة. وتشمل ولايات الفريق دعم العمل الجارى في إطار المبادرة NOW4WRC23 لتعزيز فعاليتها وتعميقها.

وبدأت شبكة النساء في 2015، مستلهمة من شبكة مبادرة نحن نفوذ، لزيادة عدد النساء المشاركات في الأدوار القيادية مثل رؤساء اللجان ورؤساء المؤتمرات،



في المؤتمرات التقنية لقطاع الاتصالات الراديوية التابع للاتحاد.

من جهته قال هولين جاو، الأمين العام للاتحاد "إن من جبهة سعى دائماً إلى إشراك مجموعة متنوعة من الجهات الفاعلة، بما في ذلك الأعمال التجارية، والمجتمع المدني، والشباب، والنساء". موضحاً مع مبادرة NOW4WRC23.

عمله الأساسى لسد الفجوة الرقمية بين الجنسين وتنفيذ إعلان المساواة بين الجنسين الصادر في المؤتمر العالمى للاتصالات الراديوية لعام 2019.

وتهدف المبادرة لتوفير نماذج يحدّث بها للنساء الجدييدات في القطاع من خلال الجمع بين الندوات الجدييدات وذوات الخبرة، وتقدم الشبكة المشورة والدعم من النساء اللواتي نجحن في الوصول إلى مناصب الإدارة مع توفير منصة محايدة لكل من الرجال والنساء لضمان أن يصعب المجال التقنى للاتصالات الراديوية ساحة أكثر توازناً بين الجنسين وأكثر تنوعاً للابتكارات في المستقبل.

شبكة "النساء" مبادرة عالمية تبدأ التحضيرات للمؤتمر العالمى للاتصالات الراديوية لعام 2023

خالد حسن لقناة "النيل للاخبار":

2 مليار دولار حجم التجارة الإلكترونية في مصر.. و54% من المتسوقين يفضلون الدفع الإلكتروني

حقيقة أنها تؤدي إلى موقع مفتح كذلك إذا كان على المستخدم إجراء معاملة في أماكن غير موثوق بها، فعليه إيقاظ تشغيل الاتصال بشبكة الإنترنت اللاسلكية (واي فاي) والهجوم إلى بيانات الهاتف المحمول. والا ففيلة الانتظار حتى يعود إلى منطقة ذات اتصال آمن، فشبكات الاتصال العامة قد لا تكون آمنة لإجراء معاملات مالية مثل التسوق عبر الإنترنت، نظراً لكونها أماكن شائعة للمجرمين الذين يحاولون اعتراض معلومات المستخدم بطريقة خفية.

أوضح فقط لتتبع شركات المتخصصة في تطوير الحلول الأمنية من المهم التأكد من أن الأطفال لا يمكنهم الوصول إلى حسابات أبائهم على الإنترنت، ولا إلى معلومات بملفاتهم المصرفية وإيضاً الحرص على إنشاء نسخ احتياطية من البيانات بانتظام، لتجنب فقد الملفات الشخصية في حال وقوع هدفاً لهجوم رقمي علاوة على الاستمرار في فحص الحسابات بانتظام للتأكد من عدم وجود أي نشاط غير عادي أو احتيالي بالإضافة لتأمين جميع الأجهزة باستخدام برمجيات أمنية موثوق بها.

مطلوب تحسين الشباب والمؤسسات على التسوق الإلكتروني وتأجيل فرض الضرائب على التجارة الإلكترونية

الويب يبدأ بالمقطع HTTPS://، حيث يشير الحرف S إلى كلمة SECURE، وأن هناك صورة قفل مغلقة على شريط العناوين في متصفح الويب، حيث تعرض تفاصيل أمن الموقع عند التصفح على القفل مرة أو مرتين. وأضاف حسن من الضروري استخدام كلمة مرور مختلفة لكل موقع وكل حساب على الإنترنت، على أن تشمل مزيجاً من الحروف والأرقام والرموز الخاصة، والحرص على الأقل من 15 حرفاً، مع تجنب التكرار على روابط عشوائية واردة في رسائل البريد الإلكتروني، ومن الأفضل إدخال عنوان الويب يدوياً في المتصفح، لتجنب خطر الوقوع في فخ مواقع التصيد، مع تذكر أن العرض الذي يبدو أفضل كثيراً مما يمكن أن يكون في الواقع، بحيث لا يمكن مقاومته، ينبغي تجنبه وعدم التفرغ على الرباط الخاص به، والتوجه مباشرة بدلاً من ذلك إلى موقع الويب الرسمي للشركة للتأكد من وجوده.

أشار من الأفضل للمستخدم الاكتفاء بالواقع له، سواء المجرى أو التي لم سمع عنها. ولكن حتى في هذه الحالة يجب توخي الحذر، فغالباً ما يعد المجرمون إلى التحريف في كتابة عناوين الويب لجعلها تبدو وكأنها موقع موثوق كذلك ينبغي عند الشراء من متجر رقمي جديد إجراء بحث مثنى مثنى، ومن الأفضل محاولة معرفة إمكانية التواصل مع المتجر في حال حدث خطأ في الطلب؛ وذلك بالبحث عن البريد الإلكتروني ورقم هاتف وعنوان مادي، فضلاً عن سياسة الإرجاع والتبديل وربما يكون سجل الملاحظات والتقييمات حول المتجر علامة أخرى دالة على مصداقيته.

وأكد رئيس تحرير "عالم رقمي" أنه من المهم أن يحض المتسوقين عبر الإنترنت على توخي مزيد من الحذر عند استخدام الجهاز المحمول في عمليات الشراء عبر الإنترنت؛ فغالباً ما تستخدم لها شاشة الهاتف، يمكن أن تخفي



خالد حسن رئيس تحرير قناة النيل للاخبار

أفريقيا إلى 28.5 مليار دولار بحلول عام 2022 على حد تنبؤ في هيكل الطلب بالتجارة الإلكترونية لتحتل المواد الغذائية وتجارة التجزئة المرتبة الأولى بنسبة 41% يليها الملابس بنسبة 37% يليها الطلب على الأجهزة الإلكترونية والهواتف بنسبة 33% ثم العلاج واماو الصحية والادوية التجميل بنسبة 31%.

تجنب التهديدات والجرائم الإلكترونية

وعن كيفية تجنب المستهلكين لبعض التهديدات والجرائم الإلكترونية أثناء عملية التسوق الإلكتروني قال رئيس تحرير "عالم رقمي" هناك مجموعة من النصائح التي يجب على كافة المتعاملين مع التجارة الإلكترونية والمتسوقين عبر الإنترنت باخذها في الاعتبار، خاصة والمهرجات التسويق الإلكتروني كالجمعة البيضاء والسوداء، حيث دائماً ما كون الهاكرز ومجرمي الإنترنت منظمين لتصيد الضحايا، ولهاها التأكد من تطبيق أحدث التحديثات الأمنية على نظام التشغيل والتطبيقات بمجرد إتاحتها، كذلك اقتصر التسوق على المواقع الآمنة، ومعرفة ذلك من خلال التأكد من أن عنوان موقع

كتب: نهله مقلد - ياسر بهاء

أكد الكاتب الصحفي خالد حسن رئيس تحرير جريدة "عالم رقمي" أن التحول الرقمي والشمول المالي هما جزء من رؤية الدولة ومحط اهتمامها ضمن خطة مصر للتنمية المستدامة الحالية، ووفق رؤية مصر 2030 فإنه من أجل اللحاق بالميكنة والرقمنة التي تتخطو بخطى سريعة على مستوى العالم، فإنه على الحكومة أن ترى ضرورة تحجيم الاعتماد على التعاملات الورقية، مما سيؤدي للمواطن المصري إلى التوجه للاعتماد على أساليب الدفع الإلكتروني لتأدية احتياجاته كأحد أهم العناصر المحفزة للتجارة الإلكترونية والتي يتوقع أن تتجاوز نحو 2 مليار دولار خلال 2020 ويتجاوز معدل النمو 20%، وفقاً لبيانات مكتب التمثيل التجاري المصري، خاصة في ظل جائحة "كوفيد-19" وما شهدته من تغير كبير في النمط الاستهلاكي نحو تصاعد الاعتماد على التجارة الإلكترونية وتسجيل الاقتصادات الناشئة أعلى تحول تجاه التجارة الرقمية.

تنوع المنتجات وتغيير أولويات الطلب

جاء ذلك خلال لقائه مع برنامج "هذا الصباح" على قناة "النيل للاخبار" وقال أن التجارة الإلكترونية انطلقت من مطلع الثمانينات من القرن الماضي وبدأت بموقع الكتروني للتعاون التجاري بين المؤسسات فقط في المملكة المتحدة ثم لم يلبث أن ظهرت منصات ومواقع الكترونية في الولايات المتحدة خاصة بالكتب وبعض المنتجات الزراعية الإلكترونية ثم شهدت التجارة الإلكترونية نمواً بمعدلات سريعة وفي عام 2020 شهدت 30% سنوياً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، لاسيما مع زيادة قاعدة مستخدميه الإنترنت والهواتف الذكية، ليس فقط من حيث التوسع والانتشار ولكن أيضاً في جودة المنتجات وتوقيت التسليم. تحدث عدد كبير من المنتجات الباعية عبر منصات التجارة الإلكترونية وأصبحت خيارات المنتجات الإلكترونية كثيرة ومتاحة أمام المستهلك تجعل من هذا السوق سوق شامل خاصة أن بعض الدراسات المتخصصة تتوقع نمو حجم قطاع التجارة الإلكترونية في منطقة الشرق الأوسط وشمال



المهيزون

بقلم:

د. ياسر بهاء

كيف تتخلص من الخوف؟ "من أدنى قاع إلى أقصى ارتفاع"

تحدثنا في المقال السابق عن الخوف وكيف أنه ليس المنع من الخطر والبقاء في دائرة الأمان ولكنه في كثير من الأحيان قد يكون الخوف هو الخطر نفسه. واختتمنا المقال بالتعرض لقصة Les Brown والتي سأخصرها لكم في السطور القليلة القادمة.

يخبرنا Les Brown عن قصته يقول: "في صغري كنت أتمنى أن أكون مقدم أغاني وكانت تلك وظيفة أحلامي حيث أردت أن أكون في الإذاعة وأن أسمع الجميع صوتي، أردت ذلك بشدة.

فعلت ما قد يفعله أي شخص طبيعي، قمت بطرح حلمي بعيداً، كانت هذه مزحة بالطبع لم أفعل، نأتى لقصتي، استطعت الحصول على وظيفة في محطة إذاعية ليس كمقدم أغاني ولكنني كنت لازلت متحمساً، وفي إحدى المرات عندما كان مقدم الأغاني غير قادر على أداء وظيفته، خرجت على الهواء مباشرة، ومن هذه اللحظة حصلت على وظيفة مقدم الأغاني. ولكن هذه القصة في الحقيقة ليست عن وظيفة مقدم الأغاني. نعم أحببت كثيراً أن أكون مقدم الأغاني، ولكن كان شغفي الأكبر هو إحداث تغييراً اجتماعياً. كان هناك العديد من التغييرات التي تحدث حولي في العالم في هذا الوقت وأردت أن أدمج هذا

التحول.

أردت أن أجعل العالم مكاناً أفضل. لذلك تكلمت في الموضوع بينما كنت على الهواء. في هذه اللحظة أخبرني أحدهم أنني مقدم أغاني ليس كافيًا ربما عليك أن ترشح نفسك لمنصب من المنصب العامة. كانت الفكرة تبدو جنونية، لم أظن أنه كانت لدى أية مقومات لذلك حيث لم يكن لدى أي خبرة، وكنت سأرشح نفسي مقابل مرشح يشغل المنصب بالفعل.

شابت الأقدار أن أرشح نفسي لمنصب مجلس نواب ولاية أوهايو، لأنه تم طرد من وظيفة مقدم الأغاني وكنت مرتعياً من الترشيح لهذا المنصب، لم أكن خائفاً من وصولي لهذا المنصب، بل كنت خائفاً من فكرة ترشيحي نفسها!

وبالرغم من ذلك فبعد تأييداً قوياً من أمي وبعض الحملات الانتخابية، حرز ماذا حدث؟ لقد فزت. لقد أصبحت مشرعاً وأصبح بإمكانى إحداث التغييرات التي لطالما حلمت بأحداثها

واختتم Les Brown قصته قائلاً: "هذه مجرد قصة واحدة من العشرات التي كنت فيها خائفاً جداً الموت ولكنني لم أسمح للخوف أن يضع فرصتي لتغيير العالم ولم أوجع هذا الأمر الوهمي الذي يسبب الخوف بأن يسيطر علي".

وعليك ألا تتعلم أيضاً. دعنا نلقي نظرة أكثر قريباً على الخوف، دعنا ننظر له من الجانب الأكثر أهمية وهو كيف يمكننا التعامل معه. كيف نتعامل مع الخوف؟

جميع من تعريفهم خائفون من شيء ما، لا يفكر معظمهم القوي الذي يوحى بأنهم لا يخافون من أي شيء. ولا يخدعك ما الذي قاموا بتحقيقه. جميعنا لدينا شيئاً ما نخاف منه. قد يكون هذا الشيء هو الخوف من المرتفعات، التحدث أمام الناس، الالتزام.....

وعلى الرغم من أننا جميعاً نخاف، لكن كيفية تعاملنا مع هذا الخوف هو شيء آخر. فانت تختار كيف تتعامل مع الخوف وأنت من تحدد إذا كنت ستسيطر على هذا الخوف، أم أنك ستدع الخوف يسيطر عليك. وعلى الأرجح أنك حتى هذه اللحظة من حياتك قد تكون استسلمت لكل أو بعض هذه المخاوف. لا بأس بهذا ودعنا نعمل على تغيير هذا الأمر. فإن استسلامك لمخاوفك طوال حياتك سيملكك تتخذ قرارات من النوع الذي تحدثنا عنه سابقاً إذ أن مخاوفك ستجعلك تختار الطريق الآمن والذي قد لا يكون آمناً على الإطلاق.

حان الوقت لتغيير طريقة تعاملك مع الخوف وحان الوقت لتكون أكثر شجاعة وستنتج لاحقاً عما تفعله الشجاعة.

والآن أريد أن أوضح ردود الأفعال التي يمكنك اتخاذها عندما تكون في موقف يستدعي الخوف. فتلك المكونات محفورة في خلايانا. وهي ردود أفعال طبيعية باعتبارنا على أن نبقي على قيد الحياة على مر الأزمنة. فيالمرغم من أننا لم نعد نطارد من قبل الدببة والنمور كما كان يحدث لأسلافنا لكن لازالت تلك الردود الفعل الثلاث موجودة في دماغنا وهي Fight, Flight, or Freeze وبالغربية هي قتال، هرب، أو توضع.

كيف تبدو ردود الأفعال هذه في عالمنا اليوم؟ هذا ما سنتحدث عنه في مقالنا القادم بعنوان "استراتيجيات مواجهة الخوف الثلاثة"

الأغذية في المرتبة الأولى ثم الملابس ثم الإلكترونيات:

دراسة حديثة لاستركارد: 72% من المستهلكين في مصر يتسوقون أكثر عبر الإنترنت خلال "كورونا"



وفقاً لتقرير الاتصالات المحمولة من "إريكسون"، أكثر من مليار شخص سيتمكنون من اعتماد خدمات الاتصال من "5G" بنهاية العام 2020

كتب: محمد الخولي - صابر محمد

أطلقت إريكسون إصداراً جديداً من تقريرها الخاص بالاتصالات المتقلة، توقع فيه أن أربعة من كل عشرة اشراكات الجديدة للاتصالات المتقلة عام 2026 ستكون مدعومة بتقنية الجيل الخامس. وتؤكد القدرات الاستيعابية الحالية لشبكات الجيل الخامس، لتأدية حجم الاشتراكات وتوفير الخدمات لعدد أكبر من المستخدمين، مدى سرعة الانتشار التي تتميز بها هذه التكنولوجيا مقارنة بالجيل السابق من تقنيات الاتصالات المحمولة ويشرح التقرير أنه بنهاية 2020، سيصبح أكثر من مليار شخص - 15% من سكان العالم - في مناطق تتوفر فيها شبكات الجيل الخامس، وسيتمكن 60% من سكان العالم عام 2026، من الوصول إلى خدمات الجيل الخامس، مع توقع وصول الاشتراكات بالنتيجة الجديدة إلى 3.5 مليار.

11% من مستخدمي الجيل الخامس. ورفعت إريكسون تقديراتها لنهاية العام 2020 الخاصة بالاشتراكات في الجيل الخامس العالمية إلى 220 مليون، حيث يواصل نمو الخدمات بناء وتطوير شبكاتهم. وتعرض الزيادة الهائلة إلى التثبيت السريع لهذه التقنية في الصين، حيث تشكل الاشتراكات من الجيل الخامس 11% من قاعدة الاشتراكات بالاتصالات المتقلة ويرجع ذلك إلى التركيز الاستراتيجي الوطني، والمنافسة الشديدة بين مزودي الخدمات، فضلاً عن توفر الهوائيات الذكية المتوافقة مع تقنية 5G بأسعار معقولة على نحو متزايد لدى مجموعة واسعة من المزودين.

ومن المتوقع أن تشهد أمريكا الشمالية بنهاية العام، ارتفاعاً في الاشتراكات من الجيل الخامس، بحيث تشكل حوالي 4% من اشتراكات الاتصالات المتقلة. وتتسارع حالياً وتيرة التسويق لنشر تقنية الجيل الخامس، لتصل بحسب توقعات إريكسون إلى 80% من الاشتراكات في أمريكا الشمالية بحلول عام 2026، وهو أعلى مستوى في العالم على الإطلاق وستبلغ نسبة الاشتراكات بتقنية الجيل الخامس في أوروبا بنهاية 2020 حوالي 1% من إجمالي الاشتراكات، حيث شهد العام تأجيل عدد من البلدان الأوروبية لمزادات الطيف الراديوي اللازم لدعم عمليات نشر الجيل الخامس.

تطبيقات جديدة

من ناحية قال فريدريك بيدلينج، نائب الرئيس التنفيذي ورئيس الشبكات في إريكسون: "شهد هذا العام تحولاً مجتمعياً نوعياً نحو الرقمنة، حيث سطر الوفاء الضوء على تأثير الاتصال في حياتنا، إضافة إلى دوره كمحفز للتغيير السريع، الأمر الذي يظهر بوضوح في الإصدار الأخير من تقرير إريكسون للاتصالات المتقلة. وستدخل تقنية الجيل الخامس حيز المرحلة التالية، عندما تستفيد الأجهزة والتطبيقات الجديدة من أقصى حد من الفوائد التي توفرها، بينما يواصل مزودو الخدمات شركات الجيل الخامس، وتعتبر شركات الاتصالات المتقلة بمثابة بنية تحتية مهمة للعديد من جوانب الحياة اليومية، ومن المتوقع أن تكون شبكات الجيل الخامس مفتاحاً للازدهار الاقتصادي مستقبلاً".

خدمات الإنترنت

سيتغير توفير خدمات إنترنت الأشياء الهامة، المصمم لتطبيقات الأوقات الحرجة التي تتطلب تسليم البيانات خلال فترة زمنية محددة، عبر شبكات الجيل الخامس، الأمر الذي يوفر مجموعة واسعة من الخدمات ذات الأهمية الزمنية للمستهلكين والشركات والمؤسسات العامة عبر مختلف القطاعات، مع شبكات الجيل الخامس المصممة وتعتبر الألعاب السحابية فئة ناشئة على مستوى تطبيقات الجيل الخامس، حيث تستفيد القدرات المشتركة التي توفرها شبكات الجيل الخامس، وتطبيقات الحوسبة المتطورة التي تمكن خدمات بث الألعاب على الهوائيات الذكية من التنافس على جودة التجربة (QoE) على قدم المساواة مع نظرائهم في أجهزة الكمبيوتر أو وحدة التحكم، والانفتاح على الألعاب المبكرة القائمة على الاتصالات المتقلة.

الإنترنت في مصر وفي جميع أنحاء المنطقة، تحديات جديدة حول أفضل السبل للاستفادة من هذا التحول نحو التسوق عبر الإنترنت وتقديم معاملات سريعة ومرعبة وأمنة.

تكيف الشركات وتأقلم المتسوقين

من جهته قال جدي حسن، المدير العام لشركة ماستركاردر في مصر وباكستان: "لقد تأقلم المستهلكون المصريون بشكل متزايد مع التغييرات الجديدة، كما تكيفت الشركات بسرعة واعتمدت استراتيجيات التسوق الرقمي. تؤمن في ماستركاردر بدورنا في الاقصاد المحلي، ولأن الأمان هو العامل الأساسي للمستهلكين، فإننا نعمل باستمرار على تطوير التقنيات لتعزيز ثقافة الدفع الرقمي. نحن ملتزمون بتقديم خدمات مبتكرة في التجارة الإلكترونية بالتعاون مع الشركات الرائدة للمتسوقين المصريين".

ضمان ممارسة التسوق بأمان

مع النمو السريع للتسوق عبر الإنترنت، أصبح المستهلكون أكثر وعياً بالمخاطر المرتبطة بهذه التجربة، وفي الوقت الذي يدبر فيه 57% من المستهلكين احتياجاتهم المصرفية عبر الإنترنت، قال أكثر من النصف (54%) بأن تجربة الدفع الآمنة هي عنصر أساسي في تجربة التسوق الجيدة.

ومن ناحية أخرى قال هشام صفوت الرئيس التنفيذي لجمهورية مصر: "وصل عدد مستهلكينا النشطين سنوياً إلى 6.8 مليون فرد بحلول الربع الثاني من العام، مما يدل على زيادة الطلب على خدماتنا خلال فترة الوباء، هذا هو السبب في أننا في جميعاً نقوم بهممتنا المتمثلة في تزويد عملائنا بإمكانية الوصول إلى سلع وخدمات عالية الجودة مع ضمان الراحة والأمان لدعم تجربة التسوق الخاصة بهم. إن شركائنا ماستركاردر لن توفر فقط لعملائنا القدرة على التسوق بأمان عبر الإنترنت، بل ستسرع أيضاً من تبني نظم المدفوعات الرقمية في مصر".



محمد الخولي - صابر محمد

كشفت دراسة جديدة أجرتها ماستركاردر عن الإنفاق الاستهلاكي، أن ما يقرب من ثلاثة من كل أربعة (72%) من المستهلكين المصريين يتسوقون أكثر عبر الإنترنت منذ ظهور جائحة "كوفيد-19" وسجلت قطاعات الملابس والإلكترونيات والزراعة الصحية ومجلات البقالة أعلى زيادة في نشاط التسوق عبر الإنترنت. وأشار أكثر من (62%) من المستهلكين المصريين أنهم يعتمدون أكثر على الإنترنت لشراء الملابس، (56%) لأجهزة الكمبيوتر، وأكثر من (55%) قالوا أنهم اشتروا الأدوية عبر الإنترنت. وفي وقت أصبح فيه الصعب التجول في المراكز التجارية وبين المتاجر في الشوارع الرئيسية، برزت منصات التواصل الاجتماعي كوجهات رئيسية للمعثر على عروض المنتجات الأكثر جاذبية، حيث قال (83%) و (43%) من المشاركين بأنهم وجدوا بائعين جدد عبر فيسبوك وانستجرام على التوالي. وأكد (62%) من الباحثين عن الصفقات المثالية ضمن المتاجر بأنهم يقضون أضعاف في البحث ضمن مواقع مختلفة للحصول على أفضل الصفقات وشككت السرعة عاملاً أساسياً بالنسبة للمتسوقين في مصر، حيث اعتبر (77%) بأن هذا الأمر أساسي عند اختيار الشراء من شركة ما.

نحو التجار الافتراضية

وبينما يحاول الناس التأقلم مع الوضع الجديد، فإنهم يغيرون تدريجياً طريقة الحصول على الترفيه وتعلم المهارات الجديدة، وأشار (81%) من المستهلكين في مصر إلى أنهم ينظرون إلى فترة الحجر على أنها تجربة تعلم إيجابية، وقال أكثر من نصف (57%) المشاركين إنهم بدأوا باستخدام الخدمات المصرفية عبر الإنترنت، بينما قال (56%) أنهم يأخذون دورس

استخدام الهواتف الذكية أدى لتراجع الطلب على الكمبيوتر 2020:

121.5 مليون وحدة شاحنات أكبر ثلاثة شركات عالمية للكمبيوتر.. "Lenovo" تتصدر بـ47 مليون شحنة

السوق العالمية في الربع الثالث من العام، بين يوليو وسبتمبر، تم شحن 71.4 مليون جهاز كمبيوتر في جميع أنحاء العالم، بزيادة قدرها 3.6% على أساس سنوي.

تشير الإحصاءات إلى أنه تم شحن 187.8 مليون جهاز كمبيوتر شخصي في جميع أنحاء العالم في الأشهر التسعة من عام 2020، بانخفاض 1.6% على أساس سنوي.

ارتفعت مبيعات "لينوفو" وتراجع حصص "HP"

وكشفت بيانات مؤسسة "Gartner" أيضاً أن شركة "Lenovo"، باعتبارها الشركة الرائدة في السوق، زادت حصتها في السوق في عام 2020، على الرغم من جائحة COVID-19. في الربع الأخير من عام 2019، استحوذت شركة التكنولوجيا الصينية العملاقة على حصة سوقية تبلغ 24.8%، مع 17.5 مليون شحنة حول العالم وفي الربع الثالث من عام 2020، فقد عدد الوحدات المبيعة بنسبة 8.3% على أساس سنوي إلى 18.3 مليون وحدة، بينما ارتفعت حصتها السوقية إلى 25.7%.

باعتبارها ثاني أكبر بائع لأجهزة الكمبيوتر الشخصية على مستوى العالم، حققت HP حصة سوقية تبلغ 21.6% في الربع الثالث من عام 2020، بانخفاض عن 22.8% في ديسمبر من العام الماضي.

تشير بيانات Gartner إلى أن حصص Dell في السوق، باعتبارها ثالث أكبر بائع لأجهزة الكمبيوتر الشخصية على مستوى العالم، انخفضت من 17.2% في الربع الرابع من عام 2019 إلى 15.2% في الربع الثالث من عام 2020. كما شهدت شركة تكنولوجيا الكمبيوتر الأمريكية أيضاً انخفاض في شحنات أجهزة الكمبيوتر الشخصية بين المراكز الثلاثة الأولى، البائعين، حيث انخفض الرقم من 12.1 مليون في ديسمبر إلى 10.8 مليون في سبتمبر.



أكثر انخفاضاً في الشحنات منذ عام 2013، حيث أثر الوباء على سلاسل التوريد.

12 تراجع في الكمبيوتر الشخصي

وأظهرت بيانات جارتر أنه تم شحن 51.6 مليون وحدة كمبيوتر شخصي في الربع الأول من عام 2020، بانخفاض 12.3% عن العام السابق. بين أبريل ويونيو، بدأ السوق في إظهار علامات الانتعاش، حيث ارتفعت شحنات أجهزة الكمبيوتر الشخصية العالمية بنسبة 2.8% على أساس سنوي إلى 64.8 مليون. أدى طلب المستهلكين على أجهزة الكمبيوتر الشخصية بسبب العمل عن بعد، والترفيه المنزلي، والتعلم عن بعد وسط جائحة مستمر، إلى جانب أقوى نمو في سوق أجهزة الكمبيوتر في الولايات المتحدة خلال عقد، إلى دفع زخم

وفقاً لتوقعات "كاسبرسكي" لامن المعلومات:

الابتزاز.. العملات الانتقالية و"كشط البطاقات" واهم التهديدات لامن المعلومات لعام 2021

وتمكن باحثو كاسبرسكي من إعداد توقعاتهم للتطورات المهمة المحتملة في مشهد التهديدات المالية لعام 2021، بعد مراجعات أجروها لما حدث خلال العام 2020، وذلك من أجل مساعدة المنشآت على الاستعداد للتهديدات الجديدة ووضع ملخص لتوقعاتهم منها "كشط البطاقات المصرفية" (ويُدعى أيضاً JavaScript Skimming)، وهي طريقة لسرقة بيانات البطاقات المصرفية من منصات التجارة الإلكترونية الرسمية، يُتوقع أن تنتقل الهجمات إلى جانب الخادم. وتظهر الأدلة أن هناك تراجعاً في اعتماد الجهات الخريبية التي تنشط في هذا المجال على شأن الهجمات من جانب العميل. ويتوقع باحثو كاسبرسكي أن تتحول الهجمات في العام المقبل إلى جانب الخادم.

بالإضافة للعملات الانتقالية، يُتوقع في الوقت نفسه أن تؤدي القدرات التقنية المتخصصة رقابية حسابات وبياناتها والاستيلاء عليها، إلى حدوث تحوّل في الأساليب التي يستخدمها العديد من المجرمين الرقميين في مطاردة الضحايا بالدفوع ومن المحتمل لوجه المجرمين إلى استخدام عملاء رقمية أخرى تتسم بمستوى أعلى من الخصوصية، مثل "مونيرو"، كأدوات للعملات الانتقالية، مع

تحويل الأموال لاحقاً إلى عملة رقمية أخرى، مثل بيتكوين، لتغطية مساراتهم. وأخير "زايد الابتزاز" حيث زادت جهات التهديد التي تقف وراء هجمات طلب الفدية الموجهة، زيادة منهجية في قيمة مبالغ الفدى التي تطالب الضحايا بدفعها مقابل عدم نشر المعلومات المسروقة منها، وذلك بالنظر لتراجع نشاطها هذا العام ونيلها قدرًا واسعًا من التغطية الإعلامية ويتوقع باحثو كاسبرسكي حدوث مزيد من النمو في محاولات الابتزاز سعياً وراء المال.

من جهته قال ديمتري بيستوريف الباحث الأمني لدى كاسبرسكي، إن هذا العام كان مختلفاً كثيراً عن أي عام سبقه، لاسئاً إلى أن "العديد من التوجهات التي توقعنا في العام الماضي ظهورها هذا العام قد تحققت، بغض النظر عن التغييرات الهائلة التي حدثت في طريقة معيشتنا".

إضافة لتلك التوقعات شملت استراتيجيات جديدة في الجريمة الرقمية المالية، كبيع القدرة على الوصول إلى النظم المصرفية واستهداف تطبيقات الاستمرار، بجانب التطورات في التوجهات القائمة أصلاً، مثل التوسع في كشط البطاقات واستهداف البنوك بهجمات طلب الفدية.



كتب: نهله مقلد - محمد شوقي

كتب: ياسر بهاء - محمد الخولي

يستمر العمل عن بعد والتعلم عن بعد وسط تفشي فيروس كورونا في زيادة الطلب العالمي على أجهزة الكمبيوتر الشخصية وأجهزة الكمبيوتر المحمولة. بعد الانخفاض الحاد في الربع الأول من عام 2020، نمت الشحنات العالمية لأجهزة الكمبيوتر الشخصية في الأشهر الستة الماضية، على الرغم من آثار أزمة فيروس كورونا.

وفقاً لمؤسسة "StockApps.com" -خاصت Lenovo و HP و Dell، باعتبارها أكبر ثلاث شركات مصنعة لأجهزة الكمبيوتر بالعالم، يشحن 121.5 مليون وحدة في الأشهر التسعة من العام 2020 مع 47.1 مليون شحنة في هذه الفترة تتصدر Lenovo تصنيف المبيعات العالمي لأجهزة الكمبيوتر كما تم شحن أكثر من 187 مليون جهاز كمبيوتر بين يناير وسبتمبر بتراجع 1.6% على أساس سنوي.

حلول الحوسبة

أدى الارتفاع في استخدام الهواتف الذكية والتحول العالمي من الأجهزة إلى الحلول السحابية إلى تراجع الشحنات العالمية لأجهزة الكمبيوتر الشخصية لمدة سبع سنوات متتالية. في عام 2011، تم شحن 365.3 مليون وحدة في جميع أنحاء العالم، وفقاً لبيانات جارتر. وبحلول نهاية عام 2017، انخفض هذا الرقم بنحو 30% إلى 262.7 مليون وحدة حيث جلب التنقل في وحدات الحاسبة المركزية لشركة Intel لعام 2018 نجاحاً جديداً لسلاسل التوريد الخاصة بالناقل وخفض الشحنات العالمية إلى 259.7 مليون في ذلك العام، دون مستويات عام 2007.

في عام 2019، تم شحن 261.2 مليون جهاز كمبيوتر في جميع أنحاء العالم، بزيادة طفيفة عن أرقام 2018. ومع ذلك، تسبب تفشي COVID-19 في

وتعد التهديدات المالية الرقمية من بين أخطر التهديدات، نظراً لتأثيرها المباشر على الوضع المالي للضحايا، سواء أكانوا أفراداً أم منشآت وأثرت التغييرات الجذرية من عدم شأنها العام 2020 في طريقة عمل مجرمي الإنترنت الماليين وبالرغم من عدم تأثر جميع تكتيكات المجرمين وأساليبهم وإجراءاتهم بالتغيرات التي طرأت على طرق المعيشة والعمل في الوقت الحاضر، فلا يمكن التقليل من تأثيرهم في المشهد المالي.

Top Three PC Vendors Shipped 121.5 Million Units in 2020, Lenovo Leads with 47.1 Million Shipments

By : Basel Khaled- Mohamed El Khoully
Remote working and distance learning amid the coronavirus outbreak continue increasing global demand for PCs and laptops. After a sharp fall in the first quarter of 2020, global PC shipments have grown in the last six months, despite the effects of the COVID-19 crisis.

According to data presented by StockApps.com, Lenovo, HP, and Dell, as the world's three largest PC manufacturers, shipped 121.5 million units in the nine months of 2020. With 47.1 million shipments in this period, Lenovo tops the global PC vendor ranking.

More than 187 Million PCs Shipped Between January and September, a 1.6% Drop YoY

The rise in smartphone usage and the global shift from hardware to cloud solutions had been driving a downturn in global PC shipment for seven years in a row. In 2011, 365.3 million units were shipped worldwide, revealed the Gartner data. By the end of 2017, this figure dropped by almost 30% to 262.7 million.

The 2018 shortage in Intel central processing units brought a new hit for merchants' supply chains and cut global shipments to 259.7 million that year, under 2007 levels.



In 2019, 261.2 million PCs were shipped worldwide, which was a slight increase from 2018 figures. However, the COVID-19 outbreak triggered the biggest fall in shipment since 2013, as pandemic affected supply chains.

The Gartner data showed 51.6 million PC units were shipped in the first quarter of 2020, down 12.3% from the previous year. Between April and June, the market started showing signs of recovery, with global PC shipment rising by 2.8% YoY to 64.8

million.
Consumer demand for PCs due to remote working, home entertainment, and distance learning amid an ongoing pandemic, along with the strongest US PC market growth in a decade, drove the global market momentum in the third quarter of the year. Between July and September, 71.4 million PCs were shipped worldwide, a 3.6% jump year-over-year.

Statistics show that 187.8 million PCs were shipped worldwide in the nine months of 2020, a 1.6% drop YoY. Lenovo's Sales Rose in 2020, HP's Market Share Dropped Down

The Gartner data also revealed that Lenovo, as the market leader, increased its market share in 2020, despite the COVID-19 pandemic. In the fourth quarter of 2019, the Chinese tech giant had a 24.8% market share, with 17.5 million shipments worldwide.

In the third quarter of 2020, the number of shipped units jumped by 8.3% YoY to 18.3 million, while its market share rose to 25.7%.

As the second-largest PC vendor globally, HP hit a 21.6% market share in the third quarter of 2020, down from 22.8% in December last year.

The Gartner data indicate that Dell's market share, as the third-largest PC vendor globally, dropped from 17.2% in Q4 2019 to 15.2% in Q3 2020. The US computer technology company also witnessed the most significant drop in PC shipments among the top three vendors, with the figure falling from 12.1 million in December to 10.8 million in September.



By :

Kevin Murphy

Vice President and Head of Ericsson Levant Countries

Strides ahead:

How 5G will become the new frontier of sports

Sports fans are a passionate breed and whether they're at the match or on their couches, they demand the full experience. For fans, and athletes alike, leading technologies enrich the sporting experience, bringing people closer to the action, and creating new immersive ways to showcase the commitment, excitement, and teamwork of sports.

The COVID-19 pandemic has led to a growth in digital experiences which may become permanent. The increase in virtual events is raising the bar for the quality and design of the experience, with audiences becoming increasingly sophisticated, demanding a more social, innovative and engaging event.

To transform the digital experience for fans, players and support staff alike, three main types of support is required: a sports performance information system; a digital experience backend system; and technology consulting and innovation services.

The combination of 5G, Augmented Reality (AR) and Virtual Reality (VR) supports completely new user experiences in sports – pushing boundaries and taking the consumer to the heart of the game itself. For a team playing before a packed stadium or a lonesome runner on a forest track, connectivity and mobility enable new values in an emerging internet of sport.

This is where 5G can be a vital tool for the sports sector, as it seeks to re-invent the fan experience at home and at the sports arena. Sporting events could better serve both the traveling fan attending every game in person and the die-hard fan catching the game remotely.

In this age of digital and mobile consumption, fans expect an experience boosted by their mobile devices. Through live-streaming video, mixed reality experiences and real-time access to information about the game, the next generation in mobile wireless technology can create an enhanced experience, reinventing how fans participate in sports.

Immersive Sporting Experiences at Home
Sports fans today are looking for new ways to connect to the sporting experience digitally. There is potential to create more immersive fan experiences with the introduction of 360-degree cameras, virtual and augmented reality. Fans can walk the sideline, see what the goalkeepers are seeing or join the victory celebration in the locker room – all serving the purpose of bringing fans closer to the action at the venue from home.

What's more, the trend of increased solitary viewing due to the development of personal screens and on-demand viewing could be reversed thanks to the capabilities and promises of Virtual Reality (VR). It can provide a way to connect with friends watching the game at different physical locations, creating a "virtual hangout" for the times you can't be there in person.

VR also brings an exciting prospect to the table: the ability to watch 4K/UHD content without owning a big physical screen and allowing on-demand viewing to become more of a social activity than it is today. Soon, friends and people with similar interests can watch content together in a VR living room, viewers will have the freedom to look anywhere in every scene of a movie and consumers can experience a football match with other fans in a VR arena, as if they are actually there.

And for sports fans in areas that don't have access to fiber coverage, 5G enables fixed wireless access applications for very high-quality video streaming in 4K video, 360 or AR/VR formats.

This means that you get to watch the 4K video on your mobile device. But 5G is also so fast and so reliable that it will make fixed wireless a real challenger in the broadband market, streaming 4K video wirelessly to your big screen TV as well. And it's not just the quality either. You'll be able to choose what camera angles you like, or if you want information overlaid on the screen, or if you want to watch in VR or not.

Creating the Connected Stadium

A great experience at the arena is fundamental to enjoying live sports. Where fans today see broadband connectivity to their smartphone for social media posts as table stakes, there is so much more that could be done digitally to connect fans to the action. This is an area where 5G can improve the overall experience, compared to standard WiFi solutions.

5G can expand the experience for fans at the game, creating new possibilities by connecting sensors in balls, goals, and even players – all in real-time with extremely low latency. The next generation technology can deliver enough capacity to the stadium for fans to stream high-quality video and share the views from their seats with others at the same match.

Other future changes coming to the fan experience with 5G connectivity include the ability to experience matches from new vantage points, using phones to switch between different 360-degree, ultra-high definition virtual reality cameras filming all around the stadium.

The introduction of 5G at a stadium also creates a horizontal platform to serve additional applications. Fans would be able to monitor and track athletes' performance during practice and competition in real time, for example. This represents a major opportunity for service providers to deliver enhanced networks in stadiums and arenas to ensure their subscribers are well connected.

More than 1 billion people will have access to 5G coverage by the end of 2020

By : Mohamed Shawky – Adel Farig
Ericsson projects that four out of every ten mobile subscriptions in 2026 will be 5G. This forecast is included in the latest edition of the Ericsson Mobility Report. Current 5G uptake in subscriptions and population coverage confirms the technology as deploying the fastest of any generation of mobile connectivity.

The report estimates that by the end of 2020, more than 1 billion people – 15 percent of the world's population – will live in an area that has 5G coverage rolled out. In 2026, 60 percent of the world's population will have access to 5G coverage, with 5G subscriptions forecast to reach 3.5 billion.

Ericsson has raised its year-end 2020 estimate for global 5G subscriptions to 220 million, as service providers continue to build out their networks. The increase is largely due to fast uptake in China, reaching 11 percent of its mobile subscription base. This is driven by a national strategic focus, intense competition between service providers, as well as increasingly affordable 5G smartphones from several vendors. North America is expected to end the year with around 4 percent of its mobile subscriptions being 5G. Commercialization is now moving at a rapid pace and by 2026, Ericsson forecasts that 80 percent of North American mobile subscriptions will be 5G, the highest level of any region in the world.

Europe will end the year with around 1 percent 5G subscriptions in the region. During the year, a number of countries have delayed their auctions of the radio spectrum needed to support 5G deployment.

Fredrik Jejdling, Executive Vice President and Head of Networks, Ericsson, says: "This year has seen society take a big leap towards digitalization. The pandemic has highlighted the impact connectivity has on our lives and has acted as a catalyst for rapid change, which is

also clearly visible in this latest edition of the Ericsson Mobility Report.

"5G is entering the next phase, when new devices and applications make the most out of the benefits it provides, while service providers continue to build out 5G. Mobile networks are a critical infrastructure for many aspects of everyday life, and 5G will be key to future economic prosperity."

The report also highlights why 5G success will not be limited to coverage or subscription numbers alone. Its value will also be determined by new use cases and applications, the first of which have already started to emerge. Critical IoT, intended for time-critical applications that demand data delivery within a specified time duration, will be introduced in 5G networks.

This will enable a wide range of time-critical services for consumers, enterprises and public institutions across various sectors, with 5G public and dedicated networks.

Cloud gaming is another emerging application category. The combined capabilities provided by 5G networks and edge compute technologies will enable game streaming services on smartphones to compete with a quality of experience (QoE) that is on par with PC or console counterparts, opening up for innovative, immersive games based on mobility.

The rate of introducing 5G New Radio (NR) functionality is increasing, with more than 150 5G device models launched commercially. Many devices support 5G frequency division duplex (FDD) and dynamic spectrum sharing (DSS). The first 5G standalone (SA) networks have been launched in Asia and North America, as well as the first devices capable of NR carrier aggregation.



Household Internet access in urban areas twice as high as in rural areas

By : Mohamed EL Khoully – Saber Mohamed

While virtually all urban areas in the world are covered by a mobile-broadband network, worrying gaps in connectivity and Internet access persist in rural areas, according to Measuring Digital Development: Facts and figures 2020, a new report launched today by the International Telecommunication Union. This matters even more due to the COVID-19 crisis.

Connectivity gaps in rural areas are particularly pronounced in least developed countries (LDCs), where 17 per cent of the rural population live in areas with no mobile coverage at all, and 19 per cent of the rural population is covered by only a 2G network. Furthermore, according to 2019 data, globally about 72 per cent of households in urban areas has access to the Internet at home, almost twice as much as in rural areas (38 per cent).

"How much longer can we tolerate the significant gap in household connectivity between urban and rural areas," said ITU Secretary-General Houlin Zhao. "In the age of COVID-19, where so many are working and studying from home, this edition of Measuring Digital Development: Facts and figures sends the clear message that accelerating infrastructure roll-out is one of the most urgent and defining issues of our time."

Estimates on small island developing states (SIDS) and landlocked developing countries (LLDCs) available for the first time

"This edition of Measuring Digital Development: Facts and figures is released at a challenging time as COVID-19 wreaks havoc on lives, societies and economies around the world," said Doreen Bogdan-Martin, Director of the ITU Telecommunication Development Bureau. "For the first time, our research contains estimates of the connectivity status of small island developing states and landlocked developing countries, in addition to least developed countries: this is a very important milestone in our efforts to achieve sustainable development for all."

The research reveals that about a quarter of



the population in LDCs and LLDCs, and about 15 per cent of the population in SIDS do not have access to a mobile-broadband network, thus falling short of the Sustainable Development Goals Target 9.c to significantly increase access to information and communications technology and strive to provide universal and affordable access to the Internet in least developed countries by 2020.

Internet use prevalent among youth
Not surprisingly, Internet use is consistently more widespread among young people, irrespective of region or level of development. Whereas just over half of the total global population is using the Internet, the proportion of Internet use increases to almost 70 per cent among young people aged 15-24 years.

In LDCs, 38 per cent of youth are using the Internet, whereas the overall share of people using it, including youth, stands at 19 per cent. In developed countries, virtually all young persons are using the Internet, while the highest youth/overall ratio is present in Asia and the Pacific.

Slower infrastructure roll-out and other barriers to Internet use
The latest ITU data demonstrate that the roll-out of mobile-broadband networks has been slowing in 2020.

Between 2015 and 2020, 4G network coverage doubled globally and almost 85 per cent of the global population will be covered by a 4G network at the end of 2020.

Yet, annual growth has been slowing down gradually since 2017, and 2020 coverage is only 1.3 percentage points higher than 2019. In addition to infrastructure roll-out, the digi-

Safe expression: Kaspersky and KRAKATAU present unique collection customized by your digital imprint

By : Basel Khaled – Nahla Makled

Today, self-expression is not only about showing our individuality through the clothes we wear and how we look but also by what we do online - with many of us using new media to share our views and beliefs. How can people create their digital identities and express themselves while keeping their unique personality safe online? To raise awareness about the importance of privacy and freedom of self-expression, Kaspersky and international techware brand KRAKATAU have launched a collection of garments that can be customized via an owner's digital identity imprint – the Safe_expression collection.

According to recent Kaspersky research, 37% of millennials think that they are too boring to ever be the victim of cybercrime. However, analysis of several Darknet markets by Kaspersky experts shows that our data can be valuable not only for us but also for cybercriminals. Thus, among the most prized and desired data sold on these markets are selfies that are shared with documents, such as passports or drivers' licenses (worth up to \$40-60), medical records (up to \$30), credit card details (up to \$20), PayPal accounts (up to \$500), and full ID information (up to \$10). This information can be used for various malicious purposes, from using peoples' data to receive money, to blackmailing them.

The internet and online services give us



vast opportunities to share our views and connect with people around the world, and we need to make sure it is a safe space to express ourselves. Today, being an individual means being brave and bold with your opinions and the task of safely expressing ourselves becomes a non-trivial one. Kaspersky is committed to protecting people's unique data and aims to create opportunities so people can express themselves safely.

The exclusive collection designed with KRAKATAU invites you to create a garment that shows off your unique personality and reveals how ready you are to protect your privacy. The clothing items are based on a person's digital imprint. By simply answering a few questions from a special chat bot about your online behavior and privacy habits, you will receive your very own unique print. The print is crafted from unique algorithms that analyze users' privacy concerns. The more a person is concerned about their privacy – the more complex or the more

harmonious a print will be.

"Expressing individuality has always been important for people and today we have a lot more opportunities to do it digitally. We see how people can create a positive change in the world by sharing their stories and what they stand for. But it's also important that our self-expression should also be safe as each one of us is unique and the data we share online is highly personal and valuable, making it crucial for us all to know how to protect it," comments Andrew Winton, Vice President for Global Marketing at Kaspersky. "By creating this collection with KRAKATAU we want to talk about privacy and safety in a way that it can relate to fashion and simply explain how your self-expression can remain independent and protected."

"What we especially liked about this collaboration idea is the creative Do It Yourself (DIY) element, where people can customize clothes to fit their personalities. What's more, the customization is not based on people's emotions but on how they use their devices and their digital habits, which is highly important in today's digital world. In the end, security has become the key theme of the collection – it demonstrates how you can keep your data safe online, while the clothing items from the collection protect you from harsh real-world weather conditions," comments the KRAKATAU team.

Dubai World Trade Centre announces strategic video collaboration partnership with Avaya

By : Saber Mohamed – Adel Farig

◆ Dubai World Trade Centre (DWTC) today announced a strategic video collaboration partnership with Avaya (NYSE: AVYA), under which DWTC will use the Avaya Spaces workstream collaboration platform to create blended conference experiences at GITEX Technology Week 2020.

◆ GITEX is the only major technology event in the world to go live in 2020, with its conference schedule set to gather government experts, tech innovators and game-changing startups, hosting over 350 technology experts from 30 countries speaking live on stage.

◆ Visitors will be able to access more than 280 hours of content across industries and sectors including Artificial Intelligence, Smart Cities & 5G, Government, Future Mobility, Fintech, Digital Marketing, Energy, Healthcare and Education.

◆ International speakers who are unable to travel into Dubai will dial into conference sessions virtually via Avaya Spaces.

◆ Avaya Spaces is an all-in-one workstream collaboration platform for the digital workplace that changes the way work gets done in nearly 100 countries. It helps businesses, schools, governments and other organisations to bring together distributed groups of people instantly with immersive work spaces where they can message, meet, share content, manage tasks and collaborate in the cloud.

◆ Despite Avaya Spaces having only launched earlier this year, Avaya is already a Niche Player in the 2020 Gartner Magic Quadrant for Meeting Solutions. Gartner defines 'Meeting Solutions' as offerings that "blend communications, collaboration and content sharing to enable virtual meeting scenarios to satisfy a variety of use cases."

◆ "Dubai World Trade Centre is one of the region's technology pioneers, and is blazing new trails with its blended approach to conferences and exhibitions. Being at the forefront of the industry requires game-changing solutions that are changing the way work gets done. Avaya Spaces meets that requirement, delivering innovation for workstream collaboration."

Phanar Legal and Sylla & Partners Advise State of Guinea on \$14bn Project to Develop the World's Largest Undeveloped Iron Ore Deposit.

By : Saber Mohamed – Adel Farig

Boutique law firms Phanar Legal (London) and Sylla & Partners (Conakry) have jointly advised the State of Guinea on the \$14 billion Simandou North project. The project is the largest mine and infrastructure project across the African continent which will unlock the potential of the world's largest undeveloped iron ore deposit.

Phanar Legal and Sylla & Partners have provided ongoing integrated counsel to the State of Guinea to form a legal framework for the Simandou North project, culminating in the negotiation and conclu-

sion of a mining agreement signed on 8 June 2020; as well as rail and port agreements signed on 12 November 2020. The agreements pave the way for the construction of a 650km Trans-Guinean railway and a new coastal port with an estimated annual production capacity at 100 MTPA. The project will act as a catalyst for economic development along the railway corridor, particularly in the agricultural sector where it is expected to generate significant job opportunities.

Phanar Legal and Sylla & Partners will now seek a merger of equals to further capitalise on the



emerging opportunities for law firms in Africa and Europe to collaborate on an equal footing as more African nations seek to accelerate their economic development. Philip Rogers, Senior Partner at Phanar Legal, commented: "This project is truly transformational and it is a privilege to have been a part of it. We have been involved from devising and organising the tender through to signing the project documents comprising a mining convention, rail convention and port convention. It is a tribute to both the Republic of Guinea and SMB-Winning to have been able to conclude

such complex negotiations during the COVID-19 pandemic." Mohamed Sylla, Managing Partner at Sylla & Partners, commented: "This project will help to change the lives of future generations and I am very proud that we have supported the Government of Guinea. The vision, energy and inspiration of the President and Mining Minister, and the dedication of officials in the Mining Ministry, have brought about this transformational deal. The SMB-Winning consortium is also to be applauded for the constructive approach they have adopted throughout the process."

In cooperation between the Ministry of Communications and the University of Ottawa, Canada, to offer a professional master's program in electrical engineering

By: Basel Khaled - Mohamed Shawky

Dr. Amr Talaat, Minister of Communications and Information Technology via Video Conference, witnessed the signing of a memorandum of understanding between the Ministry of Communications and Information Technology and the Canadian University of Ottawa to offer a professional master's program in electrical and computer engineering in the tracks of artificial intelligence, data science, the Internet of things and robotics; This is within the framework of the "Digital Egypt Builders" initiative, which aims to develop the capabilities of outstanding graduates of the Faculties of Engineering, Computers and Information, and refine them with science and practical experiences through an integrated educational and training program that qualifies them to implement "Digital Egypt" projects and enhance their competitiveness in the local and global labor markets.

For his part, Minister of Communications and Information Technology, Dr. Amr Talaat, the signing of a memorandum of understanding between the ministry and the university, which is one of the internationally ranked universities in the field of communications and technology; Reviewing the Ministry of Communications and Information Technology's strategy to build a digital Egypt with the aim of achieving digital transformation in Egypt and building a strong digital economy based on three axes: digital transformation, digital skills, and digital creativity; Pointing out the importance of the availability of experts and cadres capable of pushing forward the processes of digital transformation, as enabling the Egyptian citizen to prepare for the era of digital transformation is the first step in building a digital Egypt and for this reason the Ministry seeks to promote research, development, innovation and entrepreneurship in the field of information and communication technology in order to develop the sector and make Egypt a center Regionally for innovation.

Dr. Amr Talaat added that Egypt is a promising country characterized by the fact that more than 20% of its population is in



the age group of 18 to 29 years, and that there are about five hundred thousand graduates annually in fields related to information technology, and Egypt is witnessing a rapid growth in the fields of digital innovation and entrepreneurship. He pointed out that the Memorandum of Understanding with the University of Ottawa aims to provide a professional master's degree in engineering for outstanding university graduates in the Electrical and Computer Engineering program in the tracks of data science, artificial intelligence, robotics and the Internet of things; He expressed his hope for fruitful cooperation with the University of Ottawa within the framework of the "Digital Egypt Builders" initiative.

On his part, Ambassador Ahmed Abu Zeid, the Egyptian ambassador to Canada, initiated the "Digital Egypt Builders" initiative, as it seeks to empower the next generation of Egyptian youth to implement the digital vision of Egypt; He explained that the signing of the Memorandum of Understanding between the university and the ministry comes after weeks of negotiations and hard work in pursuit of a final agreement, according to which, annually, hundreds of Egyptian youth graduates will obtain postgraduate studies in fields of great priority for the Egyptian

government. Pointing out that education is an important area of cooperation between Egypt and Canada, as the Canadian education sector always attracts Egyptian students. He expressed his happiness that the University of Ottawa was the first Canadian institution to join the initiative in light of the university's endeavor to maintain the highest level of professionalism and distinction and to introduce the latest technology in education.

For his part, Ambassador Louis Damas, the nominated ambassador to Canada in Cairo, pointed out the importance of the partnership between the Egyptian Ministry of Communications and Information Technology and the University of Ottawa in the Canadian field in the educational field, which is a priority for Egypt and Canada and is one of the main factors to push economic growth. Pointing out that the State of Canada is a distinguished partner in the fields of research and development and a source of knowledge, innovation and creativity, in the framework of the endeavor to build new generations possessing knowledge and innovation. Expressing his aspiration to build new bridges between Egypt and Canada through this partnership; And praising the efforts made by all partners to achieve this cooperation in this initiative with the aim of providing opportunities for learning and building competitive capabilities.

For his part, Dr. Hoda Baraka, Advisor to the Minister of Communications for Technological Skills Development, explained that building capacity in the fields of advanced technology and developing youth capabilities to innovate is a fundamental pillar in the work approach towards building a digital Egypt based on the importance of education as a basis for the advancement of societies. Noting that the initiative is being implemented in cooperation with a number of major international universities specialized in modern technologies, in addition to international companies specialized in the fields of information and communication technology, developing language skills and developing leadership skills. She expresses her appreciation to the University of Ottawa for being a partner in implementing the initiative.

ITIDA: The proven resilience and readiness enhance Egypt's position as a digital IT services hub and drive more demand



By: Nahla Makled- Adel Farig

Egypt's Information Technology Industry Development Agency - ITIDA has taken part in the first virtual conference of the Global Technology & Business Services Council (GT&BSC), conducted on the 30th November and 1st December 2020, to uniquely gather 12 of the world's premier global technology and business services associations.

Inspired by the phenomenal response across sourcing partnerships around the world amid challenges that rose with COVID-19, the conference aims to collaborate in constructing a global vision for the industry's future, and a series of monthly deep dive events will follow.

The conference comes under "one industry, one vision, truly global" and marks the inauguration of a series of events.

ITIDA's CEO, Amr Mahfouz, joined "the global response to COVID-19" panel, where he said that the pandemic took not only Egypt but also the whole world by surprise. "Egypt was ready and adapted immensely well thanks to the huge investments made in developing the infrastructure not only in the ICT (USD 1.6 billion) but the power and energy infrastructure" Mahfouz affirmed.

"This has enabled the country to showing great resilience and adaptability unlike many other countries in different regions" he added. The ICT sector in Egypt has remained remarkably resilient achieving a growth rate of 15.2% and around EGP 108 billion of revenues, compared to 93 billion in the preceding fiscal year. The sector's contribution to the GDP was about 4.4%. Mahfouz stated that the ICT sector in Egypt has played a key role in lessening the impacts of the pandemic, helping avoiding service interruption, hiring talents from impacted sectors like tourism, while ensuring the safety of its employees through adopting new business models.

"Egypt has invested heavily in developing its digital capabilities especially in freelancing and remote-work skills where this enabled the services sector to remain resilient, meet the unprecedented demand and increase reliance on digital services in all areas" Mahfouz underlined. Demonstrated resilience amid the pandemic augmented Egypt's global appeal for outsourcing and IT business services investments and encouraged more demand from enterprises to choose Egypt as a technology hub offering outstanding global services.

Global PC Sales Revenue to Plunge by \$31.4B Amid COVID-19 Outbreak, Entire Industry to Recover for Three Years

By: Mohamed Shawky - Saber Mohamed

The COVID-19 outbreak has triggered the most significant fall in PC shipments since 2013, as pandemic affected supply chains and forced consumers to prioritize their spending. After a sharp fall in the first quarter of 2020, global PC shipments have grown in the last eight months. However, it wasn't enough to alleviate the revenue loss of the entire industry this year.

According to data presented by Finaria.it, global PC sales revenue is expected to plunge by \$31.4bn amid the COVID-19 outbreak, falling to \$202.2bn in 2020.

The rise in smartphone usage and the global shift from hardware to cloud solutions had been driving a downturn in global PC sales for years. Between 2011 and 2017, PC shipments dropped by 30% to 262.7 million sold units. The 2018 shortage in Intel central processing units cut global shipments to 259.7 million, under 2007 levels.

The entire PC industry's revenue amounted to \$231.3bn that year, revealed the Statista Technology Market Outlook. In the next twelve months, this figure modestly increased to \$233.6bn. However, the coronavirus pandemic triggered the worst market contraction in years, despite the rising demand for PCs and laptops due to remote working and distance learning.

Statistics show the laptop segment is expected to witness the biggest sales drop amid the COVID-19 crisis, with revenues falling to \$116.3bn by the end of 2020, a 14.3% decrease year-over-year.

The sales in the desktop PC segment is forecast to plunge by 13.4% YoY to \$50.2bn. Global tablet sales is expected to generate \$35.6bn in revenue in 2020, 10.7% less than a year ago.

Statista data also indicate it will take three years for the PC



industry to recover from the effects of the COVID-19 pandemic. In 2021, revenues are projected to grow by 8.5% YoY to \$219.5bn, \$14bn below 2019 levels. By the end of 2023, global PC sales revenues are expected to rise to \$235.2bn. Statistics show the COVID-19 outbreak caused a huge financial hit to even the largest companies and markets in the PC industry. The revenues of the United States PC industry, as the largest globally, are forecast to drop by 17.2% YoY to \$46.5bn in 2020.

The PC sales in the Chinese market, the second-largest globally, is expected to plunge by 5.9% YoY to \$34.1bn. Japan ranked as the third-largest market in the PC industry with \$14.6bn in revenue in 2020, a 13.5% decrease in a year. Besides substantial revenue losses, the PC industry also witnessed a decrease in PC shipments this year. Statistics show that 187.8 million PCs were shipped worldwide in the nine months of 2020, a 1.6% drop YoY.

Airtel Africa Extends Partnership with CSG to Support Its Digital Transformation Efforts

By: Mohamed El Khoully - Adel Farig

Airtel Africa today announced that its long-standing partnership with Airtel Africa has been extended. As part of the enhanced agreement, CSG will provide Airtel Africa with managed services, including customer relationship management and convergent charging and billing solutions to support the growth the company is experiencing through its 14-country footprint across Africa.

"Airtel Africa actively seeks solutions that support a holistic and seamless IT landscape so that we can benefit from reduced operational overhead, streamlined business operations, and scalable growth models," said Neelish Pratap Singh, group CIO, Airtel Africa. "We continue to partner with CSG to help drive differentiation and innovation in our strategic markets and support robust business trans-



formation that enables us to offer the next-generation of products and services our customers have come to expect."

CSG managed services will help bring consistency and scalability across Airtel Africa's business operations to support its growth across Africa, bring new services to market quickly, boost operational efficien-

cies and reduce costs.

"Airtel Africa's leadership and industry innovation are reflected in the company's growth in voice, data and mobile money across Africa, said Ian Watterson, head of CSG's Asia-Pacific business. "Our complete solution stack gives Airtel Africa the market-leading flexibility necessary to deliver an enhanced customer experience, reduce the amount of time it takes to bring new offerings to market, and deliver long-term revenue growth."

CSG Managed Services provides application configuration management and business operations for companies worldwide. By supporting customers' IT and business operations, CSG allows companies to focus on their core business functions resulting in reduced annual technology costs while increasing reliability, scalability, security, and overall system performance.



AOC announces availability of its new AGON Porsche Design gaming monitor in the UAE

By: Nahla Makled - Saber Mohamed

Gaming display specialist AOC is officially launching the AGON Porsche Design gaming monitor in the UAE. Available through Virgin Megastores, the PD27 bring top-of-the-line performance that brings professional display technologies that is a must-have for any hardcore gamer. Porsche Design is already known for exclusive lifestyle products that take form and function on a whole new level. When combined AOC's unique reddot winner 2020 gaming displays under the AGON line, you're getting the best possible gaming monitor that brings a lattice structure design inspired by a Porsche car rollage.

"We are proud and excited about collaborating with such a fantastic partner like Porsche Design within Middle East region through our Distribution Partner Techxhub & Region's Top Retailer Virgin Mega store. The Porsche design heritage goes perfectly with our state-of-the-art display technology. We believe together with our partnership, thanks to our terrific and completely unique monitors, we can provide gamers across the region with an unrivalled gaming experience," said Carol Anne Dias, Sales Director Middle East & Africa at AOC.

The PD27 is a 27-inch 1000r curvature display that comes with a QHD (2560 x 1440) resolution plus a 240Hz refresh rate. There is also Adaptive Sync plus HDMI 2.0 and DisplayPort 1.4, along with Display HDR 400 support plus 90 percent DCI-P3 coverage.

"Launch of Porsche Design Monitors across Virgin stores will give gamers opportunity to experience this world class product. We as Techxhub strive to bring the very latest trends in technology to the region & focus on ecosystem-based demand creation, channel-based customisation and a solution-based customer proposition" said Sachin Kapoor, Vice President IMEA at Techxhub.

The new AGON Porsche Design gaming monitor include an ambient light behind the screen that allows for a more immersive experience along with dual 5W speakers enhanced with DTS Sound. A Wireless Gaming Keypad allows you to configure and access different monitor settings including FPS, RGB, etc. at a press of a button. The monitor is also the first to have a boot-up sound that mimics the Porsche engine.

"We are excited to Launch Porsche Design Monitors across our stores. This best in class monitor will be a fabulous offering to the gaming fraternity" said Aymen Datsa, Regional Product Manager at Virgin Megastores.

VMRay announces its participation at GITEX Technology Week 2020

By: Basel Khaled - Mohamed Shawky

VMRay, a provider of automated malware analysis and detection solutions, today announced that it will be participating at GITEX Technology Week 2020, to be held from 6-10 December 2020 at Dubai World Trade Center, Dubai, UAE.

This year at GITEX Technology Week, VMRay will be showcasing the industry's most comprehensive and accurate technology for automated analysis and detection of advanced threats.

"We'll demonstrate how our technologies differ from other solutions. We strengthen our customers' capacity to detect unknown

malware and provide their Incident Response and SOC teams with the tools to handle the growing volume and diversity of threats with far greater speed and precision," explained Ilijana Vavan, Chief Sales Officer at VMRay. "At GITEX, we'll present for the first time our Email Threat Defender technology with its unique capability of detonating and analyzing suspect URLs at time-of-delivery rather than time-of-click. This powerful solution lifts protection from email threats and phishing

attacks to a new level." The company will present its complete portfolio consisting of three products that addresses specific Incident Response and SOC requirements: VMRay Analyzer enables IR teams to quickly analyze and protect against the full spectrum of threats, including advanced malware and phishing attacks Deep-dive threat analysis with full visibility into malicious activity, noise-free reporting, Streamlines threat analysis by automating every



stage of the process and Enhances threat intelligence through automated generation of IOCs from analysis results VMRay Detector is the key to scaling automated detection across the organization and the nexus for integrating the VMRay Platform with other security systems Delivers a detection verdict indicating whether a file or URL is malicious, Machine-readable detection results can be widely shared with other tools (SOAR, EDR, etc.)and Fully automated detection process, without human intervention "GITEX is the most important growth-generating event for us this year and we see the

Technology Week as a great opportunity to showcase our solutions to the Middle East audience, and initiate conversations with new customers," added Ilijana Vavan. "GITEX is the perfect business platform and we are delighted to present our world-leading suite of cyber security solutions in GITEX, where thousands of IT decision makers will no doubt be on the look-out for top-notch security products."

VMRay welcomes all the visitors to its stand to understand more about malware analysis and detection solutions at Hall No. 2, Stand No. D2-01, Dubai World Trade Center, Dubai, UAE.

Technology Week as a great opportunity to showcase our solutions to the Middle East audience, and initiate conversations with new customers," added Ilijana Vavan. "GITEX is the perfect business platform and we are delighted to present our world-leading suite of cyber security solutions in GITEX, where thousands of IT decision makers will no doubt be on the look-out for top-notch security products."

VMRay welcomes all the visitors to its stand to understand more about malware analysis and detection solutions at Hall No. 2, Stand No. D2-01, Dubai World Trade Center, Dubai, UAE.

وزير الشباب : نسعي لمواكبة قطاعات الشباب والرياضة للتجول الرقمي



كتب : محمد شوقي - صابر محمد

التقى الدكتور أشرف صبحي وزير الشباب والرياضة مع نائب وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للتطوير المؤسسي: ليحت تطعيم استخدام أدوات التكنولوجيا الحديثة في رفع جودة وكفاءة مختلف قطاعات منظومة الشباب والرياضة بمصر وتضمنت المباحثات تبادل الأفكار والمعرفة حول تطبيق آليات التجول الرقمي مع التركيز على تطوير حلول جديدة في قطاع الشباب والرياضة داخل الدولة المصرية، مما يحقق الفعالية والشفافية بالنظرة الرياضية عبر إتاحة وتفعيل التطبيقات التكنولوجية بما يعود بالنفع على إرضاء المواطنين من مرادى الهيئات الرياضية، فضلاً عن دوره في توضيح العوائد الاستثمارية من التطوع. وأوضح وزير الشباب والرياضة أن الوزارة ماضية في التحول الرقمي لمشروعاتها وبرامجها المختلفة في ضوء توجه الدولة المصرية ورؤية القيادة السياسية نحو التحول الرقمي للمجتمع المصري في شتى القطاعات، والاستفادة من التطور التكنولوجي الذي تشهده دول العالم. ولفت الدكتور أشرف صبحي إلى دور التحول الرقمي في النهوض بالمنظومة الرياضية والشبابية، والعمل على ميكة المشروعات الخاصة برطب الهيئات الرياضية ومزجها رقمياً بما يشمل دورة العمل والخدمات المقدمة للمواطنين إسهاماً في تسهيل كل الإجراءات والخدمات. كما تضمن اللقاء دور التطوير المؤسسي لوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في نشر وتعزيز الثقافة الرقمية ومهاراتها عبر إتاحة وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ورش عمل ودورات تدريبية للمعلمين بقطاع الشباب والرياضة حول تقنيات التجول الرقمي وكيفية الاستفادة من تطبيقاتها المختلفة، بالإضافة إلى اتساع النطاق التشاركي ليشمل رواد مبادرات وزارة الشباب والرياضة من الشراء والشباب والزراعيين بالتحاق بسوق العمل، حيث يعد دعم وبناء القدرات هو الركيزة الأساسية نحو الإسراع من تفعيل عملية التحول الرقمي في القطاع.

الإمارات تطلق بنجاح القمر الاصطناعي "عين الصقر"



كتب : محمد شوقي - عادل فريخ

أطلقت دولة الإمارات القمر الاصطناعي "عين الصقر" بنجاح إلى الفضاء من المحطة الفرنسية "غيانا"، تزامناً مع احتفالها باليوم الوطني الـ 49 وانطلاق القمر بواسطة الصاروخ "سويوز" الروسي، وذلك في تمام الساعة 5:33 صباحاً بتوقيت الإمارات 0٦:33 صباحاً بتوقيت جرينتش. واستغرقت أول ثلاث مراحل من الإطلاق مدة 8 دقائق و48 ثانية، وتم تنفيذ المراحل الثلاثة الأولى بواسطة المحركات المشتعلة بالوقود وتمت المرحلة الرابعة عن طريق وحدة الإقلاع والتوجيه العلوي (FREGAT) لتوجيه القمر إلى مداره المنخفض المتزامن مع الشمس، وتم انفصال القمر عن الصاروخ بعد 58 دقيقة من الإطلاق مع القمر الاصطناعي "عين الصقر" بعدة مراحل حتى الوصول إلى مرحلة الإطلاق، حيث استغرق تصنيعه 5 سنوات. ونفذ المشروع فريق إماراتي يضم خبرات وكفاءات وطنية عالية من القوات المسلحة في مجال إدارة المشاريع الضخمة وهندسة الأنظمة العسكرية والفضائية، وتم دعم خبراء وفنيين مواطنين وأجانب في مجال التصنيع الفضائي من نخبة من المهندسين الإماراتيين الشباب. ويشارك فريق المشروع العمل مع المصنعين في تصميم وتطوير وصناعة النظام ومتابعة جدول أعمال المشروع خلال تواجدهم في المنشآت الفرنسية في مدينتي تولوز وكان، وبدأ بمرحلة تصميم القمر عن طريق تطوير التكنولوجيا المتوافرة وتحويل الأداء الشامل للمنظومة المتكاملة، ومن ثم تصنيع أجهزة وأجزاء القمر بالمواصفات المطلوبة والتأكد من جاهزيتها وتركيبها ومدها لبناء القمر الاصطناعي النهائي، ووصولاً إلى إقلاع القمر التام لاختبارات شديدة وشاملة لتأهيل البيئة الفضائية المناسبة، والتأكد من تحمله عملية الإطلاق وضمان عمل وصحة جميع أنظمة القمر الاصطناعي.

مسبار صيني يهبط على سطح القمر لجمع الصخور القمرية



كتب : نهلة مقلد - عادل فريخ

هبطت المركبة الفضائية الصينية "تشانغ أ-5" بنجاح على الجانب القريب من القمر في وقت متأخر من يوم أمس الثلاثاء، وأرسلت صوراً، حسبما أعلنت إدارة الفضاء الصينية. ويذكر أن هذه أول محاولة لجمع الصخور من القمر تطلقها أي دولة منذ سبعينيات القرن الماضي. وذكرت وكالة أنباء الصين شينخوا أن المركبة الفضائية الروبوتية التي تحمل اسم آلهة القمر الصينية الأسطورية، ستقضي يومين على القمر لجمع عينات من التربة والصخور، وسيؤتي فريق من الخبراء مهمة التحكم بها من الأرض. ويفترض أن تلتقط القمر الروبوتية للمسبار الصخور من السطح، وسيوفر المقاب سطح القمر لجمع عينات التربة ووضعها في حاوية خاصة في المركبة الفضائية. ويتوقع أن ترز العينات نحو كيلوجرامين. وفي حال نجحت هذه المهمة، فيستصبح الصين الدولة الثالثة - بعد الولايات المتحدة والاتحاد السوفيتي سابقاً - التي تتمكن من جلب عينات من القمر. إذ جلب رواد الفضاء الأمريكيان نحو 382 كيلوجراماً من الصخور والتربة بين العامين 1972-1969 خلال برنامج أبولو، وجمع الاتحاد السوفيتي 170.1 جراماً من العينات في العام 1976. وصرحت وكالة الفضاء الصينية إنه سيكون يوسع العلماء تحليل تربة القمر وخصائصها الفيزيائية وتركيباتها المادية فوق وصولها إلى الأرض. إذ تعدد الأمل على هذه المهمة لإجابة عن أسئلة تتعمق حول المد التي تظ فيها القمر نشطاً بركانياً في ليلته، والتوقيت الذي تبدي فيه مجاله المغناطيسي؛ وهو أساس حماية أي شكل من أشكال الحياة من أشعة الشمس.

شاومي تختار تامر حسنى بطل انشطتها التسويقية وتطلق هواتف جديدة



كتب : محمد الخولي - نهلة مقلد

وقعت اختيار شركة شاومي العالمية للهواتف المحمولة على النجم المصري تامر حسنى، ليكون الوجه الاعلاني الذي يمثل الشركة الأولى المتصدرة لسوق المحمول في السوق المصري، وذلك من خلال الإعلان الرسمي والعديد من الانشطة التسويقية والحفلات والكليبات التي ستظهر على مدار العام المقبل ٢٠٢١. وجاء اختيار شاومي للفنان تامر حسنى لتعزيز مكانتها كشركة المحمول الأكثر نمواً في العالم، والتي استطاعت ان تصل لجزيرة الشهيد في السوق المصري خلال فترة وجيزة بفضل جودة منتجاتها وتنافسها مع كل الفئات. الإعلان عن التعاون بين المطرب المصري العالمي وبين شركة شاومي العالمية جاء من خلال حفل توقيع العقود الذي تم بين شركة TH production التي تتولى ادارة كافة اعمال تامر حسنى ويتولى ادايتها حسام حسنى، وبين شركة الصافي جروب وكيل شاومي في مصر والشركة الأكبر في مجال توزيع الهواتف في مصر والشرق الأوسط والتي مثلتها رئيس القطاع التجاري لمجموعة ماهر الشهاوي.. الذي اعرب عن سعادته بتوقيع العقد مع النجم الكبير تامر حسنى، مؤكداً على ان تامر هو إضافة كبيرة لشاومي في هذه المرحلة المهمة التي تتصدر فيها شاومي قائمة الهواتف المحمولة في مصر، كما أكد الشهاوي ان شركة الصافي كانت داعمة بقوة للتوجه لارتباط علامتها التجارية بنجم كبير في حجم تامر حسنى. وأضاف السيد علاء رمضان، المدير التسويقي لشركة شاومي بمصر ان الفنان تامر حسنى هو الفنان الشاب المصري الوحيد الذي تحطه شهرته حدود مصر والوطن العربي وهو النجم الأعلى والأعلى في عالم الفن والإعلانات و منذ بداية تواجده في السوق المصري ونحن نسعى للارتباط بنجم بحجم تامر حسنى الذي يعد لنا رمزاً للشباب، وهذه الفئة العمرية تعد هي المستهكة الأولى للهواتف شاومي، و يميز ارتباطنا بالنجم تامر حسنى مكانة شاومي كعلامة تجارية عالمية شابة واستطاعت ان تصبح رقم ١ خلال فترة ليست بكبيرة وها هو العامل المشترك الأول بيننا فهو النجم رقم واحد في مصر و

الحواسيب المتطورة ستكشف كائنات فضائية بحلول 2036

كتب : صابر محمد - محمد الخولي
توقع الفلكي سيث شوستاك، رئيس معهد البحث في ذكاء خارج الأرض "سيثي"، اكتشاف الكائنات الفضائية بحلول العام 2036، وقال باستخدام الحواسيب المتطورة فأننا سنكتشف الفضائيين بحلول ذلك العام. ووفقاً لشوستاك، تتضاعف قوة معالجة الحواسيب كل عامين أو نحو ذلك، مما يعزز أداء الحواسيب المكلفة بالاستماع إلى الإشارات البعيدة، ويجعلها قادرة على مراقبة عدد أكبر من القنوات التي قد توظفها أشكال الحياة الذكية للتواصل معنا. وصرح عالم الفيزياء الفلكية لموقع ذا ديريفر خلال مقابلة تتضاعف سرعة المعهد كل عامين لئلا سرعته معتمدة بدرجة كبيرة على الحواسيب، فبناءً على قانون مور، أراهنكم بكون من الفئوة أننا سنكتشف شيئاً بحلول العام 2036. خلافاً للاعتقاد السائد، تستمع الحواسيب إلى الإشارات القادمة من الفضاء، وليس البشر، وشرح سيث قائلًا «لا نجلس ببساطة أمام الحواسيب لتلمع البيانات، فذلك أشبه بمشاهدة ملايين قنوات التلفاز في الوقت ذاته». وأشار العالم إلى أن الحواسيب المتطورة في العام 2036 ستكتهم من رصد مليون نظام نجمي ويرى أنه رقم كافٍ للعثور على شيء، واستشهد بتكشافات الفلكيين لعدد كبير من الكواكب خارج النظام الشمسي، والتي فتحت لهم آفاقاً جديدة لاستكشاف أشكال الحياة المحتملة عليها.

تحت شعار " احسبها صح " : نيسان موتور ايجيبت تطلق حملة لزيادة الوعي بالتكلفة الإجمالية للملكية وصيانة السيارات

تلبية احتياجات العملاء وتقديم قيمة مميزة لهم، حيث تركز في نيسان على العمل على التطوير المستمر للسيارات ومختلف الخدمات التي تقدمها في السوق المصرية للوصول لأعلى درجات رضا العملاء. أضافت الحملة لزيادة الوعي بالتكلفة الإجمالية للملكية وصيانة السيارات لأنها أحد أهم الأمور التي يجب أن تأخذ في الاعتبار عند اتخاذ قرار بشراء سيارة دون أخرى، حيث لا يجب على العملاء تقييم سعر السيارة عند الشراء فقط، بل يجب أيضاً معرفة إجمالي التكاليف التي سيدفعونها لصيانة تلك السيارة وكل المصاريف المتعلقة بملكية السيارة. أشار بحسب إجمالي تكاليف ملكية السيارة طبقاً لإجمالي المصاريف الفعلية التي يدفعها المالك على مدار امتلاك السيارة (خلال خمسة سنوات في المتوسط) بدءاً من رسوم الترخيص والتصاريح وتجديدها، أيضاً التأمين وإجمالي تكاليف الصيانة، مصاريف الوقود إذا ما كان غازاً طبيعياً أو بنزينياً بالإضافة إلى فرق سعر السيارة عند البيع مقارنة بسعر الشراء والذي يعرف بنسبة استهلاك السيارة خلال فترة امتلاكها.



كتب : ياسر خالد - نهلة مقلد

قدمت شركة نيسان موتور ايجيبت المتخصصة في السوق المصرية في مجال السيارات والشركة الوحيدة التي تمتلك مصنعها بنسبة 100%، حملة بعنوان احسبها صح والتي تهدف إلى زيادة الوعي بالتكلفة الإجمالية للملكية وصيانة السيارات وكيفية حساب كلاًهما حيث تُعتبر تلك المفاهيم شديدة الأهمية في تقييم سعر السيارات من جهة قال مايك ويتشيلد، رئيس مجلس إدارة نيسان موتور ايجيبت والعضو المنتدب للشركة، " نركز من خلال كل أنشطة وخطط الشركة على

علماء يطورون بشرة إلكترونية تحاكي مرونة البشرة الحقيقية

كتب : ياسر خالد - محمد الخولي
طور العلماء أنواعاً مختلفة من البشريات الإلكترونية، كالبشريات ذاتية العلاج أو ذات الملمس القريب من الملمس الحقيقي، لكن لم يكن أيًا منها جيداً إلى درجة تكفي لتصبح منتجاً تجارياً شائعاً. ومؤخراً طور فريق من جامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية "كاوست"، نوعاً جديداً يحاكي قوة البشرة الحقيقية وقابليتها للاستئصال وحساسيتها، فهل تحمل مؤهلات كافية للخروج من المختبر إلى تطبيقات العالم الحقيقي؟

صرحت بي تشينغ كاي أستاذة من جامعة كاوست «تحاكي البشرة الإلكترونية المثالية وظائف البشرة الحقيقية، مثل استشعار الحرارة واللمس، وهي ذات دقة عالية واستجابة لحظية وما الذي يميز هذه البشرة الإلكترونية عن غيرها؟ إنها حساساتها ثنائية الأبعاد، وفقاً للباحثين. وأوضحته كاي «ما حققه الباحثون يدخلون معطاف التعديلات إلى البشريات الإلكترونية، لكن الحساسات ثنائية الأبعاد غيرت قواعد اللعبة، فسرعت الجهود نحو تطوير بشريات اصطناعية ذات خصائص متشابهة ووظائف شبيهة بالبشرة الحقيقية، والفضل في ذلك إلى الخصائص الميكانيكية القوية للحساسات وسماكتها بالغة الصغر وعلى هذا الأساس، طورت كاي وزميلها جي



تشرين بشرة إلكترونية أكثر واقعية باستخدام مادة هيدروجيلية معززة بجسيمات نانوية من السليكا وكربيد التيتانيوم ثنائي الأبعاد، ومدمجة متصلة مع بعضها عبر أسلاك نانوية. وقال جي تشين «يشكل الماء أكثر من 70% من مادة الهيدروجيل، مما يجعلها مرنة مثل البشرة البشرية» واستطاعت هذه البشريات الإلكترونية الحفاظ على بينتها بعد إاطائها 28 ضعف حجمها الأصلي، فضلاً عن قدرتها على استعمار الأجسام عن بعد 20 سنتيمتراً، واستجابت كذلك للمنبهات خلال أقل من عشر ثانية، وميزت خط اليد عندما استخدمت كحساس للضغط.

باحثون يبتكرون بطاريات تعتمد على الذكاء الاصطناعي

كتب : صابر محمد - محمد شوقي
استخدم أدارش ديف، طالب الدكتوراه في الهندسة الميكانيكية في جامعة كارنيجي ميلون تقنية تعلم الآلة في تصميم البطاريات بهدف تقليل الانبعاثات غازات الاحتباس الحراري، وفقاً لموقع تك إكسبلور. وتعد البطارية طريقة سهلة لتقليل الانبعاثات، لكن وثيرة تصميمها بطيئة لذلك بدأ الفريق في البحث عن طرق لتسريعها، وركزوا على الإلكترونيات (الشواهد) المتجددة وقال «من المهم تصميم بطاريات عالية الأداء، لكن يوجد قدرًا هائلًا من التريكيات الممكنة وهنا يأتي دور عملية التصميم لدينا».

بنى ديف وفريقه منصة آلية تسمى أوتو لتوصيف استخدام أدارش ديف، طالب الدكتوراه في الهندسة الميكانيكية في جامعة كارنيجي ميلون تقنية تعلم الآلة في تصميم البطاريات بهدف تقليل الانبعاثات غازات الاحتباس الحراري، وفقاً لموقع تك إكسبلور. وتعد البطارية طريقة سهلة لتقليل الانبعاثات، لكن وثيرة تصميمها بطيئة لذلك بدأ الفريق في البحث عن طرق لتسريعها، وركزوا على الإلكترونيات (الشواهد) المتجددة وقال «من المهم تصميم بطاريات عالية الأداء، لكن يوجد قدرًا هائلًا من التريكيات الممكنة وهنا يأتي دور عملية التصميم لدينا».

نصائح بقلم: خالد حسن Khaled@alamrakamy.com

حماية البيانات .. ومستقبل توطين صناعة "مراكز المعلومات"

أصبحت الآن البيانات وما تنتجها من معلومات من أهم الدعامات الحيوية التي لا يمكن الاستغناء عنها في كل المجالات، وذلك نظراً لأهميتها في دفع عملية التنمية الشاملة والمستدامة؛ ولا أحد يستطيع أن ينكر مدى التطور السريع والتراكم الهائل في كم المعلومات وسرعة تداولها، فإذا لم يستطع أحد متابعة هذا التطور والتلاحق السريع في تراكم المعلومات سوف يظل عليه أمي. وفي ضوء التوجه الحالي نحو التحول الرقمي، وتضاعف حجم المعاملات التجارية الإلكترونية ونمو حجم المعاملات المالية العابرة للحدود فإن الحديث عن توطين مراكز البيانات "Data Center" لم يعد نوعاً من أشكال الرفاهية.. بل بات مطلباً ضرورياً حتى يمكننا استكمال الخطوات الهادفة للتحول إلى المجتمع الرقمي أهمية صناعة مراكز البيانات والتي شهدت نمواً بشكل مطرد حيث من المتوقع أن تتجاوز معدلات نمو الصناعة نسبة 12% سنوياً حتى 2022، كما يبلغ حجم السوق العالمية لها ما يناهز 230 مليار دولار، وهو الأمر الذي يمثل تحدياً لدى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والتي يصل حجم صناعة مراكز البيانات بها ما لا يزيد على 5 مليارات دولار مما يشير إلى أن المنطقة لم تلت نصيبها العادل من هذه الصناعة.

ومن هنا يأتي دور تكنولوجيا المعلومات في تفعيل وتأسيس دور المعلومات كشريك في إنجازات الحياة وتطورات المجتمع وذلك بعد أن ثبت بما لا يدع مجالاً للشك، بعد تداعيات جائحة كوفيد . 19 ، إن أساس أي تطور وتقدم مجال أو صناعة أو حرفة أو غير ذلك يعتمد في بنائه وتطوره على الكم المتوافر من المعلومات عن هذا المجال أو هذه الصناعة ، وهنا أيضاً يأتي دور صناعة مراكز البيانات في حفظ وتخزين المعلومات وإتاحتها بشكل سلس وأكثر تطوراً من الشكل الورقي وأيضاً أكثر أماناً للمعلومات وأكثر توفيراً للحيز المكاني، وهذه التكنولوجيا لها أشكال مختلفة ومنها قواعد البيانات التي هي موضوع هذه الدراسة.

في هذا الإطار تستعد الشركة المصرية للاتصالات، أول مشغل اتصالات متكامل في مصر، وأحد أكبر مشغلي الكابلات البحرية في المنطقة، لتفعيل مركز بيانات دولي في مصر، والذي يعد أول مركز بيانات في مصر يحصل على شهادات معهد Uptime للمستوى الثالث Tier III في ذات التصميم وبناء المنشآت والاستدامة التشغيلية، كما يتم ربط المركز بجميع أنظمة الكابلات البحرية العالمية التي لديها نقاط إنزال في جمهورية مصر العربية، كذلك فقد تم منح المركز شهادة المستوى الثالث للتصميم من قبل معهد Uptime منذ بضعة أشهر على تقييم دقيق لجميع جوانب المركز وأنظمتها التشغيلية، وعلى الرغم من الظروف الاقتصادية التي فرضتها جائحة كورونا وتدابيرها الاقتصادية، استطاعت الشركة المصرية للاتصالات الاستمرار في تنفيذ المشروع دون أدنى تأخير على الخطة الموضوعية أو الفترة الزمنية المحددة لبناء المركز، ومن المتوقع أن يدخل المركز الخدمة أوائل العام المقبل 2021، وتصل طاقته الاستيعابية إلى 2000 كابينة مقسمة على 4 مبانى مجهزة لاستضافة البيانات .

وبصرف النظر عن المفاوضات الجارية مع بعض الشركات العالمية المتخصصة في هذا المجال لإقامة عدد من مراكز للبيانات في مصر إلا أنه دائماً ما كان سؤال الشركات العالمية عن مدى امتلاك مصر بعض التشريعات القانونية التي تسهّد تنظيم وإدارة وحماية البيانات وكذلك حماية حقوق الملكية الفكرية مما يمثل موقفاً صعباً لتعزيز الاستثمارات الأجنبية في هذا المجال .

ومن هنا تأتي أهمية الحديث عن مشروع قانون تنظيم تخزين وإدارة مراكز البيانات لاسيما بعد أن نجحنا مؤخراً في إصدار قانون 175 لعام 2018 لمكافحة الجرائم الإلكترونية وتقنية المعلومات وكذلك القانون رقم 151 لسنة 2020 والخالص بحماية البيانات الشخصية بما يتوافق مع التشريعات العالمية في مجال حماية البيانات والاستجابة لطلبات الشركات العالمية المخاطبة به .

ونص قانون " حماية البيانات الشخصية " على كيفية تمكين الأجهزة الأمنية من الحصول على البيانات التي تحتاجها في بعض الأحيان، وفي نفس الوقت ألا تكون هذه البيانات متاحة للأجهزة الأمنية دون داع لبحث يكون هناك إجراءات قانونية للحصول على تلك المعلومات، عن طريق إذن النيابة العامة، وبعد ذلك ليس من حق الشركة أن تمنع أجهزة الأمن من الحصول على البيانات حيث يهدف القانون لرفع مستويات أمن البيانات داخل الدولة، وتنظيم عمليات نقلها عبر الحدود واتسحة التسويق الإلكتروني، وذلك من خلال وضع التزامات على المتحكم والمعالج، لضبط عملية المعالجة الإلكترونية للبيانات الشخصية لضمان حقوق المواطنين ومواكبة التشريعات الدولية في هذا المجال.

كما تضمن القانون النص على عدم جواز جمع البيانات الشخصية أو معالجتها، أو الإفصاح أو الإقضاء عنها بأي وسيلة من الوسائل إلا بموافقة الشخص المعنى أو في الأحوال المصرح بها قانوناً، ويكون للشخص المعنى الحق في الاطلاع والحصول على البيانات الشخصية الخاصة به الموجودة لدى أي حائز أو متحكم أو معالج، وكذا الإدول عن الموافقة المسبقة على معالجة بياناته الشخصية، وعلى أيضا الحق في التصحيح أو التعديل أو المحو أو الإضافة أو التعديل للبيانات الشخصية، بالإضافة إلى تخصيص المعالجة في نطاق محدد، فضلاً عن العلم والمعرفة بأى خرق أو انتهاك لبياناته الشخصية، على أن يؤدي الشخص المعنى مقابل تكلفة الخدمة المقدمة إليه من المتحكم أو المعالج فيما يخص ممارسته لحقوقه.

وأضافت تسيجانوكوفا اليوم نريد أن نقدم مظهراً ألياً تم إنشاؤه لتطوير المساحات والأماكن المزدحمة. إنه يعمل بشكل مستقل وتحت السيطرة. وتحت مسيجانوكوفا بالقول في عام 2021، تخطط لإنتاج 300 روبوت، وهناك بالفعل طلبات مسبقاً من تركيا والإمارات العربية المتحدة، إلا أننا نخطط لترك أغلبية الإنتاج في روسيا، فهناك طلب كبير من الإمارات ومحطات السكك الحديدية والأماكن المزدحمة. تم إنشاء المدينة العلمية "نوبوليس" في ضواحي قازان قبل عدة سنوات، وهي منطقة صناعية وتكنولوجية متقدمة فيها نحو أربعة آلاف مقم، وهي تضم جامعة روسية تركز تخصصاتها في علوم الحاسوب والروبوت.

البحث العلمي " تناقش الملكية الفكرية والصحة العامة عبر الإنترنت

كتب : عادل فريخ - صابر محمد
افتتح الدكتور محمود صفير، رئيس أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا ورشة العمل الافتراضية دون الإقليمية تحت عنوان " الملكية الفكرية والصحة العامة"، وشارك في الورشة من جانب المنظمة العالمية للملكية الفكرية السفير الدكتور وليد عبد الناصر، رئيس المكتب الإقليمي العربي للملكية الفكرية، والدكتور عمرو عبد العزيز، مستشار المكتب الإقليمي للدول العربية، وذلك بحضور رؤساء مكاتب البراءات في مصر ودول عربية. ونظم الورشة مكتب براءات الاختراع المصري بالتعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية ومنظمة الصحة العالمية ومنظمة التجارة العالمية، وتستمر فعاليات الورشة على مدار يومين، وتم خلال اليوم الأول إنشاء الضوء على علاقة نظام الملكية الفكرية ببراءات الاختراع في المجال الصيدلي وقضايا الصحة العامة.