7 مذكرات تفاهم لإنتاج 5 ملايين طن من الهيدروجين الأخضر بالمنطقة الصناعية بالعين السخنة

كتب : باسل خالد- محمد الخولي

شهد الدكتور مصطفى مدبولي ـ رئيس مجلس الـوزراء، صباح اليوم، بمقر مجلس الـوزراء في مدينة العلمين الجديدة، مراسم توقيع 7 مذكرات تفاهم جديدة؛ لتنفيذ مشروعات إنشاء مجمعات صناعية بهدف إنتاج الهيدروجين الأخضر بطاقة سنوية تصل الى 5 ملايين طن داخل المنطقة الصناعية في العين السخنة، وذلـك بين عدد من الجهات الحكومية، متمثلة في هيئة الطاقة الجديدة والمتجددة، والهيئة العامة للمنطقة الاقتصادية لقناة السويس، والشركة المصرية لنقل وتوزيع الكهرباء، وصندوق مصر السيادي، من جانب، وبين 7 شركات وتحالفات عالمية في إنتاج الطاقة الجديدة والمتجددة من جانب اخر .

حضر التوقيع كل من الدكتور محمد شاكر ـ وزير الكهرباء، والدكتورة هالة السعيد ـ وزيرة التخطيط، والمهندس فيصل اليمني ـ وكيل وزارة الاستثمار بالسعودية، ومسئولو الوزارات والجهات المعنية في مصر، وعدد من ممثلي ومسئولي الشركات والتحالفات الموقعة على مذكرات التفاهم.

ووقع مذكرات التفاهم كل من وليد جمال الدين ـ رئيس الهيئة العامة للمنطقة الاقتصادية لقناة السويس، والمهندسة صباح مشالي ـ رئيس مجلس إدارة الشركة المصرية لنقل الكهرباء، والدكتور محمد الخياط ـ الرئيس التنفيذي لهيئة الطاقة الجديدة والمتجددة، وعبد الله الإبياري ـ رئيس قطاع الاستثمار بصندوق مصر السيادي.

بينما وقع مذكرات التفاهم من الشركات والتحالفات كل من اباولو دي ميشيل»، ممثل شركة «جلوبال إك» البريطانية، والمهندس صُباح المطلق ـ رئيس مجلس إدارة شركة الفنار السعودية، ودانيال كالديرون» ـ الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة (الكازار للطاقة) الإماراتية، والدكتور تاج الدين سيف ـ رئيس مجلس إدارة شركة (K & K) الإماراتية، وتانر سنسوي» ـ الرئيس التنفيذي لشركةMEP الأمريكية/ المصرية للطاقة، وراچات ساكسريا ـ الرئيس التنفيذي لمجموعة ACME الهندية المتخصصة في مجال الهيدروجين الأخضر، والـدكـتـور شريف الخولي الشريك والمدير الإقليمي لمنطقة شمال أفريقيا والشرق الأوسط « أكتيس» البريطانية.

www.alamrakamy.com

عالم رقمي

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير خالد حسن

عقول شابة

جريدة أسبوعية متخصصة فى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

itida

هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات

السنة السادسة عشر – العدد 745 الأحد 28 اغسطس 2022 – 30 محرم 1444 هـ

الثمن: 5 جنيهات

No. 745 16th year Sunday – 28 August 2022

مع وزيري الاتصالات بمصر وليتوانيا

طلعت يبحث التعاون بمجالات الحكومة الرقمية وتطوير البنية التحتية و AI والبريد

كتب : وائل الحسيني – سماح سعيد

بحث الدكتور عمرو طلعت ـ وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات مع الدكتور ماريوس سكوديس وزير النقل والاتصالات بليتوانيا؛ سبل تعزيز التعاون وتبادل الخبرات بين البلدين بمجالات الحكومة الرقمية، وتطوير البنية التحتية للاتصالات، والبريد بحضور السفير كريم شريف سفير مصر بالدنمارك والسفير غير المقيم لدى ليتوانيا

واستعرض الدكتور عمرو طلعت خلال اللقاء التقدم الذى أحرزته مصر في مجال التحول الرقمي وكذلك خطتها الاستراتيجية للتحول إلى حكومة ذكية تشاركية لا ورقية في إطار تضافر جهود قطاعات الدولة لبناء مصر الرقمية؛ مشيرا أنه يتم تنفيذ خطة تطوير للبريد من حيث الشكل والمضمون تشمل ميكنة وتحديث البريد والتوسع فى نشر فروعه كما تم استحداث مكاتب البريد المتحركة للدفع بها فى القرى، بالاضافة الى التنوع فى تقديم الخدمات لتشمل الخدمات البريدية والمالية والحكومية وتعظيم الاستفادة من قدراته لتقديم خدمات لعملاء التجارة الإلكترونية.

ومـن جهته استعرض وزيـر النقل والاتصالات بليتوانيا؛ تجربة ليتوانيا فى إعادة هيكلة البريد وتطوير خدماته وكذلك في مجال رقمنة الخدمات المقدمة للمواطنين؛ حيث تم التباحث حول تعزيز آليات التعاون وتبادل الخبرات في هذه المجالات بالإضافة إلى بحث سبل تعزيز التعاون بين البريد المصرى ونظيره الليتوانى في مجال شحنات وطرود البريد السريع.

كما التقى الدكتور عمرو طلعت مع روملادا ستراجين ـ مديرة مختبر الابتكار الحكومي بليتوانيا لبحث سبل التعاون بين البلدين في استخدام التقنيات الناشئة والذكاء الاصطناعي في توفير حلول مبتكرة للحكومة والتركيز على عدد من المجالات ذات الأهمية مثل البيئة، والزراعة، والمياه والصحة.

لرقمنة الخدمات الصحية وإتاحتها للمواطنين :

تفعيل منظومة العمل بمبادرة «التشخيص عن بُعد» فى 150 وحدة باستخدام تطبيقات TELEMEDICINE

كتبت : باكينام خالد – رشا حسين

في إطار استراتيجية الدولة للتحول الرقمي وتحسين الخدمات الصحية عقد الدكتور خالد عبد الغفار ـ وزير الصحة والسكان، والدكتور عمرو طلعت ـ وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، والدكتور أيمن عاشور ـ وزير التعليم العالي والبحث العلمي اجتماعا عبر تقنية الـ «فيديو كونفرانس» لمتابعة العمل بمبادرة «التشخيص عن بُعد» ومناقشة سير العمل بالمرحلة الأولى من المبادرة، بطاقة 150 وحدة للتشخيص، والتى بدأ العمل بها منذ سبتمبر 2021، وذلك ضمن الـ 300 وحدة المستهدف إنشاؤها بمختلف محافظات الجمهورية، حيث استمع الوزراء الثلاث إلى عرض مفصل حول آليات تنفيذ المبادرة ومعدلات مناظرة الحالات .

من جهته أكد الدكتور خالد عبد الغفار ـ وزير الصحة والسكان، أهمية المتابعة المستمرة والوقوف على التحديات التي تواجه منظومة العمل، حيث يتم عرض الحالات على الاستشاريين والإخصائيين لتشخيص الحالة المرضية في أي وقت وأي مكان، من خلال التطبيقات والتقنيات الحديثة، وذلك في وجود طبيب وسيط بالوحدة.

راجـع الوزير آليات ربط الوحدات بمختلف مستشفيات وزارة الصحة، والمستشفيات الجامعية، ومراكز العلاج الرئيسية، لتقديم الاستشارات الطبية للمرضى، مؤكدًا أهمية التضافر والتكامل بين الوزارات المعنية، لاستكمال العمل بالمبادرة مشيرا لضرورة المراجعة والتقييم المستمر لكفاءة العمل بتلك الوحدات والوقوف على معدلات التردد، موجهًا بتكثيف البرامج التدريبية للفرق الطبية العاملة بتلك الوحدات، بما يساهم في رفع قدراتهم العلمية في مجال التشخيص والعلاج، كما أكد حرصه على توفير كل سبل الدعم المادي للعاملين بوحدات « التشخيص عن بُعد».

ومن ناحيته أكد الدكتور عمرو طلعت ـ وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات أن تنفيذ مبادرة إنشاء 300 وحدة للتشخيص عن بُعد يمثل نموذجًا للتعاون الوثيق بين الـوزارات الثلاث من أجل تطويع التكنولوجيا الحديثة واستخدام تطبيقات التشخيص عن بُعد لتطوير الخدمات الطبية والصحية وتوفيرها للمواطنين في المناطق النائية من خلال الربط التكنولوجي للوحدات الصحية في هذه المناطق بوحدات مركزية في المستشفيات الجامعية، ليحصل المرضى على أفضل خدمة طبية، من كبار الأطباء الاستشاريين بالمستشفيات الجامعية، دون تحمل عبء السفر والانتقال.

أضاف عمرو طلعت أن المبادرة تأتي تجسيدا لأهداف استراتيجية الدولة الرامية إلى تفعيل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في منظومة العمل الحكومي لتوفير خدمات تكنولوجية متميزة للمواطنين في كل ربوع مصر خاصة المناطق النائية والمحرومة.

من ناحية أخري أشار الدكتور أيمن عاشور إلى أن وزارة التعليم العالى والبحث العلمي، تشارك في هذا المشروع من خلال منظومة المستشفيات الجامعية، والتي تضم 120 مستشفى جامعي ، لافتًا التعاون مع وزارة الصحة والسكان، لتطوير المنظومة الطبية في مصر، فضلًا عن التعاون مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لميكنة المستشفيات الجامعية، وربطها معًا في منظومة رقمية واحدة؛ لتحقيق التكامل بينها، ورقمنة الخدمات الصحية التى تقدمها.

أضاف المبادرة تساهم في الارتقاء بجودة خدمات الرعاية الصحية، واستخدام الحلول التكنولوجية في العلاج، وزيـادة فرص المناطق النائية والحدودية في الحصول على الخدمات الصحية؛ للتسهيل على المرضى وتوفير مشقة وعناء السفر للمستشفيات الكبرى، سواء الجامعية أو التابعة لوزارة الصحة موضحا أن المبادرة من أبرز المبادرات الرئاسية لتوفير الاستشارات الصحية من خلال تطبيقات التشخيص الطبي عن بُعد (TELEMEDICINE) بالتنسيق بين وزارات التعليم العالى والبحث العلمي، والصحة والسكان، والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، كما ساهمت في تشخيص عدد كبير من الحالات المرضية منذ إطلاقها.

المصرية للاتصالات اتفاقية مع أورنج الأردن لإنشاء مسار دولي جديد يربط العراق بأوروبا

كتب : رشا حسين – وائل الحسيني

وقعت الشركة المصرية لـلاتـصـالات، أول مشغل متكامل لخدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر وأحـد أكبر مشغلي الكابلات البحرية في المنطقة، اتفاقية تعاون استراتيجية مع شركة أورنـج الأردن، مشغل خدمات الاتصالات المتكاملة وإحـدى الشركات التابعة لمجموعة أورنـج العالمية، لإنشاء مسار دولـي جديد يربط دولة العراق بأوروبا عبر الأراضـي المصرية والأردنية حيث يتماشى المسار الجديد (CAIRO-AMMAN-BAGHDAD SYSTEM CAB) مع استراتيجية الشركتين نحو التوسع في تقديم أحدث خدمات الاتصالات عالية الجودة للمشغلين في منطقة الشرق الأوسط وتحديدًا السوق العراقية اعتمادًا على البنية التحية الدولية المتميزة للشركتين عبر الكابلات البحرية المتعددة.

ومن المنتظر أن يدخل نظام CAB الخدمة خلال الربع الثالث من عام 2022، وبمجرد إطلاقه سيكون أكثر مسار متطور سريع يربط العراق بأوروبا اعتمادا على البنية التحتية للمصرية للاتصالات وأورنج الأردن.

من جة قال المهندس عادل حامد ـ العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للشركة المصرية للاتصالات سعداء بالتعاون مع شركة أورنج الأردن لبناء النظام الجديد، والذي سيثري تجربة المستخدمين في العراق من خلال تقديم الخدمات عبر مسار جديد عالي المرونة.

من جهته قال تيري ماريني ـ الرئيس التنفيذي لشركة أورنج الأردن يمثل المسار الجديد CAB إضافة ثرية لخدمة السوق العراقية. ستتمكن الشركة من خلال تلك الشراكة الاستراتيجية مع المصرية للاتصالات من تلبية الطلب المتزايد على خدمات الانترنت داخل العراق.

وزير الصناعة: سرعة إصدار الاعتمادات المستندية لشراء المواد الخام وقطع الغيار والتمويل المصرفى

كتبت: باكينام خالد – سماح سعيد

أكد أحمد سمير ـ وزير التجارة والصناعة أن العمل جار على مجموعة من الإجراءات التي من شأنها سرعة إصدار الاعتمادات المستندية اللازمة لشراء المواد الخام وقطع الغيار للمصانع المحلية لجانب تسهيل الحصول على التمويل من القطاع المصرفي.

جاء ذلك خلال لقاء الدكتور مصطفى مدبولي ـ رئيس مجلس الوزراء، مع وزير التجارة والصناعة واستعرض الوزير عدداً من الإجـراءات المقترحة بالتشاور مع الشركاء من القطاع الخاص، والتي من شأنها دعم قطاع الصناعة وتنمية الصادرات، فضلاً عن تعميق التصنيع المحلي ومنها موافقة مجلس الـوزراء خلال اجتماعه الماضي على البدء في تنفيذ المرحلة الخامسة من مبادرة السداد الفوري لمستحقات المصدرين، وذلك بمقدار 10 مليارات جنيه»، دعما للصادرات المصرية، وبما يعطي دفعة قوية للشركات لزيادة حجم صادراتها.

وأضـاف رئيس الـوزراء: اتخذت الدولة أيضاً العديد من الإجـراءات المهمة لتوفير الأراضـي الصناعية للمصنعين، سـواء بحق الانتفاع، أو بتيسيرات لمن يرغب في التملك.

أشـار سيتم العمل على مراجعة السياسة الصناعية المطبقة في مصر، خاصة ما يتعلق بالشق التشريعي، وكذا السياسة المالية والضريبية، إلى جانب ما يتعلق بسياسة ملكية الدولة كما سيتم العمل على مراجعة مختلف التشريعات، سعياً لإتاحة المزيد من التيسيرات لهذا القطاع المهم، خاصة ما يتعلق بتوفير الأراضي الصناعية، وتأهيل وإدارة المناطق الصناعية الجديدة بما يتناسب مع المقاييس والمعايير العالمية في هذا الصدد، إلى جانب تنفيذ آلية للوصول إلى مجتمعات صناعية متكاملة جاذبة تشجيعاً على ضخ المزيد من الاستثمارات المحلية والأجنبية خلال الفترة القادمة.

بقيمة 3.3 مليار دولار: استثمارات الصناديق السيادية العربية بصندوق مصر السيادي خلال 2022

كتب : نهلة مقلد – إبراهيم أحمد

عبد الله الإبياري ـ رئيس قطاع الاستثمار بصندوق مصر السيادي أن صندوق مصر السيادي نجح في جذب استثمارات بقيمة 3.3 مليار دولار من الصناديق السيادية العربية خلال العام الجاري، كما استعرض أمثلة على قيام الصندوق بجذب استثمارات (بعضها بالدولار والبعض الآخر بالجنيه المصري) لرؤوس أموال من القطاع الخاص في مجالات: الهيدروجين الأخضر، والسياحة والاستثمار العقاري وتطوير الآثار، والصناعة، والخدمات المالية والتحول الرقمي والتعليم والصناعة لكونه الشريك الامثل للقطاع الخاص والصناديق السيادية العالمية النظيرة.

وتطرق عبد الله الإبياري إلى دور صندوق مصر السيادي في تنفيذ وثيقة سياسة ملكية الدولة، وتوجيهات الرئيس عبد الفتاح السيسي ـ رئيس الجمهورية، بشأن جذب استثمارات أجنبية مباشرة بقيمة 40 مليار دولار خلال 4 أعوام، لافتا إلى أنه بالإضافة إلى الصفقات التي تم الإعلان عنها مع الصناديق السيادية الخليجية، يوجد عدد من الاستثمارات الأخرى، بعضها جاري تنفيذه وبعضها تحت الدراسة، بالمشاركة مع القطاع الخاص.

جاء ذلك خلال الاجتماع الذي عقده الدكتور مصطفى مدبولي ـ رئيس مجلس الوزراء، مؤخرا ، لمتابعة الموقف التنفيذي لخطط ومشروعات «صندوق مصر السيادي» التي تستهدف جذب مزيد من الاستثمارات الأجنبية المباشرة خلال الفترة المقبلة، وذلك بحضور الدكتورة هالة السعيد ـ وزيرة التخطيط والتنمية الاقتصادية، ورئيس مجلس إدارة الصندوق، والمستشار محمد أبا زيد ـ المستشار القانوني لوزيرة التخطيط، ونهى خليل ـ رئيس قطاع المستثمرين بالصندوق.

اكد رئيس الوزراء إن «صندوق مصر السيادي» يضطلع بدور مهم للغاية باعتباره الذراع الاستثماري للدولة المصرية، مؤكدا أن الصندوق يمضي في تنفيذ ما تتبناه الدولة من العمل على استقطاب الاستثمارات من القطاع الخاص وخاصة الاستثمار الأجنبي المباشر، أحد أهم موارد النقد الأجنبي للبلاد.

هيئة قناة السويس: تفعيل التوجه نحو التحول الأخضر بالمجال البحري مع الدنمارك

كتب : محمد العطار – نهلة أحمد

بحث الفريق أسامة ربيع ـ رئيس هيئة قناة السويس، مع دان يورجنسن ـ وزير الطاقة والمناخ الدنماركي، والسفير سفيند أولينج السفير الدنماركي بالقاهرة، سبل التعاون المشترك ومناقشة آليات تعزيز التوجه نحو التحول الأخضر في المجال البحري، حيث ضم الوفد كلا من توماس كريستينسين ـ سفير المناخ بالدنمارك، وهاني النادي ممثل مجموعة شركات إيه بي مولر ميرسك مصر

أكد الفريق أسامة حرص الهيئة على فتح آفاق أرحب للتعاون واستثمار علاقات الشراكة الممتدة لخلق مزيد من فرص النجاح وتبادل الخبرات لتظل قناة السويس حلقة أساسية لتحقيق المصالح المشتركة وتعزيز العلاقات بين مصر والدنمارك مشيدا بتقديره للجهود المبذولة من قبل حكومة الدنمارك وسعيها الدؤوب لتعزيز التوجه نحو التحول الأخضر واستخدام الطاقة النظيفة في المجال البحري، وهو ما يتلاقى مع استراتيجية الهيئة للإعلان عن قناة السويس «القناة الخضراء» بحلول عام 2030.

اوضح عزم الهيئة منح حوافز وتخفيضات للسفن الصديقة للبيئة لتشجيع الخطوط الملاحية على بناء السفن التي تعمل بوقود نظيف وتقليل الانبعاثات الكربونية، بالإضافة إلى اعتماد آليات عمل جديدة بالاعتماد على الطاقة النظيفة مثل اتجاه الهيئة لتحويل محطات الإرشاد الموجودة على طول القناة للعمل بالطاقة الشمسية بالإضافة إلى تحويل أسطول سيارات وحافلات الهيئة للعمل بالغاز الطبيعي.

من جهته قال دان يورجنسن وزير الطاقة والمناخ الدنماركي إلى قيام الخط الملاحي الدنماركي MAERSK بالعمل على بناء 14 سفينة جديدة تعمل بالميثانول وإنشاء أول محطة لإنتاج الوقود الأخضر لتموين السفن الصديقة للبيئة في مصر في توجه جاد وخطوة رائدة لتقليل الانبعاثات الكربونية، مؤكدا أنه أصبح من الضروري متابعة المتغيرات البيئية والتعاون البناء لتوفير حلول جدية لمواجهة التحديات البيئية.

تمويلي اتفاقية مع «باي باس» لتقديم «كارت الصحة HEALTHTAG»

كتب : نيللي عبد الحميد – إبراهيم أحمد

وقعت شركة تمويلي للمشروعات متناهية الصغر اتفاقية تعاون مع شركة «باي باس « المتخصصة في مجال الخدمات الطبية الرقمية، وتتيح الاتفاقية تقديم «كـارت الصحة HEALTHTAG» (أحد تطبيقات شركة باي باس) للعملاء في كل فروع الشركة تعزيزًا للخدمات غير المالية التي تقدمها تمويلي لعملائها بهدف مساعدتهم في تنمية أعمالهم ودعم أنشطتهم المختلفة.

ويتضمن «كـارت الصحة HEALTHTAG» مجموعة من المزايا التي يحصل عليها حامل الكارت ومنها الحصول على خصومات فورية في العديد من مقدمي الخدمات الطبية سواء معامل تحاليل أو مستشفيات أو مراكز أشعة وغيرها إلى جانب رقمنة التاريخ المرضي لحامل الكارت و تمكينه من الحصول على ملف طبي الكتروني مما يساعد على دقة القرار الطبي و سرعة التشخيص والعلاج. بالإضافة إلى تسجيل أرقام هواتف عائلية للعميل للاتصال بها في حالة الضرورة أو إذا تعرض حامل الكارت لظروف صحية طارئة.

من جهته قال أحمد خورشيد ـ الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة تمويلي أن الشركة تخطط لتقديم الكارت لعملائها في شبكة فروعها البالغة 140 فرعًا بهدف تعزيز الولاء بين الشركة والعملاء إلى جانب دعم أنشطتهم بطريقة غير مباشرة مما ينعكس إيجاباً على الوضع الصحي لهؤلاء العملاء ويدعم الميزة التنافسية لشركة تمويلي في سوق التمويل متناهي الصغر.

من جهته قال أنـدرو سعد ـ المدير التنفيذي لشركة باي باس أن الشراكة مع تمويلي تتيح تشكيل الخدمات الطبية لمئات الآلاف من أصحاب المشاريع الصغيرة ومتناهية الصغر وإعطائهم فرصة أفضل في الحصول على خدمات طبية بجودة أعلى وعلى نطاق أوسع بكل أرجاء مصر.

مصلحة الضرائب تتعاقد مع شركة متخصصة لخدمة (SMS) والرقم المختصر

كتب : محمد العطار – عادل فريج

وافق مجلس الـوزراء، خلال اجتماعه برئاسة الدكتور مصطفى مدبولي، على عدة قرارات منها طلب وزارة المالية بشأن تعاقد مصلحة الضرائب المصرية مع إحدى الشركات المتخصصة لتنفيذ كل من خدمة الرسائل النصية (SMS)، وخدمة الرقم المختصر (SHORT CODE) لمشروع تحفيز المواطنين، اللازمين لعمل منظومة الضرائب ومواءمتها لمتطلبات واحتياجات المصلحة، وكذا لجميع مشروعات تطوير مصلحة الضرائب الأخرى، وذلك في ضوء أحكام المادة 62 من قانون تنظيم التعاقدات التي تبرمها الجهات العامة الصادر بالقانون رقم 182 لسنة 2018.

أسوان: خطة لإنشاء أكبر مجمع صناعي للأسمدة باستثمارات 20 مليار جنيه

كتب : باكينام خالد – وائل الحسيني

اجتمع اللواء أشرف عطية ـ محافظ أسوان، بعمرو فايد ـ المدير العام للعلاقات الحكومية وممثل شركة « أي في أل دنسرى للبولى أستر « السنغافورية، وأيضاً مسئولى شركة مصر للفوسفات، لاستعراض إنشاء أكبر مجمع صناعى للأسمدة بالمنطقة الصناعية الفوسفاتية بوادى هلال بالسباعية شرق على مساحة 500 ألف م2 وبإستثمارات متوقعة 20 مليار جنيه مما يساهم فى توفير 3 ألاف فرصة عمل مباشرة، بالإضافة إلى تشغيل عدد 2 مصنع لتدوير القمامة بمدينتى أسوان وإدفو ضمن منظومة تدوير المخلفات وتحسين البيئة، وقد حضر الاجتماع الدكتورة غادة أبوزيد، نائب المحافظ، والمهندسة فاطمة إبراهيم، السكرتير العام المساعد، وأيضاً مديرى الاستثمار والشئون القانونية، ومركز نظم المعلومات الجغرافية « GIS » .

من جهته أكـد الـلـواء أشـرف عطية على أن المحافظة ستقدم كل التسهيلات الاستثمارية الممكنة مع أوجه الدعم المختلفة لإقامة مجمع صناعي متكامل للأسمدة الفوسفاتية في ظل توافر احتياطات هائلة من مادة الفوسفات بدرجة نقاء وجودة عالية، وذلـك من ضمن عدد من المجمعات الصناعية المستهدف إنشاؤها فى المنطقة الصناعية الفوسفاتية بـوادى هلال، والتى صدر لها قرار جمهوري على مساحة إجمالية 5115 فدان، حيث تقع في موقع متميز وبجوار المناجم المستخرج منها الفوسفات .

أشار لتوافر البنية التحتية من شبكات السكك الحديدية والطرق السريعة الجاري ازدواجها ورفع كفاءتها، بجانب قربها من موانئ البحر الأحمر، بالإضافة إلى استخدام النقل النهري لنقلها شمالاً أو جنوباً تجاه الأسواق الأفريقية، فضلاً عن المنطقة اللوجستية العالمية بكركر والمزمع إقامتها على مساحة 500 فـدان، وكشف أشـرف عطية عن أن الاجتماع تناول أيضاً إعادة تطوير وتشغيل مصنعي تدوير القمامة بمدينتي أسوان وإدفو .

رؤيتنا

«عالم رقمى» لم يعد تعبيراً غامضاً يحتاج إلى تفسير فى ضوء ما نشاهده الآن، وما يدور حولنا من تغيرات متسارعة تدفعنا بقوة إلى عصر عولمة المعرفة ، والعلم ، وثورة المعلومات، والاتصالات التى اقتحمت كل تفاصيل حياتنا، وإن لم نلحق بها نظل مكاننا بل سيتجاوزنا الزمن بمراحل.

«عالم رقمى» جريدتكم تسعى لكم ومعكم إلى دخول عالم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عبر المشاركة فى إعداد جيل جديد قادر على التعامل مع هذا المجال بقوة، والانتقال من مرحلة المستخدم إلى الإنتاج وإيجاد مجتمع المعلومات.

«عالم رقمى» تسعى حثيثاً إلى المشاركة فى إيجاد ذلك المجتمع من خلال التوعية والتسويق بكل مفردات مجتمع المعلومات وسوق التكنولوجيا والاتصالات محلياً وعالمياً من جهاز الكمبيوتر والتليفون المحمول مروراً بشبكة الإنترنت وصولاً إلى خدمات المحتوى الإلكترونى.

«عالم رقمى» تهدف إلى فتح قنوات الاتصال والتفاعل بين كل أطراف مجتمع المعلومات بداية منك إلى الشركات ومؤسسات الأعمال والأجهزة الحكومية والجمعيات الأهلية دون مبالغة أو تهميش طرف لصالح آخر.

عالم رقمي
أول جريدة اسبوعية متخصصة فى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
تصدر عن شركة عالم رقمى للصحافة و النشر والتوزيع
بترخيص من المجلس الاعلى للصحافة
الاصدار الثانى
التصميمات الفنية بجريدة «عالم رقمى»
رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير
خالد حسن
مدير عام التحرير
فاتن الخولى
مدير الديسك
عثمان أمين
المشرف الفنى العام
محسن سيد
سكرتير التحرير
عادل فريج
قسم التحقيقات : محمد ايمن
قسم الاخبار : باكينام خالد
قسم الخارجى: بيتر نبيل
المدير التقنى : باسل خالد
المدير المالى : منال رضوان
مدير المحتوي الالكتروني: شيماء حسن
للاشتراكات والاعلانات
شركة عالم رقمى
المكتب الرئيسي : 8 شارع حسن ابوسعدة الحي السابع مدينة العبور
ت: 0244818333
محمول: 01009990515
www.alamrakamy.com
Info@alamrakamy.com

خلال زيارته لليتوانيا :

طلعت يبحث التعاون مع وزيرة الاقتصاد والإبداع بليتوانيا بمجال التحول الرقمى ودعم شركات التكنولوجيا الناشئة

كتب : باكينام خالد _ رشا حسين

عقد الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات خلال زيارته لدولة ليتوانيا اجتماعا موسعاً مع أوزرينى أرموناتى وزيرة الاقتصاد والإبداع بليتوانيا؛ تم خلاله بحث سبل التعاون المشترك بين البلدين فى مجال التحول الرقمى، وتطوير حلول تكنولوجية مبتكرة لتحقيق التحول الرقمى فى الخدمات الحكومية المقدمة للمواطنين، ودعم الشركات الناشئة العاملة فى مجالات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

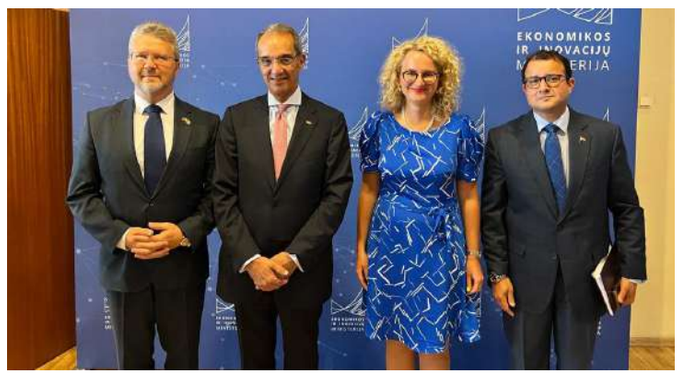
حضر الاجتماع السفير كريم شريف سفير مصر فى الدنمارك والسفير غير المقيم لدى ليتوانيا، و أرتوراس جالوناس سفير ليتوانيا بالقاهرة.

وخلال اللقاء؛ أكد الدكتور عمرو طلعت على أن مصر تضع التحول الرقمى هدفا استراتيجيا لتحسين وحوكمة الخدمات الحكومية المقدمة للمواطنين؛ حيث يأتى إتاحة الخدمات الرقمية للمواطنين على رأس أولويات الحكومة المصرية؛ مشيرا إلى حرص الوزارة على تبنى التقنيات الحديثة ودعم البحث والتطوير وتشجيع الابتكار التكنولوجى لتطوير تطبيقات تدعم عمليات التحول الرقمى فى كافة المجالات على النحو الذى يسهم فى بناء مصر الرقمية؛ لافتا إلى أنه تم إطلاق قرابة 150 خدمة حكومية على منصة مصر الرقمية وإتاحتها للمواطنين من خلال منافذ متعددة.

كما أوضح الدكتور عمرو طلعت الجهود المبذولة لتطوير البنية التحتية للاتصالات ورفع كفاءة شبكة الإنترنت على مستوى الجمهورية والتى أثمرت عن ارتفاع متوسط سرعة الانترنت الثابت لتصبح مصر الأولى فى أفريقيا فى متوسط سرعة الإنترنت الثابت؛ منوها إلى مشاركة الوزارة فى تنفيذ مبادرة حياة كريمة من خلال توصيل شبكات كابلات الألياف الضوئية لإتاحة خدمات الإنترنت فائق السرعة لأكثر من 3.5 مليون منزل؛ مشيرا إلى ازدهار قطاع ريادة الأعمال والشركات الناشئة فى مصر فى ضوء اهتمام الدولة بدعم الابتكار التكنولوجى وريادة الأعمال.

ومن جهتها أعربت وزيرة الاقتصاد والإبداع بدولة ليتوانيا عن تطلعها إلى دفع التعاون المصرى الليتوانى فى مجالات التحول الرقمى وبناء القدرات الرقمية؛ حيث دعت إلى التنسيق بين الدولتين لتعزيز التعاون المشترك فى مجالات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

كما رحبت بقيام الشركات الليتوانية بالاستثمار فى مصر بمجالات التحول الرقمى والاستفادة من وفرة الكوادر المصرية الشابة المتميزة فى مجال تقديم الخدمات الرقمية.



كما التقى الدكتور عمرو طلعت مع ميندوجاس اوبرتاس مدير مؤسسة «انفوبالت» INFOBALT الليتوانية وعدد من الشركات الليتوانية المتخصصة فى صناعة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات؛ حيث شهد اللقاء تسليط الضوء على فرص الاستثمار الواعدة فى قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المصرى والحوافز والتسهيلات التى توفرها مصر لجذب الاستثمارات الأجنبية. حضر اللقاء السفير كريم شريف سفير مصر فى الدنمارك والسفير غير المقيم لدى ليتوانيا، و ارتوراس جالوناس سفير ليتوانيابالقاهرة.

يذكر أن مؤسسة «انفوبالت» INFOBALT تضم أكثر من 160 شركة محلية وعالمية ومؤسسات تعليمية وبحثية؛ حيث تعد المؤسسة بمثابة منصة تجمع نحو 10000 متخصص من ذوى الخبرة فى مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

وأكد الدكتور عمرو طلعت أن مصر تعد مقصدا جاذبا للاستثمارات فى صناعة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لما تحظى به من مزايا تنافسية متعددة أبرزها حرص الدولة على توفير المناخ الملائم لنمو الاستثمارات من خلال توفير الحوافز الاستثمارية بالإضافة إلى توافر الكوادر الرقمية الشابة، مشيرا إلى اهتمام الشركات العالمية العاملة فى صناعة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالتوسع وتنمية استثماراتها فى مصر.

أشار الدكتور عمرو طلعت إلى مبادرات وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات التى تستهدف بناء القدرات الرقمية للشباب وتعزيز قدراتهم التنافسية فى أسواق العمل الاقليمية والعالمية؛ لافتا إلى أن مصر غنية بالشباب المؤهل على أعلى مستوى والقادر على تصدير الخدمات التكنولوجية ذات القيمة المضافة بكفاءة وبتكلفة تنافسية.

كما شهد اللقاء استعراض استراتيجية مصر الرقمية لصناعة التعهيد التى تستهدف تعزيز مكانة مصر فى تقديم خدمات تكنولوجيا المعلومات ذات القيمة المضافة والخدمات العابرة للحدود وتشجيع الاستثمار الاجنبى فى مصر؛ كما تم بحث آليات تنظيم زيارة شركات القطاع الخاص فى ليتوانيا إلى مصر من خلال هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات للتعرف عن قرب على فرص الاستثمار فى قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المصرى، وبحث فرص إقامة شراكات والتشبيك بين الشركات المصرية ونظيرتها الليتوانية.

..ويبحث مع مسئولى الحكومة الليتوانية لتعزيز التعاون فى مجالات الأمن السيبرانى والخدمات الرقمية

كتب : باسل خالد

بحث الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات مع جوراتى سوفيينى رئيسة جهاز تنظيم الاتصالات بدولة ليتوانيا؛ آليات تعزيز التعاون المشترك بين مصر وليتوانيا فى مجال الخدمات الرقمية، واللوائح التنظيمية للاتصالات.

حضر اللقاء السفير كريم شريف سفير مصر فى الدنمارك والسفير غير المقيم لدى ليتوانيا، وأرتوراس جالوناس سفير ليتوانيا بالقاهرة.

تناول اللقاء تسليط الضوء على تجربتى مصر وليتوانيا فى مجال تقديم خدمات التوقيع الإلكترونى، والخدمات التى ترتكز على هذه التقنية وكذلك أدوات التوقيع الإلكترونى المستخدمة فى كلا البلدين، كما تم مناقشة أوجه التعاون المشترك وتبادل الخبرات فى مجالات التطبيقات الإلكترونية الخاصة بالتوقيع الإلكتروني، وتنظيم أحكام هذه التقنية فى مجال المعاملات الإلكترونية.

هذا وقد أوضح الدكتور عمرو طلعت خلال اللقاء جهود الحكومة المصرية للتوسع فى استخدامات التوقيع الإلكترونى فى ضوء العمل على تحقيق التحول الرقمى وإتاحة الخدمات الرقمية للمواطنين.

كما التقى الدكتور عمرو طلعت مع مارجريس ابوكافيشوس نائب وزير الدفاع للأمن السيبرانى، و جوناس سكاردينكاس مدير إدارة الأمن السيبرانى؛ وذلك بحضور السفير كريم شريف سفير مصر فى الدنمارك والسفير غير المقيم لدى ليتوانيا، و أرتوراس جالوناس سفير ليتوانيا بالقاهرة.

وتم خلال اللقاء بحث التعاون بين البلدين وتبادل الخبرات فى مجال الأمن السيبرانى والتعامل مع التهديدات الإلكترونية، وكذلك التعاون التكنولوجى فى مجال أمن الفضاء السيبرانى وتبادل المعرفة فيما يتعلق بأفضل الممارسات والسياسات فى مجال الأمن السيبراني

كما تم مناقشة أوجه التعاون فى مجال بناء القدرات الرقمية وإعداد كوادر متخصصة فى مجال الأمن السيبرانى، وتبادل الخبراء بين البلدين فى هذا المجال الى جانب التشارك فى مشروعات البحث والتطوير فى مجال الأمن السيبرانى.

خلال لقائه مع وزير النقل والاتصالات بليتوانيا :

طلعت يبحث تعزيز التعاون التكنولوجى بالحكومة الرقمية وتطوير البنية التحتية للاتصالات والبريد

كتبت: باكينام خالد – رشا حسين

التقى الدكتور عمرو طلعت ـ وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات مع الدكتور ماريوس سكوديس ـ وزير النقل والاتصالات بليتوانيا؛ حيث تم بحث سبل تعزيز التعاون وتبادل الخبرات بين البلدين فى مجالات الحكومة الرقمية، وتطوير البنية التحتية للاتصالات، والبريد، حضر اللقاء السفير كريم شريف ـ سفير مصر في الدنمارك والسفير غير المقيم لدى ليتوانيا. واستعرض الدكتور عمرو طلعت خلال اللقاء التقدم الذي أحرزته مصر في مجال التحول الرقمي وكذلك خطتها الاستراتيجية للتحول إلى حكومة ذكية تشاركية لا ورقية في إطار تضافر جهود قطاعات الدولة لبناء مصر الرقمية؛ مشيرا إلى أنه يتم تنفيذ خطة تطوير للبريد من حيث الشكل والمضمون تشمل ميكنة وتحديث البريد والتوسع في نشر فروعه كما تم استحداث مكاتب البريد المتحركة للدفع بها في القرى، بالاضافة الى التنوع في تقديم الخدمات لتشمل الخدمات البريدية والمالية والحكومية وتعظيم الاستفادة من قدراته لتقديم خدمات لعملاء التجارة الإلكترونية.

كما تم استعراض الجهود المبذولة لتطوير البنية التحتية للاتصالات في مصر وسبل الاستفادة من الخبرات الليتوانية في هذا المجال لاسيما في مجال الربط بالقرى حيث تم التطرق إلى المبادرة الرئاسية حياة كريمة التي تستهدف تطوير القرى المصرية ورفع مستوى معيشة نحو 60 مليون مواطن، في أكثر من 4500 قرية؛ وتقوم من خلالها وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بتوصيل شبكات كابلات الألياف الضوئية للقرى لإتاحة خدمات الإنترنت فائق السرعة لأكثر من 3.5 مليون منزل.

ومن جانبه؛ استعرض وزير النقل والاتصالات بليتوانيا؛ تجربة ليتوانيا فى إعادة هيكلة البريد وتطوير خدماته وكذلك فى مجال رقمنة الخدمات المقدمة للمواطنين؛ حيث تم التباحث حول تعزيز آليات التعاون وتبادل الخبرات فى هذه المجالات بالإضافة إلى بحث سبل تعزيز التعاون بين البريد المصرى ونظيره الليتوانى فى مجال شحنات وطرود البريد السريع.

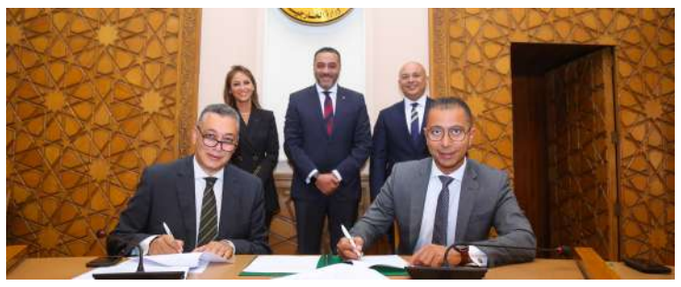
فودافون شريك الإتصالات الإستراتيجي لمؤتمر المناخ COP27 بشرم الشيخ

كتب: باكينام خالد – رشا حسين

كشفت شركة فودافون عن كونها شريك الاتصالات الاستراتيجي للدورة 27 لمؤتمر اتفاقية الأمم المتحدة الاطارية لتغير المناخ «COP27 » ، والذي ستستضيفه الحكومة المصرية بشرم الشيخ نوفمبر 2022.

وقام كل من السفير أشرف إبراهيم ـ مساعد وزير الخارجية ومنسق عام المؤتمر للجوانب التنظيمية والمالية، والمهندس محمد عبدالله ـ الرئيس التنفيذي لشركة فودافون مصر بتوقيع مذكرة التفاهم اليوم، بحضور قيادات من وزارة المالية ووزارة البيئة وفودافون مصر وعلى رأسهم؛ أيمن عصام ـ رئيس قطاع العلاقات الخارجية والشئون القانونية، أيمن السعدني ـ رئيس قسم العلاقات الحكومية والشئون التنظيمية والسياسة العامة، ومي ياسين ـ رئيس قسم أعمال الإستدامة.

خلال مؤتمر المناخ 2022 وباعتبارها مشغل المحمول الوحيد وشريك الإتصالات الرئيسي لمؤتمر المناخ 2022 ستعمل الشركة على توفير خدمات الإتصالات المتطورة لربط المؤتمر وزواره بالإعتماد على أحدث خدمات الإتصالات والشبكات الرقمية، كما ستعرض الشركة خلال المؤتمر الحلول التكنولوجية الرقمية التي يتم الإعتماد عليها في القطاعات المختلفة -مثل إنترنت الأشياء (IOT)- بهدف تمكين المجتمع من توفير الطاقة وإنشاء مدن أكثر خضاراً، إلى جانب تحسين كفاءة القطاعات ، وعلى رأسها قطاعي الزراعة والنقل.



من جهته قال نيك ريد ـ الرئيس التنفيذي لشركة فودافون العالمية يمثلCOP27 فرصة محورية للعالم أجمع للعمل معاً لتسريع وتيرة خطة العمل المناخية وللتعجيل باتخاذ القرارات والقيام بالإجراءات الحتمية لمعالجة تغير المناخ والتصدي لحالة الطوارئ المناخية العالمية».

أضاف نجاح القطاعات المتنوعة، والاعتماد على أحدث التكنولوجيا الرقمية يجب أن لا يأتي على حساب البيئة والمناخ، ونحن من خلال شراكتنا الإستراتيجية وتواجدنا بمؤتمر المناخ 2022 سنقوم بعرض مبادرات وبرامج الشركة في مجال البيئة والتي تعتمد على أحدث الشبكات التكنولوجية والحلول الرقمية وتهدف لتمكين وتجهيز المجتمع لمعالجة تغير المناخ، ذلك إلى جانب عرض أهم المستجدات والإنجازات الخاصة بأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة التي حققتها الشركة».

من جهته قال سامح شكري ـ وزير الخارجية ، الرئيس المعين للدورة الـ 27 لمؤتمر أطراف اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية لتغير المناخ بفودافون كشريك الاتصالات الإستراتيجي للمؤتمر، وشدد على أهمية الدور الذي تلعبه كبرى الشركات العالمية في دعم الجهود الدولية للوصول إلى أهداف التنمية المستدامة 2030، إلى جانب مساهمته الفاعلة في ترسيخ مفاهيم الاستدامة في ممارسات الأعمال.

تطبيق «على دربي» لخدمات الشحن اللوجستي يحصد مليون دولار

كتبت: رشا حسين – نهلة أحمد

نجح تطبيق «على دربي» ALADARBI ، السعودي المتخصص في توفير خدمات الشحن اللوجستي بين المدن، من جمع مليون دولار في إغلاق أولى جولاته الاستثمارية (SEED) من خلال مستثمر ملائكي.

تأسس التطبيق عام 2019 عن طريق بدر العديل، حيث يربط المستخدمين الراغبين بإرسال شحناتهم داخل المدن أو لمدن أخرى مع سائقين يقومون باستلام وتسليم الشحنات، كما ويتيح للسائقين المسجلين استلام أكثر من شحنة وتسليمها خلال نفس الرحلة بحال تقارب أماكن التوصيل.

من جهته قال بدر العديل ـ المؤسس والرئيس التنفيذي: "يقدم تطبيق على دربي حلولا تقنية لقطاع التجارة الإلكترونية وغيرها لتحسين تجربة العميل من خلال التوصيل السريع خلال ساعات للمواقع الإلكترونية وتمكين المتاجر الإلكترونية".

رئيس جامعة الدلتا التكنولوجية يتفقد التوسعات الجديدة للجامعة بواحة سليكون بالسادات وبرج العرب

كتب : وائل الحسيني – سماح سعيد

تفقد د. عربي السيد كشك ـ رئيس جامعة الدلتا التكنولوجية التوسعات الجديدة للجامعة بواحة سليكون بالسادات وبرج العرب ، رافقه د. محمود سالم ـ عميد كلية تكنولوجيا الصناعة والطاقة، وعدد من أعضاء هيئة التدريس.

أكد د. عربى كشك أنه ستتم دراسة برنامج تكنولوجيا المعلومات بفرعي الجامعة بالسادات وبرج العرب تمهيدًا لتحويله إلى كلية تكنولوجيا المعلومات والنظم الذكية ، مشيرًا أن التوسعات الجديدة للجامعة تتم طبقًا للمواصفات المعتمدة ووفقًا لأحدث الوسائل والإمكانيات التكنولوجية والرقمية فى التجهيزات ؛ وذلك لمواكبة خطة واستراتيجية الجامعة، وإتاحة الفرصة لأكبر عدد من الطلاب للإلتحاق بها.

وأضاف رئيس الجامعة أن التوسعات الجديدة تأتى في إطار خطط التطوير المستمر للجامعة بالتوازى مع مايتم في الجامعة من جهود في التطوير النوعي للخدمة التعليمية والبحثية، فضلًا عما تقدمه من خدمات لتنمية المجتمع.

كما أشار د. عربي كشك إلى اهتمام الجامعة بتوفير البيئة النموذجية اللازمة لخدمة التكنولوجيا ومجالاتها المختلفة.

مؤشرات ايجابية لتزايد ارباح NFT

بقلم: إكتا شوراسيا

محلل أساسيات الأعمال في GLOBALDATA

وفقا لابحاث شركة « GLOBALDATA » إلى أن الإشارات في تحليل نصوص مكالمات الهاتفية حول ارباح الرموز غير القابلة للاستبدال «NFT» كانت أعلى من أي وقت مضى في الربع الثاني من عام 2022 حيث شهدت ارتفاعًا بنسبة 30٪ على أساس ربع سنوي (ربع سنوي) ، ومع ذلك ، انخفضت المعنويات بنسبة 14٪ إلى درجة. من 0.86 ، مما يدل على انخفاض في التفاؤل حول NFTS بسبب المناقشات المتزايدة حول الانكماش في سوق العملات المشفرة ، وجدت GLOBALDATA ، شركة البيانات والتحليلات الرائدة.

في الربع الثاني من عام 2022 ، كانت NFTS موضوع نقاشات أكثر من أي وقت مضى ، على الرغم من تغير الآراء مما أدى إلى انخفاض التفاؤل. وفقًا لأحدث إعلانات الأرباح ، كان هذا الانخفاض في الثقة ناتجًا عن المناقشات المحيطة بتراجع سوق العملات المشفرة «.

ناقشت العديد من الشركات مثل CONCENTRIX CORP و BLACKBERRY و NVIDIA CORPORATION سوق التشفير المنخفض. ذكرت شركة COINBASE GLOBAL ، INC ، وهي شركة مصرفية ودفع ، التقلبات الكبيرة في أسعار العملات المشفرة التي تؤثر على إيرادات المعاملات الخاصة بها ، وناقشت شركة NANO DIMENSION LTD فقدان القيمة المشفرة. مع تأثير سوق التشفير على صناعة NFT ، تراجعت المشاعر حول NFT في الربع الثاني من عام 2022.

ومع ذلك ، كانت هناك بعض المناقشات الإيجابية حول « NFT « أيضًا ، لا سيما حول ذكر «الاستثمار» و «المستثمر» و «الإطلاق». كشفت شركة CURRENCYWORKS INC. ، وهي شركة تقنية ، عن استثمارها في منصة BARRETT JACKSON NFT. في قطاع البيع بالتجزئة ، ناقشت GAMESTOP CORP تركيزها على متابعة فرص النمو في NFT والعملات المشفرة وقطاعات ألعاب WEB3. أيضًا ، ذكرت شركة COINBASE GLOBAL، INC. إطلاق NFT BETA وخطتها لإضافة ميزات من شأنها أن تسهل على الأشخاص إصدار NFT الخاصة بهم.

وفقًا لتقرير GLOBALDATA الأخير ، « اتجاهات وإشارات تحليلات ملفات الشركة للربع الثاني من عام 2022 « ، استحوذ قطاع التكنولوجيا وحده على 53٪ من إجمالي NFT المذكور ، يليه قطاع البنوك والدفع بنسبة 18٪.

وركزت بعض مناقشات NFT أيضًا على الكلمة الرئيسية» التجارة الإلكترونية «التي تظهر التطبيق المتزايد لـ NFTS في أعمال التجارة الإلكترونية. بعض الأمثلة هي تعاون NIKE NFT مع RTFKT ، مطور أحذية رياضية افتراضية لألعاب الفيديو ، وجهود SHOPIFY نحو التجارة ذات البوابات الرمزية. «

التوأمة الرقمية وبناء أسس الميتافيرس في المجال الصناعي

بقلم: باسكر رامان

مدير وحدة الأعمال الإقليمية لدى « أومنيكس إنجنيرنج »

رأينا المؤشرات منذ سنوات طويلة، فالتقنيات الرقمية ورقمنة قنوات التواصل الاجتماعي – خاصة من خلال العمل الريادي الذي قام به فيسبوك قبل أن يصبح «ميتا بلاتفورمز»، أدى بكل من المستثمرين والتقنيين للتطلّع إلى المنصة المتقدمة التالية بعد الإنترنت. وتمثلت النتائج في إعادة الابتكار الرقمي والتكامل لكل من العوالم المادية والصناعية والاجتماعية كما نعرفها لتندمج فيما يسمى بـ«ميتافيرس».

وصول الميتافيرس

وفقًا لموقع ويكيبيديا، فإن الميتافيرس هو نسخة مفترضة من الإنترنت كعالم افتراضي غامر ومنفرد يدعمها استخدام تقنيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز، ليكون شبكة من العوالم الافتراضية ثلاثية الأبعاد والتي تتركز من خلال روابط الأعمال أو الروابط الصناعية أو الاجتماعية.

التوائم الرقمية

وبالتزامن مع ما سبق، تأتي التقنيات الرقمية كإنترنت الأشياء وسلاسل البيانات والنمذجة التنبؤية للسلوكيات والبيانات الضخمة والاتصال والحوسبة السحابية والواقع المعزز والواقع الافتراضي، لتدعم القدرة على إعادة ابتكار المنتجات والعمليات الصناعية وتقدمها في قوالب رقمية نظيرة لها تعرف باسم التوائم الرقمية.

تقارب العالمين

يعمل تكامل التوائم الرقمية في الميتافيرس على تسريع إعادة خلق الأجسام الرقمية في العالم الحقيقي، بما فيها المنظومات الصناعية والمرتبطة لتجلبها إلى مختلف عوالم الميتافيرس التي ستشهد ازدهارًا قريبًا. بعبارة أخرى، فإن التوائم الرقمية هي مركز تصادم العالمين المادي والافتراضي وتقاربهما اليوم.

وفيما يمكن للميتافيرس المساعدة في قيام العوالم والتجارب الافتراضية بما يتجاوز أحلام اليقظة اليوم، فإنه يتمتع كذلك بالقدرة على إيجاد النسخ الرقمية من الأنظمة والأشياء المادية والصناعية في العالم الحقيقي. وفي المستقبل، من المرجح أن نرى الاستثمار في بناء نسخ من جميع أصول الحياة الواقعية – وهو ما نسميه اليوم بالوسم الوصفي.

ومن خلال دمج التوائم الرقمية في عالم ميتافيرس، يمكن الاستفادة من الكثير من الوظائف والمزايا الإيجابية في التوائم الرقمية عبر كامل منظومة ميتافيرس الصناعية.

المزايا داخل ميتافيرس

التوائم الرقمية هي نسخ افتراضية من أنظمة العالم الواقعي، تعمل بكامل وظائفها الأصلية وتدمج مجموعات البيانات من عدة مصادر - من بيانات التصميم وحتى بيانات إنترنت الأشياء. ويمكن لإدخال تلك البيانات في برمجيات التوائم الرقمية القائمة على منصة ثلاثية الأبعاد أن ينشئ نظامًا رقميًا لمحاكاة سلوك النظام المادي – تمامًا كما يعمل في العالم الواقعي.

ويستخدم التوأم الرقمي عبر كامل دورة حياة المنتج أو مشروع البنية التحتية - بدءًا من البحث والإنتاج وحتى الإنشاء والتدريب والصيانة. فهو يوفر مصدرًا موحدًا للحقائق في كافة الأقسام بما فيها التصميم والتدريب والتسويق.

ويمكن للتوأم الرقمي ان يخفض الزمن اللازم لدخول السوق بواقع 20 بالمائة، ويقلل التكلفة بنسبة تصل إلى 25 %. كما أن الحصول على تصاميم أفضل منذ البداية يعني تحسين أرباح المشروع ، إذ إن 80 إلى 90 % من التكاليف خلال فترات الإنتاج والاستخدام والصيانة تتحدد في مرحلة التصميم.

وبعد أن يكتمل تصنيع المنتج أو إنجاز المشروع، يصبح لدى فريق التصميم رؤية محدودة للاستخدام الفعلي لما صمموه ولما إن كان سلوكه الفعلي يتبع التصميم الأصلي.

ولكن التوأم الرقمي يغلق هذه الفجوة بين فريق التصميم واستخدام المنتج أو النظام بشكل مستمر، إذ يمنحهم إمكانية الاطلاع على المرئيات التي تساعد في تصميم المنتجات بشكل أفضل وتحديث وترقية المنتجات والخدمات القائمة عن بعد.

نماذج الاستخدام في الميتافيرس

من المتوقع أن يحقق تقارب التوائم الرقمية ومنصات ميتافيرس مزايا ملموسة في العديد من المجالات والصناعات بفضل إمكانات التنبؤ والرصد والتتبع وإدارة الموارد وتوزيعها وتحسينها وضبط الجودة.

وترتبط بذلك إمكانات واعدة للغاية في عدة قطاعات، منها تصنيع أرضيات المتاجر ، الخدمات الطبية ، تصميم وإنتاج السيارات ، منصات التجزئة والتجارة الإلكترونية ، العمارة الذكية والتصميم العمراني بالاضافة إنترنت الأشياء الصناعي

تتمثل المرحلة التالية في دمج الميتافيرس والتوائم الرقمية في استخدام أدوات أكثر تقدمًا لتوليد البيانات والمرئيات والسلوكيات التنبؤية.

ويشمل ذلك كاميرات الرؤية ثلاثية الأبعاد وكاميرات العمق المجسّم والكاميرات الملونة رباعية الأبعاد ومولدات البيانات بالأبعاد الثلاثية ومنصات الحوسبة عالية السرعة ومجموعات أدوات البيانات وأنظمة التحكم بمعدات الروبوتات الصناعية، وسلسلة الكتل «البلوك تشين» ومنصات تعلم الآلة والذكاء الاصطناعي.

ويسمح وجود تلك الأنظمة بإعادة تصميم أفعال الأشياء في العالم الواقعي والتنبؤ بأدائها وتصرفاتها، حيث يمكننا تقارب منصات الميتافيرس والتوائم الرقمية من إجراء التصميم التنبؤي ووضع الاستراتيجيات باستخدام مختلف المنتجات وبشكل يتجنب احتمالية ارتكاب الأخطاء المكلفة.

وبهذا فإن الخطوة المنطقية المقبلة هي المزيد من الترابط في المستقبل وتوحد العالم الافتراضي والبشري.

خلال حواره مع الشباب المشاركين في «ملتقى لوجوس الثالث للشباب 2022»:

مدبولي: برامج لخلق كوادر في أحدث التقنيات والذكاء الاصطناعي والاستفادة من المصريين بالخارج

كتبت : رشا حسين – باكينام خالد

أكد الدكتور مصطفى مدبولي، رئيس مجلس الوزراء ان الدولة المصرية حريصة على جذب المصريين في الخارج والاستفادة من خبراتهم، موضحا أن الحكومة تتبنى أكثر من مشروع لهذا الغرض، فعلى سبيل المثال تعمل وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على مجموعة من البرامج لخلق كوادر في مجال تكنولوجيا المعلومات والذكاء الاصطناعي، والاستفادة من الشباب المصريين الذين يعملون في هذا المجال في شركات عالمية، خاصة أن هذا القطاع زادت أهميته بصورة كبيرة بعد أزمة «كورونا».

جاء ذلك في ردة على أسئلة الشباب خلال إجـراء حوار مع الشباب المشاركين في «ملتقى لوجوس الثالث للشباب 2022»، والذين التقى بهم بمقر الحكومة بمدينة العلمين الجديدة، بتشريف قداسة البابا تـواضـروس الثاني ـ بابا الإسكندرية وبطريرك الكرازة المرقسية؛ وبحضور السفيرة سها جندي ـ وزيرة الدولة للهجرة وشئون المصريين بالخارج، وعدد من الأساقفة وقيادات الكنيسة .

التمويل الميسر

أضاف الحكومة أيضا تدعم قطاع الشركات الناشئة وريادة الأعمال واتخذت العديد من الإجـراءات لتيسير تأسيس هذه الشركات، ومن بين هذه الإجـراءات القرار الذي صدر مؤخرا بتخفيض قيمة رأس المال المطلوب لتأسيس شركات الشخص الواحد من 50 ألف جنيه إلى ألف جنيه فقط، فضلا عن تيسير الحصول على التمويل لهذا النوع من الشركات.

وللإجابة عن سؤال لأحد الشباب حول الوضع الاقتصادي الحالي للدولة المصرية، استعرض رئيس الوزراء أبرز الملفات الاقتصادية التي تعمل عليها الحكومة، موضحا أن مصر تبنت برنامج الإصلاح الاقتصادي وحققت بفضله معدلات نمو كبيرة لولا أزمتي «كورونا» والحرب الروسية الأوكرانية.

مرحلة نهائية لقرض صندوق النقد

وقال الدكتور مصطفى مدبولي إن الحكومة في مرحلة الاتفاقات النهائية بشأن تمويل جديد من صندوق النقد الدولي، كما تطرق إلى الحديث عن أن الدولة المصرية تقدم دعما نقديا لـ 4 ملايين أسرة (بواقع 16-20 مليون مواطن) من خلال برنامج «تكافل وكرامة»، وتمت إضافة مليون أسرة جديدة مؤخرا للبرنامج. أضاف مصر من الدول القليلة التي لا تزال تقدم الدعم التمويني ودعم السلع، وفي هذا السياق فإن الحكومة تنتج 270 مليون رغيف خبز مدعم يوميا، تكلفة الرغيف الواحد 80 قرشا، تدعمه الدولة بـ 75 قرشا، فيما تبلغ تكلفته على المواطن 5 قروش فقط، لافتا إلى أن الدولة المصرية تتحمل 230 مليون جنيه يوميا هي قيمة دعم الخبز.

برامج الإسكان الاجتماعي

أشـار الدولة المصرية تتبنى عـددا من برامج الإسكان الاجتماعي لمحدودي ومتوسطي الدخل بتكلفة مخفضة وتمويل ميسر، كما تطرق إلى أن الحكومة المصرية تنسق بشكل كامل مع البنك المركزي للتعامل مع أزمة التضخم العالمية آملين أن تأخذ هذه الأزمة مسار التعافي خلال الشهور القليلة المقبلة.

وفي رده على سـؤال لأحد الشباب حول جهود الدولة المصرية في القطاع الطبي، قال رئيس الـوزراء إن الحكومة المصرية لديها خطة لزيادة أعداد الخريجين من كليات الطب على مستوى الجمهورية.

في إطار الاستعدادات لقمة المناخ COP27:

مصر تطلق المسابقة الدولية CLIMATECH RUN 2022 للشركات الناشئة لتكنولوجيا العمل المناخي

الاتصالات: ندعم البحث والابتكار لاستخدام التقنيات الحديثة في مواجهة تداعيات تغير المناخ

كتب : باكينام خالد – وائل الحسيني

في إطار الاستعدادات التي تقوم بها الدولة المصرية لرئاسة وتنظيم قمة المناخ COP27 والجهود المبذولة لإشراك كل الأطراف ذات الصلة في تعزيز العمل المناخي، وتشجيع الأفكار المبتكرة والحلول المستدامة، تُعلن وزارات التعاون الدولي، والبيئة، والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، عن إطلاق مسابقة CLIMATECH RUN 2022 الدولية، والتي تستهدف الشركات الناشئة العاملة في مجال تكنولوجيا المناخ من قارة أفريقيا ومختلف أنحاء العالم، بهدف تحفيز وتشجيع الحلول الرقمية والكنولوجية المبتكرة والمستدامة لتعزيز العمل المناخي، ومواجهة التداعيات الاقتصادية والاجتماعية الناجمة عنه.

شهد حفل الإطـلاق الدكتورة رانيا المشاط، وزيرة التعاون الدولي، والدكتورة ياسمين فؤاد، وزيرة البيئة، والدكتور عمرو طلعت، وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، كما شارك نيكول شامبين، القائم بأعمال السفير الأمريكي بالقاهرة، وكانايو أواني ـ نائب الرئيس التنفيذي لأفريكسيم بنك، وبرافين أجـراوال، المدير القطري لبرنامج الأغذية العالمي في مصر، وهشام الناظر ـ مدير جوجل مصر، وافريدريكا ماسر، الممثل القطري لصندوق الأمم المتحدة للسكان، وأحمد رزق، الممثل المقيم لمنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية.

وتعد المُسابقة الدولية CLIMATECH RUN 2022، مثالا للشراكات البناءة بين الحكومة وشركاء التنمية والقطاع الخاص وشركات التكنولوجيا الكبرى، من أجل فتح آفاق العمل المناخي للشركات الناشئة، حيث يتم تنفيذ المسابقة بالشراكة مع الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية، وبرنامج الأغذية العالمي، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي، والبنك الأف تصدير والاستيراد ريقي لل «أفريكسيم بنك»، وشركة جوجل، وصندوق الأمم المتحدة للسكان، ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية، وشركة مايكروسوفت، ومن مسرعات الأعمال فلك ستارت ابـس، وشبكة رواد الأعمال، وأفريلابس والعديد من الشركاء الآخرين.

وتأتي المسابقة تلبية للنداء العالمي بضرورة التصدي للتغيرات المناخية وابتكار الحلول المستدامة الهادفة للحفاظ على البيئة ومنح أولويات للتكنولوجيات الصديقة للبيئة والتي تمثل داعمًا لحلول التكيف والتخفيف من تداعيات التغيرات المناخية، لذلك فإن المسابقة تعمل من خلال مسارين الأول إتاحة الفرص للشركات التكنولوجية العاملة في مجال المناخ للمشاركة، للمساهمة بالحلول التي يقدمونها في إتاحة آليات مستدامة ومبتكرة للتعامل مع التغيرات المناخية وزيادة الوعي بخطورتها وكيفية مواجهة التحديات الاقتصادية والاجتماعية التي تتسبب فيها، والمسار الثاني يستهدف المتخصصين في مجال الفن الرقمي.

من جهتها أكـدت الدكتورة رانيا المشاط، وزيرة التعاون الدولي، على الدور الحيوي الذي يمكن أن تقوم به الشركات الناشئة من خلال الأفكار المبتكرة لمكافحة تداعيات التغيرات المناخية من خلال تقليل الانبعاثات في قطاعات الطاقة وتعزيز الأمن الغذائي وتحفيز وسائل النقل الذكي والمستدام، موضحة أن مصر تستهدف تحفيز مشاركة الأطراف ذات الصلة في تحويل التعهدات المناخية إلى إجراءات واقعية وتدابير ملموسة خلال قمة المناخ COP27 من أجل التحول إلى الاقتصاد الأخضر.

من ناحيتها أكدت الدكتورة ياسمين فؤاد ـ وزيرة البيئة، أن إطلاق هذه المسابقة التي تستهدف الـشـبـاب مـن رواد الأعـمـال والـشـركـات الناشئة مـن حول العالم فـي مجال تطبيق تكنولوجيا الاتصالات للتصدي لتحدي تغير المناخ، يؤكد على الدور الذي يمكن أن يلعبه هـذا القطاع برؤى الشباب وابتكاراتهم في دفع العمل المناخي.

التعاون الدولي: المُسابقة تهدف لزيادة مشاركة الشركات الناشئة وتحفيز الشباب لطرح الأفكار

البيئة: COP27 مؤتمر التنفيذ متضمنا رفع الطموح من خلال أفكار الشباب القابلة للتطبيق

حلول مبتكرة

من ناحية أخـري أكـد الدكتور عمرو طلعت ـ وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات أن مسابقة CLIMATECH RUN 2022 الدولية تمثل تجسيدا لتضافر جهود الحكومة ممثلة فى الـوزارات الثلاثة مع المنظمات الدولية، والشركات المحلية والعالمية، والمجتمع المدنى، ورواد الأعمال والمبتكرين لبناء حلول مبتكرة فعالة لمواجهة آثار التغير المناخى؛ كما أنها تبرز قوة وأهمية الابتكار والحلول التكنولوجية التى توفرها الشركات الناشئة للحفاظ على البيئة؛ مشيدا بكون المسابقة تولى اهتماما بتخصيص جزء لتشجيع الابتكار فى أفريقيا بجانب التركيز على تخصص الفنون الرقمية لمواجهة التحديات التى يفرضها التغير المناخى؛ موضحا أن الفنون الرقمية تعد من ضمن التخصصات ذات الأولوية فى استراتيجية التدريب التقنى الخاصة بالوزارة حيث تم إنشاء كلية الفنون الرقمية بجامعة مصر للمعلوماتية كما تم إطلاق عدة مبادرات لبناء القدرات .

أضـاف قـطـاع الاتـــصـــالات وتـكـنـولـوجـيـا المعلومات يرتكز على الابتكار؛ لافـتـا إلـى جـهـود الـــوزارة فـــي توفير البيئة المحفزة للإبداع التكنولوجى وريادة الأعمال من خلال إنشاء 12 مركزا لإبـداع مصر الرقمية فى المحافظات تتضمن حاضنات تكنولوجية لتحويل الأفكار المبتكرة إلى مشروعات قائمة على أرض الواقع.

وخلال حفل إطلاق مسابقة CLIMATECH RUN العالمية ، قالت نيكول شامبين القائم بأعمال السفارة الأمريكية: «إن تغير المناخ يمثل تهديدا لا نهائى وان الولايات المتحدة ملتزمة بالتعامل مع أزمـة المناخ والتعاون مع شركائنا العالميين لتعزيز طموحنا المناخي المشترك".

شروط التقدم للشركات الناشئة

وفتحت المسابقة أبوابها أمام الشركات الناشئة في مجال تكنولوجيا المناخ، للتقدم في 22 أغسطس 2022 ويستمر تلقي الأفكار والشركات المتقدمة لمدة شهر واحد، ثم بعد ذلك يتم عقد عدد من الفعاليات والندوات مع كل المتقدمين من مختلف أنحاء العالم للتعريف بالمبادرة، قبل أن يتم اختيار الشركات المتأهلة إلى المراحل النهائية. وتبدأ المرحلة الثانية من المسابقة الدولية خـلال فعاليات قمة المناخ COP27 حيث تتم إتاحة الفرصة للشركات المتأهلة لعرض أفكارهم والمشاركة في الأنشطة التي ستنعقد خلال مؤتمر المناخ أمام مختلف الأطراف المشاركة من الحكومات والقطاع الخاص وشركاء التنمية.

بينما تبدأ المرحلة الثالثة والنهائية عقب قمة المناخ COP27، والتي من خلالها يعمل الشركاء على دعم وتوجيه الشركات الناشئة والمتخصصين في الفن الرقمي، من خلال مجموعة رفيعة المستوى من المستشارين والمحكمين والخبراء الدوليين، لتعزيز قدرتهم على الوصول للأسواق وتطبيق أفكارهم على أرض الواقع.

وتضع المسابقة الدولية CLIMATECH RUN 2022 عددًا من الشروط للشركات الناشئة الرابعة في التقدم وهي:- 1) أن يكون لديها مسار عمل فعلي لأكثر من عامين؛ 2) فريق عمل مكون من عضوين أو أكثر؛ 3) أن تتميز الفكرة بالاستدامة والابتكار وأن تطبق واحدة أو أكثر من التكنولوجيات الناشئة؛ 4) ألا تكون شركة تابعة لشركة قائمة؛ 5)أن يكون لدى الشركة نموذج أو منتج أولي ؛ أن يكون لدى الفريق المتقدم القدرة على التواصل والعرض وتقديم المشروع باللغة الإنجليزية. وسيكون لدى الفرق الفائزة فرصة للفوز بعدد من الجوائز، الجائزة الكبرى تصل قيمتها إلى 100 ألف دولار، والجائزة الثانية تبلغ 50 ألف دولار، والجائزة الثالثة 25 ألف دولار.

رئيس الوزراء يلتقي بوزير الطيران المدني لبحث الموقف التنفيذي لتشغيل منظومة الطيران منخفض التكاليف

كتب : باسل خالد – محمد الخولي

بحث الدكتور مصطفى مدبولي ـ رئيس مجلس الوزراء، مع بالفريق محمد عباس حلمي، وزير الطيران المدني، لبحث الموقف التنفيذي لتشغيل منظومة الطيران منخفض التكاليف «إير سفنكس".

وأكد رئيس الـوزراء أهمية المضي في تنفيذ هذه الخطوة، بالنظر إلى الآثار الإيجابية المنتظرة، على تنشيط حركة السياحة الوافدة، من خلال اتاحة رحلات دولية ومحلية بتكلفة أقل للمقاصد السياحية المصرية.

وخلال الاجتماع استعرض وزير الطيران المدني نتائج التنسيق الذي يتم بين وزارتـه ووزارة السياحة والآثار، لبدء تشغيل منظومة الطيران منخفض التكاليف، مشيرا أنه تم التوافق على بعض الضوابط، تتضمن البدء بـعدد من الطائرات كمرحلة أولى، ثم زيادة العدد تدريجياً في ضوء نتائج التشغيل وتقييم التجربة، مع الاستعانة بطائرات ذات طراز حديث منخفض الانبعاثات، ووجود سعر موحد وتوقيتات محددة طوال العام، مع طرح الحجز عبر المنصات الالكترونية.

أضاف الفريق محمد عباس أنه تم مخاطبة شركات تأجير الطائرات العالمية للحصول على عروض تأجير طائرات متوسطة المدى، وفقاً لمحددات تتماشى مع نموذج الشركات منخفضة التكاليف، موضحاً أن دراسة العروض المقدمة خلصت إلى التعاقد على استئجار عدة طائرات، ستصل تباعاً.

كما تم خلال الاجتماع مناقشة آليات فض التشابكات المالية بين الوزارة، ووزارة البترول، من خلال التصرف في عدد من الأصول التي تمتلكها الوزارة، بما يسهم في حل هذه المشكلات المتراكمة.

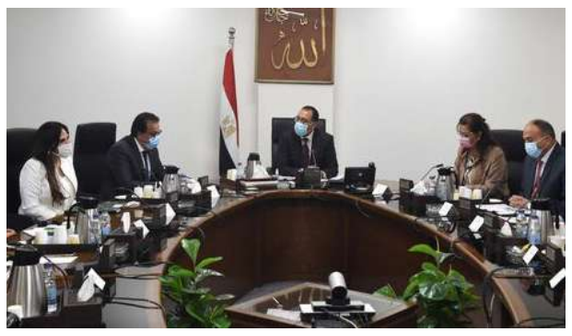
ضمن المرحلة الأولى للمشروع القومي لتنمية الأسرة :

عبد الغفار: 1.4 مليار جنيه لبناء قاعدة بيانات وميكنة وربط 25 مركزا للخدمات الصحية المقدمة للأسرة

كتب: محمد العطار - سماح سعيد

أكد الدكتور خالد عبد الغفار، وزير الصحة والسكان، إلى أن هناك تنسيقاً دائماً مع الوزارات والجهات المعنية، فيما يخص برامج المشروع القومي لتنمية الأسرة المصرية، لافتاً إلى أن الوزارة تقوم بعدد من التدخلات في إطار المشروع، من خلالها إقامة قاعدة واسعة من مراكز صحة وتنمية الأسـرة، بإجمالي 285 مركزاً، بمختلف أنحاء الجمهورية، تبدأ بـ 52 مركزاً في المرحلة الأولى، بتكلفة 1.4 مليار جنيه، وعرض الوزير نماذج للتصاميم الداخلية والخارجية للمراكز المستهدف إقامتها.

جاء ذلك خلال اجتماع الدكتور مصطفى مدبولي ـ رئيس مجلس الـوزراء، لمتابعة موقف تنفيذ المشروع القومي لتنمية الأسرة المصرية، وذلك بحضور الدكتور خالد عبد الغفار ـ وزير الصحة والسكان، والدكتورة هالة السعيد ـ وزيرة التخطيط والتنمية الاقتصادية، والدكتور طارق توفيق ـ نائب وزير الصحة لشئون السكان، والدكتورة أميرة تواضروس ـ مدير المركز الديموغرافي، كما شارك عبر تقنية الفيديو كونفرانس كل من: الدكتورة رانيا المشاط ـ وزيرة التعاون الدولي، والسيدة نيفين القباج ـ وزيرة التضامن الاجتماعي، والدكتورة مايا مرسي ـ رئيس المجلس القومي للمرأة.



كما تناول الوزير خطة تشغيل مراكز صحة وتنمية الأسـرة، حيث استعرض الخدمات التي ستقدمها تلك المراكز، في الشقين العلاجي والخدمي، والتي تتضمن تقديم خدمات تنظيم الأسـرة، وتنفيذ المبادرات الرئاسية في الإطـار الطبي، وإتاحة المشورة والتثقيف الصحي، وتوفير تطعيمات الأطفال طبقاً لجدول التطعيمات الإجبارية لوزارة الصحة، إلى جانب التسويق الاجتماعي لخدمات تنظيم الأسرة وزيادة الوعي بأهميتها، وتوفير وسائل تنظيم الأسرة بالمجان في جميع الوحدات..

وتطرق وزيـر الصحة والسكان إلى مقترح القوى البشرية بمراكز تنمية الأسرة، من حيث الأعداد في كل مركز من الأطباء، والصيادلة، والتمريض، والإداريين، والرائدات الريفيات، والخدمات المعاونة، وكذا مقترح الهيكل التنظيمي بمراكز تنمية الأسرة، فضلاً عن برامج التدريب لتأهيل وزيادة كفاءة عناصر المنظومة الصحية مشيراً إلى أنه جار إعداد منصة للتعليم الإلكتروني على موقع وزارة الصحة والسكان تضم مناهج التدريب الأساسية للأطباء والتمريض.

كما عرض الدكتور خالد عبد الغفار موقف تنفيذ العيادات المتنقلة، مشيراً إلى أنه تم التعاقد على عدد 500 سيارة طبية مجهزة كعيادة متنقلة ألمانية الصنع كتعاقد أول، تم استلام 250 سيارة منها فعلياً، كما تم التعاقد على 500 سيارة أخرى كتعاقد ثانٍ، كما تطرق إلى موقف تحفيز الرائدات الريفيات اللاتي يعتبرن عنصراً مهماً في عملية التوعية بالقضايا السكانية في المجتمع المصري.

في ظل الأسعار العالمية الحالية :

الملا: مضاعفة الجهود والحلول الابتكارية لزيادة الإنتاج من الثروة البترولية

كتب : إبراهيم أحمد – نهلة مقلد

أكد المهندس طارق الملا وزير البترول والثروة المعدنية أن الفترة الحالية تتطلب المزيد من الجهود والحلول الابتكارية لزيادة الإنتاج من الثروة البترولية فى ظل الأسعار العالمية الحالية والتزاماً من قطاع البترول بمسئوليته نحو الوفاء باحتياجات الوطن ودعم الاقتصاد القومى، مشدداً على أهمية الإسراع بتنفيذ برامج الإنتاج والتنمية والتواصل والمتابعة المستمرة والالتزام بالتوقيتات المحددة فى هذه الخطط والتعامل السريع مع أى تحديات حال وجودها.

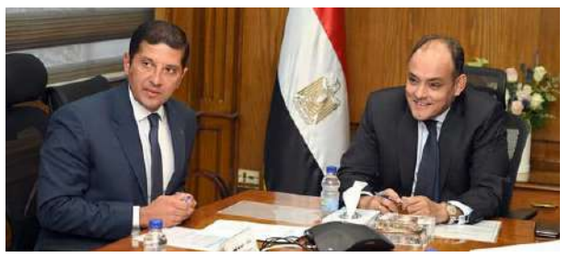
ولفت الملا، خلال الاجتماع الموسع بحقول خالدة للبترول بالصحراء الغربية لمناقشة خطط عمل عدد من شركات الإنتاج البترولى ، إلى أنه لا تهاون فى تحقيق ثوابت استراتيجية الوزارة الهادفة للإسراع بمشروعات زيادة الإنتاج والتنمية وتأمين بيئة العمل ورفع كفاءة الأداء ، موضحاً أن تواجده بمواقع العمل والإنتاج ومتابعته تنفيذ خطط زيادة الإنتاج ميدانياً مستمر ، وتوفير الدعم الكامل للشركات والعاملين فى تنفيذ خطط زيادة الإنتاج والتغلب على أى عقبات قد تطرأ .

وأشار الوزير إلى الدور الهام لشركاء قطاع البترول الذين يدركون أهمية التعاون مع مصر فى استغلال الفرص المتاحة من خلال المناخ الجاذب للاستثمار الحقيقى بمصر والذى أثبت نجاحات متنوعة فى كافة مناحى المنظومة البترولية خلال الفترة الماضية .

واستمع الملا إلى عرض تفصيلى من رؤسـاء شركات خالدة للبترول وعجيبة للبترول وبترول بلاعيم وخليج السويس والعامة للبترول حول الموقف الحالى للإنتاج من مناطق عمل هذه الشركات فى الصحراء الغربية وخليج السويس وسيناء ودلتا النيل والبحر المتوسط، وخططها خلال المتبقى من العام المالى الحالى لزيادة الإنتاج على المدى القصير والمتوسط والطويل.

خطة شاملة لتطوير أفرع الهيئة الصناعية وربطها إلكترونياً:

وزير الصناعة يبحث منظومة إجراءات الاستثمار الصناعي وسبل التيسير على المستثمرين



كتبت : رشا حسين – نيللي عبد الحميد

عقد المهندس أحمد سمير ـ وزير التجارة والصناعة لقاءً موسعاً مع المستشار محمد عبد الوهاب ـ رئيس الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة استعرض خلاله آليات التنسيق المشترك لتيسير وتبسيط اجراءات حصول المستثمرين على كل الموافقات والتصاريح والتراخيص اللازمة للمشروعات الاستثمارية، حضر اللقاء اللواء محمد الزلاط ـ رئيس الهيئة العامة للتنمية الصناعية وعدد من مسئولي الوزارة وهيئة الاستثمار.

وقال الوزير إن المرحلة المقبلة ستشهد اتـخـاذ العديد مـن الاجـــراءات لتفعيل منظومة اللا مركزية بكل الجهات التابعة للوزارة وبصفة خاصة المعنية بالتعامل مع المستثمرين بهدف تيسير الاجـراءات واختصار الوقت ورفـع الأعباء عن كاهل مجتمع الأعمال، مشيراً في هذا الاطار لضرورة إيجاد مزيد من التنسيق والتعاون بين هيئة التنمية الصناعية والهيئة العامة للاستثمار بهدف تحقيق التوافق بين الجهتين وبما ينعكس إيجاباً على الخدمات المقدمة للمستثمرين.

اشار اللقاء تناول عددا من التحديات التي تواجه المستثمرين بالقطاع الصناعي ومناقشة سبل حلها من خلال مراكز خدمات المستثمرين، حيث وجـه الـوزيـر هيئة التنمية الصناعية بموافاة هيئة الاستثمار بدليل منح التراخيص ليتسنى تعميمه على كل مراكز خدمات المستثمرين وكذا زيادة اعداد الكوادر الفنية المتواجدة في مراكز الخدمات مع اعـادة توزيع هذه الكوادر وفق احتياجات ومتطلبات خطط التنمية والتوسعات بالمدن الصناعية، فضلاً عن اتاحة خدمة إصـدار بطاقات التسجيل بسجل مستلزمات الإنتاج من خلال الكوادر التابعة للهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات المتواجدة بالمقر الرئيسي لمركز خدمة المستثمرين بالهيئة العامة للاستثمار.

ومن جانبه اوضح المستشار محمد عبد الوهاب ـ رئيس الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة ان الهيئة تتيح كل الخدمات للمستثمرين بالقطاع الصناعي من خلال مراكز خدمات المستثمرين المتواجدة بـ 15 محافظة على مستوى الجمهورية والـتـي تضم ممثلين عـن كـل الجهات الحكومية المعنية بالاستثمار الصناعي الأمر الذي يسهم في تيسير حصول المستثمر على الموافقات اللازمة لإنشاء وتشغيل الشركات، مشيداً بسرعة استجابة وزير التجارة والصناعة واصدار توجيهاته بتذليل كل العقبات أمام المستثمرين وهو الامر الذي يؤكد حرص الحكومة على تهيئة مناخ استثماري جاذب لكافة الاستثمارات المحلية والاجنبية.

وبدوره اوضح اللواء محمد الزلاط ـ رئيس الهيئة العامة للتنمية الصناعية أن هناك تعاونا وتنسيقا كاملين بين الهيئة والهيئة العامة للاستثمار وبما يسهم في إتاحة كل الخدمات التى تقدمها هيئة التنمية الصناعية من خلال مكاتب هيئة الاستثمار بالمحافظات ،.

مع غرفة مقدمي خدمات الرعاية الصحية:

وزير الصحة: دعم دور القطاع الخاص الطبي والمستثمرين في تطوير الخدمات الصحية

كتب : محمد الخولى – باكينام خالد

وجه الدكتور خالد عبد الغفار ـ وزير الصحة والسكان، بإعادة تفعيل المجلس الأعلى للصحة، لدعم القطاع الصحي من خلال توحيد الجهود وتحقيق الترابط بين جميع الجهات المعنية في الدولة المصرية، بما ينعكس إيجابياً على الخدمات الطبية المقدمة للمرضى في مستشفيات القطاعين العام والخاص.

جاء ذلك خلال اجتماع عقده الوزير مع رئيس وأعضاء مجلس إدارة غرفة مقدمي خدمات الرعاية الصحية بالقطاع الخاص، وذلك بحضور عدد من قيادات الوزارة المعنيين، بهدف مناقشة الملفات ذات الاهتمام المشترك، والارتقاء بالخدمات الطبية المقدمة للمرضى، وتذليل المعوقات التي تواجه القطاع الخاص والمستثمرين في القطاع الصحي، بما يحقق أهداف القيادة السياسية بزيادة الاستثمار في القطاع الصحي.

في مستهل الاجتماع، أكد الوزير أن دعم المستثمرين في القطاع الطبي على رأس أولويات المنظومة الصحية، حيث يُعد القطاع الخاص شريكاً أصيلاً وفعالا في توفير الرعاية الصحية اللازمة للمرضى والمستفيدين، لافتاً لضخامة المنظومة الصحية ، والتي تتطلب تحقيق الترابط والتكامل في الخدمات بين القطاعين العام والخاص.

استمع الوزير خلال الاجتماع، لآراء أعضاء مجلس إدارة غرفة مقدمي خدمات الرعاية الصحية حول المعوقات التي تواجه المستثمرين في القطاع الخاص، موجهاً بالعمل على تذليل تلك المعوقات، وعلى رأسها تسهيل الإجراءات المتبعة لاستخراج التراخيص الخاصة بالمنشآت الطبية من خلال تفعيل آلية «الشباك الموحد» وإلغاء تعدد الجهات المانحة للتراخيص، وتيسير الإجراءات من خلال تقديم مقترحات لتشريعات جديدة تستهدف تسهيل إجراءات التراخيص.

وأشار الدكتور حسام عبدالغفار، المتحدث الرسمي لوزارة الصحة والسكان، إلى توجيه الوزير بإعداد استراتيجية متكاملة للارتقاء بالسياحة العلاجية في مصر، لتقديم أفضل الخدمات الطبية للوافدين بغرض العلاج والاستشفاء، من خلال جذب الاستثمارات، وتضافر الجهود بين كافة الجهات المعنية من القطاعين العام والخاص، والمجتمع المدني، وذلك في إطار تنفيذ خطة التنمية المستدامة «مصر 2030» والوصول إلى معايير الجودة العالمية، لزيادة ثقة المريض الأجنبي في الخدمات الطبية المقدمة داخل مصر.

أبو ظبي الإسلامي مصر وسمبليفاي يتعاونان لدعم منظومة المدفوعات الرقمية بمصر

كتب : إبراهيم أحمد – نهلة أحمد

كشف مـصـرف أبـوظـبـي الإســلامــي – مصر (ADIB)، أحد البنوك لتقديم الخدمات المصرفية الرقمية في مصر، و«سمبليفاي» SIMPLIFI، المنصة الرائدة لبطاقات الدفع كخدمة CAAS والمتخصصة في تقديم الخدمات المصرفية الرقمية وحلول التكنولوجيا المالية بمنطقة الشرق الأوسـط وشمال أفريقيا وباكستان، عن تعاونهما معًا بهدف تمكين الشركات مـن تعزيز التحول الرقمي للمدفوعات بالسوق المحلية .

وتعكس هذه الشراكة التزام الطرفين بمواصلة تقديم باقة متكاملة من خدمات وحلول المدفوعات الرقمية الجديدة والمبتكرة بقطاع الخدمات المصرفية والتكنولوجيا المالية في مصر؛ ليثمر التعاون بينهما في تقديم تجربة فريدة من نوعها بالسوق المصرية عبر المزج ما بين نموذج الأعمال المبتكر من منصة «سمبليفاي»- والذي يتضمن الاستفادة من خبرتها التكنولوجية الكبيرة في مجال المدفوعات الإلكترونية وقاعدة عملاءها الموسعة - وما يمتلكه مصرف « أبوظبي الإسلامي – مصر» من خبرة متأصلة في تقديم الخدمات الرقمية، إلى جانب إلمامه بمنظومة أعمال القطاع المصرفي الأوسع نطاقًا.

من جهته قال علي ستّار ـ المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «سمبليفاي» SIMPLIFI «يتمتع «مصرف أبوظبي الإسلامي– مصر» بخبرات ومكانة مرموقة في تقديم الخدمات المصرفية الرقمية في السوق المصرية، وذلك من خلال تعاونه الوثيق مع الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا المالية لإطلاق مجموعة متنوعة ومبتكرة من المنتجات والحلول المالية التي يشهدها السوق لأول مرة. لذلك فإنه ليس هناك شريكٌ أفضل من مصرف «أبوظبي الإسلامي – مصر» نتعاون معه في إطلاق نموذج أعمالنا الفريد لبطاقات الدفع كخدمة CAAS لأول مرة في مصر».

مـن ناحينه قـال أحمد عفت ـ رئيس قطاع التجزئة المصرفية لمصرف «أبو ظبي الإسلامي- مصر» نستهدف مـن خـلال هـذه الشراكة الـجـديـدة مواصلة تقديم الحلول الرقمية للعملاء بشكل أكبر، لاسيما الشركات، بما يسمح لها بإصدار وإدارة وتشغيل برنامج البطاقات الخاصة بها»، لافتا أن الشراكة مع منصة «سمبليفاي» ستعمل على إيجاد وتفعيل خطوات مبتكرة وغير مسبوقة في مجال الحلول الرقمية، من خلال الاستفادة من إمكانات المنصة،مما يسرع ويسهل عمليات تقديم خبرات مالية أفضل للعملاء بيتواكب مع تطور المدفوعات الرقمية.

فى اجتماع لوزراء الصحة والاتصالات والتعليم العالي

متابعة المرحلة الأولى لمنظومة العمل بمبادرة «التشخيص عن بُعد» والتي تضم 300 وحدة بالجمهورية

وزير الاتصالات: تطويع التكنولوجيا واستخدام تطبيقات التشخيص عن بُعد لتطوير الخدمات الصحية

وزير الصحة : ضرورة المراجعة والتقييم المستمر لكفاءة العمل بوحدات «التشخيص عن بُعد»

وزير التعليم العالي : أهمية المشروع لزيادة جودة خدمات الرعاية الصحية بالمناطق النائية والحدودية

كتبت : رشا حسن – باكينام خالد

عقد الدكتور خالد عبد الغفار ـ وزير الصحة والسكان، والدكتور عمرو طلعت ـ وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، والدكتور أيمن عاشور ـ وزير التعليم العالى والبحث العلمى اجتماعا عبر تقنية الـ«فيديو كونفرانس» لمتابعة العمل بمبادرة «التشخيص عن بُعد»، وذلك فى إطار استراتيجية الدولة للتحول الرقمى.

ناقش الحضور خلال الاجتماع سير العمل بالمرحلة الأولى من المبادرة، بطاقة 150 وحدة للتشخيص، والتى بدأ العمل بها منذ سبتمبر 2021، وذلك ضمن الـ 300 وحدة المستهدف إنشاؤها بمختلف محافظات الجمهورية، حيث استمع الوزراء الثلاث إلى عرض مفصل حول آليات تنفيذ المبادرة ومعدلات مناظرة الحالات، بالإضافة إلى استعراض مراحل استكمال المبادرة.

الاستشارات الطبية

من جهته أكد الدكتور خالد عبد الغفار ـ وزير الصحة والسكان، أهمية المتابعة المستمرة والوقوف على التحديات التي تواجه منظومة العمل، حيث يتم عرض الحالات على الاستشاريين والإخصائيين لتشخيص الحالة المرضية في أي وقت وأي مكان، من خلال التطبيقات والتقنيات الحديثة، وذلك في وجود طبيب وسيط بالوحدة.

كما راجع الوزير آليات ربط الوحدات بمختلف مستشفيات وزارة الصحة، والمستشفيات الجامعية، ومراكز العلاج الرئيسية، لتقديم الاستشارات الطبية للمرضى، مؤكدًا أهمية التضافر والتكامل بين الوزارات المعنية، لاستكمال العمل بالمبادرة.

ونوه الدكتور خالد عبد الغفار، إلى ضرورة المراجعة والتقييم المستمر لكفاءة العمل بتلك الوحدات والوقوف على معدلات التردد، موجهًا بتكثيف البرامج التدريبية للفرق الطبية العاملين بتلك الوحدات، بما يساهم في رفع قدراتهم العلمية فى مجال التشخيص والعلاج، كما أكد حرصه على توفير كل سبل الدعم المادي للعاملين بوحدات «التشخيص عن بُعد».

الربط التكنولوجي

من ناحية أكد الدكتور عمرو طلعت ـ وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على أن تنفيذ مبادرة إنشاء 300 وحدة للتشخيص عن بُعد يمثل نموذجًا للتعاون الوثيق بين وزارات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، والصحة، والتعليم العالي من أجل تطويع التكنولوجيا الحديثة واستخدام تطبيقات التشخيص عن بُعد لتطوير الخدمات الطبية والصحية وتوفيرها للمواطنين فى المناطق النائية من خلال الربط التكنولوجى للوحدات الصحية فى هذه المناطق بوحدات مركزية فى المستشفيات الجامعية، ليحصل المرضى على أفضل خدمة طبية، من كبار الأطباء الاستشاريين بالمستشفيات الجامعية، دون تحمل عبء السفر والانتقال.

أوضح الدكتور عمرو طلعت أن المبادرة تأتي تجسيدا لأهداف استراتيجية الدولة الرامية إلى تفعيل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في منظومة العمل الحكومي لتوفير خدمات تكنولوجية متميزة للمواطنين في كل ربوع مصر خاصة المناطق النائية والمحرومة.

كما أشاد الدكتور عمرو طلعت بالتعاون بين الوزارات الثلاثة لتحقيق الاستفادة القصوى من المبادرة وتذليل العقبات التي قد تواجهها، والحفاظ على استمراريتها واستدامتها، مع العمل بالتوازى على التخطيط للمرحلة الثانية من المبادرة.

120 مستشفى جامعي

من ناحيته أشار الدكتور أيمن عاشور أن وزارة التعليم العالى والبحث العلمي، تشارك في هذا المشروع من خلال منظومة المستشفيات الجامعية، والتي تضم 120 مستشفى جامعيا، لافتًا إلى التعاون مع وزارة الصحة والسكان، لتطوير المنظومة الطبية في مصر، فضلًا عن التعاون مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لميكنة المستشفيات الجامعية، وربطها معًا في منظومة رقمية واحدة؛ لتحقيق التكامل بينها، ورقمنة الخدمات الصحية التي تقدمها.

كما أكد أن المبادرة تساهم في الارتقاء بجودة خدمات الرعاية الصحية، واستخدام الحلول التكنولوجية في العلاج، وزيادة فرص المناطق النائية والحدودية فى الحصول على الخدمات الصحية؛ للتسهيل على المرضى وتوفير مشقة وعناء السفر للمستشفيات الكبرى، سواء الجامعية أو التابعة لوزارة الصحة.

أوضح «عاشور» أن مبادرة «التشخيص عن بُعد» من أبرز المبادرات الرئاسية والتى تهدف إلى توفير الاستشارات الصحية من خلال تطبيقات التشخيص الطبى عن بُعد (TELEMEDICINE) بالتنسيق بين وزارات التعليم العالي والبحث العلمي، والصحة والسكان، والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، كما ساهمت فى تشخيص عدد كبير من الحالات المرضية منذ إطلاقها.

مع تراجع إعلانات الإنترنت :

مبيعات «تينسنت» تنخفض للمرة الأولى تزامنا مع تدهور اقتصاد الصين

كتبت : رشا حسين – نهلة مقلد

انخفضت إيرادات شركة « تيسنت هولوينجز "" لأول مرة على الإطلاق بعد التراجع القياسي في مبيعات الإعلانات عبر الإنترنت، مما يبرز حجم الضرر الذي يلحقه تدهور اقتصاد الصين بأكبر شركات البلاد.

خفضت الشركة الأعلى قيمة في البلاد 5 آلاف وظيفة أو ما يعادل 5% تقريباً من قوتها العاملة، وهو أول انخفاض ربع سنوي في التوظيف منذ 2014 بعد انتشار تسريح العمال في قطاع التكنولوجيا العالمي، كما امتد الأمر مؤخراً إلى الشركة المسئولة عن تشغيل تطبيق " وي تشات ".

انخفضت الإيرادات بنسبة أكبر من المتوقع بنحو 3% لتصل إلى 134 مليار يوان أي (ما يعادل 19.8 مليار دولار)، فيما فشل صافي الدخل أيضاً في مواكبة التوقعات، حيث تراجع هو الآخر بنسبة 56% بالربع المنتهي في يونيو الماضي وتعاني «تينسنت» في ظل الانكماش المتزايد في الاقتصاد صاحب المركز الثاني عالمياً، والناجم عن الركود العقاري وعمليات الإغلاق المخصصة لمواجهة كورونا من شنغهاي إلى شنزن.

أدت حالة عدم اليقين إلى فوضى بالأعمال التجارية، الممتدة من قطاع الإعلانات وحتى الحوسبة السحابية والألعاب، كما أعلنت مجموعة « على باب هولوينج »» هذا الشهر عن تسجيل أول انخفاض فصلي في الإيرادات على الإطلاق، مع ذلك كانت النتائج أفضل من توقعته المخاوف.

لكن رغم الضغوط رحب المستثمرون بجهود «تينسنت» لخفض التكاليف، والإشارات التي توضح أن الشركة ربما تكون صمدت بشكل أفضل من المتوقع. وتراجعت عائدات الإعلانات عبر الإنترنت لشركة «تينسنت» 18% لكنها تجاوزت التقديرات. وكان صافي الدخل المعدل البالغ 28.1 مليار يوان أعلى بنحو 15% من التوقعات، بعد استبعاد المكاسب أو الخسائر لمرة واحدة من شركائها بما في ذلك « جيه دي دوت كوم "، التي تدير منصات التجارة الإلكترونية وتعتزم «تينسنت» التخلي عن أسهمها فيها. وارتفعت أسهم «تينسنت» بنسبة 4% في هونج كونج، لكنها لا تزال منخفضة بأكثر من 25% هذا العام.

قال ويلر تشينالمحلل في شركة «فورسيث بار إيشا" (FORSYTH BARR ASIA): "قلصت (تينسنت) نفقاتها مع توجه قطاع التكنولوجيا الصينية نحو الانكماش، ويعتمد أداء الشركة الآن إلى حد كبير على مدى نجاحها في السيطرة على التكاليف والاستفادة القصوى من عمليات التشغيل.

مقابل 1.8 مليار دولار :

«جاست إيت» تبيع أسهمها في «آي فود» إلى «بروسوس»

كتب : وائل الحسيني – نهلة أحمد

وافقت شركة « جاست إيت تيك أواي » على بيع حصتها البالغة 33% من مشروع «آي فود" (IFOOD) المشترك في أمريكا اللاتينية إلى شركة «بروسوس" (PROSUS) مقابل 1.8 مليار دولار وتأتي هذه الصفقة وفاء لتعهد الشركة للمستثمرين، وتقوية للمركز المالي لشركة «جاست إيت»، برغم أنَّ سعرها يقل عن عرض سابق على الأسهم نفسها، إذ إنَّ الشركة رفضت في العام الماضي عرضاً قيمته 2.3 مليار يورو مقابل حصتها في شركة «آي فود»، وقالت إنَّه عرض غير مناسب.

قفزت أسهم «جاست إيت» بنسبة 29% في لندن يوم الجمعة إلى 1808 بنسات للسهم. وكان سهم الشركة قد تدهور بنسبة 66% هذا العام حتى إغلاق جلسة الخميس الماضي. وارتفعت أسهم شركة «بروسوس» بنسبة تقل عن 1% في أمستردام.

كتب غايلز ثورن ـ محلل شركة «جيفريز» في تقرير: «مر عام كامل، وقبلت الشركة تخفيضاً كبيراً في قيمة حصتها، برغم أنَّها قد تفضّل الاحتفاظ بأسهمها، فمن الواضح أنَّ المزايا المتعلقة بتمويل الشركة عبر عملية البيع كانت كبيرة إلى درجة لا يمكن تجاهلها".

بعد أن أدت عمليات الإغلاق المرتبطة بتفشي جائحة كورونا إلى زيادة كبيرة في الطلب على شركات توصيل الطعام، كان على هذه الشركات أن تصارع التباطؤ في معدلات النمو بعد انحسار تلك القيود. وقد واجهت تحديات زيادة معدل التضخم التي أضعفت طلب المستهلكين، وتحول شهية المستثمرين بعيداً عن شركات التكنولوجيا الخاسرة.

لميكنة 400 ألف تاجر :

اللجنة العامة لمبادرة «توطين» تبحث الاستعدادات النهائية لإطلاق المبادرة رسميًا

كتب : وائل الحسيني - سماح سعيد

في إطار خطواتها التنفيذية للإعلان عن الإنطلاق الرسمي لمبادرة «توطين» ، واصلت اللجنة العامة لمبادرة توطين اجتماعاتها الدورية برئاسة المهندس خليل حسن خليل ـ رئيس الشعبة العامة للاقتصاد الرقمي والتكنولوجيا بالاتحاد العام للغرف التجارية ، بحضور ومشاركة ممثلين من البنك المركزي المصري ووزارات الاتصالات ، التموين والتجارة الداخلية ، وزارة التجارة والصناعة ، ووزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية ، هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات»ايتيدا» ، مركز معلومات التجارة ، جهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة وممثلين عن بنك مصر والاسكندرية و QNB .

تستهدف مبادرة "توطين" ميكنة 400 ألف نقطة بيع لدى تجار التجزئة في مختلف المحافظات، وذلك عبر إتاحة باقة متكاملة من التطبيقات وتقديم الدعم الفني والتدريب، وتوفير تمويل مُيسر لهم من خلال البنوك الوطنية، وبالتعاون مع مؤسسات مختلفة ناشطة في قطاع التجزئة سواء من الموردين الاستراتيجيين أو موردي الحلول التكنولوجية، وذلك من خلال رؤية واضحة لتنشيط القطاعات التجارية وتعزيز استخدام الحلول الذكية، وبرامج الدفع الإلكتروني على كل المستويات للوصول لمستويات أعلى من الشمول المالي ، علاوة على توفير حلول تكنولوجية لميكنة هؤلاء التجار حتى خمسين الف جنيه بفائدة مخفضة لمدة 36 شهرا .

جاء ذلك خلال الاجتماع الرابع للمبادرة بمشاركة جميع الأطراف المشاركة لبحث عدد من الموضوعات أبرزها دور شركاء المبادرة في عمليات التمويل والتشغيل في المحافظات المختلفة ، ومناقشة الهيكل التنفيذي للمبادرة وبعض الموضوعات المتعلقة بالتسويق والترويج للمبادرة وموقف البنك المركزي المصري من المبادرة ومحاولة تذليل التحديات التي قد تعوق تنفيذ المبادرة .

من جهته قال المهندس خليل حسن خليل ـ رئيس الشعبة العامة للاقتصاد الرقمي والتكنولوجيا بالاتحاد العام للغرف التجارية عن سعادته بمشاركة أجهزة الدولة بهذه المبادة التي تستهدف 400ألف تاجر منتشرين في كل المحافظات ومن المقرر أن يتم البدء في تنفيذ المبادرة على عدة مراحل لتشمل بعض المحافظات ومنها القاهرة الكبرى والإسكندرية وأسيوط وبورسعيد .

أضاف تستهدف المبادرة من خلال جميع الأطراف المشاركة إتاحة باقة متكاملة من الحلول التكنولوجية شاملة التطبيقات وتقديم الدعم الفني والتدريب من خلال اعتماد أكثر من 100 شركة رئيسية وموزعة تم اعتمادها للعمل في المرحلة التجريبية للمبادرة لتقديم حلول تكنولوجية للعملاء وضمهم لمنظومة الاقتصاد الرقمي.

«الطاقة السعودية»: نشاط شحن المركبات الكهربائية فى المملكة جاهز تنظيميًا وفنيًا

كتبت :باكينام خالد – نيللى عبد الحميد

كشف فريق البنية التحتية لمحطات شحن المركبات الكهربائية بقيادة وزارة الطاقة السعودية عن انتهائه من جميع الجوانب التشريعية، والتنظيمية، والفنية، لتنظيم سوق نشاط شحن المركبات الكهربائية، من خلال تحديد التنظيمات اللازمة لتركيب محطات الشحن ومعداتها.

وتسهم التنظيمات الجديدة في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030، من خلال جعل اقتصاد المملكة متنوعًا مستدامًا مبنيًا على تعزيز الإنتاجية ورفع إسهام القطاع الخاص، وبناء قطاعات جديدة مناسبة للمستقبل قادرة على توفير وظائف نوعية للمواطنين والمواطنات، بالإضافة إلى تمكين ملاك المركبات من شحن السيارات بيسر وسهولة، مع ضمان الجودة والكفاءة. ويضم الفريق في عضويته كلًا من وزارة الشئون البلدية والقروية، ووزارة النقل والخدمات اللوجستية، ووزارة التجارة، وهيئة تنظيم المياه والكهرباء، والهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة، والمركز السعودي لكفاءة الطاقة «كفاءة»، والشركة السعودية للكهرباء، ومركز الملك عبد الله للدراسات والبحوث البترولية «كابسارك».

ويعكس المشروع تعاون المنظومة الحكومية لضمان فعالية محطات الشحن وأمانها وتوافقها مع كود التوزيع السعودي، والحفاظ على موثوقية منظومة شبكة التوزيع الكهربائية، ودعم التقنية والابتكار والريادة فيهما، فقد أصدرت هيئة تنظيم المياه والكهرباء، الإطار التنظيمي لنشاط شحن المركبات الكهربائية، الذي يعنى بتنظيم النشاط ويحدد اشتراطاته التنظيمية اللازمة، في حين أصدرت وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان، الاشتراطات الفنية لشواحن المركبات الكهربائية، المتعلقة بالتنظيمات والتراخيص الخاصة بالمواقع واشتراطاتها، وتكامل الخدمات والمساحة، بينما أصدرت الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة، اللوائح والمواصفات الفنية لهذه الشواحن، وتعمل على تسجيل وتوثيق ومنح شهادات المطابقة.

وعمل الفريق عن طريق مقدمي خدمة التوزيع الكهربائي على تنظيم آلية استقبال طلبات إيصال التيار الكهربائي لشواحن المركبات الكهربائية، للجهات الراغبة في تشغيل هذه المحطات أو الاستثمار بها، عن طريق التقدم من خلال المنصة الإلكترونية المخصصة لذلك من قبل مقدم خدمة التوزيع الكهربائي، تحت مسمى (بوابة شحن المركبات الكهربائية)، وذلك بعد استكمال الإجراءات النظامية لتركيب هذه الشواحن وإيصال التيار الكهربائي لها، من خلال الاختيار من قائمة المقاولين المؤهلين لدى مقدم خدمة التوزيع الكهربائي، وذلك لضمان تركيبها وفق آلية تُوفر السلامة للجميع.

باستطلاع MLIV PULSE :

مستثمرو «وول ستريت» يحذرون مع تراجع الاسهم بسبب سياسات مكافحة التضخم

كتب : باكينام خالد – محمد العطار

يقول تحذير متّزن موجَّه إلى « وول ستريت » وخارجها إنَّ بنك الاحتياطي الفيدرالي مستمر في مساره التصادمي مع الأسواق المالية حيث ينتظر أن تهوي الأسهم و السندات مرة أخرى برغم أنَّ التضخم قد بلغ ذروتـه على الأرجح، وفقاً لأحدث استطلاع أجرته «إم إل آي في بالس" (MLIV PULSE)، إذ يؤدي رفع أسعار الفائدة إلى إعادة موجة البيع الكبيرة من جديد في عام 2022. وقبيل انعقاد الندوة الاقتصادية في بلدة جاكسون هول، المقررة في وقت لاحق من هذا الأسبوع؛ يرى 68% من المشاركين في الاستطلاع أنَّ أكثر فترات ضغوط الأسعار، المزعزعة للاستقرار منذ عقود، تُضعِف هوامش ربحية الشركات، وتدفع بالاسهم إلى مزيد من الانخفاض.

غالبية المشاركين الذين يتجاوز عددهم 900 شخص، منهم استراتيجيون ومضاربون بالبورصة، يرون أنَّ التضخم قد بلغ ذروته. ومع ذلك، يقول 84% منهم إنَّ الأمر ربما يستغرق عامين أو أكثر حتى يتمكّن بنك الاحتياطي الفيدرالي، بقيادة جيروم باول، من خفض التضخم إلى الهدف الرسمي طويل الأجل البالغ 2%. وخلال هذه الفترة سيُقلّص المستهلكون الأميركيون إنفاقهم، وسترتفع البطالة إلى أكثر من 4%.

تؤكد كل هذه المعنويات السلبية على الشكوك العميقة لدى المستثمرين أمام الانتعاش غير المتوقَّع في الأسهم بقيمة 7 تريليونات دولار في الآونة الأخيرة. وبرغم تراجع الأسهم في الأسبوع الماضي؛ مازال مؤشر «إس أند بي 500» عند مستوى يقلّص خسارته في عام 2022 إلى 11% مقارنة مع 23% عندما بلغ أدنى مستوى له في منتصف يونيو. افتتحت العقود الآجلة الأميركية أسبوعها على انخفاض في التعاملات الآسيوية.

من جهتها قالت فيكتوريا جرين ـ الشريك المؤسس لدى «جي سكويرد برايفت ويلث"(G SQUARED PRIVATE WEALTH)، في مقابلة: «هذا هو فخ السوق المتدهورة، والتضخم هو بمثابة الوحش الكبير المخيف. فحتى لو شهد التضخم انخفاضاً مستمراً حقيقياً؛ سيستغرق الأمر بعض الوقت قبل أن يحدث انخفاض فعلي كبير في الأسعار".

تشير نتائج الاستطلاع إلى معاناة مشتري الأسهم عند انخفاض أسعارها، الذين ظهروا مجدّداً في السوق بعد النصف الأول المروِّع للغاية، مدفوعين بالرهان على هدوء حدة السياسة النقدية التقشفية وسط تحوُّل عدد كبير من الصناديق الكميّة إلى مراكز استثمارية تراهن على الصعود. في المقابل، عوّضت الأسهم في جميع أنحاء العالم بعض خسائرها مقابل تراجع عائد سندات الخزانة لأجل 10 سنوات إلى حوالي 3% من ذروة اقتربت من 3.5% في وقت سابق من هذا العام.

أما المشاركون في استطلاع «إم إل آي في»؛ فيرون أنَّ أسعار السندات ستعاود الانخفاض خلال الشهر المقبل مع توفّر فرصة أن يقوم رئيس بنك الاحتياطي الفيدرالي باول بتجديد التوقُّعات المتشددة في السوق خلال اجتماع جاكسون هول في وايومنغ هذا الأسبوع. تراجعت العقود الآجلة على الأسهم الأمريكية يوم الإثنين مع الأسهم في أوروبا متجاوزة الانخفاض السنوي.

العقود الآجلة على أرصدة الاحتياطي الفيدرالي تكشف حالياً أنَّ المتعاملين يراهنون على أنَّ البنك المركزي سيتوقف عن رفع سعر الفائدة بعد زيادة السعر المعياري إلى 3.7%، وسيبدأ في تخفيضها بحلول مايو 2023.

---

4 شركات أمريكية تتنافس للاستحواذ على «سيجنيفاي هيلث» للصحة المنزلية

كتب : محمد العطار – إبراهيم أحمد

تتنافس «يونايتد هيلث جروب»، و« أمازون » و « سي في اس هيلث » ، و"سي في اس هيلث" (CVS HEALTH)، و « أوبشن كير هيلث أنك (OPTION CARE HEALTH) على الاستحواذ على «سيغنيفاي هيلث" (SIGNIFY HEALTH)، وفقاً لأشخاص على دراية بالموضوع. قدمت «يونايتد هيلث» أعلى عرض تجاوز 30 دولاراً للسهم، في حين أن عرض «أمازون» كان أقل من ذلك بقليل، بحسب الأشخاص، الذين طلبوا عدم الكشف عن هوياتهم لخصوصية المناقشات. الذين أضافوا أن «سيغنيفاي» - وهي شركة تقدم التكنولوجيا والخدمات للصحة المنزلية - ستعقد اجتماعاً لمجلس الإدارة يوم الاثنين لمناقشة العطاءات.

لم يتم وضع الصيغة النهائية لأي خطط، فلا يزال من الممكن تغيير خطط مقدمي العطاءات ويمكن لـ«سيغنيفاي» دائماً اختيار البقاء مستقلةً. لم ترد «سيغنيفاي» على الفور على طلب للتعليق تم إرساله يوم الأحد. بينما رفض ممثلو «سي في اس هيلث»، و«أمازون»، و«يونايتد هيلث» التعليق. ولم تستجب شركة «اوبشن كير» على الفور لطلب الحصول على تعليقها.

أغلقت أسهم «سيغنيفاي» عند 21.20 دولار يوم الجمعة، مما أعطى الشركة تقييماً بحوالي 5 مليارات دولار. ارتفع السهم 6.7% منذ أن ذكرت صحيفة «وول ستريت جورنال» في وقت سابق من هذا الشهر أن «سي في اس هيلث» كانت تدرس عرضاً للشركة. ذكرت الصحيفة في وقت سابق أن «أمازون» كانت من بين مقدمي العروض وبحسب المصادر، من المتوقع تقديم العطاءات النهائية في 6 سبتمبر، لكن قد يتم التوصل إلى اتفاق في وقت أبكر إذا استبق أي من الأطراف عملية البيع.

تدور حول «سيغنيفاي» مجموعة متنوعة من المشترين. «أمازون» هي شركة عملاقة للتجارة الإلكترونية تتخذ من سياتل مقراً لها. و«يونايتد هيلث» التي هي مجموعة رعاية صحية تتخذ من مينيابوليس مقراً لها وتؤمّن ما يقرب من 46 مليون أميركي؛ وشركة «سي في اس» التي تتخذ من رود آيلاند مقراً لها، وهي شركة بيع بالتجزئة وشركة تأمين. و«اوبشن كير» التي هي شركة تقدم خدمات الرعاية الصحية المنزلية تتخذ من إلينوي مقراً لها وهي مملوكة جزئياً لشركة " والغرينز " (WALGREENS)..

عرضت كل من «يونايتد هيلث»، و«أمازون» حتى الآن دفع أكبر مبلغ مقابل «سيغنيفاي» لكن لا تزال هناك تحديات وتتصاعد المخاوف بشأن المنافسة في التكنولوجيا والرعاية الصحية بعد أن وافقت «أمازون» مؤخراً على الاستحواذ على شركة الرعاية الأولية «وان ميديكال" (ONE MEDICAL). يذكر أن عمليات الاستحواذ التي تقوم بها «أمازون» تميل لأن تخضع إلى نظرة فاحصة من قبل المنظمين الأمريكيين.

لمواصلة التوسع في تقديم خدمات الاتصالات الدولية بالمنطقة :

المصرية للاتصالات: اتفاقية مع أورنج الأردن لإنشاء مسار دولي جديد يربط العراق بأوروبا

حامد : هدفنا تطوير البنية التحتية للاتصالات وتحسين جودة الخدمات المقدمة في المنطقة

كتبت : باكينام خالد - رشا حسين

كشفت الشركة المصرية للاتصالات، أول مشغل متكامل لخدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر وأحد أكبر مشغلي الكابلات البحرية في المنطقة، وشركة أورنج الأردن، المشغل الرائد لخدمات الاتصالات المتكاملة وإحدى الشركات التابعة لمجموعة أورنج العالمية، عن توقيع اتفاقية تعاون استراتيجية لإنشاء مسار دولي جديد يربط دولة العراق بأوروبا عبر الأراضي المصرية والأردنية.

يتماشى المسار الجديد (CAIRO-AMMAN-BAGHDAD SYSTEM) CAB مع استراتيجية الشركتين نحو التوسع في تقديم أحدث خدمات الاتصالات عالية الجودة للمشغلين في منطقة الشرق الأوسط وتحديدًا السوق العراقية اعتمادًا على البنية التحية الدولية المتميزة للشركتين عبر الكابلات البحريةالمتعددة.

حيث سيتم دمج شبكات الشركتين لتوفير خدمات اتصالات عالية الجودة، وذات زمن انتقال منخفض من خلال مسارات متنوعة وعالية المرونة لتلبية الطلب المتزايد على خدمات الاتصالات في السوق العراقية.

ومن المنتظر أن يدخل نظام CAB الخدمة خلال الربع الثالث من عام 2022، وبمجرد إطلاقه سيكون أكثر مسار متطور سريع يربط العراق بأوروبا اعتمادا على البنية التحتية للمصرية للاتصالات وأورنج الأردن.

ماريني المسار الجديد CAB قفزة نوعية وإضافة ثرية لخدمة سوق الإنترنت العراقي

من جهته المهندس عادل حامد ـ العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للشركة المصرية للاتصالات سعداء بالتعاون مع شركة أورنج الأردن لبناء النظام الجديد، والذي سيثري تجربة المستخدمين في العراق من خلال تقديم الخدمات عبر مسار جديد عالي المرونة .

أضاف نفخر بالتعاون مع مجموعة أورنج ،شريكنا الاستراتيجي، لتطوير البنية التحتية للاتصالات وتحسين جودة الخدمات المقدمة في المنطقة".

من جهته قال تيري ماريني ـ الرئيس التنفيذي لشركة أورنج الأردن يمثل المسار الجديد CAB إضافة ثرية لخدمة السوق العراقية. ستتمكن الشركة من خلال تلك الشراكة الاستراتيجية مع المصرية للاتصالات من تلبية الطلب المتزايد على خدمات الانترنت داخل العراق من خلال مسارات جديدة عالية الموثوقية تربط العراق بأوروبا بكل سلاسة."

أضاف تفخر أورنج الأردن بأن تكون جزءاً من كابل CAB الذي سيسهم في تعزيز خدمات الإنترنت بين أوروبا والعراق، مما يؤكد على مكانتها كمقدم خدمات رقمي رائد ".

« راية لخدمات مراكز الاتصالات:

اتفاقية شراكة مع «زين السعودية» لإدارة تجربة عملائها بالمملكة

كتب : وائل الحسيني – سماح سعيد

كشفت شركة «رايـة لخدمات مراكز الاتصالات" (RAYA CX)، إحدى شركات رايـة القابضة للاستثمارات المالية، عن توقيعها عقد شراكة استراتيجية مع شركة «زين السعودية»، المتخصصة في مجال الاتصالات والخدمات الرقمية، تقدم بموجبها خدمات التعهيد لـ»زين السعودية» وتتولى مهمة تعزيز تجربة عملائها في المملكة.

وتم توقيع عقد الشراكة الاستراتيجية في حفل حضره المهندس أحمد رفقي ـ الرئيس التنفيذي لشركة «رايـة لخدمات مراكز الاتصالات»، والمهندس سلطان بن عبد العزيز الدغيثر ـ الرئيس التنفيذي لشركة « زين السعودية»، وعدد من كبار مسئولي الشركتين.

وتعكس هذه الشراكة إسهامات «راية لخدمات مراكز الاتصالات» في صناعة التعهيد ودعم كبرى الشركات حول العالم وحضورها البارز في منطقة الخليج العربي والمملكة العربية السعودية، لاسيما أنها استحوذت العام الماضي على شركة «الخليج لتجربة العملاء" (GULF CX) التي تأسست عام 2015، والتي تدير أعمالها من خلال ثلاثة فروع في مملكة البحرين والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، ويتمتع فريقها بخبره واسعة في مجال التعهيد تتجاوز 30 عاماً.

من جهته قال المهندس أحمد رفقي الشراكة الاستراتيجية مع شركة «زين السعودية « تفتح ابوابا جديدة للنجاح خاصة أن التعاقد الجديد يعكس حجم الثقة التي تتمتع بها راية لخدمات مراكز الاتصالات وشركتها التابعة في الخليج العربي والمملكة العربية السعودية، خصوصاً أننا أثبتنا جدارتنا الفائقة كشريك نجاح لكبرى الشركات حول العالم بتقديمنا خدمات التعهيد على أعلى مستوى وفق المعايير العالمية المعتم».

من ناحيته قال المهندس سلطان بن عبد العزيز الدغثير ـ الرئيس التنفيذي لـ «زين السعودية» تأتي هذه الشراكة لتؤكد على استراتيجيتنا في زين السعودية التي تتمحور حول تقديم أفضل تجربة عملاء بالارتكاز إلى الخدمات والمنتجات النوعية المبتكرة التي تدعمها شبكتنا المتطورة للجيل الخامس (5G).

ومن خلال الارتقاء بتجربة العميل، وكذلك تقديم منتجات وخدمات تلبي الاحتياجات الحالية والمستقبلية وخدمة عملاء استباقية وفعّالة. لنسهم بشكل مباشر في دعم مسيرة التحوّل الرقمي في المملكة بما يحقق اقتصاداً رقمياً معرفياً متنوّعاً ومستداماً، ويرتقي بجودة الحياة وفقاً لمستهدفات رؤية المملكة 2030" .

بعد موافقة إعمار:

نون تقدم عرض للاستحواذ على نمشي بقيمة 335.2 مليون دولار

كتبت : باكينام خالد – نهلة أحمد

كشف مجلس إدارة شركة « إعمار « الإماراتية، عن موافقته على بيع موقع نمشي لمنصة نون « NOON " مقابل 335.2 مليون دولار ، فيما ينتظر موافقة مجلس إدارة نون لإتمام الصفقة وإنهاء الإجراءات القانونية اللازمة.

ووفقًا للبيانات الصادر من إعمار، فإن قيمة الصفقة ستدفع نقدًا وهي توازي تقييم الشركة الحالي البالغ 350 مليون دولار أمريكي تقريبًا، والذي تم عن طريق جهة مستقلة.

تعتبر منصة نون التي تأسست عام 2016 هي الأكبر في قطاع التجارة الإلكترونية بالمنطقة العربية، ويمثل استحواذها على نمشي الذي انطلق عام 2011 نقلة قوية لتعزيز تواجدها في قطاع التجارة الإلكترونية المختصة بالأزياء والموضة.

1.8 مليار دولار :

« فودافون» العالمية تبيع وحدتها المجرية إلى فور أي جي بابليك

كتب : وائل الحسيني – نيللي عبد الحميد

وافقت مجموعة « فودافون « العالمية على بيع وحدتها المجرية في صفقة قيمتها 1.8 مليار يورو (1.8 مليار دولار) بما في ذلك الديون كجزء من خطة شركة الاتصالات البريطانية لتبسيط أعمالها المترامية الأطراف.

باعت «فودافون» أصولها إلى «فور أي جي بابليك» (4IG PUBLIC)، و»كورفيناس سي أر تي" (CORVINUS ZRT)، وهي شركة قابضة تابعة للدولة المجرية. تهدف الشركات إلى إكمال الاستحواذ بحلول نهاية العام، ولم يتم تضمين «فو أو أي إس" (VOIS)، مشروع دعم تكنولوجيا المعلومات والأعمال التابع لشركة «فودافون»، في الصفقة.

قالت الشركة في البيان إنَّ الدمج مع «فور أي جي» سيخلق ثاني أكبر شركة اتصالات متنقلة وثابتة في البلاد. كما قال نيك ريد ـ الرئيس التنفيذي لشركة «فودافون، إنَّها ستتجه نحو استراتيجية الحكومة المتمثلة في إنشاء «بطل وطني في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات".

تتلاءم الصفقة مع نمط توسيع ملكية الدولة في الاقتصاد في ظل حكم رئيس الوزراء فيكتور أوربان لمدة 12 عاماً، بينما تساعد الشركات القريبة من رئيس الوزراء في الحصول على أصول ثمينة، والتي شملت أعمالاً في البنوك والتأمين والطاقة والطيران والاتصالات السلكية واللا سلكية والصناعات الإعلامية.

تخطط الدولة للاستحواذ على 49% من الأصول عبر «كورفينوس" (CORVINUS)، في حين أنَّ «فور أي جي»، وهي شركة تكنولوجيا معلومات واتصالات تعتمد على العقود الحكومية، ستحصل على النسبة المتبقية البالغة 51%.

وزير التنمية الاقتصادية، مارتون ناجي، قال في بيان إنَّ الحكومة تخطط لتصنيف الأصول على أنَّها ذات أهمية استراتيجية. هذا يعني أنَّ الشراء لن يواجه تدقيقاً تنظيمياً. لدى «فودافون» حوالي 3 ملايين عميل للهاتف المحمول، و738 ألف عميل للنطاق العريض الثابت في المجر، وفقاً للإفصاح.

على الرغم من أنَّ وحدة المجر هي إحدى وحدات «فودافون» الأصغر حجماً؛ إلا أنَّ سحب الاستثمارات المخطط لها يُظهر جهود «ريد» المستمرة لتبسيط الأعمال، والتي تضمّنت أيضاً بيع عمليات «فودافون» في نيوزيلندا ومالطا وقطر.

قامت الشركة أيضاً ببيع أبراج الهاتف المحمول الخاصة بها إلى شركة منفصلة للبنية التحتية، ودمجت أصولها الأفريقية في شركة «فوداكوم» التابعة لها. بعد ذلك، قال ريد إنَّه يريد دمج شركة «فودافون» في الأسواق الرئيسية مثل إيطاليا والمملكة المتحدة والبرتغال.

100 مليون دولار استثمارات بشركة تمارا لخدمات الشراء والدفع لاحقا

كتب : إبراهيم أحمد – محمد العطار

كشفت شركة تمارا TAMARA ، السعودية المتخصصة في خدمات الشراء والدفع لاحقًا ، عن نجاحها في جمع 100 مليون دولار أمريكي في نهاية جولة استثمارية « SERIES B " بقيادة صندوق سنابل للاستثمار المدعوم من صندوق الاستثمارات العامة، ومشاركة صناديق COATUE، شروق بارتنرز.

المعروف ان تمارا توفر التي انطلقت عام 2020 خدمات الشراء والدفع لاحقًا، وأعلنت العام الماضي ENDEAVOR CATALYST، وشركة CHECKOUT.COM.

عن إغلاقها جولة استثمارية (SERIES A) تجاز قيمتها 120 مليون دولار بقيادة CHECKOUT.COM، وسبق أن أعلنت قبل شهرين عن توسعها بالسوق الاماراتية .

تقول تمارا إن الطلب المرتفع على خدمات الشراء والدفع لاحقًا بالمنطقة ساهم بنمو مستخدميها لأكثر من 3 ملايين، فيما تتوقع تحقيق الربحية في العام القادم.

إي فاينانس» تطلق خدمة دفع تظلمات الثانوية العامة مع البنك الزراعي

كتبت : باكينام خالد – رشا حسين

نجحت مجموعة «إي فاينانس» EFINANCE للاستثمارات المالية والرقمية، وشركة تكنولوجيا تشغيل المنشآت المالية «إي فاينانس» التابعة، فى إطلاق خدمة دفع تظلمات الثانوية العامة من خلال فروعها المنتشرة فى جميع المحافظات، ومن خلال فروع البنك الزراعى المطوّرة المنتشرة في جميع أنحاء الجمهورية، وتستمر فترة تظلمات الثانوية العامة حتى 23 أغسطس الجاري.

من جهته قال إبراهيم سرحان ـ رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لمجموعة «إي فاينانس» للاستثمارات المالية والرقمية، إن المجموعة وكل شركاتها التابعة تحرص دائماً على تقديم مختلف الخدمات وكل سبل الدعم الرقمي المالي للتعليم في مصر بجميع أشكاله ومراحله الدراسية، وذلك لتيسير إجراءات العملية التعليمية وتخفيفاً للعبء عن كاهل أولياء الأمور لإنجاز المدفوعات التعليمية إلكترونياً دون الاضطرار للذهاب إلى المؤسسات التعليمية.

ومن ناحيته قال علاء فاروق ـ رئيس مجلس إدارة البنك الزراعي المصري، إن البنك يتميز بامتلاكه أكبر شبكة فروع في مصر والتى تصل إلى 650 فرعاً في جميع المحافظات والقرى من جنوب مصر إلى شمالها، والتي تحرص دائماً على تقدم مختلف الخدمات المالية الرقمية والمدفوعات الإلكترونية بالتعاون مع مجموعة «إي فاينانس» للاستثمارات المالية والرقمية، والتى كان أحدثها إتاحة خدمة دفع مصاريف تظلمات الثانوية العامة بعد تسجيل التظلم على بوابة التظلمات.

وحتى نهاية يوم 23 أغسطس الجاري، يقوم الطلاب من راغبي التظلم بتسجيل طلب التظلم على بوابة الثانوية العامة من خلال الرابط التالي .HTTPS://TAZALOM.EMIS GOV.EG، ثم يقوم الطالب بسداد مصاريف التظلم من خلال فروع «إي فاينانس» الرقمية أو فروعها الإلكترونية الموجودة داخل فروع البنك الزراعي المصري المطوّرة، وكذلك في جميع فروع البنك الزراعي المطوّرة المنتشرة بجميع أنحاء الجمهورية، كما يستطيع الطالب الاتصال على 19080 لمعرفة أقرب فرع لسداد مصاريف تظلمات الثانوية العامة.

ببطولة ببجي موبايل الثانية :

موسم الجيمرز يختتم سلسلة بطولات النخبة للرياضات الإلكترونية بجوائز قيمتها 15 مليون دولار

كتب : محمد العطار – إبراهيم أحمد

اختتم الاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية، بطولات النخبة للرياضات الإلكترونية ضمن موسم الجيمرز، والذي بلغ مجموع جوائزه 15 مليون دولار، ليتنافس فيها أقوى الفرق المحلية والعالمية من مختلف الرياضات الإلكترونية في الرياض.

واختتمت سلسلة بطولات النخبة والتي استمرت لمدة ستة أسابيع بمواجهة ببجي موبايل الثانية بمجموع جوائز بلغت مليون دولار أمريكي وبمشاركة 12 من أفضل الفرق عالمياً والتي تجمع بين المتأهلين من بطولة ببجي موبايل الأولى والفرق المدعوة، حيث حقق فريق VAMPIRE ESPORTS التايلندي لقب البطولة بحصوله على 180 نقطة، فيما جاء في المركز الثاني الفريق البرازيلي ALPHA7 ESPORTS بعد حصوله على 174 نقطة، فيما حل الفريق السعودي TEAM FALCONS في المركز الثالث بـ 129 نقطة.

وأعرب مدير إدارة الرياضات الإلكترونية في الاتحاد فيصل بن حمران عن سعادته بالوصول لختام مسيرة بطولات النخبة للرياضات الإلكترونية في موسم الجيمرز حيث أقيمت هذه البطولات العالمية على أرض المملكة وشهدت نجاحات مميزة وحضور عالمي ومنافسات قوية بين الفرق واللاعبين.

لدعم حلول الدفع الإلكترونية للتجار :

بنك القاهرة يطلق شراكة مع منصة مكسب

كتب : رشاد حسين – نهلة مقلد

وقع « بنك القاهرة « بروتوكول شراكة مع شركة مكسب « MAXAB « ، منصة التجارة الإلكترونية المتخصصة في مصر والتي تخدم تجار التجزئة في مجال توصيل الطعام والبقالة، وذلك لتوفير حلول دفع مختلفة للتجار الذين يتعاملون على المنصة وذلك بحضور كل من طارق فايد ـ رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لبنك القاهرة، وبلال المغربل ـ الرئيس التنفيذي والمؤسس المشارك لشركة مكسب، ولفيف من قيادات البنك والشركة.

ويتيح بروتوكول التعاون إمكانية حصول التجار على سيولة نقدية أسهل لتسريع دورة رأس المال وبالتالي نمو حجم العمليات اليومية للتجار حيث تأسست شركة "مكسب" في عام 2018 على يد كل من بلال المغربل، ومحمد بن حليم، حيث تعد بمثابة منصة للتجارة الإلكترونية تهدف إلى ربط موردي السلع الاستهلاكية مثل الأغذية ومواد البقالة مع تجار التجزئة الصغار والمحلات التجارية في المناطق ذات الخدمة الضعيفة. وتهدف الشركة، إلى إعادة هندسة وبناء سوق الأغذية والبقالة باستخدام تقنيات معتمدة على البيانات وسلاسل التوريد الحديثة، كما تساعد الشركة تجار التجزئة الصغار في الحصول على أفضل الأسعار مع الشفافية في إظهارها وعرضها سواءً لتجار التجزئة أو الموردين.

من ناحية أخرى، أظهرت المؤشرات المالية تخطى صافي ربح البنك القاهرة 0.8 مليار جنيه بنهاية مارس 2022، كما ارتفع صافي الدخل من العائد ليصل إلى 2.8 مليار جنيه بالمقارنة بـ 2.5 مليار جنيه بنهاية الربع الأول من عام 2021 وبنسبة نمو بلغت 12%، فيما سجلت الأرباح قبل الضرائب نحو 1.4 مليار جنيه.

وفقا لـ MERCHANT MACHINE

مصر تحتل المرتبة الثانية عالميا الاكثر تداولاً للكاش

كتب : وائل الحسيني – محمد العطار

جاءت مصر في المرتبة الثانية على مستوى العالم من حيث أكثر الدول تداولاً للكاش بنسبة معاملات نقيدية أكثر من 60% وفق تقرير MERCHANT MACHINE لعام 2022، وفي حين بلغ عدد مستخدمي الإنترنت أكثر من 72% من المواطنين، فإن نسبة انتشار كروت الائتمان لا يتعدى 3%، ونسبة المواطنين غير المشمولين بالخدمات المصرفية حوالي 67%.

وسجل عدد ماكينات الصرف الآلي في مصر حوالي 22 ماكينة لكل 100 ألف نسمة.

أوضح التقرير أن المغرب هي أكثر الدول حول العالم اعتمادًا على التداول النقدي في مقابل المعاملات الإلكترونية في حركة الأموال داخل الدولة، حيث بلغت نسبة غير المشمولين بالخدمات المصرفية 71% من المواطنين، ونسبة التعاملات بالكاش حوالي 74% من إجمالي المدفوعات، فيما سجل عدد ماكينات الصرف الآلي 29 ماكينة لكل 100 ألف نسمة، وحاملي البطاقات النقدية في الدولة لا يتخطون الـ0.2%، على الرغم من أن نسبة انتشار الانترنت أكثر من 84%. واحتلت كينيا المرتبة الثالثة تليها نيجيريا ثم الفلبين في المرتبتين الرابعة والخامسة على الترتيب.

من ناحية أخرى أشار التقرير أن بلغاريا هي الدولة الأوروبية الأكثر تداولاً للتعاملات النقدية بنسبة 74% وبلغ عدد غير المشمولين بالخدمات المصرفية فيها 28% ونسبة انتشاربطاقات الائتمان 14%، وسجل انتشار الانترنت في بلغاريا 70%.. وجاء في المرتبة الثانية رومانيا، ثم اليونان فأوكرانيا، والبرتغال في المرتبة الخامسة من حيث أعلى الدول الأوروبية تداولا للنقد على حساب التعاملات الإلكترونية.

وجاءت النرويج كأعلى دولة استخدامًا للتكنولوجيا في التعاملات المصرفية بنسبة انتشار للإنترنت حوالي 97% وتغطي الخدمات المصرفية كل المواطنين، بينما سجل التداول النقدي في الدولة 2%، وهي نفس النسبة التي سجلتها فنلندا التي تبلغ نسبة انتشار بطاقات الائتمان فيها 63%.

تطبيق «علي باي» من «علي بابا» الصينية أكثر المنصات جذبًا للتداولات المالية حيث بلغ عدد المتعاملين عليه 1.3 مليار، ثم «WECHAT PAY» الذي جذب حوالي 900 مليون متعامل، تلتها «آبل باي» بعدد مستخدمين 507 ملايين، وفي المرتبة الرابعة «جوجل باي» بعدد 421 مليونا، ثم باي بال، وباي تي إم، وفون بي، بينما جذب «ساوسونج باي» حوالي 140 مليون مستخدم.

لتعزيز القدرات الرقمية الشركات الصغيرة والمتوسطة

فاليو لخدمات الشراء والدفع لاحقاً تستحوذ على 100 % من «باي ناس» لتكنولوجيا الخدمات المالية

المشاط :نمو قطاع الشركات الناشئة يعكس الشراكة بين القطاعين الحكومي والخاص لتوفير بيئة محفزة

حسونة : الصفقة الجديدة تعزز مكانة "فاليو" في مجال التكنولوجيا المالية

كتبت : رشا حسين - باكينام خالد

كشفت شركة فاليو» VALU ، المنصة المتخصصة في الشراء الآن والدفع لاحقًا (BNPL)، عن استحواذها على حصة 100% من شركة باي ناس PAYNAS ، المنصة الإلكترونية المتخصصة في خدمات إدارة الموظفين والتي تتيح مجموعة من الخدمات المالية للشركات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر (MSME)، حيث شهد حفل توقيع الصفقة الدكتورة رانيا المشاط ـ وزيرة التعاون الدولي.

تأتي عملية الاستحواذ في إطار الجهود التي تبذلها شركة «فاليو» لتسهيل حصول شريحة أكبر من المجتمع على حلول متميزة من الخدمات المالية التي تلبي مُختلف احتياجاتهم اليومية وتعزيز نمط حياتهم، بالإضافة إلى كونها إحدى الدعائم الرئيسية لتنفيذ مهمة «باي ناس» وهي أن تصبح المنصة المالية المتخصصة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا فيما يخص خدمات إدارة الموظفين من خلال توفير مختلف الحلول الابتكارية لمختلف المراحل سواءً ما قبل التوظيف أو ما بعده.

وشهدت الدكتورة رانيا المشاط ـ وزيرة التعاون الدولي، إبرام الاتفاقية حيث تعد «باي ناس» من بين قائمة الشركات المدعومة من شركة مصر لريادة الأعمال والاستثمار من خلال مسرعة الأعمال التابعة لها (EFG-EV FINTECH) – المملوكة للشركة بالشراكة مع المجموعة المالية هيرميس القابضة.

دعم الشركات الناشئة

من جهتها أكدت الدكتورة رانيا المشاط ـ وزيرة التعاون الدولي، على أهمية هذه الصفقة التي تؤكد النمو المستمر والفرص الاستثمارية المتاحة في قطاع الشركات الناشئة وتكنولوجيا الخدمات المالية في مصر، والتطور الذي تشهدُه مصر كسوق إقليمية رائدة في هذا المجال في ظل امتلاكها لمقومات عدة تتمثل في الشباب المبتكر والفرص الاقتصادية وكذلك الجهود المبذولة من الحكومة والقطاع الخاص لتهيئة بيئة عمل الشركات الناشئة وتيسيرها، بما يحفز مشاركة القطاع الخاص

أضافت وزيرة التعاون الدولي، أن هذه الصفقة تعكس أيضًا نجاح الاستثمارات التي ضختها شركة "مصر لريادة الأعمال والاستثمار" – أول شركة رأسمال مخاطر بمساهمة حكومية – منذ تدشينها عام 2017، وكذلك مسرعة الأعمال التابعة لها (EFG-EV FINTECH) – المملوكة للشركة بالشراكة مع المجموعة المالية هيرميس القابضة – في دعم نمو الشركات الناشئة وتعزيز قدرتها على التوسع في السوق المصرية وبذل جهد يتسق مع الخطط التي تنفذها الدولة لتوسيع نطاق التحول الرقمي وزيادة نسبة الشمول المالي وفتح المجال لرواد الأعمال والشركات الناشئة للقيام بدورهم في تحقيق التنمية بالسوق المصرية.

منير: «باي ناس» أول شركة ناشئة تحصل على ترخيص وكيل مصرفي من البنك المركزي

باقة متكاملة من الحلول التمويلية

من جهته قال وليد حسونة الرئيس التنفيذي لشركة «فاليو»، بأن عملية الاستحواذ على منصة «باي ناس» هي خيار استراتيجي للشركة، فسوف يؤدي التعاون بين الشركتين إلى تعظيم القيمة للمساهمين والعملاء من خلال توفير باقة متكاملة من الحلول التمويلية التي تعزز نمط حياة العملاء على مختلف الأصعدة فضلًا عن تحسين أوضاعهم المعيشية. وأكد حسونة أن انضمام فريق العمل الاستثنائي من شركة «باي ناس» والذي يضم نخبة من الخبراء والكفاءات لشركة «فاليو» سوف يساهم في الحفاظ على المكانة الرائدة التي تنفرد بها الشركة في مجال تكنولوجيا الخدمات المالية في المنطقة، وذلك على خلفية استراتيجية الشركة منذ تأسيسها والتي تضع على رأس أولوياتها فريق العمل باعتباره أهم أصول الشركة.

أوضح حسونة أن الإدارة تتطلع إلى رؤية المزيد من الأفكار الإبتكارية في المستقبل تحت مظلة الشركة والتي من شأنها تطوير المزيد من المنتجات الجديدة لتلبية احتياجات العملاء، إلى جانب توسع الشركة والترويج لمنتجاتها في مختلف أسواق المنطقة.

من ناحية أخري قال محمد منير ـ الرئيس التنفيذي لشركة «بـاي نـاس»، بأن «بـاي ناس» نجحت في ترسيخ علامتها التجارية كما لعبت دورًا محوريًا في تعزيز الشمول المالي بالعديد من الشركات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر، فضلًا عن شرائح مختلفة لا يغطيها القطاع المصرفي في مصر.

أضـاف منير أن ذلك الاستحواذ يُعد خطوة مهمة من أجل تحقيق أهـداف الشركتين على الصعيد الاجتماعي والاقتصادي الرامية إلى تحسين حياة العملاء وتلبية احتياجاتهم المختلفة من خلال تقديم حلول تمويلية جديدة وخدمات مالية ابتكارية. ولفت منير أن صفقة الاستحواذ تُعد بمثابة شهادة على النجاح الذي وصلت إليه الشركة والذي ما كان ليتحقق لولا الدعم الكبير من مستثمري الشركة وثقتهم الراسخة بالرؤية السديدة للفريق الإداري.

منصة تكنولوجيا الخدمات المالية

ومن المتوقع أن تستفيد شركة «فاليو» من الـقـدرات التكنولوجية والرقمية التي تحظى بها منصة «باي ناس» لتصبح منصة تكنولوجيا الخدمات المالية المفضلة لمختلف العملاء وتُعد «باي ناس» أول شركة ناشئة في مصر تحصل على ترخيص وكيل مصرفي من البنك المركزي، كما توفر لعملائها من الشركات الصغيرة والمتوسطة نظام مالي يسمح بإدارة تحويل الرواتب بطريقة رقمية من خلال بطاقات "باي ناس" المدعومة من شركة فيزا (VISA) بالشراكة مع بنك مصر، وهو النظام سيتيح للموظفين، إلى جانب تطبيق "باي ناس"، من التخطيط لمستقبلهم المالي بطريقة أفضل وهو ما سينعكس في دعم جهود الحكومة الرامية إلى خلق اقتصاد غير نقدي.

مؤسسة تمويلية تكنولوجية شاملة

وستوفر عملية الاستحواذ مزيجًا من باقة خدمات «باي ناس» وخطط وبرامج التقسيط الميسرة من «فاليو» والتي تشمل مجالات الرعاية الصحية والتعليم والأجهزة المنزلية والأثاث والسفر، حيث تسعى «فاليو» إلى تحقيق رؤيتها في أن تصبح مؤسسة تمويلية تكنولوجية شاملة تقدم حلول ابتكارية تلبي مختلف الاحتياجات اليومية للعملاء وتعزز نمط حياتهم.

وبعد إتمام هذه الصفقة، ستتمكن «فاليو» من تعظيم الاستفادة من نظام قوي قائم على الشراكة بين الشراكات وعمليات الاستحواذ المختلفة، فضًلا عن إدارة منصة تقدم مجموعة متنوعة من المنتجات بما يساهم في تعظيم العائد عبر الترويج لمختلف الخدمات والمنتجات التي تقدمها الشركات التابعة، فضلًا عن جذب شرائح جديدة من العملاء بأقل تكلفة لكلا الشركتين.

صفقة الاستحواذ الثانية

ومن الجدير بالذكر، تعد صفقة الاستحواذ الجديدة هي الثانية لشركة «فاليو» خلال العام الـجـاري، وذلـك بعد شـراء حصة 35% في شركة «فـاس للتمويل»، وهـي مؤسسة التمويل الاستهلاكي التابعة لشركة «فاس لابز» السعودية. وقد تمكنت «فاليو» بفضل ذلك الاستثمار من التوسع جغرافيًا ودخول السوق السعودية، لتوفير حلول التمويل الاستهلاكي الرقمي من خلال شركة «فاس للتمويل». وفي نفس الشهر أعلنت «فاليو» عن بيع حصة قدرها 4.99٪ من الشركة لصالح مستثمرين من عائلة الحكير، وهو ما يعتبر نقطة انطلاق رئيسية لعقد المزيد من الشراكات الاستراتيجية المثمرة على الساحة الإقليمية.

بنحو 15 ألف دولار :

«تسلا» سترفع أسعار برمجيات القيادة الذاتية الكاملة

كتب : وائل الحسيني - إبراهيم أحمد

تستعد شركة « تسلا " رفع سعر ميزات مساعد قائد السيارة التي تسميها» السيارات ذاتية القيادة بالكامل» إلى 15 ألف دولار، وهو ما يشكل الزيادة السعرية الثانية لذلك المنتج المثير للجدل هذا العام.

وفقاً لتغريدة كتبها إيلون ماسك ـ الرئيس التنفيذي للشركة، الأحد، ستُطبق الـزيـادة الجديدة على العملاء بأمريكا الشمالية في الخامس من سبتمبر المقبل. لكن طلبيات السيارات قبل هذا التاريخ ستباع مقابل السعر الحالي البالغ 12000 دولار.

قـال مـاسـك فـي التغريدة المنشورة بتاريخ 21 أغسطس 2022: «بعد الإصـدار الموسع لبرنامج القيادة الذاتية الكاملة (بيتا 10.69.2) سيرتفع سعر ميزات القيادة الذاتية الكاملة إلى 15 ألف دولار في أميركا الشمالية بالخامس من سبتمبر المقبل. فيما سيظل السعر الحالي مكفولاً للطلبيات التي تتم قبل هذا التاريخ، لكن ستُسلم بعده". انتُقد استخدام «تسلا» لوصف «القيادة الذاتية الكاملة» أو (FSD)، لأن هذه الميزات تتطلب إشرافاً من القائد ولا تجعل السيارات معتمدة على نفسها بالكامل. اتهمت دائرة إدارة المركبات في كاليفورنيا الشركة بتضليل المستهلكين بشأن نظام القيادة الذاتية الكاملة ونظام الطيار الآلي الأقل قدرات. كما فتحت الإدارة الوطنية الأمريكية للسلامة على الطرق السريعة تحقيقين منفصلين لمعرفة ما إذا كان الطيار الآلي معيباً.

أكد ماسك، البالغ من العمر 51 عاماً، في يونيو إن حل المشكلات باستخدام تقنية «تسلا» للقيادة الذاتية التابعة للشركة سيكون أساسياً في تقييم الشركة. وأضاف: «هذا هو الفرق الجوهري بين استحقاق (تسلا) لكثير من المال أو لا شيء إطلاقاً». انخفضت أسهم «تسلا» 2.7٪ تقريباً، لتصل بذلك إلى 866 دولاراً، قبل بدء ساعات التداول الرسمية. كانت آخر مرة رفعت فيها «تسلا» سعر السيارات ذاتية القيادة بالكامل بمقدار 2000 دولار في يناير. وقالت الشركة الشهر الماضي إن أكثر من 100 ألف سائق تمكنوا من الوصول إلى برنامج «بيتا» للقيادة الذاتية الكاملة في نهاية الربع الثاني من العام الجاري.

DAM لإدارة الأصول الرقمية تحصل على 1.8 مليون دولار

كتبت: باكينام خالد - نهلة أحمد

كشفت شركة DAM « ، المتخصصة ف إدارة الأصول الرقمية ، على استثمارات بقيمة 1.8 مليون دولار وذلك فى ختام جولة تمويلية قبل تأسيسية حيث شارك في الجولة التمويلية ARRINGTON CAPITAL و LEDGERPRIME و D1 VENTURES وعـــدد من المستثمرين الملائكيين وبقيادة ديجيتال فاينانس جروب و دي سكوير.

وتقدم الشركة المشتركين من الحصول على دفعات أكبر من القروض الخاصة بهم من خلال حوالة واحدة بما يساعدهم في الحصول على السيولة ويدعم القوة الشرائية للعملاء.

من جهته قال هاريسون كومفورت ـ الشريك المؤسس في DAM إن الهدف الرئيسي للشركة هو تحسين عملية إدارة الأصول واعتماد تقنيات الويب 3 في تحسين خبرة المستثمرين مؤكدا على أهمية الجولة التمويلية الحالية التي يساهم فيها حزمة من المستثمرين المهمين يدعمون خطة الشركة نحو تحسين عملية إدارة المخاطر. أضاف تأتي التكنولوجيا التي تعتمد عليها DAM من خلفيات متنوعة من تقنيات البلوك تشين لإدارة الأصول الرقمية وحلول تحليل البيانات والذكاء الاصطناعى.

بعد حصولها على 80 مليون دولار:

INCREDIBLE HEALTH الناشئة تدخل نادي شركات «اليونيكورن»

كتبت : سماح سعيد – رشا حسين

بعد 3 سنوات من انتشار جائحة كوفيد- 19، لا يزال نظام الرعاية الصحية في الولايات المتحدة يواجه نقصًا حـادًا في الممرضات، إذ تتجاوز وظائف الممرضات الشاغرة في أكثر من ثلث المستشفيات نسبة ال 10%، ومن المتوقع أن تتقاعد نحو 500 ألف ممرضة مسجلة بنهاية هذا العام، بحسب مجلة فوربس العالمية.

لمواكبة طلبات الـمـرضـى، لجأ المسؤولون التنفيذيون بالمستشفيات إلى عمال مؤقتين، وهو بديل باهظ الثمن، إذ تشير جمعية المستشفيات الأمريكية إلى أن الاضطرابات الناجمة عن الجائحة، ضاعفت الأسعار التي تفرضها شركات التوظيف 3 مرات منذ يناير 2020.

هنا جاء دور شركة INCREDIBLE HEALTH، التي أسستها الدكتورة إيمان أبو زيد، بالتعاون مع روما بورتلوك في عام 2017، والتي تعمل كمحرك بحث مشابه ل«لينكد إن» لوظائف الممرضات.

شارك في المنصة 60% من المستشفيات الأعلى تصنيفًا في البلاد، بما في ذلك CEDARS-SINAI، و BAYLOR SCOTT & WHITE، من خـلال الدفع للشركة لإدراج الوظائف المفتوحة، بينما تعمل خوارزمية INCREDIBLE على مطابقة أفضل المرشحين مع الوظائف الشاغرة.

أعلنت الشركة الناشئة ، أنها جمعت 80 مليون دولار في جولة تمويل من الفئة B، وهو ضخ نقدي جيد بما يكفي لرفع تقييمها إلى 1.65 مليار دولار، ووضع رئيستها التنفيذية، أبو زيد، في مكانة نـادرة، فهي واحـدة من أصحاب البشرة السمراء القلائل الذين يديرون شركة تُقدر قيمتها بأكثر من مليار دولار.

يأتي هذا الإعلان بعد أقل من عام على دخول الشركة في تصنيف فوربس للشركات الناشئة، المتوقع بلوغ قيمتها مليار دولار NEXT BILLION-DOLLAR STARTUPS لعام 2021.

في ذلك الوقت، تميزت الشركة بربحيتها والطريقة التي تستخدم بها تكنولوجيا التعلم الآلي، لربط الممرضات بوظائف دائمة ذات رواتـب أفضل بمعدل أسرع مما يستغرقه التوظيف التقليدي (14 يومًا مقابل 82 يومًا، كما تقول أبو زيد).

على عكس شركات الصحة الرقمية الأخـرى التي تتباطأ وتشدد أنظمتها النقدية، نظرًا لتراجع الاستثمارات والعائدات على حد سواء، فإن شركة INCREDIBLE تسبح عكس التيار.

زادت الشركة إيراداتها لعام 2021 بمقدار 5 أضعاف، والتي تقدرها فوربس ب 25 مليون دولار (على الرغم من رفض أبو زيد التعليق على الرقم المحدد)، وهي أعلى بأكثر من 50% من توقعات العام الماضي.

مع تحديث نظام التشغيل

«أبل» تحذّر من ثغرة أمنية تتحكم فى أجهزتها

كتبت: رشا حسين – وائل الحسيني

طالبت شركة « أبل » أصحاب بعض النماذج من هواتف «آي فون» وأجهزة «آي باد» اللوحية وحواسيب «ماك»، بتحديث برنامج التشغيل الذي تشوبه ثغرة أمنية تتيح التحكم في هذه الأجهزة.

وتطال هذه المشكلة النسخة السادسة من هواتف «آي فون» والنسخ التالية، وكل أجهزة «آي باد برو» والجيل الخامس من «آي باد»، والأجيال اللاحقة وكل حواسيب «ماك»، وفق ما جاء في الموقع الإلكتروني للشركة التي تتخذ في كوبرتينو (ولاية كاليفورنيا) مقراً لها.

كشفت «أبـل» أن النسخة السابقة من برنامج التشغيل تتضمن «تطبيقاً قـد يتيح استخدام رمز تعسفي» يوفر النفاذ إلى الجهاز، ويسمح لقرصان المعلومات بالتلاعب به.

وأشارت «أبل» إلى أنه من الممكن أن تكون هذه الإمكانية قد استغلت «من قبل قراصنة معلوماتية»، دون مزيد من التفاصيل. وأردفـت أنه من الممكن استغلال هذه الثغرة بواسطة «محتويات إنترنت خبيثة».

ولإصلاح الخلل، حثت «أبل» المستخدمين على تحميل النسخة 15.6.1 من برنامج التشغيل «آي أو أس» لهواتف «آي فون» و«آي باد أو أس» 15.6.1 لأجهزة «آي باد» و«ماك أو أس مونتيري» 12.5.1 لحواسيب «ماك».

وأفـادت المجموعة الأمريكية بأن باحثين لم تكشف هويتهم، أبلغوها بوجود الثغرة. ويولي عملاق المعلوماتية أهمية قصوى لحماية البيانات الشخصية وللأمن السيبراني.

وفي أبريل 2021، ألزمت التطبيقات المستخدمة على هواتف «آي فون» بالحصول على إذن المستخدمين إذا ما أرادوا أن تجمع بيانات عنهم بشأن استخدام تطبيقات أخرى وتصفح الإنترنت.

وحرم هذا التعديل في نظام «آي أو أس» تطبيقات تعوّل كثيراً على الإعلانات، مثل «فيسبوك» و«سنابتشات»، من أدوات قيمة كانت تدر عليها عائدات إعلانية كبيرة.

للمرة الأولى :

فيس بوك يفقد مكانته بين الـ 10 تطبيقات الأكثر تنزيلاً على الأجهزة الذكية

كتب : باسل خالد – إبراهيم أحمد

يعاني تطبيق منصة التواصل الاجتماعي فيس بوك من أجل المحافظة على وجوده في قائمة أكثر 10 تطبيقات تنزيلاً على الأجهزة الذكية في الولايات المتحدة عبر المتجر الإلكتروني آب ستور، بحسب تحليل لبيانات المتجر.

ومـع تحول المستخدمين الشبان إلـى منصات الـتـواصـل الاجتماعي الأحدث مثل تيك توك وبي ريال، تعاني المنصات التقليدية مثل فيسبوك من أجل المحافظة على شعبيتها فعلى سبيل المثال خرج تطبيق فيسبوك في العام الماضي من قائمة التطبيقات المجانية العشرة الأكثر تنزيلاً سبع مـرات. لكن في عام 2022، ارتفع عدد مرات خروج التطبيق من القائمة إلى 97 مرة، وهو ما يشير إلى أن فيس بوك قد يخرج من القائمة تماماً بفضل تزايد شعبية التطبيقات الجديدة المنافسة.

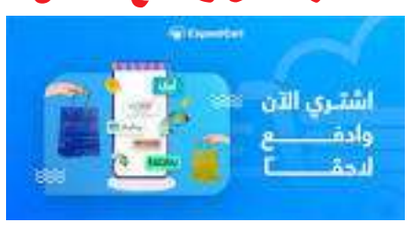
وخلال النصف الأول من العام الماضي خـرج فيس بـوك من قائمة التطبيقات العشرة الأوائـل ست مـرات فقط، لكن في النصف الأول من العام الحالي خرج التطبيق من القائمة 59 مرة.

كما ظـل التطبيق خـارج قائمة التطبيقات العشرة الأوائل لمدة 37 يوماً متصلة خلال العام الحالي، في حين كانت الفترة الأطول في العام الماضي يومين فقط.

كما أكد تحليل جديد لبيانات متجر التطبيقات آب ستور قدمته منصة داتا دوت أيه.آي تراجع شعبية تطبيق فيسبوك، حيث أشار إلى خروج التطبيق من قائمة التطبيقات العشرة الأكثر تنزيلاً في الولايات المتحدة 4 مرات خلال العام الماضي، مقابل 110 أيام خلال العام الحالي. وتركزت فترة خروج التطبيق من قائمة العشرة الأوائل خلال شهور أبريل ومايو ويونيو الماضية.

بقيمة 55 مليون دولار

منصة BLUE TAPE لخدمات الشراء الآن والدفع اللاحق



كتب : محمد العطار – نهلة أحمد

نجحت شركة « BLUETAPE » ، المتخصصة في خدمات الشراء الآن والدفع اللاحق التي تتوجه بخدماتها نحو قطاع المقاولات ، على 55 مليون دولار ما بين 50 مليون دولار كتسهيل ائتماني و 5 ملايين دولار لشراء حصة من رأسمال الشركة وذلك فى جولة تمويلية .

قاد الجولة التمويلية CHICAGO VENTURES وشارك فيها PLUG AND PLAY بالإضافة إلى عدد من المستثمرين في مجال العقارات والتشييد.

وتستهدف BLUETAPE من خلال التمويل الجديد التوسع في منتجاتها لدعم التشطيبات والمقاولات، والتوسع في فريق العمل.

وقالت BLUETAPE إن حجم سوق المقاولات الأمريكي حوالي 1.3 تريليون دولار يشارك فيها 3 ملايين شركة متوسطة وصغيرة.

امريكا :

علماء يكتشفون تقنية جديدة لتدمير بعض «الملوثات الأبدية»

كتب: محمد الخولي – عادل فريج

كشف علماء أنهم توصلوا إلى طريقة لتدمير ملوثات تسمى «أبدية» بسبب مقاومتها الشديدة وسميّتها، موجودة في عدد من الأشياء اليومية ويمكن أن تسبب مشاكل صحية بالغة.

وتـوصـل كيميائيون فـي الـولايـات المتحدة والصين نُشرت أبحاثهم في مجلة «ساينس» إلـى ابتكار هـذه التقنية التي تتطلب درجـات حـرارة منخفضة نسبياً ومـا يسمى كواشف شائعة ، ما يوفر حلاً محتملاً لمشكلة تعانيها البيئة على الدوام.

وتتسم المواد المشبعة بالفلوروالكيل والبولي فلوروالكيل (PFAS) والتي ظهرت في أربعينات القرن المنصرم وتوجد في التغليف والشامبو والمقالي غير اللاصقة وحتى في مستحضرات الـمـاكـيـاج، بـأنها تتحلل بـبـطـء شديد. ومع الوقت ، انتشرت هذه الملوثات في البيئة، سواء في المياه أو التربة أو الهواء أو المياه الجوفية أو البحيرات أو الأنهار.

وأظهرت دراسة سويدية الأسبوع الفائت أن مياه الأمطار غير صالحة للشرب في كل مكان على الأرض بسبب ارتفاع مستوى المواد المشبعة بالفلوروالكيل والبولي فلوروالكيل فيها.

وأشارت بعض الدراسات إلى أن التعرض للمواد المشبعة بالفلوروالكيل والبولي فلوروالكيل يمكن ان يؤثر سلباً على الخصوبة ونمو الجنين. وقد يـؤدي أيضاً إلى زيادة مخاطر الإصابة بالسمنة أو بعض أنواع السرطان (سرطان البروستات والكلى والخصيتين) وزيادة مستويات الكوليسترول.

وتتطلب الأساليب الحالية للحدّ من هذه الملوثات علاجات قوية ، كالحرق بدرجة حرارة عالية جداً أو التشعيع بالموجات فوق الصوتية.

وتعود طبيعة الملوّثات غير القابلة تقريباً للتدمير إلى روابط الكربون والفلور الطويلة التي تتكون منها، وهي من بين أقوى الروابط في الكيمياء العضوية.

إلا أن الباحثين تمكنوا من تحديد نقطة ضعف في بعض أنـواع المواد المشبعة بالفلوروالكيل والبولي فلوروالكيل، إذ يمكن استهداف مجموعة من ذرات الأوكسجين في أحـد طرفي جزيئها بواسطة مذيب وكاشف شائع عند متوسط درجات حرارة تتراوح بين 80 و120 درجة مئوية.

وشـــرح ويـلـيـام ديـشـتـيـل من جامعة «نـورث وسـتـرن» الـذي شـارك فـي إعـداد الـدراسـة أن «هـذا يتسبب عندما يحصل بانهيار الـجـزيء بأكمله في سلسلة من التفاعلات المتشابكة". واستخدم العلماء أيضاً طرقاً حسابية قوية لرسم خريطة لميكانيكا الكم وراء هذه التفاعلات الكيميائية. ومـن شـأن هذه الأبحاث أن تساهم في تحسين الطريقة.

وركـزت الدراسة الحالية على عشر مواد مشبعة بالفلوروالكيل والبولي فلوروالكيل، من بينها ملوث رئيسي يسمى «جنكس" GENX ، هو الذي لوث نهر كيب فير في ولاية كارولاينا الشمالية الأمريكية. لكنّ هيئة حماية البيئة الأمريكية أشارت إلى أن ثمة أكثر من 12 الف «مادة كيميائية أبدية".

وأوضح ويليام ديشتيل أن «أنواعاً أخرى (من المواد المشبعة بالفلوروالكيل والبولي فلوروالكيل) ليس لها نقطة الضعف نفسها، بل لكل منها تلك الخاصة به، وإذا تمكنا من التعرف على (نقاط الضعف هذه)، فسنتوصل إلى كيفية تفعيله لتدميره"..

بعد عد انطلاقها بقوة في مصر

ترانسك تستهدف خلق نظام جديد للنقل الذكي صديق للبيئة

تقديم خدمات نقل الموظفين والطلبة وقريبا للأفراد

كتب : باكينام خالد - محمد العطار

أعلنت شركة «ترانسك» الرائدة في تقديم خدمات النقل الذكي للموظفين وطلبة المدارس والجامعات، عن تقديم برامج مصممة خصيصاً لتيسير تنقل الموظفين والعاملين بالشركات بصورة يومية من خلال شبكة أتوبيسات مرتبطة بمنصة متكاملة وتطبيق يقدم العديد من المزايا التنافسية

وتضمن المزايا والخصائص المتاحة على تطبيق ترانسك للشركات، تعقب الرحلة، وخصائص السلامة بالتطبيق، و خاصية التحقق من سلامة الرحلة لتتبع ما إذا كان هناك توقف طويل وغير متوقع أثناء الرحلة، إلى جانب إتاحة خدمات دعم عملاء ترانسك. في حال حدوث عطل غير متوقع في رحلة.

كذلك يتم التأمين علي الركاب والسائقين ضد حوادث الطريق

قال أحمد السقا الرئيس التنفيذي لشركة ترانسك لخدمات النقل الذكي للموظفين أن ترانسك بدأت أعمالها في يناير 2022 واستطاعت خلال فترة قصيرة تحقيق نجاحات ملموسة في قطاع نقل الموظفين مشيراً الي أن ترانسك تقدم خدماتها حاليا بنظام «B2B» التعامل مع الشركات والهيئات وخلال 3 شهور سيتم تقديم الخدمات للأفراد مباشرة.

أضاف أحمد السقا ان ترانسك تمتلك قاعدة عملاء كبيرة وقوية أبرزها السويدي للكابلات،العبد للحلويات،جريش لتصنيع الزجاج، مجموعة طلعت مصطفي وغيرها وتقدم خدماتها في العديد من المناطق والمحافظات مثل القاهرة الكبرى والعاشر من رمضان والجيزة وبني سويف والفيوم مؤكداً ان ترانسك علي إستعداد لتقديم خدماتها في مختلف محافظات مصر حسب الطلب.

وكشف أحمد السقا عن أن ترانسك سعت منذ انطلاقها الي بناء علامتها التجارية وتوسيع قاعدة عملائها وتقديم خدمات عالية الجودة بأسعار تنافسية مشيرا الي ان ترانسك حققت 200 ألف عملية حجز خلال الفترة الماضية

وعن الخطة الاستراتيجية لترانسك أشار السقا الي أن ترانسك تسعي خلال الفترة المقبلة الي تقديم خدماتها داخل المجتمعات العمرانية المغلقة «الكومباوند» بالأضافة الي التوسع خارجياً وتقديم خدمات ترانسك في السعودية والأردن بنهاية عام 2023 لما يتمتع به السوق السعودي والأردني من فرص للنمو والاستثمار كذلك دراسة فرص الاستثمار في بكستان.

كما تعتزم ترانسك الدخول في جولة استثمارية واستخدام حصيلة التمويل الجديد في التوسعات الداخلية والخارجية وتحسين المنصة الإلكترونية والتطبيق وتطوير عملياتها اللوجستية.

وعلق أحمد مصطفي مدير تطوير الأعمال قائلاً: «سعداء بما حققناه حتى الآن، وما زلنا نركز على رؤية «ترانسك» لتطوير خدمات النقل الجماعي الذكي وتقديم خدمات متميزة.

وأضاف «ستواصل «ترانسك» الاستثمار في نموها من خلال المضي قدماً في تنفيذ خطوات كبيرة نحو رؤيتها».

ومن جانبه قال محمد جرين المدير التنفيذي التجاري لشركة ترانسك:»تتماشي سياسة ترانسك التوسعية مع استراتيجية الدولة 2030 «أتحضر للأخضر» حيث تسعي لتوفير سيارات كهربائية صديقة للبيئة للعمل علي كافة خطوطها

وأضاف جرين» أثبتت «ترانسك» جدارتها كمنصة قادرة على سد الفجوة بين أصحاب الشركات وأصحاب سيارات النقل الجماعي، وتعمل على تمكين وتوسيع نطاق الموردين المحليين.

«تي بي أو هوليداين» تعلن عن الفائز بالجائزة الكبرى في الحملة الترويجية الضخمة لوكلاء السفر

كتب : باكينام خالد – رشا حسين

أعلنت شركة "TBO HOLIDAYS"، منصة الحجز الشاملة لوكالات السفر في جميع أنحاء الشرق الأوسط وإفريقيا، والمملوكة من شركة "TEK TRAVELS DMCC"، عن الفائز بالجائزة الكبرى في حملتها الترويجية الضخمة الخاصة بوكلاء السفر في المنطقة، والتي امتدّت لنحو أربعة أشهر.

وكانت الحملة الترويجية الكبرى انطلقت في إبريل الماضي تحت شعار «احجز واربح»، وقدّمت أكثر من 1,229 جائزة لـ 387 من وكلاء حجوزات السفر خلال أول 60 يومًا منها. وتجاوز إجمالي عدد الفائزين في نهاية الحملة 1,500 فائز حصلوا على 6,000 جائزة وُزّعت خلال 120 يومًا من عمر الحملة، التي فازت في نهايتها وكيل السفر سارة رؤوف من شركة «فاميلي تورز» مصر، بسيارة BMW X2 بعد إجراء السحب النهائي على الجائزة الكبرى. وشهدت الحملة فوز 1,200 وكيل سفر بنقاط المكافآت TBO+، التي تسمح لهم بشراء أية منتجات على منصة TBO.COM. وشارك وكلاء السفر في تدوير «عجلة الحظ» على منصة "TBO HOLIDAYS" على الإنترنت، ليفوزوا ببعض الجوائز المتميزة، التي شملت أجهزة «آي فون» و»آي باد» و»آي ماك» وأجهزة تلفزيون بشاشات كبيرة وقسائم تسوّق وقسائم إقامة في فنادق ومنتجعات راقية من مواقع مميزة في تايلاند وماليزيا ودولة الإمارات، إضافة إلى باقات رحلات بحرية مقدّمة من شركة «إم إس سي كروزز» ذهبت إلى اثنين من وكلاء السفر المحظوظين.

وهنّأ نيراج غيرا رئيس الأعمال الدولية لدى "TBO TEK LIMITED" الفائزين المحظوظين في حملة «احجز واربح» الخاصة بوكلاء السفر في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، مؤكّدًا أنها «حققت نجاحًا باهرًا». وقال: «شكّلت حملة «احجز واربح» أكبر عرض ترويجي ينطلق من منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، ليكرّم حصريًا الوكلاء والشركاء في قطاع السفر.

الشرق الأوسط تشهد ارتفاع في الهجمات الرقمية على المستخدمين عبر ثغرات «مايكروسوفت أوفيس»

كتب : وائل الحسيني – باسل خالد

شهد الربع الثاني من العام الجاري ارتفاعًا في محاولات استغلال الثغرات الأمنية الموجودة في مجموعة تطبيقات «أوفيس» الشهيرة من «مايكروسوفت" (MS OFFICE) على مستوى العالم، مقارنة بالربع الأول. واحتلّت محاولات استغلال الثغرات في مجموعة MS OFFICE نسبة كبيرة قدرها 82% من إجمالي محاولات الاستغلال التي جرت على امتداد مختلف المنصات، وفقًا لما أورده أحدث تقرير ربعي حول البرمجيات الخبيثة صادر عن كاسبرسكي. وكانت منطقة الشرق الأوسط وتركيا وإفريقيا من المناطق التي شهدت الارتفاع المذكور في الهجمات التي شُنّت عبر ثغرات MS OFFICE.

وحاول مجرمو الإنترنت مرارًا في الربع الثاني من 2022 استغلال ثغرات MS OFFICE المرمّزة بالأرقام CVE-2021-40444 و2017-CVE-0199 و2017-CVE-11882 و2018-CVE-0802، التي استُغلّت في محاولات لمهاجمة أكثر من 551,000 مستخدم. وقد تصدّت حلول كاسبرسكي الأمنية لهذه المحاولات، التي لو نجحت لمكّنت المهاجمين من التحكّم في أجهزة الحاسوب المستهدفة لأغراض مختلفة كعرض البيانات التي عليها أو تغييرها أو حذفها من دون علم المستخدمين الضحايا، وذلك بتنفيذ الشيفرات البرمجية الخبيثة عن بُعد.

وتتوقع كاسبرسكي حدوث زيادة في محاولات استغلال الثغرة CVE-2021-40444 على مستوى العالم، بحسب ما أفاد ألكسندر كوليسنيكوف محلل البرمجيات الخبيثة لدى كاسبرسكي، الذي أشار إلى «السهولة الشديدة في استغلالها»، وأضاف: «يحرص المجرمون على إعداد وثائق خبيثة وإقناع ضحاياهم بفتحها عبر لجوئهم إلى أساليب الهندسة الاجتماعية، فينزّل تطبيق MS OFFICE برمجية نصية خبيثة وينفّذها، لذلك من الضروري للمستخدم كي يحمي نفسه تثبيت التصحيحات التي أصدرتها مايكروسوفت، وأية تصحيحات برمجية تصدرها الشركات عمومًا لبرمجياتها، والحرص على استخدام الحلول الأمنية القادرة على اكتشاف محاولات استغلال الثغرات، مع إبقاء الموظفين على اطلاع على أحدث التهديدات الرقمية".

سامسونج للإلكترونيات تعقد شراكة جديدة مع منصة «TOD» لدعم إمكانية الوصول إلى المحتوى الرياضي والترفيهي الحي

كتب : سماح سعيد - محمد العطار

أعلنت سامسونج للإلكترونيات، الشركة الرائدة في صناعة أجهزة التلفزيون، عن التوصل إلى شراكة مع TOD، منصة البث الصاعدة. وتهدف الشراكة إلى منح المشاهدين إمكانية الوصول إلى مجموعة واسعة من المحتوى الترفيهي والرياضي الحصري والمباشر وعند الطلب، بما في ذلك باقة «بي إن» BEIN الفريدة من حيث تقديم المحتوى المتميز. وبذلك تكون سامسونج الأولى في المنطقة التي تستقطب هذا التطبيق وإدخاله إلى أجهزتها التلفزيونية، لتكمل مهمة علامتها التي تعمل على إثراء تجربة مستخدمي التلفزيون من خلال توفير المحتوى الترفيهي الرائع.

ولضمان تجربة فريدة واستثنائية لعشاق الرياضة، تستضيف هذه المنصة حصرياً برامج شبكة «بي إن سبورت» الرياضية، بما في ذلك الوصول إلى اشتراك الدفع مقابل المشاهدة لبعض الأحداث الرياضية المهمة. وسيستفيد الجمهور في جميع أنحاء الشرق الأوسط وشمال إفريقيا أيضاً من وجود ما يزيد على 35 ألف ساعة من المحتوى الترفيهي المتميز، بما في ذلك أحدث أفلام هوليوود، وطيف واسع من المحتوى العربي والتركي والعالمي والإنتاجات الاصلية بالمنصة ذاتها والمحتوى الخاص بالأطفال.

وتقدم منصة «TOD» للمشاهدين ثلاث حزم مخصصة، وهي: «الترفيه» و «الرياضة» و «الشاملة» للاختيار من بينها. ويتم تقديم المحتوى الرياضي عن طريق البث بنسق (4K/UHD) وتكنولوجيا «DOLBY AUDIO»، ما يضمن توفير عروض مرئية تمتاز بالحيوية، إلى جانب الاستماع إلى أصوات غنية تمتاز بالوضوح والقوة. وتأتي هذه المنصة معززة بإمكانية توصيل ما يصل إلى خمسة أجهزة، كما تدعم الهواتف الذكية والشاشات الكبيرة، لإتاحة المجال أمام المستخدمين للاستمتاع بالمحتوى في أي وقت ومن أي مكان.

وتعليقاً على هذه الشراكة، قال جون بول مكيرلي، نائب الرئيس لشؤون التسويق والمبيعات في منصة «TOD»: «تعتبر الرياضة والترفيه من المحركات القوية للمجتمعات وباقي القطاعات، إلى جانب أهميتهما للاحتفاء بالتنوع والصداقة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ودورهما في توحيد شعوبها. إننا نعرب عن سعادتنا إزاء هذه الشراكة مع سامسونج، لأنها تسهم في توفير منصتنا على الشاشات الكبيرة، وتساعدنا على الوصول إلى منازل مستخدمينا في جميع أنحاء المنطقة».

وأضاف: «مع وجود مجموعة قنوات «بي إن» المتميزة، يمكن للمستهلكين الآن اختيار مشاهدة المحتوى الحصري لمنصتنا على تلفزيونات سامسونج، لنقدم لهم الأفضل في عالم الرياضة والترفيه على منصة واحدة. لقد تم بناء منصتنا وفق احتياجات عملائنا، كما أنها تعتمد على أحدث التقنيات لتوفير تجربة متكاملة وشخصية تعزز المشاهدة الحية والمباشرة، وتصفح المحتوى وإمكانية الوصول إليه. وإلى جانب بث مباريات كأس العالم لكرة القدم، سيشعر عشاق الرياضة والترفيه في جميع أنحاء المنطقة بالسعادة مع مجموعتنا المتميزة من العروض التركية والعربية وعروض هوليوود، إضافة إلى مجموعتنا الرائعة من المحتوى الرياضي الحصري من شبكة «بي إن سبورت» الرياضية».

وقال نيكولا أكسينتيجيفيتش، المدير الإقليمي لمجموعة العرض المرئي في سامسونج جلف للإلكترونيات: «يسعدنا التعاون مع إحدى أهم منصات البث الرائدة لتلبية الارتفاع غير المسبوق في الطلب للحصول على مكتبة واسعة من المحتوى المتميز للمستخدمين الذين ينتمون لخلفيات ثقافية متنوعة عبر المنطقة. وتركز سامسونج بصفتها شركة رائدة في تصنيع أجهزة التلفاز، على توفير أفضل التجارب المرئية لمشاهدة المحتوى المتميز

OSN + تحتفل بإطلاق HOUSE OF THE DRAGON بعرض مذهل للطائرات المسيّرة

كتب : نيللي عبد الحميد – نهلة أحمد

– تحتفل OSN+، خدمة بث المحتوى الترفيهي المتميز الرائدة في المنطقة، بالعرض الأول لمسلسل HOUSE OF THE DRAGON، الموسم الجديد من العمل التلفزيوني الدرامي العالمي الشهير GAME OF THRONES، والذي تقع أحداثه في ماضٍ سابق لأحداث هذا الأخير. ومن المقرّر أن تقيم OSN+ في 18 أغسطس عرضًا مذهلًا للطائرات المسيّرة، وعلى الشاشات، يُضيء أفق العاصمة السعودية الرياض ضمن فعاليات موسم «الغيمرز 8»، أكبر مهرجان للألعاب والرياضات الإلكترونية في العالم.

وتحلّق 1,000 طائرة مسيّرة خلال العرض الجويّ الضوئي المرتقب فوق بوليفارد الرياض، في احتفالية OSN+ بإطلاق المسلسل الجديد، والذي يسبقه عرض كامل على الشاشات وعرض للألعاب النارية.

وبهذه المناسبة، أعربت أشلي رايت نائب الرئيس للتسويق والنمو لدى OSN+، عن حماسها بترقّب العرض المذهل للطائرات المسيرة، ضمن مهرجان «الغيمرز 8» الذي يقام قبيل الإطلاق المرتقب في الشرق الأوسط يوم 22 أغسطس لمسلسل HOUSE OF THE DRAGON. وقالت: «سوف يقدّم مهرجان الألعاب، من خلال عرض الطائرات المسيرة والعرض الغامر على الشاشات وعرض الألعاب النارية، منصة جذابة وغامرة للاحتفال بالعرض الأول لأولى حلقات مسلسل HOUSE OF THE DRAGON مع الجمهور الكبير الذي يُتوقّع أن يشهد الاحتفال الكبير، سواء من العاصمة السعودية أو من جميع أنحاء المملكة".

ويتألف المسلسل الدرامي HOUSE OF THE DRAGON من عشر حلقات ويستند على رواية FIRE & BLOOD للكاتب جورج ر. مارتن، وهو من إنتاجات HBO الأصلية، وسوف يُعرض حصريًا في الشرق الأوسط على OSN. وتقع أحداث المسلسل قبل مئتي عام من أحداث GAME OF THRONES أحد أشهر الأعمال التلفزيونية خلال العقد الماضي، ويحكي قصة آل ترغاريَن. ومن المقرر أن تُعرض الحلقة الأولى من المسلسل المرتقب حصريًا على OSN+ يوم 22 أغسطس، بالتزامن مع العرض الأول لها في الولايات المتحدة، فيما تُعرض تباعًا حلقات جديدة كل أسبوع على المنصة.

بهدف تقديم خدمات أفضل للمواطنين

«ساميت للحلول التقنية» تنفذ ثلاثة مشروعات بالقابضة لمياه الشرب

كتب : رشا حسين – محمد الخولي

انطلاقا من شراكتها الاستراتيجية مع الحكومة المصرية وإيمانا بدورها الرائد في تقديم أفضل الخدمات للمواطنين ، فازت شركة ساميت للحلول التقنية بثلاث مناقصات بشركتي مياه الشرب والصرف الصحي بكل من محافظة الشرقية والدقهلية.

ويأتي اسناد المناقصات لشركة ساميت لريادتها في تنفيذ المشروعات الحكومية والقومية وقدرتها الفائقة على تنفيذ المشروعات التي تلمس الحياة العامة للمواطنين بكفاءة وجودة عالية وفقا للمعايير العالمية المتبعة في هذه المشروعات واعتمادا على أفضل الحلول والأدوات التقنية المستخدمة ومواكبة الأساليب التكنولوجية المتطورة.

أثنت المهندسة ماجدة السبع، الرئيس التنفيذي لشركة ساميت للحلول التقنية على الثقة التي باتت تمتع بها «ساميت» في تنفيذ المشروعات الحكومية وهو مايعكس المجهودات المشتركة التي تبذلها الشركة في هذا الصدد مع الحكومة، مؤكدةً على أهمية التحول الرقمي في تطوير قطاع مياه الشرب باعتبارة قطاع حيوي يمس صحة المواطن و جودة الظروف المعيشية له حيث يعد تطوير قطاع مياه الشرب أحد مؤشرات التنمية المستدامة للدولة.

وتقوم الشركة بتنفيذ المناقصة الأولى في شركة مياه الشرب والصرف الصحي بالشرقية من خلال تحديث منظومة الخط الساخن للشركة والذي يعد من المشروعات الحيوية باعتباره وسيلة التواصل الأولى وهمزة الوصل بين الشركة والمواطنين لتلقي الشكاوى والرد على الاستفسارات، لذلك تولي ساميت هذا المشروع أهمية بالغة في إطار التوجهات الحكومية بتذليل الصعاب أمام المواطنين والتخفيف عنهم من خلال تلقي هذه الشكاوى ، مشيرة أن ساميت ستعمل على تحديث الأنظمة المستخدمة في مياه الشرب بالشرقية واستبدالها بأنظمة وتقنيات حديثة تعمل على مدار الساعة وتقدم خدماتها طوال 24/7 .

ومن جانبها ، أوضحت المهندسة أمينه خضر، مدير المبيعات للقطاع الحكومي بشركة ساميت أن مشروع مياه الشرب بالشرقية يشمل ايضا تحديث البنية التحتية لمنظومة الأمن المعلوماتي والتوسع في استخدام التقنيات الحديثة التي تضمن الأمان والسرية لمعلومات العملاء و ذلك في ظل وعي الدولة و تركيزها على تطوير آليات تأمين المعلومات بمختلف الجهات الحكومية لمواجة التطور السريع لهجمات الأمن السيبراني في زمن أصبحت فيه البيانات و المعلومات ثروة لا تقدر بثمن علاوة على تقديم خدمات الدعم الفني لكلًا من منظومة الخط الساخن و الأمن السيبراني.

خصومات تصل إلى 70 %

نون تطلق عروض موسم العودة للمدارس

كتب : محمد العطار – سماح سعيد

تعلن نون، المنصة الرقمية الرائدة للتسوق الإلكتروني في الشرق الأوسط عن إطلاقها عروض العودة للمدارس بدءًا من 21 أغسطس ويمتد حتى منتصف ليل 3 سبتمبر، ويهدف إلى تمكين المتسوقين من زيادة مدخراتهم من خلال تخفيضات تصل إلى 70% على مجموعة واسعة من منتجات متنوعة تلبي مختلف الاحتياجات المدرسية.

تشمل عروض العودة للمدارس صفقات على منتجات مختلفة من علامات تجارية عالمية ومحلية بأفضل الأسعار، كما تضمن تخفيضات تصل إلى 70% على شنط مدرسية من أبرز العلامات مثل جانسبورت وكابس وأديداس وبوما وريبوك، بالإضافة إلى خصومات تصل إلى 60% على اللوازم المدرسية الأخرى التي تضمن تشكيلة من الأدوات المكتبية، وتبدأ أسعار حقائب وجبة الغداء وعبوات المياه من 29 ج.م والألعاب التعليمية من 18 ج.م.

ويضم موسم العودة للمدارس تخفيضات على أسعار الأجهزة الإلكترونية من أجهزة الكمبيوتر المحمولة والأجهزة اللوحية بنسبة تصل إلى 20%.

شركة مصرية تحصل على 4 براءات اختراع في مجال التكنولوجيا والتطبيقات الذكية

كتب : محمد الخولي – ابراهيم احمد

قال الدكتور إسلام نصر الله رئيس مجموعة ميجا تراست، إن المجموعة تأسست لخلق حياة أفضل، ولتقديم مفهوم جديد من الرفاهية في مجال الأعمال والتكنولوجيا، وتتكون من 7 شركات تعمل في مصر والخليج، وهي أول شركة في مصر تعطي لموظفيها 3 أيام إجازة أسبوعية مقابل 4 أيام عمل. وكشف نصر الله عن أن ميجا تراست تمتلك مصنعين في الصين ومصنع في إيطاليا، بجانب أن الشركة توجه جزء كبير من ميزانيتها إلى قسم البحث والتطوير مما جعلها تسجل 4 براءات اختراع حتى الآن، بأيدي مصرية في مجال التكنولوجيا والتطبيقات الذكية (تاسكدان - أصلي - سند - أملاكي).

وأوضح نصرالله، أن شركة ميجا تراست للحلول التكنولوجية، تضخ استثمارات بشكل مستمر في السوق المصري حيث أنها توظف مجموعة من شباب المطورين المتخصصين في تكنولوجيا الأعمال، مؤكداً أن كافة التطبيقات التى تم تطويرها وحصلت على براءات اختراع كانت من خلال الشباب المصريين المبدعين.

ولفت نصر الله، إلى أن الشركة لها فلسفة خاصة في العمل تسعى لتحقيق بيئة عمل مريحة لموظفيها وتحقق مفهوم السعادة بفكر جديد وأنشطة متنوعة.

وأكد نصرالله، أن ميجا تراست تعتبر الموظف هو ثروتها الحقيقية التى تقوم بتنميتها من خلال التدريب المستمر لذلك نحن نركز على الفكر والابداع والانتاجية وليس ساعات العمل، لذلك تكون بيئة العمل دائمًا مليئة بالأنشطة التى تُدخل السعادة على الموظفين، مشيرًا إلى أن الشركة أسست صندوق للسعادة، وأى استقطاعات أو جزاءات تُطبق على الموظف تعتبر استثمار في صندوق السعادة الذي يتم من خلاله تمويل الأنشطة المختلفة التى تقوم بها الشركة لإسعاد موظفيها من دورات رياضية أو رحلات ترفيهية وغيرها من الأفكار الابتكارية التى تنشط بيئة العمل، فالخصومات لا تدخل الشركة ولكنها تعود للموظفين مرة أخرى بطريقة أكثر مرحًا.

وأوضح أن الشركة طورت تطبيق تاسكدان باستثمارات تفوق الـ5 مليون دولار، والذي يعتبر أحد براءات الاختراع التي حصلت عليها الشركة، ويعتبر التطبيق أول مساحة عمل رقمية في الشرق الأوسط آمنة تمامًا، تجمع بين إعادة تنظيم الهيكلة الإدارية بسهولة، وإنشاء المهام وتفويضها ومتابعتها بدقة، وكذلك التواصل الفعال داخل المؤسسة عن طريق المحادثات والاجتماعات الافتراضية الصوتية والمرئية، وأيضا إدارة الأداء وتقييمه براحة تامة.

بحضور وزير الدولة للإنتاج الحربي :

توقيع بروتوكول تعاون بين عدد من الجهات التعليمية والبحثية التابعة للوزارة و « جامعة المستقبل »

الإنتاج الحربي : دعم مشاريع التخرج.. تبنى الأفكار المبتكرة وربطها بالصناعة والمجتمع المدنى

رئيس جامعة المستقبل: هدفنا إعداد أجيال جديدة من الكوادر البشرية للتعامل مع متطبات السوق

تعزيز التعاون البحثي .. إقامة ملتقى توظيفي ..تحديث المعامل والتتدريب الصيفي أهم أوجه الشراكة

كتبت : باكينام خالد – رشا حسين

شهد المهندس محمد صلاح الدين ـ وزير الدولة للإنتاج الحربي مراسم توقيع بروتوكول تعاون بين عدد من الجهات التعليمية والبحثية التابعة للوزارة وهى " قطاع التدريب « و « مركز التميز العلمي والتكنولوجي « و « الأكاديمية المصرية للهندسة والتكنولوجيا المتقدمة « و « جامعة المستقبل « بهدف التعاون بين كل الأطراف في مجالات التعليم والدراسات العليا والبحث العلمي والتدريب وكذلك خدمة المجتمع وتنمية البيئة ، جاء ذلك بمقر ديوان عام الوزارة وبحضور الدكتور أحمد عباده سرحان رئيس جامعة المستقبل.

وقام بالتوقيع على بروتوكول التعاون من جانب وزارة الإنتاج الحربي المهندس عصام عبد المعوض عدلي ــ رئيس قطاع التدريب والدكتور مهندس إيهاب أبو بكر السحيلي ـ رئيس مجلس إدارة مركز التميز العلمي والتكنولوجي والأستاذ الدكتور فوزى إبراهيم عبد الغني عميد الأكاديمية المصرية للهندسة والتكنولوجيا المتقدمة ومن جانب جامعة المستقبل الدكتور أحمد عبادة سرحان ـ رئيس الجامعة .

تبادل الخبرات والإمكانيات

أشار وزير الدولة للإنتاج الحربي إلى أن مجالات عمل البروتوكول بين كل الأطراف ستقوم على التعاون فى مجالات (دراسة إمكانية تبادل أعضاء هيئة التدريس ، التعاون في مجال نقل وتسويق التكنولوجيا ودعم الأفكار وإجراء مشاريع التخرج للطلاب وتبني الأفكار المبتكرة والعمل على ربطها بالصناعة والمجتمع المدني ، التعاون في الدراسات العليا ، التعاون في الإستعانة بالخبرات الأكاديمية لإنجاز الإستشارات الهندسية والمشروعات القومية ، التعاون فى إقامة ملتقى للتوظيف من خلال إقامة يوم مشترك سنوياً بين خريجى الجهات التعليمية لمختلف الأطراف ، التعاون على تبادل الخبرات البحثية والعلمية وأيضاً العمل على تفعيل الأبحاث العلمية التى تساهم في حل المشكلات البيئية ، التعاون فى توريد وتجهيز المعامل المطلوبة في حالة الحاجة لذلك ، التعاون في إقامة وتنفيذ ندوات وورش عمل مشتركة ، الإشراف المشترك على الرسائل العلمية لمرحلتي الماجستير والدكتوراه) ، كما اتفقت كل الأطراف على التعاون في تنفيذ وتبادل الزيارات العلمية وكذلك إتاحة التدريب الصيفي للطلاب بجامعة المستقبل داخل الشركات والوحدات التابعة لوزارة الإنتاج الحربي .

أوضح الوزير « محمد صلاح « أن توقيع هذا البروتوكول يأتي في إطار إيمان الجانبين بأهمية الدور الحيوي لتنمية وتدريب وتطوير الشباب وذلك لإعداد أجيال من الخريجين المتميزين طبقا لسياسة الدولة بتمكين الشباب ، وكذلك حرص الـوزارة والجامعة للتعاون مع مختلف المؤسسات بالدولة لخلق جيل قادر على ربط العلم بالصناعة من خلال تطبيق الأفكار البحثية الحديثة وتحويلها إلى واقع ملموس .

إمكانيات تكنولوجية وفنية

من جهته أشـار الدكتور أحمد عبادة سرحان رئيس جامعة « المستقبل « أن الجامعة قد تاسست عام 2006 وتسعى جامعة المستقبل بمصر جاهدة في توفير تعليم شامل وعالي الجودة يُجهز خريجي الجامعة ليكونوا قادة المستقبل .

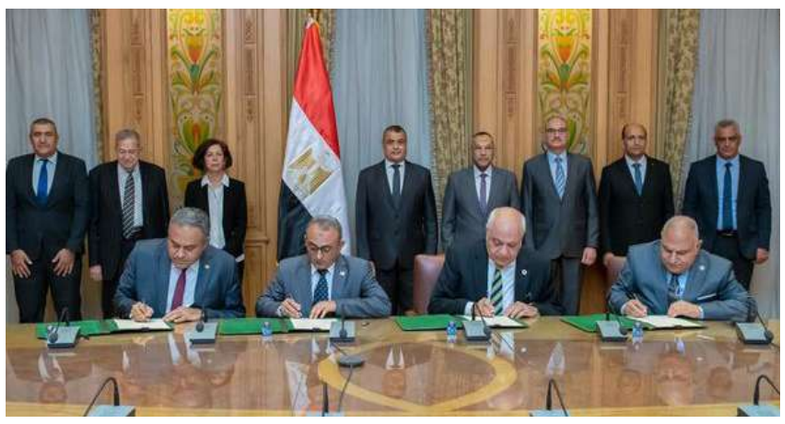
أضاف « عبادة « أن الجامعة تضم عدد (6) كليات معتمدة بالكامل من المجلس الأعلى للجامعات وهى (كلية طب الفم والأسنان ، كلية العلوم الصيدلانية والصناعات الدوائية ، كلية الهندسة وتقنية المعلومات ، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية ، كلية التجارة وإدارة الأعمال ، كلية الحاسبات وتقنية المعلومات) ، كما تتيح الجامعة لطلابها الحصول على درجات البكالوريوس والدراسات العليا .

أعرب رئيس جامعة المستقبل عن سعادته بتفعيل التعاون مع عدد من الجهات التعليمية والبحثية التابعة لوزارة الإنتاج الحربي نظراً لما تمتلكه هذه الجهات من إمكانيات تكنولوجية وفنية وكوادار بشرية وتدريبية ومراكز بحثية تزيد من فرص نجاح هذا التعاون .

تطوير منظومة التصنيع

وبـدوره أوضح المستشار الإعلامى لوزير الدولة للإنتاج الحربي والمتحدث الرسمي للوزارة محمد عيد بكر أن الـوزارة تهتم إهتماماً شديداً بتطوير منظومة التعليم والتعليم الفني بمصر وذلك من خلال مؤسساتها التعليمية المختلفة التي تمتلكهًا والتي تعمل على ربـط التعليم والبحث العلمي بالصناعة وكذلك تطوير منظومة التصنيع والإنتاج من خلال الأذرع التعليمية التابعة لها وذلك للمساهمة في نهضة الوطن.

أشار « بكر « إلى أن مراسم توقيع البروتوكول قد حضرها من جانب وزارة الإنتاج الحربى المهندس محمد ـشيرين شحاته ـ المشرف على الإدارة المركزية لمكتب الوزير والدكتور مهندس صلاح جمبلاط ـ القائم بأعمال نائب رئيس الهيئة القومية للإنتاج الحربى والعضو المنتدب والمهندس محمد خالد زقزوق مستشار الوزير لشئون القطاعات الحكومية والدكتور محمد توفيق ـ مساعد الوزير للسياسات المالية والإدارية والمهندس عصام عبد المعوض عدلى ـ رئيس قطاع التدريب والدكتور فوزى إبراهيم عبد الغني ـ عميد الأكاديمية المصرية للهندسة والتكنولوجيا المتقدمة والدكتور مهندس إيهاب أبو بكر ـ رئيس مجلس إدارة مركز التميز العلمي والتكنولوجى والمهندس هشام خطاب ـ رئيس قطاع العلاقات العامة والمراسم .



وزير الكهرباء يبحث مع المدير الإقليمي لـ FFI الاسترالية تعزيز التعاون بتكنولوجيا الطاقة المتجددة

كتب : محمد العطار- سماح سعيد

بحث الدكتور محمد شاكر ـ وزير الكهرباء والطاقة المتجددة مع معتز قنديل المدير الإقليمى للشرق الأوسط وشمال افريقيا لشركة FFI الاسترالية والوفد المرافق له ، سبل دعم وتعزيز التعاون بين الشركة وقطاع الكهرباء والطاقة المتجددة المصري وزيادة فرص الإستثمار في مصر بمجالات تكنولوجيا الطاقة الجديدة والهيدروجين الأخضر والأمونيا الخضراء.

أشاد الدكتور شاكر بالعلاقات السياسية المتميزة بين مصر واستراليا مرحباً بالتعاون مع الشركات الاسترالية في مشروعات الكهرباء موضحا ان استراتيجية الدولة التى تهدف لزيادة مساهمة نسبة الطاقة المتجددة في مزيج الطاقة الكهربائية، والاهتمام الذى يوليه قطاع الكهرباء والطاقة المتجددة لتنويع مصادر إنتاج الطاقة الكهربائية والاستفادة من ثروات مصر الطبيعية وبخاصة مصادر الطاقة الجديدة والمتجددة، والتى تستهدف الوصول بنسبة مساهمة الطاقة المتجددة في مزيج الطاقة في مصر إلى 42٪ بحلول عام 2035.

اشار الوزير إلى أنه جاري إعداد الاستراتيجية الوطنية للهيدروجين بالتعاون مع البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية بما يعكس إهتمام مصر لإنتاج الهيدروجين الأخضر، وقال إن القطاع قام بإتخاذ عدد من الإجراءات المهمة للإستفادة من الإمكانيات الهائلة من الطاقة المتجددة وفقاً لعدد من الآليات لتشجيع مشاركة القطاع الخاص فى مشروعات القطاع وعلى رأسها مشروعات الطاقة الجديدة والمتجددة.

ومن جهته أكد معتز قنديل ـ المدير الإقليمي للشرق الأوسط وشمال أفريقيا لشركة FFI الاسترالية رغبته فى التعاون مع الجانب المصري فى مختلف المجالات وبصفة خاصة فى مجال زيادة مساهمة الطاقات المتجددة من شمس ورياح ، والمجالات المختلفة للاستفادة من الهيدروجين الاخضر كمصدر للطاقة النظيفة مشيرا لأهمية تبادل الرؤى خلال الفترة المقبلة استعدادا لتنظيم مصر لفعاليات مؤتمر COP 27 فى نوفمبر القادم.

..ويبحث مع رئيس K&K الإماراتية دعم التعاون وزيادة فرص الاستثمار بمجال الطاقة

كتبت: باكينام خالد – نهلة مقلد

بحث الدكتور محمد شاكر ـ وزير الكهرباء والطاقة المتجددة الدكتور تاج الدين سيف ـ رئيس مجلس إدارة شركة K&K الإماراتية سبل دعم وتعزيز التعاون بين الشركة وقطاع الكهرباء والطاقة المتجددة المصرية مشيرا الى التحدياتِ الكبيرةِ التي واجهتها مصر في توفير الطاقةِ للسوق المحلى خلال مرحلةٍ سابقة، فقد استطعنا على خلفيةِ الاستقرار السياسي اتخاذ عددٍ من الإجراءاتِ والسياساتِ الاصلاحية بقطاع الطاقة في إطار استراتيجيةٍ جديدة تضمن تأمين الإمداداتِ والاستدامةِ والإدارةِ الرشيدة، وكان من أهم ثمار هذه السياساتِ في قطاع الكهرباء والطاقة المتجددة القضاء نهائياً على أزمة الانقطاع المتكرر للتيار الكهربائى وتحقيق احتياطي ءامن من الطاقة الكهربائية.

أضاف نتيجة للإجراءات السابقة أصبح للمستثمر ثقة كبيرة فى قطاع الكهرباء والطاقة المتجددة المصرى حيث تقدم عدد كبير من المستثمرين من القطاع الخاص الأجنبى والمحلى للدخول فى مشروعات الطاقة الجديدة والمتجددة حيث يتيح القطاع العديد من الآليات لمشاركة القطاع الخاص.

واشار الوزير أن هناك تعاون مع شركات عالمية للبدء فى المناقشات والدراسات لتنفيذ مشروعات تجريبية لانتاج الهيدروجين الاخضر في مصر كخطوة اولى نحو التوسع في هذا المجال وصولا الى امكانية التصدير ، مؤكداً على إستعداد القطاع للتعاون مع مختلف الأطراف فى هذا المجال مؤكدا على الجهود التى تقوم بها مصر لتكون ممر لعبور الطاقة النظيفة التى تتمتع بها القارة الأفريقية، وتحرص مصر على دعم جهود الدول الأفريقية للنفاذ للطاقة النظيفة من المصادر المتجددة.

من ناحيته قال الدكتور تاج الدين سيف ـ رئيس مجلس إدارة شركة» K&K «الاماراتية عن تطلعه لتعزيز سبل التعاون الثنائى فى كل المجالات وخاصة فى مجالات الطاقة المتجددة والهيدروجين الأخضر والأمونيا الخضراء مؤكدا على أهمية استمرار التعاون وتبادل الرؤى خلال الفترة المقبلة استعدادا لتنظيم مصر لفعاليات مؤتمر الأطراف COP 27 فى نوفمبر القادم وتعزيز التعاون وتبادل الخبرات فى كافة المجالات، وجذب وتشجيع الإستثمار بمجال الطاقة الجديدة فى مصر .

كأول دولة:

السعودية توافق على اندماج مايكروسوفت وأكتيفيجن بليزارد بقيمة 69 مليار دولار

كتب : سماح سعيد - محمد العطار

أصبحت المملكة العربية السعودية الآن أول دولـة فـي الـعـالـم تعترف وتـوافـق عـلـى الانـدمـاج المـرتـقـب بين "مايكروسوفت" و "أكتيفيجن بليزارد".

فقد أعلنت الهيئة العامة للمنافسة في السعودية عن موافقتها على الاستحواذ ، مما سمح للمضي قدمًا بالصفقة، على الأقل في المملكة العربية السعودية. وقالت الهيئة في تغريدة على حسابها على « توتير « تعلن الهيئة العامة للمنافسة عن عدم ممانعتها من اتمام عملية التركز الإقتصادي بين مايكروسوفت كوربوريشن وأكتيفيجن بليزارد إنك".

وكانت شركة مايكروسوفت أعلنت عن توصلها إلى اتفاق تستحوذ بموجبه على أكتفيجن بليزارد في أكبر صفقة بتاريخ الشركات التقنية وبمبلغ يصل إلى نحو 69 مليار دولار. وحتى تكتمل الصفقة، يجب أن تحصل مايكروسوفت على موافقة العديد من الدول الكبيرة حول العالم التي تُمارس فيها أنشطتهاالتجارية.

ومن المتوقع على نطاق واسع أن تكتمل الصفقة في وقت ما هذا الشهر، حتى في الولايات المتحدة، حيث تتم حالياً مراجعة الاندماج من قبل لجنة التجارة الفيدرالية

مع رفع 313 مليون وثيقة إلكترونية :

معيط: عدم خصم أو رد الضريبة إلا للفواتير الإلكترونية فقط اعتباراً من الأول من أبريل 2023

كتب : وائل الحسيني – إبراهيم احمد

أكـد الدكتور محمد معيط ـ وزيـر المالية، انضمام كل الـشـركـات العاملة فـي مصر لمنظومة الفاتورة الإلكترونية فى ديسمبر هذا العام، وأنه اعتبارًا من الأول من أبريل 2023، لن يتم الاعتداد في إثبات التكاليف أو المصروفات عند تقديم الإقرارات الضريبية، أو خصم أو رد ضريبة القيمة المضافة إلا بالفواتير الإلكترونية فقط وسيتم إهدار ما دون ذلك .

قـال الـوزيـر، إننا نجحنا في تطبيق منظومة «الـفـاتـورة الإلكترونية»، وتم رفع أكثر من 313 مليون وثيقة إلكترونية حتى الآن، موضحًا أن هذه المنظومة المتطورة جنبًا إلـى جنب مع الأنظمة الإلكترونية الأخرى تسهم فى تحقيق العدالة الضريبية بين مختلف الممولين ودمج الاقتصاد غير الرسمى فى الاقتصاد الرسمى وزيـادة حجم الناتج المحلي لمصر، واسـتـيـداء مستحقات الخزانة العامة للدولة.

أضـاف منظومة «الـفـاتـورة الإلكترونية»، ترتكز على التبادل اللحظي لـبـيـانـات الفواتير بصيغة رقمية دون الاعتماد على المعاملات الورقية لحصر المجتمع الضريبي بما يُساعد فـي تسهيل إجـراءات الفحص الضريبي للشركات، في أقل زمن ممكن، وإنهاء زيارات الاستيفاء المتكررة، وفحص ملفات فواتير البيع والـشـراء إلكترونيًا، مع إمكانية الفحص عن بعد وتيسير إجـراءات رد الضريبة، وعملية إعداد وتقديم الإقرارات الضريبية، إضـافـة إلـي تعزيز المراكز الضريبية للشركات بوضعها في قائمة «المخاطر الضريبية الـمـنـخـفـضـة»، وتبسيط إجراءات التسوية بين الشركات.

من جهته أكـد مختار تـوفـيـق ـ رئـيـس مصلحة الضرائب، أنه تم إعلان الجدول الزمنى لإلـزام جميع الشركات المسجلة بالمأموريات الضريبية بكل المحافظات، بإصدار فواتير ضريبية إلكترونية عما تبيعه من سلع أو تؤديه من خدمات، وفقًا لقائمة الممولين المنشورة بالموقع الإلكتروني لمصلحة الضرائب «HTTPS://WWW.ETA.GOV.EG»، في المرحلة الثامنة لتطبيق منظومة الفاتورة الإلكترونية، التي تتضمن أربع مراحل فرعية.

أوضح المرحلة الفرعية الأولى تشمل إلـزام الشركات المسجلة بالمأموريات بمحافظات الإسكندرية والـبـحـيـرة ومـرسـى مـطـروح بالانضمام لمنظومة الفاتورة الإلكترونية اعـتـبـارًا مـن 15 سبتمبر المقبل، بينما تشمل المرحلة الفرعية الثانية إلـزام الشركات المسجلة بالمأموريات بمحافظات الشرقية والغربية وكفر الشيخ والمنوفية ودمياط اعتبارًا من 15 أكتوبر القادم، وتتضمن المرحلة الفرعية الثالثة إلـزام الشركات المسجلة بالمأموريات بمحافظات الدقهلية وبورسعيد والاسماعيلية والسويس وشمال سيناء وجنوب سيناء اعـتـبـارًا مـن 15 نوفمبر القادم ، وتشمل المرحلة الفرعية الرابعة إلـزام الشركات المسجلة بالمأموريات بمحافظات الفيوم وأسيوط وسوهاج والمنيا وقنا وبني سويف والـوادي الجديد والأقصر وأسـوان والبحر الأحمر، وكل الممولين المسجلين بمصلحة الـضـرائـب بجميع محافظات الجمهورية، الـذيـن لـم يصدر لهم قـرارات إلزام بالانضمام إلى منظومة الفاتورة الإلكترونية فى أى مرحلة سابقة، اعتباراً من 15 ديسمبر القادم ، وبذلك يكون جميع ممولي المصلحة ملزمين بالفاتورة الإلكترونية اعتبارًا من 15 ديسمبر هذا العام.

مع انتحال شخصية المستخدمين القانونيين :

فى تقرير سوفوس : المهاجمون يستغلون ملفات تعريف الارتباط لاختراق الشبكات والحركة فيها بحرّية

كتبت : باكينام خالد – رشا حسين

كشفت شركة سوفوس ، العالمية المتخصصة لحلول الجيل الجديد للأمن السيبراني، عن إطلاق تقريرها SOPHOS X-OPS بعنوان «سرقة ملفات تعريف الارتباط: الطريقة الجديدة لتجاوز المحيط الخارجي»، والذي أظهر بأن المجرمين السيبرانيين رفعوا من وتيرة استهداف الثغرات عبر سرقة ملفات تعريف الارتباط لاستخدامها في اجتياز إمكانات التحقق المتعدد والوصول إلى الموارد المؤسسية.

وفي بعض الحالات، تعتبر سرقة ملفات تعريف الارتباط بحد ذاتها هجمة عالية التركيز، يحصل فيها المهاجمون على البيانات من نظام ما في الشبكة ويستخدمون ملفات قانونية لتكون واجهة تخفي أنشطتهم الخبيثة. وبعد أن يتمكن المهاجم من الدخول إلى الموارد السحابية وموارد الويب التابعة للمؤسسة باستخدام ملفات تعريف الارتباط، يصبح بوسعه استخدامها لمزيد من الهجمات كاختراق البريد الإلكتروني وهجمات الهندسة الاجتماعية للتغلغل في النظام بشكل أكبر – وحتى تغيير البيانات والسيطرة على رموز المصادر.

من جهته قال شون جالاجر، كبير باحثي التهديدات لدى سوفوس: «شهدنا على مدى العام الماضي ازدياد الهجمات التي حوّلت سرقة ملفات تعريف الارتباط إلى وسيلة للالتفاف على أنظمة التحقق المتعدد من الهوية. فقد انتقل المهاجمون إلى نسخ محسّنة وحديثة من برمجيات سرقة المعلومات، مثل RACCOON STEALER وغيرها لتبسيط أمر الحصول على ملفات تعريف الارتباط الخاصة بالتحقق من الهوية. وفي حـال حصول المهاجم على تلك الملفات، سيصبح بإمكانه التحرك بحريّة في الشبكة وانتحال شخصية المستخدمين القانونيين."

أوضح ملفات تعريف الارتباط للجلسات – أو تلك الخاصة بالتحقق من الهوية – هي نوع محدد من ملفات تعريف الارتباط التي يتم تخزينها في متصفح الويب عندما يقوم المستخدمين بتسجيل دخوله إلى موارد الويب. وفي حال حصول المهاجمين على تلك الملفات، فإن بوسعهم تنفيذ هجمة لتمرير تلك الملفات وبالتالي التمكن من دخول الويب من جديد عبر خداع المتصفح واعتقاده بأنه تحقق من هوية المستخدم بالفعل، وبالتالي لا حاجة لتكرار التحقق.

أشار يضمن ذلك للمهاجم القدرة على اجتياز طبقة تحقق أخرى، فيما تتفاقم المشكلة نظرًا لأن العديد من تطبيقات الويب القانونية تستخدم ملفات تعريف الارتباط ذات الصلاحية طويلة الأمد والتي نـادرًا ما تنتهي صلاحيتها أو لا تنتهي أبدًا – أما ملفات تعريف الارتباط الأخرى فتصبح غير سارية في حال تسجيل المستخدم خروجه من الخدمة.

أكد نظرًا لوجود قطاع يوفر البرمجيات كخدمة، فقد أصبح من السهل على المهاجمين المبتدئين أن يمارسوا سرقة كلمات المرور، فكل ما عليهم – على سبيل المثال – هو شراء نسخة من برمجيات سرقة المعلومات مثل RACCOON STEALER لجمع البيانات ككلمات المرور او ملفات تعريف الارتباط بكميات كبيرة ومن ثم بيعها في أسـواق إجرامية منها GENESIS.وحينها يمكن لمجرمين آخرين مثل مهاجمي برمجيات طلب الفدية شراء تلك البيانات وتصفيتها للاستفادة من أي شيء يمكنهم تحويله إلى هجمة مفيدة لهم.

تجدر الإشـارة إلـى أن اثنتين مـن الهجمات الأخيرة التي حققت فيها سوفوس شهدتا اتخاذ مقاربة أكثر تركيزًا، حيث أمضى المهاجمون في واحـدة من الهجمات عـدة أشهر داخـل الشبكة المستهدفة للحصول على ملفات تعريف الارتباط من متصفح مايكروسوفت إيدج. تم الاختراق الأولي باستخدام برمجيات اختراق جاهزة، ثم استعمل المهاجم مزيجًا من أنشطة COBALT STRIKE و METERPRETER لإساءة استخدام أدوات قانونية والحصول على حقوق الوصول إلـى التطبيقات. وفي حالة أخـرى، استعمل المهاجم أحد مكونات MICROSOFT VISUAL STUDIO لإيصال برمجيات خبيثة تمكنت من سرقة ملفات تعريف الارتباط لأسبوع كامل.

أضـاف جـالاجـر شهدنا سرقة ملفات تعريف الارتباط بكميات كبيرة في السابق ولكن المهاجمين الآن يعملون بشكل دقيق ومركّز لسرقتها، ونظرًا لانتقال قدر كبير من الأعمال إلى الويب، فإن هناك عددًا غير محدود من الأنشطة الخبيثة التي يستطيع المهاجمون القيام بها في الشبكات عند سرقة ملفات تعريف الارتباط. فبوسعهم التلاعب بالبنية التحتية السحابية واختراق البريد الإلكتروني وإقناع الموظفين بتنزيل البرمجيات الخبيثة أو حتى إعادة كتابة الأكـواد للمنتجات – لا حـدود للأفكار التي يمكن أن يطبقوها».

دراسة إيتون :

فجوة كبيرة فى كيفية تطبيق الشركات لجهود الرقمنة

كتب : احمد ابراهيم – وائل الحسينى

كشفت شركة إيتون ، المتخصصة في حلول إدارة الطاقة ،عن نتائج دراستها البحثية التي اعدتها بالتعاون مع مؤسسة "إس أند بي" لأبحاث السوق (S&P GLOBAL MARKET INTELLIGENCE) والتى تسلط الضوء حول أهمية انتقال الطاقة وتضمينها في خطط التحول الرقمي للشركات ذات الأهمية الحيوية حيث تم تلخيص نتائجها ضمن تقرير تقاطع عمليات التحول الرقمي مع انتقال الطاقة، ويشير التقرير أنه على الرغم من أن 77% من الشركات التي شملها الاستطلاع تتوقع الانتقال بعيداً عن مصادر الطاقة الحالية، إلا أن نصف هذه الشركات فقط تطبق حالياً الاستراتيجيات الرقمية اللازمة في المضي قدماً نحو هذا التحول. أضف إلى ذلك، فإن أقل من ثلث الشركات تتبع مقاييس الاستدامة وذكاء الطاقة الرئيسية، في حين أن أقل من 17% لديها أنظمة قديمة ممكّنة رقمياً.

من جهته قال أرافيند يارلاجادا، نائب الرئيس التنفيذي والمدير الرقمي الرئيسي لدى إيتون: "لقد حددنا فجوة كبيرة في كيفية تطبيق الشركات لجهود الرقمنة بهدف تخفيض الانبعاثات الكربونية، تعد هذه الدراسة بمثابة ناقوس خطر يلقي الضوء على الفرص المتاحة للشركات لتركيز الاستثمارات وإحداث تأثير أكبر من خلالها".

أضاف تحتاج الشركات إلى التحرك بشكل أسرع في تبني عمليات التحول الرقمي. والخبر السار هو أن وقت العمل قد حان الآن، وأن الأدوات الرقمية كمنظومة "برايت لاير" (BRIGHTLAYER) تساعد الشركات على اكتساب رؤى أعمق للطاقة وهي ضرورية لتقييم الاستثمارات الجديرة بالاهتمام. كما تساعد مجموعات البرامج الخاصة بالصناعة العملاء بالفعل على مواجهة مثل هكذا تحديات".

اوضح شملت الدراسة 1001مشاركاً منخرطين في جهود التحول الرقمي عبر أربع قطاعات حيوية في كل من أمريكا الشمالية و أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، وهذه القطاعات هي المباني ومراكز البيانات والمنشآت الصناعية ومرافق الخدمات.

في حين تحدث ريتش كاربينسكي، كبير المحللين، لدى "أبحاث 451" (451 RESEARCH)، وهي جزء من مؤسسة "إس أند بي" لأبحاث السوق، قائلاً: "حتى الآن، ركزت مشاريع التحول المؤسسي بشكل أساسي على تحسين العمليات التجارية. سيؤثر انتقال الطاقة القادم على أفضل الممارسات والعمليات الرقمية وسيثبت أنه عامل تميز تنافسي مهم للشركات التي تتبنى هذا النهج أولاً".

وتتضمنت أهم نتائج الداسة حسب القطاعات أن أوضح مالكو ومشغلو المباني أن تحسين الطاقة وتقارير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG) تعتبر من القضايا الحاسمة. فالاستدامة هي الهدف الأسمى لهذا القطاع، وتم منحها الأولوية من قبل 46٪ من المشاركين في هذه الدراسة. ومع ذلك، يشكك مالكو المباني من أن مبادرات الأبنية الذكية ستؤتي ثمارها في حال تطبيقها، لما تشمله التحديات الرقمية الكبرى حساب تحليل التكلفة / والعوائد المناسبة حسب ما أشار أليه 52٪ من المشاركين، في حين أكد 45% من المشاركين بوجود نقص في حالات الاستخدام الرقمي المُلّحة.

كما تبنت مراكز البيانات جهود الرقمنة وتبحث الآن عن فرص رقمية من الجيل التالي إما لتبسيط العمليات أو لزيادة الإيرادات بهدف خلق مزايا تنافسية. وتتضمن أهداف المرحلة القادمة الاعتماد المتزايد على الطاقات المتجددة، وهـذا ما أكـده 50٪ من مالكي مراكز البيانات، في حين أشار 47% من المستطلعين أن هناك خطط أكثر للعمل على تحسين عمليات تخزين الطاقة، أما ما نسبته 34% أكدوا رغبتهم من جني الأرباح والعوائد الاستثمارية من بيع الطاقة الفائضة عن حاجتهم للشبكة العامة

علي حين ركزت القطاعات الصناعية جهود الرقمنة لمواجهة التحديات المستمرة كمعالجة فجوة نقص العمالة الماهرة. إلى جانب ذلك، فإن الرقمنة تعالج أيضاً عمليات انتقال الطاقة المتأخرة. فقد أشار 24٪ فقط من الشركات الصناعية إلى المخاوف المتعلقة بالطاقة كونها المحرك الرقمي الرئيسي الذي يقود عمليات التحول الصناعي. أما بالنسبة للصناعات التي ترغب في الحفاظ على الميزة التنافسية واكتسابها وأن يكون لها الكلمة العليا، فإن تطبيق التحول الرقمي عبر عمليات انتقال الطاقة سيكون له أثر كبير ويعطيها ميزة رئيسية.

وتواجه المرافق الخدمية تحولات هائلة في عمليات توليد الطاقة مع زيادة الاعتماد على مصادر الطاقة المتجددة جنباً إلى جنب لوجود حاجة ملحة لزيادة الذكاء الرقمي. لذا يعد التحول الرقمي ضرورياً لنماذج الأعمال الجديدة ومصدر قوي لزيادة نسبة الإيرادات، بما في ذلك دعم المركبات الكهربائية (EV) وهذا ما أكده 49% من المشاركين حول الاحتياجات الضرورية في مرافق البنية التحتية لشحن المركبات الكهربائية في حين أشار 45% من المشاركين في هذه الدراسة عن هذا القطاع إلى ضرورة وجود محطات شحن المركبات الكهربائية بحد ذاتها

للحصول على تمويل ميسر :

لرواد الأعمال: أهم 8 خطوات في تصميم خطتك لجذب المستثمرين وصناديق رأس المال الجرىء

كتبت : رشا حسين – باكينام خالد

إذا كنت تمتل فكرة جيدة أو مشروعا قائما بالفعل وتحتاج إلى تمويل ميسر مناسب لتنمية حجم أعمالك فأنت بالتأكيد تبحث عن تمويل من أحد صناديق رأس المال الجرىء أو ربما ترغب في إغلاق جولة تمويل بمشاركة من عدة مستثمرين ملائكة .

مع الأخذ في الاعتبار أن الغرض من كتابة خطة عمل لزيادة رأس المال الاستثماري هو إقناع المستثمرين بأن الشركة الجديدة أو الحالية المقترحة لديها فرصة جيدة للنجاح ويمكن أن تكسبهم عائدًا مناسبًا على الاستثمار كما ان الجولة الأولية (السلسلة A) من رأس المال الاستثماري 2 10-JJVH,P ملايين دولار ,غالبًا ما يكون جمع هذا المبلغ من رأس المال الاستثماري في بداية شركتك أمرًا صعبًا للغاية. بدلاً من ذلك، يجب أن تفكر في الاقتراب من المستثمرين الملائكة لتوفير التمويل الأولي للوصول بك إلى النقطة التي يهتم عندها أصحاب رأس المال الاستثماري بتوفير التمويل.

وبالطبع ستحتاج في المقام الأول إلى إعداد خطة عمل جيدة ونستعرض في السطور التالية بعد هم 5 محاور رئيسية لكيفية إعداد خطة عمل لجذب المستثمرين.

المحور الأول الهدف من الملخص التنفيذي هو تحفيز المستثمر على معرفة المزيد جذب المستثمر في الصفحة الأولى. معظم المستثمرين لديهم الكثير من خطط العمل للاطلاع عليها، يجب أن تجعل صفحتك الأولى مميزة بحيث يرغب المستثمر في متابعة القراءة ، حافظ على البساطة. بعد قراءة الصفحة الأولى، غالبًا ما لا يفهم المستثمر خطة العمل إذا كان عملك. معقدًا، يمكنك الغوص في التفاصيل لاحقًا وكذلك كن موجزًا. يجب أن يكون الملخص التنفيذي بطول 2 إلى 4 صفحات.

تحليل الشركة

المحور الثاني تحليل الشركة إذ إن الهدف من قسم تحليل الشركة هو تثقيف المستثمر حول تاريخ شركتك وشرح سبب كون فريقك مثاليًا للحصول على التمويل حيث ان خلفية تاريخية. قدّم خلفية عن الشركة بما في ذلك تاريخ التأسيس وموقع المكتب والهيكل القانوني ومرحلة التطوير ، إظهار السجل. قم بعرض الإنجازات السابقة بالتفصيل، بما في ذلك جولات التمويل، وإطلاق المنتجات، والشراكات التي تم تأمينها عـلاوة على لماذا يجب الاستثمار في شركتك؟ أظهر الميزة التنافسية الفريدة لفريقك، سواء كانت تقنية جديدة أو فريق إدارة ممتاز أو شراكات رئيسية.

تحليل الصناعة

اما المحور الثالث فهو تحليل الصناعة لذ أن الهدف من تحليل الصناعة هو إثبات وجود سوق حقيقي لمنتجك أو خدمتك وأظهر الحاجة لمنتجك. يجب أن يكون الناس على استعداد لدفع المال لتلبية هذه الحاجة ، اذكر مصادر موثوقة عند وصف حجم السوق ونموه ، استخدم البحث المستقل. إن أمكن، ابحث عن مصدر من خلال شركة أبحاث مستقلة لتعزيز مصداقيتك، وبالنسبة لأحجام واتجاهات السوق، نقترح الاستشهاد بشركتين مستقلتين على الأقل ، ركز على حجم السوق ذو الصلة. على سبيل المثال، إذا كنت تبيع جهازًا لتخفيف الضغط عن الارتجاع البيولوجي، فإن السوق المعني ليس سوق الرعاية الصحية ككل، ركز على المنتجات التي ستنافسها بشكل مباشر ، ليس مجرد تقرير بحثي. يجب أن تدعم كل حقيقة وإسقاط احتمالات نجاح شركتك علاوة على عدم لا تتجاهل الاتجاهات السلبية. تأكّد من شرح كيف ستتغلب شركتك على الاتجاهات السلبية المحتملة، مما يقلل مخاوف المستثمرين ويعزز مصداقية الخطة بالاضافة الى انه كن مستعدًا للتدقيق. أي بيانات ستقدمها هنا سيتم التحقق منها إذا كان المستثمر جادًا في التمويل.

تحليل المستهلكين

اما المحور الرابع فهو تحليل المستهلكين حيث أن الهدف من تحليل المستهلكين هو نقل احتياجات العملاء المحتملين وإظهار كيف تلبي منتجات أو خدمات شركتك تلك الاحتياجات مع ان حدد عملائك بدقة. ليس من المناسب مثلًا القول بأن شركتك تستهدف الأنشطة التجارية الصغيرة نظرًا لوجود الملايين منها ، تفاصيل التركيبة السكانية. كم عدد العملاء المناسبين لهذا التعريف؟ أين يقع هؤلاء العملاء؟ ما هو متوسط دخلهم؟ بجانب تحديد احتياجات العملاء. استخدم البيانات لتوضيح الإجـراءات السابقة (عدد% من العملاء اشتروا منتجًا مشابهًا) والتوقعات المستقبلية (عدد% قال أنه سيشتري المنتج ، علاوة على اشرح ما الذي يدفع قرارات العملاء. هل السعر أهم من الجودة مثلًا؟ بالاضافة الى تفاصيل عملية صنع القرار. هل سيطلب العميل عدة عروض أسعار؟ هل سيتشاور مع الآخرين في مؤسسته قبل اتخاذ القرار؟

تحليل المنافسين

أما المحور الخامس فهو حليل المنافسين حي أن هدف قسم تحليل المنافسين هو تحديد المنافسة وإظهار ميزتك التنافسية ووضع قائمة المنافسين. ترتكب العديد من الشركات خطأ بأن تقول أن لديها عدد قليل من المنافسين الحقيقيين أو أن ليس لديها منافسين على الإطلاق. من وجهة نظر المستثمر، المنافس هو الشركة التي تلبي نفس احتياجات منتجك. إذا قلت أن ليس لديك منافسين، فأنت تقلل من مصداقية خطط عملك.

مـع أضـف الـمـنـافـسـيـن الـمـبـاشـريـن وغـيـر المباشرين. المنافسون المباشرون يخدمون نفس السوق المستهدفة بمنتجات مماثلة. بينما المنافسون غير المباشرين يخدمون نفس السوق المستهدفة بمنتجات مختلفة أو أسواق مستهدفة مختلفة بمنتجات مماثلة بجاب وضع قائمة الشركات العامة. تشير الشركة العامة إلى أن حجم السوق كبير، وهذا يضمن أن الإدارة الجيدة للمشروع تعني تحقيق ربح كبير وإمكانيات سيولة كبيرة.

مع تحديد تفاصيل المنافسين. صف بعناية نقاط القوة والضعف لدى المنافسين، بالإضافة إلى الدوافع الرئيسية للتمايز التنافسي في السوق. وعند وصف نقاط ضعف المنافسين، تأكّد من استخدام معلومات موضوعية مثل أبحاث السوق باللاضافة الى عوائق الدخول. عند وصف المشهد التنافسي، أظهر كيف يخلف نموذج عملك مزايا تنافسية.

خطة التسويق

أما المحور السادس فهى الهدف من خطة التسويق هو وصف كيفية اختراق شركتك للسوق وتقديم المنتجات أو الخدمات والاحتفاظ بالعملاء حيث علينا ان ركّز على ذكر FOUR P'S وهي المنتجات والعروض الترويجية والسعر والمكان.

كذلك المنتجات. قم بتفصيل جميع المنتجات والخدمات الحالية والمستقبلية لكن ركز بشكل أساسي على الأفق الزمني القصير والمتوسط مع وضع العروض الترويجية. اشرح بالضبط استراتيجيات التسويق والإعـلان التي سيتم استخدامهاولماذا.

بالاضافة الي التسعير. تأكّد من تقديم سبب واضح لاستراتيجية التسعير الخاصة بك ، بجانب المكان. اشرح بالضبط كيف سيتم تسليم المنتجات والخدمات للعملاء علاوة على القيام بتفصيل خطة الاحتفاظ بالعملاء. اشرح كيف تنوي الاحتفاظ بعملائك، سواء من خلال تطبيقات ادارة علاقات العملاء « CRM " أو بناء عوامل خارجية للشبكة، أو تقديم خدمات ذات قيمة مضافة مستمرة واخيرا عليك ان تحدد شراكاتك. من منظور المستثمر، فإن الشراكة بينه وبينك ليست بنفس أهمية الشروط المحددة للشراكة. تأكّد من توثيق تفاصيل الشراكات (كيف ستعمل؟ وما هي الشروط المالية؟ وأنواع العملاء المتوقعين لكل شريك.

خطة التشغيل

أما المحو السابع فيركو على خطة التشغيل ان ان الهدف من خطة التشغيل هي تقديم خطة لتنفيذ رؤية الشركة ومنها تحديد « المفهوم مقابل الواقع» تعمل خطة التشغيل على تحويل خطط العمل من الجانب النظري إلى الواقع. فالمستثمر الجاد لن يستثمر في الفكرة فقط، لذا يجب أن تثبت خطة التشغيل أن فريق الإدارة يمكنه تنفيذ فكرتك بشكل أفضل من أي شخص آخر.

مع تحديد العمليات اليومية. قم بتفصيل العمليات والأنظمة قصيرة المدى التي تـزود عملائك بمنتجاتك وخدماتك مع إنجازات الشركة. ضع إنجازات الشركة المهمة طويلة الأجل، وأثبت أن الفريق سينفذ الرؤية طويلة الأجل. يمكنك مثلًا تنظيمها في عمودين، على الجانب الأيمن الإنجازات وعلى الجانب الأيسر تاريخ تحقيقها كذلك الاتساق. تأكّد من أن التوقعات الرئيسية متسقة مع بقية خطة العمل، خصوصًا الخطة المالية.

كذلك كن عدوانيًا مع السوق مع الحفاظ على المصداقية. تقديم خطة تنمو فيها الشركة بسرعة كبيرة سيظهر سذاجة الفريق، بينما تقديم خطة نمو متحفظة للغاية غالبًا ما يفضل في إثـارة المستثمر في المراحل المبكرة (عندما يبحث عادةً عن عائد 10 أضعاف على استثماره).

الخطة المالية

أما المحور الثامن فهو هدف الخطة المالية هو شرح كيف سيحقق عملك عوائد للمستثمرين وتم تفصيل كل تدفقات الإيرادات. تأكّد من تضمين جميع مصادر الدخل التي تشمل مبيعات المنتجات أو الخدمات، وعائدات الإحالة، ومبيعات الإعلانات، ورسوم الترخيص أو مبيعات البيانات ، مع تحقق من صحة توقعاتك. يجب أن توضح الخطة المالية افتراضاتك الرئيسية، ويجب أن تكون هذه الافتراضات مجدية. تأكّد من استخدام البحث التنافسي للتحقق من صحة توقعاتك مقارنةً بواقع السوق.

كذلك تفصيل استخدامات الأموال. من الطبيعي أن يرغب المستثمر في معرفة ما تخطط لفعله بأمواله. ويمكن أن تشمل استخدامات الأموال نفقات التسويق والتوظيف وتطوير التكنولوجيا والمساحات المكتبية بجانب قدّم استراتيجية خروج واضحة. يتم تحفيز جميع المستثمرين من خلال وضع صـورة واضحة لاستراتيجية الخروج، أو التوقيت والطريقة التي يمكن من خلالها جني الأموال من استثماراتهم. لذا تأكّد من تقديم أمثلة مشابهة لشركات خرجت بنجاح. وتُعد الاكتتبابات العامة هي الأشهر وتليها الاستحواذات من الشركات الكبرى. مثل استحواذ نون على نمشى الامار اتية مؤخرًا.

أخيرا يجب ان ننوه ان الحصول على التمويل يختلف من مستثمر إلى مستثمر، لكن جهز نفسك للانتظار لمدة تصل إلى ثلاثة أشهر قبل استلام شيك من شركة رأس مال جريء. تتضمن العملية عادةً إرسال بريد إلكتروني تشويقي إلى المستثمر لجذب اهتمامه، والمتابعة بخطة عمل، وتقديم عرض تقديمي، والتفاوض على شروط جولة التمويل.

لدعم الموهبة والابتكار

مؤسسة حمدان بن راشد تنظّم اللقاء السنوي الثالث لخريجي الثانوية

كتب : رشا حسين – ابراهيم احمد

نظمّت مؤسسة حمدان بن راشد آل مكتوم للأداء التعليمي المتميز اللقاء السنوي لخريجي المدارس الثانوية المنتسبين لمركز حمدان بن راشد للموهبة والابتكار تحت عنوان «من أنت بعد سنوات؟» بدبي.

وجمعت الفعالية متخرجي الثانوية العامة حديثاً مع متخرجي السنوات السابقة من منتسبي مركز حمدان بن راشد للموهبة والابتكار في لقاء سنوي واحد، حيث تبادلوا الخبرات فيما بينهم وناقشوا أهمية المرحلة الجامعية وما يحتاجه الطالب، حيث طرح الطلاب تجاربهم المختلفة في كافة المجالات العلمية وناقشوها. كما شهدت الفعالية تعزيز المهارات الشخصية والقيادية في جو من المرح والمتعة والفائدة.

وأتت الفعالية في إطار أهداف المركز الرامية إلى الارتقاء بجودة التعليم والحرص على تقديم الرعاية الشاملة والمستمرة للطلبة الموهوبين المنتسبين إليه وإعدادهم للمرحلة الجامعية ومستقبل حياتهم العملية. وشارك في الفعالية 30 طالباً ضمن الفئة العمرية من 18 إلى 22 عاماً.

من جهته قال الدكتور جمال المهيري، نائب رئيس مجلس الأمناء الأمين العام لمؤسسة حمدان بن راشد آل مكتوم للأداء التعليمي المتميز: «استمرّ المركز في تنظيم هذه الفعالية للعام الثالث على التوالي بهدف اجتماع خريجي المرحلة الثانوية من السنوات الماضية مع خريجي الثانوية حديثاً لتبادل الخبرات بين الطلاب لمعرفة ما يحتاجوه خلال المرحلة الجامعية وما بعدها.

أضاف يأتي تنظيم اللقاء في إطار أهداف المركز لدعم الطلاب الموهوبين ورعايتهم في جميع المراحل، وإعدادهم للمرحلة الجامعية وصقل مهاراتهم وتزويدهم بالمعرفة من أجل تخريج أجيال مزودة بالعلم والمعرفة تساهم في بناء ورفعة الوطن ومواكبة التطور المتسارع في كافة المجالات".

رغم تراجع أسعارها :

صناديق الاستثمار الخليجية تراهن على أسهم التكنولوجيا

كتب : محمد العطار – ابراهيم أحمد

كان التراجع في أسهم شركات التكنولوجيا مسؤولاً جزئياً عن خسارة قياسية بلغت 174 مليار دولار ل» صندوق الثروة النرويجي « وفي المقابل، شعرت دول الخليج الغنية بالنفط بفرصة مضاعفة.

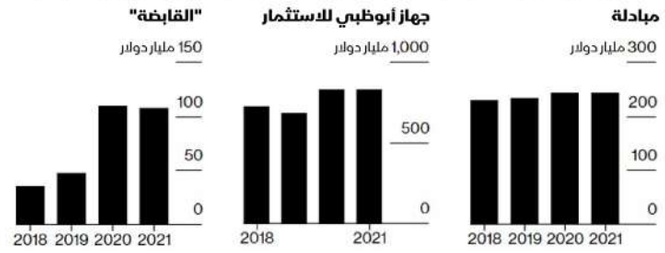
مع دعم الخزائن من عوائد أسعار النفط الخام المرتفعة؛ استغلت دول الشرق الاوسـط التقييمات المنخفضة لتسريع جهودها للتنويع والاستعداد للحياة بعد النفط. مع نضوب السيولة في أماكن أخرى، وقلة المستثمرين الراغبين في تحمّل التقلبات؛ فإنَّهم كانوا في موقع الصدارة.

أبوظبي واحدة من المدن القليلة التي تسيطر على أكثر من تريليون دولار من الثروة السيادية، كانت في المقدمة عبر دعم أصحاب المصلحة الرئيسيين.

مستشار الأمـن القومي لدولة الامـارات العربية المتحدة الشيخ طحنون بن زايد، من بين الأعضاء الأكثر نفوذاً في العائلة المالكة، يسيطر على الكيانات التي اتخذت خطوات جريئة لا سيما في قطاع التكنولوجيا.

تتراوح الشركات التي يسيطر عليها الشيخ طحنون من « رويال جروب « إلى صندوق الثروة القابضة « ADO" ، وخصصا أموالاً لصندوق جديد أنشأه راجيف ميسرا من «سوفت بنك». تشمل إمبراطوريته أيضاً شركة الذكاء الاصطناعي «جي 42" (G42)، التي قالت الأسبوع الماضي إنَّها ستؤسس صندوقاً بقيمة 10 مليارات دولار يركّز على استثمارات التكنولوجيا «الثورية» في الأسواق الناشئة.

صناديق أبوظبي السيادية لديها أصول تحت الإدارة تفوق تريليون دولار



في وقت سابق من هذا العام، دعمت كيانات أخرى تابعة له، أحد أكبر الصناديق في تاريخ رأس المال المخاطر في غضون ذلك، لم تخفِ شركة « مبادلة للاستثمار « التي تدير أصولاً بـ280 مليار دولار خططها لتخصيص رأس المال لاستغلال الفرص.

استثمرت «مبادلة» في شركة «كلارنا" (KLARNA) الشهر الماضي، وبرز اسمها في عملاقة صناعة «اشترِ الآن وادفع لاحقاً» والتي انخفض تقييمها إلى 6.7 مليار دولار من 45.6 مليار دولار.

المملكة العربية السعودية المجاورة تسير على المنوال عينه أيضاً؛ إذ تجني أكبر دولة منتجة للنفط في منظمة «أوبك» حوالي مليار دولار يومياً من صادرات الخام، كما أنَّ صندوق الاستثمارات العامة السعودي يتعمّق في الاستثمار بالأسواق بهدف مضاعفة أصوله بحلول عام 2025.

الصندوق السيادي للمملكة، الذي يبلغ حجم أصوله 620 مليار دولار، أعلن الأسبوع الماضي أنَّه استثمر في شركات جديدة خلال الربع الثاني من العام، تضمّنت أسهم «أمـازون» ومالكة «غوغل» شركة «ألفابيت»، بالإضافة إلى زيـادة حصصه في شركة «ميتا» مالكة «فيسبوك» و»باي بال» وإلكترونك آرتس".

أما في قطر ، التي يُتوقَّع أن تصل صادراتها من الطاقة إلى 100 مليار دولار هذا العام، وذلك لأول مرة منذ 2014، فيمر صندوق الثروة السيادية للبلاد في خضمّ تحوّل كبير في الاستراتيجية. حيث قلّص جهاز قطر للاستثمار حصصه في أسهم شركات «القيمة» المدرجة في البورصة، واستثمر حوالي 8 مليارات دولار في أسهم «النمو» العائدة لشركات التكنولوجيا، في العام 2021 وحده، مما يمثل زيادة بأربعة أضعاف عن إجمالي إنفاق الجهاز على القطاع للفترة من 2018 إلى 2020.

للرد على شائعات شبكات التواصل الاجتماعي :

الموارد المالية : تنفي إصدار قرار بتجفيف بحيرة «فطناس» في واحة سيوة للاضرار بالسياحة

كتب: وائل الحسيني- سماح سعيد

ردا علي ما انتشر في بعض المواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي أنباء بشأن إصدار قرار بتجفيف بحيرة « فطناس» في واحة سيوة بما يضر بمعدلات السياحة بالمنطقة، وقام المركز الإعلامي لمجلس الوزراء بالتواصل مع وزارة الموارد المائية والري، والتي نفت تلك الأنباء، مُؤكدةً أنه لا صحة لتجفيف بحيرة « فطناس» في واحة سيوة، مُوضحةً أن انخفاض مناسيب المياه ببحيرة «فطناس» يرجع إلى تنفيذ عدد من الإجراءات لتطوير منظومة الري والصرف بواحة سيوة، لحل مشكلة زيادة مياه الصرف الزراعي التي تسببت في ارتفاع مناسيب المياه الأرضية بالأراضي الزراعية بالواحة، الأمر الذي أدى للإضرار بزراعات «الزيتون والنخيل» بالمنطقة، مُشيرةً إلى أنه عقب الانتهاء من أعمال تطوير منظومة الري والصرف بالواحة سيتم عودة مناسيب المياه تدريجياً مع حلول فصلي الخريف والشتاء، باتزان وبدون حدوث ازدحامات مائية مثل ما كان يحدث بالماضي، وبدون الإضرار بالأراضي المتاخمة لبحيرة «فطناس» وغيرها من المناطق ذات الطبيعة البيئية الخاصة.

وفي سياق متصل، يجرى تنفيذ خطة لتنمية الواحة وتطوير ما بها من جسور للبرك وآبار وعيون طبيعية للحفاظ على الإنتاج الزراعي بالواحة، حيث يتم حفر آبار عميقة لإنتاج المياه العذبة من خزان الحجر الرملي النوبي للخلط مع مياه الآبار السطحية وإغلاق العديد من الآبار الجوفية، والتي كانت تسحب المياه من الخزان الجوفي السطحي بشكل جائر، وقد أدى هذا الإجراء لانخفاض مناسيب المياه بالبرك والمصارف، ومنها منطقة «فطناس» ومحيط منطقة «تحزرتي» ، لا سيما خلال الفترة الحالية من العام والتي تصل فيها درجة البخر للذروة، وهو الأمر الذى انعكس إيجابياً على الأراضي المتاخمة لبركة سيوة والتي تضررت سابقاً وتدهورت إنتاجية المحاصيل فيها (النخيل والزيتون) بسبب ارتفاع مناسيب المياه الأرضية.

.. الصحة تنفي صدور قرار بوقف تقديم خدمات التأمين الصحي للمرأة المعيلة

كتب : باكينام خالد - نهلة مقلد

ردا علي ما تردد في بعض المواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي أنباء بشأن صـدور قـرار بـوقـف تقديم خـدمـات التأمين الصحي للمرأة المعيلة، وقد قام المركز الإعـلامـي لمجلس الـوزراء بالتواصل مع وزارة الصحة والسكان، والتي نفت تلك الأنـبـاء، مُـؤكـدةً أنـه لا صحة لوقف تقديم خدمات التأمين الصحي للمرأة المعيلة، وأنه لم يتم اتخاذ أي قـرارات بهذا الشأن، مُشددةً على استمرار تقديم كافة خدمات التأمين الصحي للنساء المعيلات -المقيدات بـوزارة التضامن الاجتماعي ويحصلن على أحد معاشاته- باعتباره استحقاق قانوني لا يمكن إلـغـاؤه أو إيقافه، مُشيرةً إلـى زيـادة مخصصات دعم التأمين الصحي للمرأة المعيلة بنسبة 14.8% في الموازنة العامة الجديدة 2023/2022، لتصل إلـى 93 مليون جنيه، مقارنة بـ 81 مليون جنيه عام 2022/2021.

وتناشد وسـائـل الإعـلام المختلفة ومـرتـادي مواقع التواصل الاجتماعي تحري الدقة والموضوعية في نشر الأخبار، والتواصل مع الجهات المعنية للتأكد قبل نشر معلومات لا تستند إلى أي حقائق، وتـؤدي إلـى إثـارة البلبلة بين المواطنين .

بالمنتدى الدولي للأمن السيبراني : 5محور تحت شعار إعادة التفكير في الترتيبات السيبرانية العالمية

كتبت : سماح سعيد – نهلة احمد

كشف المنتدى الدولي للأمن السيبراني؛ المنصة العالمية المتخصصة في فتح آفاق المعرفة حول موضوعات الأمن السيبراني، وبناء أسس التعاون، الذي تنظمه الهيئة الوطنية للأمن السيبراني تحت رعاية خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود - حفظه الله-، عن محاور المنتدى الذي يناقش المتغيرات الجيوسياسية والإستراتيجية المتسارعة، وآفاق تشكيل مستقبل الأمن السيبراني، تحت شعار (إعادة التفكير في الترتيبات السيبرانية العالمية)، والذى سيعقد يومي الأربعاء والخميس 9 و10 نوفمبر 2022 في مدينة الرياض.

وتأتي نسخة هذا العام بمشاركة نخبة من صناع القرار والرؤساء التنفيذيين، وكبار المسؤولين الحكوميين، وممثلي أبرز الشركات العالمية، والمنظمات غير الحكومية، والأوساط الأكاديمية حول العالم، تأكيداً على موقع المملكة الريادي عالمياً في دعم الجهود الدولية؛ وتوحيد المساعي المشتركة، على صعيد بحث القضايا الإستراتيجية ذات الصلة بالفضاء السيبراني.

ويتزامن موعد انعقاد المنتدى مع ما يشهده العالم اليوم من زيادة في نسب التهديدات السيبرانية؛ مما يحتم مضاعفة الجهود لحماية الفضاء السيبراني، لاسيما في ظل تسارع توظيف إمكانات التقنية عالمياً في السنوات القليلة الماضية وستناقش جلسات المنتدى خمسة محاور رئيسة، تغطي مجموعة واسعة من الموضوعات بهدف دفع عجلة التطور في القطاع، وتعزيز التكاتف والشراكات بين الجهات الحكومية والخاصة حول العالم، وسوف يُعنى المحور الأول (آفاق التغيير في المشهد السيبراني) بتهديدات الأمن السيبراني الراهنة والمستقبلية، وكيفية تسخير التقنيات بوصفها حلولاً آمنة، فيما سيناقش المشاركون في المحور الثاني (الاقتصادات السيبرانية) مجالات الاستفادة من قوى السوق والبرامج التحفيزية والحوكمة الاقتصادية في تشكيل الفضاء السيبراني.

ويناقش المحور الثالث (التطور الجيوسيبراني) الترتيبات السيبرانية العالمية المتغيرة باستمرار، وسوف تبحث الجلسات في أبعاد موضوعات التطور في مجال النظام الدولي والتقنيات المستقبلية.

وفي جلسات المحور الرابع (مستقبل العمل السيبراني) سيناقش المشاركون سبل استقطاب الكفاءات وتنميتها والحفاظ عليها؛ من خلال فهم التحديات وتوفير الحوافز الملائمة، فيما سيناقش المحور الخامس (الأمن السيبراني للجميع) البحث في حلولٍ عملية لسد الفجوة السيبرانية عالمياً، وضمان تحقيق الأمن السيبراني لجميع المجتمعات؛ لا سيما الدول النامية، وستضم الجلسات التفاعلية توجهات مختلفة لاستكشاف مستقبل الأمن السيبراني، بالإضافة إلى التركيز على دور التقنية المتقدمة في إحداث ثورة في مشاركة المعلومات. وكشف المنتدى أنه سيتم الإعلان قريباً عن إجراءات التسجيل لحضور المنتدى الدولي للأمن السيبراني، وكذلك أسماء المتحدثين محلياًودولياً.

مع التحذير من فقدان المؤسسات لـ 60 % من العمالة الماهرة :

دراسة جديدة تدعو لإعادة ضبط استراتيجيات العمل الهجين لتصبح أكثر فعالية - بولي وأكاديمية ورك تك

كتب : وائل الحسين – نيللي عبد الحميد

نشرت شركة بولي،» POLY» ، دراسة جديدة بعنوان إعادة هيكلة استراتيجيات العودة إلى المكتب، بالتعاون مع أكاديمية ورك تك للأبحاث. وتتمحور هذه الدراسة حول السباق الذي تشهده الشركات لتضمن حصول فرقها على خبرة عمل متساوية سواء كانت في موقع العمل أو خارجه ومواجهة صعوبة فكرة العودة إلى المكتب بالنسبة لغالبية الموظفين.

تسلط الدراسة الضوء على ضـرورة التفكير من زاويـة أوسـع وعلى التحديات الرئيسية والفرص التي قد تنجم عن نمط العمل الهجين. وتهدف النتائج المرجوة من البحث في الوصول إلى الصيغة الأمثل لسيناريو العودة إلى المكتب، حيث أنها كشفت أن غالبية المؤسسات لا تزال تتخبط في سبيل إيجاد التوازن المثالي الذي بدوره سيعزز إنتاجيتها الإجمالية بغض النظر عن موقع فرقها.

من جهته قال بوب عون، مدير المبيعات الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في شركة بولي: «سلطت الدراسة التي أجريناها الضوء على الاتجاه الرائد الذي يحتم الأخذ بعين الاعتبار الفوائد التي يعود بها العمل الهجين. وكان الهدف الأساسي لهذا البحث هو تحديد هذه التحديات للتغلب عليها لاحقًا وتقديم أفكار للمؤسسات لمساعدتهم في إنشاء تجربة عودة أكثر سلاسة إلى مكان العمل كجزء من رحلتهم إلى السيناريو الأمثل للعمل الهجين."

يسلط البحث الضوء على التحديات التي قد تحيل دون الحصول على تجربة سلسة لمشهد العودة إلى العمل المكتبي بما في ذلك تغيير توقعات الموظفين، وعدم تلبية المساواة بين العاملين في المناطق النائية وداخل المبنى، وغرف الاجتماعات غير المجهزة بشكل كافٍ لعقد المؤتمرات عبر تقنية الفيديو، وزيادة تعقيد إدارة تكنولوجيا المعلومات.

كما أظهرت الشركات ذات الهيكلة المنعزلة على أنها غير مجهزة لآلية التفكير متعدد التخصصات واستراتيجيات صناعة القرار الذي من شأنه أن يخلق مشهد أكثر جاذبية لنظام العودة إلى العمل المكتبي. وقد أدى ذلك إلى قيام المنظمات بنشر «تكتيكات حرب العصابات» للتغلب على بعض هذه الحواجز.

وفقًا للدراسة الجديدة التي تضمنت اجتماع مع كبار القادة في التكنولوجيا والتصميم في لندن، يتحول التركيز الآن إلى التنفيذ العاجل للحلول التكنولوجية المرنة في مكان العمل كجزء من الاستراتيجية الهجينة.

يحتاج جزء كبير من جهود العودة إلى العمل المكتبي من قبل المؤسسات في جميع أنحاء العالم الآن إلى التركيز على إعادة تصميم وإعادة تخصيص مساحات العمل على الأسلوب الهجين. يشكل هذا اعتراف واضح وصريح بأن المكتب التقليدي لم يعد يناسب متطلبات القوى العاملة للحصول على كثافات أقل ووسائل راحة أفضل والمزيد من الفرص للتفاعل وجهًا لوجه بالإضافة إلى مكالمات الفيديو وتقنيات التعاون عن بُعد.

لتسهيل الانتقال السلس إلى العودة إلى المكاتب، جاءت التكنولوجيا لتلعب دورًا حاسمًا في تحريك مكان العمل وتحفيز تفاعلاته. يمتد هذا الدور، وفقًا للدراسة، من استخدام تطبيقات مكان العمل، والتي تعمل لجمع الأشخاص المناسبين معًا في المكان المناسب وفي الوقت المناسب، إلى استخدام أنظمة الصوت والصورة المتقدمة للتواصل الفعال بين العلامات التجارية للشركة والثقافات.

وفقًا لبحث آخر أجرته بولي وأكاديمية ورك تك بعنوان الرحلة إلى العمل الهجين، تعتقد 6 من أصل 10 شركات أنها ستفقد المواهب الجديدة والحالية إذا لم تخطو خطوات فعلية نحو العمل الهجين، كما أن أقل من نصف المنظمات على استعداد تام لوضع استراتيجية فعالة للعمل الهجين، ولكن لا يتم إعداد إلا 37 % منها في الأمد القصير.

RAYA CX Signs a Strategic Partnership Agreement with Zain Saudi Arabia to Manage its Customer Experience in KSA

By : Bakinam Khaled - Rasha Hussein

RAYA Customer Experience, a subsidiary of Raya Holding for Financial Investments, announced that it has signed a strategic partnership contract with Zain Saudi Arabia, the leading company in the field of communications and digital services, under which RAYA CX provides outsourcing services to Zain Saudi Arabia and undertakes the mission of enhancing the experience of its customers in the Kingdom.

The signage ceremony was attended by Eng. Ahmed Refky, CEO of RAYA CX, Engineer Sultan bin Abdulaziz Al-Deghaither, CEO of Zain Saudi Arabia, and several senior officials of the two companies.

This partnership reflects the contributions of RAYA CX in the outsourcing industry, how it supports major companies around the world, and its prominent presence in the Gulf region and the Kingdom of Saudi Arabia, especially since it acquired the "Gulf CX" company last year, which was established in 2015. It operates through three branches in the Kingdom of Bahrain, Saudi Arabia, and the United Arab Emirates, and its team has extensive experience in the field of outsourcing that exceeds 30 years.

Commenting on the new partnership, Eng. Ahmed Refky expressed his happiness regarding the strategic collaboration with Zain Saudi Arabia and said, "We're proud to be a partner of success for Zain Saudi Arabia. The new partnership reflects the extent of the trust Raya CX has built in the Gulf and the Kingdom of Saudi Arabia, especially as we have proven our value as a successful partner for major companies around the world by providing CX outsourcing services at the highest level in accordance with international quality standards."

Eng. Sultan bin Abdulaziz Al-Daghthir, CEO of Zain Saudi Arabia, commented: "This partnership confirms our strategy in Zain Saudi Arabia, which revolves around providing the best customer experience based on innovative quality services and products supported by our advanced 5G network. Through upgrading the customer experience, as well as providing products and services that meet current and future needs, and proactive and effective customer service. Also, directly contribute to supporting the digital transformation process in the Kingdom to achieve a diversified and sustainable digital economy and improve the quality of life in accordance with the objectives of the Kingdom's Vision 2030."

Noon.com launches Back to School Sale with Up to 70% off

By : Mohamed Elttar – Samah Saeed

noon, the Middle East's leading online shopping destination, has launched its Back to School sale from the 21st of August until midnight on 3rd of September.

The Back to School Sale aims to enable shoppers to increase their savings through expansive offers of up to 70% on a wide range of diverse products that cater to different school needs.

The sale includes massive offers on a variety of products from a range of global and local brands at the best prices.

It also offers up to 70% off school bags from top brands like Jansport, Cubs, Adidas, Puma, and Reebok, as well as up to 60% off other school necessities including stationery bundles. Lunch boxes and water bottles begin at EGP 29, while educational toys begin at EGP 18.

The huge Back to School Sale at noon is jam-packed with price drops on electronic gadgets; laptops and tablets with up to 20% off from major brands like Lenovo, MSI, and ASUS, as well as buy 1 get 1 free on fashion and watches top brands. There are also reductions of up to 70% off a selection of home office goods such as desks, chairs, bookcases, and table lamps.

The mega sale features multiple payment options for customers. Starting with Vodafone Cash, consumers get a 20% extra discount and 20% cashback on every online payment. Along with noon's key bank agreements, Emirates NBD, FAB Misr, and Arab Bank provide up to a 20% discount when using their credit cards to order.

Mostafa Salem, VP of Growth and Digital Strategy, said: "noon constantly strives to meet the demands of its clients throughout the year, as well as to optimize their savings through bargains and offers that are specifically tailored to satisfy all customers and suit different budgets."

Salem added, "The team has worked really hard to ensure that we have an outstanding assortment of Back to School products at affordable pricing for parents and young students."

noon provides speedy next-day delivery services and guaranteed quality from a wide range of trusted retail partners, with deals running from the 21st of August until midnight on 3rd of September across hundreds of categories ready to delight customers.

Google Tracks 39 Types of Private Data, the Highest Among Big Tech Companies

By : Wael Elhosany - Mohamed Elkholy

According to an analysis by StockApps.com, out of the five major digital firms (Google, Twitter, Apple, Amazon, and Facebook), Google harvests the most data on its users. The corporation collects thirty-nine data points for each user.

Commenting on the analysis, StockApps.com Edith Reads said. "Most people do not have the time or patience to read privacy policies that can be several pages long for each website they visit. Also, it is quite unlikely that all users have a background in law to properly grasp the privacy policy.

Besides, users lack time, patience, or energy to try to figure out what information websites are storing and how they are using it to their advantage. As a result, users end up allowing Google to harvest all the data they need by agreeing to the privacy policy terms.

Google takes the cake when it comes to tracking most of your data. This should not surprise, given that their entire business model relies on data.

Twitter and Facebook both save more information than they need to. However, with Facebook, most of the data they store is information users enter.

Apple is in a league above Amazon in protecting user privacy. It is the most privacy-conscious firm out there. Apple only stores the information that is necessary to maintain users' accounts. This is because their website is not as reliant on advertising revenue as are Google, Twitter, and Facebook.

Each of these data firms focuses on a particular category of data and not the quantity of data. Google collects more different types of information for individual users. The firm relies on this data for targeted advertising rather than relying on third-party trackers.

Besides users' information, Google stores a significant amount of data on several domains. If it is data, there is a strong probability that Google is collecting it. This includes anything from users' specific location to your browser history. Moreover, it stores user activity on third-party websites or apps and the emails on users' Gmail accounts.

Some people have resolved to use DuckDuckGo as their primary search engine. This is because the search engine promises not to store any user data. The full story and statistics can be found here: Google Tracks 39 Types of Private Data, the Highest Among Big Tech Companies

With Stolen Session Cookies, Attackers can Impersonate Legitimate Users and Move Freely Around the Network

By : Bakinam Khaled – Nahla Makled

Sophos, a global leader in next-generation cybersecurity, today announced in the Sophos X-Ops report, "Cookie stealing: the new perimeter bypass," that active adversaries are increasingly exploiting stolen session cookies to bypass Multi-Factor Authentication (MFA) and gain access to corporate resources. In some cases, the cookie theft itself is a highly targeted attack, with adversaries scraping cookie data from compromised systems within a network and using legitimate executables to disguise the malicious activity.

Once the attackers obtain access to corporate web-based and cloud resources using the cookies, they can use them for further exploitation such as business email compromise, social engineering to gain additional system access, and even modification of data or source code repositories.

"Over the past year, we've seen attackers increasingly turn to cookie theft to work around the growing adoption of MFA. Attackers are turning to new and improved versions of information stealing malware like Raccoon Stealer to simplify the process of obtaining authentication cookies, also known as access tokens," said Sean Gallagher, principal threat researcher, Sophos.

"If attackers have session cookies, they can move freely around a network, impersonating legitimate users." Session, or authentication, cookies are a particular type of cookie stored by a web browser when a user logs into web resources.

THE FAILURE OF THE UK'S NHS COVID PASS SYSTEM UNDERMINES DIGITAL IDENTITY, SAYS GLOBALDATA

By : Rasha Hussein - Ibrahim Ahmed

David Bicknell, Principal Analyst in the Thematic Intelligence Team at GlobalData, a leading data and analytics company, offers his view:

"Digital identity has gained impetus worldwide because apps like the NHS COVID Pass enabled people to prove they had been vaccinated so they could travel. Since UK travellers rely on online access to the COVID Pass, service failures like this will only hurt user confidence in digital tools that are designed to help people prove their identity.

"Countries adopting digital identity technology have up to 10 years of growth ahead. However, governments continually make the same mistake, preaching to citizens about how digital identity improves the user experience rather than delivering a reliable service.

"That is why, for the NHS COVID Pass to be unavailable for several hours yesterday – and for users to have, as the app said, 'no alternative route for accessing information via the NHS app or online' - is an unacceptable systems failure. NHS Digital must explain how the failure occurred and why no service back-ups were in place."

AI and ML reliability and security: BlenderBot and other cases

By : Mohamed Elttar – Nahla Ahmed

Since its launch in early August 2022, Blenderbot, an AI-driven research project by Meta, has been hitting the headlines. Blenderbot is a conversational bot, and its statements about people, companies or politics appear to be unexpected and sometimes radical.

This is one of the challenges with machine learning, and it is important that organizations using ML in their business deal with it. Other similar projects previously faced the same problem that Meta did with Blenderbot, such as, Microsoft's chatbot Tay for Twitter, which ended up making racist statements.

This reflects the specifics of generative machine learning models trained on texts and images from the internet.

To make their outputs convincing, they use huge sets of raw data, but it is hard to stop such models from picking up biases if they are trained on the web.

By now, these projects have mostly research and science goals. However, organizations also use language models in practical areas, such as customer support, translation, writing marketing copy, text proofreading and so on.

To make these models less biased, developers can curate the datasets used for training.

However, this is very difficult in the case of web-scale datasets. To prevent embarrassing errors, one approach is to filter data for biases, for example, using particular words or phrases to remove the respective documents and prevent the model from learning on them.

Another approach is to filter out inappropriate outputs in case model generates questionable text before it reaches users.

Looking more broadly, protection mechanisms are necessary for any ML model, and not only from biases. If developers use open data to train the model, attackers can exploit this with a technique called "data poisoning," where attackers add specially crafted malformed data to the dataset. As a result, the model will not be able to identify some events or will mistake them for others and make the wrong decisions.

"Although in reality such threats remain rare as they require a lot of effort and expertise from attackers, companies still need to follow protective practices. This will also help minimize errors in the process of training models," comments Vladislav Tushkanov, Lead Data Scientist at Kaspersky.

"Firstly, organizations need to know what data is being used for training and where it comes from. Secondly, the use of diverse data makes poisoning more difficult. Finally, it is important to thoroughly test the model before rolling it out into combat mode and constantly monitor its performance."

Web3 Startup Funding Records a 92.7% Decline Since the Last Quarter of 2021

By : Bakinam Khaled - Rasha Hussein

According to an analysis by BanklessTimes.com, web3 startup funding has seen a 92.7%decline since the last quarter of 2021. In the fourth quarter of 2021, web3 startups raised a total of $9.8 billion through various funding rounds. However, in the third quarter of this year, that number dropped to just $ 719.7 million.

BanklessTimes CEO Jonathan Merry says," The web3 startup ecosystem is in the early stages of development, and valuations are still being determined. Investors are becoming more cautious and are holding back on investments until they see more progress from these startups."

Crypto Market Downturn

One of the main reasons for this decline may be the bearish turn that the crypto market has taken since the beginning of the year. The price of Bitcoin, which is often seen as an indicator of the health of the crypto market, has dropped by more than 50% since January. This has made it difficult for web3 startups to raise money through initial coin offerings (ICOs) and other forms of cryptocurrency-based fundraising.

Web3 startups face many challenges when it comes to fundraising. However, there have been some bright spots at the end of July. One of the most notable success stories is Unstoppable Domains, a blockchain startup that provides users with censorship-resistant domain names.

Unstoppable Domains announced it achieved unicorn status after raising $65 million in a Series B funding round led by Pantera Capital with participation from several angel investors. With this latest round of funding, Unstoppable Domains plans to expand its team and continue to build its censorship-resistant domain name system.

With the bearish turn of the crypto market and increasing regulatory scrutiny, it will be interesting to see how web3 startup funding trends develop over the rest of the year. If the crypto market can rebound and regulatory clarity is achieved, we may see more web3 startups attracting investment. However, if the current trends continue, web3 startups will need to find ways to adapt to the changing market conditions if they want to survive.

Bassant Hemida Named Ambassador for UN Initiative Shabab Balad

By : Basel Khaled – Mohamed Elkholy

The gold winner Egyptian sprinter Bassant Hemida was appointed as an ambassador for the UN global initiative Generation Unlimited (Genu) in Egypt, Shabab Balad, which is a multi-lateral platform aiming to unite efforts and direct investments for the benefit of the youth in Egypt and moving them from learning to earning and having positive impact in the society.

Genu was launched by the UN in 2018 as the world's first Public-Private-Youth Partnership (PPYP) aiming to skill and connect all of the world's 1.8 billion young people aged 10-24 to opportunities for employment, entrepreneurship, and positive social impact by 2030. The number of this age group in Egypt is 28 million young men and women, about 27% of the population.

Shabab Balad was successfully launched during the World Youth Forum held in Sharm El-Sheikh last January under the auspices of His Excellency President Abdel Fattah Sisi.

Athlete Bassant Hemida has made history at the 2022 Mediterranean Games in Oran, Algeria, becoming the first Egyptian to ever win gold in the 100m sprint. She went on to claim her second gold medal in the 200m sprint.

In her new role, Hemida will support Shabab Balad work for the youth in Egypt and promote the importance of educating, training, skilling and connecting them to the employment opportunities as well as instilling the entrepreneurship concept among the youth.

The nomination ceremony was attended by the UNICEF Representative in Egypt Jeremy Hopkins, the United Nations Population Fund (UNFPA) representative in Egypt Frederika Meijer, the Partnerships and Generation Unlimited Lead at United Nations Dr. Ghada Makday and the representatives of several UN organizations in Egypt.

"Raising awareness of the initiative requires the solidarity of various parties in society, especially the voices inspiring the young people. We are pleased to have the champion sprinter Bassant Hemida join Shabab Balad initiative and looking to have more influencers and opinion leaders joining to help get the message delivered," Jeremy Hopkins, the UNICEF Representative in Egypt said.

"It is a great honor to have a role in a global initiative for youth in Egypt, that makes them a priority and helps them develop their skills, achieve their ambitions and positively participate in society," said Basant Hemeida, Ambassador of the United Nations Global Initiative in Egypt "Shabab Balad".

The General Committee of the "Tawteen" initiative is discussing the final preparations for the official launch of the initiative

By: Bakinam Khaled - Rasha Hussein

As part of its executive steps to announce the official launch of the "Tawteen" initiative, the General Committee of the Tawteen initiative continued its periodic meetings headed by Eng. Khalil Hassan Khalil, Head of the General Division for Digital Economy and Technology at the General Federation of Chambers of Commerce, in the presence and participation of representatives from the Central Bank of Egypt and the Ministries of Communications, Supply and Internal Trade. The Ministry of Trade and Industry, the Ministry of Planning and Economic Development, the Information Technology Industry Development Agency (ITIDA), the Trade Information Center, the Small and Medium Enterprises Development Agency, and representatives from the Bank of Egypt and Alexandria and QNB.
The "Tawteen" initiative aims to automate 400,000 points of sale at retailers in various governorates, by providing an integrated package of applications, providing technical support and training, and providing easy financing for them through national banks, and in cooperation with various institutions active in the retail sector, both strategic suppliers. Or technology solution suppliers, through a clear vision to activate the commercial sectors and promote the use of smart solutions and electronic payment programs at all levels to reach higher levels of financial inclusion, in addition to providing technological solutions to automate these merchants up to fifty thousand pounds at a reduced interest for a period of 36 months.
This came during the fourth meeting of the initiative, with the participation of all participating parties, to discuss a number of topics, most notably the role of the initiative's partners in financing and operating operations in the different governorates, and to discuss the initiative's executive structure and some issues related to marketing and promotion of the initiative and the position of the Central Bank of Egypt towards the initiative and an attempt to overcome challenges that may hinder the implementation of the initiative. .
For his part, Eng. Khalil Hassan Khalil, Head of the General Division for Digital Economy and Technology at the General Federation of Chambers of Commerce, said he was pleased with the participation of state agencies in this initiative, which targets 400,000 merchants scattered in all governorates. It is scheduled to start implementing the initiative in several stages to include some governorates, including Greater Cairo. Alexandria, Assiut, and Port Said
He added, the initiative aims, through all participating parties, to provide an integrated package of technological solutions, including applications, and to provide technical support and training by accrediting more than 100 major and distributed companies that have been approved to work in the pilot phase of the initiative to provide technological solutions to customers and include them in the digital economy system.

Telecom Egypt signed an agreement with Orange Jordan to establish a new international route linking Iraq with Europe

By: Bakinam Khaled - Rasha Hussein

Telecom Egypt, the first integrated operator of communications and information technology services in Egypt and one of the largest submarine cable operators in the region, and Orange Jordan, the leading operator of integrated communications services and a subsidiary of the global Orange Group, revealed the signing of a strategic cooperation agreement to establish a new international route linking the State of Iraq. In Europe through Egyptian and Jordanian lands.
The new path (CAB) CAIRO-AMMAN-BAGHADAD System is in line with the two companies' strategy towards expanding in providing the latest high-quality communication services to operators in the Middle East, specifically the Iraqi market, based on the two companies' distinguished international infrastructure through multiple submarine cables.
The two companies' networks will be combined to provide high-quality, low-latency communications services through diverse and highly flexible paths to meet the increasing demand for communications services in the Iraqi market.
The CAB system is expected to enter service during the third quarter of 2022, and once launched, it will be the most advanced fast track linking Iraq to Europe, depending on the infrastructure of Telecom Egypt and Orange Jordan.
For his part, Eng. Adel Hamed, Managing Director and CEO of Telecom Egypt, is pleased to cooperate with Orange Jordan to build the new system, which will enrich the experience of users in Iraq by providing services through a new, highly flexible path.
He added, "We are proud to cooperate with the Orange Group, our strategic partner, to develop the telecommunications infrastructure and improve the quality of services provided in the region."
For his part, Thierry Marigny, CEO of Orange Jordan, said the new CAB track represents a rich addition to serving the Iraqi market. Through this strategic partnership with Telecom Egypt, the company will be able to meet the increasing demand for Internet services inside Iraq through new, highly reliable routes linking Iraq to Europe seamlessly."
He added, "Orange Jordan is proud to be a part of CAB Cable, which will contribute to enhancing internet services between Europe and Iraq, confirming its position as a leading digital service provider."

E-Finance launches high school grievance payment service with the Agricultural Bank

By : Mohamed Elttar – Sameh Saeed

The "efinance" group for financial and digital investments, and the technology company operating financial facilities, "e-finance", succeeded in launching the service of paying high school grievances through its branches located in all governorates, and through the developed branches of the Agricultural Bank throughout the Republic, and continues The period of high school grievances until August 23.

For his part, Ibrahim Sarhan, Chairman and Managing Director of the "E-Finance" group for financial and digital investments, said that the group and all its subsidiaries are always keen to provide various services and all means of digital financial support for education in Egypt in all its forms and stages of study, in order to facilitate the procedures of the educational process and reduce the burden. On the responsibility of parents to complete educational payments electronically without having to go to educational institutions.
For his part, Alaa Farouk, Chairman of the Board of Directors of the Agricultural Bank of Egypt, said that the bank is distinguished by having the largest network of branches in Egypt, which reaches 650 branches in all governorates and villages from southern to northern Egypt, which is always keen to provide various digital financial services and electronic payments in cooperation with a group e-finance for financial and digital investments, the latest of which was the provision of the service of paying high school grievance fees after registering the grievance on the grievance portal.
Until the end of August 23, students wishing to file a grievance request on the high school portal through the following link https://tazalom.emis.gov.eg, and then the student pays the grievance expenses through "e-finance" digital branches or Its electronic branches located within the developed branches of the Agricultural Bank of Egypt, as well as in all the branches of the developed Agricultural Bank spread throughout the Republic, and the student can call 19080 to find out the nearest branch to pay the expenses of high school grievances.

Riyadh will host the second edition of the Global Artificial Intelligence Summit, from 13 to 15 September

By ; Basel Khaled – Nahla Makled

Under the patronage of Prince Mohammed bin Salman bin Abdulaziz, Crown Prince and Chairman of the Board of Directors of the Saudi Data and Artificial Intelligence Authority - may God protect him -; The Saudi Data and Artificial Intelligence Authority "SDAYA" is organizing the second World Artificial Intelligence Summit under the slogan "Artificial Intelligence for the Good of Humanity", at the King Abdulaziz International Conference Center in Riyadh from 17 to 19 Safar 1444 AH corresponding to 13 to 15 September 2022.
Abdullah bin Sharaf Al-Ghamdi, President of the Saudi Data and Artificial Intelligence Authority (SDAIA), expressed, on this occasion, his thanks and appreciation to His Highness the Crown Prince for this sponsorship, which comes within the framework of the state's interest and constant keenness on everything that would provide various forms of support and the reasons for success for this important global summit Pointing out that the patronage of His Highness the Crown Prince gives the summit's work status and importance at all local, regional and international levels.
It has become clear that artificial intelligence techniques have begun to be used in our daily lives and will have a significant impact in all aspects of life, so the Kingdom of Saudi Arabia has set the visions of this modern technical field within the objectives of its vision 2030, and through this global summit, it will seek to become a major forum in the world in the field of intelligence After the success achieved by the work of the first summit held in 2020.
He explained that the summit will discuss everything related to the field of artificial intelligence technologies from the present reality, challenges and aspirations towards benefiting from its technologies through what will be presented by the participants from experts and specialists from senior officials in government agencies and major technology companies in the world from various presentations that highlight the latest research and technologies in this field Exchanging experiences with them and discovering investment opportunities associated with artificial intelligence tools during the next stage.
He stated that the World Summit on Artificial Intelligence in its second edition is also an opportunity for those interested and experts in this field to benefit from the gathering of more than 100 speakers around the world under one roof in Riyadh, specialized in artificial intelligence, to listen to them during their participation in work sessions, panel discussions, and accompanying workshops, and to see the A number of artificial intelligence use cases that will be reviewed during the summit from local and international innovators.
The summit will discuss a number of topics that show the implications of artificial intelligence on the most important sectors, such as: smart cities, human capacity development, health care, transportation, energy, culture and heritage, environment, economic mobility, with the aim of finding solutions to current challenges and maximizing the use of technologies. Artificial intelligence.

G20 international trade growth eases in Q2 2022, subdued by a strong US dollar

By :Mohamed Elkholy – Nahla Ahmed

G20 merchandise trade growth slowed markedly in value terms in Q2 2022, as measured in current US dollars. Exports and imports increased by 2.1% and 2.6%, respectively, as compared to 4.8% and 6.2% in the previous quarter. While high commodity prices, exacerbated by the war in Ukraine, continued to fuel merchandise trade growth in nominal terms, the slowing growth in value terms partly reflects the increasing value of the US dollar against other major currencies.
Rising energy prices boosted merchandise trade in North America in Q2 2022, with exports increasing by 10.2% in the United States and by 11.0% in Canada. In the European Union (EU 27), merchandise exports recorded modest growth (up 0.3%), while imports grew faster (up 3.0%), largely driven by energy.
Merchandise exports contracted in East Asia, as confinement measures continued to disrupt economic activity in the region and inflationary pressures weighed on overseas demand for goods. Exports fell by 4.9% in Japan, 0.4% in China and 2.2% in Korea. High prices continued to drive the value of exports for the leading commodity traders in the G20, with exports expanding in Australia (up 12.5%), Indonesia (up 12.7%) and India (up 7.1%).
G20 services trade growth slowed in Q2 2022, as measured in current US dollars. Exports and imports are estimated to grow by 1.1% and 2.2%, as compared to the slightly higher rates recorded in Q1 2022 (2.1% and 2.3%, respectively).
Strong travel and transport supported growth across many G20 economies, while prolonged COVID-19 containment measures weighed on services trade in East Asia. Services trade in North America expanded markedly in Q2 2022, largely driven by a strong rebound in travel. Conversely, services trade slowed in Europe. Exports contracted by 2.7% in Germany, reflecting a decline in intellectual, financial and business services, while imports rose by 4.6% boosted by travel.

UNDP, Savola Foods sign MoU to leverage impact investment and advance sustainable development in Egypt

By : Wael Elhosany – Ahmed Ibrahim

The United Nations Development Programme (UNDP) in Egypt signed a Memorandum of Understanding with Savola Foods to help advance Egypt's Vision 2030 and achieve the Sustainable Development Goals (SDGs) and by focusing on climate change adaptation and food security. The MOU signature ceremony has been witnessed by H.E. Dr. Rania A. Al-Mashat, Minister of International Cooperation.
The long-term partnership agreement encompasses pillars of mutual support, where UNDP Accelerator Lab in Egypt and the Regional Innovations Center of Savola Foods' joint efforts will focus on piloting innovative strategies in collaboration with national and international development agencies to help expand and improve sustainable and impactful practices in the food and agriculture sectors. Under the MoU, the partners will seek to apply the SDG Impact Standards and globally recognized Impact Measurement and Management practices.
Savola Foods Innovations Center will experiment the integration of climate-resilient crops like millet, quinoa and sorghum, within the manufacturing of wheat-based products, complying with the government's agricultural development strategy on combatting the impact of climate change.
"With food security quickly becoming a global challenge, international partnerships are needed to curb the impact of successive global crises, ensuring self-sufficiency and resilience. Today, the MoU signed between the UNDP and Egypt's Savola Foods aims to accelerate our progress towards the Sustainable Development Goals, with a focus on food security through cooperation. This partnership also reflects the importance of private sector engagement in enhancing agricultural practices, particularly in light of climate change. The Government of Egypt is committed to working with our development partners and private sector in ensuring resilience and adaptation through innovative solutions, despite current global challenges," said Minister of International Cooperation, H.E. Dr. Rania A. Al-Mashat.
"Egypt's historical breadbasket, the Nile Delta has been classified as one of the world's top three hotspots in terms of vulnerability to climate change. Adapting the agricultural sector to climate change is an especially high priority, and UNDP has been working closely with the government, experts and farmers to achieve this adaptation. Private sector has a key role to play in achieving the SDGs, including enhancing food security and adapting to climate change. We hope that our partnership with Savola Foods will inspire other key players to invest in positive environmental and community impact and long-term resilience, and to look at all their business processes through the lens of the universal agenda 2030. It very makes business sense, now and in the long run", said Alessandro Fracassetti, UNDP Resident Representative in Egypt.

Value Purchase and Postpaid Services acquires 100 % of Paynas for Financial Services Technology

By: Mohamed Elttar – Ibrahim Ahmed

valu, the platform that specializes in Buy Now and Pay Later (BNPL), has revealed that it has acquired a 100% stake in paynas, an electronic platform specialized in employee management services that provides a range of financial services for small, medium and micro enterprises (MSME). The deal signing ceremony was attended by Dr. Rania Al-Mashat, Minister of International Cooperation.
The acquisition comes as part of Valeo's efforts to facilitate the access of a larger segment of society to distinct solutions of financial services that meet their various daily needs and enhance their lifestyle, in addition to being one of the main pillars of the implementation of Paynas' mission to become the financial platform Specialized in the Middle East and North Africa with regard to employee management services by providing various innovative solutions for the different stages, whether pre-employment or post-employment.
Dr. Rania Al-Mashat, Minister of International Cooperation, witnessed the conclusion of the agreement, as PayNas is among the list of companies supported by the Egypt Entrepreneurship and Investment Company through its accelerator (EFG-EV Fintech) - owned by the company in partnership with EFG Hermes Holding.
Support for startups
For her part, Minister of International Cooperation, Dr. Rania Al-Mashat, stressed the importance of this deal, which confirms the continuous growth and investment opportunities available in the emerging companies and financial services technology sector in Egypt, and the development that Egypt is witnessing as a leading regional market in this field in light of its possession of several components represented in innovative youth. and economic opportunities, as well as the efforts made by the government and the private sector to create and facilitate the work environment for start-ups, in a way that stimulates the participation of the private sector in development.
The Minister of International Cooperation added that this deal also reflects the success

of the investments made by the "Egypt Entrepreneurship and Investment" company - the first venture capital company with a government contribution - since its launch in 2017, as well as its accelerator (EFG-EV Fintech) - owned by the company in partnership with EFG Hermes Holding - in supporting the growth of emerging companies and enhancing their ability to expand in the Egyptian market and making an effort consistent with the plans implemented by the state to expand the scope of digital transformation and increase the percentage of financial inclusion and open the way for entrepreneurs and emerging companies to play their role in achieving development in the Egyptian market.
An integrated package of financing solutions
For his part, Walid Hassouna, CEO of Valeo, said that the acquisition of the PayNas platform is a strategic choice for the company, as the cooperation between the two companies will maximize value for shareholders and customers by providing an integrated package of financing solutions that enhance the lifestyle of customers at all times. different levels as well as improving their living conditions. Hassouna stressed that the joining of the exceptional team of PayNas company, which includes an elite group of experts and competencies, to Valeo will contribute to maintaining the company's unique leading position in the field of financial services technology in the region, against the background of the company's strategy since its inception, which It prioritizes the work team as the most important asset of the company.
Hassouna explained that the management is looking forward to seeing more innovative ideas in the future under the company's umbrella, which will develop more new products to meet the needs of customers, in addition to the company's expansion and promotion of its products in various markets in the region.
Improving customers' lives
On the other hand, Mohamed Mounir, CEO of PayNas, said that PayNas has succeeded in consolidating its brand and has played a pivotal role in promoting financial inclusion in many small, medium and micro companies, as well as various segments that are not covered by the banking sector in Egypt. .
Mounir added that this acquisition is an important step in achieving the two companies' social and economic goals aimed at improving the lives of customers and meeting their different needs by providing new financing solutions and innovative financial services. Mounir pointed out that the acquisition deal is a testament to the success that the company has achieved, which would not have been achieved without the great support of the company's investors and their firm confidence in the sound vision of the management team.

تجديد تعيين الدكتور شريف فاروق رئيسا للهيئة القومية للبريد

كتبت: باكينام خالد – رشا حسين

أكد الدكتور عمرو طلعت ـ وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بأن الدكتور مصطفى مدبولي ـ رئيس مجلس الوزراء قد أصدر قراراً بتجديد تعيين الدكتور شريف محمد فاروق رئيساً لمجلس إدارة الهيئة القومية للبريد لمدة عام، وذلك اعتباراً من 21 يوليو 2022. ويمتلك الدكتور شريف فاروق خبرة مصرفية لمدة تزيد على 30 عاما في إعادة هيكلة البنوك والمؤسسات المالية بالإضافة إلى تطوير العمل وتأهيل المديرين والمتخصصين والخدمات المصرفية للأفراد وفي البنوك الخاصة وإدارة شبكات الفروع وإدارة مخاطر الائتمان وصناعة بطاقات الدفع وقروض الشركات بالإضافة إلى تنمية الأعمال وإدارتها وتدريب العمالة.

وكان الدكتور شريف فاروق قد شغل منصب نائب أول رئيس مجلس إدارة والرئيس التنفيذى والعضو المنتدب لهيئة بنك ناصر الاجتماعي حيث استطاع خلال فترة توليه المنصب قيادة التغيير والتطوير وإعادة الهيكلة بالبنك، كما عمل في البنك المصري الخليجى بالقاهرة خلال الفترة من 2007/2006 حتى فبراير 2017، وكذلك في البنك الوطني للتنمية – القاهرة (المسمى حاليا بمصرف أبوظبى الإسلامي خلال الفترة من مايو 2004 حتى 2007، كما عمل في البنك المصري الأمريكي – القاهرة (كريدي أجريكول) خلال الفترة من سبتمبر 1989 حتى مايو 2002.

وحصل الدكتور شريف فاروق على بكالوريوس تجارة تخصص محاسبة جامعة عين شمس في 1987، كما حصل على ماجستير في إدارة الأعمال من الأكاديمية العربية للعلوم المصرفية والمالية تخصص بنوك (الصناعة المصرفية) في 2009، ودكتوراة فى إدارة الأعمال من جامعة عين شمس.

التعليم تنفي منح كل الطلاب الراسبين بامتحانات الثانوية العامة الدرجة الفعلية فى امتحان الدور الثاني

كتب : وائل الحسيني – سماح سعيد

ردا على ما تداولته بعض المواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي أنباء بشأن منح كل الطلاب الراسبين بامتحانات شهادة الثانوية العامة لعام 2022/2021 الدرجة الفعلية في امتحان الـدور الثاني، وقام المركز الإعلامي لمجلس الوزراء بالتواصل مع وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني، والتي نفت تلك الأنباء، مُؤكدةً أنه لا صحة لمنح كل الطلاب الراسبين بامتحانات شهادة الثانوية العامة لعام 2022/2021 الدرجة الفعلية في امتحان الدور الثاني، وأنه لم يتم إصدار أي قرارات بهذا الشأن، مُشددةً على أنه يسمح للطلاب الراسبين في مادة أو مادتين أو الذين تغيبوا دون عذر بامتحانات الدور الأول، دخول امتحانات الدور الثاني لتلك المواد حسب قواعد الدور الثاني والتي تنص على حصول الطالب على 50% من درجة المادة، ومنح الدرجة الفعلية الكاملة للطلاب الذين تغيبوا عن امتحانات الدور الأول بعذر مقبول وتقدموا بطلب لتأجيل الامتحان للدور الثاني بالدرجة الفعلية، وذلك وفقاً للإجراءات القانونية المتبعة في هذا الشأن، ونهيب بالطلاب وأولياء الأمور عدم الانسياق وراء تلك الشائعات، مع استقاء المعلومات من المصادر الرسمية للوزارة.

وفي سياق متصل، تنص المادة 28 من قانون التعليم رقم 139 لسنة 1981 وتعديلاته، والمتعلقة بامتحانات الثانوية العامة على أنه «لكل طالب رسب بالدور الأول في مادة أو مادتين على الأكثر أن يتقدم لإعادة الامتحان فيما رسب فيه بالدور الثاني، بحيث لا يحصل الطالب فيما رسب فيه على أكثر من 50% من النهاية الكبرى للمادة».

مع أمازون مصر وجوميا: «تنمية المشروعات» مزايا لأصحاب المشروعات الصغيرة لتسويق منتجاتها

كتب : محمد العطار – إبراهيم أحمد

كشف جهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر بالتعاون مع كبرى منصات التجارة الالكترونية "أمازون مصر" و"جوميا" عن تقديم مزايا استثنائية لأصحاب المشروعات الصغيرة لعرض منتجاتهم وتسويقها عبر هذه المنصات التي توفر لهم عمولة مخفضة مقارنة بالمشروعات الأخرى فضلا عن إمكانية تخزين منتجاتهم لمدة عام بدون تكلفة إضافية .

أوضح الجهاز يأتي استكمالا للدعم المتكامل الذي يقدمه لأصحاب المشروعات في تسويق منتجاتهم باستخدام الوسائل الحديثة والإلكترونية ومساعدتهم على التوسع في زيادة مبيعات مشروعاتهم والترويج لها عن طريق التسويق الإلكتروني مما يضمن قدرتهم على الاستمرار في أنشطتهم والتوسع فيها.

أضاف يتم تدريب أصحاب المشروعات من خلال الجهاز على كيفية تسجيل مشروعاتهم في هذه المنصات وإدارة حساباتهم بشكل سليم كما يوفر فريقا فنيا متخصصا لدعمهم بعد إنشاء الحساب ومساعدتهم على حل أي مشكلات تواجههم أثناء التنفيذ بمساعدة خبراء أمازون و جوميا .

أشـار يستفيد مـن هـذه الـخدمـة أصحاب المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر ممن يمتلكون سجلا تجاريا وبطاقة ضريبية والمتخصصون في قطاعات الملابس والمنتجات الجلدية والمفروشات والمنتجات الغذائية والأدوات الكهربائية والأجهزة الطبية والالكترونية وليس بالضرورة أن يكون صاحب المشروع من عملاء جهاز تنمية المشروعات بل يمكنه أن يستفيد من هذه المميزات عن طريق التقدم لفرع الجهاز في المحافظة مقر المشروع واستيفاء البيانات المطلوبة.

كما يقوم الجهاز بتقديم دورات تدريبية لمختلف أصحاب المشروعات لتطوير مهاراتهم في مجال التسويق الالكترونى وتتضمن الـدورات التدريبية موضوعات متعددة منها توضيح مفهوم التجارة الالكترونية وآليات التسويق الالكتروني وإنشاء الصفحات على مختلف مواقع التواصل الاجتماعي وإدارة الحملات الإعلانية بنجاح بالإضافة إلى مهارات التصوير الاحترافي للمنتجات.

بقيمة 3 ملايين دولار :

استثمارات جديدة فى ZYWA للتكنولوجيا المالية

كتب : وائل الحسيني – سماح سعيد

كشفت شـركـة زيــوا « ZYWA » للتكنولوجيا المالية، والتي تهدف إلى إعـادة بناء التجربة البنكية لجيل الشباب الجديد في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عـن حصولها على 3 ملايين دولار في نهاية جولة تمويلية بمشاركة مجموعة مـن المستثمرين مـن ضمنهم صندوق حـي دبـي للمستقبل، GOODWATER CAPITAL (أكبر مستثمر عالمي في قطاع تكنولوجيا المستهلك)، REBEL FUND، TRAMPOLINE VP، ZEMU VC بالإضافة إلى بعض من أبرز المكاتب العائلية في أوروبا و مستثمرين استراتيجيين حيث تم إغـلاق هذه الجولة فقط بعد 4 شهور من الجولة ما قبل التأسيسية (PRE-SEED) لزيوا بقيمة1 مليون دولار في فبراير 2022. وتتعدى الآن قيمة الشركة 110 ملايين درهم إماراتي، برغم الأزمة الاقتصادية الحالية.

مـن جهته قـال ألـوك كـومـار ـ الشريك المؤسس والمدير التنفيذي، أنه "يصل إنفاق جيل الشباب في الإمارات إلى 5 مليارات درهم إماراتي سنويًا، وما زالوا يعتمدون على النقدية أو بطاقات آبائهم في عمليات الدفع. وبالرغم من امتلاك خيارات مثل البطاقات الثانوية التي يمكن أن يصدرها البنك التابع له الآباء، إلا إن هذه الخيارات ليست مصممة لجيل الشباب ولا تراعي رغباتهم واحتياجاتهم، وهنا يأتي دور زيوا.

أضـاف فريقنا من جيل الشباب ونحن نبني منتج وحـل جديد مصمم خصيصاً للشباب والبنات، ونطمح أن تنمو زيوا سنويًا مع عملائها، لتكون منصة الخدمات المالية الوحيدة التي سوف يحتاجونها.

من جهتها نهى هاشم، الشريك المؤسس والمدير التنفيذي للتكنولوجيا، "لتقديم أفضل خدمة بنكية لجيل الشباب، يجب الموازنة بين إتاحة إمكانيات الدفع للمراهقين، وبناء مجتمع للشباب وتجربة تعليمية قائمة على التلعيب.

بعد جمعها 37 مليون دولار

HUSPY تستحوذ على منصتي جاست مورجاج و فينانس لاب للتمويل العقاري

كتبت: باكينام خالد – نهلة مقلد

كشفت منصة هسبي « HUSPY » ، الإماراتية المتخصصة في توفير الحلول المناسبة لبيع وشراء المنازل ، عن استحواذها على منصتين للتمويل العقاري هما "جاست مورجاج" و "فينانس لاب" وبموجب الاتفاق سينضم كل من مؤسسي وموظفي الشركتين لـ"هسبي"

وكانت «هسبي» تأسست عام 2020، ووصـلـت القيمة التجارية الإجمالية المحسوبة سنوياً للشركة إلى ملياري دولار، حيث نَمَت بمعدل 25% شهرياً لتصبح إحدى كبرى المنصات الرقمية لشراء المنازل في دولـة الإمــارات وحصلت في يونيو الماضي على جولة تمويلية من الفئة "أ" بقيمة 37 مليون دولار، شارك فيها عدد كبير من المستثمرين منهم سكويا، وفاونرز فاند، وفينشر سوق التابع لفينشر بارتنرز.

مـن جهته قـال آنكيت شـاه ـ أحد الشركاء في "HUSPY" إن شركته تتعاون مع "جاست مورجاج" و"فاينانس لاب" على مـدى 18 شهرًا اثبتت الشركتان خلالهما أنهما على دراية واسعة بالسوق وقريبتين من تفكير الأسواق ومن خلال الاسنحواذ الحالي ستتمكن "هسبي" من تحسين خبرة المستخدم وتوفير احتياجاته بشكل أفضل، وأكد على أن شركته تتطلع لعقد مزيد من الشراكات المماثلة خلال الفترة القادمة.

أضاف تشهد السوق الإماراتية نموًا متتاليًا في بيع وشـراء العقارات حيث سجل خـلال الربع الثاني ارتفاعًا في الطلب بنسبة 25% بينما يأتي معظم الباحثين عن الـوحـدات العقارية من الهنود والمملكة المتحدة وإيطاليا، وروسيا وفرنسا.

أوضــح تسعي "هــسـبـي" تـزويـد المستخدم برحلة أكثر سهولة للحصول على التمويل الــلازم لـشـراء وحدته العقارية، ويحصل 90% من مستخدمي منصة "هسبي" على الموافقة للحصول على التمويل العقاري.

للمرة الاولى:

«بي إم دبليو» تختبر أحدث نماذج مركباتها الكهربائية

كتب : باسل خالد – محمد الخولي

اطلقت مجموعة بي إم دبليو « BMW M GMBH » ضمت جهودها نحو التنقل الكهربائي، أول تجربة قيادة على متن سيارة الاختبار المعروفة بـ «اختبار المفهوم» لتفقد أنظمة التحكم في القيادة والهيكل المبتكر، إذ يقوم فريق متعدد التخصصات من المطورين الآن باختبار حلول الأجهزة والبرامج المصممة للسيارات المستقبلية الكهربائية عالية الأداء. حيث شهدت الذكرى السنوية إطلاق طراز BMW ILI MS0 السيارة الكهربائية بالكامل، وطراز BMW IX M60 في الأسواق المحلية بالإضافة إلى ذلك، فإن BMW I7 M70، أول سيارة «بي إم دبليو إم» سيدان فاخرة بالكامل، ستتوفر في الأسواق أيضاً في وقت مبكر من العام المقبل.

ويركز «اختبار المفهوم» على نظام الدفع الرباعي الذي يضم أربعة محركات كهربائية ونظام تحكم ديناميكياً متكاملاً، للوصول إلى مستويات مميزة وغير مسبوقة من الأداء والقوة والمتانة.

تؤكد مجموعة BMW M GMBH على خبرتها الواسعة في مجال السيارات الرياضية من خلال طرح مفهوم القيادة الجديد ومواكبة كل التطورات التي يشهدها قطاع السيارات المتنامي في العالم، وبالتالي قدرتها أيضاً على نقل جوهر وفخامة العلامة التجارية الرائدة فئة M إلى عالم التنقل الخالي من الانبعاثات الكربونية.

بدعم ويب 3 : ZWYA تجمع 3 ملايين دولار لتقديم الخدمات المالية الجيل Z

كتب : وائل الحسيني – نيللي عبد الحميد

كشفت شركة زاوية « ZWYA » ، الإماراتية الناشئة المتخصصة في التقنيات المالية ، عن نجاحها في حصد 3 ملايين دولار في جولة تمويل أولية « A » من جود ووتر كابيتال، وصندوق منطقة دبي للمستقبل، وصندوق زيمو للاستثمار الجريء، وترامبولين فنتشر بارتنرز، وريبل، وبعض المكاتب العائلية الأوروبية، إلى جانب بعض المستثمرين الملائكة الاستراتيجيين.

وتهدف المنصة لإعادة تصوّر الخدمات المالية للجيل Z من خلال التعلّم المبني على الألعاب، وبناء المجتمع، ودعم العملاء عبر خوادم ديسكورد – المُخصصة للألعاب أصلًا – ونظام المكافآت الذي يدعم تقنيات «ويب 3 « وتعمل ZWYA على إنشاء مجتمع من المراهقين في الإمارات العربية المتحدة يمكنهم التواصل مع بعضهم البعض، إلى جانب محو أميتهم المالية في الوقت نفسه.

من جهته قال ألوك كومار الرئيس التنفيذي للشركة « زواية « ينفق جيل Z في الإمارات العربية المتحدة حوالي 5 مليارات درهم إماراتي سنويًا وما زالوا يعتمدون على النقود أو بطاقات والديهم على الرغم من وجود خيارات مثل البطاقات الإضافية الصادرة عن بنوك آبائهم.

أضاف بينما تتيح هذه الخيارات الوصول إلى المدفوعات الرقمية، إلا أنها ليست مصممة بشكل أساسي للجيل Z، وهذا هو المكان الذي نضيف فيه قيمة. نحن نبني للجيل Z ، ونهدف إلى تنمية منتجاتنا أثناء نموها، لنكون منصة الخدمات المالية الوحيدة التي سيحتاجون إليها على الإطلاق.

عبر موقع إلكتروني

سامسونج تتيح استبدال الهواتف القديمة بجديدة

كتبت: رشا حسين - باكينام خالد

كشفت شركة « سامسونج جلف » للإلكترونيات، عن إتاحة الفرصة أمام المستهلكين للحصول على أحدث هواتفها الذكية من مجموعة GALAXY Z الجديدة، عبر مبادلتها مع أجهزتهم القديمة، وذلك خلال فترة الطلب المسبق حتى 25 أغسطس 2022، عبر موقعها الإلكتروني أو لدى متاجر مختارة في الإمارات.

وسيحصل المستخدمون الذين سيستبدلون هواتفهم عبر الموقع الإلكتروني، وكسابقة خلال فترة خدمة الطلب المسبق، على ميزات حصرية، من ضمنها توفير ما يصل إلى 3700 درهم، عند استبدال ما يصل إلى ثلاثة من هواتفهم الذكية الحالية من أي علامة أخرى لقاء الحصول على هواتف GALAXY Z FOLD4 أو GALAXY Z FLIP4 وبما في ذلك الأجهزة ذات الشاشات المتصدعة.

ويمكن إجراء عملية التبادل عبر الإنترنت، من خلال اتباع 4 خطوات بسيطة أولها زيارة موقع SAMSUNG.COM/AE وطلب أي من أجهزة GALAXY Z ، والخطوة الثانية زيارة الرابط WWW.SAMSUNG.COM/AE/OFFER/MOBILE-TRADE-IN واختيار ما يصل إلى ثلاثة أجهزة قديمة لاستكمال عملية التقييم والخطو الثالثة تحضير الجهاز (الأجهزة) القديمة، حيث سيتم الاتصال بالمستخدم من قبل أحد موظفي شركاء سامسونج لجدولة عملية الاستلام.

أخيرا سيتم تحويل المبلغ المحدد لقاء استبدال الجهاز (الأجهزة) القديمة عند انتهاء عملية التقييم.

من جهته قال شافي علم، رئيس قسم التسويق المؤسسي والأعمال المباشرة إلى المستهلكين في سامسونج جلف للإلكترونيات: «تتزايد شعبية مبادرتنا لتمكين المستخدمين من مبادلة أجهزتهم القديمة، والحصول على الأجهزة الجديدة من سامسونج.

30 مليون دولار تمويل جديد لمنصة ARABYADS لتعزيز الإعلانات الرقمية

كتب: سماح سعيد - محمد العطار

كشفت شركة عربي آدز « ARABYADS » ، المصرية الناشئة العاملة في مجال الاعلانات و التجارة الالكترونية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ، عن حصدها 30 مليون دولار كاستثمارات جديدة ضمن جولة قبل الفئة « B » ، من شركة أفريك إنفيست التي تدير فئات أصول متعددة بما في ذلك الأسهم الخاصة ورأس المال الجريء والائتمان الخاص.

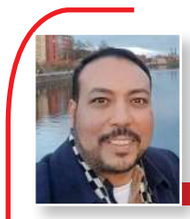
وتستفيد شركة ARABYADS من الابتكار وتقدم نتائج قابلة للقياس من خلال التسويق القائم على البيانات والشفافية أولًا، وقنوات التسويق الشاملة. صرّح بذلك محمود فتحي ـ الرئيس التنفيذي في « ARABYADS» وقال تلتزم عربي آدز بتحويل مشهد الإعلان الرقمي بالابتكار وقد كانت رائدة في تقديم إعلانات الأداء من خلال عروض منصتها.

أساسياتنا قوية، وكواحدة من أسرع الشركات نموًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تتطلع عربي آدز الآن إلى توسيع وجودها في الأسواق الجديدة حيث يمكنها الاستفادة من منصاتها القابلة للتطوير والآمنة والشاملة للمساعدة تتوسع أعمال التجارة الإلكترونية بسهولة في جميع أنحاء العالم"

من المتوقع أن تستخدم الشركة الناشئة الاستثمار الجديد لدعم توسعها وتواجدها وتسريع تقدمها التكنولوجي واكتساب المواهب.

من جهته قال اسكندر أوسلاتي ـ رئيس الاستثمار في أفريك إنفيست، على جولة الاستثمار الأخـيـرة يسعدنا أن نتعاون مع ARABYADS في وقت تتطلع فيه شركة التكنولوجيا إلى إحداث مزيد من التغيير في صناعة تكنولوجيا الإعـلان من خلال منصات التكنولوجيا التحويلية الخاصة بها.

نبضات



بقلم:
خالد حسن
khaled@alamrakamy.com

الشركات الناشئة ودور « AI »..في تحسين المناخ

لعل من أهم مزايا قطاع تكنولوجيا المعلومات أنه يمثل النواة الرئيسية لإحداث التغيرات في كل المجالات من خلال تطوير مجموعة من الحلول والتقنيات الابتكارية التي تستهدف تحسين نمط الإنتاجية والحياة للجنس البشري بما أدى إلى تغير كلي في الكثير من صور العمل والنقل والصحة والتعلم والبيئة والمناخ، حتى الترفيه والتسلية عبر من يعرف ببرمجيات الذكاء الاصطناعي « أرتيفيشال إنتليجانس « والتطبيقات التشاركية .

ويكثف العالم من جهوده للحفاظ على البيئة بوضع استراتيجيات مختلفة لمكافحة الانحباس الحراري وتقليص كمية المخلفات المتراكمة في جميع أنحاء العالم، إلا أن هذه الجهود تعاني من قلة الحيلة لتوفير حلول مثمرة لإنهاء المشكلات كليًا. لكن هناك من يحاول جاهدًا المساهمة في مكافحة هذه المشكلات من خلال التقنيات الحديثة، فظهرت شركات بحلول مبتكرة للوقوف أمام التحديات وتجاوزها بشكل أو بآخر.

وفي إطار الاستعدادات التي تقوم بها الدولة المصرية لرئاسة وتنظيم قمة المناخ COP27 ، والذي ستضيف مدينة شرم الشيخ في نوفمبر القادم ، والجهود المبذولة لإشراك كل الأطراف ذات الصلة في تعزيز العمل المناخي، وتشجيع الأفكار المبتكرة والحلول المستدامة، كشفت وزارات التعاون الدولي، والبيئة، والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، عن إطـلاق مسابقة CLIMATECH RUN 2022 الدولية، والتي تستهدف الشركات الناشئة العاملة في مجال تكنولوجيا المناخ من قارة أفريقيا ومختلف أنحاء العالم، بهدف تحفيز وتشجيع الحلول الرقمية والتكنولوجية المبتكرة والمستدامة لتعزيز العمل المناخي، ومواجهة التداعيات الاقتصادية والاجتماعية الناجمة عنه.

وبالطبع تأتي هذه المسابقة « النوعية « تلبية للنداء العالمي بضرورة التصدي للتغيرات المناخية وابتكار الحلول المستدامة الهادفة للحفاظ على البيئة ومنح أولويات للتكنولوجيات الصديقة للبيئة والتي تمثل داعمًا لحلول التكيف والتخفيف من تداعيات التغيرات المناخية، لذلك فإن المسابقة تعمل من خلال مسارين الأول إتاحة الفرص للشركات التكنولوجية العاملة في مجال المناخ للمشاركة، للمساهمة بالحلول التي يقدمونها في إتاحة آليات مستدامة ومبتكرة للتعامل مع التغيرات المناخية وزيادة الوعي بخطورتها وكيفية مواجهة التحديات الاقتصادية والاجتماعية التي تتسبب فيها، والمسار الثاني يستهدف المتخصصين في مجال الفن الرقمي.

وبالفعل نجحت الشركات الناشئة خلال العقدين الماضي ، من خلال إطلاق برامج عالمية لتشجيعها ، لتركيز جهودها حول حل مشكلة النفايات التي تتسبب بموت الكوكب تدريجيًا، وظهر العديد منها بحلول مختلفة تركز على جانبين؛ الأول يتعامل مع الناس، والثاني يرمي لحلول أكثر تقدمًا من خلال المساهمة بإعادة تصنيع النفايات والمخلفات، مما يعني تقليل حجم النفايات غير المستخدمة والمساهمة في تصنيع منتجات جديدة.

خلال السنوات القليلة الماضية ظهرت شركات ناشئة تهدف لتحفيز الناس على الاستفادة من المخلفات عبر إعـادة تصنيعها، فأصبحت تمنحهم فرصة للحصول على مقابل لكل ما يقومون بتقديمه لإعادة التصنيع. وبمجرد القيام بذلك، تعمل تلك الشركات الناشئة على جمع المخلفات وتوريدها لمصانع وشركات تعمل على إعادة الفرز والتصنيع.

وتساهم هذه العملية بتقليل المخلفات غير المستفاد منها، ومن جهة أخرى توفر طريقة أقل تكلفة لصناعة منتجات بمختلف أنواعها مثل اللدائن والزجاج. وإن كانت هذه الطريقة متاحة لسنوات في عديد من بلدان العالم، إلا أنها بدأت تعتمد تقنيات حديثة مبنية على الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة لتسريع عملية الإنجاز وتحفيز الناس على المشاركة بها.

وبـدأت بعض الشركات المعتمدة على منهجية مشابهة بالظهور في المنطقة العربية مؤخرًا، كشركة « بلستكة « المصرية التي تمنح المستخدمين نقاطًا مقابل المخلفات المراد التخلص منها بمجرد وضعها في أماكن محددة عبر التطبيق، ومن ثم تتيح الاستفادة من النقاط في توفير خصومات للمستخدمين في مطاعم ومتاجر مختلفة.

وبعد مرحلة جمع النفايات يتساءل البعض كيف يمكن للشركات الناشئة الاستفادة من هذه الفرصة فى مجال مكافحة التغيرات المناخية؟ والحقيقة أن هناك شركات ظهرت في عدة دول تعمل على تطوير خوارزميات ذكاء اصطناعي وتعلم آلي يساهم بفرز المخلفات بكميات كبيرة خلال فترة وجيزة عبر التعرف عليها.

فهل يمكن ان تقودنا التقنيات الحديثة وعلى رأسها الذكاء الاصطناعي " AI " إلى طريق الأمان في مجال مكافحة تغير المناخ ؟ الذى نعانى منه جميعا بين فيضان وانهيارات هنا، وجفاف ونقص في الأمطار هناك، ورياح هنا وأعصاير هناك وموجات هوائية حارة ملتهبة هنا وموجات هوائية باردة هناك

فهل سهتمكن تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحيل البيانات من العودة الى ما كان كوكب الارض عليه بعد اكتشافنا لكل الآثار الضارة والكبيرة جدًا التي تسبب فيها الإنسان ؟

لهذا من المهم أن نفهم كيف يمكننا استخدام التقنية بشكل صحيح كـأداة ووسيلة لمساعدتنا جميعا " أطفال وشباب ورجال وشيوخ ومؤسسات القطاع الحكومى والخاص والمجتمع المدني، على حماية كوكبنا من التاثيرات السلبية التى أدت إلى هذه التغيرات المناخية الجوهرية وعلينا جميعا التعلم والتطور من اجل مستقبل أفضل للبشرية وأن نستخدم التقنية لمساعدتنا على فهم أفضل التوجهات لخدمة متطلبات دعم الاقتصاد الأخضر وتأهيل أنفسنا وتمكين البشر من المهارات اللازمة التي يتطلبها ذلك.

وبالطبع يمكن ان تتيح لنا تقنيات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي " AI " تحسين الترابط بين قطاعي التوظيف والصناعة والتعليم من خلال تحليلات البيانات لنتمكن جمعيا من أن يكون لدينا ذات المستوى من الوعي بخطورة ظاهرة تغير المناخ وأنها مسئولية مشتركة يجب أن نتكاتف جميعا للحد من آثارها وإلا سيكون الجميع متضررا .

في اعتقادي أن تقنيات " AI " ، والتي تعد بمثابة حجر الأساس للثورة المعلوماتية الرابعة التي نعيشها حاليا ، يمكن أن نفتح الباب أمام شركات التكنولوجيا الناشئة لتطوير مجموعة من الحلول والتطبيقات الابتكارية التي تساعد المجتمع على المشاركة بفعالية في مكافحة ظاهرة التغير المناخي وهوما ما يمكن أن نطلق عليها حلول المدن الذكية أو النظيفة والتي تعتمد بصورة أساسية على توظيف التكنولوجيا بصورة مثلى من أجل ترشيد استخدام الموارد " مياه ، كهرباء ، غاز ، وقود احفوري ..." والاعتماد علي موارد الطاقة المتجددة.

تصوري أن هذه المسابقة يمكن أن تكون بداية لتحفيز شركات التكنولوجيا الناشئة لتسخير إمكانياتها لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي، وعلوم البيانات لتطوير التطبيقات التي تمثل أولوية بالنسبة للحفاظ على حياة البشر ، وليس التطبيقات الترفية ، وأبرزها التطبيقات المتعلقة بالرعاية الصحية، والزراعة، والنقل والمرور بالإضافة لتعزيز التعاون الثنائي والدولي بين كل المؤسسات البحثية والتعليمية المحلية والإقليمية والعالمية ؟

في النهاية نؤكد أن مكافحة التغيرات المناخية باستخدام التكنولوجيا تعد فرصة حقيقية كبيرة أمام شركات التكنولوجيا لاسيما الناشئه ، وتؤكد الحاجة لمزيد من الأفكار والشركات التي تركز على حل مشكلة لا تؤثر على مكان واحد بل على البيئة كاملة.