

حسن لـ «القناة الثانية» : تصنيع «الرمال البيضاء» جسر توطين الإلكترونيات وقفزة نوعية لصادراتنا

يفتح الباب أمام تحقيق طفرة حقيقية في عملية التنمية الاقتصادية . أكد أهمية قرار الحكومة بوقف تصدير الرمال البيضاء ، كمادة خام بقيمة 40 دولارا للطن ، خاصة إذا علمنا انه بعد تصنيع هذه الرمال إلى رقائق إلكترونية فإن قيمة الطن ستجاوز 100 ألف دولار وهنا تأتي أهمية إطلاق الرئيس السيسي للمبادرة القومية « مصر تصنع الإلكترونيات » لاسيما أن هذه الصناعة تستخدم في جميع الأجهزة الإلكترونية في حياتنا .

والموارد المعدنية المحتملة ، سواء داخل الأرض أو خارجها ، تتجاوز نحو 170 مليار طن وتتمثل في الحديد « 777 مليون طن » والمنجنيز « 3 ملايين طن » والنحاس والتنتالم « 120 مليون أوقية ذهب كاحتياطي والفضة « 3 ملايين طن » والفسفات « 4 ملايين طن » ، و الرمال السوداء « 800 مليون طن » بالإضافة إلى الرمال البيضاء أو « الذهب الأبيض » والتي تصل احتياطينا منه إلى نحو 20 مليار طن موزعة في شمال وجنوب سيناء ومحافظه قنا ومن ثمة تصنيع واردات الخام وتعتيم القيمة المضافة منها هو ما يمكن أن



عبد الفلاح السيسي - رئيس الجمهورية لمبادرة « مصر تصنع الإلكترونيات » في نهاية عام 2018 لمضاعفة حجم هذه الصناعة ومضاعفة حجم الاستثمارات المخصصة لها والتي تتجاوز حاليا 50 مليار جنيه . جاء ذلك خلال استضافته في برنامج « مصر جميلة » على القناة الثانية بالتلفزيون المصري ، للحديث حول المقومات والفرص التي تتيحها صناعة الإلكترونيات واستخدام الرمال البيضاء لتصنيع الرقائق الإلكترونية وقال في البداية تؤكد الدراسات أن مصر تمتلك ثروة ضخمة جدا من الخامات

كتب : سماح سعيد - باسل خالد
أكد الكاتب الصحفي خالد حسن رئيس تحرير جريدة « عالم رقمي » أن صناعة الإلكترونيات أصبحت تشكل عنصرا مهما واستراتيجيا عند الحديث عن تطوير أي صناعة وبدون صناعة محلية قوية للإلكترونيات فإنه من الصعب أن نواكب الصناعة المحلية القفزات الهائلة في المنافسة بالأسواق العالمية فهي فعلا صناعة « أمن قومي » ولذا حرصت القيادة السياسية على دعم هذه الصناعة متمثلا في إطلاق الرئيس



www.alamrakamy.com

عالم رقمي

عقول شابة

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير خالد حسن

جريدة أسبوعية متخصصة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



No. 744 16th year Sunday – 21 August 2022

التمن: 5 جنيها

السنة السادسة عشر - العدد 744 الأحد 21 أغسطس 2022 - 23 محرم 1444 هـ

خلال زيارته جامعة مصر للمعلوماتية بمدينة المعرفة في العاصمة الإدارية الجديدة :

وزير الاتصالات : اتفاقيتي تعاون بين الجامعة والمصرية للاتصالات والأكاديمية الوطنية لذوى الإعاقة

إلى مركز للتدريب يضم كلا من معهد تكنولوجيا المعلومات والمعهد القومي للاتصالات. أكد الدكتور عمرو طلعت على أن مدينة المعرفة تعد أحد أبرز المشروعات الرائدة التي تتفدها وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في إطار بناء مصر الرقمية بما تضمه من أنشطة متعددة لدعم البحوث والابتكار في التقنيات المتقدمة وتنمية المهارات الرقمية، وتحفيز الإبداع الرقمي وجذب استثمارات الشركات التكنولوجية العالمية، فضلا عن تطويع التكنولوجيات المتقدمة لدفع مسيرة التحول الرقمي. وفي سياق متصل: عقد الدكتور عمرو طلعت حوارا نقاشيا امتد إلى أكثر من ساعتين مع طلاب جامعة مصر للمعلوماتية والاستماع إلى آرائهم ومقترحاتهم والتعرف على رؤيتهم المستقبلية للجامعة وقصص النجاح، حيث أشاد السيد الوزير بفكرهم ورؤيتهم العلمية التي اكتسبوها خلال فترة الدراسة. أوضح طلعت جامعة مصر للمعلوماتية توفر فرصا تدريبية متميزة لطلاب الجامعة بالتعاون مع الشركات العالمية؛ مشيرا إلى أنه سيتم دعوة قيادات ومسؤولي الشركات العالمية المتخصصة في مجالات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لإجراء مناقشات موسعة مع طلاب الجامعة والتوعية بالتخصصات التكنولوجية المختلفة والمجالات المطلوبة في سوق العمل الحالي والمستقبلي.



توقعيهما تأتي استكمالاً للشراكات الفاعلة التي تقيمها جامعة مصر للمعلوماتية لتهيئة بيئة تعليمية وبحثية متميزة وخلق قاعدة من الكوادر الرقمية وخبراء المعلوماتية حيث تدعم الاتفاقيتان جهود الجامعة في تقديم منح دراسية كاملة لأوائل الثانوية العامة، ودعم البحث والتطوير وتشجيع ريادة الأعمال في مجال التكنولوجيات المساعدة. وتضم المرحلة الأولى لمدينة المعرفة 4 مباني وهي : مركز الابتكار التطبيقي وتضميم الإلكترونيات، وجامعة مصر للمعلوماتية، ومركز ابتكار التكنولوجيات المساعدة، بالإضافة

المجمعي ودعم البحث العلمي والتطوير وريادة الأعمال في مجال التكنولوجيات المساعدة، بالإضافة للمشاركة في الأبحاث العلمية التطبيقية والتعاون فيما يخص المعامل، حيث يأتي ذلك في إطار الخطة القومية لوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لدعم وبناء قدرات الأشخاص ذوي الإعاقة حيث وقع مذكرة التفاهم الدكتور عبد المنعم الشراقي - رئيس الأكاديمية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات للأشخاص ذوي الإعاقة، والدكتور ريم بهجت - رئيس جامعة مصر للمعلوماتية. أشار الدكتور عمرو طلعت إلى أن الاتفاقيتين التي تم

كتبت : باكينام خالد – رشا حسين

شهد الدكتور عمرو طلعت - وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات توقيع بروتوكول تعاون بين جامعة مصر للمعلوماتية والشركة المصرية للاتصالات، حيث يهدف البروتوكول إلى تقديم الشركة المصرية للاتصالات دعما ماليا لتمويل 16 منحة كاملة لأوائل الثانوية العامة على مستوى الجمهورية، كراع استراتيجي لدراسهم بالجامعة ضمن مبادرة السيد الرئيس عبد الفتاح السيسي حيث وقع البروتوكول: الدكتور ريم بهجت - رئيس جامعة مصر للمعلوماتية، وكريم يوسف - نائب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية بالشركة المصرية للاتصالات. جاء ذلك خلال جولة تفقدية في مدينة المعرفة الجارية إنشاؤها بالعاصمة الإدارية الجديدة على أحدث النظم التكنولوجية لبناء مجتمع معلوماتي متكامل جاذب للاستثمارات العلمية ومحفز للإبداع الرقمي؛ حيث تفقد السيد الوزير الأعمال الإنشائية واطلع عن قرب على الموقف التنفيذي للمرحلة الأولى من المشروع والتي من المقرر الانتهاء منها خلال هذا العام كما شهد وزير الاتصالات توقيع مذكرة تفاهم بين الأكاديمية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات للأشخاص ذوي الإعاقة التابعة لوزارة الاتصالات - وجامعة مصر للمعلوماتية بهدف دمج وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة في منظومة التعليم

إطلاق خدمات «التوقيع والختم الإلكتروني» بالتعاون بين شركة أورنج مصر وشركة إيجيبت تراست

من طلبات التحقق من التوقيع الإلكتروني. أضاف الدكتور عمرو طلعت أن المرحلة الثالثة تتعلق بالتعاون مع القطاع الخاص لإتاحة خدمات التوقيع الإلكتروني للمواطنين في كل أنحاء الجمهورية، مشيدا بالتعاون الوثيق بين شركات تقديم خدمات التوقيع الإلكتروني وشركات الاتصالات لتحقيق ذلك؛ مؤكدا على أهمية التعاون بين القطاعين الحكومي والخاص ومنظمات المجتمع المدني لنشر الوعي المجتمعي حول استخدامات تقنية التوقيع الإلكتروني خاصة أن الفترة المقبلة ستشهد إطلاق المزيد من الخدمات التي تعتمد عليها.

للقانون الصادر في 2004 بما يتواءم مع التكنولوجيات الحديثة ثم تم البدء في تطبيقات التوقيع الإلكتروني بدءا بالتطبيقات الحكومية ومنها المتعلقة بمنظومة إنفاذ القانون كما سيتم إتاحة أداة التوقيع الإلكتروني للمواطنين المستقلين للعاصمة الإدارية الجديدة؛ لافتا إلى أن المرحلة الثانية هي المتعلقة بالمعاملات بين الحكومة والشركات والهيئات ومنها الفاتورة الإلكترونية بالتعاون مع وزارة المالية كما يتم حاليا الإعداد لمنظومة الإصدار الإلكتروني؛ مشيرا إلى أن هيئة تنمية إيتيد أعدت البنية التحتية للمعلوماتية القوية من خلال التعديل التشريعي

كتب : وائل الحسيني - سماح سعيد
تم إطلاق خدمات «التوقيع والختم الإلكتروني» بالتعاون بين شركة أورنج مصر وشركة إيجيبت تراست - EGYPT TRUST تفصيلا لاتفاقية الموقعة بينهما والتي تستهدف تسهيل نشر تعاقد الشركات والأفراد على خدمات التوقيع الإلكتروني من خلال منافذ بيع وفروع شركة «أورنج » . عمرو طلعت - وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات مراسم في إحدائه تم البدء في 2019 في إعداد استراتيجيته لتفعيل منظومة التوقيع الإلكتروني من خلال التعديل التشريعي

المصرية للاتصالات WE : بروتوكول مع افرست للتطوير العمراني لتقديم خدمات الاتصالات المتكاملة



ذلك خدمات التليفون الأرضي والإنترنت فائق السرعة، والبلث التليفزيوني عبر الإنترنت IPTV وغيرها من خدمات الاتصالات المتطورة ومن جهته قال المهندس عادل حامد العضو

كتب : رشا حسين - باسل خالد

وقعت الشركة المصرية للاتصالات WE ، أول مشغل متكامل لخدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر، بروتوكول تعاون مع شركة «افرست للتطوير العمراني»، لتقديم خدمات الاتصالات المتكاملة بمشروعاتها الإدارية والتجارية، وعلى رأسها مشروع BUREAU 58 BUSINESS PARK ومشروع ZIA حيث ستقوم المصرية للاتصالات WE بتنفيذ البنية التحتية التكنولوجية لمشروعين ومد شبكة الألياف الضوئية اللازمة لتقديم شبكة إنترنت فائق السرعة وإمدادها إلي جميع الوحدات الإدارية والتجارية والمشروعين لإتاحة كل خدمات الاتصالات المتكاملة بما في

ايتيدا : تستثمر 130 مليون جنيه للتوسع بمنظومة التوقيع الإلكتروني

كتب : محمد العطار – إبراهيم أحمد

أكد المهندس عمرو محفوظ - الرئيس التنفيذي لهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات «ايتيدا» أننا نخطط للتوسع في منظومة التوقيع الإلكتروني ونشرها على مستوى الجمهورية لتيسير الوصول على هذه الخدمة المهمة، مشيرا أن الهيئة قامت بضخ استثمارات تقدر بنحو 55 مليون جنيه في آخر 3 سنوات لتطوير وتحديث نظم التشغيل بالسلطة العليا للتصديق الإلكتروني وتطوير قدرات العناصر البشرية القائم على هذه المنظومة . أضاف الهيئة خصصت أيضا نحو



75 مليون جنيه بهدف إنشاء موقع تبادلي للسلطة الجذرية العليا للتوقيع الإلكتروني بالعاصمة الإدارية الجديدة وذلك لتلبية الطلب المتزايد على خدمات التوقيع الإلكتروني وسرعة استجابة المنظومة وزيادة سرعة معدل الرد على طلبات التحقق للحظ من صحة شهادات التوقيع الإلكتروني.

10 مليارات دولار استثمارات صندوق G42

EXPANSION FUND لدعم الشركات التقنية

كتب : عادل فريج - سماح سعيد

كشفت مجموعة G42 الإماراتية، المختصة في تقنيات الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية والمدموجة من مبادلة، عن إطلاق صندوق دعم الشركات التقنية G42 EXPANSION FUND بقيمة قدرها 10 مليارات دولار أمريكي، بالتعاون مع صندوق أبل طوبي للنمو، من جهته قال بينغ شاو، الرئيس التنفيذي للمجموعة ورئيس لجنة الاستثمار في صندوق G42 EXPANSION FUND : « سيستثمر الصندوق بالأهم الخاصة مع تخصيص حصة كبيرة من الاستثمار للمناطق التي تشهد نمواً كبيراً تستعمل المجموعة على الاستفادة من أصولها التشغيلية ومنظومتها من الشركات العاملة لتعزيز القيمة المقدمة للشركات التي تستثمرها استثمارات الصندوق.

يضم 100 ألف منتج:

بي تلك تطلق السوراب ، deel لتعزيز التجارة الإلكترونية

كتب : محمد العطار – نهلة أحمد

أكد الدكتور محمود خطاب - الرئيس التنفيذي لشركة» بي تك «، المتخصصة في مجال تجارة الإلكترونيات وأحد أكبر موزعي الأجهزة المنزلية في مصر، ردا على سؤال « عالم رقمي » أن إطلاق منصتها الإلكترونية الجديدة يدل أنه يهدف لتقديم باقة من الخدمات للتجار المحليين منها الحد من ظاهرة تفاوت أسعار المنتجات الإلكترونية في السوق ، والتي تعتمد على حجم تعاملات كل تاجر مع الموردين ، وكذلك إتاحة المنتجات للتجار بمجرد الدخول إلى التطبيق ومعرفة كل ما يوجد من منتجات وأجهزة إلكترونية، إذ يضم التطبيق نحو 100 ألف منتج ، دون أن يضطر إلى الاتصال مع الكثير من الموردين بالإضافة إلى إتاحة توصيل المنتجات خلال 48 ساعة في نحو 27 محافظة حيث تتعاون مع نحو 5 شركات متخصصة في توصيل المنتجات .

أضاف تأتي هذه الخطوة في إطار جهود بي تك المستمرة لتعزيز رقمنة قطاع التجارة المحلي مع خلق فرص للشركات الصغيرة والمتوسطة جاء الإعلان عن النمصة الجديدة بحضور محمد خطاب - رئيس قطاع تحول الأعمال في بي تك، وأحمد المنشاوي - رئيس قطاع التجارة الإلكترونية للمستهلك وصغار التجار في بي تك، وممثلين عن شركات سامسونج وإل جي وشاومي وفريش باعتبارهم من أبرز شركاء بي تك. ومن ناحيته قال محمد خطاب - رئيس قطاع تحول الأعمال بشركة بي تك، ردا على سؤال « عالم رقمي » نحن نقدم مجموعة من الخدمات للتجار تشبه خدمات نظام أداة موارد المؤسسات ERP ، بما يساعد على إدارة عملية التخزين والتسويق والخدمات المالية بصورة أكثر كفاءة وبما يتيح لهم التركيز أكثر على تنمية أعمالهم وهو ما يتكامل مع رؤية « بي تك » لتعزيز توجه العام للدولة لتشجيع التحول الرقمي وتنمية أساليب التجارة الإلكترونية .

أبل تستعد لتوسيع إعلاناتها لتشمل «تطبيقات الطرف الأول

كتب : رشا حسين – وائل الحسيني

تستعد شركة «أبل» لزيادة إعلاناتها، لتشمل المزيد من «تطبيقات الطرف الأول» على أجهزة آيفون في محاولة لزيادة الإيرادات؛ وعلى الرغم من أن الشركة تحقق نحو 4 مليارات دولار عائدات سنوية من الإعلانات فإنها تريد أن ينمو هذا القطاع «أبل» بالفعل إعلانات في بعض التطبيقات مثل «أبل نيوز» إلى جانب ما أعلنت عنه مؤخراً عن خطط لتوسيع الإعلانات في متجر التطبيقات. ومن المرجح أن تكسب «أبل» 5 مليارات دولار من أعمالها الإعلانية في السنة المالية الحالية، و20 مليار دولار في السنة في غضون ثلاث سنوات، كما قال باحثون من EVERCORE ISI. بعد تأكيدهم أن تغيير خصومية «إبل» قد غير المشهد بشكل كبير.

كتب : باكينام خالد – محمد الخولي

حصلت حاضنة أعمال الجامعة الأمريكية بالقاهرة (اي يو سي فنشتر لاب) على جائزة أفضل مسرع أعمال في أفريقيا من قبل مسابقة جوائز الشركات AWARDS، وهي مسابقة مقرها كوينهاجن وتشارك بها 124 دولة. وتم إعلان فوز حاضنة الأعمال في القمة التي عقدت في مدينة كيب تاون بجنوب أفريقيا في يونيو الماضي والتي تضمنت إعلان أفضل 12 صانع للمستقبل الرقمي من الشركات الناشئة والداعمين لنظام ريادة الأعمال في أفريقيا. وتهدف GLOBAL STARTUP AWARDS قبل GLOBAL INNOVATION INITIATIVE في THE GROUP (GIIG) AFRICA FUND

حاضنة أعمال الجامعة الأمريكية بالقاهرة تحصل على جائزة أفضل مسرع أعمال في أفريقيا

LOUDHAILER إلى ربط المؤسسات والأفراد لدعم منظومة الابتكار في ريادة الأعمال. جدير بالذكر أن الحاضنة الجامعية حصلت على جائزة أفضل مسرع أعمال في منطقة شمال أفريقيا من قبل ال GSA في ديسمبر الماضي، لتصبح ضمن أفضل 60 صانعا للمستقبل الرقمي من قارة أفريقيا. من جهته قال أيمن إسماعيل - المدير المؤسس لحاضنة أعمال الجامعة الأمريكية بالقاهرة وأستاذ كرسي عبد اللطيف جميل لريادة الأعمال بالجامعة تنافس إجمالاً في مسابقة GSA نحو 7600 شركة ناشئة ومشاركين من نظام ريادة الأعمال البيئي من 54 دولة أفريقية في 12 فئة واستمرت عملية اختيار الفائزين لمدة 5 أشهر حيث قامت خلالها مجموعة من 215 من أعضاء لجنة التحكيم من خبراء الصناعة المستقلين بتقييم المرشحين لتحديد 60 من المتاهلين للتصفيات النهائية الإقليمية و 12 فائزاً على مستوى القارة.

تطبيق عالم رقمي



رؤيتنا

«عالم رقمي» لم يعد تعبيراً غامضاً يحتاج إلى تفسير في ضوء ما نشاهده الآن، وما يدور حولنا من تغيرات متسارعة تدفعنا بقوة إلى عصر عولمة المعرفة، والعلم، وثورة المعلومات، والاتصالات التي اقتحمت كل تفاصيل حياتنا، وإن لم تلحق بها نطل مكاننا بل سيتجاوزنا الزمن بمراحل.

«عالم رقمي» جريدتكم تسعى لكم ومعكم إلى دخول عالم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عبر المشاركة في إعداد جيل جديد قادر على التعامل مع هذا المجال بقوة، والانتقال من مرحلة المستخدم إلى الإنتاج وإيجاد مجتمع المعلومات.

«عالم رقمي» تسعى حثيثاً إلى المشاركة في إيجاد ذلك المجتمع من خلال التوعية والتسويق بكل مفردات مجتمع المعلومات وسوق التكنولوجيا والاتصالات محلياً وعالمياً من جهاز الكمبيوتر والتليفزيون المحمول مروراً بشبكة الإنترنت وصولاً إلى خدمات المحتوى الإلكتروني.

«عالم رقمي» تهدف إلى فتح قنوات الاتصال والتفاعل بين كل أطراف مجتمع المعلومات بداية منك إلى الشركات ومؤسسات الأعمال والأجهزة الحكومية والجمعيات الأهلية دون مبالغة أو تهमيش طرف لصالح آخر.

عالم رقمي

أول جريدة أسبوعية متخصصة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تصدر عن شركة عالم رقمي للصحافة والنشر والتوزيع بترخيص من المجلس الأعلى للصحافة الإصدار الثاني

التصميمات الفنية بجريدة، عالم رقمي،

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير

خالد حسن

مدير عام التحرير

فاتن الخولي

مدير الديسك

عثمان أمين

المشرف الفني العام

محسن سيد

سكرتير التحرير

عادل فريخ

قسم التحقيقات : محمد امين
قسم الاخبار : باكينام خالد
قسم الخارجى : بيتر نبيل
المدير التنى : ياسر خالد
المدير المالى : منال رضوان
مدير المحتوى الالكتروني: شيهام حسن

للاشراكات والاعلانات

شركة عالم رقمي

المكتب الرئيسي : 8 شارع حسن
ابوسعودة الحي السابع مدينة العبور
0244818333
ت: 01009990515
محمول: 01009990515
www.alamrakamy.com
Info@alamrakamy.com

بحضور وزير الاتصالات :

إطلاق خدمات «التوقيع والختم الإلكتروني» بالتعاون بين «أورنج مصر» و«إيجيب تراست»



«ايتيدا»: 75 مليون جنيه لإنشاء موقع تبادلي للسلطة الجذرية العليا للتوقيع الإلكتروني بالعاصمة الإدارية الجديدة

إذفا القانون كما سيتم إتاحة أداة التوقيع الإلكتروني للموظفين المنقلين للعاصمة الإدارية الجديدة؛ لافتاً إلى أن المرحلة الثانية في المتعلقة بالمعاملات بين الحكومة والشركات والهيئات ومنها الفاتورة الإلكترونية بالتعاون مع وزارة المالية كما يتم حالياً الإعداد لمنظومة الايصال الإلكتروني؛ مشيراً إلى أن هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات أعادت البنية التحتية المعلوماتية القادرة على استيعاب الأحمال المتزايدة من طلبات التحقن من الموقع الإلكتروني.

أضاف الدكتور عمرو طلعت أن المرحلة الثالثة تتعلق بالتعاون مع القطاع الخاص لإتاحة خدمات التوقيع الإلكتروني للمواطنين في كل أنحاء الجمهورية؛ مشيداً بالتعاون الوثيق بين شركات مقدمي خدمات التوقيع الإلكتروني وشركات الاتصالات لتحقيق ذلك؛ مؤكداً على أهمية التعاون بين القطاعين الحكومي والخاص ومنظمات المجتمع المدني لنشر الوعي المجتمعي حول استخدامات تقنية التوقيع الالكتروني

من ناحيته عبر المهندس ياسر شاكر - الرئيس التنفيذي لشركة أورنج مصر عن سعادته بإطلاق خدمات التوقيع الإلكتروني بالشراكة مع شركة إيجيب تراست بعد ما تم التوقيع مسبقاً لنشر استخدامات التوقيع والختم الإلكتروني على نطاق واسع لتشمل جميع المعاملات الإلكترونية حيث يعد التوقيع الإلكتروني من أهم محفزات تسريع التحول الرقمي في مصر؛ مضيقاً أن أورنج مصر تعمل دائماً على ترسيخ مكانتها في السوق المصرية كمزود رئيسي لكل تقنيات وتطبيقات التحول الرقمي والحلول الذكية من خلال شركات واتفاقيات متنوعة مع كيانات احترافية متخصصة في مجالاتها الرقمية.

من جهته المهندس محمد كيوان - الرئيس التنفيذي لشركة إيجيب تراست عن جهود الشركة في تطوير دورها الفعال في نشر خدمات التوقيع الإلكتروني والختم الإلكتروني من خلال تدشين خدماتنا في فروع أورنج.

وتعد شركة إيجيب تراست هي أول شركة تصدر التوقيع والختم الإلكتروني في مصر مما يلقي الضوء على قدرة إيجيب تراست وخزائنها المتراكمة في تقديم خدماتها على مدار 15 عاماً السابقة وذلك في خدمة الشركات والأفراد من خلال منافذ تقديم الخدمة والمعتمدة من هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات.

أضاف بعد إطلاق خدمات التوقيع والختم الإلكتروني في فروع أورنج بمبالة محطة نجاح جديدة من محطات نجاح إيجيب تراست والتي من خلالها ستوسع أكثر لتصل إلى أكبر قاعدة مستخدمين للتوقيع الإلكتروني في مصر لتقديم خدماتنا والتيسير على عملائنا.

وأعلن الطراني أثناء مراسم إطلاق الخدمة أن المرحلة الأولى للتشغيل سوف تبدأ بفرعي أورنج بشارع عباس العقاد بمدينة نصر وفرع أورنج بميدان المساحة بالدقي وأن الفرعين على أتم الاستعداد حالياً لاستقبال المواطنين والمهولين والشركات لإتمام إجراءات استخراج شهادات التوقيع والختم الإلكتروني، ثم يتوالى تشغيل الخدمة في باقي الفروع بمحافظه الاسكندرية والمعتصرة والاسماعيلية وأسيوط كمرحلة ثانية ثم تتوالى عملية التشغيل المرحلة لتشمل جميع المحافظات على مستوى الجمهورية.

الاستجابة لـ 89% من شكاوى مستخدمي خدمات الاتصالات للنصف الأول لعام 2022

لشكوى 0.19 يوم. جابت أهم شكاوى مستخدمي خدمات الهاتف المحمول ونسبة 21% محفظة الأموال، ونسبة 18% فواتير/رصيد، ونسبة 14% انقطاع الخدمة، ونسبة 13% نقل الأرقام، ونسبة 6% خدمة العملاء.

وبالنسبة لشركة أورنج: بلغ معدل الشكاوى التي تم تصعيدها تجاه شركة أورنج 77 شكوى لكل 100 ألف مشترك، وبلغت نسبة الشكاوى للشكوى بعد التصعيد للجهاز 90%. وبلغ متوسط وقت الاستجابة للشكوى 1.7 يوم. جابت أهم شكاوى مستخدمي خدمات الهاتف المحمول تجاه شركة أورنج نسبة 21% فواتير/رصيد، ونسبة 15% نقل الأرقام، ونسبة 11% انقطاع الخدمة، ونسبة 11% محفظة أموال، ونسبة 10% اشراك المستخدمين في خدمات بدون علم (خدمات رقمية).

بالنسبة لشركة اتصالات فقط بلغ معدل الشكاوى التي تم تصعيدها تجاه شركة اتصالات 57 شكوى لكل 100 ألف مشترك، وبلغت نسبة الاستجابة للشكوى بعد التصعيد للجهاز 93%. وبلغ متوسط وقت الاستجابة للشكوى 0.35 يوم. جابت أهم شكاوى مستخدمي خدمات الهاتف المحمول تجاه شركة اتصالات نسبة 26% نقل الأرقام، ونسبة 19% انقطاع الخدمة، ونسبة 16% فواتير/رصيد، ونسبة 10% محفظة الأموال، ونسبة 5% جودة الخدمة. وبالنسبة لشركة «وي» فقد بلغ معدل الشكاوى التي تم تصعيدها تجاه شركة وي 58 شكوى لكل 100 ألف مشترك، وبلغت نسبة الاستجابة للشكوى بعد التصعيد للجهاز 95%. وبلغ متوسط وقت الاستجابة للشكوى 0.35 يوم. جابت أهم شكاوى مستخدمي خدمات الهاتف المحمول تجاه شركة وي نسبة 19% نقل الأرقام، ونسبة 19% انقطاع الخدمة، ونسبة 17% فواتير/رصيد، ونسبة 10% محفظة الأموال، ونسبة 8% خدمة العملاء.

المصرية للاتصالات WE : بروتوكول تعاون مع افست للتطوير العمراني لتقديم خدمات الاتصالات المتكاملة

من ناحيته قال المهندس خالد عبد السميع - الرئيس التنفيذي لشركة افست للتطوير العمراني: «كما نرحب على التعاون مع الشركة المصرية للاتصالات WE في أحدث مشروعات شركة افست للتطوير العمراني في القاهرة الجديدة لافتها بما يتقدم أعلى مستويات خدمات الاتصالات المتنوعة وأكثرها مرونة لقاعدة عملائنا من الشركات والمطاعم العالمية التي وفقت في شركتنا وافتتحت فروعها BUREAU 58-BUSINESS PARK في و ZIA»

ومن جهته قال محمد أبوطالب - نائب الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية بالمصرية للاتصالات أن التعاون مع شركة أفست لتطوير العمراني يؤكد قدرة الشركة على كسب ثقة كبرى شركات التطوير العقاري في مصر، وقدرتها على توفير أفضل مستوى من خدمات الاتصالات التي تواكب الاحتياجات المتطورة للعملاء».



المتطورة والخبرات الفنية الواسعة التي تمتلكها المصرية للاتصالات، والتي تمكنها من توفير أحدث خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لكبرى المشروعات المقارة في مصر بما يواكب أحدث ما وصلت إليه تكنولوجيا الاتصالات في العالم».

من خدمات الاتصالات المتطورة. من جهته قال المهندس عادل حامد - العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للمصرية للاتصالات: يأتي توقيع هذا البروتوكول مع شركة افست للتطوير العمراني، لتقديم أحدث خدمات اتصالات متكاملة الأرضي والإنترنت فائق السرعة، واليث التليفزيوني عبر الإنترنت IPTV وغيرها

حاضرة أعمال الجامعة الأمريكية بالقاهرة تحصل على جائزة أفضل مسرع أعمال في إفريقيا



الحاضرة حصلت على جائزة أفضل مسرع أعمال في منطقة شمال أفريقيا من قبل الـ GSA في ديسمبر الماضي، تصبح ضمن أفضل 60 صانع المستقبل الرقمي من قارة أفريقيا. يقول إنيس إسماعيل - المدير المؤسس لحاضرة أعمال الجامعة الأمريكية بالقاهرة وأستاذ كرسي

الحاضرة حصلت على جائزة أفضل مسرع أعمال في منطقة شمال أفريقيا من قبل الـ GSA في ديسمبر الماضي، تصبح ضمن أفضل 60 صانع المستقبل الرقمي من قارة أفريقيا. يقول إنيس إسماعيل - المدير المؤسس لحاضرة أعمال الجامعة الأمريكية بالقاهرة وأستاذ كرسي

كتب : محمد العطار – سماح سعيد

حصلت حاضرة أعمال الجامعة الأمريكية بالقاهرة (اي يوس) فنتشر (آب) على جائزة أفضل مسرع أعمال في إفريقيا من قبل مسابقة جوائز الشركات الناشئة بالدولة GSA GLOBAL STARTUP AWARDS AWARDS، وهي مسابقة مقرها كوبنهاجن وتشارك بها 124 دولة. وتم إعلان فوز حاضرة الأعمال في القمة التي عقدت في مدينة كيب تاون بجنوب أفريقيا في يونيو الماضي والتي تضمنت إعلان أفضل 12 صانع للمستقبل الرقمي من الشركات الناشئة والداعمين لنظام ريادة الأعمال من قارة أفريقيا. وتهدف GLOBAL STARTUP AWARDS المدعومة من قبل GLOBAL INNOVATION INITIATIVE FUND THEE GROUP (GIIG) AFRICA FUND و LOUDHALLER إلى ربط المؤسسات والأفراد لدعم منظومة الابتكار في ريادة الأعمال. جدير بالذكر أن

«ذكاء المستهلك» من مواقع التواصل الاجتماعي لتسريع اتخاذ القرارات الفعالة بقلم: هبة السميت

مدير إدارة الاعلام الرقمي للإذاعة والتليفزيون في مؤسسة دبي للإعلام

كشفت دراسة لمؤسسة دبي للإعلام بالتعاون مع منصة «TALKWALKER» المتخصصة في مجال «ذكاء المستهلك»، حول مدى أهمية تأثير (ذكاء المستهلك» (CONSUMER INTELLIGENCE) في تسريع اتخاذ القرارات الفعالة. أن فريق عمل المؤسسة الإعلامية قد استفاد من هذه التجربة في إطار سعيه إلى إنتاج محتوى مرئي يحبه الجمهور ويحفز متابعي قنوات التواصل الاجتماعي على التفاعل.

كما بيّنت الدراسة إن «زيادة نسبة التفاعل على صفحات فيسبوك» قد ارتفعت بنسبة 50%. وهو ما أدى إلى معرفة رغبة الجمهور وتوقع رذات فعله على تطورات المسلسلات، البرامج، الشخصيات، وحتى المواضيع المطروحة حيث إن المزيد من بيانات الجمهور ساهمت في تحسين رضى الجمهور بالإضافة إلى توفير الوقت والمجهود.

تعد منصة TALKWALKER إضافة مفيدة ونوعية لرحلة التحول الرقمي التي تتبعها إدارة الإعلام الرقمي للإذاعة والتليفزيون في مؤسسة دبي للإعلام. نعتقد أن استخدام الذكاء الاجتماعي المبكر سيساعدنا بالتأكيد على تسريع تغطية بياناتنا؛ ومن ثم اتخاذ قرارات صحيحة تستند إلى البيانات».

ففي عالم الوسائط الديناميكي الذي يسير بخطى سريعة اليوم ومع العدد الكبير من حسابات وسائل التواصل الاجتماعي التي تمتلكها قنوات تليفزيون دبي، نحتاج بالتأكيد إلى الاستماع إلى محادثة الجمهور وردود الفعل».

وتتضمن دراسة الحالة التحديات الرئيسية التي كانت تواجه فريق إدارة الإعلام الرقمي في امتلاك أداة قوية ومركزية لإعداد التقارير تسمح باستخراج رؤى حقيقية من بيانات وسائل التواصل الاجتماعي. يعد إنشاء محتوى يجذب الجمهور ويسلهم أمراً ضرورياً لفريق إدارة الإعلام الرقمي في قنوات تليفزيون دبي، خاصة كونها من المؤسسات الإعلامية الرائدة في الشرق الأوسط، وأكبر مؤسسة إعلامية في دولة الإمارات العربية المتحدة مع مجموعة تمتد عبر التليفزيون، الراديو، الطباعة، و الـ SVOD.

وتتعمق دراسة الحالة في كيفية استفادة فريق إدارة الإعلام الرقمي في «قنوات تليفزيون دبي» من الرؤى والتنبهات في الوقت الفعلي (REALTIME) لمعالجة مشكلات العملاء عند ظهورها، وتسلط الدراسة أيضاً الضوء على التطبيق العملي لتحليل مشاعر المستهلكين المدعوم بالذكاء الاصطناعي باللغتين العربية والإنجليزية.

وأشارت الدراسة إلى أن التقرب من المستهلك يمكن العلامات التجارية من تحويل البيانات إلى رؤى للمستهلك في الوقت الفعلي، لتوجيه عملية صنع القرار بسهولة، ودفع نمو العلامة التجارية، في حين أن تركيز العلامات التجارية الرائدة على العملاء (CUSTOMER CENTRICITY) ينمو بمعدل أسرع ثلاث مرات تقريبا من متوسط الصناعة.

سر انخفاضا SOLANA BLOCKCHAIN بنسبة 33%

بقلم: أناتولي ياكوفينكو

الشريك المؤسس لشركة SOLANA LABS

شهدت SOLANA BLOCKCHAIN انخفاضا في عدد الرموز غير القابلة للاستبدال (NFT) في الشهرين الماضيين وفقاً لبيانات COINDESK، انخفض سعر NFT MINTS اليومي على المنصة من 146,782 إلى 10 يونيو 2022 إلى 98,647 يوم 10 أغسطس 2022 وهذا فرق قدره 48,108 يمثل انخفاضا بنسبة 33%.

وهذا التراجع يعود إلى عدة عوامل. وأوضح ، «أحد أسباب الانخفاض في عملات NFT هو أن حادثة NFT قد ثلاثت. يختار بعض المستخدمين الآن العملات المشفرة أو الرموز المميزة الأخرى بدلاً من ذلك. بالإضافة إلى ذلك، تسبب التقلب العام في السوق في تخجل المستثمرين من NFTS ، مغضلين أكثر من أشكال الاستثمار التقليدية.»

أسباب أخرى للانخفاض

مرة أخرى ، كان هناك انخفاض عام في أسعار العملات المشفرة في جميع المجالات. قد يثني هذا الأشخاص عن الاستثمار في الرموز الجديدة ويجعلهم يحفظون بما لديهم بدلاً من ذلك. بالإضافة إلى ذلك ، ركز فريق SOLANA على تطوير الشبكة الرئيسية ولم يروج للمنصة بقدر ما فعلوا في الأيام الأولى. قد يكون هذا قد ساهم أيضاً في انخفاض التنازع NFT.

أخيراً ، واجهت SOLANA BLOCKCHAIN بعض المنافسة من منصات أخرى. على سبيل المثال ، تتزايد شعبية EOS وتقدم ميزات مماثلة. قد يتسبب ذلك في قيام بعض المستخدمين بالتبديل إلى منصة أخرى بدلاً من ذلك.

مشاكل استقرار سولانا

منذ بداية العام ، واجهت سولانا موجة من الانقطاعات ، مع انقطاع واحد في يناير استمر 18 ساعة. تشبأ معظم مشكلات الاستقرار هذه من تدفق الروبوتات إلى النظام الأساسي.

أصبحت BLOCKCHAIN مظلمة لمدة سبع ساعات في أبريل بسبب اندفاع كبير من الروبوتات التي أجبرت الشبكة على الخروج عن الإجماع والانهيار. نشأ الحادث من حركة مرور الروبوتات التي طغت على برنامج CANDY MACHINE ، والذي يسمح للمستخدمين بصبك NFTS على سلسلة SOLANA BLOCKCHAIN.

معالجة مشكلات استقرار سولانا

SOLANA هو نظام أساسي ممتاز لأولئك الذين يرغبون في إنشاء تطبيقات قابلة للتطوير. ومع ذلك ، هناك مشكلة واحدة تفتقر إليها SOLANA حاليًا وهي سوق الرسوم للسيطرة على البريد العشوائي أو الزيادات المفاجئة في حركة المرور.

المستهلكون قلقون للغاية بشأن ارتفاع تكلفة المعيشة

بقلم: إيلينا ميلينيكوفا

كبيرة مسئولى التسويق هي TALKWALKER

يعتقد الكثيرون أن حلول التوفير طويلة الأجل محظورة بسبب المصروفات الأولية المرتفعة.

كشفت منصة TALKWALKER ، المتخصصة في استخبارات المستهلك ، بالشراكة مع TWITTER، عن إطلاق تقرير استكشاف تكلفة المعيشة للمحادثة 2022 . بصفته شريكاً رسمياً في TWITTER ، كان TALKWALKER قادراً على تحليل أكثر من 16 مليون محادثة حول تكلفة المعيشة على TWITTER ، لفهم كيفية تأثير هذه المشكلة العالمية على المستهلكين.

يمكن للروى الموجودة في هذا التقرير أن تمكن العلامات التجارية من أن تكون أكثر تعاطفاً خلال هذا الوقت، وتسجم لهم بتكيف حملاتهم واستراتيجيات الاتصالات لتتناسب رغبات المستهلكين واحتياجاتهم اليوم.

لا مفر من ارتفاع تكاليف المعيشة. «مع تقلص ميزانيات المستهلكين في جميع أنحاء العالم ، وتواجه العلامات التجارية فترة بيع صعبة. تركز 79% من المحادثات حول ارتفاع تكاليف الضروريات على الغاز والوقود والإيجار، مما يترك أموالاً أقل للطعام والمرح. الحفاظ على جاذبيتها، تحتاج العلامات التجارية إلى تعديل استراتيجياتها لتتناسب مع مخاوف المستهلكين ومشاعرهم.»

يستند التقرير إلى بيانات TALKWALKER CONSUMER INTELLIGENCE ACCELERATION PLATFORM . يوفر هذا المزيج من البيانات القيمة والتحليلات القوية رؤى إضافية حول الوضع المستمر.

وفقاً لرئيسة برنامج «TWITTER» الرسمي للشركاء: «TWITTER هو المكان الذي يأتي فيه العالم لمناقشة ما يحدث». «مع تطور أزمة تكلفة المعيشة ، رأينا الناس يناقشون آثارها على تويتر. خلال هذا الوقت ، من المهم أن نظل العلامات التجارية على اتصال بعملائها وأن نستمع إلى احتياجاتهم. يمكن لمنصات الاستماع الاجتماعي مثل TALKWALKER ومضامات الوسائط الاجتماعية مثل TWITTER مساعدة العلامات التجارية في اكتشاف الأفكار الضرورية لتشجيع إجراءات واتصالات العلامة التجارية المؤكدة التي سيكون لها مدى لدى جمهورها.

تسلط هذه الأفكار الضوء على التغييرات في العديد من عادات الشراء للمستهلكين:

المستهلكون على استعداد لإنفاق المزيد، ولكن فقط في حدود المعقول ، مع قلق العديد من العلامات التجارية التي من المحتمل أن تستفيد من الأزمة. تدفع تخفيضات الميزانية الناس إلى تغيير قراراتهم المتعلقة بالحياة طويلة المدى ، وإعادة التفكير في كل شيء من شراء السيارات الكهربائية ، إلى كيفية إدارة تقاعدهم.

يلجأ العديد من المستهلكين إلى TWITTER للحصول على المساعدة، مع ولادة أنواع جديدة من المجتمعات، تركز على مساعدة أولئك الذين ينجون من الأزمة ، من خلال نصائح لتوفير المال وأكواد الخصم.

رئيس تحرير "عالم رقمي" لبرنامج "مصر جميلة" على القناة الثانية:

**توطين الإلكترونيات صناعة « أمن قومي »
وتصنيع « الذهب الأبيض » قفزة نوعية لتعزيز الاستفادة من مزايا**

50 مليار جنيه حجم صناعة الإلكترونيات المحلية وننتطلع إلى شركات عالمية لمضاعفة استثماراتها

کتب : باکینام خالد - رشا حسین

أكد الكاتب الصحفي خالد حسن رئيس تحرير جريدة «عالم رقمي» أن صناعة الإلكترونيات أصبحت تحرك عزمها محلياً واستراتيجياً عند الحديث عن تطوير أي صناعة وبدون صناعة محلية قوية للإلكترونيات فإنه من الصعب أن توابك الصناعة المحلية القادرة على المنافسة بالسواقات العالمية في ظل قفاعة «المناعة» قومي» ولذا حرصت القيادة السياسية على دعم هذه الصناعة متمثلة في إطلاق الرئيس عبد الفتاح السيسي رئيس الجمهورية لمبادرة «تصنيع الإلكترونيات» في نهاية عام 2018 لمضاعفة حجم هذه الصناعة ومضاعفة حجم الاستثمارات المخصصة لها والتي تتجاوز 50 مليار جنيه.

جاء ذلك خلال استضافته في برنامج « مصر جميلة » على القناة الثانية بالتلفزيون المصري ، للحديث حول المعلومات والفرص التي تتيحها صناعة الإلكترونيات واستخدام الرمال البيضاء لتصنيع الرقائق الإلكترونية. ووقال في البداية تؤكد الدراسات أن مصر تمتلك كثرة ضخمة جدا من الخامات والموارد المعدنية المحتملة، سواء داخل الأرض أو خارجها، وتجاوز نحو 170 مليار طن وتتمثل في الحديد « 777 مليون طن » والمنجنيز « 3 ملايين طن » والصلب والنتالام والذهب 120

مليون أوقية ذهب كأحتياطي والفضة « 3 ملايين »
والأوقوسات « 4 ملايين طن » ، و الرمال السوداء « 800
مليون طن » بالإضافة إلى الرمال البيضاء أو « الذهب
الأبيض » والتي تصل احتياطياتها منه إلى نحو 20 مليار
طن موزعة في شمال وجنوب سبناه ومحافظه قنا ومن
ثمّة تصنيع موارثنا الخام وتعلّيم القيمة المضافة منها
ف هو ما يمكن أن يفتح الباب أمام تحقيق طفرة حقيقية
في التنمية الاقتصادية.

وأشار إننا يجب أن ننظر إلى التجربة التايوانية التي تحولت من مجرد دول زراعية في خمسينيات القرن الماضي لتصبح في العقد الثامن من القرن الماضي واحدة من أهم الدول الصناعية وذلك بعد قيامها بصناعة الرمال المستوردة من الصين إلى تايوان في الكونكريت خلال انشاء شركة "TSMC" لتصنيع أشباه الموصلات، وهي واحدة من أكبر شركات عالم تصنيع نوع 11.5 أنف مترج باستخدام 280 تقنية لصالح 510 مليار على مستوى العالم من كبرى الشركات العالمية، وتصديرها إلى مختلف دول العالم بقيمة تتجاوز 110 مليار دولار سنويا وأصبحت أهم لاعب على مستوى العالم في مجال صناعة الاكترونية وتضع حجم الناتج المحلي لتايوان انشاء 800 مليار ولار حاليا.



مصر تمنع الكتيبات " لاسيما وان هذه النماذج تستخدم في جميع الأجهزة بداية من الاجهزة اللاكترونية للهواتف المحمولة والكمبيوتر والاجهزة اللاكترونية مسورا بواسطة الميزلة والمعدات والاتل والصانعات والسيارات والزراعة والاجهزة والطابع المتقدمة وصولا الى الطاقة المتجددة والصوبية والسلمة والاقمار الصناعية .

أكد الكاتب الصحفي خالد حسن أهمية قرار الحكومة المصرية بوقف تصدير الرمال البيضاء، كمادة خام بقيمة 40 دولار للطن، خاصة إذا علمنا أنه بعد تصنيع هذه الرمال الى رقائق الكرتونية فإن ضعف الطن سيتجاوز 100 دولار أي 2.5 أضعف قيمة تصدير المادة الخام وهنا تأتي أهمية اطلاق الرئيس السيسي للمبادرة القومية "

خالد حسن لـ « فابريكا » على راديو « شعبي أف أم »:

مبادرة «مصر تصنع الإلكترونيات» تستهدف تنمية صادراتنا إلى 10 مليارات دولار وإتاحة 200 ألف وظيفة



امريكا تخصص 50 مليار دولار لجذب شركات تصنيع الرقائق الإلكترونية.. وأزمة تايوان تترك السوق العالمية

الأول يليها الصين ثم اليابان ثم ألمانيا ثم تاوان ويليها فيتنام حيث باتت هذه الصناعة هي صناعة استراتيجية يمكن أن تتحكم في مصر الكثير من الصناعات الإلكترونية.

شركات الأجنبية ، أن تؤدي هذه الخطوة إلى تشجيع المستثمرين المصريين على لدخول بقوة في مجال تصنيع المكونات الإلكترونية.

أشار حجم صناعة الرقائق الكرتونية على الأخرى ويقتضي أن تشير هنالي أنه خلال هذه الفترة الرقائق الكرتونية، أثناء كوفيد - 19، أدت إلى توقف الكثير من مصانع السيلبات حول العالم وتراجع إنتاج الشركات الكرتونية للسيلبات.

أد رئيس تحرير «عالم رقمي» أن الكثير من الدول باتت تتسابق لتعزير قوتها في مجال صناعة الرقائق الكرتونية الكرتونية. وتحتج الكونجرس الأمريكي بإقاف على خطة الهندسة المدركة بـ 50 مليار دولار.

أشار حجم صناعة الإلكترونيات على مستوى العالم يتجاوز نحو 5.5 تريليون دولار. إذا أضفنا إليها صناعة مكونات السيارات فإنها ستقف على 8 تريليونات دولار، وهو المتوقع أن يستمر الطلب النماو خلال السنوات القادمة، وتعد صناعة الوافق الإلكترونية واحدة من أهم مجالات صناعة الإلكترونيات والتي تتجاوز حجمها 600 مليار دولار حيث تعد الولايات المتحدة الأمريكية هي اللاعب

استقالة محافظ البنك المركزي المصري..

والسیسی بعینہ مستشاراً



كتب : محمد الخولي

أكد التليفزيون المصري الرسمي أن الرئيس عبد الفتاح السيسي استقبل الرئيس الجمهورية إيفاداً برتبة ضيف خاص، وذلك بعد استقالة من منصب محافظ البنك المركزي المصري، وكان البنك المركزي المصري في ظل إيفاد استقالة طارق عامر رئيساً. معاً مع ألبان الصناديق لإجراء تعديل وزاري. كما أعلن إيفاد في 2022. الاحتفال بالذكرى الخمسين للمعركة الأولى للصناديق 33.143 دولار في نهاية يوليو 2022. كما احتفلت جبال نهر النيل.

البنك الأول لمحافظة البنك المركزي المصري حينها، عدم صحة ما تردد عن تقديم محافظ البنك المركزي طارق عامر باستقالته من منصبه، مؤكداً أن فترة توليه منصبه انتهت في نوفمبر من العام القادم.

رأية: التكنولوجيا والخدمات المالية غير المصرفية
تستحوذ على 36% من إيراداتها

كتب: محمد العطار - إبراهيم أحمد

أكدت شركة راية القابضة للاستثمارات المالية إن قطاع عو التكنولوجيا المالية، والخصامات المالية غير المصرفية يعد ثاني أكبر مساهم في الإيرادات المالية من يقرب من 19% من الإيرادات الإجمالية. وأوضحت أن تكنولوجيا المعاملات استحوذت من 17% من الإيرادات. وأضافت الشركة حققت وحدة الأعمال التجارية والتوزيع في 46% من إجمالي إيراداتها الإجمالية. وأظهرت نتائج أعمال شركة راية القابضة للاستثمارات المالية، ارتفاع عائدات قسم أرباحها بنسبة 12% خلال الفترة من يناير حتى نهاية يونيو الماضي، لتبلغ 170.13 مليون جنيه مقابل أرباح بقيمة 151.89 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي، وبلغت أرباح الشركة القابضة خلال 6 شهور نحو 143.65 مليون جنيه، مقابل أرباح بقيمة 126.02 مليون جنيه خلال نفس الفترة من 2021.

التعليم تنفي صدور قرار بإجراء تعديلات على جدول امتحانات شهادة الثانوية العامة للدور الثاني



التقدم للتعلمات لطالب الثانوية العامة
2022 بداية من يوم 8 أغسطس
حتى 18 أغسطس عبر الرابط التالي
TAZALOM.FEMIS.GOV.EG⁶³، وتشتمل
الأنشطة وأليات التقدم للتعلمات لطالب
الثانوية العامة على الآتي: تمت أعمال
الطلبات وتحميل المواد ومواعيد الإطلاع
الكثرونية، ويتم تحديد رسوم اطلاع الطالب
المعتمدين من نتائجهم 300 جنيه لكل
مادة، وكيفية حضور الطالب بمقره أو
الفرع وأهم أعضاء اصحاب مدرس المادة،
معرض الامتحان بالاحضور في الموعد
المحدد للاطلاع، وكيفية تختلف ليس من
قبل التقدم بطلب عبر أخرى، ويتم تقديم

التقدم للأنظمة الطلاب الثانوية العامة
2022/2021 بداية من يوم 8 أغسطس
في يوم 18 أغسطس عبر الرابط التالي:
T.AZALOM.EMIS.GOV.EG** وتتمثل
البنود شروط وآليات التقدم للطلاب
الثانوية العامة في الآتي: تتم أعمال الطلاب
والطلبات وتحديد المواد ومواضيع الأطلاع
الالكترونية، ويتم تحميل رسوم الطلاب
المعتمدين من نتائجهم 300 جنيه لكل
مادة، وحضور الطلاب بملابس مفرقة أو
واحدة، ومنع اصطحاب المدرس المادة،
مع ضرورة الالتزام بالحضور في الموعد
المحدد للأطلاع، ومن يتخلف ليس من
الحق التقدم بطلب مرة أخرى، ويتم تقديم

کتب : رشا حسین - وائل
الحسنی

ردا على ما انتشر في بعض المواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي أثناء ساعات فراغ إجازة تعديلات على جدول امتحانات شهادة إتمام الدراسة الثانوية العامة 2022/2021، قدم المركز الإعلامي لمجلس الوزراء بالتواصل مع وزارة التربية والتعليم والفني، والتي نفت كل الأبناء مؤكدة أن لا صحة لانتشار تعديلات على جدول امتحانات شهادة إتمام الثانوية العامة لمدى 2022/2021، وأنه لا يتم تعديل الجدول الدراسي 2022/2021، وأنه لا يتم إصدار أي قرارات بهذا الشأن . موضحة أنه سيتم عقد امتحانات رواد التي لنقل الصف الثاني في مواعيدها المحددة وفقا للجدول المعتاد من قبل الوزارة، والتي من المقرر أن تبدأ يوم السبت 2 أغسطس، على الجانب التعليمي للهيئة العامة للتعليم المفتوح، وستنتهي يوم الثلاثاء 30 من الشهر ذاته، وستكون في تغيير، فائدة الطلاب وأولياء الأمر، عدم الالتباس وراء تلك الأخبار المغلوطة، من استقاء المعلومات من مصادرها الرسمية. وفق ، وسبق ، من قبل .

هيئة الإستثمار تستعيد إطلاق صلة رقمية «تفاعلية» لخدمة الأعمال والشركات الناشئة

کتبت : باکینام خالد - رشا حسین

تعتمد الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة إطلاق منصة رقمية “تفاعلية” لخدمة رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة، وتضم كل مقدمي خدمات ريادة الأعمال في مصر.



أوضح المنصة ستوفر أيضا الروابط التي تساعد رواد الأعمال في التعقق في مجال زيادة الأعمال بجانب خدمات الشبكي والتعاون المشترك مع الجهات الحكومية والخاصة والمستثمرين أيضا.

أشار المنصة ستتيح فرصة التعرف على أهم الفعاليات والمؤتمرات والمسابقات الخاصة بزيادة الأعمال في مصر ونماذج استرشادية لإعداد خطة العمل الخاصة بالمشروعات وتقديم ورش عمل أولتين وحجز جلسات إرشادية.

وزارة الداخلية: إطلاق نسخة محدثة للموقع الإلكتروني لقطاع الأحوال المدنية

کتبت: باکینام خالد - سماح سعید

كشفت وزارة الداخلية المصرية عن الإصدار الأول للوائح التنفيذية للمصلحة الأحوال المدنية "CSO" بهدف توافد، بدل تالف / تجديد / والشهادات الممكينة (الميلاد / وفاة / زواج / طلاق) والقيّد / فريدي مميكن / عائلي مميكن عن ثابتة / بجانب بيع استثمارات / العلاقات (الاجلة / المميرة) وغيرها من المستندات عن بعد نما كل الوثائق المترجمة لثاني مرة، ويتم توصيل المصدرات خلال 72 ساعة من طلب الخدمة، والدفع عند الاستلام. ويمكن للمواطن من خلال عدد من خطوات الاستفادة من الخدمات التي تقدمها الوزارة أن أسرع وقت ممكن على البوابة الالكترونية لوزارة الداخلية MOI " وإنشاء الطلب على بوابة وزارة الداخلية وكذلك الطلب القومي ورقم التليفون الخاص به ثم الدخول على خدمات طلاق الأحوال المدنية وقراءة شروط الخدمة أولاً



والموافقة عليها ثم يقوم بتحديد نوع الخدمة المراد الحصول عليها.

وتأتي هذا التطوير لموقع مصلحة الأحوال المدنية في إطار الخطوات المستمرة التي تتخذها «الأخيلة» لتنفيذ سياسة الحكومة في التيسير والتسهيل على المواطنين للحصول علي المستندات خاصة بطاقة الرقم القومي والخدمات المطلوبة من خلال الموقع الإلكتروني عن بعد دون الانتقال إلى مقر الجهاز الحكومي.

تحت رعاية البنك المركزي المصري :

فيزا تطلق حملة « ابق آمناً » للتوسع في المعاملات المالية الإلكترونية الآمنة

أمان طرق الدفع يشجع 75 % من المستهلكين للدفع عبر الإنترنت ببطاقات الدفع الإلكترونية

80 % يرغبون في معرفة كيفية حماية بياناتهم الشخصية قبل مشاركتها مع أي موقع تجارة إلكترونية

قادرين على الكشف عن وجود احتيال محتمل، يعزز حاجة جميع الجهات الفاعلة في نظام المدفوعات إلى مواصلة العمل معًا لضمان حماية المستهلكين. والآن وبعد أن دخلت عامها الثانية، تستمر حملة STAY SECURE في كونها منصة مهمة لفيزا وشركائها للمساعدة في تثقيف المستهلكين حول أمان الدفع ودعم التجار في تلبية الحاجة المتزايدة للمدفوعات الإلكترونية الآمنة والسلسة داخل المتاجر وعبر الإنترنت .

حماية بيانات المستخدمين
ويتزامن الاستبيان مع إطلاق حملة فيزا السنوية الثانية (”ابق آمناً“) (STAY SECURE) على مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وانستغرام و LINKEDIN @VISAMIDDLEEAST، برباية البنك المركزي (CENTRAL BANK OF EGYPT) المصري وبالتعاون مع منظومة الدفع الوطنية ”ميزة“، لتعزيز توعية العملاء بإجراء معاملات الدفع الإلكترونية بصورة آمنة، وتوعية المستهلكين بكيفية حماية بياناتهم الشخصية حتى يتمتعوا بالفوائد والخدمات العديدة التي توفرها التجارة الإلكترونية والمدفوعات الآمنة. يتضمن الموقع الإلكتروني الخاص بحملة ”ابق آمناً“ في مصر نصائح للعملاء لتجنب الاحتيال ومعلومات حول مميزات الأمان للمدفوعات الإلكترونية.

أحدث المعايير الدولية في تأمين المعاملات المصرفية حين أطلق منظومة الدفع الوطنية ”ميزة“، واستمراراً لجهودهم في هذا الإطار، قام البنك المركزي برعاية حملة STAY SECURE للعمل على رفع وعي العملاء بأهمية عدم إفشاء بيانات أدوات الدفع الإلكترونية الخاصة بالبريد الإلكتروني/الرسائل النصية أو المكالمات الإلكترونية أو الهاتف، كما يجب الحذر من رسائل الهاتفية غير المرغوبة والمشوهة، وعدم الضغط على الروابط أو ملفات التحميل في أي رسالة مجهولة المصدر أو مشكوك في أمرها.

الأمن والخصوصية
من جهتها قالت ليلي سرحان - المدير الإقليمي لفيزا ونائب رئيس مجلس الإدارة لقيادة أعمال الشركة في شمال أفريقيا ودول الشرق وباكستان “إن المستهلكين يولون الاعتبار للأمن والخصوصية أكثر من السعر والشفافية عندما يتعلق الأمر بكيفية التعامل مع بياناتهم الشخصية، وهذه تمثل رؤى مهمة للتجار الذين يتطلعون إلى بناء ثقة المستهلك في عروض الدفع الخاصة بهم وتعزيزها. وحقيقة أن ثلث المستهلكين لا يزالون غير

يأتينهم وتأمين معاملاتهم؟ يستطيع العملاء ببساطة الحفاظ على خصوصية بياناتهم وتأمين معاملاتهم المالية عن طريق: عدم مشاركة بيانات حساباتهم الشخصية على وسائل التواصل الاجتماعي أو عبر البريد الإلكتروني أو الهاتف، كما يجب الحذر من رسائل البريد الإلكتروني/الرسائل النصية أو المكالمات الهاتفية غير المرغوبة والمشوهة، وعدم الضغط على الروابط أو ملفات التحميل في أي رسالة مجهولة المصدر أو مشكوك في أمرها. ومن جانبها أكدت أماني شمس الدين – وكيل أول محافظ البنك المركزي المصري ضرورة الاهتمام بتوعية العملاء بعقوقهم، وحماية بيانات أدوات الدفع الإلكترونية الخاصة بهم، مشيرة إلى أن البنك المركزي أشرف على العديد من حملات التوعية بمشاركة اتحاد بنوك مصر والبنوك العاملة في جمهورية مصر العربية لتوعية العملاء بأهمية تأمين بياناتهم الشخصية والمالية وعدم مشاركة بيانات أدوات الدفع الإلكترونية مع أي شخص.

كما حرص البنك المركزي المصري على اتباع



الخصبة للمستهلكين، وتقديم معلومات واضحة حول الضمانات وخيارات الاسترداد والاسترجاع، وعرض شعارات البنوك والشركات صاحبة علامات القبول للدفع الإلكتروني.

كيف يمكن للعملاء الحفاظ على خصوصية

نصب أو احتيال، بينما لا يزال ثلث المستهلكين الذين تضمنهم الاستطلاع في مصر يجدون صعوبة في اكتشافها. **اهتمامات المستهلكين:** وأعرب غالبية المشاركين في الاستبيان (80%) عن رغبتهم في معرفة كيفية حماية بياناتهم الشخصية قبل مشاركتها مع أي موقع تجارة إلكترونية كما يرغب حوالي 75% منهم في معرفة كيف يمكن تأمين المعاملات التي تتم من خلال الوسائل الإلكترونية، وكيفية الوثوق في طرق الدفع الإلكترونية بشكل عام، مما يعزز أهمية تنفيذ المستهلك من جانب وسائل وقنوات الدفع الإلكتروني المختلفة، والتي تشمل المؤسسات المالية وشركات المدفوعات والحكومات، لزيادة ثقة المستهلك في المدفوعات الرقمية.

كيف يمكن للتجار تشجيع المستهلكين لاستخدام وسائل الدفع الإلكتروني؟
وبناءً على نتائج الاستبيان، يمكن للشركات والجهات الحكومية والمتاجر زيادة ثقة المستهلك السياسية، كما أظهر أن غالبية المستهلكين (72%) وانثون من قدرتهم على اكتشاف وجود عملية

الضمانات وسياسات الاسترداد وأظهر المستهلكون أيضًا نفس التوجه على مستوى الدفع في المتاجر، حيث احتلت أهمية الضمانات وسياسات الاسترداد والاسترجاع الأولية عند 65% من المستهلكين، وعنها أيضًا وسائل الدفع الخاصة بالتاجر بنسبة 64%، باعتبارها إحدى أهم الأولويات عند التفكير في خيارات الدفع الإلكترونية للسلع والخدمات، بينما جاءت معايير السلامة والنظافة في أولوية 38% من المستهلكين. وبحسب الاستبيان، فقد أجرى أكثر من ثلاثة من كل خمسة مستهلكين مدفوعات إلكترونية خلال الشهر الماضي، واستخدم ما يقرب من نصف الذين شملهم الاستبيان وسائل المدفوعات الإلكترونية في المتاجر – خاصة المدفوعات الآمنة – كما أظهر أن غالبية المستهلكين (72%) عبر الإنترنت، منذ تفشي جائحة فيروس كورونا (كوفيد-19).

وتوصل الاستبيان إلى أن 32% من المستهلكين يفضلون استخدام أوراق النقد لسداد الإكراهيات في الفنادق أو المطاعم أو المواقع والمرافق السياحية، كما أظهر أن غالبية المستهلكين (72%) وانثون من قدرتهم على اكتشاف وجود عملية

كتبت : رشا حسين - باكينام خالد

تحت رعاية البنك المركزي المصري وبالتعاون مع منظومة الدفع الوطنية ”ميزة“، أطلقت فيزا حملة (”ابق آمناً“) (STAY SECURE) لعام 2022، لتعريف التوسع في إجراء المعاملات المالية الإلكترونية الآمنة. وكشف استبيان نظمته فيزا ضمن الحملة أن أمان طرق الدفع على مواقع التجارة الإلكترونية كان السبب الرئيسي لدى 75 % من المستهلكين في اختيارهم الدفع عبر الإنترنت ببطاقات الدفع الإلكترونية بدلاً من الدفع نقداً عند الاستلام. وجاءت حماية بيانات بطاقات الدفع الإلكترونية للمستهلكين (الحفاظ على الخصوصية) في المرتبة الثانية (بنسبة 64%) ضمن معايير اختيارات المستهلكين لطرق الدفع، بينما كان سعر السلعة أو الخدمة هو الاعتبار الأقل أهمية (بنسبة 15%).

وأفاد أغلب المستهلكين (80%) أنهم سيغربون المتاجر الإلكترونية (”MARKETPLACE“) أو مواقع التسوق عبر الإنترنت والتطبيقات بناءً على طرق الدفع المتاحة، وأشار معظمهم أيضًا إلى تفضيلهم الدفع النقدي عند إجراء المعاملات الإلكترونية.

خلال 6 أشهر

15 مليون دولار أرباح راية لمرآكز

الاتصالات بنسبة ارتفاع بـ 67 %

كتب : باكينام خالد – إبراهيم أحمد

كشفت شركة راية لخدمات مراكز الاتصالات ، عن نتائج أعمالها خلال الفترة من 1 يناير 2022 إلى 30 يونيو 2022 والتي أظهرت تحقيق صافي ربح مجمع بلغ 15,221,141 جنيه مقابل تحقيق الشركة لصافي ربح بلغ 9,111,268 جنيه خلال الفترة من 1 يناير 2021 إلى 30 يونيو 2021. وفي السياق ذاته حققت الشركة صافي خسائر مستقل عن الفترة من 01 يناير2022 إلى 30 يونيو 2022، قدر بنحو 7,112,194 جنيه، نظير صافي خسائر بلغ 11,178,800 جنيه، خلال الفترة المقارنة من العام المالي السابق. جدير بالذكر يتم حساب صافي أرباح أو خسائر العام وفقًا لنصيب مالكي الشركة الأهم. في سياق آخر، أعلنت الشركة عن نتائج أعمالها خلال الفترة من 1 يناير 2022 إلى 31 مارس 2022 ، والتي أظهرت تحقيق صافي ربح مجمع بلغ 7,110,588 جنيه مقابل تحقيق الشركة لصافي ربح بلغ 1,752,052 جنيه خلال الفترة من 1 يناير 2021 إلى 31 مارس 2021. وفي السياق ذاته حققت الشركة صافي ربح مستقل عن الفترة من 1 يناير 2022 إلى 31 مارس 2022، قدر بنحو 1,950,853 جنيه، نظير صافي خسائر بلغ 6,193,478 جنيه، خلال الفترة المقارنة من العام المالي السابق.

عرض « أب لوفين » بقيمة 20 مليار دولار يهدد استحواذ « يونيتي » على « أيرون سورس »

قبلت « يونيتي » - التي يشكل برنامجها النواة الأساسية لكثير من ألعاب الفيديو الأوسع انتشاراً - الشهر الماضي الاستحواذ على «أيرون سورس» المنافسة له «أب لوفين» لتعزيز تكنولوجيا الإعلانات لديها، التي عانت بسبب تعديلات طقتها شركة « أبل » على نظم تعبئ البيانات. تشترط صفقة الاندماج المقترحة من قبل «أب لوفين» إلغاء اتفاق «يونيتي» مع «أيرون سورس» . تحاول «أب لوفين»، التي هيبت أسهمها 62% هذا العام، الاستفادة من الطلب المتنامي على الألعاب ثلاثية الأبعاد، وهو تخصص «يونيتي» الرئيسي. وتقتصر شرك « بالو ألتو »، ومقرها كاليفورنيا، أن يكون الرئيس التنفيذي لـ«يونيتي»، جون ريتشيتيلو، رئيساً للشركة الناتجة عن الاندماج، وأن يصبح آدم فوروي - الرئيس التنفيذي لأب لوفين، رئيساً تنفيذياً للعمليات.

قال فروغي يؤمن بأن اندماج (أب لوفين) و(يونيتي) سينتج عنه تكوين شركة رائدة لديها فرص هائلة للنمو.

كتبت: رشا حسين – باكينام خالد

قدّمت شركة « أب لوفين » عرضاً لمبادرة ذاتية للاندماج مع نظيرتها « يونيتي سوفت وير » في صفقة « تشمل كامل الأسهم بقيمة 20 مليار دولار، مما قد يسفر عن تغيير كامل في مخطط «يونيتي» للاستحواذ على شركة منافسة لها.

«أب لوفين » - التي تسوّق منصات البرامج لصالح مطوّري التطبيقات بهدف مساعدتهم في العُثور على عملاء وتحقيق إيرادات - تطرح لمنصة الألعاب «يونيتي» بدلاً عن صفقتها المعلن عنها مؤخراً بقيمة 4.4 مليار دولار للاستحواذ على «أيرون سورس»، (IRONSOURCE)، وتعتمد الصفقة، التي تقدّمت بها الشركة مؤخراً ، على نمط استحواذ يعطي لـ«يونيتي» حق إدارة الشركة الناتجة عن الاندماج.

52.3 مليون جنيه

ارباح فوري بالنصف

الأول 2022

كتب : وائل الحسيني – نهلة مقلد

كشفت شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية، عن نتائج أعمالها خلال الفترة النصف الاول من 2022 والتي أظهرت تحقيق صافي ربح مجمع بلغ 52,300,611 جنيه مقابل تحقيق الشركة لصافي ربح بلغ 113,300,772 جنيه خلال الفترة من 1 يناير 2021 إلى 30 يونيو 2021. وفي السياق ذاته حققت الشركة صافي ربح مستقل خلال النصف الول من عام 2022، قدر بنحو 90,529,802 جنيه، نظير صافي ربح بلغ 90,529,802 جنيه، خلال الفترة المقارنة من العام المالي السابق. جدير بالذكر يتم حساب صافي أرباح أو خسائر العام وفقًا لنصيب مالكي الشركة الأم.

في سياق آخر، أعلنت الشركة عن نتائج أعمالها خلال الربع الأول من 2022 ، والتي أظهرت تحقيق صافي ربح مجمع بلغ 28,155,979 جنيه مقابل تحقيق الشركة لصافي ربح بلغ 76,145,827 جنيه خلال الفترة من الربع الأول من 2021 .

وفي السياق ذاته حققت الشركة صافي ربح مستقل خلال الربع الأول من 2022 من ، قدر بنحو 38,635,944 جنيه، نظير صافي ربح بلغ 53,701,168 جنيه، خلال الفترة المقارنة من العام المالي السابق.

HATCH & BOOST تطلق شركة التقنية

الزراعية WORLD OF FARMING

كتب : رشا حسين – محمد الططار



إلى أفضل النتائج والمساهمة في خفض انبعاثات الغازات الناجمة عن إنتاجه بالطرق التقليدية. وقالت HATCH & BOOST في بيان الإطلاق إن شركة WOF في طور الحصول على براءة اختراع لتقنية (THE CATTELYST)، وهي تقنية تتبع منهجية الزراعة المتكاملة عبر نظام حلقة مغلقة، تساهم في إنتاج أعلاف حيوانية بشكل مستدام، وتقلل من انبعاثات غاز الميثان متفًا لوصولها إلى الغلاف الجوي. مضيفة أن عمل الشركة سينعكس على صناعة الألبان واللحوم المحلية بصورة إيجابية، عبر استهلاك أعلاف محلية ذات قيمة غذائية عالية، وتكلفة أقل، ويتم إنتاجها بلا مبيدات ضارة. كما أنها تحتاج إلى كمية مياه ومساحة أراضي أقل بنسبة تصل إلى 90% من مما تحتاجه زراعة الأعلاف التقليدية.

من جهته قال فارس سمسار - المدير التنفيذي

أطلقت شركة « HATCH & BOOST VENTURES »، الإماراتية المتخصصة ببناء شركات ناشئة توظف الابتكار التقني، شركتها الناشئة (WORLD OF FARMING) التي تساهم في دولة الإمارات العربية، بهدف المساهمة في تطبيق حلول زراعية فعالة ومناسبة لبيئتها الصحراوية، عبر توظيف التقنيات الحديثة في إنشاء بيئة زراعية مستدامة لإنتاج الأعلاف بواسطة الزراعة المائية.

وتعد HATCH & BOOST VENTURES، حاضنة أعمال متخصصة في بناء شركات ناشئة توظف الابتكار التقني بهدف الوصول إلى أثر مستدام، حيث تطلق هذه الشركات في الأسواق المستهدفة لتتحول بها إلى شركات قابلة للاستثمار والتطوير والتوسع. ويملك HATCH & BOOST HATCH وWOF محفظة متنوعة من الشركات الناشئة كان آخرها WOF المتخصصة في المجال الزراعي.

وتعمل شركة HATCH & BOOST (WOF) للتقنية الزراعية المتخصصة في تقنيات الزراعة الدائرية على تمكين المزارعين المحليين في دولة الإمارات من زراعة علف حيواني مستدام وطازج على مدار العام في الصحراء، مراقبة المزارع عبر تقنيات الذكاء الاصطناعي للحوصل

900 مليون دولار :

صندوق الاستثمارات العامة يستثمر مع CAIN INTERNATIONAL

في مجموعة آمان لدعم توسعها العالمي



من جهته قال فلاد دوروين - مالك مجموعة آمان ورئيس مجلس إدارتها ورئيسها التنفيذي: "تتمثل رؤيتنا الاستراتيجية على المدى الطويل في مواصلة تنمية آسم آمان في الأسواق الرئيسية، من خلال العقارات السكنية، وإنشاء علامة تجارية فائقة الفخامة تعمل على تحسين نمط وجود الحياة، حيث عملنا على هذا التوجه على مدى السنوات الثمانية الماضية، مع مواصلة نموها في المدن العالمية والوجهات المختلفة". وأضاف: إن الاستثمار الذي قدمه كل من

كتب: باسل خالد - نهلة أحمد

كشفت صندوق الاستثمارات العامة السعودي عن استثماره 900 مليون دولار في مجموعة آمان للضيافة والسياحة الفاخرة، وذلك رفقة شركة CAIN INTERNATIONAL المتخصصة في الاستثمارات العقارية. ويهدف الاستثمار لدعم خطة توسع مجموعة آمان في فنادقها وعقاراتها السكنية، بعد النمو الاستراتيجي الذي حققته على مدار السنوات الثمانية الماضية وارتفاع تقييمها لما يزيد على 3 مليارات دولار. وسيسهل الاستثمار وفقًا للمجموعة في تعزيز محفظة الفنادق والمتجعات الحالية، بالإضافة إلى دعم إتمام إنشاء مشاريع جديدة، فضلًا عن دعم الاستحواذ على وجهات إضافية وتطورها.

وتشمل محفظة مجموعة آمان 34 فندقًا في 20 دولة بالإضافة إلى 9 مشاريع فندقية وسكنية أخرى قيد الإنشاء، كما تنوي تطوير مشاريع إضافية في عدة دول، منها: المملكة العربية السعودية والولايات المتحدة الأمريكية واليابان والمكسيك وكوريا الجنوبية ووجهات مختلفة في أوروبا.

صندوق الاستثمارات العامة وشركة كاي إنترناشيونال، يعكس الثقة في مجموعة آمان، ويعزز تطورها، حيث ستعمل معًا على استمرار نمو المجموعة.

ومن ناحيته قال تركي النويصر - نائب المحافظ ورئيس الإدارة العامة للاستثمارات الدولية في صندوق الاستثمارات العامة: "استثمار الصندوق في مجموعة آمان يعكس جاذبية قطاع الضيافة والسياحة من الناحية الاستثمارية داخليًا وخارجيًا، وهذا الاستثمار يتماشى مع سياسات الصندوق للاستثمار في القطاعات الواعدة لتحقيق فوائد مجدية على المدى الطويل داخل المملكة وخارجها".

من ناحية أخرى قال جوناثان جولد شاين - الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لشركة CAIN INTERNATIONAL: "نحن سعداء بالاستثمار في هذه العلامة التجارية، وننتقل إلى بناء شراكة طويلة المدى مع مجموعة آمان. ومع استمرار التطور في قطاع الضيافة، نتوقع أن نرى رغبة متزايدة للزوار والمستثمرين على الاستفادة من تجارب نوعية تقدمها مجموعة آمان. ويمثل هذا الاستثمار فرصة فريدة لبناء محفظة متميزة من المواقع حول العالم".

منصة CARTLOW للخدمات اللوجستية تستحوذ على MELLTOO لتعزيز قدرات العملاء

تجربة ممكنة لعملائنا في مشهد إعادة البيع والخدمات اللوجستية العسكرية." من ناحية اخرى قال مراد إرسان، الرئيس التنفيذي لدى MELLTOO: "عملنا على إيجاد منتج متميز وقوي مع MELLTOO ويسرني التعاون مع CARTLOW لتعزيز قطاع إعادة البيع بالمنطقة – فالشراكة مع محمد ورفيقه كان خياراً ممتازاً بفضل رؤيته والتنفيذ الدقيق لها." المعروف أن CARTLOW ستواصل جهودها لتزويد العملاء بالصقلات والخدمات الرائعة عبر قنواتها لإعادة البيع، كالهواتف المحمولة والأجهزة اللوحية والحواسيب المحمولة والوحدات المنزلية وغيرها الكثير.

النفائات الإلكترونية و36 مليون كيلوجرام من انبعاثات الكربون. أضاف سرننا بصقفة الاستحواذ على MELLTOO التي تعزز قدرة عملاتنا في المنطقة على التعامل من خلال منصة، فيما يتمكن عملاء MELLTOO من الاطلاع على مجموعة واسعة من المنتجات والاستفادة من طرق متعددة مريحة وسهلة للتسوق وبيع المنتجات المستعملة أو الجديدة لديهم." أوضح سليمان: "نوفر للموزعين والتجار والبائعين التقنيات والأدوات التي تضمن لهم تجربة تسوق مريحة وسهلة، فمهمتنا في CARTLOW تتمثل في تحقيق أفضل



كما تتيح صفقة الاستحواذ لمنصة CARTLOW مزيداً من السيطرة على سوق الخدمات اللوجستية العسكرية عالمياً، والمتوقع أن تصل قيمته إلى 958 ملياً دولار بحلول العام 2028. وستواصل المنصة تمكين الشركات في المنطقة بفضل تقنياتها الحسائية وتقديم البرمجيات كخدمة لأبرز العاملين في منظومة الخدمات اللوجستية العسكرية – مما يمهّد الطريق للاقتصاد الدائري بفضل ممارساتها المستدامة.

من جهته قال محمد سليمان، مؤسس CARTLOW ورئيسها التنفيذي: "شهدت منصتنا منذ إنطلاقها بيع ما يزيد على 2 مليون منتج، بالإضافة إلى مساهمة ضخمة بتوفير أكثر من 6 ملايين كيلوجرام من

كتب : رشا حسين – إبراهيم أحمد

كشفت منصة « CARTLOW »، المتخصصة بالخدمات اللوجستية العسكرية في المنطقة عن الاستحواذ على منصة MELLTOO الموثوقة للمنتجات المستعملة، التي تأسست في عام 2014 من قبل شاريون لي وموارد إرسان. انطلاقاً من هذه الصفقة، يتم توجيه عملاء MELLTOO تلقائياً إلى منصة CARTLOW حيث يمكنهم التسوق أو بيع منتجاتهم المستعملة أو الجديدة. كما أن الاستحواذ يمكن عملاء MELLTOO من الاستفادة من 30 فئة وأكثر من 500 ألف منتج والاستمتاع بمزايا قيمة وفريدة منها التوصيل المجاني، وسياسة الإرجاع خلال 10 أيام والضمان لمدة 12 شهراً.

Jwava

الحالي، إلى فترة "إلى الصعود عندما قارنا الأسابيع الحالية بمبيعات منتجاتها الإلكترونية الذكية الاستهلاكية بفترات من بعض السنوات، 2022، رفض مدير عمل "التعليق على الأمر".

وعند الشركة الأعلى قيمة على مستوى العالم بان جينجبي، إنزال الإنترنت نظراً إلى ما حدثه عدم الإقصادي والجسوسية مضطربة.

توقعت 2022 أن يواجهها تشدد مضاعفياً، ذكر تقرير لمؤتمر "الشهر الماضي أن شركة "إل" ستقلل الإنفاق وعمليات التوظيف لبعض فروعها خلال 2023.

خلال الاجتماع الحالي، عززت بيانات الترخف في الولايات المتحدة أقل من المتوقع إنفاق في إن زيادة أسعار الفائدة لنزول قوي بسحب كما لن يتعدّل. لكن مراهقي السوق خذلوا من التوقعات الاقتصادية تظل قائمة.

من قولوه "موريس إنجنيرنج"، ستبقى التوقعات لنموذج مبيعات "إل" في الأرجل الرئيس والتوسط على الأجرة من

تعيين جيم ليو رئيسًا تنفيذيًا لهواوي مصر

مع الكشف عن تطبيق deel مطلع سبتمبر القادم؛

بي تك تطلق السوبرأب « ديل » لتطوير خدمات التجارة الإلكترونية وتعزيز « B2B »

محمود خطاب؛ DEEL يهدف لرقمنة أعمال التجار من خلال تقديم مجموعة من الحلول والمنتجات الرقمية وتوفير 100 ألف منتج

التجار، وشريف الساكت - رئيس القطاع التجاري بالشركة، بالإضافة لممثلي أربع من كبرى الشركات الإلكترونية في مصر وهم محمد عصمت - رئيس القطاع التجاري بشركة سامسونج، ومحمد علام - رئيس القطاع التجاري بشركة إل جي، وكارلسون ليو - مدير المبيعات بشركة شاومي، وهوسب كانج - المدير التنفيذي لشركة فريش.

120 مليار جنيهه

وخلال هذه الجلسة، شارك المتحدثين بأرائهم حول قطاع التجارة المحلي، وأهم اتجاهات التوزيع، والتحديات الرئيسية التي تواجه القطاع والتجار المحليين على حد سواء، بالإضافة إلى القيمة التي تقدمها منصة ديل الإلكترونية إلى السوق.

وَجِدِر بالذكر انه تم تسجيل 3.653 مليون شركة صغيرة ومتوسطة في مصر حتى أبريل 2022، وفقاً لتقرير صادر عن الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، - والتي توفر فرص لأكثر من 9.7 مليون موظف يتلقون رواتب تقدر بنحو 119.2 مليار جنيه.

وفقاً لأحد التقارير الصادرة عن شركة GFK المتخصصة في أبحاث السوق، يشهد سوق التجارة الإلكترونية في مصر حالياً معدل نمو بنسبة 50% على أساس سنوي، حيث قام 42% من العملاء بشراء المنتجات التي تواجدهم عبر الإنترنت وتسيطر فئة الإلكترونيات على النصيب الأكبر من تجارة التجزئة بحصة تقدر بـ 60%.

المزيد من الفرص لها ومساعدتها على تحقيق إمكاناتها في ظل النمو الكبير الذي يشهده القطاع، أضاف تم تصميم المنصة لتلبية احتياجات تجار التجزئة وسد فجوة كبير في الخدمات الموجهة للتجار حيث قمنا بالعديد من عمليات البحث والتطوير والاجتماعات مع أكثر من 200 عميل، لفهم التحديات التي يواجهونها لكي نقوم بتصميم تطبيق يركز على العملاء ويلبي عن احتياجاتهم».

50 % معدل نمو

من ناحية أخرى قال أحمد المنشاوي، رئيس قطاع التجارة الإلكترونية للمستهلك

المشاوي: هدفنا زيادة حجم التجارة الإلكترونية تصل إلى 20 % من إجمالي حجم تجارة التجزئة المحلية

رئيس قطاع التجارة الإلكترونية للمستهلك وصغار التجار في بي تك ، رداً على سؤال « عالم رقمي » أن الدراسات تؤكد أن حجم التجارة الإلكترونية في مصر

يتجاوز 5 مليار دولار سنوياً وتصل نسبة النمو نحو 50 % سنوياً إلا أن حجم التجارة الإلكترونية مقارنة بحجم تجارة التجزئة فإنه لا يتجاوز 5 % وبالتالي فما زال أمامنا فرص كبيرة لتنمية التجارة الإلكترونية وهدفنا أن نساهم في الوصول من خلال اطلاقنا تطبيق « deel » إلى نحو 20 \$ خلال الاعوام الثلاث القادمة

جدير بالذكر أنه تمت إقامة جلسة نقاشية على هامش فعالية الإطلاق ضمت عددا من قيادات شركة بي تك وعلى رأسهم محمد خطاب - رئيس قطاع تحول الأعمال، وأحمد المنشاوي - رئيس قطاع التجارة الإلكترونية للمستهلك وصغار



والخدمات المالية بصورة أكثر كفاءة وبما يتيح لهم التركيز أكثر على تنمية أعمالهم وهو ما يتكامل مع رؤية " بي تك " لتعزيز التوجه العام للدولة لتشجيع التحول الرقمي وتنمية أساليب التجارة الإلكترونية .

سد الفجوة

أضاف على الإطلاق «نحن فخورون بتقديم منصة متعددة القنوات مجوزة بالكامل إلى السوق المحلي بهدف مساعدة التجار على تنمية أعمالهم مع التعامل مع التحديات التي تواجه قطاع التجارة المحلي. ومن خلال منصة ديل الإلكترونية، نطمح لتمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة، وخلق

النفذتي لشركة بي تك، نفخر بخدمتنا لقطاع التجزئة في مصر على مدار الـ 25 عامًا الماضية. إمكانية السلام من المخزن بالإضافة إلى دورة تجديد أسبوعية للمخازن.

وفي إطار استراتيجية التحول الرقمي والشمول المالي في مصر، تقوم منصة ديل الإلكترونية بتقديم مجموعة متنوعة من الخدمات المالية وخدمات الدفع التي تشمل خدمات الدفع بالآجل، والدفع عبر الإنترنت، وتسهيل التمويل متناهي الصغر، وتمويل المخزون، وشروط المئونة حتى 90 يوم.

أكد الدكتور محمود خطاب - الرئيس

تجزئة في 27 محافظة حيث تقدم المنصة خدماتها من خلال 48 نقطة توصيل للمنتج، كما يوجد إمكانية السلام من المخزن بالإضافة إلى دورة تجديد أسبوعية للمخازن.

تقديم مجموعة متنوعة من الخدمات المالية وخدمات الدفع التي تشمل خدمات الدفع بالآجل، والدفع عبر الإنترنت، وتسهيل التمويل متناهي الصغر، وتمويل المخزون، وشروط المئونة حتى 90 يوم.

أكد الدكتور محمود خطاب - الرئيس

عن شركات سامسونج وإل جي وشاومي وفريش باعتبارها من أبرز شركاء بي تك.

أضاف تعد منصة ديل « deel » الإلكترونية - المدعومة من بي تك - تطبيق شامل يقدم كل الخدمات المطلوبة عبر المنصة بهدف خلق نظام تشغيل رقمي لخدمة البيع بالتجزئة وتمكين التجار المحليين.

مجموعة متكاملة من الخدمات أوضح تقوم منصة ديل الإلكترونية بتقديم مجموعة كاملة من الخدمات للتجار لضمان الكفاءة والشفافية

مع مساعدتهم على بدء أعمالهم وزيادة معدلات نموها كما ستقدم منصة ديل الالكترونية عدة خدمات تتضمن إدارة المخزون، وإدراج

المنتجات الموجهة للتجار والعملاء، وتوفير حلول التسويق، والتوصيل حتى باب المنزل، وتصميمات المتاجر، والأدوات التحليلية، والدورات التدريبية التي تقدمها أكاديمية بي تك بالإضافة إلى الخدمات الجوسيت من خلال أرامكس، سيرنيت، وموفيكس.

تقدم المنصة أكثر من 100,000 منتج بسعر الجملة من أكثر من 50 شركة على رأسها شركة سامسونج، وإل جي، وشاومي، وفريش وكريازي وبيكوجوغيرا.

5 آلاف تاجر

ويوجد على منصة ديل أكثر من 5000 تاجر

كتب: رشا حسين – وائل الحسيني

أكد الدكتور محمود خطاب - الرئيس التنفيذي لشركة « بي تك »، المتخصصة في مجال تجارة الإلكترونيات وأحد أكبر موزعي الأجهزة المنزلية في مصر، رداً على سؤال « عالم رقمي » أن إطلاق لمنصتها الإلكترونية الجديدة ديل « deel » تهدف إلى تقديم باقة من الخدمات للتجار المحليين منها الحد من ظاهرة تفاوت أسعار المنتجات الإلكترونية في السوق ،

والتي تعتمد على حجم تعاملات كل تاجر مع الموردين ، وكذلك إتاحة المنتجات للتجار بمجرد الدخول إلى التطبيق وعرفه كل ما يوجد من منتجات وأجهزة

الالكترونية بدون أن يضطر إلى الاتصال مع الكثير من الموردين بالإضافة إلى إتاحة توصيل المنتجات خلال 48 ساعة في نحو 27 محافظة حيث تتعاون مع نحو 5 شركات متخصصة في توصيل المنتجات .

أضاف تأتي هذه الخطوة في إطار جهود بي تك المستمرة لتعزيز رقمنة قطاع التجارة المحلي مع خلق فرص للشركات الصغيرة والمتوسطة جاء الإعلان عن المنصة الجديدة بحضور محمد خطاب - رئيس قطاع تحول الأعمال في بي تك، وأحمد المنشاوي - رئيس قطاع التجارة الإلكترونية للمستهلك وصغار التجار في بي تك، وممثلين

إل جي مصر تطلق تشكيلة تلفزيونات OLED 2022 بمقاسات من 88 بوصة إلى 48 بوصة

كتب: باسل خالد – إبراهيم احمد

أطلقت شركة إل جي ، العالمية المتخصصة بلا منازع في أجهزة تلفزيون OLED ، مجموعتها من تلفزيونات OLED لعام 2022 في مصر حيث تتميز أحدث تشكيلة تلفزيونات OLED بأربع سلاسل OLED جديدة تغطي من 88 بوصة إلى 48 بوصة. النماذج التي تم إطلاقها هي كما يلي: G2 و C2 و A2 وتوسيع النطاق بأضافة CS. تقدم إل جي تركيب مجاني على جميع طرز OLED الجديدة بالإضافة إلى اشتراك لمدة 3 أشهر في WATCH على جميع أجهزة تناقصية على جميع أجهزة الترفيه المنزلي مثل المسرح المنزلي ومكبرات الصوت ومكبرات الصوت حتى نهاية شهر أغسطس.



توفر تشكيلة OLED الجديدة الراحة لمستخدميها من خلال فهم الأوامر الصوتية المصرية العربية بالإضافة إلى توفير وصول سهل إلى محتوى عالي الجودة من أفضل مزودي الخدمة في العالم من خلال التطبيقات والخدمات الشائعة مثل NETFLIX و APPLE TV و SHAHID. ومن الجدير بالذكر أيضًا أن تشكيلة OLED متوافقة مع تقنية G-SYNC من NVIDIA. كما أنه يوفر ميزات ألعاب رائعة مثل VRR و HDMI 2.1 و HGIG و MODE والاستجابة السريعة وتأخر الإحلال المنخفض. ستوفر كل هذه الميزات للاعبين تجربة لعب لا مثيل لها.

أوضحت تقنية العرض الذاتي من LG OLED التحكم في الإضاءة لأعمق درجات الأسود والألوان الأكثر واقعية وتباينًا لا نهائيًا ضمن جودة صورة لا مثيل لها. واصلت تلفزيونات OLED الشهيرة من إل جي صعد أعلى الجوائز والأوسمة في الصناعة، لتواصل هيمنتها في معرض CES في عام 2022 لمدة 9 سنوات متتالية. يعمل الجيل الخامس من معالجات الشركة الذكية لتعلم العميق A9 و A7 على دعم مجموعة OLED 2022. أحدث جيل من المعالجات مدعوم بالذكاء الاصطناعي. يمكن لميزة التحكم في السطوع بالذكاء

كتب: سماح سعيد - وائل الحسيني

كشفت مجموعة إي فاينانس للاستثمارات المالية والرقمية EFINANCE ، وهي الشركة الرائدة في تطوير وإدارة وتشغيل الشبكات التكنولوجية للمعاملات الرقمية لأول شركة FIN-TECH بالمعنى الحديث في مصر، عن نتائجها المالية والتشغيلية لفترة النصف الأول المنتهية في 30 يونيو 2022، حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي 39.5% لتبلغ 1.3 مليار جنيه تقريبًا، مدعومة بنمو إيرادات أغلب الشركات التابعة كما ارتفع صافي الربح بع د حقوق الأقلية بمعدل سنوي 72.0% ليسجل 479.7 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2022، مصحوبًا بارتفاع هامش صافي الربح إلى 38.0% مقابل 30.8% خلال نفس الفترة من العام الماضي.

وخلال الربع الثاني من عام 2022 منفردًا، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي 59.3% لتبلغ 702.5 مليون جنيه، وقفز هامش مجمل الربح إلى 59.2%، كما ارتفع صافي الربح بعد حقوق الأقلية بمعدل سنوي 104.8% ليسجل 279.3 مليون جنيه خلال الربع الثاني من العام الجاري، مصحوبًا بارتفاع هامش صافي الربح إلى 39.8% مقابل 30.9% خلال نفس الفترة من العام الماضي.

وارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي 39.5% لتبلغ 1.3 مليار جنيه تقريبًا خلال النصف الأول من عام 2022. ويعكس هذا النمو القوي الأداء المتميز والإيرادات المرتفعة التي سجلتها أغلب الشركات التابعة. فقد وأصلت شركة «تكنولوجيا تشغيل المنشآت المالية» (إي فاينانس) « احتلال صدارة المساهمة في إيرادات المجموعة، بالإضافة إلى المساهمة القوية من شركتي «EASWAAQ» و«EACARDS».

الربع الثاني من عام 2022 منفردًا، ارتفعت الإيرادات بمعدل

استراتيجية الدولة لإرساء الاقتصاد الرقمي الوطني. أضاف شهدت المجموعة خلال النصف الأول من العام الجاري ارتفاعًا بالإيرادات بمعدل سنوي 40% لتبلغ 1.3 مليار جنيه تقريبًا وهو ما يعادل ثلثي الإيرادات المسجلة خلال عام 2021 بالكامل. ويرجع ذلك النمو الملحوظ إلى الأداء المتميز لقطاع خدمات الحوسبة السحابية بشركة «تكنولوجيا تشغيل المنشآت المالية» (إي فاينانس) « خلال الفترة، بالإضافة إلى عدد من الشركات التابعة الأخرى. وانعكس العرودود الإيجابي لنمو الإيرادات على مستويات الربحية: حيث ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي 72.0% ليسجل 479.7 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2022، وهو ما يعادل نحو 90% من صافي الربح المسجل خلال عام 2021 كاملاً. كما ارتفع هامش صافي الربح ليسجل 38.0% خلال النصف الأول من العام الماضي مقابل 30.8% خلال نفس الفترة من العام الماضي. وتعد المؤشرات المالية القوية بمثابة شهادة قوية على كفاءة إدارة مختلف أنشطة وأعمال الإيرادات السنائية من مبيعات نقاط البيع خلال فترة المقارنة، وفي حالة استبعاد الإيرادات السنائية من مبيعات نقاط البيع خلال فترة المقارنة، سترتفع إيرادات شركة «خالص» بمعدل سنوي 68.9% خلال

6.5 % لتسجل 51 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2022، مقابل 54.5 مليون خلال نفس الفترة من العام الماضي. كما بلغت إيرادات «إي نابل» لخدمات التشغيل 27.2 مليون جنيه خلال النصف الأول من 2022، مقابل 5.8 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي، مدفوعًا بنمو قاعدة العملاء.

وبلغت إيرادات شركة «خالص» لخدمات المدفوعات الرقمية (بعد الاستيعادات) 20.4 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2022. بتراجع سنوي بمعدل 20.3%، ويرجع ذلك إلى تسجيل إيرادات استثنائية بقيمة 15.1 مليون جنيه تقريبًا من مبيعات نظام نقاط البيع خلال فترة المقارنة المتمثلة في النصف الأول من العام الماضي. وفي حالة استبعاد الإيرادات السنائية من مبيعات نقاط البيع خلال فترة المقارنة، سترتفع إيرادات شركة «خالص» بمعدل سنوي 68.9% خلال

النصف الأول من العام الجاري، بفضل نمو أنشطة تحصيل ومعالجة الفواتير خلال نفس الفترة. ويرجع ذلك النمو الملحوظ إلى المردود الإيجابي لعقد مجموعة إي فاينانس للاستثمارات المالية والرقمية، عن سعادتة بالإجازات التي حققتها المجموعة خلال النصف الأول من عام 2022، والتي تعكس الجهود الحثيثة التي تبذلها المجموعة من أجل تقديم حلول ابتكارية جديدة عبر مختلف القطاعات الاقتصادية بما يساهم في تعزيز دعائم

سنوي 59.3% لتبلغ 702.5 مليون جنيه، بفضل الأداء المميز الذي حققته جميع الشركات التابعة للمجموعة. بلغت إيرادات شركة تكنولوجيا تشغيل المنشآت المالية «إي فاينانس» (بعد استيعاد المعاملات بين الشركات التابعة) 1.1 مليار جنيه تقريبًا خلال النصف الأول من عام 2022، وهو نمو سنوي بمعدل 33.3%. ويأتي ذلك بفضل

استمرار مسار النمو القوي لخدمات الحوسبة السحابية ومعاملات تحصيل الرسوم المتغيرة، حيث سجلت الحوسبة السحابية إيرادات قوية بزيادة سنوية 136.7% خلال النصف الأول من عام 2022 لتساهم بذلك بنسبة 28.1% في إجمالي إيرادات شركة «تكنولوجيا تشغيل المنشآت المالية» (إي فاينانس) « خلال نفس الفترة، صعودًا من 16.0% خلال النصف الأول من عام 2021.

وبلغت إيرادات شركة تكنولوجيا المعاملات بين الشركات التابعة) 52.8 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2022، مقابل 0.03 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي. ويرجع ذلك النمو الملحوظ إلى المردود الإيجابي لعقد توريد غير متكرر لمشروع (VSLA) بالإضافة إلى تطبيق خدمة حجز التذاكر في وجهه سياحية والتي ستمثل مصدر إيرادات متكررة للشركة. بينما تراجعت إيرادات شركة تكنولوجيا تشغيل البطاقات الذكية «E-CARDS» (بعد الاستيعادات) بمعدل سنوي



52.8 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2022، مقابل 0.03 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي. ويرجع ذلك النمو الملحوظ إلى المردود الإيجابي لعقد توريد غير متكرر لمشروع (VSLA) بالإضافة إلى تطبيق خدمة حجز التذاكر في وجهه سياحية والتي ستمثل مصدر إيرادات متكررة للشركة. بينما تراجعت إيرادات شركة تكنولوجيا تشغيل البطاقات الذكية «E-CARDS» (بعد الاستيعادات) بمعدل سنوي

وزارة الحج والعمرة تتيح تأدية العمرة للقادمين للسعودية بجميع أنواع التأشيرات

كتب : باكينام خالد - نهلة احمد

أتاحت وزارة الحج والعمرة بالتزامن مع بدء موسم العمرة للعام الجاري 1444هـ للحاصلين على جميع أنواع التأشيرات والقادمين من جميع دول العالم بغرض السياحة والزيارة إمكانية تأدية العمرة في أثناء إقامتهم بالمملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى القادمين إلى المملكة من الحاصلين على تأشيرة الولايات المتحدة الأمريكية، والمملكة المتحدة، ودول الشنغن؛ وذلك في إطار الجهود المبذولة لتسهيل إجراءات وصول المعتمرين لتأدية نساك العمرة، وتقديم كل الخدمات بجودة عالية، وإثراء تجربة المعتمرين الثقافية والدينية، وفقاً لمستهدفات برامج رؤية المملكة 2030. وتتيح منصة «مقام»، بالتعاون مع



عدد من شركات وكالات السياحة المعتمدة، إمكانية استخراج تأشيرة العمرة للمعتمرين القادمين من خارج المملكة، واختيار باقة الخدمات المتاحة لدى إحدى المنصات الإلكترونية المعتمدة من خلال الرابط: HTTPS://MAQAM.GDS.HAJ.GOV.SA. فيما تُقدم منصة «روح السعودية» تسهيلات إلكترونية متعددة لإصدار التأشيرة

كتب : نبيلي عبد الحميد - وائل الحسيني

ردا على ما انتشر في بعض المواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي أبناء بشأن ترشيح من الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة بتعيين مواطنين من حملة الماجستير والدكتوراه بالهيئة القومية للتأمين الاجتماعي «بالواسطة» وبالمخالفة لقانون الخدمة المدنية، وقد قام المركز الإعلامي لمجلس الوزراء بالتواصل مع الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة، والذي نفى تلك الأنباء، مؤكداً أنه لا صحة لترشيحه تعيين مواطنين من حملة الماجستير والدكتوراه بالهيئة القومية للتأمين الاجتماعي «بالواسطة» وبالمخالفة لقانون الخدمة المدنية، وأنه لم يتم إصدار أي قرارات أو تعليمات بهذا الصدد تخالف قانون الخدمة المدنية، مشدداً على أن ترشيح المذكورين للتعيين وفقاً لقرار المتداول الصادر من الهيئة القومية للتأمين الاجتماعي تحت رقم 3000 في 24 يوليو 2022، جاء تنفيذاً للحكم القضائي الصادر لصالحهما من المحكمة الإدارية في الدعوى رقم 7359 لسنة 67 ق، والدعوى رقم 1467 لسنة 66 ق، بوظيفة بالجهاز الإداري للدولة من حملة الماجستير والدكتوراه رقم 81 لسنة 2014، وأن ترشيحهما قد تم تنفيذاً لأحكام قضائية واجبة النفاذ، ودون المخالفة لقانون الخدمة المدنية الصادر رقم 81 لسنة 2016.

المركزى للتنظيم والإدارة
ينفي تعيين مواطنين من حملة الماجستير والدكتوراه بالهيئة القومية للتأمين «بالواسطة»

مع تدريب 80 متدرجا :

حمدان التعليمية تختتم فعالية «أنا مبتكر» بالتعاون مع مؤسسة الشارقة للتمكين الاجتماعي

كتبت : رشا حسين - نهلة مقلد

اختتمت مؤسسة حمدان بن راشد آل مكتوم للأداء التعليمي المتميز مؤخراً «فعالية الابتكار 2022»، والتي انعقدت مؤخراً تحت عنوان «أنا مبتكر»، وذلك بالتعاون مع مؤسسة الشارقة للتمكين الاجتماعي. وهدفت هذه الفعالية التي شارك فيها 80 متدرجاً إلى تعليم المتدربين من الطلاب الأيتام في الفئات العمرية المختلفة أساسيات التصنيع الرقمي والابتكار إضافة إلى مستقبل هذه التقنيات والمشاريع التي يتم العمل عليها، حيث أضافت العديد من الورش التدريبية التي تمحورت حول مشاريع ابتكارية يُستفاد منها في الحياة اليومية وتضمنت العديد من المجالات مثل التصنيع الرقمي المختلفة وتصميم وتصنيع مشاريع الأبعاد واللاكترونيات وغيرها من مجالات التصنيع الرقمي المختلفة.

من جهةه قال الدكتور جمال المهيري، نائب رئيس مجلس الأمناء الأمين العام لمؤسسة حمدان بن راشد آل مكتوم للأداء التعليمي المتميز: «تأتي فعالية الابتكار التي قامت مؤسسة حمدان بن راشد آل مكتوم للأداء التعليمي المتميز بتنظيمها بالتعاون مع مؤسسة الشارقة للتمكين الاجتماعي، في إطار أهداف المؤسسة الرامية إلى تشجيع الابتكار من خلال تقديم البرامج التدريبية للطلبة والطالبات لصقل مهاراتهم وتزويدهم بالمعرفة ونشر ثقافة التصنيع الرقمي والابتكار بين أفراد المجتمع وتعلم طرق التصنيع الرقمي المختلفة وتصميم وتصنيع مشاريع ابتكارية مختلفة ومواكبة التطور التقني المتسارع. كما تساهم مثل هذه البرامج في تعزيز سبل التعاون مع المؤسسات للمساهمة في الارتقاء بجودة التعليم وتعزيز الهوية والابتكار».

أضاف الدكتور المهيري تمكن المشاركون في فعالية الابتكار من تعلم العديد من المهارات لتساعدهم في فهم طريقة عمل هذه التقنيات وكيفية الاستفادة منها وتطبيقها في حياتهم اليومية. وشارك في الفعالية 80 متدرجاً من الفئات العمرية من 9 - 17 عاماً. وتم خلال فعالية الابتكار تنظيم أربع ورش تدريبية تضمنت ورشة وعاء النباتات ذاتي التروية والذي يمثل أحد أهم المشاريع التي تحتاجها النباتات، وبمناز بسهولة استخدامه في ري النباتات ذاتياً وقت الحاجة، وتم تصميم المشروع وصناعته باستخدام الطابعة ثلاثية الأبعاد.

خلال احتفال جوميا بمرور 10 أعوام على انطلاق أعمالها

خبراء يؤكدون: الخدمات اللوجستية أكثر القطاعات تأثرا بالنمو في مجال التجارة الإلكترونية في مصر

كتب : باكينام خالد - محمد العطار

تحت عنوان «تأثير التجارة الإلكترونية على سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية» ناقش عدد من خبراء الصناعة مستقبل الخدمات اللوجيستية وتأثيراتها الإيجابية على زيادة معدلات التجارة الإلكترونية في مصر خلال احتفال جوميا بمرور 10 أعوام على انطلاق عملياتها في السوق المحلية.

شارك في هذا اللقاء نخبة من الخبراء وهم: مهدي العليبي، الرئيس التنفيذي لشركة R2S، وطارق خميس، الرئيس التنفيذي لشركة FDS، وحسين فخاجي، مدير عام PRESTO وأدارتها نورا توما، نائب المدير التنفيذي في منظمة التعليم من أجل التوظيف، والذين أكدوا أن الخدمات اللوجيستية تعتبر واحدة من أكثر القطاعات تأثراً بالنمو في مجال التجارة الإلكترونية، كما أن هناك عوامل ساعدت في تعزيز هذه الصناعة من خلال منظومة التجارة الإلكترونية أبرزهم المستوى العالي من الوعي وتطور الفكر من خلال الاتجاه إلى تجربة الشراء عبر الإنترنت بمساهمة التعليم الجيد، فـ 60٪ من سكان مصر تقل أعمارهم عن 30 عامًا مما ساعد بلا شك في تحسين قطاع الخدمات اللوجيستية.

في البداية، أكد حسين فخاجي، أنه بعد ظهور التجارة الإلكترونية، تغير مفهوم الخدمات اللوجستية بشكل كبير. فقبل التجارة الإلكترونية، كانت الخدمات اللوجيستية تقتصر على المستندات وكشوف الحسابات المصرفية وغيرها، وعندما نمت التجارة الإلكترونية، تطور هيكل صناعة الخدمات اللوجيستية وتغيرت طريقة العمل.

وأوضح طارق خميس، أن جوميا كانت واحدة من أولى



الشركات في مصر التي انضمت إلى سوق الخدمات اللوجيستية، وأول من أطلق BLACK FRIDAY، والتي كان لها تأثير كبير على قطاع الخدمات اللوجيستية، كما ساعدت التجارة الإلكترونية الصناعات اللوجيستية على النمو باعتبارها الأسرع والأرخص، مما شجع الكثير من الأفراد على الاستفادة من الأعمال اللوجيستية، علاوة على ذلك، قبل ظهور التجارة الإلكترونية، كانت الخدمات اللوجيستية غالبًا B2B؛ ولكن، مع ظهور التجارة الإلكترونية، تحولت الأمور إلى B2C، وبالتالي تم تشكيل المزيد من القنوات

المباشرة بين المشرتين والمبتاعين. وتابع أنه تمت معالجة التحديات التي تواجه سلسلة التوريد وقطاعات الخدمات اللوجيستية وكان من بين التحديات أن شركات الشحن يجب أن تمثل العلامة التجارية للشركة صاحبة البضاعة بطريقة إيجابية خاصة وأنها تعتبر همزة الوصل الحقيقية بين الشركات وبين العملاء، فضلاً عن معاملة العملاء بإنصاف، ويجب أن تعمل الصناعات اللوجيستية على ذلك من أجل الوصول إلى نقطة يتم فيها تحقيق نسبة عالية من الاحتفاظ بالعملاء.

مجموعة بريد الإمارات تبرم اتفاقية تعاون مع «فينتك هايف» لتعزيز الابتكار والتكنولوجيا عبر المجموعة

كتب : محمد الخولي – ابراهيم أحمد



سعيًا لمواكبة التوجُّه العالمي المتسارع نحو تبني التكنولوجيا. ونسعى لاستكشاف آفاق هذه الشراكة وتطوير التعاون مع الشركات الناشئة في قطاع التكنولوجيا المالية، والتي تمتاز بمرونتها وكفاءتها في تقديم الحلول المبتكرة لمواجهة التحديات السائدة. ونتطلع قُدُماً للعمل مع شركات التكنولوجيا المالية الناشئة في المنطقة ودعم نموها، تماشياً مع استراتيجيتنا للتنمية والاستثمارية.

ومن جانبها، قالت رجاء المزروعى، نائب الرئيس التنفيذي لـ «فينتك هايف»: «يلعب برنامج مسرّع التكنولوجيا المالية من «فينتك هايف» دوراً هاماً في بناء مستقبل قطاع الخدمات المالية، إذ يعتبر أول وأكبر مسرّع للأعمال ضمن قطاع التكنولوجيا المالية في المنطقة، ويشكل منصة تجميع أهمالشركات الناشئة وتتيح فرص الشراكة والاستثمار والاستفادة من توصياتخبراء القطاع. وتسرننا الشراكه مع «مجموعة بريد الإمارات»، وننظر بثقة حبال هذا التعاون، ودعم المجموعة للمشاركين لمساعدتهم في تجسيد أفكارهم مع شركات التكنولوجيا المالية الناشئة في المنطقة ودعم نموها، تماشياً مع استراتيجيتنا للتنمية والاستثمارية.

أبرمت «مجموعة بريد الإمارات» اتفاقية استراتيجية مع «فينتك هايف» التابع لمركز دبي المالي العالمي، وهو أول وأكبر مسرّع للأعمال ضمن قطاع التكنولوجيا المالية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا، وذلك دعماً لانطلاق الجولة الأولى لبرنامج مسرّع لتكنولوجيا المالية هذا العام. ووقع الاتفاقية كل من عبدالله محمد الأشرف، الرئيس التنفيذي لـ «مجموعة بريد الإمارات»؛ ورجاء المزروعى، نائب الرئيس التنفيذي لـ «فينتك هايف»، لتكون مجموعها «مجموعة بريد الإمارات، الشريك اللوجستي للبرنامج.

وقال عبدالله محمد الأشرف، الرئيس التنفيذي لـ «مجموعة بريد الإمارات»: «تأتي شراكتنا مع «فينتك هايف» التابع لمركز دبي المالي العالمي في إطار

كتب : محمد العطار – سماح سعيد

(APPS UP) ستيبى“ (STEPPi)، التطبيق الذي أحدث تأثيراً في تغيير مفهوم العناية بالصحة واللياقة، يحصل جائزة تقديرية في نسخة عام 2021 من مسابقة هواوي العالمية لابتكار التطبيقات (APPS UP) دبي، دولة الإمارات العربية المتحدة، 17 أغسطس 2022: أطلقت شركة هواوي، علائق التكنولوجيا العالمي، النسخة الثالثة من مسابقة بريد الإمارات لابتكار التطبيقات (APPS UP) 2022 في الشرق الأوسط وأفريقيا والتي تهدف إلى مساعدة المطورين على نشر تطبيقاتهم وتجاربهم الذكية على كافة أجهزة هواوي وتقديمهم إلى أعداد أكبر من المستهلكين حول العالم. ويشار إلى هذه المسابقة السنوية تشجيع مطوري تطبيقات الأجهزة المحمولة الناشئين والباحثين على إنشاء تجارب رقمية مبتكرة تساهم في إيجاد عالم ذكي



ومن خلال هذا التعاون، تمكن التطبيق من تحقيق مزيد من الراج والانتشار لعلامته التجارية واستطاع الوصول إلى جماهير جديدة. كما قام «ستيبى“ (STEPPi) بدمج أدوات خدمات هواوي للأجهزة المحمولة (HMS)، مما يسمح للتطبيق تشجيع مستخدميهم على اتباع أسلوب الحياة النشط والمفعم بالحياة، كما تمت إضافة كل خطوة إلى «محفظة الخطوات» (STEPS) ومتمصل بالكامل.

فاز تطبيق «ستيبى“ (STEPPi)، منصة الصحة واللياقة البدنية الرائدة، الذي يكافئ المستخدمين على جهودهم المبذولة للعناية بصحتهم وياقيهم، بفئة جائزة الترقية الفخريّة لأفضل تطبيق في نسخة عام 2021 من المسابقة. وقد تم دعم التطبيق بسلامة في متجر APPGALLERY بدعم من خبراء خدمات هواوي للأجهزة المحمولة (HMS).

(WALLET) الخاصة بالمستخدمين، مما يمكنهم من التوفير في تناول الطعام والتسوق والترفيه. وبإمكان المستخدمين كذلك استخدام تطبيق «ستيبى“ (STEPPi) من خلال أجهزة هواوي القابلة للارتداء أو غيرها من الساعات الذكية.

وتحدث جو فرانكلين، الشريك المؤسس لشركة «ستيبى“ (STEPPi) قائلاً، «نحن في «ستيبى“ (STEPPi) نرى بأن مسابقة هواوي العالمية لابتكار التطبيقات (APPS UP) واحدة من المنافسات الرائدة التي تقدم مكافآت نقدية مجزية تخطى نطاق النجاح المادي، إن ما لمسانه من تقدير وتوجيه ودعم من خبراء النظام الإيكولوجي لخدمات هواوي للأجهزة المحمولة (HMS) كان القوة الدافعة التي أتاحت لنا الانفتاح على جماهير جديدة بما يتماشى مع رؤيتنا الهادفة إلى إنشاء عالم أكثر نشاطاً وفاعلية، ونحن بدورنا نشجع المطورين على خوض تجربة استثنائية وغير مسبقة بالمشاركة في مسابقة.” (APPS UP).

كيونت تطلق مشروعاً نموذجياً للتثقيف المالي «FINGREEN» في نيجيريا وتركيا

كتب : نبيلي عبد الحميد – تهلة أحمد

أعلنت شركة كيونت الرائدة في البيع المباشر عبر الإنترنت عن إطلاق مشروعاً نموذجياً للتثقيف المالي في نيجيريا وتركيا مع وجود خطط للتوسع في إطلاقه بعدد من بلدان الشرق الأوسط وأفريقيا في مقدمتها مصر، حيث يستهدف هذا المشروع تعزيز الشمول المالي وخاصة في الشريحة السكانية الأكثر تهيمشاً في المجتمعات.

يأتي ذلك إيماناً من كيونت بأن العادات المالية السليمة تشكل مرحلة مهمة في مسار الشباب نحو تحقيق الاستقلال المالي والاندماج الاجتماعي، وأن التثقيف المالي أصبح يكتسب أهمية أساسية أكثر من أي وقت مضى، وذلك اعتباراً لدوره الكبير في ضمان المزيد من الاستقرار المالي والنمو، خصوصاً بالنسبة للشباب في الاقتصادات الصاعدة.

ومن هذا المنطلق وفي إطار مسؤوليتها الاجتماعية، أعطت شركة البيع المباشر المرتكز على التجارة الإلكترونية، «كيونت»، الانطلاقة لبرنامجها الخاص للتثقيف المالي «FINGREEN»

الذي يساعد على تطوير العادات والممارسات المالية السليمة، وسط السكان الأكثر هشاشة، خاصة الشباب البالغين، وذلك عبر التعليم وخاصة في المراحل التعليمية الأولى. ويعد التثقيف المالي من بين العوامل الأساسية لبناء مجتمع عصري جديد ودعمًا لتحقيق أهداف التنمية المستدامة التي حددتها منظمة الأمم المتحدة، المعنية بالتربية والثقافة المالية بمهمة تحقيق العديد من الأهداف، من بينها ضمان عمل لائق للشباب، إضافة إلى المساهمة في النمو الاقتصادي (الهدف رقم 8) وتقليص التفاوتات الاجتماعية والمجالية (الهدف رقم 10).

كما يلعب التثقيف المالي أيضا دوراً أساسياً في دعم النمو الاقتصادي الشامل ومن خلال تشجيع الحكومات والمقاولات والمجتمعات على تحقيق أهداف تنمية أكثر اتساعاً مثل إقامة أسس أمن اجتماعي قوي وضمان تكافؤ الفرص للجميع، بغض النظر عن التوزيعات الجغرافية للسكان.

ويتماشى FINGREEN، الذي صمم خلال سنة 2021، مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة ومع أجندة أديس أبابا، ويهتم بتمكين السكان أصحاب الأوضاع المعيشية غير



المستقرة على المهارات اللازمة التي تمكنهم من أن يتحولوا إلى رواد أعمال. ويساهم هذا البرنامج في تقليص الفقر وسط السكان الذين يعانون من التهميش، إضافة إلى تعزيز قدراتهم في مجال زيادة الأعمال، مع تمكنهم من اكتساب المعارف المالية الأساسية التي تمكنهم من تحسين ظروف حياتهم اليومية بشكل ملموس. ويهدف برنامج «FINGREEN» إلى توسيع الثقافة

وتقدير الذات، بالإضافة إلى العديد من المهارات العقلانية. ويتم تشجيع المشاركين على أن يصبحوا مرجعيات بالنسبة لأقربائهم ومجتمعهم في مجال التثقيف المالي، خالفين بذلك تأثيراً جاداً يجعل المعارف المالية في المتناول بشكل أكبر بحيث ينتج عنه وقع مستدام على المجتمع.

قالت مالمو كالورا، المدير التنفيذي لشركة كيونت: يعمل «FINGREEN» على مواجهة العوائق المالية التي تعترض رواد الأعمال الشباب والنساء الذين يتطلعون إلى الإسهام في الطفرة العالمية للتجارة الإلكترونية.

وأضافت، «يهدف برنامج «FINGREEN» إلى تحسين الشرائح الاجتماعية المستهدفة من المخاطر المالية في عالم يرتكز بشكل متزايد على التكنولوجيا الرقمية. وأصبح هذا الجانب يكتسب اليوم أهمية خاصة تتجلى في كون المعاملات التجارية الدولية التي تجري عبر الإنترنت شهدت ارتفاعاً بنسبة 10 % خلال السنة الماضية، نظراً للنمو المطرد للمعاملات التجارية الرقمية في خلال الجائحة، كما يمثل التثقيف المالي كفاءة أساسية.

إل جي مصر تطلق تشكيلة تلفزيونات OLED 2022

مع معالجات الشركة الذكية A9 و 5.1.2 مع الجيل الخامس A7 بالإضافة إلى CLEAR VOICE PRO مع محتوى اللغة غامرة لا مثيل لها، كما أنه يوفر ميزات ذكية للتجربة الاصطناعي مثل تحسين الوجه والضغط الصوتي بالذكاء الاصطناعي. وبدعم DOLBY VISION IQ و SHAHDI و NETFLIX و TV Dolby Atmos الجليدين، ستوفر شاشات OLED من إل جي للمستخدمين مشهداً سينمائيًا وتجربة صوتية فريدة. توفر تشكيلة OLED الجديدة الراحة لمستخدميها من خلال فهم الأوامر الصوتية المصرية العربية بالإضافة إلى توفير وصول سهل إلى محتوى عالي الجودة من أفضل مزودي الخدمة في العالم من خلال التطبيقات والخدمات الشائعة مثل APPLE TV و G-SYNC و VRR و HDMI 2.1 و AI SOUND و MODE والاستجابة السريعة وتأخر الإدخال المنخفض. ستوفر كل هذه الميزات لاعبين تجربة لعب لا مثيل لها.



معروض CES في عام 2022 لمدة 9 سنوات متتالية. يعمل الجيل الخامس من معالجات الشركة الذكية لتعلم العميق A9 و A7 على دعم مجموعة 2022 LG OLED. أحدث جيل من المعالجات مدعوم بالذكاء الاصطناعي. يمكن لميزة التحكم في السطوع بالذكاء الاصطناعي التعرف على جودة الإدخال وتحسين السطوع والوضوح والحدة لتقديم صور نقية مخصصة لأجهزة تلفزيون OLED من إل جي. ويتميز AI SOUND PRO بضغط مستوى الصوت التلقائي والتحكم في الصوت 7.1.2 SURROUND مع الجيل الخامس

كتب : وائل الحسيني – باسل خالد

أطلقت إل جي، الشركة الرائدة عالميًا في أجهزة تلفزيون OLED، اليوم مجموعتها الرائدة من تلفزيونات OLED لعام 2022 في مصر. تتميز أحدث تشكيلة تلفزيونات OLED بأربع سلاسل OLED جديدة تغطي 88 بوصة إلى 48 بوصة. النماذج التي تم إطلاقها هي كما يلي: G2 و C2 و A2. وتوسع النطاق بإضافة CS. تقدم إل جي تركيب مجاني على جميع طرز OLED الجديدة بالإضافة إلى اشتراك لمدة 3 أشهر WATCHIT مع عروض تنافسية على جميع أجهزة الترفيه المنزلي مثل المسرح المنزلي ومكبرات الصوت ومكبرات الصوت حتى نهاية شهر أغسطس. تتيح تقنية العرض الذاتي من LG OLED التحكم في الإضاءة لأعمق درجات الأسود والألوان الأكثر واقعية وتبًا لنهايات تضمن جودة صورة لا مثيل لها. واصلت تلفزيونات OLED الشهيرة من إل جي حصد أعلى الجوائز والأوسمة في الصناعة، لتواصل هيمنتها في

نتفليكس تعقد شراكة مع «سرد» لإطلاق برنامج «لأنها أبدعت» الخاص بالكتابة الدرامية في مصر

كتب : باكينام خالد – رشا حسين



وتقول «مريم نغم»، الرئيس التنفيذي «سرد» والمؤسس لها، في حديثها: «نعتقد بأن القدرة على التعبير عن النفس بالكتابة هي الخطوة الأولى نحو اكتشاف قدراتنا، وقد تمكن فريقنا من اكتشاف مواهب فذة من خلال هذا البرنامج والتي نعتقد بأنه سيكون لها مستقبل مشرق في مجال كتابة النصوص. إن مصر والعالم العربي ككل غني بالمواهب التي يجب تكثيف الجهود لرعايتها وتطويرها. والنساء هن بأمن الحاجة لمثل هذا الدعم والتدريب التقني ليتمكن من الصعود على فرص تتيح لهن تحقيق تقدم ثابت في هذه الصناعة، ونسعى في «سرد» لتحقيق ذلك من خلال عملنا. أو من خلال عقد الشراكات مع

مؤسسات مرموقة مثل نتفليكس، لتوجيه هذه المواهب في المسار الصحيح». ومن المقرر عقد البرنامج على مدار خمسة أيام في القاهرة، وسيضمن فصولاً للتدريب على السرد القصصي ندرك في نتفليكس حجم المسؤولية المُلقاة على عاتقنا تجاه مُثري بقودها خبراء متمرسون في مجال الترفيه، تهدف إلى تعليم النساء أساليب التعاون وتساعدن في سير أفوار معرفتهن وحبّ الاستطلاع لديهن. وسيضمن البرنامج أيضًا أنشطة فنية يومية تشمل جولات إلى المسرح والسينما. من جانبه قال «أحمد الشرقاوي»، رئيس المسلسلات العربية لدى نتفليكس: «كوننا جزءًا من المجتمع الإبداعي، ندرك في نتفليكس حجم المسؤولية المُلقاة على عاتقنا تجاه هذا المجتمع، والذي يتضمن الحاجة لتطوير مواهبه وتمثيله ومنح الفرصة لأصوات الجديدة وتبسيط الضوء عليها. ومن خلال شراكتنا مع «سرد»، نضمد إلى استخلاص ثروة من الإمكانات غير المُستغلة في مصر، والتي تمثل جانبًا متممًا للمجتمع الإبداعي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ونعتمد كذلك على طرَح السرد القصصي كخيار مفتاح منفتح أمام الجيل المقبل من النساء المصريات.

عقدت نتفليكس شراكة مع «سرد» المهمة بدعم كُتاب السيناريو في العالم العربي، وذلك من أجل تدريب النساء على الكتابة وتطوير مهارتهن في فن السرد القصصي والتعبير الإبداعي عبر برنامج «لأنها أبدعت» الخاص بالكتابة الدرامية. وسيعمل البرنامج على تدريب 20 امرأة من مناطق خارج القاهرة، بهدف تعريف المواهب غير المُستغلة بالأدوات الإبداعية وتوجيهات القطاع اللازمة لتعزيز تطورهن على المستويين الإبداعي والمهني.

يُعد برنامج «لأنها أبدعت» الخاص بالكتابة الدرامية جزءًا من «صندوق NETFLIX لدعم المواهب الإبداعية»، الذي يهدف لخلق فرص جديدة أمام المجتمعات التي لا تحظى بالاهتمام الكافي في مجال الترفيه، وذلك من خلال مبادرات التدريب والارتقاء بالمهارات. تأسست «سرد» في عام 2016 على يد الكاتبة الحائزة على الجوائز «مريم نغم»، لتكون ملأً آمنًا لكُتاب السيناريو الناشئين الذي يساهم في تحسين مهاراتهم الكتابية ويمنحهم الفرصة لإطلاق العنان لمواهبهم الإبداعية الكامنة.

ضمن خطتها للتوسع في خدماتها :

«اتصالات مصر» تتعاون مع تطبيق «المنيو» لإتاحة عروض مميزة لعملائها



أشار أن المطاعم الموجودة على منصة المنيو ستعمل بخطط بيانات VPN من شركة اتصالات، بجانب الاعتماد على تطبيقات تقنية لتسهيل طلب المطاعم المتوفرة على المنيو.

أوضح نجاح الحملة التي تم إطلاقها بالتعاون بين اتصالات و المنيو في مايو الماضي ساهم إلى حد كبير في إحراز التقدم الذي وصلت إليه الشراكة بين الشركتين اليوم.

الاستثمار التكنولوجي

تجدر الإشارة إلى أن اتصالات مصر أطلقت مؤخراً علامتها التجارية الجديدة «اتصالات» E&E لتعبر الهوية الجديدة لمجموعة E&E عن سياسة الشركة نحو تقديم الخدمات الجديدة التي تمتد لتشمل خدمات الشمول المالي والعديد من الخدمات التكنولوجية و لا تقتصر على خدمات الاتصالات في إطار تحولها إلى مجموعة رائدة عالمياً في مجال الاستثمار التكنولوجي تعمل على تمكين المجتمعات، حيث تواصل E&E تعزيز ريادتها وتنوع خدماتها في الأسواق المختلفة من خلال تفعيل فرص الاستحواد والشراكات الاستراتيجية.

«أحمد يحيى: نسعى لإطلاق قنوات تواصل مرنة وسريعة تمكن عملائنا من الحصول على مختلف الخدمات والمنتجات بسهولة»

«أمير علام: التعاون مع اتصالات مصر يمثل إضافة كبيرة للمنيز وأصبح شريكا استراتيجيا لنا يساعد في وصول خدماتنا لأكثر من شريحة عملاء»

تتيح هذه الشراكة للملايين من عملاء اتصالات فرصة الاستفادة من التوسع في خدمات توصيل الطعام بما يمنح المنيو موقع ريادي في ذلك السوق الكبير، وأكد أن التعاون مع اتصالات مصر يمثل إضافة كبيرة لنا حيث تعد شريكا استراتيجيا يحظى بمكانة متميزة من بين الشركات الكبرى التي تتعاون معها.

كتب : وائل الحسيني – رشا حسين

وقعت شركة اتصالات مصر، المتخصصة في خدمات الاتصالات والتكنولوجيا، اتفاقية شراكة مع تطبيق «المنيو»، بصفته واحدا من أكبر وأسرع الشركات نموا في مجال توصيل الطعام بهدف تقديم أفضل تجربة تحقق أعلى قيمة مضافة لعملاء اتصالات و المنيو، وذلك بتيسير طرق التواصل بين العملاء وتقديم مزايا مختلفة مع أكثر من 2000 مطعم في أكبر محافظات مصر على منصة المنيو.

يأتي هذا التعاون في إطار الاستراتيجية التوسعية لاتصالات مصر في قطاع تكنولوجيا المعلومات، وحرصها على تنويع محفظة الشركاء، وتقديم خدمات رقمية متميزة لعملائها، بما يتواءم مع احتياجاتهم المتغيرة، وذلك في ظل السياسة الجديدة التي تنتهجها مجموعة اتصالات E&E للتحول إلى شركة تكنولوجيا متكاملة خلال المرحلة المقبلة.

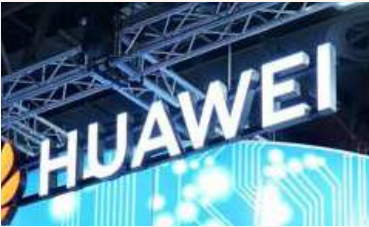
تطبيق «MY ETISALAT»

من جهة أكد المهندس أحمد يحيى الرئيس التنفيذي لقطاع الأفراد بشركة اتصالات مصر: أن الشركة تستهدف في خلال التعاون مع المنيو استحداث قنوات تواصل مرنة وسريعة بين العملاء ومقدمي الخدمات والمنتجات التي يرغبون في الحصول عليها، فمن خلال هذه الشراكة الجديدة سيتمكن مستخدمو نظام EMERALD وغيرهم من الشباب من الحصول على كودونات خصم تفاع على تطبيق MY ETISALAT، ومخصصة لمستخدمي تطبيق المنيو، وذلك عند طلب وجباتهم من أكثر من 2000 مطعم عبر التطبيق مشيرا إلى أن هذه المميزات لم تكن متاحة في السابق لدى أي من شركاء المنيو في مجال المكولات والمشروبات.

قيمة مضافة

من ناحيته قال أمير علام المؤسس والرئيس التنفيذي للمنيز عن سعاده بالتعاون المثمر مع شركة بمكانة اتصالات مصر بما يمكنهم من تحقيق أهدافهم المشتركة في الإسهام في التطور الرقمي للسوق المصري، وسوف

هواوي تحقق 45 مليار دولار صافي ارباح وفقا للتوقعات بالنصف الأول من 2022



كتب : محمد العطار – إبراهيم أحمد

كشفت شركة هواوي، العالمية في مجال حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، عن نتائج أعمالها في النصف الأول من العام الجاري 2022، حيث جاء الأداء

في النصف الأول من عام 2022، حققت هواوي صافي أرباح بلغ 301.6 مليار يوان صيني (45 مليار دولار)، وهامش أرباح صافية بلغت 5.0%، حيث توزعت الإيرادات على كل من: مجموعة أعمال «هواوي كاريز» لشبكات الاتصالات بإيرادات وصلت إلى 142.7 مليار يوان صيني (21.3 مليار دولار)، ومجموعة أعمال «هواوي إنتربرايز» لقطاع المشاريع والمؤسسات 54.7 مليار يوان صيني (8.1 مليار دولار)، مجموعة أعمال «هواوي ديفايص» لأجهزة المستهلكة حققت إيرادات بلغت 101.3 مليار يوان صيني (15.1 مليار دولار). وفي سياق الإعلان عن أداء الشركة في النصف الأول من العام، قال كين هو، الرئيس الدوري لمجلس إدارة هواوي: «على الرغم من تراجع أعمالنا في قطاع الأجهزة بشكل كبير، ولكن حافظت أعمال البنية التحتية لتقنية المعلومات والاتصالات على نمو متواصل». وأضاف هو: «سنواصل مواكبة أحدث توجهات التحول الرقمي والعمل على الحد من الانهيارات الكربونية من أجل ابتكار القيمة لعملائنا وشركائنا وتطوير جودة أعمالنا».

عبد العزيز : استحداث راية فودز نظام ضمان جودة غير مسبوق سجل نمو في الأرباح قدرها 95 % عام 2021

كتبت : باكينام خالد - سماح سعيد

ومواكبة زيادة المبيعات، عملنا على زيادة الطاقة الإنتاجية لمصنعي بنسبة 25% واتخاذ التدابير القصوى - وبعضها غير مسبوق - لضمان الجودة، إذ ألحقنا بخطط إنتاجنا ثلاث ماكينات ليزر، وأتجنا داخل منشأتنا - لأول مرة في مصر - جهاز الفحص بالأشعة السينية (X-RAY) و ذلك لضمان جودة المنتجات داخل الصناديق بعد التخزين وقبل التوزيع مباشرة».

وحول استراتيجية راية فودز التوسعية، أوضح عبد العزيز: «لا تقتصر جهودنا التوسعية على السوق العالمية فحسب، إذ يحتل السوق المحلي موقع أولوية على

الرئيس التنفيذي لراية فودز:

65 % نمو حجم الأعمال بالنصف الأول من 2022

أشار النمو الهائل الذي حققته الشركة يرجع إلى مواكبة متطلبات السوق واحتياجات المستهلكين حول العالم، وقيل كل شيء، المتثال لمعايير الجودة العالمية في كافة مراحل الزراعة، والإنتاج، والتوزيع.

أكد عبد العزيز تمثل نسب النمو مؤشرًا واضحًا على نجاح

راية فودز، إذ سجلت أعمالنا نتائج بارزة رغم أزمة سلاسل التوريد التي تعاني منها الأعمال على مستوى العالم. ونستهدف أيضاً زيادة نسبة نمو الإيرادات بنهاية عام 2022 لتتخطى 50% عن نظيرتها في 2021.

وحقق راية فودز مؤخرًا حضورًا واضحًا في أسواق كبرى مثل الولايات المتحدة الأمريكية والصين، التي بلغت حصة كل منهما على حدة من إجمالي صادراتنا نحو 35%، فضلًا عن حضورنا البارز في اليابان.

ويُضاف ذلك إلى قائمة طويلة من البلدان التي توجه لها الشركة صادراتها في خمس قارات وتزيد عن 40 دولة».

وعن استراتيجية الشركة لتعزيز عملياتها قًا من أجل الوفاء بمطالبات السوق

أكرونيس لتحول أمن المعلومات تحصل على تصنيف أداء مرتفع من مؤشر CANALYS ENDPOINT

كتبت : باكينام خالد – رشا حسين

كشفت شركة أكرونيس، العالمية في مجال حلول الحماية الإلكترونية، حصولها على تصنيف شركة ذات أداء مرتفع من مؤشر VENDOR PERFORMANCE INDEX لربع الأول من 2022، وتم الإشادة بالشركة لريادتها في قطاع الحماية الإلكترونية، ولتحقيقها لنمو بلغ 18.8% في الربحية بالمقارنة بالربع الأول من 2021.

وكانت شركة "CANALYS"، العالمية المتخصصة في قطاع تحليل التكنولوجيات المبتكرة، قد أعلنت عن نتائج أبحاثها لمؤشر ENDPOINT SECURITY VENDOR PERFORMANCE INDEX، وذلك لتسليط الضوء على الحصة السوقية والتوجهات في حلول حماية نقطة النهاية، حيث تقوم الشركة على وجه الخصوص، "بتقييم أداء الشركات التي تتبع تلك الحلول من حيث تآلم الحلول مع متطلبات العملاء، في سوق حلول الأمان لنقطة النهاية خلال الاثنى عشر شهرا الماضية (من يوليو 2021 إلى يونيو 2022) وأشادت CANALYS في تقرير 2022، بحلول حماية نقطة النهاية والتي تتكامل مع النسخ الاحتياطي للبيانات وخدمات استعادة البيانات، وصُنفت أكرونيس على نحو رسمي كمصنعة لتقديم حلول حماية نقطة النهاية، EPP، لأول مرة منذ إضافتها لمؤشر ENDPOINT SECURITY VENDOR PERFORMANCE INDEX في إبريل 2021.

ومنذ هذا التاريخ، نجحت أكرونيس في زيادة حلولها في مجال حماية نقطة النهاية، وأعلنت عن تكامل حلولها مع العديد من المنصات المتخصصة التي تقدم مُختلف الخدمات، وعن إطلاقها للعديد من الإمكانات التي تم الارتقاء بها في منصتها المتكاملة لحلول الحماية الإلكترونية للشركة التي تقدم الخدمات، وهي منصة ACRONIS CYBER PROTECT (CLOUD).

من جتها قال أوليج ميلنيكوف، الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في شركة أكرونيس: "سعداء بتقدير من CANALYS لشركة أكرونيس كشركة رائدة في مجال حماية نقطة النهاية، ومع زيادة المخاطر المتعلقة بالأمن، تحتاج الشركات لحلول أكثر من حلول النسخ الاحتياطي للبيانات البسيطة، ويسلط هذا التقدير من شركة CANALYS الضوء على احتياج الشركات للاعتماد على حلول الحماية الإلكترونية الشاملة لحماية البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات ضد المخاطر الحديثة التي تهدد الأمن الإلكتروني".

من جهة قال أليكس سميت، نائب رئيس شركة CANALYS: "يُعتبر التصنيف الذي حصلت عليه شركة أكرونيس كشركة ذات أداء عالي في مؤشر أداء مبيعات شركات حلول حماية نقطة النهاية، ENDPOINT SECURITY VENDOR PERFORMANCE INDEX شهادة على الأداء الرائع للشركة والطول المتميزة التي تقدمها مع الوضع في الاعتبار أسلوب أكرونيس الفريد في حلول الحماية الإلكترونية والتزامها تجاه شركائها، أصبحت شركة أكرونيس في وضع يمكنها من الحفاظ على مكانتها كأحد الشركات الرائدة في حلول حماية نقطة النهاية لمقدمي الخدمات والموزعين في المستقبل".

ظهور فرص مميزة للمستثمرين مع تساوي قيمة اليورو مع قيمة الدولار الأمريكي



كتب : رشا حسين – محمد العطار

مع الانخفاض المستمر لقيمة اليورو، الذي أصبح الآن مساوياً للدولار الأمريكي، حيث تساوى اليورو مع الدولار آخر مرة عام 2002.

ومع أن هذا الانخفاض المفاجئ لعملية الاتحاد الأوروبي الرئيسية سيكون له أثرًا كبيرًا على الاقتصاد العالمي، إلا أنه سوف يفتح العديد من الأبواب أمام المستثمرين بحصولهم على فرص فريدة من نوعها، وبالتالي أصبحت برامج الإقامة والمواطنة عن طريق الاستثمار الموجود بالفعل في الاتحاد الأوروبي ميسورة التكلفة ومهمة لمن يتعاملون باليورو.

ويتطلب الاستثمار بالعملة الأوروبية للحصول على الإقامة الذهبية في كل من اليونان وأيرلندا والبرتغال وإسبانيا وكذلك أيضاً برنامج مالطا الاستثنائي للمستثمر وبرنامج مالطا للإقامة الدائمة أيضاً، مع الحفاظ على قيمة

هذه الاستثمارات ثابتة وانخفاض قيمة اليورو، فإن تكلفة تلك البرامج انخفضت بشكل كبير بالنسبة للأفراد الذين يمتلكون ثروة بعملة الدولار.

وعلى سبيل المثال في العام الماضي، كان الحد الأدنى للاستثمار

العقاري للحصول على الإقامة الذهبية البرتغالي بقيمة 280.000 يورو أو ما يعادل 333.200 دولار أمريكي. مع تساوي قيمة العملتين ونتيجة لذلك أصبح خيار هذا الاستثمار الآن بقيمة

280.000 دولار أمريكي. مما يعني أنه تم توفير 16 % من قيمة الاستثمار للمستثمرين الذين يحتفظون بأموالهم بالعمله الأمريكية أو أي عملة أخرى مرتبطة بها.

ومن جهة أخرى، تأثرت العديد من دول الشرق الأوسط بشكل خاص بهذه الظاهرة الاقتصادية، وذلك بسبب ارتباط عملات عدة دول خليجية ومصر

ولبنان بالدولار، مما يعني أنه إن كان المستثمر يحتفظون بأموالهم الى 600.000 يورو، مما يسمح

بالهبوط المفاجئ لعمله اليورو وبالتالي الاستفادة من تكلفة استثمار أقل للحصول على الإقامة الذهبية في الاتحاد الأوروبي.

كما يعتبر الحد الأدنى للاستثمار في إسبانيا بقيمة 500.000 يورو وهو نفس القيمة قبل عام فيما كانت قيمة الاستثمار ذاته تساوي 595.000 دولار بالإضافة الى ذلك شهد سوق الإسكان في إسبانيا ارتفاعاً عاماً بعد عام بنسبة 5.3 ٪، لكن هذا الارتفاع قد تم تعويضه بالانخفاض السريع لعمله اليورو.

وانخفاض الحد الأدنى للترع المطلوب في برنامج مالطا للمستثمر من 714.000 دولار أمريكي الى 600.000 يورو، مما يسمح

NVIDIAتستعرض الحواسيب المحمولة المزودة ببطاقات GEFORCE RTX 30 SERIES

كتب : باكينام خالد – وائل الحسيني

مع قرب بدء العام الدراسي الجديد، تقدم شركة NVIDIA نصائحها للطلاب الراغبين بشراء حاسوب محمول جديد حيث تصمم بشاره الطرازات المزودة بوحدات المعالجة الرسومية GEFORCE RTX 30 SERIES نظرًا لأن تلك الحواسيب توفر مزايا متقدمة وتقنيات تجعل عمل أجهزة مثالية لمختلف الاستخدامات التي يحتاج إليها الطلاب خلال العام الدراسي ويعد في حياتهم اليومية. صممت أجهزة الحاسوب المحمول NVIDIA STUDIO لتناسب المبدعين وصناع المحتوى في مجالات الابتكار والأداء وتلبي متطلبات أفضل وأحدث التطبيقات الإبداعية، مما يجعلها مثالية للطلاب الراغبين بالتألق في الفنون ثلاثية الأبعاد أو التصميم أو التصوير الفوتوغرافي وتحريك الصور أو بث ومونتاج مقاطع الفيديو.

ومن خلال منصة NVIDIA STUDIO للتطبيقات، تتوفر العديد من الأدوات الحصرية لدعم جهود صناع المحتوى مثل NVIDIA OMNIVERSE و CANVAS و BROADCAST والتي تساعد الطلاب في التعبير عن أنفسهم بكل حرية وإبداع. كما زوّدت أجهزة الحاسوب المحمول GEFORCE RTX 30 SERIES بإضافات متخصصة لتسريع التصميم للأبعاد الثلاثية ومهام تحرير الصور ومقاطع الفيديو، بينما يستطيع الطلاب تطبيق المؤثرات المتطورة عليها بفترة واحدة بفضل إمكانات الذكاء الاصطناعي المتوفرة فقط في حواسيب GEFORCE RTX 30 SERIES.

وتتنوع احتياجات الحوسبة لدى الطلاب بشكل واسع، ما يعني أن جهاز الحاسوب المحمول المناسب يجب أن يمتلك العديد من مزايا الأداء التي تلبي احتياجات متعددة من ناحية الإنتاجية والتركيز على مجالات العلوم والتقنية والرياضيات والهندسة إلى جانب الألعاب، بحيث يكون مثيلاً عالي التحمل وفي الوقت ذاته يتسم بالحجم الصغير وخفة الوزن بما يسهل حمله باستمرار. كما ينبغي أن يتمتع الجهاز بطارية تدوم طويلاً بالإضافة إلى الخصائص الفريدة الأخرى مثل كاميرا الويب وظلام الصوت وما إلى ذلك.

وبالتالي لا يمكن للأجهزة الرخيصة ذات المواصفات المتدنية تلبية تلك المتطلبات أو أي أجهزة تأتي غير مزودة ببطاقات GEFORCE RTX 30 SERIES، فهي ستسبب مع الوقت في ظهور المشاكل أو تلبي بضعة احتياجات قبل أن يحتاج المستخدم إلى استبدالها خلال الفصل الدراسي، ويعني ذلك تكاليف إضافية ومزهدًا من العناء.

أما الخيار الصائب فهو الاستثمار في جهاز الحاسوب المحمول المثالي منذ البداية، وهنا تبرز أجهزة الحاسوب المحمول التي تحمل بقوة GEFORCE RTX 30 SERIES – وبخاصة تلك التي تتمتع بالمزايا المتنوعة والخصائص الثرية ووحدات المعالجة الرسومية GEFORCE RTX30 SERIES المميزة بكفاءتها العالية.

للمستثمرين من الولايات المتحدة الأمريكية الحصول على جنسية الاتحاد الأوروبي مع توفير الأموال في الوقت نفسه.

إن الاستثمار في الوقت الحالي بينما لا يزال اليورو منخفضاً قد يؤدي إلى عوائد قيمة في حال استعاد اليورو قيمته السابقة عند انتهاء فترة الاحتفاظ المطلوبة للاستثمار، وتكون فترة الاحتفاظ بالاستثمار عادة خمس سنوات. ويعتبر ذلك أحد الأسباب التي تجعل المستثمرين يحصلون على فرص ثمينة حالياً عند حصولهم على الإقامة الذهبية في الاتحاد الأوروبي.

وليس من المحتمل أن يظل الوضع الحالي لليورو قائماً للأبد؛ حيث ستقوم دول الاتحاد الأوروبي

بأخذ الإجراءات اللازمة لمعالجة، ومن الممكن أن تساعد تهدئة الحرب الأوكرانية في هذا الموضوع.

ونتيجة لذلك، لدى المستثمرين الراغبين في الحصول على اقامات دائمة في دول الاتحاد الاوروبي فرصة محدودة للاستفادة من انخفاض عملة اليورو والحصول على الجنسية أو الإقامة في الاتحاد الأوروبي، بالإضافة إلى تحقيق الكثير من العوائد الناجمة عن استثماراتهم.

وتتوقع 47% من المشاركين في الدراسة أن يكون نظام الهوية الرقمية جزءاً من حياتهم اليومية خلال الاثنى عشر شهراً القادمة.

أضافت تمثل الهوية الرقمية أساس الثقة الرقمية. ونحن نحتاج لمعرفة من تتفاعل معه عبر الإنترنت حتى نتمكن من الثقة في العلامات التجارية والمعاملات والأشخاص. يتطلع المستهلكون في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا للاستفادة من عالم رقمي يتسم بالأمان والشفافية، وبالطبع ترغب الحكومات في مواصلة تنمية الاقتصاد الرقمي، فهم بحاجة إلى العمل مع الشركات لجني فوائد الناتج المحلي الإجمالي للفرد الذي يمكن أن يجلبه بناء الثقة الرقمية.

وتوضح الدراسة التي أجريها أن لدينا فرصة تبلغ قيمتها 20.8 تريليون دولار في عام 2021 ليلعب 14.5 تريليون دولار في حين تشير التوقعات إلى ارتفاع تكلفة الجرائم الإلكترونية بنفس الفترة من 6 تريليون دولار إلى 10.5 تريليون دولار. وإذا ما أرادت الشركات والحكومات تسخير قوة الثقة الرقمية، فليتها التعامل مع العامل الأساسي المتمثل بالهوية الرقمية.

ويتوقع 54% من المستهلكين أن تساهم الحكومات في خلق عالم رقمي أكثر أماناً. ولتحقيق ذلك، أبدى ثلاثة أرباع (77%) المشاركين دعمهم لإنشاء نظام هوية رقمية يغطي سياسات التكنولوجيا والعمليات والبيانات التي تشرف عليها هيئة مستقلة.

وأشارت الدراسة إلى أن المستخدمين يثقون بالبنوك وشركات الخدمات المالية أكثر من غيرها لإنشاء هذا النظام



منهم عن قلقهم جراء عدم معرفتهم باستخدام الخدمات الإلكترونية والرقمية بأمان مما يؤدي إلى اندعام الثقة. من جهة قال سعيد أحمد، مدير عام "كولساين" في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: "تنبح أهمية هذه

بالمقابل، تعاني الأسواق الغربية من فجوة ثقة سلبية (الولايات المتحدة الأمريكية (4-%)، البنلوكس (6-%)، وكندا (9-%)، حيث تكون الثقة المجتمعية أعلى من الثقة الرقمية. ومع وجود عدد أكبر من المستهلكين عبر الإنترنت، يعد هذا الأمر عاملاً بالغ الأهمية بالنسبة للأسواق الناشئة في تباطؤ الاقتصادات. وقد يساهم إطلاق الإمكانات لنمو نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي من الاقتصاد الرقمي إلى منح الاقتصادات الناشئة مزايا تنافسية في عصر الإنترنت الجديد. على صعيد منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، أفاد 56.3% من المشاركين إلى أنه يمكنهم الوثوق بالخدمات الإلكترونية والرقمية. أما فيما يتعلق بالعوامل التي تؤثر سلباً على الثقة الرقمية، فقال 21.1% من المستهلكين في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا إن تجربتهم مع حالات الاحتيال عبر الإنترنت قد أدت إلى عدم ثقتهم في الخدمات المقدمة عبر الإنترنت. ومن العوامل الأخرى التي تؤثر سلباً بالثقة في الخدمات عبر الإنترنت تبرز تجربة خروقات البيانات وفقاً لـ 12.8% من المشاركين في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. وبالإضافة إلى ذلك، يعتقد 15% من المستهلكين في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا أن هناك نقصاً في الشفافية فيما يتعلق بالخدمات الإلكترونية والرقمية، وأعرب 16.1%

كتب : باسل خالد – إبراهيم احمد

أشارت دراسة عالمية جديدة إلى وجود قيمة اقتصادية كبيرة لعمليات بناء الثقة الرقمية، حيث إن ارتفاع الثقة الرقمية بنسبة 5% تساهم في رفع متوسط الناتج المحلي الإجمالي للفرد بمعدل 3000 دولار.

وأجرت شركة كولساين، الرائدة في تجارب الثقة الرقمية، بالتعاون مع مركز "سايبير" لأبحاث الاقتصاد والأعمال، دراسة بحثية حملت عنوان: "مؤشر الثقة الرقمية: قيمة الثقة الرقمية" والتي تنظر في مواقف ومحركات الثقة الرقمية عبر الاقتصادات الحديثة وتحظي نتائج الدراسة بأهمية خاصة للاقتصاد العالمي الذي يشهد حالة تباطؤ كبيرة، حيث يمكن لبناء الثقة الرقمية أن يساهم في تحفيز التنمية الاقتصادية ورفدها بتريليونات الدولارات.

وجد التقرير أن "فجوة الثقة الرقمية" باتت تظهر في مختلف أنحاء العالم، وأشارت إلى أن الأسواق غير الغربية تعاني من فجوة ثقة إيجابية جنوب إفريقيا (16%)، والشرق الأوسط وأفريقيا (15%)، والبرازيل (6%)، وآسيا والمحيط الهادئ (5%) الأمر الذي يشير إلى أن مواقف المستهلكين تجاه الثقة الرقمية تتجاوز مستويات الثقة المجتمعية.

دراسة «كولساين» : بناء الثقة الرقمية يساهم في تعزيز التنمية الاقتصادية العالمية

وصباحته. ويتوقع 47% من المشاركين في الدراسة أن يكون نظام الهوية الرقمية جزءاً من حياتهم اليومية خلال الاثنى عشر شهراً القادمة.

أضافت تمثل الهوية الرقمية أساس الثقة الرقمية. ونحن نحتاج لمعرفة من تتفاعل معه عبر الإنترنت حتى نتمكن من الثقة في العلامات التجارية والمعاملات والأشخاص. يتطلع المستهلكون في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا للاستفادة من عالم رقمي يتسم بالأمان والشفافية، وبالطبع ترغب الحكومات في مواصلة تنمية الاقتصاد الرقمي، فهم بحاجة إلى العمل مع الشركات لجني فوائد الناتج المحلي الإجمالي للفرد الذي يمكن أن يجلبه بناء الثقة الرقمية.

وتوضح الدراسة التي أجريها أن لدينا فرصة تبلغ قيمتها 20.8 تريليون دولار، ولا يمكننا تجاهل هذه الفرصة بالنظر إلى التحديات الاقتصادية التي يشهدها عالمنا اليوم".

تضمنت منهجية التقرير إجراء دراسة استطلاعية لقياس مستويات الثقة بالخدمات الإلكترونية والرقمية عبر تسعة أسواق إقليمية رئيسية. كجزء من التقرير، تم طرح المزيد من الأسئلة حول الثقة في المجتمع الأوسع لتتمكن الدراسة من تحليل الاختلافات والاتجاهات المشتركة.

للمرة الأولى في مصر:

البنك الأهلي مع ماستر كارد يطلق برنامج «الأهلي بوينتس للتجار» لدعم مبيعات التجارة الإلكترونية

أبو الفتوح: هدفنا الحد من التداول النقدي ودعم قنوات الدفع الإلكترونية المختلفة للمؤسسات

سوس : إنشاء قاعدة بيانات للتجار لتسجيل عمليات البيع لمكافأتهم ضمن «الأهلي بوينتس»

الولاء في شرق أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا في ماستركارد، أن إطلاق برنامج نقاط مبيعات التجار بالتعاون مع البنك الأهلي المصري يأتي امتداداً للتعاون المثمر مع البنك الأهلي في توسيع نطاق المدفوعات الرقمية من خلال تقديم منتجات ومزايا جديدة ومبتكرة تحفز العملاء على استخدام وسائل الدفع الإلكتروني، وذلك من خلال تقديم وسائل أكثر مرونة على العملاء ، خاصة في ضوء حرص الشركة علي ضمّ مليار شخص و50 مليون شركة صغيرة ومتناهية الصغر حول العالم إلى الاقتصاد الرقمي بحلول عام 2025.

المعروف أن مؤشر المدفوعات من ماستركارد لعام 2021 أظهر ارتفاع مستويات تبني تقنيات الدفع الجديدة من قبل المستهلكين، حيث أشار 68% من المتسوقين في مصر أنهم أكثر ولاءً للتجار الذين يقدمون خيارات دفع متعددة، وأن لديهم نية للتسوق من الشركات الصغيرة في حال توفر خيارات دفع أكثر تنوعاً.

سواء كانت عروض خصومات أو عروض تقسيط ، أوضح سوس أن هذا البرنامج يتضمن استخدام البطاقات المصدرة من البنوك الأخرى، سواء كانت بطاقات ائتمان أو بطاقات الخصم المباشر أو بطاقات المدفوعة مقدماً وتشمل بطاقات شبكة الدفع الإلكترونية المصرية، مشيراً إلى أن طلبات استبدال نقاط« الأهلي بوينتس» الخاصة بمبيعات التجار والتي يتم طلبها في شكل استرداد نقدي علي حسابات التجار يتم إضافتها على حساباتهم بشكل يومي ويحد أقصى ثلاثة أيام عمل.

استراتيجية مصر 2030 ومن ناحية أخرى قال آدم جونز، مدير عام المنطقة الوسطى، الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في ماستركارد عن اعتزازه بالتعاون المثمر مع البنك الأهلي المصري لتسريع وتيرة التحول الرقمي والشمول المالي بما يتوافق مع توجهات الدولة المصرية واستراتيجية مصر 2030. من جهته أكد إمري ديلمان، نائب رئيس نظم



الأهلي المصري، فكلما زاد استخدام عمليات الدفع بنقاط البيع والتحصيل الإلكتروني، ارتفع رصيد نقاط « الأهلي بوينتس» الخاصة بهم، حيث يمكنهم استبدال هذه النقاط في شكل استرداد نقدي علي حساباتهم لدي البنك او من خلال عمل عروض ترويجية لتنشيط استخدامات عملاء البطاقات لديهم

خصيصا لهم، بالإضافة إلى أن هذا البرنامج يساعد على جذب تجار جدد من خارج المنظومة المصرفية للمجموع داخل القطاع المصرفي .

أضاف البرنامج يقدم حوافز لهؤلاء التجار لتشجيعهم على زيادة استخدام ماكينات نقاط البيع ومتصلات التجارة الالكترونية المصدرة من البنك

المصرفي مواكبة لخطط الدولة في التحول الرقمي والشمول المالي وتماشيا مع رؤية مصر 2030. وأضاف البنك يعي تمام مسؤوليته تجاه شريحة العملاء من أصحاب المشروعات التجارية والتي تعد أحد المحركات الأولية لحركة الاقتصاد القومي، وكذا دوره في تقديم كل البرامج والخدمات المصرفية والإلكترونية لهؤلاء العملاء في جميع أنحاء الجمهورية لمنحهم فرصا أكثر للاستفادة من الخدمات المصرفية الإلكترونية التي يقدمها البنك لتوسيع مجال استفادتهم.

ماكينات نقاط البيع من ناحيته قال كريم سوس - الرئيس التنفيذي بالبنك الأهلي المصري أن هذا البرنامج من شأنه أن يصبغ حياة أصحاب المشروعات من لديهم ماكينات نقاط البيع أو المشتركين بخدمات التجارة الإلكترونية بالبنك الأهلي المصري ، حيث يتم إنشاء قاعدة بيانات للتجار خلالها يتم تسجيل عمليات البيع الخاصة بهؤلاء التجار حتى يتمكنوا من الاستفادة من البرنامج المعد

كتب : رشا حسين – وائل الحسيني أطلق البنك الأهلي المصري برنامج جديد تحت مسمى «برنامج الأهلي بوينتس للتجار» وذلك بالتعاون مع شركة ماستر كارد بهدف تشجيع التجار المتعاقدين مع مصرفنا لزيادة استخدام ماكينات نقاط البيع ومبيعات التجارة الإلكترونية وذلك لأول مرة على مستوى العالم.

من جهته قال يحيى أبو الفتوح – نائب رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي المصري إن إطلاق هذا البرنامج يأتي ضمن استراتيجية البنك الساعية للتوسع في الخدمات الرقمية للحد من التداول النقدي والذي أصبح ضرورة قصوى في الفترة الأخيرة، وكذا دعما لمبادرات البنك

المركزي لتنشيط السداد الإلكتروني من خلال وسائل وقنوات الدفع الإلكترونية المختلفة بالإضافة إلي استقبال فئات جديدة من العملاء المرتقبين من أصحاب المشروعات لمدمجهم داخل منظومة القطاع

لجمع 20 مليون دولار :

سوفيل تقرر طرحا خاص لأسهم جديدة

كتب : محمد العطار – سماح سعيد

اتفقت شركة « سوفيل »، المتخصصة في خدمة النقل الجماعي الذكي ، على بيع أسهم جديدة إلى مستثمر مؤسسي، حيث تستهدف جمع 20 مليون دولار من خلال بيع نحو 12.1 مليون سهم، وذلك بسعر 1.65 دولار للسهم من خلال طرح خاص أعلنت الشركة المدرجة بورصة ناسداك عن حزمة إجراءات تهدف لخفض التكلفة هذا العام، في محاولة لتحقيق تدفق نقدي إيجابي بحلول العام القادم



أعلنت شركة النقل الجماعي الذكي سوفيل أنها اتفقت على بيع أسهم جديدة إلى مستثمر مؤسسي، لتحصل بذلك على سيولة تحتاجها الشركة في الوقت الذي تعيد فيه هيكلة التكاليف في محاولة للحد من تفاقم الخسائر. وتأمل الشركة في جمع 20 مليون دولار من خلال بيع نحو 12.1 مليون سهم، وذلك بسعر 1.65 دولار للسهم من خلال طرح خاص من المتوقع إتمامه الجمعة وينص الاتفاق أيضاً على أنه يكون للمستثمر القدرة على شراء 18.2 مليون سهم أخرى بالشركة خلال الخمسة أعوام القادمة بالسعر ذاته، وفي حال ممارسة تلك الضمانات، فإن سوفيل ستحصل على 30 مليون دولار أخرى كاستثمارات. الضمانات هي نوع من عقود الخيارات التي تصدرها الشركة للمستثمرين من أجل منحهم الحق – وليس الالتزام – بشراء أسهم الشركة بسعر معين لفترة زمنية محددة في المستقبل ولكل الضمانات تواريخ انتهاء، فإذا مارس المستثمر الضمان في الوقت المحدد، فإنه يقوم على الفور بشراء الأسهم بالسعر المحدد، في حين أن الانتظار حتى نهاية ذلك الوقت سيؤدي إلى انتهاء صلاحية الضمان. أعلنت الشركة المدرجة بورصة ناسداك عن حزمة إجراءات تهدف لخفض التكلفة هذا العام، في محاولة لتحقيق تدفق نقدي إيجابي بحلول العام المقبل. وحذرت الشركة من أن خسائرها قد تزيد نحو الضعف خلال هذا العام، كما خفضت عدد الموظفين لديها بمقدار الثلث، وخضعت رواتب المسؤولين التنفيذيين وألغت المسارات غير المرعبة لدعم أوضاعها المالية.

سامسونج تستهدف إتاحة الهواتف المحمولة القابلة للطي أكثر انتشاراً

كتب : محمد العطار – باكينيام خالد

أكد كونور بيرس نائب مدير شركة سامسونج للالكترونيات في بريطانيا وإيرلندا ان الشركة ستجعل الهواتف المحمولة القابلة للطي أكثر انتشاراً من خلال الاستمرار في «الاستماع والتعلم» من جانب المستخدمين من أجل زيادة جاذبيتها.

وكانت سامسونج كشفت مؤخراً عن الهواتف القابلة للطي من الجيل الرابع- جالاسي زد فليب 4 و فولد 4. وقال نائب مدير شركة سامسونج في بريطانيا وإيرلندا إنه على الرغم من أن الأجهزة الجديدة ما زالت تصنف ضمن فئة الهواتف المحمولة المتناشئة، فإنه من المتوقع اتساع استخدام هذه الهواتف بين شريحة أوسع خلال الأوامر المقبلة.

وقال لوكالة الأنباء البريطانية «بي ايه ميديا»: سوف تكون الهواتف أكثر شيوعاً، سوف يكون لدينا مستقبل قابل للطي، من حيث الكثير من نقاط الأسعار المختلفة وعوامل الشكل»، مضيفاً أن الهاتفين الجديدين سوف يساعدان في تشكيل هذا المستقبل.

أضاف الأمر يتعلق بالاستماع والتعلم



والابتكار، واعتقد أننا لم نسمع أبداً بهذا القدر خلال الـ 12 شهراً الماضية». وأضاف «لذلك أشعر في الحقيقة بالسعادة لأننا نقوم بالفعل بدراسة ما يريده المستهلكون في هذه الأجهزة». وقال: «ماذا يريدون؟ يريدون بطارية قوية، لذلك بطارية موبايل فليب 4 الآن تبقى أكثر ثلاث ساعات من ذي قبل. يريدون أداء، الآن لدينا معالج جديد في هذا الجهاز، وهو ساندربراجون8+، جين 1». وأشار بالطبع الجميع يستخدمون هواتفهم من أجل الكاميرات، لذلك قمنا بتحديث الكاميرات، وبشمل ذلك عدسات 50 ميجابيكسل في موبايل فولد 4». وقال إنها أفضل تجربة بناء على آراء

مستهلكينا، هذا ما برعت سامسونج في القيام به: نحن نستمع، ونحن نتعلم، نحن نبتكر». وأشار بيرس إلى أن سامسونج ترصد تحول مستهلكين من شركات منافسة لاستخدام هواتفها القابلة للطي. وقال واحد من بين كل أربعة أشخاص يشترن هاتك فليب كانوا من مستخدمي هواتف شركات غير سامسونج، ونحو 13% تحولوا إلى سامسونج من شركة أي فون. وهذا أمر يبعث على الفرح لأنه لم يكن لدينا هذا الأمر من قبل، هذا النوع من التحول».

وارتفع سعر الهاتفين مقارنة بطرازات العام الماضي، ولكن بيرس اعترف بضغط تكاليف المعيشة المستمرة التي تواجه

الكثيرين، وأشار إلى توسع الشركة في طرح الطرازات لأي شخص يفكر في التحديث في المناخ الحالي.

وقال: «نحن في الحقيقة على دراية بتكاليف المعيشة. اعتقد أن كل من يعيشون في المملكة المتحدة على دراية بها لأنها ضغط يومي نواجهه في حياتنا العادية».

أضاف لذلك حين يشتري شخص ما هاتفاً قابلاً للطي، يمكن أن يحصل على قيمة متبقية تصل إلى 580 جنيه استرليني مقابل الجهاز الذي يحوزته - إلى جهاز وفي أي حالة، ولكن القيمة تصل إلى 580 جنيه استرليني».

ويمكن للشركة أن تبيع أجهزة الجولة الجديدة من خلال طلبوا الهواتف الجديدة مسبقاً للحصول على تأمين لمدة عام من الضرار وفقاً لبرنامج «كير بلس» لاسامسون ج. بالإضافة إلى ولوج مجاني لخدمة دينزي بلس لمدة عام. كما شجع بيرس الشركات المنافسة لاسامسونج على دخول أسواق الهواتف القابلة للطي، حيث إن ذلك يساعد في الاختيار والمنافسة والابتكار في هذه الفئة من الهواتف. وقال بيرس لوكالة بي ميديا: «نحن نقوم بالاحماء فقط. الهواتف القابلة للطي مجرد غيض من فيض، هناك الكثير سوف يأتي في المستقبل».

البنك الرقمي «BLINK» اتفاقية تعاون مع « نتورك انترناشيونال» لتوفير خدمة جديدة



كتب : باكينيام خالد – ابراهيم احمد

وقع « BLINK » ، البنك الرقمي المبتكر، مؤخراً اتفاقية تعاون استراتيجية مع شركة «نتورك انترناشيونال -الأردن»، المزود الرائد للخدمات الداعمة للتجارة الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، بهدف خدمة شركات التكنولوجيا المالية (Fintech) في مجال المدفوعات وتقديمها. وبموجب هذه الاتفاقية، سيتعاون الطرفان لتقديم الدعم اللازم لشركات التكنولوجيا المالية التي ترغب في طرح منتجات المدفوعات الإلكترونية وإصدار البطاقات بكل أنواعها وأي خدمات مالية ذات صلة بهذا المجال.

وكانت الاتفاقية قد وقعت من قبل الرئيس التنفيذي لـ “BLINK”، زين مجلس، والرئيس التنفيذي والإقليمي لمنطقة المشرق العربي لشركة «نتورك انترناشيونال-الأردن»، أمجد الصادق، بحضور عدد من الدارين من الجانبين.

وسيسعى الطرفان من خلال هذه الاتفاقية لإثراء السوق المحلية بحلول جديدة خاصة لشركات التكنولوجيا المالية لتساهم في تعزيز المرونة اللازمة لتلك الشركات، بحيث تقدم شركة «نتورك» خدماتها في مجال الدفع الإلكتروني

المبتكرة والمبتكرة على أحدث حلول التكنولوجيا الرقمية، وتنتطلع للعمل مع شركة «نتورك» لما تتمتع به من خبرات واسعة في مجال الدفع الإلكتروني لتوفير منتجات وحلول تساعد شركات التكنولوجيا المالية التي تسعى إلى توسيع نطاق أعمالها ومنح عملائها خدمات جديدة والتوجه نحو تقديم خدمات رقمية متطورة.”

ومن جهته قال أمجد الصادق الرئيس التنفيذي والإقليمي لمنطقة المشرق العربي لدى شركة «نتورك انترناشيونال – الأردن»، هدفنا بالتعاون مع “BLINK” لإيجاد نهج جديد في الشراكة لدعم التطور التقني وتسهيل عمليات الدفع الإلكتروني، وذلك بالتماشي مع استراتيجية شركة «نتورك» التي تركز على النمو بالاعتماد على التسريع والابتكار وتقف وراء السعي لتوسيع قاعدة العملاء، بالإضافة إلى تقديمها كل أشكال الدعم لشركات التكنولوجيا المالية ومنظومة الدفع الإلكتروني.

أضاف هذا التعاون سيُشجع شركات التكنولوجيا المالية ويمكنها من التوسع في مجال الدفع الإلكتروني وتقديم خدمات إضافية تمنحها ميزة تنافسية وتثري تجارب عملائها، فضلاً عن مساهمتها في تحقيق الرؤية الوطنية لتعزيز الاشتغال المالي على نطاق واسع.

كتب: باكينيام خالد- محمد العطار

حصلت شركة EVERDOME «، الإمارات الناشئة المتخصصة في تقنيات الميتافيرس ، على التزام استثماري بقيمة 10 ملايين دولار من شركة GEM DIGITAL LIMITED، وهي شركة استثمار في الأصول الرقمية مقرها جزر البهاما.



سيركز استثمار GEM على نمو الفريق والتوسع في تكنولوجيا الميتافيرس، كما سيُشهد وضع إمكانات الواقع الافتراضي للعبة على مسار سريع. وستوجه الأموال أيضاً نحو تعزيز جهود التسويق، وتمكين الشركاء، والاستثمارات التي ستساعد النمو المستدام لـ EVERDOME. يأتي هذا الإعلان وسط فترة نشاط متصاعد لشركة EVERDOME، خصوصاً مع طرح منتجاتها ومزادات قطع أراضي الميتافيرس الخاص بها. منذ يونيو 2022، تم بيع ما مجموعه 11,700 قطعة أرض افتراضية (ما يمثل 97%) في جميع أنحاء ميتافيرس EVERDOME. خلال مزادات استمرت طوال ثمانية أسابيع. وفي الإجمالي، تم شراء الأراضي بما يزيد على 18.6 مليون دولار، أو ما يعادل 1,531,000,000 عملة DOME، وهي العملة المشفرة الخاصة بالميتافيرس، بينما كان متوسط سعر قطعة الأرض 130,000 DOME.

من جهته قال روب جرين، الرئيس التنفيذي ومؤسس EVERDOME: “هذه الشراكة مع شركة GEM يحقق هذا الالتزام الاستثماري مما يؤكد أننا نسير على الطريق الصحيح بينما نسعى إلى دفع حدود جديدة في الميتافيرس. هذا هو الوقت المثالي لنا لكي نضع أقدامنا على دواسة القوود ونمنى منتجا حقاً، وهو ما سيساعدنا التزام الاستثماري على القيام به. تقع EVERDOME في مكان مثير للغاية، وقد اتخذنا بالتعاون مع GEM الخطوة التالية من أجل بناء نظامنا البيئي الخاص بالميتافيرس إلى المستوى التالي”

«كايكروو» للمطابخ السحابية تستهدف جمع 25 مليون دولار من المستثمرين السعوديين



و5 في السعودية. وتمتلك 27 علامة تجارية، منها «فرن البلد» و«شارع منقوشة» و«أم طلال» و«لحماجون» و«مشروع شاورما» و«الفرن الفلسطيني» و«حمص برذرز» و«باك باك تشيكن» و«بيرغر كوين» و«ذا غود بول». وهي تعمل لإطلاق أول علامة تجارية سعودية، بحسب موقعها على الإنترنت.

تطمح «كايكروو» للوصول إلى تقديم 50 علامة تجارية، عبر 50 مطبخاً، ومضاعفة حجم أعمالها 5 مرات، بما يحقق إجمالي 500 مليون عملية بيع، بحلول عام 2024، كما تُشير خطتها الاستراتيجية المسماة «مسيرة نحو 500»، التي تلحظ أيضاً التواجد بكافة دول مجلس التعاون الخليجي.

عمّا إذا كان يواجه منافسة حادة في السوق السعودية من شركات ناشئة مماثلة، أفصح العتيبي بأن «المنافس الأبرز لنا هو الشركة الهندية «ريل فودز» (REBEL FOODS)، التي تمكنت من النمو بشكل صاروخي حتى وصلت قيمتها السوقية مؤخراً إلى 2.2 مليار دولار».

ماركت ريسيرتش“ (ALLIED MARKET RESEARCH) ضعاف حجم سوق الطبخ السحابي العالمي إلى حوالي 72 مليار دولار في 2027. «كايكروو» تخطط لاستخدام أموال الجولة القادمة للتوسع بسوق المملكة، التي دخلتها بعد عام تماماً على تأسيسها في دبي، إذ «تتطلع لزيادة عدد الفروع من 5 حالياً في العاصمة الرياض، إلى 18 قبل نهاية 2022، ستشمل مدن جدة والدمام أيضاً»، كما يقول المدير التنفيذي. لافتاً إلى أن متوسط الطلب الشهري بقطاع توصيل الأغذية في السعودية وصل لنحو 270 مليون دولار.

لدى الشركة حالياً 29 مطبخاً، 24 في الإمارات،

كتب : وائل الحسيني - باكينيام خالد

تسعي «كايكروو» (KAYKROO) للمطابخ السحابية جمع 25 مليون دولار من خلال جولة تمويلية موجهة للمستثمرين السعوديين حصراً، وفقاً للشريك المؤسس والمدير التنفيذي للشركة في السعودية فواز العتيبي لـ«الشرق». وفي الجولة الجديدة من الفئة «أ»، المزمع إقفالها قبل نهاية العام، هي الثالثة للشركة الناشئة منذ إطلاق أعمالها بسوق الإمارات في أكتوبر 2020، حيث جمعت في جولة «اليدور» 14 مليون دولار، وفي الجولة التالية 10 ملايين دولار. وكان «من أبرز الداعمين الرئيسيين في هذه الجولات عائلات أعمال سعودية عريقة، مثل الحكير والراشد»، بحسب العتيبي.

شهدت المطابخ السحابية (CLOUD KITCHEN)، التي تشق اسمها من «الحوسبة السحابية»، رواجاً ملحوظاً خلال انتشار جائحة كورونا. وتقوم على إنشاء مطبخ مركزي يُعُدّ المأكولات لعدة مطاعم أو علامات تجارية، ويعتمد التوصيل فقط. وتُقدّر «آلايد

بمحتوى على التطبيقات بما في ذلك منصة الفيديو القصيرة «دوين» (DOUYIN)، الشهيرة بـ«تيك توك».

تقول «ميتوان» إن الخوارزميات الخاصة بها تساعد سائقي دراجات توصيل الوجبات عبر عرض أكثر الطرق فعالية بناءً على فترة توقفهم وطريق التسليم، لم يُطلب من «تيك توك» نفسها، التي تعمل خارج الصين فقط، مشاركة التفاصيل مع «إدارة الفضاء السيبراني في الصين».

بموجب اللوائح، يجب على الشركات أيضاً تقديم معلومات غير علنية إلى «إدارة الفضاء السيبراني في الصين»، بما في ذلك التقييم الذاتي لأمن الخوارزميات، والبيانات التي تجمعها، سواء كانت تشمل معلومات حساسة إما بيومترية أو تتعلق بالهوية الشخصية، وما هي مصادر البيانات المستخدمة للتدريب الخوارزميات.

من جهتها قالت دينج مينجنان، المحامية في شركة المحاماة «بنجيكي بكين» (BEIJING YINGKE) والعاملة في فرع مدينة هانغتشو، إن

نشر القائمة يعني أن عملية التنفيذ تسير بسلاسة. سعت الصين لتشديد اللوائح لتحجيم التوسع غير المنضبط لمعالجة التكنولوجيا في البلاد. ففي العام الماضي، أدخلت الدولة قانون حماية المعلومات الشخصية وقانون أمن البيانات لوضع قواعد أكثر صرامة لكيفية تعامل الشركات مع بيانات المستخدمين. تقتصر القائمة الخوارزمية المتاحة للمراجعة العامة على أوصاف مختصرة لكيفية عملها، وحالات المنتج والاستخدام التي تنطبق عليها. على سبيل المثال، تقول «بايت دانس» إن الخوارزمية الخاصة بها تميز عندما يضع المستخدم إعجاباً وعند عدم إعجابه وتستخدم ذلك للتوصية

بت « بنجاح بأن الخوارزميات هي أسرار تجارية، حتى في الوقت الذي يسعى فيه المشروع والنشطاء للتوصل إلى فهم أفضل بشأن كيفية تنظيم المحتوى وإدارة البيانات.

المنافسة في جامعة شرق الصين للعلوم السياسية والقانون في شنغهاي: «لم يتمكن أحد من الوصول إلى مثل هذه التفاصيل من قبل... إن خوارزميات شركات التكنولوجيا هي الأسرار التجارية الرئيسية التي تمثل كفاءاتها».

أضافت إدارة الفضاء الإلكتروني في الصين لا تطلب من الشركات في الوقت الحالي سوى المعلومات الأساسية، لكنها قد تسعى للحصول على مزيد من التفاصيل للتحقيق في مزاعم انتهاكات البيانات. بدورها

شركات الإنترنت عن برامجها الأساسية للمنظمين سراً.

تُعتبر الخوارزميات التي تحدد مقاطع فيديو «تيك توك» و«منشورات هوي وتشات»، وصور « إنستجرام » التي يراها المستخدمون بمثابة «الخطأ السرية» للعديد من الخدمات عبر الإنترنت، وهي حاسمة في جذب انتباه المستخدم وتحفيز النمو. تبنّت الصين في مارس لوائح تطلب شركات الإنترنت بالكشف عن مثل هذه الأدوات، في محاولة لمعالجة الشكاوى بشأن إساءة استخدام البيانات التي تساعد أيضاً المظمنين على إبقاء شركات الإنترنت تحت سيطرة مُحكم.

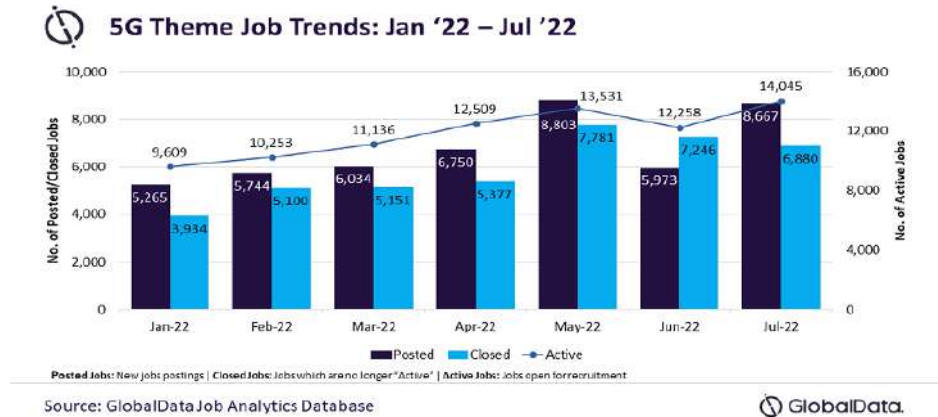
تخضع خوارزميات شركة التكنولوجيا لمحايلة شديدة وكانت في قلب الخلافات السياسية حول العالم. وبمِيز شرط الإفصاح هذا الصين عن دول مثل الولايات المتحدة، حيث جادلت شركة « ميتا بلاتفورمز » و « ألفا

5G theme related job postings up by 65% in July 2022 over January 2022, finds GlobalData

By : Bakinam Khaled – Rasha Hussein

The number of job postings related to 5G as a theme increased by 65% from 5,265 jobs in January 2022 to 8,667 jobs in July 2022 based on GlobalData's analysis of 175 companies. The leading data and analytics company also found that active jobs were up by 46%, whereas job closures rose by 75% in the same period. This indicates an increase in the demand for expertise in the 5G domain.

According to GlobalData's Company Filings Analytics database, major players such as Ericsson, China Telecom, Deutsche Telekom, and American Tower were discussing investment around CapEx and 5G production in 2022. Sherla Sriprada, Business Fundamentals Analyst at GlobalData, comments: "In its Q1 2022 report, Ericsson discussed investing SEK 1.1 billion in CapEx and other investing activities including 5G production capacity. Deutsche Telekom mentioned that its cash CapEx (before spectrum investment) increased by EUR 0.4 billion to EUR 4.7



billions, mainly because of the ongoing build-out of its 5G network in the US operating segment where the cash CapEx increased by EUR 0.4 billion to EUR 3.0 billion." In 2021, American Tower saw the early stages of transformational 5G network upgrades in multiple markets, including nearly \$105 billion spent by US carriers for critical mid-band spectrum and over \$65 billion in CapEx deployed by carriers into network investments across global footprint.

Sriprada continues: "Several

tech companies are looking to hire engineers for developing 5G use cases. For jobs such as network administration, testing and software development the firms are likely to hire experts in areas such as infrastructure development, equipment, network operations, and spectrum services." Vodafone Idea's posting for an 'AGM - Practice Lead - Smart Mobility' will be required to have experience in the smart mobility vertical and 5G connected cars, electric vehicles.

Reliance Jio is hiring for

a 'Lead 5G Core & Cloud Architecture' to support diverse use cases and core products for 5G. Sriprada adds: "India's 5G spectrum auction ended on 1 August 2022, with Reliance Jio emerging as the top bidder along with Bharti Airtel, Vodafone Idea, and Adani Group. Bharti Airtel is planning to launch 5G services in India before the end of August." Apple has also advertised roles in the 5G protocols layer and is hiring for a 'RF Systems Architect', which looks at defining and researching

emerging 6G spectrum policy, use cases, and trends for radio access networks in advance for 6G radios.

Nokia has also opened a 5G Industrial Incubation Lab in South Australia and posted a 'Graduate Engineer in Technology' role.

Ericsson's Application Development Platform (ADP) is a new department dedicated to microservice development with the purpose of enabling 5G. One of the roles posted was a 'Software Developer for ADP 5G', which looks at developing the microservice container environment including adapting to common requirements from Ericsson as well as developing new features.

Sriprada adds: "It's not only 5G investments that companies are looking at as they have also shown an interest in 6G investments and related roles. Over 130 jobs were posted between January 2022 to July 2022 based on 6G as a title search. This is evident when looking at Nokia Corp's advertised role for a 'Senior 6G Sustainability Architect' and Ericsson's 'RF Research Engineer 6G Antennas' posting."

By : Mohamed Elttar – Samah Saeed

BlueSky ransomware is an emerging family that has adopted modern techniques to evade security defenses. Ransomware is a malicious program designed to encrypt a user's data and demand a ransom for the decryption. BlueSky ransomware predominantly targets Windows hosts and utilizes multithreading to encrypt files on the host for faster encryption.

BlueSky Ransomware: Fast Encryption via Multithreading

In our analysis, we found code fingerprints from samples of BlueSky ransomware that can be connected to the Conti ransomware group. In particular, the multithreaded architecture of BlueSky bears code similarities with Conti v3, and the network search module is an exact replica of it. However, in another respect, BlueSky more closely resembles Babuk Ransomware.

Both use ChaCha20, an algorithm for file encryption, along with Curve25519 for key generation. According to research done by CloudSEK, PowerShell scripting is used to drop and download BlueSky ransomware from a fake website to encrypt data. After successful encryption, BlueSky Ransomware renames the encrypted files with the file extension .

bluesky and drops a ransom note file named # DECRYPT FILES BLUESKY #.txt and # DECRYPT FILES BLUESKY #.html. Palo Alto Networks customers receive protections from BlueSky ransomware and other types of ransomware through Cortex XDR, the Next-Generation Firewall and cloud-delivered security services including WildFire. The Advanced URL Filtering subscription provides real-time URL analysis and malware prevention for BlueSky ransomware.

Huawei Appoints Jim Liu as CEO for Huawei Egypt



By : Bakinam Khaled – Ibrahim Ahmed

Huawei, a leading global provider of information and communications technology (ICT), has announced the appointment of Jim Liu as CEO of Huawei Egypt. In his role, Jim Liu will be responsible for overseeing all aspects of the company's operations and efforts to empower public and private organizations to accelerate their digital transformation agendas and sustainability challenges.

Previously, Liu held the positions of Huawei CEO for Congo Representative office. In that role, he worked closely with organizations in various industries to drive the digital transformation using the company's cutting-edge technologies.

Since joining Huawei in 2005, Liu has held a number of senior management positions and has been instrumental in developing the company's businesses across different countries.

"Huawei has been making strides in Egypt for more than 22 years. We are committed to transform Egypt into a digital hub in the region; contributing to the sustainable development strategy Egypt Vision 2030. We will continue to create long-term value for our customers and partners by providing cutting-edge ICT technologies to accelerate Egypt's digital transformation to ultimately bring digital to every person, home and organization to support a fully connected and intelligent society." Jim Liu, Huawei Egypt CEO, said.

It's noteworthy that Huawei Egypt is committed to leave no one behind in the digital world, bringing a more sustainable and equal future to all. The company is keen to promote innovation, digital transformation, ICT-based solutions and capacity building programs. Furthermore, the company is also collaborating with both the public and private sectors to create added value and inspire innovation for achieving the state's digital transformation strategy, leveraging Egypt Vision 2030.

LUCKY PARTNERS WITH KHAZENLY TO PROVIDE CUSTOMERS WITH SPECIAL DEALS AND OFFERS

By : Rasha Hussein – Samah Saeed

Lucky Egypt's leading fintech app for credit products, offers & cashback rewards in Egypt and the Middle East, announced the signing of a new cooperation partnership with "Khazenly" company specialized in providing innovative and simple solutions to the needs of storage, processing, delivery, and collection for e-commerce pioneers in Egypt to provide privileges and special offers to merchants belonging to Khazenly's network.

This partnership will help Khazenly's customers to

be able to benefit from the Lucky One card for free, which allows customers the highest cashback percentage of 5% on any purchase with the possibility of installments for those transactions through the Lucky application, in addition to benefiting from various discounts and privileges through a network of merchants that includes more than 40,000 stores, with the ability to make deposits and withdrawals by this card through ATMs. Khazenly's customers will also enjoy additional incentives and rewards on their Lucky account for purchasing their needs or paying their utility



LG Egypt Launch its Flagship 2022 OLED TV lineup In addition to free installation till the end of august

By : Rasha Hussein – Mohamed Elttar

LG, the undisputed world leader in OLED TVs, launched today its flagship OLED TV lineup for 2022 in Egypt. The latest OLED TV lineup feature four new OLED series covering from 88inch to 48inch. The models launched are as follows: G2, C2, A2, and expanding the range with CS. LG offers free installation on all new OLED models in addition to a 3 months subscription to WatchIt with competitive offers on all HE devices such as Home theater, Soundbars, and Speakers till the end of August.

LG OLED self-emissive display technology allows control of lighting at the pixel level for the deepest blacks, most realistic colors and an infinite contrast ensuring an unmatched breathtaking picture quality. LG's renowned OLED TVs continued to take home the industry's top awards and honors, continuing its CES dominance by winning CES 2022 Innovation Award for 9 consecutive years. The company's Fifth generation deep learning a9 & a7 intelligent processors power LG's 2022 OLED lineup. The latest generation of the processors are AI enabled. The AI Brightness control

feature can recognize input quality and optimize brightness, clarity and sharpness to deliver crisp pictures specialized for LG OLED TVs, the AI sound Pro features Auto Volume Leveling, Adaptive Sound Control, Clear Voice Pro and Surround 7.1.2 up-mix in the a9 and 5.1.2 Surround sound in the a7—for an immersive experience unlike any other. It also provides intelligent AI features such as face enhancing and AI Acoustic tuning. And with support for the new Dolby Vision IQ and Dolby Atmos, LG OLED displays will provide users a cinematic sight and sound experience. The new OLED

lineup provides convenience to its users by understanding their Egyptian Arabic voice commands as well as provide easy access to high-quality content from the world's top providers through popular apps and services such as Apple TV, Netflix, and Shahid. It is also worth mentioning that the OLED lineup are NVIDIA G-SYNC compatible. It also provides outstanding gaming features such as FreeSync, VRR, HDMI 2.1, HGG Mode, Fast response, and Low input Lag. All those features will provide gamers with an unrivaled gaming experience.

Its Figures Reveal Significant Growth - Raya Foods CEO: "We Introduced an Unprecedented Quality Assurance System"

By : Ibrahim Ahmed – Wael Elhosany

Raya Foods, a subsidiary of Raya Holding for Financial Investments, has revealed a remarkable growth in operations and figures in the first half of 2022; The company's growth rate increased by 65% while its operating profits increased by 30% by the end of the second quarter of this year in comparison with the same period last year. The recent figures crown the company's growth over the past years; in 2021, Raya Foods' sales growth rate exceeded 45%, while its profit growth rate hit 95% compared to 2020, said Omar Abdelaziz, CEO of Raya Foods.

"The company's remarkable growth is credited to our efforts to keep pace with market requirements and the needs of consumers around the world, and above all, complying with international quality standards in all stages of farming, production and distribution," Abdelaziz said.

"Growth figures clearly reflect Raya Foods' success; as we have achieved these remarkable results despite the supply chain crisis hitting businesses worldwide. We also aim to increase the revenue growth rate to over 50% by the end of 2022 compared to 2021. One reason behind Raya Foods' recent growth is

measures - even unprecedented ones - to ensure a top-notch quality. We installed three laser machines on our production lines and took an unprecedented step to support our quality control efforts with an X-ray device for quality insurance to guarantee the quality of the products inside the boxes after storage and immediately before the distribution phase - a step that is the first of its kind in Egypt."

Regarding Raya Foods' expansion strategy, Abdelaziz said: "our expansion efforts are not only targeting the global market, as the local market makes a top priority on our agenda for the coming years. Last year, the local market has made 3% of our sales, now and we aim to increase its share of sales to reach 10% by the end of this year. For this specific target, we hired a sales team to focus mainly on the local market instead of outsourcing external parties for distribution operations, and we started reaping the fruits of this step - seeing a leap in our sales locally."

He continued: "In March - in cooperation with Heinz - we successfully launched our new product, 'Lazah Ready', under our leading brand name 'Lazah'. Lazah Ready presents a new contemporary concept of cooking, as it provides all cooking ingredients in one package. The new line has received great feedback from customers, for whom it simplifies the cooking chaos - especially the young customers who demand an easy timesaving solution for everyday cooking."

Raya Foods is currently moving forward with implementing its announced plans aimed at utilizing solar energy by 30% to 40% to operate its plant.



Huawei 2022 H1 financial results reveal performance in line with forecast

By : Bakinam Khaled – Rasha Hussein

Huawei, a leading global provider of information and communications technology (ICT), has announced its business results for the first half of 2022, demonstrating an overall performance in line with the company's forecast.

In 2022 H1, Huawei generated CNY301.6 billion

(\$45 billion) in revenue, with a net profit margin of 5.0%. The Carrier BG contributed CNY142.7 billion (\$21.3 billion), the Enterprise BG CNY54.7 billion (\$8.1 billion), and the Device BG CNY101.3 billion (\$15.1 billion).

"While our device business was heavily impacted, our ICT infrastructure business maintained

steady growth," said Ken Hu, Huawei's Rotating Chairman.

"Moving forward, we will harness trends in digitalization and decarbonization to keep creating value for our customers and partners, and secure quality development."

DURING THE VISIT OF THE MINISTER OF COMMUNICATIONS TO THE MADINAT EL MAERIFHA :

TWO COOPERATION AGREEMENTS BETWEEN THE « EUI » FOR COMMUNICATION AND THE NATIONAL ACADEMY FOR TECHNOLOGY OF PEOPLE WITH DISABILITIES

By: Bakinam Khaled - Rasha Hussein

Dr. Amr Talaat, Minister of Communications and Information Technology, toured the Knowledge City under construction in the New Administrative Capital on the latest technological systems to build an integrated information society that attracts global investments and stimulates digital creativity. Where the Minister inspected the construction works and closely reviewed the executive position of the first phase of the project, which is scheduled to be completed during this year.

The first phase of the Knowledge City includes 4 buildings: the Center for Applied Innovation and Electronics Design, the Misr Informatics University, the Center for Innovation of Assistive Technologies, in addition to a training center that includes the Institute of Information Technology and the National Institute of Communications.

Dr. Amr Talaat stressed that Knowledge City is one of the most prominent pioneering projects implemented by the Ministry of Communications and Information Technology in the context of building a digital Egypt, including its multiple activities to support research and innovation in advanced technologies, develop digital skills, stimulate digital creativity and attract investments by

global technology companies, as well as Adapting advanced technologies to advance the digital transformation process in Egypt.

accompanied the minister on the tour; Eng. Raafat Hendy, Deputy Minister of Communications and Information Technology for Infrastructure, Eng. Amr Mahfouz, CEO of the Information Technology Industry Development Agency (ITIDA), Dr. Hossam Othman, Advisor to the Minister of Communications and Information Technology for Technological Innovation and the Electronics Industry, Dr. Heba Saleh, Director of the Information Technology Institute, and Dr. Eman Ashour, Director The National Telecommunication Institute, Dr. Abdel Moneim El Sharkawy, President of the National Academy of Information Technology for Persons with Disabilities, and Dr. Reem Bahgat, President of Egypt Informatics University.

16 full scholarships for high school seniors During his visit to the Egypt Informatics University; Dr. Amr Talaat witnessed the signing ceremony of a cooperation protocol between Egypt Informatics University and Telecom Egypt, where the protocol aims to provide Telecom Egypt with financial support to finance 16 full scholarships for high school graduates at the level of the Republic, as a strategic sponsor for their studies at the university



within the initiative of President Abdel Fattah El-Sisi, President of the Republic . signed the protocol; Dr. Reem Bahgat, President of Egypt Informatics University, and Karim Youssef, Executive Vice President of Human Resources at Telecom Egypt. Dr. Amr Talaat also witnessed the signing of a memorandum of understanding between the National Academy of Information Technology for Persons with Disabilities of the Ministry of Communications and Information Technology, and the Misr Informatics

University with the aim of integrating and empowering people with disabilities in the university education system and supporting scientific research, development and entrepreneurship in the field of assistive technologies, in addition to participating in research Applied science and cooperation with regard to laboratories, as this comes within the framework of the national plan of the Ministry of Communications and Information Technology to support and build the capacities of persons with disabilities.

The memorandum of understanding was signed by Dr. Abdel Moneim El Sharkawy, President of the National Academy of Information Technology for Persons with Disabilities, and Dr. Reem Bahgat, President of Egypt Informatics University.

leading businesses Dr. Amr Talaat indicated that the two agreements that were signed come as a continuation of the effective partnerships established by Misr Informatics University to create a distinguished educational and research environment and create a base of digital cadres and informatics experts.

Business in the field of assistive technologies. attended the signing events; Dr. Mohamed El-Sharawy, Vice President of Egypt Informatics University for Academic Affairs, deans of faculties, a number of faculty members and the supporting staff, and a number of university students. Excellent training opportunities In a related context; Dr. Amr Talaat held an interactive dialogue that lasted for more than two hours with the students of Misr Informatics University to listen to their opinions and suggestions and learn about their future vision for the university and success stories, where the Minister praised their ideas and scientific vision that they gained during the study period.

Dr. Amr Talaat explained that Misr Informatics University provides distinguished training opportunities

for university students in cooperation with international companies; He pointed out that leaders and officials of international companies specialized in the fields of communications and information technology will be invited to hold extensive discussions with university students and raise awareness of the various technological disciplines and the fields required in the current and future labor market. It is worth mentioning that Misr Informatics University is the first university specialized in the Middle East and Africa in the fields of communications and information technology and the areas affected by it, and was established by the Ministry of Communications and Information Technology in cooperation with the Ministry of Higher Education and Scientific Research. The university includes 4 faculties: computer and information sciences, engineering, business technology, digital arts and design, and offers 16 specialized educational programs to meet the labor market's need for specialists in the latest fields of information and communication technology such as: artificial intelligence, data science and engineering, the fourth industrial revolution, electronics industry and communication sciences. Financial technology, e-marketing, animation arts, user experience and electronic game design.

B.TECH introduces its B2B electronics platform “deel” to digitalize the retail sector

By : Bakinam Khaled – Rasha Hussein

B.TECH, Egypt's leading consumer electronics retailer and one of the top home appliances distributors, has announced the official launch of “deel”, its world-class omnichannel platform serving local merchants. The new launch cements B.TECH's unwavering efforts to digitalize the local traditional retail sector while creating opportunities for small and medium businesses. The announcement came during an event attended by Dr. Mahmoud Khattab, CEO of B.TECH, Mohamed Khattab, Chief Transformation Officer at B.TECH, Ahmed ElMenshawy, Director of deel and e-commerce, business partners representatives including Samsung, LG, Xiaomi and Fresh, and top media figures.

The all-in-one deel app is powered by B.TECH and set to create a digitalized retail operating system that aims to empower local merchants. The deel app offers merchants the full spectrum of services to ensure efficiency and transparency while helping merchants start and further grow their businesses. Among the services provided through deel are inventory management, B2B and B2C marketplace listing, marketing solutions, doorstep delivery, store designs, and training courses through B.TECH Academy, in addition to analytical tools and a logistics marketplace through Aramex, Sprint,



and Movex.

Deel offers more than 100,000 SKUs at wholesale pricing from more than 50 companies, including Samsung, LG, Xiaomi, Fresh, Kiriaz, and Beko and serves over 5,000 retailers on the platform in 27 governorates through 48 store delivery and warehouse pickup services and a weekly replenishment cycle.

As part of Egypt's digital transformation and financial inclusion strategy, deel introduces a wide array of e-payment solutions with a diversified portfolio of financial and payment services that include credit payment terms, online payment methods, microfinance facilities, inventory finance, flexible

payment terms up to 90 days and BNPL services.

Commenting on deel launch, Dr. Mahmoud Khattab, CEO of B.TECH, said, “We have proudly been serving the traditional retail sector in Egypt for the past 25 years. With the launch of deel, we deploy our deep-rooted knowledge of the electronics market, strong supplier relationships, and our forward-thinking to contribute to the digitalization of the retail sector.”

On his part, Mohamed Khattab, Chief Transformation Officer, commented on the launch “We are proud to be introducing to the market an omnichannel platform fully equipped to help local merchants grow their business

while addressing the critical bottlenecks the local retail sector is facing. With deel, we aspire to empower small and medium businesses, create more opportunities for them and help them fulfill their potential amid steady growth in the e-commerce sector.

The platform is tailored to meet the needs of the retailers and fill a much-felt gap in the B2B sector. With diligent R&D and one-on-one meetings with over 200 buyers, we have come to understand the challenges they face and tailored a customer-centric app that speaks to their needs.”

On the sidelines of the launch event, an in-depth panel discussion featuring the leadership team of B.TECH was arranged. Deel was represented by Mohamed Khattab, CTO, Ahmed ElMenshawy, Director of deel and e-commerce, and Sherif ElSaket, CCO at B.TECH joined by representatives from four of the top electronic companies in Egypt, namely Mohammed Esmat, Commercial Director at Samsung, Mohamed Allam, Commercial Director at LG, Carlson Liu, Sales Manager at Xiaomi, and Hosup Kang, Managing Director at Fresh.

The keynote speakers shared their views on the local retail sector, the most significant distribution trends, the key challenges facing the sector and local merchants alike, and the value deel bring to the market.

Uber appoints new Regional General Manager for the Middle East and Africa region

By : Wael Elhosany – Samah Saeed

Uber today announced the appointment of Frans Hiemstra as the new Regional General Manager across the Middle East and Africa. Frans will lead the next phase of growth for Uber's ride-sharing business across the region, spanning across 15 countries, overseeing the end-to-end business.

Based in Dubai, Frans' role will focus on working closely with in-market teams to help identify areas of growth, lay down regional priorities, and drive operational excellence to fuel the Uber business.

Frans has been with Uber since September 2015 and has taken on various roles over the years, making him a true Uber veteran and an expert in the ridesharing industry. His most recent role was as Uber's General Manager of the Sub-Saharan Africa region, where he was responsible for the development and sustainable growth of the business in South Africa, Kenya, Nigeria, Ghana, Ivory Coast, Uganda, and Tanzania. As GM of SSA, Frans successfully navigated



the business through the pandemic, accelerating growth and recovery since. Prior to that, Frans took on the roles of Operations and Logistics Manager, Head of Expansion in Sub-Saharan Africa, Country Manager for South Africa, and has led Driver Operations in Sub-Saharan Africa for almost two years, spearheading driver engagement and creating new earning opportunities for them.

Commenting on his new appointment, Frans said: “We've made impressive strides over the last few years,

and I'm honored to be tasked with leading the Middle East & Africa region as we focus our efforts on growing our shared mobility business, committing to our sustainability goals, and creating more earnings opportunities for drivers and couriers who use the Uber app. I'm looking forward to progressing the great work that's already happening and excited to advance Uber's business across the region to ensure that people have better access to affordable and sustainable travel via Uber's technology & products.”

NVIDIA Highlights GeForce RTX 30 Series Laptops As The Ideal Choice For Students About To Begin The New Academic Year

By : Ibrahim Ahmed - Mohamed Elttar

Ahead of the forthcoming academic year, NVIDIA is advising students looking for a new laptop to opt for models equipped with GeForce RTX 30 Series GPUs. Laptops with these GPUs offer advanced features and technology that makes them ideal for a variety of student-centric use cases over the new school year and beyond.

A student's computing needs are diverse; the laptop must pack potent performance when tackling the latest applications (general productivity, STEM focused etc.) and games, and be rugged yet compact and light enough to travel with for the current school year and beyond. The laptop will also need to offer substantial battery life and useful ancillary features (webcam, surround audio etc.). These requirements immediately disqualify low-spec, inexpensive machines that will inevitably develop problems or answer so few requirements that it would have to be replaced mid-way through the school term – an unnecessary additional expense.

It makes far more sense to invest in the right laptop right from the get-go. This is where NVIDIA GeForce powered laptops come into the picture, particularly those with the potent, feature rich and efficient GeForce RTX30 series GPUs.

By taking advantage of GPU acceleration provided by GeForce laptops, applications frequently used in the engineering, computer science, data science and economics fields will perform at their best. This means interactive, real-time rendering for complex component designs and simulations, faster image and signal processing, and the ability to develop larger, more accurate artificial intelligence (AI) and data science models.

The outbreak of COVID-19 a little over two years ago introduced the world at large to remote learning and collaboration, and although classrooms are once again welcoming students, technology that makes it easier to remotely learn from and collaborate with lecturers is still important. GeForce equipped laptops can deliver this experience smoothly, allowing students to remain laser focused on learning.

Netflix Partners With Sard To Launch ‘Because She Created’ Writing Program In Egypt

By : Wael Elhosany – Samah Saeed

Netflix has partnered with Sard, a dedicated hub for scriptwriters in the Arab world, to train women in creative writing and develop their storytelling as well as creative expression skills through the ‘Because She Created’ writing program. The program is designed to incubate 20 women from outside of Cairo and expose untapped talent to the creative tools and industry insight needed to advance their creative and professional development.

The ‘Because She Created’ writing program is part of the Netflix Fund for Creative Equity which aims to create new opportunities for underrepresented communities within the entertainment industry through training and upskilling initiatives. Sard was founded by award-winning writer Mariam Naoum in 2016 as a safe space for aspiring screenwriters to improve their writing skills and unleash their creative



potential. Speaking about the program, Mariam Naoum, CEO & Founder of Sard said, “Sard believes that expressing oneself through writing is the first step to self-discovery, and we're proud to have discovered talent through this program that we feel will one day become scriptwriters of the future. The Arab world, including Egypt, is ripe with talent. What they need is concerted effort and professional support to nurture their growth. Women in the region, in particular, need

this kind of incubation and technical support to gain access to opportunities that advance their professional growth in an industry where their presence is still limited. Sard is trying to achieve this through the work we do, and through partnerships with organizations like Netflix that help steer talent in the right direction.”

The five-day program will be hosted in Cairo and will include storytelling classes, creative expression sessions as well as discussion and talks by entertainment

professionals, designed to teach the women how to collaborate & help them explore their curiosity. The program will also feature daily artistic activities that include trips to the theater and the cinema.

Ahmed Sharkawi, Director, Arabic Series, Netflix said: “At Netflix, we recognize that being part of the creative communities comes with responsibilities and that include the need to develop the talent pipeline and give new voices a chance to be heard. Through our partnership with Sard, we are mining a wealth of untapped potential from Egypt, an integral component of the MENA creative community, and introducing storytelling as a viable career option for the next generation of Egyptian women. We want to create more diverse content to ensure that women are represented both on screen and behind the camera, and partnerships like this allow us to equip them with the skills they need to tell the best version of their stories.”

Liferay Launches Marketplace to Help Companies Accelerate the Delivery of Digital Solutions

By : Bakinam Khaled – Rasha Hussein

Liferay, Inc., which develops an enterprise level, cloud-powered digital experience platform (DXP), today announced the launch of its Solutions Marketplace to offer accelerator solutions including customer portals, intranets, and supply-chain solutions. This will help companies jumpstart the tailored digital experiences they create on the Liferay platform.

“The marketplace is a key part of Liferay's overall vision to deliver the best cloud platform for tailored solutions. Our goal is to meet highly specialized B2B, B2C, and B2E use cases for businesses who need tailored digital solutions but don't want to build from scratch, saving resources to focus on generating value for their customers, partners, and suppliers”, said Bryan Cheung, CEO of Liferay.

The Marketplace complements Liferay's low code capabilities and extensions architecture, further reducing the complexity of developing, launching, maintaining and evolving tailored solutions on the Liferay platform.

Developed by Liferay and its partners, the solutions offered in the marketplace address business challenges in industries such as manufacturing, insurance, government, retail, and financial services. “Our partners are highly experienced in using the Liferay platform in a vast range of use cases. Marketplace empowers our customers to leverage these high-quality solutions that are already tested and utilized in the market”, added Bryan Cheung. The first phase of the Solutions Marketplace launch includes the availability of more than 20 solutions, with new solutions being added regularly. Liferay will continue to enhance their marketplace into 2023 by allowing companies to transact and interact directly with solution providers using additional features in their new Liferay Experience Cloud offering.



نبضات



بقلم؛

خالد حسن

khaled@alamrakamy.com

الأمن السيبراني .. وتزايد الاستثمارات

باتت الجرائم الإلكترونية، هجمات التصيد، الاحتيال واختراقات الأمن السيبراني تشكل أحد أهم التهديدات التي تواجه عملية التحول الرقمي، والتي حولت البيانات إلى سلعة ذات قيمة مالية عالية، سواء على مستوى الأفراد أو المؤسسات .. حتي الحكومات كما أنه لا يزال من المستبعد أن تتمكن فرق الحماية من الانتصار في سعيها لتصدي لمحاولات الاختراق وسرقة البيانات. ومع تزايد اعتمادنا على التقنيات الحديثة كإنترنت الأشياء والحوسبة السحابية والبيج داتا، لإتاحة البنية التكنولوجية المطلوبة، فإنه من المتوقع أن يتزامن معها تزايد جهود القراصنة، وعصابات الإنترنت في البحث عن الثغرات التي يمكنهم من خلالها تسبب أو اختراق البيانات واستغلالها.

وفي هذا الإطار كشف تقرير « فورتشن بيزنس » نه من المتوقع أن تبلغ قيمة سوق الأمن السيبراني العالمي 160 مليار دولار عام 2022؛ حيث تشكل خدمات الأمن الجزء الأكبر من السوق (87 مليار دولار)، كما يرجح أن تبلغ قيمة النمو السنوي 13% وعلى الصعيد العالمي، تعتبر الولايات المتحدة الأمريكية المحرك الأساسي للإيرادات (65 مليار دولار) تليها الصين (15 مليار دولار) فاليابان (10 مليارات دولار) كما تسعد هذه السوق لتسجيل نمو هائل في المستقبل؛ حيث يُتوقع أن تبلغ قيمة سوق الأمن السيبراني العالمي 376 مليار دولار بحلول عام 2029 .

تطبق هذه التوقعات على منطقتنا أيضاً؛ حيث يرجح أن ينمو سوق الأمن السيبراني في دولة الإمارات بمعدل سنوي يبلغ 12%، ويصل حجم سوقه إلى 700 مليون دولار بحلول عام 2027.

ولعل أخطر ما كشف عنه التقرير السنوي ـ لبيانات التعريف المسروقة، التي أعدتها شركة «إف 5» ـ هو الإشارة إلى ظاهرة أخرى تمثلت في اعتماد المهاجمين على أساليب « أكثر غموضاً » لزيادة فرصهم في استغلال البيانات المسروقة إذ تعتمد العملية إلى البحث عن الثغرات الأمنية في إجراءات عمليات إدخال البيانات – وذلك بواسطة أوامر مبرمجة تعتمد على المدقق اللغوي لكلمات المرور المستخدمة، كي تتيح إعادة محاولة الاختراق باستخدام محاولات إدخال متكررة. فقد رصدت «إف 5» أكثر محاولات الاختراق تطوراً في مرحلة سبقت الكشف عن البيانات المسروقة، ممن يعني أن هذه الممارسات تبدو شائعة بين المهاجمين المحترفين. أشار التقرير أن البيانات المسروقة استغرقت في المتوسط فترة زمنية امتدت حتى 15 شهراً قبل أن يتم الكشف عنه على نطاق واسع لكن الأمر قد تحسّن خلال السنوات الثلاثة الماضية وأصبح متوسط الفترة الزمنية لاكتشاف هذه الترسبات لا تتعدّى الأحد عشر شهراً، وذلك عند معرفة تاريخ وقوع الحادثة وتاريخ كشفها عنها إلا أن هذا لا ينطبق على عدد محدود من الحوادث التي سجلت والتي استغرقت عملية الكشف عنها ما يزيد على ثلاث سنوات أو أكثر ومتوسط المدة الزمنية للكشف عن هذه الحالات يصل إلى 120 يوماً.

مؤكد أن حوادث تسريب البيانات هذه تكشف على شبكة الويب المظلمة حيث يرتبط الكشف عن حوادث تسريب البيانات عادة مع ظهور هذه البيانات عبر منصات شبكة الويب المظلمة وهذا ما أكدت الدراسة لأربع شركات من قائمة فورتشين 500 – بنكين، وشركة بيع بالتجزئة، وشركة أطعمة ومشروبات – واشتملت على حوالي 72 مليار عملية تسجيل دخول على مر 21 شهراً باستخدام تقنية SHAPE SECURITY. تمكن الباحثون من تتبع بيانات التعريف المسروقة خلال مراحل سرقتها، وبيعها، واستخدامها وخلال فترة اثني عشر شهراً، تم استخدام قرابة 2.9 مليار كلمة مرور واسم مستخدم عبر عمليات تسجيل مشروعة ومحاولات لاختراق مواقع الإنترنت لهذه الشركات الأربعة. وكانت نسبة البيانات التي تعرّضت للسرقة تمثل الثلث تقريبا (900 مليون).

كما أن بيانات التعريف المسروقة بدأت تظهر بصورة أكبر في عمليات بدت مشروعة في البنوك (35% و 25% على التوالي) في حين أن 10% من الهجمات استهدفت شركة التجزئة، وركزت 5% منها على أعمال الأطعمة والمشروبات.

وفي تصوري سوف تبقى مخاطر تسريب بيانات التعريف الشخصية قائمة طالما كنا نطلب من المستخدمين تسجيل دخول إلى حساباتهم عبر الإنترنت وسياوصل المهاجمون تطوير أساليب هجماتهم للتغلب على تقنيات الحماية المتبعة، مما يعزز من الحاجة الملحة إلى ضوابط فعالة تعتمد الذكاء الاصطناعي للحد من تسريب بيانات التعريف الشخصية ووضع حد لإساءة استغلالها.

من المستحيل النجاح في التعرّف على الهجمات نسبة 100% لكن ما هو ممكن أن نجعل هذه الهجمات أمراً شاقاً فعلاً يدفع المهاجمين إلى الاستسلام وإذّا ما كان من أمر واحد يجمع عليه كل من مجرمي الإنترنت ورجال الأعمال الحقيقيين فهو « أن الوقت من ذهب» وهنا نؤكد على أهمية استثمار الافراد ومؤسسات الاعمال في حلول الامن السيبراني ، بما تتضمن من حلولاً لأمن الشبكة وتطبيقات الحوسبة السحابية وأمن الويب وأمن التطبيقات وغيرها من المجالات ، طالما قررت ان تتواجد بقوة في العالم الرقمي والتعامل مع أدواتها وأهمها تغلغل تقنيات الذكاء الاصطناعي في كل ما حولنا من أجهزة إلكترونية وتوقعات بزيادة الاعتماد على تطبيقات الجيل الخامس للاتصالات .

شراكة بين خزني و لاكي لإتاحة عروض خاصة لشبكة التجار

خزني وتقديم خدمات مالية متنوعة وتوفير العديد من المزايا الإضافية لعملاء خزني بما يتوافق مع احتياجاتهم. ويأتي هذا التعاون متماشياً مع استراتيجيتنا التي تهدف إلى توسيع قاعدة عملائنا عن طريق عقد المزيد من الشراكات لدعم عملائنا وتيسير أعمالهم.

ومن جهتها صرحت «سلمى الجندي» رئيس قطاع التسويق بشركة خزني» أن مركزية العمل على قمة أولويتنا لذا نعمل دائماً على تقديم المزيد من التسهيلات والمميزات لعملائنا وشركائنا، وتعد الشراكة مع تطبيق رائد في مجال تكنولوجيا الخدمات المالية مثل «لاكي» خطوة هامة لشركة «خزني» حيث ستمكننا من تيسير التعاملات النقدية لعملائنا وتقديم كل ما هو جديد عن طريق تقديم أفضل الخدمات والعروض بما يحقق المزيد من النجاحات لنا ولكل شركائنا»



احتياجاتهم أو دفع فواتير خدماتهم. ومن ناحيته أكد أنطوني صبحي ، رئيس قطاع تطوير الأعمال بشركة لاكي، على أهمية التعاون مع منصة خزني، حيث سيساهم ذلك التعاون بدوره في تيسير المعاملات النقدية لشبكة تجار

كتب : باكيثام خالد – رشا حسين

كشفت شركة لاكي LUCKY – المتخصصة في تقديم تكنولوجيا الخدمات المالية في مصر والشرق الأوسط، عن توقيع شراكة تعاون جديدة مع شركة «خزني» المتخصصة في تقديم حلول مبتكرة و بسيطة لأحتياجات التخزين و التجهيز و التوصيل و التحصيل لرواد التجارة الإلكترونية في مصر وذلك لإتاحة امتيازات وعروض خاصة للتجار المنتمين لقاعدة بيانات «خزني» بموجب هذه الشراكة سيتمكن عملاء شركة خزني من الاستفادة ببطاقة لاكي وان مجاناً، والتي تتيح للعملاء أعلى نسبة كاش باك 5% على أي عملية شراء مع إمكانية تقسيط تلك المعاملات من خلال تطبيق لاكي، فضلاً عن الاستفادة بخصومات وامتيازات متنوعة من خلال

أبل : 5 سبتمبر الموعد النهائي لعودة الموظفين إلى المكاتب

كتب : وائل الحسيني – سماح سعيد



ذكرت شبكة « بلومبرج نيوز » أن شركة أبل حددت موعداً نهائياً لموظفيها للعودة إلى المكاتب في الخامس من سبتمبر (أيلول) لثلاثة أيام على الأقل أسبوعياً.

وقالت بلومبرج إن أبل، التي أبلغت موظفيها بالخطّة الجديدة، ستطلب من الموظفين العمل من المكاتب في أيام الثلاثاء والخميس بينما يحدد كل فريق عمل اليوم الثالث وتتضمن أبل بذلك إلى العديد من شركات التكنولوجيا التي بدأت في إصدار أمر بالعودة إلى المكاتب مع تراجع حالات كورونا.

وفي بداية يونيو، طلب إيلون ماسك الرئيس التنفيذي لشركة تسلا من الموظفين العودة إلى المكاتب أو مغادرة الشركة، وفقاً لرسالة بريد إلكتروني أرسلت إلى الموظفين.

بالو ألتو : برمجية خبيثة جديدة تستهدف أنظمة ويندوز طلباً للفدية

إلى حد بعيد برمجية الفدية بابكو، حيث أن كلاهما يستخدم خوارزمية تشفير الملفات CHACHA20، جنباً إلى جنب مع خوارزمية CURVE25519 لتوليد المفاتيح وفقاً للدراسة التي أجرتها شركة CLOUDSEK، يتم استخدام البرمجة النصية POWERSHELL لتنزيل برمجية بلو سكاى من موقع ويب مزيف لتشفير البيانات. وبعد نجاح عملية التشفير، تقوم برمجية بلو سكاى بإعادة تسمية الملفات المشفرة باستخدام لاحقة الملف (BLUESKY.) وإسقاط ملف ملاحظات الفدية المسمى (# DECRYPT FILES BLUESKY

إلى حد بعيد برمجية الفدية بابكو، حيث أن كلاهما يستخدم خوارزمية تشفير الملفات CHACHA20، جنباً إلى جنب مع خوارزمية CURVE25519 لتوليد المفاتيح وفقاً للدراسة التي أجرتها شركة CLOUDSEK، يتم استخدام البرمجة النصية POWERSHELL لتنزيل برمجية بلو سكاى من موقع ويب مزيف لتشفير البيانات. وبعد نجاح عملية التشفير، تقوم برمجية بلو سكاى بإعادة تسمية الملفات المشفرة باستخدام لاحقة الملف (BLUESKY.) وإسقاط ملف ملاحظات الفدية المسمى (# DECRYPT FILES BLUESKY



لتشفير الملفات على الأجهزة بشكل أسرع. ووجدت التحليلات التي أجرتها شركة بالو ألتو نتوركس أن برمجية بلو سكاى مرتبطة بمجموعة «كونتي» المتخصصة في هجمات الفدية، وذلك اعتماداً على تحليل عينات برمجية فيها. وتشابه هيكلياً مسارات التنفيذ المتعددة (MULTITHREADING) الخاصة ببرمجية بلو سكاى مع الإصدار الثالث من برمجية كونتي، كما أن وحدة بحث الشركة الخاصة بها هي عبارة عن نسخة طبق الأصل منها.

من ناحية أخرى، فإن برمجية بلو سكاى تشبه

كتب : باسل خالد - محمد العطار

كشفت شركة « بالو ألتو نتوركس » ، المتخصصة في الأمن الإلكتروني، تفاصيل عن برمجية خبيثة جديدة تدعى (بلو سكاى)، والتي تستهدف بشكل رئيسي أنظمة التشغيل ويندوز طلباً للفدية وتبني برمجية بلو سكاى التقنيات الحديثة لتفادي دفاعات الأمن الإلكتروني، وتقوم بتشفير بيانات المستخدم والمطالبة بفدية مقابل فك هذا التشفير، كما أنها تستخدم مسارات التنفيذ المتعددة (MULTITHREADING)

سفير السعودية بالقاهرة يفتتح الملتقى الدولي الـ 23 لخدمات البرامج السياحية والفنادق

المعرض، مؤكداً أن منظومة الخدمات الجلية التي تقدمها المملكة لضيوف الرحمن في مكة المكرمة والمدينة المنورة والمشاعر المقدسة تعكس حجم الاهتمام الكبير الذي يوليه خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود وسمو ولي عهده الأمين – حفظهما الله – لتطوير المشاعر المقدسة وتقديم أفضل خدمة للمسلمين من جميع أنحاء العالم لأداء المناسك، للوصول إلى المستهدف 30 مليون معتمر حتى عام 2030.

وأوضح السفير نقله أن الملتقى يهدف إلى إيجاد التقارب وتعزيز التعاون بين الشركات المقدمة للخدمة في المملكة والشركات المسوقة للخدمة في الدول خارجها ومن بينها مصر، لافتاً الانتباه إلى أن مشاركة الشركات السعودية في هذا الملتقى إلى جانب الشركات المصرية يعكس عمق وحجم العلاقات التاريخية والإستراتيجية بين البلدين.



كتب : باكيثام خالد - نهله مقلد

افتتح سفير خادم الحرمين الشريفين لدى جمهورية مصر العربية أسامة بن أحمد نقلي، في القاهرة الملتقى الدولي الـ 23 لخدمات البرامج السياحية والفنادق، الذي يستمر لمدة يومين، بمشاركة 60 شركة سعودية من مقدمي الخدمات التي تشمل العُمرّة والسياحة والنقل والطيران والفنادق، بالإضافة إلى عدد من الشركات المصرية.

وتجول السفير نقلي في المعرض المصاحب للملتقى، واستمع إلى شرح عن البرامج والخدمات الجديدة التي تقدمها هذه الشركات لخدمة المعتمرين والزائرين، إضافة إلى الخدمات السياحية الأخرى.

ونوّه سفير المملكة لدى مصر خلال الملتقى بمستوى الخدمات الجديدة والمتطورة التي تقدمها الشركات والمنصات المشاركة في

أوبر تعين فرانس كمدير إقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا

لمنطقة إفريقيا جنوب الصحراء في قيادة أعمال الشركة نحو التعافي من آثار جائحة كورونا ومن ثمّ إسرار عملية نمو أوبر.

تولى فرانس قبل ذلك منصب مدير العمليات واللوجستيات ومدير التوسع في إفريقيا جنوب الصحراء وقاد عمليات السابقين فيها لمدة عامين تقريباً، حيث قام بتحفيز

مشاركتهم وخلق فرص ربح جديدة لهم، وعمل أيضاً كمدير لمنطقة جنوب إفريقيا.

وصرح فرانس: «نبحثنا عن فريق عمل جديد لأعمال أوبر خلال السنوات القليلة الماضية، ويشرفني

أن ألتولى قيادة منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا حيث نركز جهودنا على تنمية أعمالنا في مجال

النقل التشاركي، والالتزام بأهداف الاستدامة الخاصة بنا، وخلق المزيد من فرص الأرباح

للسائقين مقدمي خدمات التوصيل الذين يستخدمون تطبيق أوبر. إنني أتطلع إلى إحراز

تقدم في العمل الذي يحدث بالفعل وأنا متحمس لتعزيز أعمال أوبر في جميع أنحاء

المنطقة للوصول مستخدمى تكنولوجيا أوبر بشكل أفضل إلى رحلات مستدامة وبأسعار

معقولة عبر تقنيات ومنتجات أوبر».

كتب : محمد الخولي - نهله

كشفت « أوبر » عن تعيين فرانس هيمسترا

في منصب المدير العام الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. سيشرّف فرانس على

كافة أعمال أوبر وسيقود المرحلة التالية من نمو الشركة التي تغطي 15 دولة في المنطقة.

يشارك فرانس أعماله من دبي، وسيتركز دوره

على العمل عن قرب مع فرق عمل أوبر المحلية لتحديد مجالات النمو ووضع الأولويات الإقليمية

ودفع التميز التشغيلي لدعم أعمال أوبر.

وتصميم هذا التطبيق بسيط لكن الدروس التي يقدمها جيدة ولا

يحتاج إلى أكثر من إنشاء حساب باستخدام عنوان البريد الإلكتروني للمستخدم، حتى يستطيع استخدام كل خصائص التطبيق.

كما توجد تطبيقات أخرى مصممة لتعليم الأطفال الكتابة على لوحة

المفاتيح مثل «دانس مات تاينج» من بي.بي.سي.

وبقال إن الكتابة بطريقة اللبس مفيدة أيضاً لجسم المستخدم

حيث تقل الضغط على الرقبة أثناء الكتابة لأن المستخدم لن يحتاج

إلى إحناء رقبته باستمرار للنظر إلى لوحة المفاتيح. في المقابل

تتيح له إبقاء عينه متجهة نحو الشاشة وهو ما يحسن طريقة جلوس

المستخدم أثناء الكتابة.

الرئاسة العامة لشؤون الحرمين تطلق معرض الكعبة المشرفة الافتراضي



كتب : ابراهيم احمد – نيللي عبد الحميد

أطلقت الرئاسة العامة لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي ممثلةً في وكالة شؤون المعارض والمتاحف والمصاحف معرض الكعبة المشرفة.

وأوضح وكيل الرئيس العام لشؤون المعارض والمتاحف المهندس ماهر بن منسي

الزهراني أن المعرض يهدف إلى إثراء تجربة الزوار وإبراز

جانب جهود المملكة في خدمة الحرمين الشريفين، ورعاية

قاصديهما، وتعريف المستفيدين بالقيمة الحقيقية لهذه المناسك

بما يقدم من دعم ورعاية وعناية لهم، ليتمكنوا من أداء مناسكهم

بكل يسر وسهولة، مشيراً إلى أن المعرض يعرض ويمتاز بـ

الكعبة المشرفة بضعاً من الأدوات التي تستخدم في عملية العسل.

ومن جانبه أشار مدير عام الخدمات والجهود تنفيذاً

للتوجيهات معالي الرئيس العام لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي الشيخ الدكتور عبدالرحمن بن عبدالعزيز السديس، داعياً الله - عز وجل- أن يجزي الله خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود وسمو ولي عهده الأمين -حفظهما الله- خير الجزاء على جهودهم ودعمهم الدائم للحرمين الشريفين خير الجزاء.

فاروق يكرم فريق البريد للمصارعة بعد حصوله على بطولة العظماء الخمسة الدولية



مجلس إدارة نادي البريد المصري: إن حصول فريق المصارعة بنادي البريد المصري على أربع وعشرين ميدالية متنوعة في بطولة جنوب

كتب : رشا حسين - باكيثام خالد

نظمت الهيئة القومية للبريد احتفالية لتكريم فريق المصارعة بنادي البريد بعد حصوله على بطولة العظماء الخمسة الدولية للمصارعة الحرة والرومانية، التي أقيمت في جنوب أفريقيا الشهر الجاري، وتأهلهم لبطولة العالم التي ستقام في بلغاريا أكتوبر 2022.

كرم الدكتور شريف فاروق رئيس مجلس إدارة الهيئة القومية للبريد فريق المصارعة من أبناء الهيئة بعد حصوله على بطولة العظماء الخمسة الدولية للمصارعة الحرة والرومانية وتأهلهم لبطولة العالم التي ستقام في بلغاريا أكتوبر القادم؛ وذلك

تقديرًا لما حققوه من إنجازات في المجال الرياضي ودعمًا لهم وتحفيزًا على بذل المزيد من العطاء والتفوق.

من جهته قال الدكتور شريف فاروق رئيس مجلس إدارة الهيئة القومية للبريد: إن ما حققه فريق البريد للمصارعة إنجاز يستحق التقدير ويضاف إلى سلسلة النجاحات والإنجازات التي حققها نادي البريد المصري خلال الفترة

الماضية، مشيرًا أن العاملين هم الركيزة الأساسية التي تعتمد عليها الهيئة في تنفيذ خطط النجاح؛ لذلك نحرص دائمًا على تكريم المتميزين منهم في جميع المجالات، ومن بينها المجال الرياضي؛ وذلك دعمًا للتنافس الإيجابي بين العاملين

أفريقيا يعد إنجازاً حقيقياً يضاف إلى الإنجازات التي حققها نادي البريد خلال الفترة الماضية، مشيرًا إلى أن مجلس إدارة النادي سوف كل الدعم للفريق خلال مشاركته في بطولة العالم التي ستقام شهر أكتوبر القادم في بلغاريا؛ حتى يتمكن الفريق من تحقيق أعلى النتائج ورفع اسم مصر عالمياً في هذا المحفل الدولي الكبير.

ومن ناحيته قال وائل عبده نائب رئيس مجلس إدارة نادي البريد المصري ورئيس البعثة: إن نادي البريد المصري يشهد طفرة حقيقية على جميع الأصعدة خلال الفترة الحالية، مشيرًا إلى أن مجلس إدارة النادي لا يدرخ جهداً في سبيل تطوير المنظومة الرياضية، وتقديم الدعم لجميع العاملين المتفوقين