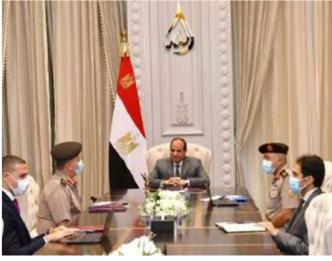


السياسي : إنشاء أكبر مجمع صناعي لإنتاج «البولي إيثيلين» بالمنطقة لدعم التحول الرقمي والفاير



الخاصة بمشروعات «البولي إيثيلين»، وسيضم 30 خط إنتاج لـ1000 منتج مختلف، مما سيسهم في توفير العملة الصعبة من خلال تخفيض الاعتماد على المستيراد، كما أنه سيكون مطابقاً للمواصفات الأوروبية وسيتم اعتماد منتجاته دولياً، بما يفتح آفاق التصدير خاصة للدول الأفريقية التي ترتبط مع مصر باتفاقيات تجارة حرة، لاسيما دول الكوميسا، وسيحتوي أيضاً على قطاع خاص بالتدريب والتعليم الفني، إلى جانب أنه سيتم إنشاؤه في منطقة الصعيد، ومن ثم سيوفر آلاف فرص العمل لأبناء الصعيد.

في إنتاج جزء كبير من المستلزمات الصناعية المستخدمة في العديد من القطاعات، كقطاع التحول الرقمي من خلال إنتاج جميع أعمال ومستلزمات الفاير من كابلات، إلى جانب قطاع النقل الحديث مثل القطار الكهربائي السريع والمونوريل، كما أنه سوف حوالي 35% من الاحتياجات الصناعية الخاصة بالبنية الأساسية في مبادرة «حياة كريمة» عوضاً عن استيرادها من الخارج. وستكون المجمع الصناعي من 6 مصانع رئيسية في مختلف القطاعات

«استعراض جهود الدولة من خلال جهاز الخدمة الوطنية في وطننا الصناعي بالتعاون مع القطاع الخاص». ووجه السيد الرئيس في هذا الإطار بإنشاء مجمع صناعي لإنتاج «البولي إيثيلين»، لسد احتياجات السوق المحلية من المكونات الصناعية التي تدخل في عملية التنمية والإنتاج في العديد من القطاعات الحيوية، إلى جانب تخفيض فاتورة الاستيراد كما اطلاع السيد الرئيس على تفاصيل المجمع الصناعي الأكبر من نوعه في الشرق الأوسط، والذي من المنتظر أن يساهم

كتب : ياسل خالد – وائل الحسيني

أجمع السيد الرئيس عبد الفتاح السيسي مع اللواء أ.ح وليد أبو المجد - مدير عام جهاز مشروعات الخدمة الوطنية بالقوات المسلحة، واللواء أ.ح كرم سالم - رئيس مجلس إدارة الشركة الوطنية للمقاولات، والمهندس طه الجمال - من القطاع الخاص». وصرح المتحدث الرسمي باسم رئاسة الجمهورية بأن الاجتماع تناول



www.alamrakamy.com

عالم رقمي @

عقول شابة

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير خالد حسن

جريدة أسبوعية متخصصة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



No. 742 16th year Sunday – 7 August 2022

التمن : 5 جنهيات

السنة السادسة عشر – العدد 742 الأحد 7 أغسطس 2022 – 9 محرم 1444 هـ

150 مليون دولار
استثمارات بمنصة «تاي»
للتقسيم للتوسع في مصر

كتب : محمد الخولي –
إبراهيم أحمد

كشفت شركة «تاي» «TAYBY» عن حصولها على 150 مليون دولار كأستثمارات جديدة لتمويل بالدين من جهات استثمارية أمريكية، منها ATALAYA CAPITAL MANAGEMENT PARTNERS FOR AND THE GROWTH، بالمنطقة وأول استثماراتها بقيمة 50 مليون دولار في الشركة حيث تتوقع ارتفاع الطلب على خدماتها في الفترة المقبلة خاصة مع خططها للتوسع إلى مصر. يأتي ذلك بعد أقل من 5 أشهر على إعلان الشركة إغلاق جولة استثمارية (SERIES B) بقيمة 104 ملايين دولار، بعد الإعلان المبدئي قبلها بـ 3 أشهر عن إغلاقها بأقل من نصف القيمة ورفعت الشركة بهذه الاستثمارات قيمة ما حصلت عليه حتى الآن إلى نحو 275 مليون دولار. المعروف أن الشركة «تاي» توفر خدمة تقسيم المشتريات للمستخدمين في الإمارات والسعودية والكويت

لتوفير 850 مهندسا وفرص عمل إضافية: طلعت: شراكة بين «ايتيدا» و«فاليو» لتوسيع استثماراتها وأعمالها وزيادة الصادرات من البرمجيات

أنظمة مساعدة القيادة في فاليو أن الشركة تسعد بكونها من أوائل الشركات الداعمة لحراك التكنولوجيا بمصر، مشيراً إلى أن مصر تمتلك كوادر عديدة قادرة على الإبداع وتبني مستقبل باهر في مجال التكنولوجيا.

كما أشار المهندس تامر علي - مدير عام فاليو مصر ورئيس مركز التطوير أن فاليو مصر في نمو مستمر وتساهم بقوة في استراتيجية المجموعة تجاه خلق عصر جديد في تكنولوجيا السيارات يعتمد كلياً على الذكاء الاصطناعي والبرمجيات. هذا ويضم مركز فاليو مصر التقني حوالي 2500 مهندس مصري يعملون على تطوير هندسة البرمجيات في مجال الأنظمة المدمجة وتصميم الدوائر الإلكترونية والنقل الذكي والقيادة الذاتية التي تغطي جميع منتجات فاليو لعملائها بجميع أنحاء العالم.

وأثناء جولته، اطلع الدكتور عمرو طلعت على أحدث ابتكارات فاليو مصر بالبرمجيات، بما في ذلك معمل «السكراب» الذي يضم أحدث الإبداعات بمجال النقل الذكي كما التقى الوزير بشباب المهندسين الذين قاموا بعرض التكنولوجيا المستخدمة في مجال برمجيات السيارات و جهودهم المستمرة لتطويرها مساهمين بذلك في تطوير مسار صناعة السيارات على مستوى العالم.



تقديم الدعم وتنمية المواهب في مجالات الأنظمة المدمجة وتصميم الإلكترونيات، وذلك كله في إطار استراتيجية مصر الرقمية لصناعة التجهيز 2022-2026، والتي تستهدف من خلالها مضاعفة حجم الصادرات الرقمية بنحو ثلاثة أضعاف موضحاً ستتعاون «ايتيدا» مع فاليو في بناء قدرات الكوادر المصرية من خلال توفير تدريب متخصص في مجال البرمجيات والإلكترونيات، وذلك بالإضافة إلى خلق فرص عمل للمتدربين في إطار جهود شركة فاليو للتوسع في حجم أعمالها في مصر. ومن جهته أكد مارك فريكو - رئيس مجموعة

خدمات البرمجيات، وتوفير فرص عمل إضافية لأكثر من 850 مهندسا بمركزها في مصر، موجهة نحو تصدير برمجيات لعملائها في الخارج. كما أكد الدكتور عمرو طلعت بجولة داخل مركز فاليو مصر التقني الذي يعد أكبر مراكز مجموعة فاليو لتطوير البرمجيات، ويتبع حوالي 60 % من إجمالي إنتاج البرمجيات بالمجموعة ويقوم بتطوير حوالي 250 مشروعاً سنوياً لعملاء فاليو بفرنسا وألمانيا وأمريكا والصين واليابان وغيرها. من جهته أشار المهندس عمرو محفوظ - الرئيس التنفيذي لـ«ايتيدا» تعمل الهيئة على تعزيز تنافسية مصر في هذه المجالات وكذلك

كتبت : باكينام خالد- رشا حسين

أكد الدكتور عمرو طلعت - وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات اهتمام شركة فاليو بالتوسع في حجم أعمالها في مصر يعكس مدى جاذبية قطاع الاتصالات للاستثمارات الأجنبية وتوافر الكوادر الشابة المصرية القادرة على الإبداع وقيادة عمليات التطوير؛ مؤكداً على حرص الدولة على تعزيز مكانة مصر في تقديم خدمات تكنولوجيا المعلومات ذات القيمة المضافة والخدمات العابرة للحدود لاسيما أنها تعد مقصداً رائداً عالمياً في هذا المجال؛ مشيراً إلى جهود وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لتنمية المهارات التقنية للشباب خاصة في التخصصات التكنولوجية الدقيقة على النحو الذي يسهل في توفير الكفاءات للشركات العالمية العاملة في مصر، وذلك بالإضافة إلى تقديم التسهيلات والحوافز الاستثمارية للشركات العالمية لخلق بيئة محفزة لنمو الاستثمارات.

جاء ذلك خلال توقيع مذكرة تفاهم بين هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات «ايتيدا» وشركة فاليو للتوسع في استثماراتها وحجم أعمالها في مصر. وذلك بحضور مارك فريكو - رئيس مجموعة أنظمة مساعدة القيادة والراحة لشركة فاليو وبموجب هذه المذكرة؛ ستقوم شركة فاليو بالتوسع في حجم أعمالها بمصر وزيادة صادراتها من

رئيس الوزراء : تصاريح مؤقتة للمصانع لشرعنة وتوطين تواجدها تحت مظلة الدولة

كتب : محمد العطار – سماح سعيد

أكد الدكتور مصطفى مدبولي، رئيس مجلس الوزراء، موافقة المجلس علي تعديل قانون بشأن منح بعض المنشآت الصناعية تصاريح مؤقتة لحين توفيق أوضاعها، وكذا الموافقة على مشروع قرار وزير التجارة والصناعة بتعديل بعض أحكام اللائحة التنفيذية لقانون تسييرات إجراءات منح تراخيص المنشآت الصناعية الصادرة بقرار وزير التجارة والصناعة رقم 1082 لسنة 2017، موضحاً أن مميزات تعديل القانون غير الحاصلة على رخص تشغيل ويهدف مشروع القانون إلى «شرعنة» القطاع غير الرسمي وضمة تحت مظلة الدولة. جاء ذلك خلال لقائه مع نيفين جامع - وزيرة التجارة والصناعة، استعراض نتائج اجتماعات لجنة دراسة التحديات التي تواجه المشروعات الصناعية، وأهم التوصيات والمقترحات المنبثقة عنها مشيراً أن قطاع الصناعة يحظى بدعم كبير من رئيس الجمهورية، لتوطين الصناعة وتشجيع التعاون مع القطاع الخاص، وهو ما يتطلب ضرورة تكثيف الجهود لإزالة مختلف التحديات التي تواجه قطاع الصناعة.

من جهتها أكدت وزيرة التجارة والصناعة أن الحكومة اتخذت بالفعل إجراءات عديدة لتيسير سبل الاستثمار في قطاع الصناعة بصفة عامة، وتوسعة نطاق النشاط الصناعي وإقامة مشروعات جديدة والتوسع في المشروعات القائمة مشيرة أنه من بين توصيات لجنة التحديات قيام رئيس الهيئة العامة للتنمية الصناعية بموافقة سلطة الطيران المدني ببيانات الأراضي الصناعية المتعلقة بكل من (م الإجمالي - والمنسوب)، تمهيداً لإصدار موافقة الطيران خلال 15 يوم عمل. لافتة إلى أنه تم تسليم سلطة الطيران البيانات المطلوبة مع قيام جهات الوزارة بتقديم حصر كامل للأراضي الصناعية للهيئة العامة للتنمية الصناعية، مع الاستعانة بقدرات إدارة المساحة العسكرية في هذا الملف كما تم إعداد قائمة فصح لعدد المنشآت الصناعية لعرضها في الاجتماع القادم، وتوقيع بروتوكول ثلاثي بين الهيئة وجهاز شؤون البيئة والإدارة العامة للحماية المدنية فيما يتعلق بالحماية المدنية.



تطبيق عالم رقمي

Get it on Google play

Download on the App Store

باستثمارات 39 مليار جنيه : وزير التعليم العالي بدء الدراسة في 12 جامعة أهلية جديدة

وقال يأتي ذلك بعد عام من صدور توجيهات السيد الرئيس عبد الفتاح السيسي - رئيس الجمهورية في أكتوبر من العام الماضي، بسرعة إنشاء 15 جامعة أهلية جديدة، وتوفير الدعم المالي اللازم لإنشاء هذه الجامعات وتجهيزها بأحدث المكنات، لتنضم إلى منظومة التعليم الجامعي في مصر، مع تركيز الدراسة بها على العلوم الحديثة والتخصصات العلمية المتطورة التي تؤهل الشباب لسوق العمل الراهن سواء داخل مصر أو خارجها.

أوضح وزير التعليم العالي أن الدولة توجهت لإنشاء العديد من الجامعات الأهلية الجديدة المنبثقة عن الجامعات الحكومية لتقديم خدمة تعليمية تواكب جامعات الجيل الرابع، ولتهدد للريج، وستكون لها إدارة مستقلة، من خلال مجلس أمناء ورئيس للجامعة ومديرين للبرامج الدراسية المختلفة بهذه الجامعات.

كتبت : رشا حسين – نهلة مقلد

أكد الدكتور خالد عبد الغفار - وزير التعليم العالي والبحث العلمي بدء الدراسة في 12 جامعة أهلية جديدة مُنبثقة عن الجامعات الحكومية في أكتوبر القادم، وتشمل هذه الجامعات : (جامعة أسيوط الأهلية، جامعة المنصورة الأهلية، جامعة المنيا الأهلية، جامعة المنوفية الأهلية، الجامعة الإسماعيلية الجديدة الأهلية، جامعة حلوان الأهلية، جامعة الرقازيق الأهلية، جامعة بنها الأهلية، جامعة قنا الأهلية، جامعة الإسكندرية الأهلية، جامعة بني سويف الأهلية، جامعة شرق بورسعيد الأهلية). وتبدأ الدراسة ببعض البرامج في هذه الجامعات في العام الدراسي الجديد 2022/2023، وبلغت التكلفة الإجمالية للمرحلة الأولى من إنشاء وتجهيز الجامعات الأهلية الجديدة 39 مليار جنيه.

بنك مصر بروتوكول مع صندوق دعم مشروعات الجمعيات الأهلية لتعزيز التحول اللا نقدي :

تيسير عملية الدفع على المواطن المصري تماشياً مع سياسات الدولة للتحول إلى مجتمع لا نقدي من خلال العمل على تحفيز استخدام الوسائل والنقود الإلكترونية في الدفع بدلاً من استخدام النقد. واتفق الطرفان على أن يلتزم الصندوق بإمداد البنك بقائمة البيانات لتنفيذ ما تم الاتفاق عليه على أن يلتزم البنك بإتاحة كل خدمات الدفع التابعة للصندوق كخدمة التكميل بقبول المدفوعات بفروع بنك مصر وتوفير نظام يسمح للجهة بالإطلاع على حركات الإيداع، كما يتيح البنك وفقاً للبروتوكول الموقع خدمة إصدار بطاقات «ميرة» لكل المستفيدين من خلال منظومة «BM-PAY» وأنه في حالة أي استفسار أو شكوى للعملاء يتم التواصل من خلال أي فرع من فروع بنك مصر على مستوى الجمهورية.



ومن جهته أكد محمد الأتربي - رئيس مجلس إدارة بنك مصر أن توقيع البروتوكول يأتي في إطار تبني بنك مصر لمفهوم التحول والابتكار الرقمي، حيث يسعى بنك مصر لتوطين الخدمات التكنولوجية المتطورة في مختلف تعاملاته بهدف

كتب : محمد العطار- نهلة أحمد

أكد نيفين القباج - وزيرة التضامن الاجتماعي ورئيس مجلس إدارة صندوق دعم مشروعات الجمعيات والمؤسسات الأهلية توقيع بروتوكول تعاون مع بنك مصر، بشأن مكنة متصلة ومودفوعات المستفيدين من صندوق دعم مشروعات الجمعيات والمؤسسات الأهلية، مع اعتبار إصدار البطاقات الذكية «ميرة» لهم جميعاً حيث يدعم الصندوق توجه الدولة نحو مجتمع لا نقدي ودعم التحول الرقمي والشمول المالي لمنظمات المجتمع الأهلي والسعي نحو توفير آليات للصرف والتحويل من خلال آليات إلكترونية.

تعزيز التكامل بالدعم الفني وتطوير نظام المعلومات

أحدث وسائل وتقنيات تكنولوجيا المعلومات ووضع الخطة التنفيذية لتطوير عملية الانتخابات، مشيراً أنه تم الاتفاق على الارتقاء بعملية الإشراف على الانتخابات التي تتولاها هيئة النيابة الإدارية داخل جمهورية مصر العربية، من خلال وسائل وتقنيات توابك التطور التكنولوجي المتسارع، وذلك وتوفير وحدة تكنولوجية نموذجية مجهزة بأحدث الوسائل لاستخدامها في تقديم خدمات التصويت وإعلان النتائج، حيث سيتم تطبيق ذلك بصورة ميدانية في العملية الانتخابية التي تجرى بالاتحادات والتقايات والأندية كمرحلة أولى، تمهيداً لتطبيقها في الانتخابات العامة.

التخطيط مع هيئة النيابة الإدارية :

كتب : وائل الحسيني – رشا حسين

شهد الدكتور مصطفى مدبولي، رئيس مجلس الوزراء، توقيع بروتوكول تعاون بين وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية، وهيئة النيابة الإدارية، بشأن التكامل في مجال الدعم الفني وتطوير نظام المعلومات.

من جهته أكد المستشار عمر مروان - وزير العدل، أن البروتوكول يهدف لتعزيز أطر التعاون المشترك بشأن التكامل في مجال الدعم الفني وتطوير الخدمات، وذلك بتطوير البرنامج الشامل لبنية المعلوماتية باستخدام

الإنتاج العربي: 194 مليون جنيه لشراء 40 أنبوب كهرلاني محلي الصنع

كتبت : باكينام خالد – سماح سعيد

تم توقيع عقد اتفاق مشترك بين وزارتي الإنتاج الحربي والتنمية المحلية والهيئة العامة لنقل الركاب بالاسكندرية لشراء عدد 40 أنبوب كهرلاني محلي الصنع بمواصفات وجودة عالمية

من جهته قال المهندس محمد أحمد مرسي - وزير الدولة للإنتاج الحربي وقال الوزارة تقوم من خلال مصنع إنتاج وإصلاح المدرمات (مصنع 200 الحربي) بالتعاون مع شركة صناعة وسائل النقل "MCV" لإنتاج أول أنبوب يعمل بالكهرباء يصنع بالكامل في مصر والذي سيستخدم لانتقالات ضيوف مؤتمر تغير المناخ "COP27" مؤكداً مشاركة الوزارة في تصنيع الأنابيب الكهرلانية يأتي في إطار تنفيذ توجيهات رئيس الجمهورية الخاصة بتوطين صناعة المركبات الكهرلانية في مصر وزيادة التكامل والتعاون مع القطاع الخاص في جميع المجالات الصناعية وزيادة الاعتماد على مصادر الطاقة المتجددة والنظيفة كبديل للوقود التقليدي.

سعثان: آليات جديدة لتلقي طلبات استخدام العمالة الأجنبية إلكترونياً

كتب : محمد الخولي – إبراهيم أحمد

أكد محمد سعثان - وزير القوى العاملة أنه في ظل التحول الرقمي التي تشهدها الدولة المصرية في جميع قطاعات العمل، ستقوم الوزارة باستحداث آليات جديدة لاستلام وتلقي طلبات استخدام العمالة الأجنبية إلكترونياً لتلضي قداماً في تنفيذ مشروع المحطة النووية بالضبعة بمحافظه مطروح من خلال توفير العمالة والخبراء اللازمين من مختلف التخصصات لتنفيذ المشروع، جاء ذلك خلال زيارته لموقع المحطة النووية بالضبعة، حيث التقى مع الدكتور أمجد الوكيل رئيس مجلس إدارة هيئة المحطات النووية لتوليد الكهرباء وممثلي الشركات المصرية والأجنبية العاملة بالمشروع والمتخصصين من فريق عمل المشروع، فضلاً عن تفقد الرصيف البحري بالموقع وموقع إنشاء الوحدات النووية أنه لن تتوقف الوزارة عن دعمها للأجنبية، أو حماية وريعية العمالة المصرية الموجودة داخل المشروع، فضلاً عن تسهيل أي إجراءات من شأنها الإسراع في خروج هذا المشروع بنتائج المرجوة وفقاً للبرامج الزمنية المتفق عليها بين الجانبين المصري والروسي.

كما اقترح الوزير من خلال التنسيق الدائم والمستمر مع هيئة المحطات النووية لتوليد الكهرباء، وبالتعاون مع الجانب الروسي، المشاركة في التدريب المهني للعمال بما يحقق رفع كفاءة وقدرات العاملين بالمشروع ووجه الوزير بتوفير وحدة متفصلة لتسهيل إجراءات استخراج شهادات قياس مستوى مهارة العمال، ورضع مزاوله الحرفة تسهلاً على العمالة المصرية المشاركة والمشروع، وحرصاً من الوزارة على توفير كل سبل دعم العمالة المصرية والشركات العاملة داخل الدولة المصرية. من جهته، قال جريجوري سوسنين - نائب رئيس شركة أوم ستروي إكسبورت الروسية، الشكر والثناء على الجهود التي تبذلها الدولة المصرية من أجل تنفيذ المشروع، مشيداً بأداء وتعاون الشركات الوطنية العاملة بالمشروع ودورها في تعظيم مشاركة العمالة المصرية بما لها من كفاءة مشهوده وتقاني وإخلاص في العمل.

شوقي : يصدر قراراً بشأن التحويلات لإدارات تعليمية مجددة ببيان الثانوية العامة

كتب : ياسل خالد - نهلة أحمد

في إطار حرص الدولة بصفة عامة ووزارة التربية والتعليم والتعليم الفني بصفة خاصة على ترسيخ مبدأ تكافؤ الفرص بين أبنائنا الطلاب خاصة المتقدمين لأداء امتحان شهادة إتمام الدراسة الثانوية العامة، أصدر الدكتور طارق شوقي - وزير التربية والتعليم والتعليم الفني، قراراً بعدم قبول أي تحويلات «مدارس رسمية أو خاصة» إلى إدارات محددة بمحافظة كفر الشيخ وأسيوط وسوهاج وأسوان وقنا. وأوضح الوزير، أنه لن يتم قبول أي طلبات تحويل بين الإدارات بالمحافظات المذكورة إلا بعد العرض على اللجنة المشكلة بدووان عام وزارة رئاسة رئيس الإدارة المركزية للتعليم الثانوي وعضوية عضو من الإدارة العامة للشؤون القانونية وعضو من الإدارة العامة للتعليم الخاص، لمراجعة كل مستندات التحويل للبت في قبول التحويل من عدمه، واتخاذ كل الإجراءات القانونية حيال المنسحب في عدم تنفيذ التعليمات. جاء ذلك بناء على المذكرة المقدمة من الدكتور رضا حجازي نائب الوزير لشؤون المعلمين نائب رئيس عام امتحانات الثانوية العامة لشئون لجان الإدارة والنظام والمراقبة، بناءً على ما تلاحظ من كثرة طلبات تحويل طلاب الثانوية العامة في جميع أنحاء الجمهورية لأداء الامتحانات داخل لجان السير التابعة لبعض الإدارات التعليمية بأعداد كبيرة وبالمخالفة للسعات الاستيعابية المقررة للمدارس.

مستقلة عن الحكومية : الجامعات الأهلية تنضم لنظام التنسيق الحكومي

كتب : باكينام خالد – إبراهيم أحمد

أكد الدكتور عادل عبد الغفار - المستشار الإعلامي والمُحدث الرسمي لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي، أن الجامعات الأهلية الجديدة ستدخل في نظام التنسيق الحكومي، من خلال مرحلة تنسيق مُستقلة تماماً عن تنسيق الجامعات الحكومية، وذلك بذات الحد الأدنى المُخصص للجامعات الخاصة المُعلن عنه من جانب مجلس الجامعات الخاصة، حيث يقوم مكتب التنسيق للجامعات بإعداد طوابق للكليات التي ستتيحها الجامعات الأهلية هذا العام للطلاب، موضحاً أن الالتحاق بالجامعات سيكون بنفس طريقة الالتحاق بالجامعات الحكومية، من خلال تطبيق نظام العدالة وتكافؤ الفرص بين الطلاب المتقدمين للالتحاق بها. وفيما يتصل بمصرقات الجامعات الأهلية المُنبثقة عن الجامعات الحكومية، أوضح مصرقات البرامج الدراسية بالجامعات الأهلية الجديدة تلك الكلفة الفعلية للجامعة التعليمية للطلاب، حيث لا تسعى هذه الجامعات لتحقيق أرباح من ممارسة العملية التعليمية، بل تستهدف فقط تحقيق القدرة على انتظام التشغيل بكفاءة عالية، وتحقيق الجودة الشاملة.

رؤيتنا

«عالم رقمي»، لم يعد تعبيراً غامضاً يحتاج إلى تفسير في ضوء ما نشاهده الآن، وما يدور حولنا من تغيرات متسارعة تدفعنا بقوة إلى عصر عولمة المعرفة، والعلم، وثورة المعلومات، والاتصالات التي اقتحمت كل تفاصيل حياتنا، وان لم تلحق بها نطل مكاننا بل سيتجاوزنا الزمن بمراحل.

«عالم رقمي»، جريدتكم تسعى لكم ومعكم إلى دخول عالم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عبر المشاركة في إعداد جيل جديد قادر على التعامل مع هذا المجال بقوة، والانتقال من مرحلة المستخدم إلى الإنتاج وإيجاد مجتمع المعلومات.

«عالم رقمي» تسعى حثيثاً إلى المشاركة في إيجاد ذلك المجتمع من خلال التوعية والتسويق بكل مبررات مجتمع المعلومات وسوق التكنولوجيا والاتصالات محلياً وعالمياً من جهاز الكمبيوتر والتليفزيون المحمول وصولاً إلى خدمات الإنترنت وصولاً إلى خدمات المحتوى الإلكتروني.

«عالم رقمي» تهدف إلى فتح قنوات الاتصال والتفاعل بين كل أطراف مجتمع المعلومات ومؤسسات الأعمال والأجهزة الحكومية والجمعيات الأهلية دون مبالغة أو تهميش طرف لصالح آخر.

عالم رقمي

أول جريدة أسبوعية متخصصة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تصدر عن شركة عالم رقمي للصحافة والنشر والتوزيع بتريخيص من المجلس الأعلى للصحافة الإصدار الثاني

التصميمات الفنية بجريدة، عالم رقمي، رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير

خالد حسن

مدير عام التحرير

فاتن الخولي

مدير الديسك

عثمان أحمد

المشرف الفني العام

محسن سيّد

سكرتير التحرير

عادل فريخ

قسم التحقيقات : **محمد الهمن**
قسم الاخبار : **باكينام خالد**
قسم الخارجى : **ليينر نبيل**
المدير التقنى : **باسل خالد**
المدير المالى : **منال رضوان**
مدير المحتوى الالكتروني: **شيهام حسن**

للاشراكات والاعلانات

شركة عالم رقمي

المكتب الرئيسي : 8 شارع حسن ابوسعدة الجي السابع مدينة العبور
ت: 0244818333

محمول: 01009990515

www.alamrakamy.com
Info@alamrakamy.com

وزير الاتصالات :

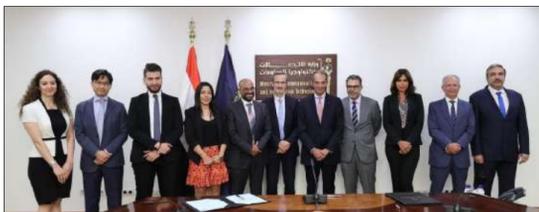
اتفاقية تعاون بين NOKIA العالمية ومصنع اتصال للصناعات المتطورة EAI لإنتاج هواتف NOKIA فى مصر

المستهدف تصنيع مليون هاتف خلال العام الحالى وتضاعف الإنتاج خلال الأعوام المقبلة

يحقق استراتيجية مصر في سعيها لتوليد صناعة التكنولوجيا وجعل مصر مركزاً إقليمياً للصناعات المتطورة.

أضاف تامر الجمل مدير عام شركة HMD GLOBAL OY أنهم بموجب الاتفاقية ستقوم HMD بتزويد مصنع اتصال للصناعات المتطورة EAI بمتطلبات الإنتاج من مواد خام وأدوات تفتيش واختبار ومعدات المعايرة اللازمة للعملية الإنتاجية، كما ستقدم للمصنع في مصر عمليات نقل الخبرات التكنولوجية والدمج الفني عن طريق تدريب الكوادر المصرية من الناحية التقنية والفنية على أيدي خبراء الدعم للاستفادة من مراكز البحث والتطوير الخاص بالشركة لتقديم أفضل المواصفات والمنتجات التي تلبى احتياجات المستهلك.

المدير بالذکر أن شركة اتصال للصناعات المتطورة EAI تقوم من خلال مصنعها المتواجد بالسادس من أكتوبر على تطوير وتصنيع الهواتف الذكية المتقدمة في مصر، ببطاقة إنتاجية تتخطى 2 مليون وحدة خلال العام الحالى، لتصل إلى عشرة مليون وحدة سنوياً خلال الأعوام المقبلة.



إلى أن مصر تسير بخطوات وثابة نحو تعميق التصنيع المحلي تنفيذاً للمبادرة الرئاسية «مصر تصنع الإلكترونيات» التي تستهدف تعزيز مكانة مصر في مجال تصنيع وصناعة الإلكترونيات. من جهته أكد أحمد أبو عوف العضو المنتدب لشركة اتصال للصناعات المتطورة EAI على أن الاتفاقية تعمل على إنتاج الهواتف المحمولة NOKIA HMD GLOBAL التي ستنتجها OY بجودة عالمية بما يشمل المكونات الإلكترونية والتجميع والتغليف والاختبارات، بما يمثل تماماً مجال تكنولوجيا المعلومات والإلكترونيات؛ مشيراً

كتب : باكينام خالد - وائل الحسيني

شهد الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات مراسم توقيع اتفاقية تعاون بين شركة اتش ام دي العالمية المالكة للعلامة التجارية NOKIA العالمية، وشركة اتصال للصناعات المتطورة EAI في مصر، بهدف تصنيع مليون جهاز محمول مختلفة الطراز ما بين هواتف تقليدية SMART PHONE وهواتف ذكية SMART PHONE، وذلك خلال العام الجارى مع تضاعف الإنتاج خلال الفترة المقبلة.

وقع الاتفاقية تامر الجمل مدير عام شركة HMD بمصر، وأحمد أبو عوف العضو المنتدب لشركة اتصال للصناعات المتطورة EAI؛ بحضور اللواء رئيس قسم العمليات بشركة HMD GLOBAL OY المالكة للعلامة التجارية NOKIA، وون شانج نائب الرئيس التنفيذي للمنتجات والمهندس عمرو محفوظ المدير التنفيذي لهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات والدكتور حسام عثمان نائب رئيس هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات وعدد من قيادات وزارة الاتصالات وتكنولوجيا

صندوق الاستثمارات العامة يطلق الشركة السعودية المصرية للاستثمار لتعزيز استثماراته في مصر

وبهذه المناسبة عبر نائب محافظ الصندوق رئيس الإدارة العامة للاستثمارات في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يزيد بن عبد الرحمن الحميد عن سعاده بالإعلان عن الشركة السعودية المصرية للاستثمار، في الوقت الذي يواصل فيه الصندوق التوسع إقليمياً وعالمياً في إطار إستراتيجيته «2025 - 2025».

من شأنه في ظل النمو الاقتصادي في منطقة شمال أفريقيا، الاستفادة من الفرص الاستثمارية في السوق المصرية، وذلك في عدد من القطاعات الرئيسية والواعد، الأمر الذي سيسهم في تعزيز دعم شركات القطاع السعودي وشركات محافظة الصندوق، وتمكينها من التوسع، حيث تعد الشركات الاقتصادية الإستراتيجية التي يولها الصندوق مع العديد من المستثمرين والشركات الرائدة من بين أهم العناصر الأساسية لنجاحاته. ويأتي إطلاق الشركة السعودية المصرية للاستثمار تماشياً مع إستراتيجية صندوق الاستثمارات العامة في البحث عن الفرص الاستثمارية في المنطقة.



كتب : محمد الخولي - نهله أحمد

أعلن صندوق الاستثمارات العامة عن إطلاق الشركة السعودية المصرية للاستثمار، التي تهدف للاستثمار في عدد من القطاعات الواعدة في جمهورية مصر العربية، وذلك بوصفها أحد أهم الأسواق الاقتصادية الإستراتيجية في قارة أفريقيا.

وستركز الشركة على الاستثمار في قطاعات رئيسة، من ضمنها على سبيل المثال لا الحصر - البنية التحتية والتطوير العقاري والرعاية الصحية والخدمات المالية، إضافة إلى الاستثمار في المشاريع الغذائية والزراعية والصناعية مثل الصناعات الدوائية وغيرها من الفرص الاستثمار الجاذبة، وستسهم الشركة في تنمية وتعزيز الشراكة الإستثمارية لصندوق الاستثمارات العامة وشركات محفظته، والقطاع الخاص السعودي لعديد العلاء، والتجارة المباشرة إلى المستهلكين. وتمتاز هذه الحلول بقابليتها للنمو المستمر ومنهجياتها المستقبلية، وقدترت على تسريع عجلة نمو المشاريع التجارية عبر تعزيز التحول الرقمي، لا سيما في منطقة الشرق الأوسط.

وتشهد منطقة الشرق الأوسط نمواً ملحوظاً في قطاع التجارة الإلكترونية، في ظل تغيرات الأنماط الشرائية للمستهلكين، وتناقص وتيرة نموهم من الشراء مباشرة من المتجر إلى الشراء عبر المنصات الإلكترونية، وتؤثر هذه التوجهات بشكل كبير على متاجر التجزئة، وتبرز ضرورة إعادة تشكيل قنوات البيع بما يواكب تنامي حضور المنصات الرقمية.

كتب : ابراهيم _ احمد سماح سعيد

طرحت شركة «كوميرس تولز»، المتخصصة عالمياً في تطوير الجيل التالي من حلول التجارة الرقمية والسبّاقة في ابتكار مفهوم «التجارة منفصلة الواجهات»، حلولاً متكاملة للتجارة الرقمية، تستهدف تمكين العمليات التجارية الإلكترونية بين المؤسسات، ومن الشركات إلى العملاء، والتجارة المباشرة إلى المستهلكين. وتمتاز هذه الحلول بقابليتها للنمو المستمر ومنهجياتها المستقبلية، وقدترت على تسريع عجلة نمو المشاريع التجارية عبر تعزيز التحول الرقمي، لا سيما في منطقة الشرق الأوسط.

وتشهد منطقة الشرق الأوسط نمواً ملحوظاً في قطاع التجارة الإلكترونية، في ظل تغيرات الأنماط الشرائية للمستهلكين، وتناقص وتيرة نموهم من الشراء مباشرة من المتجر إلى الشراء عبر المنصات الإلكترونية، وتؤثر هذه التوجهات بشكل كبير على متاجر التجزئة، وتبرز ضرورة إعادة تشكيل قنوات البيع بما يواكب تنامي حضور المنصات الرقمية.

تبدأ الاستثمار في التكنولوجيا المالية FINTECH

ديجيتايز تستحوذ على حصة «أبوظبي الإسلامي» في القاهرة الوطنية لتداول الأوراق المالية

أوضحت ديجيتايز - DIGITIZE أن تحالف الذي قام بالاستحواذ يضم شريك متخصص وهي مجموعة سوليد كابيتال - مصر والتي استحوذت معها على حصة من شركة القاهرة الوطنية لتداول الأوراق المالية لخلق تحالف يملك حصة حاكمه من هيكل ملكية الشركة؛ حيث تمتلك سوليد خسرات واسعة في مجالات التمويل والاستثمار وتتمتع بحلول واسعة في مجال تداول الأوراق المالية.

هذا وقد صرح يسري عتلم رئيس مجلس إدارة شركة ديجيتايز للاستثمار والتقنية «نتحتفل اليوم بالاستحواذ الثالث على شركة عريقة مثل شركة القاهرة الوطنية لتداول الأوراق ودخول مجال التكنولوجيا المالية العالية لتحقيق في مضافة في هذا السوق حتى تكون أفرعاً شراعية امتداداً لتاريخ الشركة الممتد لأكثر من ربع قرن بما في ذلك تعظيم استثمار المساهمين وخلق علامة تجارية تنافسية في مصر والشرق الأوسط وتحقيق قيمة حقيقية مضافة للتداول في البورصة المصرية.

كتب : رشا حسين _ محمد العطار

انتهت مجموعة ديجيتايز للاستثمار والتقنية - DIGITIZE من الاستحواذ على شركة القاهرة الوطنية لتداول الأوراق المالية؛ حيث بدأت بذلك «ديجيتايز» في تنفيذ خطتها للاستثمار في التكنولوجيا المالية (FINTECH) على طريق دخولها لقطاع تداول الأوراق المالية في البورصة المصرية من خلال الاستحواذ على حصة مصرف أبوظبي الإسلامي في شركة القاهرة الوطنية لتداول الأوراق المالية من خلال تقديم خدمات جديدة ومبتكرة تعتمد على التكنولوجيات المالية (FINTECH) والذكاء الاصطناعي لإنشاء منصة مبتكرة تجتذب المؤسسات المحلية والأجنبية B2B واجتذاب شراعية جديدة من الأفراد B2C للتداول في البورصة المصرية تعمل على سهولة وجاذبية الاستخدام وكفاءة التشغيل واستخدام خصائص الذكاء الاصطناعي في تداول العملاء الأفراد والمؤسسات بالبورصة المصرية.



«كوميرس تولز» تطرح حلولاً متقدمة في التجارة الإلكترونية لتمكين نمو المشاريع في الشرق الأوسط

ويحسب تقارير أطلقتها «إي.زي.دي» بالشراكة مع «يورومونيتور إنترناشيونال»، فمن المتوقع أن يسجل سوق التجارة الإلكترونية نمواً بنسبة 60% في الشرق الأوسط بحلول العام 2025، مع تزايد وعزوى التحول في قطاع التجارة الإلكترونية لعوامل عدة، من أبرزها تنامي إقبال المستهلكين على التجارة الإلكترونية، إلى جانب تركيز الحكومات على تنوع موارد الاقتصاد، مما يعطي زخماً أكبر لأنشطة التجارة الإلكترونية فئاتها.

وتأتي جهود «كوميرس تولز» بهدف تسليط الضوء على الميزات التي تتميز بها حلول التجارة الرقمية المتقدمة والحديثة في الشرق الأوسط، تماشياً مع استراتيجيات التحول الرقمي في المنطقة، وفي ظل تنامي عمليات الشراء الإلكترونية. وتشكل هذه الحلول ركيزة أساسية لتسهيل تطوير الشركات لتصبح قائمة على الرقمنة، وتواكب تطورات واحتياجات المستهلكين المتغيرة والوتيرة المتسارعة لسوق التجزئة. وتتيح «كوميرس تولز» منصةً للتجارة منفصلة الواجهات ومتعددة المستخدمين، تعمل وفق منهجية البرمجيات كخدمة، وتعتمد في تصميمها على واجهة برمجيات التطبيقات، وتطبيقات الحوسبة السحابية، والخدمات المُتَمَجِّدة المرنة. وتضمن هذه الواجهة للشركات سهولة تطوير خدماتها وعلاماتها التجارية، لتوفير تجربة تجارية سلسة وحديثة للمستهلكين، والارتقاء بمستوى التحويم والبرادات. وتستهدف حلول التجارة الرقمية المتقدمة التي توفرها الشركة تحول قطاعات مختلفة نحو التجارة الإلكترونية، كالبقالة عبر الإنترنت، والتجزئة، وقطاع التجميل والأزياء، والخدمات الحياتية، والاتصالات السلكية واللاسلكية.

من جهته قال ديرك هوريج، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «كوميرس تولز»: «لعبت التجارة دوراً بارزاً في إعادة تشكيل أنماط التجارة وعمليات الشراء، نشهد بذلك ازدياداً ملحوظاً في تبنى المنصات الرقمية. وفي ظل هذا الواقع، تزداد أهمية تطوير الشركات بمختلف قطاعاتها تجربة الشراء التي تتيحها، لتلبية تطلعات المستهلكين المتغيرة والمتنامية.

1800 طالب يطوّرون مهاراتهم البرمجية خلال الدورة الثانية من البرنامج الصيفي لبناء القدرات الرقمية

المبرمجين وأهمية ذلك في بناء القدرات وتطوير الموهاب الشابة.

أضاف نحرص في «ألف للتعليم» على تطبيق منهجيات متنوعة في تقديم حلول تعليمية مُبتكرة وتفاعلية، وتوفير السبل الضامنة لتمكين الطلاب من مواكبة أحدث التطورات التكنولوجية. ونمضي قدماً في توظيف خبرتنا في تطوير مهارات الكفاءات الشابة على مستوى المنطقة، وتمهيد الطريق أمام مستقبل أكثر نجاحاً لهم. وتتمتع رؤيتنا حول تحقيق تحول نوعي في طريقة تفكير الأطفال، وتحفيزهم للتوجه نحو عملية تفكير تحليلية ومنطقية، وتطلع لهيئة الطلاب للتأقلم مع التغيرات المتسارعة في المشهد التكنولوجي، ورفدهم بالمهارات الحيوية التي تضمن نجاحهم وتوسّع نطاق الفرص المتاحة لهم.

وجاءت هذه المبادرة الرقمية تماشياً مع جهود «ألف للتعليم» لتسليط الضوء على البرمجة باعتبارها مساراً مهنياً واعداً، وفي إطار استراتيجيتها لترسيخ مكانتها الريادية في تطوير الطلاب وإحداث الأثر الإيجابي على تجاربهم التعليمية من خلال توفير فرص تطوير المهارات في مرحلة الدراسة الثانوية، واستكشاف آفاق مهنية مستقبلية أفضل لهم.



الوطني للمبرمجين حريص على تعزيز التعاون والتكامل في دعم الكوادر المتميزة والموهبة الرقمية في مجالات البرمجة، والعمل مع الشركات والمراكز البحثية في إطلاق مبادرات تركز على الذكاء الاصطناعي والبرمجة لمواكبة تحديات العصر وأحدث التوجهات في مجال التكنولوجيا. من جهته، أكد جيفري الفونسو، الرئيس التنفيذي لـ «ألف للتعليم» أهمية الشراكة والتعاون مع مقر

يقلم:

سعيد محمد الطائر



الإمارات عاصمة عالمية لصناعة المستقبل المستدام

حرصت دولة الإمارات العربية المتحدة على إطلاق مبادرات وحلول استباقية ومبتكرة، قائمة على الابتكار والبحث واستشراف المستقبل، ودراسة التحديات والتوجهات المستقبلية، لتعزيز مستويات المرونة والجاهزية في القطاعات المستقبلية، لا سيما تلك المرتبطة بحيات الإنسان، وضمان مستقبل أكثر إشراقاً واستدامة لأجيالنا القادمة، حيث أثمرت توجهات القيادة الرشيدة لتحويل التحديات إلى فرص عن قيادة دولة الإمارات العربية المتحدة لمسيرة التعافي في المنطقة عقب تداعيات جائحة (كوفيد-19)، والمساهمة الفعالة في دعم الجهود العالمية لمواجهة التحديات البيئية مثل تغير المناخ والاحتباس الحراري، وتحقيق التعافي المستدام وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة 2030.

وتقوم دولة الإمارات بدور ريادي في صناعة وبناء المستقبل، وتتميّز السباق في ترسيخ نموذج تنموي مستقبلي، وتوسّع الدولة إلى تعزيز أواصر التعاون الدولي والشراكات العالمية، لاستكشاف وترسيخ فرص النمو والازدهار، واستثمار العقول لما فيه خير البشرية جمعاء، لتصبح عاصمة عالمية للابتكار وصناعة المستقبل المستدام، وذلك ضمن إطار مسيرة الاستعداد للخمسين عاماً القادمة، تحقيقاً لأهداف مئوية الإمارات 2071 لجعل دولة الإمارات أفضل دولة في العالم، كما يؤكد المبدأ السابع من مبادئ الخمسين - الهدف الاستراتيجي الرامي لجعل دولة الإمارات عاصمة عالمية للمستقبل، كما جاء هذا القرار التاريخي ليستكمل الجهود الدولية والمبادرات الاستراتيجية لدولة الإمارات كرائد عالمي في مجال استشراف المستقبل وصنعه عبر الاستجابة للاقتراح الرسمي الذي تقدمت به دولة الإمارات إلى منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة «اليونسكو» في 2021، لاعتماد الثاني من ديسمبر من كل عام يوماً عالمياً للمستقبل.

وتحتضن إمارة دبي العديد من الصروح الوطنية التي ترسخ الريادة الإماراتية في استشراف ومنهج المستقبل، وتعتبر «مدينة إكسبو دبي»، الوجهة الجديدة في إمارة دبي على خريطة الوجهات العالمية للإقامة والأعمال والتعليم وموطن الابتكار حول العالم، وتمثل المدينة موطناً جديداً وعالمياً للإبداع ونموذجاً لمنهج المستقبل للبيئة والمدمومة بالتكنولوجيا، شاملاً مع خطة دبي الضمنية 2040، الهادفة إلى تحقيق تنمية عمرانية مستدامة في دبي يكون مبرها الإنسان وهنئها الإثارة، بجودة الحياة وتعزيز التنافسية العالمية للامارة، وتسهم في توفير خيارات متعددة للمواطنين والمقيمين والزوار خلال العشرين عاماً القادمة.

وتتملك في ذلك تحف المستقبل التي يعد صرحاً علمياً ومعرفياً يعمل على مأسسة عملية الاستشراف عن توفير منصة في الأولى من نوعها عالمياً لمتأق المستقبل ومستقبليه، وبالشراكة مع أبرز الجهات العلمية والأكاديمية في العالم. لقد وفرت الثورة الصناعية الرابعة فرصاً وأدوات وتقنيات متطورة ندر بها بيننا اليوم، وتبنت برامج ومشاريع الهئية هذه التقنيات لدعم خطتها وتحسين خدماتها مدعومة بالذكاء الاصطناعي والروبوتات وأحدث التقنيات الحولية للثورة الصناعية الرابعة من أجل توفير خدمات متطورة وفق أعلى معايير الجودة والكفاءة والاستدامة.

ويكفكف مركز البيانات للحلول المتكاملة (مورو) إحدى الشركات التابعة لـ مجموعة «دبوا الرقمية»، الذراع الرقمي لهيئة كبرياء ومياه دبي، على تطوير وتوفير خدمات رقمية متقدمة مدعومة بالذكاء الاصطناعي التي من شأنها تعزيز الكفاءة البشرية ومهاراتها وتقديم خدمات متميزة للمتعاملين بطريقة أسرع وأكثر كفاءة. كما أسهم برنامج الهيئة للنقطة (سيس دي) الذي أطلقه سيدي صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب الرئيس رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي رعاه الله، في يناير 2021، في دعم وتحسين خطط وخدمات الهيئة وعملياتها، وسوف يسهم هذا التوجه المستقبلي في ترسيخ ثقافة المعرفة المتقدمة والابتكار كدافع أساسي يقود مسارات التنمية المستدامة في الدولة.

كما يُعد مركز الابتكار التابع لهيئة كبرياء ومياه دبي في مجمع محمد بن راشد آل مكتوم للطاقة الشمسية، منصة عالمية لابتكارات الطاقة المتجددة والنظيفة، وتم تجهيز المركز بأحدث التقنيات المستخدمة للطاقة المتجددة والنظيفة لتعزيز مستوى الوعي المجتمعي حول الطاقة المتجددة والاستثمار وصلل القدرات الوطنية وتعزيز تنافسية الأعمال، بالإضافة إلى تطوير قطاع البحث والتطوير والابتكار وفهدهد وكالاتها الوطنية المُتَمَجِّدة ودعم المجتمع العلمي في الدولة والعالم من خلال نشر المعرفة وتوفير موهاب البنية التحتية للإنجازيين وفراهم، وإلى جانب تشييد الصروح العلمية والبحثية الرائدة عالمياً، تعتبر القيادة الحكيمة الإنسان ركيزة أساسية لإحداث أثر مستدام، ونحرص على الاستثمار في قدرته على الإبداع والابتكار وصهر ذلك في وثيقة استراتيجية وضعت في مسيرة صناعة المستقبل في إمارة دبي ودولة الإمارات.

ونفخر في دولة الإمارات وإمارة دبي بالمراكز والبرامج والمبادرات التي تنطلق نحو العالمية من هذه الأرض العظيمة لخدمة السعي نحو المجد والعليا بفضل قيادتنا الرشيدة، ونعتز بنخبة الموهاب والمفكرين والعقول التي تحتضنها الدولة لتساهم في تشكيل ملامح المرحلة المقبلة من الحضارة الإنسانية، وبناء المستقبل الأفضل للمجتمعات البشرية.

العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لهيئة كبرياء ومياه دبي

يقلم:

سيلينا بيير



أربعة تصانح فعالة للتحقق من صحة أفكار المشاريع التجارية الناشئة

من خلال تزايد دور رواد الأعمال في الاقتصاد العالمي نستعرض عدة تصانح لكيفية التحقق من فكرة المشاريع التجارية الناشئة لمن يرغب في بدء مشروعه الخاص ودخول عالم الأعمال، حيث تدعم رؤية الشركة عملاءها من رواد الأعمال بتوفير الأدوات اللازمة لنجاحهم في عالم الأعمال تماشياً مع رؤية مصر 2030.

تقليل عوامل المخاطرة هو التحدي الأكبر عند تأسيس الشركات الناشئة، فلماذا زادت طرق التأكد واختبار نجاح فكرة المشروع، تقل نسبة المخاطرة عند إطلاقها؛ ولذلك قبل أن تقرر فشل أو نجاح فكرتك إنك يجب أن تمررها خلال عدة مراحل اختيارية، قبل المبادرة في الاستثمار بها.

وهنا نستعرض أربع طرق للتحقق من فكرة مشروعك وتقليل عوامل المخاطرة عند بدء مشروعك الخاص:

أولاً، استطلاعات الرأي: يعد تحديد فئتك المستهدفة من العملاء/الجمهور أحد أهم وأسهل طرق التأكد من قدرة فكرتك على النجاح، حيث يمكنك من خلال إجراء الدراسات المتكافية التواصل مع العملاء وفهم احتياجاتهم ومدى قابليتهم لشراء المنتج أو الخدمة التي تقدمها، كما يمكنك أيضاً استطلاع رأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة تقييمها، ويمكن إجراء تلك العملية من خلال GOOGLE FORM، أو أي أداة أخرى تقوم بنفس الوظيفة بشكل أفضل مثل SURVEY MONKEY. إذ بمجرد انتائك من إعداد الأسئلة الخاصة بالاستبيان على تلك المنصات، تبدأ عملية نشرة من عملائك وأرأيهم فيما يخص الفكرة ذاتها أو كان لديهم مقترحات، مما تساعدك في تحسين الفكرة أو إعادة

في استبيان «ميرسر» لـ 200 شركة وكيفية دعمها لموظفيها :

22% من الشركات المصرية تعيد النظر في تعويضات الموظفين لمواجهة شبح الغلاء

قطاع التكنولوجيا المتقدمة يقدم 13% لموظفيه مساعدة لمواجهة التحديات الاقتصادية

حالياً أو في المستقبل القريب، وذلك في ظل ارتفاع الأسعار وتراجع القدرة الشرائية لدى الأسر المصرية على اختلاف مستويات دخلها. وأضاف تعد إعادة النظر في تعويضات الموظفين اليوم، إلى جانب الدعم الذي تحصل عليه مصر من صندوق النقد الدولي والمملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة، وحلوة غاية في الأهمية ضمن المساعي الوطنية الرامية إلى تمكين الأفراد وتحفيز الطلب ودفع عجلة الاقتصاد. وينطوي ذلك على التزام القطاع الخاص بإعادة النظر في الأهداف الطموح لرؤية مصر 2030 وضمان الاستقرار الاقتصادي في المدى البعيد.

تجاهل

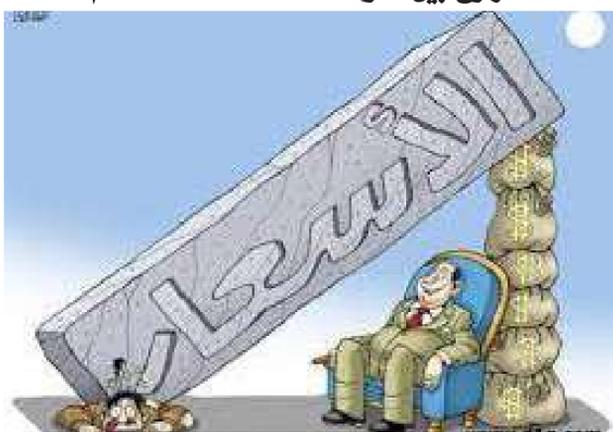
بالإضافة إلى ذلك، أظهر الاستبيان أن 13% من الشركات القائمة في الدولة لم تتخذ بعد أي إجراء في هذا الخصوص وتنتظر «ميرسر» في مصر، سُحبت مليارات الدولارات من الخزينة المصرية وأسواق الأوراق المالية في أعقاب الأزمة في أوكرانيا، الأمر الذي أدى إلى تراجع قيمة الجنيه المصري مقابل الدولار الأمريكي كإجراء تصحيحي. وتبادر الشركات التي تدر ك أهمية مواردها البشرية وتعتمدها من ركائزها الأساسية إلى اتخاذ الإجراءات الملائمة استجابة لانخفاض قيمة العملة

الصادرة. وبالرغم من حالة الركود الكبرى التي يشهدها القطاع الخاص منذ عام 2020، فقد بادرت الكثير من القطاعات إلى زيادة تعويضات الموظفين حالياً أو في المستقبل القريب بنسبة 10% أو أكثر، وتشمل القطاعات غير الصناعية (15%)، والمواد الكيماوية (15%)، والتكنولوجيا المتقدمة (13%)، والخدمات المصرفية أو المالية (12%)، وعلوم الحياة (11%)، والسلع الاستهلاكية (10%). وفي الوقت نفسه، تشمل القطاعات الأخرى، التي تسعى إلى زيادة تعويضات الموظفين حالياً أو في المستقبل القريب بأقل من 10%، الطاقة (9%)، والصناعات التحويلية الأخرى (9%)، والتأمين أو إعادة التأمين (9%) والخدمات غير المالية (7%).

الاحتفاظ بالثروة البشرية

من جهته قال محمد فيصل النظامي - المدير الإقليمي لشركة «ميرسر» في مصر، «سُحبت مليارات الدولارات من الخزينة المصرية وأسواق الأوراق المالية في أعقاب الأزمة في أوكرانيا، الأمر الذي أدى إلى تراجع قيمة الجنيه المصري مقابل الدولار الأمريكي كإجراء تصحيحي. وتبادر الشركات التي تدر ك أهمية مواردها البشرية وتعتمدها من ركائزها الأساسية إلى اتخاذ الإجراءات الملائمة استجابة لانخفاض قيمة العملة

وزارة المالية وافقت على منح بدلات لموظفي الحكومة تتراوح بين 8 و15% لمكافحة التضخم



وخدمات الرعاية الصحية وغيرها من الخدمات غير المرتبطة بالصناعة.

مبادرة حكومية

تجدر الإشارة هنا إلى أن شركات القطاع الخاص تحذو حذو وزارة المالية، التي وافقت على منح بدلات لموظفي الحكومة تتراوح بين 8 و15%. ومن بين نسبة 22% من الشركات التي بادرت إلى إعادة النظر في تعويضات الموظفين، لجأت 13% منها إلى إعادة النظر في تعويضات الموظفين بشكل سريع. فتمنحت الموظفين مبلغاً مدفوعاً لمرة واحدة وبادرت 3% من الشركات إلى اتخاذ خطوات من نوع آخر لضمان حصول موظفيها على التعويضات الكافية. إلى زيادة الرواتب بشكل استثنائي بمعدل 12.8%، في حين فضلت 4% من تلك الشركات منح موظفيها علاوات إضافية أو مؤقتة أما نسبة 2% من تلك الشركات، فمنحت الموظفين مبلغاً مدفوعاً لمرة واحدة وبادرت 3% من الشركات إلى اتخاذ خطوات من نوع آخر لضمان حصول موظفيها على التعويضات الكافية.

تعويضات اختيارية

ولغاية شهر يونيو من العام الجاري، بلغ معدل التضخم في مصر حد 14.7% وفقاً للبيانات الرسمية

كتبت : باكينام خالد - رشا حسين

أظهر الاستبيان الذي أجرته الشركة الاستشارية العالمية «ميرسر» أن 22% من الشركات والمؤسسات في مصر قد أعادت النظر في تعويضات الموظفين، سواء عبر زيادة رواتبهم أو منحهم بدلات مؤقتة لدعمهم خلال هذه المرحلة التي تشهد فيها الدولة انخفاضاً ملحوظاً في قيمة عملتها المحلية. ويظهر الاستبيان الفوري والعشوائي الذي أجرته «ميرسر» لتراجع قيمة العملة المصرية لعام 2022 أن بعض الشركات تسعى بشكل سريع إلى إعادة النظر في تعويضات الموظفين في مصر. وفي حين أشارت 15% من الشركات إلى أنها تعمل حالياً على زيادة تعويضات الموظفين، أفادت 46% من الشركات بأنها تسعى إلى اتخاذ الإجراءات الملائمة، لكنها لم تعلن بعد عن قراراتها النهائية في هذا الخصوص. وشمل الاستبيان ما يزيد على 200 مؤسسة تضم مجموعة من الشركات الدولية والمحلية، تعمل ضمن قطاعات مختلفة مثل السلع الاستهلاكية، وعلوم الحياة، والطاقة، والتكنولوجيا، وغيرها من الصناعات التحويلية، والخدمات المصرفية أو المالية والخدمات غير المالية، والخدمات اللوجستية، والتأمين أو إعادة التأمين، وتجارة التجزئة والجملة، والمواد الكيماوية،

بقيمة 3 ملايين دولار :

استثمارات جديدة بمنصة

CHATFOOD لتقنيات الطعام

كتبت : محمد الخولي - نهلة أحمد

نجحت منصة شات فود « CHATFOOD »، الإماراتية المتخصصة في تقنيات الطعام، في جمع 3 ملايين دولار بجملة استثمارية « BRIDGE » بقيادة صندوق ANTLER مع مستثمرين من المملكة العربية السعودية، ومشاركة 6G CAPITAL و ZINAL GROWTH.

أتت هذه الجولة لترفع قيمة الاستثمارات التي حصلت عليها المنصة على 7 ملايين دولار أمريكي، وتستهدف استخدام الاستثمار الجديد في التوسع إلى السوق السعودية، إلى جانب تطوير تقنيات جديدة لتمكين المطاعم من القيام بعملياتها وتصنيعها بصورة أفضل.

جدير بالذكر أن المنصة تأسست عام 2019 بهدف مساعدة شركات الضيافة والمطاعم على تسويق خدماتها والحفاظ على عملائها وتمكينها من بيع منتجاتها عبر الإنترنت عبر منصات مثل واتساب وانستغرام.



برعاية وزارة الشباب :

«جاريان فري فاير» تطلق أول بطولة محلية كبرى للرياضات الإلكترونية على الأجهزة المحمولة في مصر

كتبت : وائل الحسيني - سماح سعيد



والمنافسات المختلفة في جميع أنحاء الجمهورية، مثلًا على ما نفذته الاتحاد خلال الفترة الماضية من مسابقات وبطولات عديدة. فيما وجهه شريف عبد الباقي - رئيس اتحاد الرياضات الإلكترونية، لشكر إلى الدكتور أشرف صبحي - وزير الشباب والرياضة على الدعم الكبير، مؤكداً أن الاتحاد يحرس على تكثيف المسابقات الإلكترونية. ضمن خطة الاتحاد على مستوى محافظات الجمهورية. وأضاف الفترة القادمة ستشهد طفرة كبيرة على مستوى الرياضات الإلكترونية في مصر، بسبب التعاون بين الاتحاد والوزراء والمنظمين واللاعبين وبعض المؤسسات الأخرى لتنظيم العديد من البطولات. ويمكن لجميع لاعبي ومشجعي فري فاير في مصر الذين يرغبون في المساهمة في المسارح في البطولة التسجيل عبر الرابط التالي : [HTTPS://THEBATTLEOFEGYPT.COM](https://thebattleofegypt.com)

من جهته، أكد الدكتور أشرف صبحي وزير الشباب والرياضة على انتشار الألعاب الإلكترونية بشكل كبير وسط النشء والشباب، ودورها على صعيد صناعة الاتصالات، ومساهمتها في نمو الاقتصاد من حيث القيمة المباشرة وكذا التنجيج على الابتكار والبداع وتطوير التكنولوجيا. أشار وزير الرياضة إلى دعم الوزارة للاتحاد المصري للألعاب الإلكترونية، والمتابعة معه في تنفيذ رؤيته من خلال إطلاق حزمة من الفعاليات حتى العاشر من أغسطس المقبل.

3.75 مليون دولار استثمارات بمنصة تيله للهدايا

بقيادة مستثمرين سعوديين

كتبت : رشا حسين - عادل فريج

كشفت منصة تيله « TILA »، الكويتية المتخصصة في الهدايا، عن جمع 3.75 مليون دولار في إطار جولة استثمارية (PRE-SERIES A) عبر مستثمرين سعوديين بقيادة الإثراء بجودة «WEALTH WELL» ومشاركة شركة مضاء للاستثمار، وعائلة العقيل، بالإضافة إلى مستثمرين آخرين.

وتستهدف المنصة أن يساهم الاستثمار الجديد في توسع عملياتها من الكويت إلى دولة مجلس التعاون الخليجي للوصول لسوق المملكة العربية السعودية والإمارات ثم التوسع الإقليمي، حيث تستهدف سوق الهدايا البالغ 30 مليار دولار وفقاً لبياناتها.

من جهته قال عبدالوهاب الخليفي، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لتيله: فخورون بتلقي هذا الدعم الكبير من مستثمرين رائدين في القطاع يؤمنون برويتنا التي نطمح من خلالها إلى أن نكون في طليعة مزودي الهدايا العائلية والتجارب المتممة.

أضاف هناك فرص كبيرة لخدمة سوق الهدايا ونحن نتطلع نحو توفير مجموعة استثنائية من المنتجات وخيارات تغليف الهدايا المخصصة

حسب الطلب لتقديم تجربة سريعة وسلسة وممتعة لجميع عملائنا. ونهدف من خلال التمويل إلى تعزيز استراتيجيتنا التوسعية إقليمياً ودعم عمليات تطوير منتجاتنا واستقطاب أفضل المواهب الإقليمية ليكونوا جزءاً من نظامنا البيئي ورحلتنا نحو النمو والازدهار».

ومن ناحيته قال عقيل الراجي - الرئيس التنفيذي لشركة WEALTH WELL: «فريق عمل تيله ملتزم بتقديم حلول تقنية متميزة ومنتجات فريدة، شركة تيله في موضع قوة يمكنها من النمو بوتيرة متسارعة من خلال الاستفادة من النمو المتزايد في التجارة الإلكترونية والوصول إلى أسواق متعددة في الخليج العربي والشرق الأوسط».

من جهة أخرى قال عبد الله عبد العزيز العظيم - الرئيس التنفيذي لشركة مضاء للاستثمار، أسست تيله مكانة قوية في الكويت من خلال التجارة الإلكترونية ومع انشاء الشركات والاستثمارات الاستراتيجية الصحيحة بإمكانها أن تحقق نمواً وازدهاراً في جميع أنحاء الشرق الأوسط.

أضاف هذا النوع من الأعمال يُعد مناسباً لتلبية متطلبات مبيعات التجزئة العالية للمستهلكين في دول مجلس التعاون الخليجي».



لتعزيز التكنولوجيا المالية :

استراتيجية جديدة لبنك فيصل الاسلامي

كتبت : باكينام خالد - تيللي عبد الحميد

أكد عبد الحميد أبو موسى، محافظ بنك فيصل الإسلامي المصري، أن مصرفه يستعد لطلاق استراتيجية للتكنولوجيا المالية تركز على تطوير نظام الدفع الإلكتروني والتوسع في المنتجات الرقمية والوصول على أفضل التقنيات التي تتيح لعملاء البنك أداء معاملاتهم المالية بصورة آمنة.

أضاف بنك فيصل تعاقب مع إحدى الشركات التكنولوجية لتوفير الحلول الذكية المتكاملة لتزويد بياقة من الحلول الذكية لأنظمة وتطبيقات الدفع الإلكتروني. أشار أن مصرفه افتتح فرعي الشيخ زايد وبنى سويف خلال النصف الأول ليلصل عدد فروع البنك إلى 40 بنهاية يونيو 2022.

أوضح أبو موسى إلى أن بنك فيصل يستعد لافتتاح فرعي العاصمة الإدارية الجديدة وشبين الكوم خلال الشهور القليلة القادمة.

بنك فيصل الإسلامي المصري هو أول بنك إسلامي مصري حيث افتتح أبوابه للعمل رسمياً واستقبل عملاءه في عام 1979. وبالرغم من أن هذا التاريخ يُعثل استهلال النشاط، وتمت الموافقة على تأسيس البنك، وصدر بذلك القانون رقم 48 لسنة 1977 الذي أقره مجلس الشعب المصري في حينه، لبيد أن البنك كمؤسسة اقتصادية واجتماعية، يستقى البنك موارده من مصدرين أساسيين، الأول هو الموارد الذاتية شاملاً رأس المال المدفوع والاحتياطيات والمخصصات.



«تعليم» توقع مذكرة تفاهم مع جامعة ماستريخت لإقامة شراكة أكاديمية مع «باديا»

كتبت : محمد العطار - إبراهيم أحمد

كشفت شركة تعليم لخدمات الإدارة « TALM » ، وجامعة ماستريخت، توقعهما مذكرة تفاهم بهدف تأسيس شراكة أكاديمية بين جامعة باديا «تحت الإنشاء» وجامعة ماستريخت.

وفقاً لهذه المذكرة، سيحصل طلاب جامعة باديا في البرامج كلها على شهادة إضافية من جامعة ماستريخت إلى جانب الشهادة التي تقدمها جامعة باديا عند تخرجهم، حيث ستعتمد البرامج الأكاديمية المقدمة لهم على برامج جامعة ماستريخت، كما تتضمن الاتفاقية إمكانية تنفيذ برنامج لتبادل الطلبة، ما يسمح للطلاب من الجامعتين بالاستفادة من بيئة تعليمية متعددة الثقافات.

وتعد جامعة باديا قيد التطوير بالشراكة بين تعليم لخدمات الإدارة ووالم هيلز للتعمير، مملوكة بنسبة 60% لشركة تعليم لخدمات الإدارة و40% لشركة بالم هيلز للتعمير، وتقام على مساحة 167 ألف متر مربع في مدينة باديا، إحدى المشروعات الرئيسية لبالم هيلز للتعمير بمنطقة غرب القاهرة.

ومن المقرر أن يضم الحرم الجامعي 8 كليات بحصة استيعابية اجمالية تصل إلى 10,710 طالب، حيث تم التصديق على ملف جامعة باديا من قبل المجلس الأعلى للجامعات الخاصة ليمت عرضه على مجلس الوزراء حيث ستتيح الشركة استكمال المواقف اللازمة وصودر قرار جمهوري لبدء التشغيل.

وقال رئيس المجلس التنفيذي لجامعة ماستريخت، إن توقيع مذكرة تفاهم مع تعليم من أجل الشراكة الأكاديمية مع جامعة باديا تدعم مهمة تقديم برامج أكاديمية شاملة وعالمية تتناول القضايا الأوروبية والعالمية. أضافت مذكرة التفاهم ستفيد كلا الجانبين، لأنها ستسمح بتبادل الأبحاث، وزيادة الوعي الثقافي، وتزويد الطلاب في مصر بالمعرفة العالمية اللازمة للنجاح في المجتمع الدولي.

من جهته أكد حازم بدران - الرئيس التنفيذي المشارك والعضو المنتدب لشركة بالم هيلز للتعمير، أن توقيع شركة تعليم لخدمات الإدارة لاتفاقية مبدئية مع جامعة ماستريخت لإنشاء جامعة باديا الدولية، يأتي تماشياً مع هدف الشركة في توفير خدمات تعليمية على أعلى مستوى لكل المراحل العمرية وفي مجالات مختلفة ومشروع باديا.



البريد المصري اتفاقية تعاون مع أكسا العالمية لإنشاء شركة للتأمين متناهي الصغر

كتبت : باسل خالد - محمد العطار

في إطار دعم خطط الدولة الرامية إلى تحقيق الشمول المالي لمختلف الفئات وتوفير نماذج تأمينية مختلفة تتناسب مع كافة شرائح المجتمع خاصة قطاعات الأنشطة الاقتصادية في مصر وقطع البريد المصري وشركة البريد للاستثمار الزراع الاستثماري للبريد وشركة «أكسا» أحد الشركات التابعة لمجموعة «أكسا» العالمية المتخصصة في مجال التأمين وإدارة الأصول اتفاقية تعاون تهدف لدراسة إنشاء شركة للتأمين متناهي الصغر.

ووفق الاتفاق خالد نائب مدير رئيس مجلس إدارة البريد المصري للشمول المالي وأحمد عبد الله العضو المنتدب لشركة البريد للاستثمار وإيمن قنديل العضو المنتدب لشركة أكسا للتأمينات الحياة مصر ورئيس

وإشار أحمد عبد الله العضو المنتدب لشركة البريد للاستثمار إلى أن هذه الشركة ستكون الأولى من نوعها في السوق المصرية، حيث إنها ستقوم بتوفير قيمة مضافة كبيرة في مجال التأمين من خلال تطوير الحلول التأمينية للفئات غير المشمولة بالخدمات المالية من القطاع المالي الرسمي، بما يساهم في تنفيذ رؤية الشركة الخاصة بالمساهمة في تحقيق الشمول المالي. ومن جهته قال إيمن قنديل - العضو المنتدب لشركة أكسا لتأمينات الحياة مصر ورئيس مجلس إدارة شركة أكسا للتأمين مصر، عن سعادته بتوقيع هذه الاتفاقية مع كيان قومي كبير مثل البريد المصري قائلاً: «اليوم تخطو شركة أكسا خطوة مهمة وكبرى نحو التزامها في دعم قطاع التأمين في مصر وتعزيز أداءه، حيث تعكس هذه الاتفاقية الثقة في قدرات أكسا التأمينية». مضيفاً: «نهدف من

القطاع المالي الرسمي خاصة المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر والعمالة الموسمية والعمالة غير المنتظمة وصغار المزارعين والعاملين من ذوي الدخل المحدود وغيرهم، مشيراً إلى ان الشركة ستبدأ عملها فور إصدار قانون التأمين متناهي الصغر. وقال خالد إمام - نائب رئيس مجلس إدارة البريد المصري للشمول المالي إن هذا الاتفاق يأتي في إطار تنفيذ استراتيجية للشمول المصري نحو استحداث خدمات جديدة تلبى احتياجات كل شرائح المجتمع مشيراً إلى انه فور صدور قانون التأمين متناهي الصغر سوف تبدأ الشركة عملها في توفير حلول تأمينية متميزة في أوجه التأمين المختلفة سواء التأمين على الحياة او الممتلكات او التأمين الطبي بما يمكن الشركة من تطوير حلول تأمينية متكاملة ومتنوعة لحماية الفئة المستهدفة من الصدمات الاقتصادية.

خلال افتتاحه عددا من مشروعات الوزارة بمبادرة حياة كريمة في المنيا :

وزير الاتصالات: تفقد أعمال مد كابلات الألياف الضوئية بقرية معصرة .. و25 مليار جنيه لاتاحة البرودباند

وأعرب أفراد الأسرة عن سعادتهم لحصولهم على خدمة الإنترنت بجودة عالية.

البنية التحتية

وأشاد الدكتور عمرو طلعت بالجهود التي يقوم بها العاملون بالشركة المصرية للاتصالات بالمنيا لتطوير البنية التحتية للاتصالات والإسراع بخطى التحول الرقمي في المحافظة، داعيا العاملين إلى مواصلة الجهود للوصول إلى أفضل مستوى من خدمات الاتصالات لسكان المحافظة.

يذكر أن الدكتور عمرو طلعت يزور محافظة المنيا لافتتاح وتفقد عدد من مشروعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد بمبادرة حياة كريمة في قرى المحافظة، حيث شهد توقيع بروتوكول تعاون لتنمية مهارات الكوادر العاملة بوحدة التحول الرقمي والمحليات، وكذلك توقيع مذكرة تفاهم لتطوير المؤسسي للمحافظة وبناء القدرات ونشر الثقافة الرقمية بقرى مبادرة حياة كريمة في المنيا. كما التقى بمجموعة من الشباب ورواد الأعمال بمركز إبداع مصر الرقمية «كرياتيف» المنيا. وتفقد الدكتور عمرو طلعت سير العملية التدريبية في البرامج المقدمة لبناء القدرات الرقمية لمواطني قرى حياة كريمة. كما شارك الوزير في فعاليات ندوة للتثقيف الرقمي لأهالي قرية معصرة ملوي.



حامد : مركز تدريب المصرية للاتصالات بالمنيا يقدم خدماته لـ 1400 متدرب من العاملين بشمال الصعيد

توصيل كابلات الألياف الضوئية للقرية في إطار مبادرة قيادة الشركة. وقام الدكتور عمرو طلعت بزيارة إحدى الأسر من أهالي القرية المستفيدة من خدمات الإنترنت بعد



المعلومات، واللواء أسامة القاضي - محافظ المنيا موقع أعمال تطوير البنية التحتية للاتصالات ومد كابلات الألياف الضوئية في قرية المعصرة بمركز ملوي في محافظة المنيا في إطار المشروع الذي تقوم به

كتبت : باكينام خالد - رشا حسين

قام الدكتور عمرو طلعت واللواء أسامة القاضي بتفقد مركز التدريب التابع للشركة المصرية للاتصالات بمحافظة المنيا الذي يقدم خدماته لما يقرب من 1400 متدرب من العاملين بمناطق شمال الصعيد، والفيوم، وبني سويف، والمنيا، ويضم المركز عددا من القاعات والمعامل الفنية، والحسابات، وقاعات التدريب الإداري، واللغات لخدمة العاملين بمختلف قطاعات الشركة وتدريبهم على برامج متخصصة تصل لنحو 200 برنامج تدريبي لتنمية المهارات الفنية والقيادية والإدارية، واللغوية وكذلك مهارات إدارة المشروعات ونظم المعلومات وغيرها.

أكد وزير الاتصالات أن الوزارة تخصص 25 مليار جنيه لإتاحة خدمات الإنترنت فائق السرعة « البرود بانء » للقرى التي تضمها المبادرة الرئاسية « حياة كريمة » وذلك على مدار السنوات الثلاثة القادمة حيث تضم المرحلة الأولى للمبادرة 1436 قرية في 52 مركزا في حين أن إجمالي عدد القرى المستهدف يتجاوز 4500 قرية في 172 مركزا إداريا.

جاء ذلك في إطار زيارته لمحافظة المنيا لافتتاح وتفقد عدد من مشروعات وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بمبادرة حياة كريمة في قرى المحافظة؛ تفقد الدكتور عمرو طلعت - وزير الاتصالات وتكنولوجيا

نشر الثقافة الرقمية بقرى مبادرة « حياة كريمة » بالمحافظة :

نشر أبراج الهواتف المحمولة لإتاحة وتحسين خدمات الاتصالات و الإنترنت لدعم الرقمنة بالمنيا

الوزارة في قرى حياة كريمة ومنها المتعلقة بتطوير البنية التحتية للاتصالات ومتابعة خطة نشر أبراج المحمول، وتفقد افتتاح مجموعة من مكاتب البريد بعد تطويرها بالإضافة إلى مجموعة من الفعاليات المتعلقة بنشر أنشطة وبرامج الوزارة في مجال تنمية القدرات الرقمية لاسيما أن بناء الإنسان يعد حجر الزاوية في استراتيجية مصر الرقمية؛ مؤكدا على أنه ستمت زيادة التعاون مع محافظة المنيا خلال الفترة المقبلة لتحقيق المزيد من الإيجابية.

خلال الاجتماع حضرته المهندس غادة لبيب - نائب وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لشؤون التطوير المؤسسي، والدكتور محمد إبراهيم - نائب محافظ المنيا أبرز ما تم إنجازه والخطط المستقبلية في مشروعات التعاون المشترك بين وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ومحافظة المنيا في مجال التطوير المؤسسي ودعم جهود التحول الرقمي بالمحافظة.



بالمحافظة؛ حيث وجه نحو زيادة أعداد المتدربين ببرامج شبكات الألياف الضوئية المقدمة من المعهد القومي للاتصالات، وتوفير فرص عمل لخريجي هذه البرامج للالتحاق بصيانة وإدارة كابلات الألياف للاتصالات وصيانة وإدارة كابلات الألياف الضوئية التي تدمها الشركة المصرية للاتصالات في قرى حياة كريمة بمحافظة المنيا. وأضاف الدكتور عمرو طلعت أن الزيارة ستشهد تفقد وافتتاح عدد من مشروعات

كتب : محمد العطار - سماح سعيد

قام الدكتور عمرو طلعت - وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بزيارة لمحافظة المنيا لافتتاح وتفقد عدد من مشروعات وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بمبادرة حياة كريمة في قرى المحافظة؛ وكان في استقباله اللواء أسامة القاضي - محافظ المنيا؛ واستهل الدكتور عمرو طلعت زيارته بعقد اجتماع موسع مع المحافظ حضرته القيادات التنفيذية بالمحافظة وقيادات وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بمقر ديوان عام المحافظة؛ تم خلاله استعراض آخر مستجدات العمل في مشروعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد، وبناء القدرات الرقمية، والتحول الرقمي بمحافظة المنيا. كما تمت مناقشة آخر التطورات في مشروعات الوزارة في قرى حياة كريمة بالمحافظة.

هبة صالح : ITI يستقبل 600 متدرب جديد بمعمل إنترنت الأشياء وتوفير فرص تطبيقية للمتدربين

المتدربين على تقنيات إنترنت الأشياء من محافظات عدة مثل الإسكندرية، الشرقية، دمياط، كفر الشيخ، المنيا، الدقهلية، المنوفية، قنا، وأسوان وسوهاج إلى جانب القاهرة والجيزة في مختلف الأنشطة التدريبية بالمعمل. من جهتها قالت الدكتورة هبة صالح - رئيس معهد تكنولوجيا المعلومات ITI، إن إنشاء هذا المعمل

استقبل معمل إنترنت الأشياء بمعهد تكنولوجيا المعلومات ITI ما يقرب من 600 متدرب من مختلف محافظات الجمهورية وذلك في إطار فعاليات برنامج التدريب الصيفي التابع للمعهد. وشارك الطالب

كتبت : رشا حسين - باكينام خالد

استقبل معمل إنترنت الأشياء بمعهد تكنولوجيا المعلومات ITI ما يقرب من 600 متدرب من مختلف محافظات الجمهورية وذلك في إطار فعاليات برنامج التدريب الصيفي التابع للمعهد. وشارك الطالب

وسط إشادة من المشاركين بنداوات التثقيف الرقمي :

ليبب : الاستخدام الآمن للإنترنت وحماية بيانات من الاختراق رفع كفاءة المهارات الرقمية.. أهم أهدافنا



كتب : وائل الحسيني - محمد العطار

شهد الدكتور عمرو طلعت - وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات واللواء أسامة القاضي - محافظ المنيا جانب من فعاليات ندوة التثقيف الرقمي والمالي للمواطنين بقرية «معصرة ملوي»، ضمن تنفيذ أعمال المحور الفرعي «نشر الثقافة الرقمية» بمبادرة حياة كريمة.

يأتي ذلك في إطار محور «بناء القدرات ومحو الأمية الرقمية» الذي يعد أحد المشروعات التكنولوجية التي تضطلع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بتنفيذها بقرى مبادرة حياة كريمة على مستوى الجمهورية بهدف رفع الوعي الرقمي، وبناء القدرات ومحو الأمية الرقمية في مجال تكنولوجيا المعلومات، من خلال ثلاث محاور فرعية هي: نشر الثقافة الرقمية، ورفع كفاءة المهارات الرقمية، والتكبير الاقتصادي الرقمي لأهالي قرى حياة كريمة. وخلال الندوة أشاد عدد من الحاضرين بنداوات التثقيف الرقمي والمالي والدورات التدريبية التي حصلوا عليها من خلال برامج وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات؛ حيث أشاروا إلى أن هذه الدورات إلى جانب ورش العمل ساهمت بشكل كبير في تمكينهم من استخدام الحاسب الآلي وكيفية التعامل مع منصة مصر الرقمية والاستفادة من الخدمات الحكومية المتعددة التي تتيحها. منوهين إلى الاستفادة التي تحققت لديهم بعد اجتياز هذه البرامج التدريبية والتي ساعدتهم في الاستخدام الآمن للإنترنت وحماية بياناتهم من الاختراق بالإضافة إلى صقل مهارات السيدات في مجال التسويق الإلكتروني لمنتجاتهم.

هذا وتأتي ندوات التثقيف الرقمي والمالي والرقمي ضمن جهود وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لبناء القدرات ومحو الأمية الرقمية من خلال نشر الثقافة الرقمية والعمل على تحقيق الشمول المالي والرقمي للمواطنين بقرى حياة كريمة حيث شارك في فعاليات الندوة كل من المهندسة غادة لبيب - نائب وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للتطوير المؤسسي، والدكتور محمد إبراهيم - نائب محافظ المنيا.

لتنمية القدرات والاستثمار بالموارد البشرية :

توقيع بروتوكول تعاون لتنمية مهارات الكوادر العاملة بوحدة التحول الرقمي والمحليات بالمنيا



القومي للاتصالات : تأهيل 1000 متدرب بمجالات IOT وعلوم البيانات والتعلم الآلي والأمن

من العاملين بالمحليات من خلال تأهيلهم في مجال الشبكات والأمن السيبراني، بالإضافة إلى تأهيل المهندسين من أبناء محافظة المنيا لسوق العمل في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. وبموجب البروتوكول؛ يحصل المتدرب خلال فترة التدريب على برنامج متكامل من الدورات التخصصية وكذلك على التدريب العملي وفقا لاحتياجات سوق العمل في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والمؤهلة للحصول على الشهادات الدولية للشركات العالمية في بعض الدورات. كما سيتم تدريب مجموعة من الكوادر لتأهيلهم ليكونوا مبدعين معتمدين فيما بعد.

وقد وقع البروتوكول الدكتور عمرو طلعت نائب محافظ المنيا، والدكتور إيمان عاشور - مدير المعهد القومي للاتصالات كما قام الدكتور عمرو طلعت واللواء أسامة القاضي بتفقد إدارة التحول الرقمي ونظم المعلومات بمحافظة المنيا التي تم إنشاؤها وتجهيزها على أحدث مستوى.

كتب : محمد الخولي - نهلة أحمد

شهد الدكتور عمرو طلعت، واللواء أسامة القاضي توقيع مذكرة تفاهم بين وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ومحافظة المنيا بشأن التطوير المؤسسي للمحافظة من خلال تنمية وبناء القدرات الرقمية للعاملين بالمحافظة والمراكز والقرى التابعة لها، وكذلك التعاون في تنمية القدرات والاستثمار في الموارد البشرية، وبناء المجتمعات المعرفية في قرى حياة كريمة بالمنيا. ويهدف البروتوكول لرفع كفاءة الأداء الوظيفي للعاملين بمحافظة المنيا، وكذلك الإبقاء بالمستوى المعرفي لكل الفئات المجتمعية بقرى مبادرة حياة كريمة في المحافظة من خلال مواكبة التطور التكنولوجي، والعمل على تعزيز الشمول والتثقيف الرقمي، ورفع الوعي المجتمعي بمشروعات التحول الرقمي؛ وتنفيذ برامج لتمكين الاقتصاد الرقمي لأهالي قرى حياة كريمة.

وقد مذكرة التفاهم؛ المهندسة غادة لبيب - نائب وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لشؤون التطوير المؤسسي، والدكتور محمد إبراهيم - نائب محافظ المنيا. كما شهد الدكتور عمرو طلعت واللواء أسامة القاضي توقيع بروتوكول تعاون بين محافظة المنيا والمعهد القومي للاتصالات بشأن التعاون في مجال تنمية مهارات الكوادر العاملة بوحدة التحول الرقمي والمحليات بمحافظة المنيا وفقا لأحدث التقنيات الداعمة لكل القطاعات في تخصصات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وكذلك التعاون في إعداد المتخصصين في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

ويتضمن البروتوكول تأهيل أكثر من 1000 متدرب كدفعة أولى على مستوى المحافظة في عدد من التخصصات منها إنترنت الأشياء، وعلوم

في لقائه مع خريجي البرامج التدريبية بمركز إبداع مصر الرقمية :

عمرو طلعت: نستهدف إنشاء مركز إبداع مصر الرقمية بكل محافظة باستثمارات 4.2 مليار جنيه



كتب : باسل خالد - نهلة مقلد

التقى الدكتور عمرو طلعت - وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والسيد محافظ المنيا بمجموعة من الشباب من المنتسقين وخريجي البرامج التدريبية بمركز إبداع مصر الرقمية «كرياتيف» بالمنيا دار حوار مفتوح بين الدكتور عمرو طلعت وعدد من الشباب من أبناء المحافظة الذين حصلوا على برامج الوزارة التدريبية في مركز إبداع مصر الرقمية؛ كما استمع الدكتور عمرو طلعت إلى تجارب عدد من الشباب من خريجي البرامج التدريبية المقدمة من خلال مركز إبداع مصر الرقمية.

وأكد الدكتور عمرو طلعت في كلمته أن استراتيجية وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تستهدف إنشاء مركز إبداع مصر الرقمية بكل محافظة باستثمارات 4.2 مليار جنيه؛ داعيا الشباب إلى متابعة باقي المبادرات التي تطلقها وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات واستكمال مسيرة التعلم والتطور لمواكبة المستجدات التكنولوجية العالمية.

وخلال اللقاء أشار المهندس عمرو محفوظ - الرئيس التنفيذي لهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات بإبدا إلى أنه تم تدريب أكثر من 2600 شاب في البرامج المقدمة من الهيئة داخل مركز إبداع مصر الرقمية بالمنيا. كما تم احتضان 70 شركة ناشئة في كل المراحل ومنها من نجح في الحصول على استثمارات.

وأوضحت الدكتورة هبة صالح - مدير معهد تكنولوجيا المعلومات أن أكثر من 2000 شاب في برامج المعهد بمركز إبداع مصر الرقمية المنيا كما حقق الشباب الملتحقون ببرامج تنمية مهارات العمل عمر عوائد عبر منصات العمل الحر بنحو 26 ألف دولار وذلك قبل التخرج من المنحة.

كما استعرضت الدكتورة إيمان عاشور - مدير المعهد القومي للاتصالات جهود المعهد داخل مركز إبداع مصر الرقمية بالمنيا حيث تم تدريب قرابة 1500 شاب. وفي نهاية اللقاء؛ قام الدكتور عمرو طلعت واللواء أسامة القاضي بتسليم الشهادات لنماذج من خريجي البرامج التدريبية المقدمة من مركز إبداع مصر الرقمية بالمنيا.

في قصة نجاح جديدة:

WEBENGAGE الناشئة لبرمجيات الشركات تجمع 20 مليون دولار في الجولة التمويلية الثانية وتطمح لطرح أسهمها للاكتتاب العام خلال ثلاث سنوات

توسع عملياتها في الهند والشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا. كما تضاعف عدد أفراد فريقها مرتين ونصف منذ عام 2020، مع تعيين شخصيات رفيعة المستوى في مواقع استراتيجية في أقسام التسويق والمبيعات والمنتجات والهندسة والدعم، ويفضل عمل WEBENGAGE مؤخراً مع شركات بارزة مثل مجموعة أداني والهند وشركة إيكيا في السعودية، استطاعت المنصة تعزيز ثقة الشركات بمجموعة منتجاتها الرائدة.

وبدوره قال أناند لونيا، الشريك المؤسس في إنديا كوتنب: «تسعدنا الاستثمار في WEBENGAGE للمرة الرابعة، انطلاقاً من ثقتنا بقدرة فريقهم المتميز على الابتكار أفضل المنتجات وتحقيق النجاح على المدى البعيد. وستواصل تقديم الدعم لمنصة WEBENGAGE، فهم يؤكدون رؤيتنا بأن شركات البرمجيات المقدمة خدمة في الهند يمكنها تحقيق النجاح على مستوى العالم ومواصلة تقديم أداء مميز».

في جميع أنحاء العالم، ومن جانبه قال أبورفا باتيل، المدير الإداري في صندوق سينجولاريتي لفرص النمو: «تعدّ WEBENGAGE منصة متكاملة للتواصل مع العملاء، وتتيح للشركات التعرف أكثر على عملائهم وأنماطهم السلوكية من خلال استخدام حلول ذكية لتقسيم بيانات العملاء إلى فئات والاستفادة منها في تلبية احتياجاتهم المخصصة. وأدّلتنا قدرة أفليش وفريقه على تعزيز زخم الشركات الرقمية وحتى الشركات التقليدية الكبرى، إلى جانب آراء العملاء الإيجابية تجاه المستوى الفائق من الدعم وخدمة العملاء تجاه تقدمها الشركة، واعتقد أن هذه أهم ميزة تافسية لديهم، ولذلك سنرنا في سينجولاريتي أن تدعم WEBENGAGE ونشارك في رحلة نموها في الهند والعالم».

وتعتزم الشركة استخدام رأس المال الذي جمعتها لمواصلة وتيرة نموها العالية، حيث حققت نمواً سنوياً بمعدل 100% واستطاعت



حيث استفادت من رأسمالها البالغ 6 مليون دولار لتحقيق إيرادات وصلت إلى 20 مليون دولار، والذي يعتبر إنجازاً مميّزاً مقابل نظيراتها في مجال البرمجيات المقدمة كخدمة، التي تحتاج إلى 3-5 أضعاف هذا المبلغ لتحقيق نفس الإيرادات. وتستقطب الشركة أكثر من 60 عميلاً جديداً كل ثلاثة أشهر، إلى جانب محفظتها التي تجمع أكثر من 600 عميلاً بما فيهم شركات في مجال الاقتصاد الجديد والقضاء الإلكتروني، كما تدعم جهود عملائها من الشركات لتسريع تحوّلهم الرقمي.

وتعليقاً على الموضوع، قال أفليش سينج، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لدى WEBENGAGE: «تسعدنا التعاون مع صندوق سينجولاريتي لفرص النمو وشركة إس دبليو سي جوليا بصفتهم شركائنا الجدد، ونفخر بتعزيز ثقة شركائنا الحاليين من خلال هذه الجولة التمويلية، وما نزال في المرحلة الأولى من رحلتنا، لذا ندعو الجميع إلى الانضمام إلينا والمساعدة على تبسيط عمليات الحفاظ على العملاء

كتب: سماح سعيد - رشاح حسين

أعلنت WEBENGAGE، نظام التشغيل المتكامل للحفاظ على العملاء وإحدى أقوى الشركات الناشئة في مجال البرمجيات المقدمة كخدمة مخصصة للشركات، اليوم عن جمع 20 مليون دولار في جولتها التمويلية الثانية، بإدارة صندوق سينجولاريتي لفرص النمو وشركة إس دبليو سي جوليا، وشهدت جولة التمويل مشاركة المستثمرين الحاليين في المنصة إنديا كوتنب وبلوم فنتشرز (بي) وجوليا وينيفاسان (رئيس مجلس الإدارة في تي إس كابتال) وغيرهم العديد.

وأقيمت WEBENGAGE مرونتها العالية وقدرتها المتفوقة على الإدارة المالية خلال مسيرتها الممتدة على 11 عاماً حافلة بالتقلبات،

تزامناً مع إطلاق الأجهزة الجديدة القابلة للطي

«سامسونج» تستعد لإطلاق تجربة

UNPACKED جديدة تحت شعار أكبر من «>



كتب: باكينام خالد - محمد العطار

تستعد شركة سامسونج لإطلاق تجربة UNPACKED جديدة تحت شعار «أكبر من» باستخدام الرمز (<) الذي يصور عالماً أصبح بالفعل «أكبر» من ذي قبل، بالتزامن مع الإطلاق القريب للأجهزة الجديدة القابلة للطي، وتكسح «حملة أكبر من» عامل الشكل الفريد الذي تمتاز به الأجهزة القابلة للطي الخاصة بـسامسونج لا تقتصر على تغيير شكلها فحسب، بل إنها تسهم في تغيير طريقة تفاعل المستخدمين مع تلك الأجهزة، وسيتابع معجوبو العلامة أحداث UNPACKED لتجربة الجيل التالي من ابتكارات جالكسي، التي تعد درعاً أساسياً لشركة سامسونج ودورها في دفع صناعة الهواتف المحمولة إلى الأمام. تأتي استراتيجية هذا العام

التجربة تعتمد على استخدام طرق جديدة تسمح للمستهلكين باستكشاف منتجات سامسونج وتجربة الجيل التالي من ابتكارات جالكسي

ما يُعد تحدياً للتوقعات حول قدرة الهواتف الذكية مرة أخرى، لذا تقدم سامسونج طرقاً جديدة غامرة وتجريبية لكي تسمح

متينة طرقاً جديدة لتنظيم أحداث UNPACKED، حيث تعتمد على توظيف أفضل ما تقدمه الأحداث الرقمية والتقليدية، وهو

سداكفو» تبرم اتفاقية استراتيجية مع «المسؤولية الاجتماعية بجدة»

مجال المسؤولية الاجتماعية مسجلة في منطقة مكة المكرمة، بمكانة قوية في جدة وما حولها. وينسجم اتجاهها الانجذاباً تاماً مع طموحات رؤية 2030، ويهدف إلى رفع الوعي في الأوساط المؤسسية وبين الجمهور بشأن مفهوم المسؤولية الاجتماعية، وعلاوة على ذلك، تحفز الجمعية شركاءها على تنفيذ سلسلة من المبادرات التي تلي الاحتياجات التنموية في جميع أنحاء المحافظة. وتشمل هذه البرامج عدداً من المبادرات لتعزيز دور الشركات في التنمية الاجتماعية والحفاظ على البيئة ودعم المنشآت الصغيرة والمتناهية الصغر وتدوير النفايات وتوظيف الشواطئ والطرق التوعوية البيئية وبرامج التطوع الأخرى.

وتعد سداكفو من جهتها، ووصفها اسمًا معروفاً جداً في أوساط المجتمع، لاعتبارها نشاطاً في مجال المسؤولية الاجتماعية المؤسسية. وقد قدمت مساهمات كبيرة أدت إلى إحداث تأثير هادف عبر مبادرات عديدة شملت مساهمات متعلقة بمكافحة جائحة كورونا، ومعارض للتوظيف، ورعاية بطولات رياضية، وإقامة مبادرات توعوية، وبذل جهود في مجال التطوع ورعاية المسنين. وفي هذا السياق، أمضى موظفو الشركة، الذين شاركوا في أحدث مبادراتها البيئية التي أقيمت في وقت سابق من هذا العام، ما مجموعه 255 ساعة تطوعية في تنظيف الطرق، حيث أعادوا تدوير وجمعوا نحو 980 كغم من النفايات من طرق جدة.



في مدنها وبيئتها وأحياناً ورفاهيتها الاجتماعية العامة، معرباً عن سعادته بانضمام سداكفو رسمياً إلى الجهات الشريكة في مبادرات الجمعية. وأضاف: «عملنا مع سداكفو لعدة سنوات، وما هذه الاتفاقية المبرمة اليوم إلا نقلة نوعية ترتقي بشركائنا إلى مستوى استراتيجي» هذا وتتمتع جمعية المسؤولية الاجتماعية بمحافظة جدة، التي تُعد أول جمعية في

كتب: محمد الخولي - رشاح حسين

أبرمت سداكفو اتفاقية شراكة استراتيجية مع جمعية المسؤولية الاجتماعية بمحافظة جدة، التي تُعد أول جمعية مرخصة في مجال المسؤولية الاجتماعية في منطقة مكة المكرمة. ومن المنتظر أن يشهد العام 2022 توطيد أسس العلاقة بين الجانبين وتوسعة الجهود المبذولة لتأخذ منحى استراتيجياً، بعد أن حقق التعاون بينهما في الماضي إنجازات متميزة. وتُعد سداكفو، بصفتها الشركة الأم لعلامة منتجات «السعودية»، أسماً يتمتع بحضور مجتمعي واسع ويحظى بحبّ المستهلكين وفتحهم في جميع أنحاء المملكة.

وتواصل سداكفو، لأكثر من عقد من الزمان، اتخاذ خطوات واضحة ومُستبقة ترمي إلى إحداث تأثير إيجابي في المجتمع، والمساهمة بفاعلية في جهود التنمية المستدامة القائمة في المملكة، وبهذه المناسبة أعرب السيد باتريك إستاهارت، الرئيس التنفيذي لدى سداكفو عن فخره بإبرام الشركة مع جمعية المسؤولية الاجتماعية بمحافظة جدة، مؤكداً أن المسؤولية الاجتماعية جزء أصيل في استراتيجية سداكفو، وأضاف: «نسعى للمساهمة بنشاط في تنمية المجتمع الذي يشكل جزء منه، وما توقع هذه الاتفاقية إلا إنجازاً لاطاماً أردنا تحقيقه، فاليوم، وجدنا الشريك المناسب الذي يشاركنا نظرتنا

المسؤولية الاجتماعية، ونحن مطمئنون إلى أن تعاوننا مع سداكفو سيضعنا قادرين على إحداث تأثير أعمق وأثقل للمجتمع».

من ناحيتها، قالت المديرية التنفيذية لجمعية المسؤولية الاجتماعية بمحافظة جدة، (هبة بخاري)، إن الجمعية حرصت على العمل مع مختلف الموسسات والشركات والجهات صاحبة المصلحة في المجتمع «الإحداث فرق استباقي

اكتشاف ROOTKIT جديد يهاجم الأفراد تابع للبرمجية الخبيثة COSMICSTRAND

كتب: نهله أحمد - محمد العطار

كشف باحثو كاسبرسكي عن (ROOTKIT) مجموعة من الأدوات البرمجية التي تمكن المستخدم غير المصرح له من التحكم في نظام الكمبيوتر دون أن يتم اكتشافها. إحدى جهات التهديدات المتقدمة المستمرة قادرة على البقاء على جهاز الضحية حتى في حالة إعادة تشغيل «ويندوز» أو إعادة تنصيبه، ما يجعلها خطراً للغاية على المدى الطويل. واستُخدمت مجموعة الأدوات هذه، التي أطلق عليها اسم COSMICSTRAND، مهاجمة الأفراد في الصين، وأُصدت حالات نادرة في فيتنام وإيران وروسيا.

تُعدّ الواجهة الموحدة والموسّعة للبرمجيات الثابتة (UEFI) مكوناً مهماً في أغلبية الأجهزة، وشفيرتها البرمجية مسؤولة عن تشغيل الجهاز وتمكين التحكم إلى البرمجية المسؤولة عن تحميل نظام التشغيل. وإذا جرى تعديل البرمجية الثابتة بشكل ما لتضعف شيفرة خبيثة، فإنها سوف تُفعل قبل أن يشتغل نظام التشغيل، ما يجعل نشاطها غير مرئي لحلول الأمن ودفاعات نظام التشغيل. كذلك فإن وجود البرمجية الثابتة على شريحة منفصلة عن القرص الصلب يجعل الهجمات التي تستهدف UEFI مرافقة ومستمرة بطريقة استثنائية، نظراً لأن البرمجية الخبيثة ستبقى على الجهاز بغض النظر عن عدد مرات إعادة تثبيت نظام التشغيل.

وُنسبت البرمجية الخبيثة COSMICSTRAND إلى جهة تهديد غير معروفة سابقاً ناطقة باللغة الصينية، وبينما لم يُعرف الهدف النهائي الذي يسعى إليه المهاجمون، فقد لوحظ أن الأجهزة المستهدفة كانت لمستخدمين أفراداً ولايست لمؤسسات، وأنها جميعها كانت أجهزة عاملة بالنظام «ويندوز». وفي كل مرة يُعاد تشغيل الجهاز، يُفُذّد للبرمجية الخبيثة بعد تشغيل «ويندوز»، وذلك بغرض الاتصال بخادم القيادة والسيطرة وتنزيل ملف تنفيذي خبيث إضافي.

ولم يتمكن الباحثون من تحديد الطريقة التي انتهت بأدوات التأسيس الخفية هذه على الأجهزة المصابة، لكن حسابات غير مؤكدة اكتشفت على الإنترنت تشير إلى أن بعض المستخدمين قد تلقوا أجهزة مخترقة بعدما طلبوا عن طريق الإنترنت الحصول على بعض مكونات أجهزة الصواب.

لكن أكثر ما لفت الانتباه في COSMICSTRAND تمثل في ما بدأ أن هذه الغرسة استُخدمت في الواقع في نهاية العام 2016، أي قبل وقت طويل من بدء الوصف العلني لهجمات UEFI.

وقال إيفان كويانكوسكي الباحث الأمني الأول في فريق البحث والتحليل العالمي لدى كاسبرسكي، إن استخدام البرمجية الخبيثة COSMICSTRAND في مهاجمة أجهزة UEFI «بدأ منذ مدة طويلة على ما يبدو»، بالرغم من أنها اكتشفت حديثاً. وأضاف: «يشير هذا الأمر إلى أن بعض الجهات التخريبية لديها قدرات متقدمة جداً تمكّنها من البقاء متخفية لسنوات طويلة، ما يدفعنا إلى التساؤل عن الأدوات الجديدة التي أنشأتها هذه الجهات طوال هذه المدة ولم يتم اكتشافها بعد».

• تزويد الموظفين بمبادئ التدريب الأساسية على الأمن الرقمي، نظراً لأن العديد من الهجمات الموجهة تبدأ بمحاولات التصيد أو تقنيات الهندسة الاجتماعية الأخرى.

• استخدام منتج أمني قوي يعمل عند النقاط الطرفية ويمكنه اكتشاف استخدام البرمجيات الثابتة، مثل BUSINESS KASPERKY ENDPOINT SECURITY.

• عدم تحديث البرمجيات الثابتة UEFI إلا من موردين محلّ ثقة.

يصل إلى 1.2 تريليون دولار عالمياً أو ما يمثل 10% من انبعاثات غازات الاحتباس الحراري في العالم، وتصل حصة المملكة من هذا الهدر إلى 40 مليار ريال.

وأثرت التعليم الإسلامية بشكل كبير على هذه المبادرة، حيث غرست أهمية الحفاظ على الطعام وترغب شركة BARAKAH استخدام التكنولوجيا لمعالجة قضية اجتماعية واقتصادية مهمة حيث توجد فجوة واضحة في السوق، وتخلق هذه الفجوة أول سوق فائض مع خصومات في المملكة العربية السعودية.

وتستهدف الشركة الناشئة كل من الشركات والمستهلكين من الأفراد، لتوليد مصدر دخل غير مستغل من البائعين، وبالنسبة للمستهلكين، بنشاط التطبيق العملاء المهتمين بالبيئة.

ويقدم التطبيق منصة إدارة الفائض للمطاعم والشركات في الوقت الحقيقي، حيث يمكن للشركات وضع وجباتهم غير المباعية في سوق الفائض ويمكن للمستهلكين استكشاف الخريطة بسهولة والحصول على وجبات منخفضة التكلفة من متاجرهم المفضلة.

اطلاق مبادره «معاك على الطريق» لمساعدة مرتادي الطرق خلال فصل الصيف

كتب: محمد العطار - وائل الحسيني

: أطلقت مجموعة شركات أليانز بمصر مبادرتها الصيفية «معاك على الطريق» لتقديم خدمة المساعدة على الطريق لمرتادي الطرق في جميع محافظات مصر وخاصة الطرق السريعة بالساحل الشمالي، حيث تعمل الخدمة على تقديم المساعدات الفورية وتلقي الاستشارات لجميع حالات طوارئ الطريق، وتوفر أليانز الخدمة بالمجان طوال العام على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، وذلك بعد التسجيل إلكترونياً من خلال فرق عمل «أليانز» المتواجدة في مناطق متعددة بطريق القاهرة/الإسكندرية الصحراوي ومنطقة الساحل الشمالي، وعلى هامش إطلاق المبادرة، صرح السيد/ محمد مهرا، نائب رئيس مجلس الإدارة لمجموعة شركات أليانز بمصر أن أليانز تستهدف وصول خدمة المساعدة على الطريق لأكثر من 20 ألف شخص، فالأشخاص يطلق مبادرتها «معاك على الطريق» والتي تساهم في ضمان سلامة وراحة المواطنين أثناء السفر. وجاءت المبادرة تأكيداً لإيمان أليانز بدورها المجتمعي للمساهمة في توفير الأمن والسلامة والحماية من المخاطر على الطرق للمواطنين.

وأوضح مهرا أن الخدمة توفر أفضل تجربة لمستخدميها من خلال سرعة الاستجابة لاستغاثات مستخدمي الطرق، كما تقدم الخدمة عدة مميزات في حالات الحوادث أو الأخطال مثل نقل السيارات إلى مراكز الخدمة وقرتبات خدمة الإسعاف وتوصيل الوقود وتغيير الإطارات والشحن الإضافي للبطاريات وغيرها من الخدمات المهمة لمرتادي الطرق في حالة الطوارئ عن طريق الاتصال بالرقم المحدد يتم إرسال المساعدة.

جدير بالذكر أن أليانز بمصر حددت بعض الاشتراطات التي تضمن تفعيل خدمة المساعدة المجانية على الطرق أهمها ضرورة التسجيل إلكترونياً بمساعدة فرق أليانز المتواجدة بالقرب من بوابات القاهرة/الإسكندرية ومناطق متفرقة بالساحل الشمالي خلال فصل الصيف

كتب: باسل خالد - رشاح حسين

كشفت شركة بركة «BARAKAH» السعودية الناشئة المتخصصة في معالجة الطعام، عن حصولها على 300 ألف دولار في نهاية جولة تمويلية أولية بقيادة شركة الريادة للاستثمار.

وتعد شركة الريادة للاستثمار بمثابة صندوق عقاري مغلق لتطوير الطاقة والعقارات من مقره في جدة بالسعودية وتهدف شركة بركة الناشئة لتسخير الابتكار الرقمي والوعي الاجتماعي لمعالجة هدر الطعام في المطاعم والمخابز والفنادق ومحلات البقالة، من خلال تقديم خصم على فائض البضائع عبر تطبيق جوال مبتكر.

وتهدف أيضاً لمساعدة الشركات على تحقيق الربح وتمكينها والمستهلكين من الانضمام إلى الحركة العالمية ضد هدر الطعام وذكر الشركة أن دافعاها في بدء BARAKAH كان يتحور حول الاستدامة ومعالجة المشكلة العالمية لهدر الطعام. حيث يُهدر 40% من جميع المواد الغذائية - من الناحية القدية - ما

شركة BARAKAH السعودية تجمع تمويل أولي بقيمة 300 ألف دولار

دراسة أجرتها سوفوس :

قطاع التعليم يعاني من أعلى معدلات تشفير البيانات وأطول زمن للتعافي من الهجمات

المدارس بالمعدل مع استعادة 62% من بياناتها المشفرة بعد دفع مبالغ القدية (مقارنة مع 68% عام 2020).

احتاجت مؤسسات التعليم العالي بشكل خاص إلى أطول زمن للتعافي من هجمات طلب القدية، فقد قالت 40% منها أنها احتاجت لشهر واحد على الأقل للتعافي (مقارنة مع 20% في القطاعات الأخرى) بينما قالت 9% من تلك المؤسسات أنها احتاجت مدة تراوحت بين ثلاثة وستة أشهر.

في تعليقه على الأمر قال تشيستر ويزنيفسكي، كبير علماء البحث لدى سوفوس: «تعدّ المدارس من أكبر الجهات المتأثرة بهجمات طلب القدية، فهي من الأهداف الأساسية للمهاجمين بسبب تدني مستوى دفاعات الأمن السيبراني عموماً، وتمثل تحدياً من الذهب بالنسبة لهم بفضل كميات البيانات الشخصية التي تحتفظ بها.

كما أن المؤسسات التعليمية أقل احتمالاً بأن تكشف الهجمات الجارية من غيرها، وهو ما يؤدي بالطبع إلى رفع معدلات نجاح الهجمات وتشفير البيانات، وبالتالي إلى أن البيانات المشفرة هي في الغالب سجلات سرية للطلاب، فإن الأثر أكبر بكثير مما تشهده معظم القطاعات الأخرى، وحتى إن تمت استعادة جزء من البيانات فلا توجد ضمانة بعدم عودة المهاجمين مما ينقل العبء على كاهل المدارس ويرفع تكلفة التعافي بل ويؤدي أحياناً إلى إفلاسها.

ومن المؤسف القول بأن تلك الهجمات لن تتوقف، ولهذا فإن السبيل الوحيد في المستقبل هو إعطاء الأولوية لبناء دفاعات متينة ضد هجمات طلب القدية والتخفيف من آثارها قبل أن يتمكن المهاجمون من تشفير البيانات».

كتب: محمد الخولي - نهله مقلد

شملت سوفوس الرائدة عالمياً في حلول الجيل التالي للأمن السيبراني، تقريراً لدراسة جديدة لمسح القطاعات، وهو تقرير حالة برمجيات طلب القدية في قطاع التعليم لعام 2022. وتكشفت نتائج الدراسة أن المؤسسات التعليمية - سواء التعليم العالي أو المدرسي - تشهد زيادة ملموسة في التعرض لبرمجيات طلب القدية، إذ بلغت نسبة المؤسسات التي تعرضت لتلك الهجمات 60% عام 2021 مقارنة مع 44 بالمائة عام 2020. وتواجه المؤسسات التعليمية أعلى معدلات تشفير البيانات بواقع 73% مقارنة مع 65% في القطاعات الأخرى، إلى جانب أطول زمن للتعافي من الهجمات - إذ استغرقت 7% منها فترة ثلاثة أشهر على الأقل للتعافي، أي ما يعادل ضعف متوسط الوقت اللازم في القطاعات الأخرى (4%). وتضمنت نتائج الدراسة كذلك

ما يلي: ظهر لدى المؤسسات التعليمية استعداد أكبر للتعرض للآثار التشغيلية والتجارية الناجمة عن هجمات طلب القدية بالمقارنة مع القطاعات الأخرى، فقد قالت 97% من مؤسسات التعليم العالي و 94% من مؤسسات التعليم المدرسي المشاركة في الدراسة أن الهجمات أثرت على قدرتها للعمل والتشغيل، بينما قال 96% من المشاركين من مؤسسات التعليم العالي و 92% من التعليم المدرسي أن مؤسسات القطاع الخاص واجهت خسائر في الأعمال والإيرادات.

تمكنت 2 بالمائة فقط من المؤسسات التعليمية من استرجاع كافة بياناتها المشفرة بعد دفع القدية (مقارنة مع 4% عام 2020)، وتمكنت



JESTER WISNIEWSKI
PRINCIPAL RESEARCH SCIENTIST

في ورشة «مركز المعلومات» لدعم صناعة الطباعة والنشر:

المطالبة بزيادة استثمارات الدولة وزيادة الحوافز ودعم مجالات النشر كصناعة إبداعية المؤسسات الصحفية القومية: أهمية دعم الدولة لطباعة الصحف والمجلات لخدمة الأهداف القومية

ممكنة بين الدولة والقطاع الخاص في مجال الطباعة والنشر والتغليب.

وفيما قال المهندس علي عبد المنعم - رئيس مجلس إدارة شركة «مور» للطباعة والنشر، إنه أصبح من الضروري التعامل مع صناعة النشر كقطاع اقتصادي مستقل، كأحد أدوات القوة الناعمة لمصر، أكد «أحمد بدر» - مدير عام دار «الشرق»، على أهمية فصل صناعة النشر عن أنشطة الطباعة داخل وثيقة ملكية الدولة، كصناعة إبداعية منضبطة تحتاج إلى زيادة استثمارات القطاع الخاص.

تعديل اللوائح والقوانين الحاكمة

وبيّنما أكد «إسماعيل واعي» - مدير عام الشؤون المالية والإدارية بمؤسسة «روزاليوسف»، على أهمية تعديل بعض اللوائح والقوانين الحاكمة بالقطاع الاقتصادي المستقل، كأحد أدوات القوة الناعمة لمصر، أكد «أحمد بدر» - مدير عام دار «الشرق»، على أهمية فصل صناعة النشر عن أنشطة الطباعة داخل وثيقة ملكية الدولة، كصناعة إبداعية منضبطة تحتاج إلى زيادة استثمارات القطاع الخاص.

وأكدت «رنا خويلد» - رئيس قطاع جهاز حماية المنافسة ومنع الاحتكار، على أهمية مبادئ التعددية وذكر القانون على اللعبة في منشور عبر مدونة أن بعض لاعبي «ماينكرافت» يستخدمون تقنية «ان اف تي» التي تلقى رواجاً كبيراً منذ العام الماضي، لبيع عناصر يتم إنشاؤها على المنصة. وتتركز هذه الاستخدامات على ما يُعرف بالـ "SKINS" (الجلود) التي تتج تعديل مظهر التجسيد الرقمي (أفاتار) الخاص بالمستخدم، وشكله، وكذلك ملابسه والاكسسوارات التي قد يضيها. ويمكن شراء هذه الابتكارات على المنصة عبر «ماينكوبنز»، عملة «ماينكرافت» الافتراضية. ويمكن الحصول على الـ«ماينكوبنز» مقابل دفع مبالغ بعملات تقليدية، مثل الدولار.

«ماينكرافت» تمنع استخدام «ان اف تي» لتعارضها مع «روحية» اللعبة

كتب: رشا حسين - عادل فريج

أعلن ناشرو لعبة الفيديو الشهيرة «ماينكرافت» أنهم لن يقبلوا بعد الآن بالـ «ان اف تي»، وهي شهادات خاصة لتوثيق أصالة المنتجات الرقمية، معتبرين أنها تتعارض مع «روحية» المنصة. وتتمتع تقنية «ان اف تي»، أو الرموز غير القابلة للاستبدال، بالقدرة على بيع عناصر يتم إنشاؤها على المنصة. وتتركز هذه الاستخدامات على ما يُعرف بالـ "SKINS" (الجلود) التي تتج تعديل مظهر التجسيد الرقمي (أفاتار) الخاص بالمستخدم، وشكله، وكذلك ملابسه والاكسسوارات التي قد يضيها.

ويمنع شراء هذه الابتكارات على المنصة عبر «ماينكوبنز»، عملة «ماينكرافت» الافتراضية. ويمكن الحصول على الـ«ماينكوبنز» مقابل دفع مبالغ بعملات تقليدية، مثل الدولار.

واعتبر المسئولون عن «ماينكرافت» التابعة لاستوديوهات «موجانج» السويدية التي استحوذت عليها مجموعة مايكروسوفت عام 2014، أن تقنية «ان اف تي» قد تؤدي إلى بروز «نموذج قائم على الندرة والإقصاء بما يتعارض مع قواعد اللعبة وروحيتها». وتمتص تقنية «ان اف تي»، أو الرموز غير القابلة للاستبدال، المنتجات الرقمية مثل الصور أو مقاطع الفيديو أو النصوص أو المقطوعات الموسيقية، شهادة أصالة تضمن الملكية الرسمية لحاملها العالمي.

واعتبر ناشرو اللعبة أن استخدام شهادات «ان اف تي» التي لا يمكن ربطها إلا بمالك واحد، يتعارض مع «روحية» ماينكرافت القائمة على «مجتمع يتمتع فيه كل فرد بإمكانية الوصول إلى المحتوى نفسه».

الخاص بزيادة استثماراته.

شراكة حكومية - خاصة

وبيّنما أشار «محمد عبد المنعم»، ممثل دار «سما» للنشر، إلى أهمية دخول الدولة في مجالات تصنيع ماكينات الطباعة وتوفير قطع الغيار، كأحد المجالات التي يتطلبها عمل القطاع الخاص ولا يستطيع تحمل أعبائها، قال «ياسر إسماعيل» - مدير عام التسويق وإدارة الأصول بمؤسسة الأهرام، إنه لا بد من المشاركة بين القطاعين العام والخاص في مجال صناعة الورق، كأحد الصناعات الواعدة، وتقليل حجم الاستيراد المحلي من الورق، مع ضمان تكامل ذلك مع السياسات الزراعية.

من جهته أكد ياسر السيد أحمد - رئيس مجلس إدارة الشركة المصرية للصناعات الورقية، على أهمية فتح المجال أمام الشراكة بين الاستثمارات العامة والخاصة للنهوض بأداء شركات قطاع الأعمال العام، خاصة شركة «راكنا» للورق، مع بحث وضع حلول لتوفير الخامات الداخلة في صناعة ورق الجرائد، خاصة في ظل ملامتها للأجواء الزراعية بالدول الاسكندنافية فقط واستيرادها منها.

من ناحيته طالب «جمال السعودي» - رئيس مجلس إدارة الشركة المصرية لصناعة الورق، ورئيس شعبة الورق باتحاد الصناعات، بزيادة دعم الدولة لزراعة أشجار الكافور، لتوفير خامات الورق محلياً، على أن يتولى القطاع الخاص استغلال تلك الخامات في زيادة استثماراته في الصناعات الورقية، مشيراً إلى أن ذلك الأمر سيسهم في تحقيق أفضل شراكة



تعزيز المشاركة بين الاستثمارات العامة والخاصة في مجالات الدعاية والإعلان

لخدمة صناعات التغليب والأدوات المكتبية وغيرها من القطاعات، مع زيادة حوافز الاستثمار لدعم نمو القطاع الخاص المحلي، بما يتعكس على تطوير خطوط الإنتاج وجذب الاستثمارات الأجنبية.

أسعار الورق

وفيما أكد المهندس «رزق عبد السميع» - مدير عام مؤسسة «أخبار اليوم»، على أهمية دور

طباعة الصحف والمجلات لخدمة الأهداف القومية.

وقال «نديم إلياس» - رئيس غرفة الطباعة، ورئيس مجلس إدارة شركة «صحارا» للطباعة، إنه لا بد من زيادة مساهمة القطاع الخاص في مجال الطباعة والتغليب خاصة في المجالات المرتبطة بمشروعات الصناعات الغذائية الجديدة، مع استمرار الدولة في مجالات الطباعة الرقمية والمؤمنة، ودعمها للقطاع الخاص بتمويل إدخال خطوط الإنتاج الجديدة.

وطالب المهندس «أشرف إمام» - رئيس مجلس إدارة المطابع الأميرية، بدعم القدرات التنافسية بين القطاعين العام والخاص في مجال الطباعة فيما يخص السياسات الضريبية، مشيراً إلى أهمية دعم المنتج المحلي من الورق وزيادة الحوافز في مجال الصناعات الورقية، بما يتعكس بالإيجاب على النهوض بأداء صناعة الطباعة.

استثمار أصول الدولة

وأكد «أحمد أيوب»، رئيس تحرير مجلة المصور بمؤسسة «دار الهلال» الصحفية، على أهمية دعم دور المؤسسات الصحفية القومية في طباعة الكتب خاصة المدرسية منها، باعتبارها جزءاً أساسياً من موارد المؤسسات الصحفية القومية، مشيراً إلى أهمية البحث عن استثمار أصول الدولة بشكل جيد، وفصل مجال أكبر للمنافسة مع القطاع الخاص، مع وضع ضمانات عادلة في المنصة.

وأشار «هاني سليم عزيز» - رئيس مجلس إدارة شركة «ميترا»، إلى ضرورة دعم صناعة الورق في مصر

السعودية تؤكد أهمية تفعيل التقنيات والحلول للتصدي لإدارة الانبعاثات لتغير المناخ

كتبت: رشا حسين - نهلة مقلد

أعربت السعودية عن إيمانها بأهمية تبني نهج مستدام وشامل لإدارة الانبعاثات، وأهمية تفعيل التقنيات والحلول كالاقتصاد الدائري الكربوني، والتي تساهم في التصدي قياً إلى كلفتها في سبيل تحقيق أهداف مناخية طموح.

جاء ذلك في كلمة المملكة التي ألقاها مندوب المملكة الدائم لدى الأمم المتحدة السفير الدكتور عبد العزيز الواسل، خلال اجتماع مجموعة الـ 77 والصين على مستوى السفارة، الذي عقد أمس بمقر الأمم المتحدة في نيويورك بعنوان (استخلاص الكربون واستخدامه وتخزينه - التكنولوجيا الأساسية لتحقيق مسار عادل للطاقة إلى الأمام). وقدم السفير الواسل الشكر لرئيس مجموعة الـ 77 والصين لعقد اجتماع الإطاحة بشأن استخلاص الكربون واستخدامه وتخزينه، موضِعاً أن التحديات الكبرى التي يواجهها العالم تتطلب مستوى غير مسبوق من التعاون المفتوح والشامل المتراط لضمان النمو الاقتصادي المستدام، والتصدي لتحديات تغير المناخ، والبيئة والتنوع البيولوجي، وضمان أمن الطاقة والوصول إلى الطاقة.

أوضح أن التحديات البيئية ومنها التغير المناخي، تقتضي تبني نهج متوازن وعادل وذلك بالانتقال المتدرج والمستوّل نحو مصادر طاقة أكثر ديمومة. وأعاد السفير الواسل أن المملكة تؤمن بأهمية تفعيل التقنيات لمعالجة التحديات البيئية الملحة، مثل التغير المناخي، وفقدان التنوع الحيوي، وأمن الطاقة ووصولها إلى الجميع، وحماية البيئة.

وأكد التزام المملكة بالعمل الدولي والتعاون لمكافحة التغير المناخي، وإيمانها بأهمية ذلك في تحقيق المستهدفات العالمية للتصدي للتحديات البيئية.

أشار أنه في ظل مبادرات السعودية الخضراء والشرق الأوسط الأخضر، أطلقت المملكة حزمة من المبادرات في مجالات حماية البيئة، وتحسين جودة الهواء، وبرامج الاستدامة للمساهمة في بناء مستقبل مستدام.

وقال: طرحت المملكة إطار الاقتصاد الدائري الكربوني التي تبنته مجموعة العشرين تحت رئاسة المملكة للمجموعة، حيث يعد إطاراً متكاملًا لمعالجة التحديات المترتبة على انبعاثات الغازات الدفيئة، ويمثل طريقة مستدامة لإدارة الانبعاثات من خلال استراتيجيات (التخفيض، وإعادة الاستخدام، والتدوير، والإزالة).

هومزمارت لتجارة الاثاث تحصد 23 مليون دولار كاستثمارات جديدة للتوسع بالمنطقة

كتبت: باكينام خالد - سماح سعيد

مجموعة «هومزمارت» المتخصصة في تجارة الأثاث والسلع المنزلية عبر الإنترنت في الشرق الأوسط، عن جمع مبلغ 23 مليون دولار في جولة تمويلية B PRE-SERIES، ليصل بذلك إجمالي استثماراتها إلى ما يقرب من 40 مليون دولار، وذلك بمشاركة صندوق الاستثمار السعودي «إس تي في» STV، لرأس المال الاستثماري التكنولوجي، ويعد الأكبر من نوعه في المنطقة، إلى جانب مستثمرين حاليين مثل: IMPACT46 و OUTLIERS و RISE CAPITAL و VENTURES و NUWA CAPITAL.

يأتي هذا الاستثمار بدعم التوسع القوي للشركة في المملكة العربية السعودية في وقت سابق من هذا العام، حيث استطاعت الشركة اختراق سوق حجمه 15 مليار دولار، وبمعدل نمو سنوي مركب يصل نسبته إلى 10%. ومع وجود أكثر من 45 ألف منتج في المكتالوج؛ ركزت «هومزمارت» بشكل كبير على تمكين قطاع تصنيع الأثاث السعودي المحلي الذي يصل إلى أكثر من 60% من إجمالي مبيعات الشركة، مما يدعم رؤية المملكة العربية السعودية 2030. كما جاءت تلك الجولة الاستثمارية في أعقاب جولة التمويل الأولية التي ألققتها المجموعة بقيمة 17 مليون دولار في

«هومزمارت» مؤخرًا صالتيّن من صالات العرض الرقمية في القاهرة للاستفادة من نموذج العمل الخاص بها في التسوق وهو الرقمي/ غير الرقمي/ الرقمي ONLINE-TO-OFFLINE، وذلك للاستفادة بشكل أكبر من قطاعات المستهلكين المتنوعة والتفاعل بشكل مباشر مع العملاء.

من جهته قال محمود إبراهيم - الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لمجموعة «هومزمارت» لتجارة الأثاث والسلع المنزلية، قائلاً: «سعداء بما حققناه حتى الآن، وما زلنا نركز على رؤية «هومزمارت» لرقيمتنا سلاسل القيمة المنزلية بأكملها، وتمكين قدرات الإنتاج الإقليمية والمحلية، وذلك لدعم الناتج المحلي الإجمالي للمنطقة خاصة في ظل الأوضاع الراهنة للإقتصاد العالمي».

ومن ناحيته قال أحمد العيمي - الشريك العام في STV، «تعد سوق الأدوات المنزلية والأثاث في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا غير متصلة بالإنترنت والمجزأة وأعدت للغاية، حيث تمثل فرصة حقيقية تبلغ قيمتها 80 مليار دولار». وأضاف العيمي: «أثبتت «هومزمارت» جداتها كمنصة قادرة على سد الفجوة بين المنتجين والمستهلكين، وتعمل على تمكين وتوسيع نطاق الموردين المحليين ونحن متحمسون لدعم محمود فريح «هومزمارت» في خطواتهم نحو بناء منتج فريد للعديد من الصناعات التجارية والمنتجات والحرفيين في المنطقة.»

حقت «هومزمارت» نمواً بنسبة 300% سنوياً خلال العام الماضي، وتخدم في الوقت الحالي أكثر من 25 مليون منزل بين مصر والسعودية، مع أكثر من 150 ألف فرع متنوع فريد للعديد من الصناعات التجارية والمنتجات والحرفيين في المنطقة. كما أطلقت

منصة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتطوير عملياتها اللوجستية.

حقت «هومزمارت» نمواً بنسبة 300% سنوياً خلال العام الماضي، وتخدم في الوقت الحالي أكثر من 25 مليون منزل بين مصر والسعودية، مع أكثر من 150 ألف فرع متنوع فريد للعديد من الصناعات التجارية والمنتجات والحرفيين في المنطقة. كما أطلقت

هيئة كهرباء ومياه دبي تبتكر برنامج «التصميم الذكي لشبكات توزيع الكهرباء»

والانتقال بها إلى مرحلة جديدة يتم فيها بناء ونشر ثقافة الابتكار بين المؤسسات والأفراد والتركيز على عدد من القطاعات التي ستقود عملية الابتكار في المستقبل.

أضف الطائر تعتمد الهيئة على الابتكار بوصفه ركيزة أساسية في عملها ونهجها المؤسسي، وقد أسهمت ابتكارات الهيئة ومشروعاتها المتطورة في تحقيق العديد من النجاحات والإنجازات التي وضعتها في مصاف المؤسسات الأكثر تميزاً على مستوى العالم، وترسيخ تنافسيتها على المستوى العالمي.

ولدى الهيئة استراتيجية متكاملة لتحفيز الأفكار والمقترحات الإبداعية التي تشكل الداعم الأساسية للقيم المؤسسية التي تتبناها الهيئة، إدراكاً منا بأهمية مواكبة التطورات التقنية الهائلة عبر توفير بيئة محفزة وإبداعية ونوعية، تهدف إلى استنباط أفضل الحلول الخلاقة، وتوفر الهيئة كل ما يلزم لتعزيز القدرات المعرفية والإبداعية، ولا تدخر جهداً في دعم المبدعين والمبتكرين.»



على الإبداع، انسجاماً مع رؤيتها في أن تكون مؤسسة رائدة عالمياً مستدامة ومبتكرة، وتحقيقاً للاستراتيجية الوطنية للابتكار، لجعل دولة الإمارات العربية المتحدة من أكثر الدول ابتكاراً في العالم،

كتب: وائل الحسيني - إبراهيم أحمد

ابتكرت هيئة كهرباء ومياه دبي برنامج «التصميم الذكي لشبكات توزيع الكهرباء» والذي حصل على شهادة تسجيل منصف من إدارة المصنفات الفكرية التابعة لوزارة الاقتصاد في دولة الإمارات العربية المتحدة.

ويعمل البرنامج على دمج قواعد بيانات تصميم شبكة توزيع الكهرباء جهد 11 كيلوفولت، باستخدام حلول برمجية متطورة لتمكين مهندسي تصميم الشبكات من تصميم شبكات أكثر سلامة وفعالية. ويعتمد البرنامج المبتكر على جمع المعلومات من مصادر بيانات مختلفة مثل بيانات ذروة الطلب ونظام «إس إيه بي»، ويضمن عدة خصائص مثل أتمتة العمليات الحسابية وحفظها إلكترونياً.

أكد سعيد محمد الطائر - العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي، التزام الهيئة بتوفير بيئة عمل محفزة تشجع الموظفين الحقيقي وتقديم الخدمة الأفضل.

..وزارة الحج والعمرة توظف البرامج التقنية والإجراءات الإلكترونية في خدمة المعتمرين

كتب: باسل خالد - نهلة أحمد

جندت وزارة الحج والعمرة مع انطلاق موسم العمرة لعام 1444هـ إجراءاتها الإلكترونية وبرامجها التقنية كلها لخدمة ضيوف الرحمن والتسهيل عليهم أداء المناسك، حيث بدأ الاستعداد لموسم العمرة منذ وقت مبكر عقب انتهاء موسم حج العام الماضي بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة، مكرسة الوزارة جهودها الميدانية لتسهيل رحلة وصول المعتمرين إلى المملكة، وتقديم الخدمات لهم بجودة عالية لتأدية العمرة بيسر وطمأنينة.

أكد نائب وزير الحج والعمرة الدكتور عبد الفتاح بن سليمان مشاط أن الوزارة تسعى وفق خطط مدروسة لتطوير منظومة الحج والعمرة، من خلال إتاحة الفرصة لعدد أكبر من المسلمين لتأدية مناسكهم، حيث لا تدخر وسعاً في بذل كل جهد، وتوفير كل ما يلي احتياجات ضيوف الرحمن ويحقق تطلعاتهم، وإيمانها بمضاعفة جهودها لتبقى رمزا لكرم الضيافة وحسن الوفادة؛ تنفيذاً لتوجيهات خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز، وسمو ولي عهده الأمين



- حفظهما الله - في عكس الصورة المشرفة للمملكة في خدمة الحرمين الشريفين، والعمل على خدمة الحجاج والمعتمرين والزوار.

أشار وزير الحج والعمرة وحقق فترات كبرى في تقنية المعلومات، وتوظيفها في مجالات التعاملات الإلكترونية، ونجاحها في إطلاق أكبر مشروع للربط

يوتيوب:

أداة جديدة تحول الفيديوهات لمقاطع أصغر

كتبت: رشا حسين - سماح سعيد

تواصل تيك توك تميزها كواحدة من أكثر شركات التواصل الاجتماعي شعبية، حيث يتدفق منشئو المحتوى إلى المنصة بشكل كبير، والتي تساعد على أن تصبح مقاطع الفيديو أكثر انتشاراً بسهولة أكبر بكثير مما هو الحال على يوتيوب وفيس بوك.

وهذا أحد الأسباب التي تجعل الشركات المنافسة تحاول نسخ العديد من الميزات سهلة الاستخدام التي يقدمها تيك توك، وفي هذا الإطار أعلنت يوتيوب مؤخرًا عن أداة جديدة تتيح

لمنشئي المحتوى تحويل مقاطع الفيديو الخاصة بهم إلى مقاطع أصغر وفقاً لموقع فون أرينا. وبغض النظر عن حجم مقطع الفيديو الخاص بك، ستتمكن من تحويله إلى مقاطع صغيرة بطول 60 ثانية باستخدام نفس أدوات التحرير المتوافرة في التطبيق، بما في ذلك النص، محرر الجداول الزمني، والمرشحات.

وفي حال ما قررت تحديد أقل من 60 ثانية، يمكنك تصوير مقاطع فيديو إضافية باستخدام كاميرا الشورتس وتحميل المزيد من مقاطع الفيديو من معرضك لصنع مقاطع بطول 60 ثانية.

لأمن المعلومات: التحديثات أهم معايير شراء الأجهزة الإلكترونية

كتب: باسل خالد - نبيلي عبد الحميد

الذكية مروراً براديو الإنترنت والساعات الذكية وصولاً إلى أجهزة التلفاز وروبوتات التنظيف. ومن ضمن الدلائل، التي تشير إلى فترة ضمان التحديثات، تكلفة المنتج وفترة الاستخدام المعتادة وبيانات الترويج الخاصة بسياسة التحديثات الخاصة بالشركة المنتجة.

وبشكل عام لا يوجد أمان نهائي، ولكن المعايير الوحيدة، التي قد تساعد المستخدم في ذلك، هي تضمين عامل تحديث البرامج في قرار الشراء.

ربما يضطر المستخدم إلى التخلص من بعض الأجهزة الإلكترونية لأنها لم تعد تعمل بصورة صحيحة أو لأنها لم تعد آمنة بدرجة كافية بسبب عدم توافر التحديثات المناسبة لها، على الرغم من أن مكوناتها وطريقة عملها سليمة.

وتظهر مثل هذه المشكلة في الكثير من الأجهزة الإلكترونية بدءاً بالهواتف

based on survey:

Over 20% of companies in Egypt address employee compensation amid currency devaluation

By : Bakinam Khaled - Rasha Hussein

According to global consulting firm Mercer, 22 per cent of organizations in Egypt have addressed employee compensation by either providing increased salaries or temporary allowances in response to the country's recent currency devaluation.

Mercer's 2022 Egypt Currency Devaluation Spot Survey demonstrates that some companies are seeking to rapidly address compensation for employees in Egypt with 15 per cent of companies indicating that they plan to raise employee compensation, however 46 per cent of organizations report that they are planning to take action but have not decided anything specific yet. Over 200 organizations comprising a range of international and local companies were surveyed across a diverse pool of industries such as consumer goods, life sciences,



energy, technology, other manufacturing, banking or financial services, non-financial services, logistics, insurance or reinsurance, retail and wholesale, chemicals, healthcare services, and other non-manufacturing. Private sector companies are following the lead of the Ministry of Finance which approved allowances for government employees of eight to 15 per cent. From the 22 per cent of organizations that have addressed

employee compensation - 13 per cent provided a special increase in salaries by an average of 12.8 per cent, while four per cent of companies provided an additional or temporary allowance. Two per cent have given employees a lumpsum amount, and three per cent have taken other steps to ensure employees are adequately compensated.

Inflation in Egypt officially reached 14.7 per cent in June. Despite the private sector facing

its biggest slump since 2020, many sectors have already increased compensation or plan to by 10 per cent or more. These include other non-manufacturing (15%), chemicals (15%), high tech (13%), banking or financial services (12%), life sciences (11%) and consumer goods (10%). Meanwhile other industries that have increased or plan to increase compensation by less than 10 per cent include, energy (9%), other manufacturing

(9%), insurance or reinsurance (9%), and non-financial services (7%).

Mohamed Faisal Al-Nizami, Country Manager, Mercer Egypt said: "Following the crisis in Ukraine, billions of dollars were pulled out from Egyptian treasury markets leading to the devaluation of the Egyptian pound as a corrective measure. Companies that increasingly recognize that people are their greatest asset are responding to the devaluation in this salary cycle or the next, against the context of rising prices as Egyptian households of all income levels are seeing their spending power erode rapidly. This adjustment in compensation in addition to the support the country is receiving from the IMF, Saudi Arabia and UAE is critical as it paves the way to empower people, catalyze demand and drive prosperity - signalling the private sector's commitment towards contributing to Egypt's Vision 2030 ambitious objectives, and long-term economic stability."

Homzmart marks their total investments up to ~\$40 Million after solid launch in Saudi

By : Ibrahim Ahmed - Bakinam Khaled

Homzmart, the Middle East's one-stop shop for furniture and home goods, lands a Pre-Series B investment of \$23 million to bring its total investments up to almost \$40 million - the latest fund included the participation of STV, the region's largest technology VC fund, along with existing investors, such as Impact46, Outliers Ventures, Rise Capital and NUWA Capital. The investment comes after the company's solid expansion to KSA earlier this year, accessing a \$15 billion market, growing at 10% CAGR per annum. With more than 45 thousand products in catalogue; the company placed a huge focus on empowering the local Saudi furniture manufacturing sector that is reaching +60% of the total company sales, doubling down on Saudi 2030 vision. The fresh funds follow Homzmart's initial \$17 million funding round mid last year. The capital will be used to solidify Homzmart's mission of optimizing the furniture shopping value-chain - this includes expanding the company's regional footprint, launch Homzmart's

innovative interior design automation solution (after acquiring Berlin based Mock-up Studio), increase digital showroom across MENA and further developing its logistics operations.

The company has achieved 300% y-o-y growth during the last year. Serving over 25 million households between Egypt and Saudi, with over 150K unique products in catalogue from the region's leading brands, factories, and artisans. Recently, Homzmart launched its digital showrooms chain in Egypt to tap into the online-offline-online (OOO) strategy to further tap on various consumer segments and engage firsthand



with customers. "We are very proud with what the company achieved so far, we continue to be laser-focused on Homzmart's vision of digitizing the whole home value-chain, empowering local and regional production capabilities with clear impact on the region's GDP especially during the global macroeconomy situation. The company will keep investing on its healthy growth, especially after achieving great milestones towards its vision," said Homzmart's Co-founder and CEO Mahmoud Ibrahim.



The UAE... a global capital for shaping a sustainable future

BY HE SAIED MOHAMMED AL TAYER.

The UAE is keen on launching proactive initiatives and solutions based on innovation, research and future foresight, and to study challenges and future trends, enhancing levels of flexibility and readiness in future sectors, especially those related to society, and ensuring a brighter and more sustainable future for generations to come. The wise leadership directives to transform challenges into opportunities have contributed to the UAE's leadership of the recovery process in the region from COVID-19, and its effective contribution to supporting global efforts to confront environmental challenges such as climate change and global warming, in addition to achieving sustainable recovery and the UN Sustainable Development Goals (SDGs) 2030.

The UAE plays a leading role in shaping and building the future. It is at the forefront of establishing a future development model. The UAE seeks to strengthen international cooperation and global partnerships, explore and consolidate opportunities for growth and prosperity, and invest in minds to serve humankind. This will help the UAE become a global capital for innovation and shaping a sustainable future, within the preparations for the next 50 years and achieving the UAE Centennial 2071 to make the UAE the world's leading nation. The Seventh of the Principles of the 50 highlights the strategic goal to make the UAE a future global leader. This historic decision crowns international efforts for the UAE strategic initiative. The UAE is a global pioneer in future foresight and shaping. The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) approved the UAE's proposal in 2021 to make the 2nd of December as International Day of Future.

Dubai is home to many national landmarks that consolidate the UAE leadership in anticipating and shaping the future. Expo City Dubai is the new destination in Dubai on the map of ideal destinations for residence, business, education and innovation around the world. The city represents a new and global home for creativity, and a model for future cities that are environmentally friendly and supported by technology. This is in line with the Dubai 2040 Urban Masterplan, which aims to achieve sustainable urban development in Dubai. It focuses on enhancing people's happiness and quality of life and reinforcing Dubai as a global destination for citizens, residents and visitors over the next 20 years.

Dubai also has the Museum of the Future, which is a scientific and knowledgeable institution, as the first platform of its kind in the world for future shapers, in partnership with key scientific and academic entities.

The Fourth Industrial Revolution has provided opportunities, tools and advanced technologies to manage our environment in the present. Dubai Electricity and Water Authority (DEWA)'s programmes and projects have adopted these technologies to support its plans and improve its services that are based on Artificial Intelligence (AI), robots and the latest disruptive technologies of the Fourth Industrial Revolution. This helps DEWA to provide advanced services in accordance with the highest standards of quality, efficiency and sustainability.

Data Hub Integrated Solutions (Moro), one of Digital DEWA's subsidiaries, the digital arm of DEWA, develops and provides state-of-the-art digital services supported by AI to enhance human capabilities and provide outstanding customer services.

DEWA's Space-D programme, launched by HH Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Vice President and Prime Minister of the UAE and Ruler of Dubai in January 2021, has contributed to improving DEWA's plans, services, and operations. This future trend will contribute to promoting the culture of advanced knowledge and innovation as a key supporter of sustainable development in the UAE.

DEWA's Innovation Centre at the Mohammed bin Rashid Al Maktoum Solar Park is also a global platform for renewable and clean energy innovation. The Centre is equipped with the latest advanced renewable and clean energy technologies, to enhance community awareness and strengthen Emirati capabilities and business competitiveness. This is in addition to developing the research and development sector in the UAE, providing it with qualified Emiratis, and supporting the scientific community in the UAE and the world by spreading knowledge, and developing talents and capabilities of Emirati researchers.

Besides establishing world-class scientific and research landmarks, the wise leadership considers people as key pillars in contributing to sustainable impact. It strives to invest in their capabilities in innovation and creativity so that together, society can shape the future of Dubai and the UAE. In the UAE and the Emirate of Dubai, we are proud of these centres, programmes and initiatives launched globally from this generous land, always striving for glory, thanks to our wise leadership. We are proud of our talent, intellect and creative minds that the UAE embraces to shape the next stage of human civilisation, and building the best future for human society.

MD & CEO of DEWA

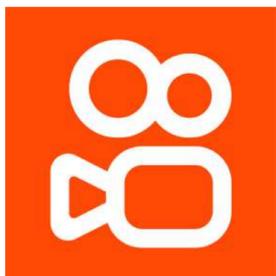
Kwai secures ISO27001 and ISO27701 certification for security

By : Mohamed Elkholly - Nahla Makled

Kwai announced it gained the ISO/IEC 27701 and ISO/IEC 27001 certification in Egypt as well as multiple countries in the Middle East, Latin America, Southeast and South Asia.

ISO/IEC 27701 and ISO/IEC 27001 is an international standard on how to manage information security. ISO/IEC 27701 is a privacy extension to ISO/IEC 27001 with additional requirements in order to establish, implement, maintain, and continually improve a Privacy Information Management System (PIMS). For Kwai, that proves that it is handling personal data with the worldwide standards recognized in the industry.

Calvin Liu, head of Kwai Compliance, Communication Experience and Partnership, says, "This certification reflects Kwai's social responsibility and commitment to user information security, marking that Kwai has reached the international advanced level". The ISO/IEC 27701 and ISO/IEC 27001 detail requirements for establishing,



implementing, maintaining, and continually improving an information security management system (ISMS) - the aim of which is to help organizations make the information assets they hold more secure.

The independent third-party auditor performed a series of rigorous checks to confirm that Kwai's controls, global security, and risk operations met the highest standards, evaluating how the platform protects its development, infrastructure, operations, and

services. ISO 27001 requires that management Systematically examine the organization's information security risks, taking account of the threats, vulnerabilities, and impacts;

Design and implement a coherent and comprehensive suite of information security controls and/or other forms of risk treatment (such as risk avoidance or risk transfer) to address those risks that are deemed unacceptable; and Adopt an overarching management process to ensure that the information security controls continue to meet the organization's information security needs on an ongoing basis.

Zhang Hua, Head of Kuaishou Information Security, says, "Achieving the ISO 27701 and 27001 certification is another step in our comprehensive security journey. Kwai will continue to increase investment in the field of information security, strengthen privacy security protection, continuously improve itself with technological and management innovation, deepen the construction of an information security compliance system, and provide users with more secure and credible services".

DEWA Creates new software for 'Smart Design for Electricity Distribution Networks

By : Mohamed Elttar - Wael Elhosany

Dubai Electricity and Water Authority (DEWA) has created new software for the 'Smart Design of Electricity Distribution Networks' and obtained Intellectual Property (IP) protection from the UAE Ministry of Economy. The innovation is based on merging databases and electric network designs (11kV) through developed solutions to enable the Network Design Engineers to design a more effective and smoother network. All information is collected through advanced software from several data sources such as peak load, SAP system and other databases. It includes several features such as automated calculations, and archiving

them electronically. HE Saied Mohammed Al Tayer, MD & CEO of DEWA, highlighted DEWA's commitment to providing a motivational environment to encourage employees on creativity. This is in accordance with its vision to become a globally leading sustainable innovative corporation and the National Innovation Strategy to make the UAE one of the most innovative countries worldwide and embark on a new phase of promoting innovation among corporations and individuals while focusing on several sectors that will lead innovation in the future. "DEWA adopts innovation as a key pillar of its work and corporate approach. Our advanced

innovations and projects have contributed to many successes and achievements, ranking DEWA among the most prestigious organisations in the world, and increasing its competitiveness globally. DEWA has developed an integrated strategy to stimulate innovative ideas and suggestions, which are major components of our corporate values. We realise the importance of keeping up to date with technological advancements, by providing a motivational and inspirational environment, capable of finding creative solutions. DEWA provides all that is necessary to enhance knowledge and creativity, and exerts all efforts to support innovators and creative people," added Al Tayer.

EYES IPO IN THREE YEARS

WEBENGAGE THE MOST RESILIENT B2B SAAS STARTUPS RAISES \$20 MILLION IN SERIES B

By : Bakinam Khaled - Nelly Abduhamid

WebEngage, a full-stack retention operating system and one of the most resilient B2B SaaS startups, today announced that it raised \$20 million in Series B led by Singularity Growth Opportunities Fund and SWC Global, with participation from existing investors India Quotient, Blume Ventures, and IAN Fund. The round also saw participation from a few family offices, including Unmaj Corporation, NB Ventures, Shashwat Nakrani (Co-founder of BharatPe), and Gopal Srinivasan (Chairman, TVS Capital), among others.

WebEngage showcased outstanding frugality and

resilience in its 11-year journey filled with ups and downs, burning only ~\$6 million in capital to reach a \$20 million revenue run rate - an enviable position to be in. Peers in SaaS spend about 3-5x more to achieve the same scale. The company is adding over 60 new clients every quarter, in addition to working with 600+ clients, including new-economy and internet-first businesses, and propelling the digital transformation journey for enterprise clients.

Commenting on the funding, Avlesh Singh, Co-founder & CEO, WebEngage, said, "We are absolutely delighted to have Singularity Growth Opportunities Fund and SWC Global as our new partners and are blessed to have



existing partners double down on their confidence in us. The ride has just begun, and we have the tickets to the front row seats for anyone who wants to join our journey of 'Simplifying Retention for the World.'"

Commenting on the engagement with WebEngage, Apurva Patel,

Managing Partner of Singularity Growth Opportunities Fund, said, "WebEngage's comprehensive customer engagement platform truly empowers companies to listen to their customers better, deeply understand their behaviour by smartly segmenting customers, and act on that knowledge in a way

that is personal. What fascinated us about Avlesh and his team is their ability to gain traction with not only digital businesses but also with large traditional enterprises. We were also very impressed with customer feedback on the company's superior customer service and support, and believe this to be their key competitive advantage. Singularity Growth is thrilled to be part of WebEngage's growth journey in both India and overseas."

The capital will be deployed to maintain the high growth trajectory WebEngage has been on: Growing 100% YoY and scaling operations across India, MENA, and SEA regions. The company's team strength has increased 2.5x since 2020, with

strategic high-profile hires across Marketing, Sales, Product, Engineering, and Support functions. Recent customer wins like Adani Group in India and IKEA in Saudi Arabia have validated enterprise acceptance of WebEngage's offerings.

"We have always believed that the best teams build the best product and, in the long run, it's the best product that wins. This is our 4th investment in WebEngage and we will continue to back them as far as we can. WebEngage also demonstrates our belief that companies that win SaaS in India can go global and repeat their performance," said Anand Lunia, Founding Partner at India Quotient, on their investment.

Nozomi Networks Labs Report:

Wipers and IoT Botnets Dominate the Threat Landscape - Manufacturing and Energy at Highest Risk

The latest OT/IoT security report from Nozomi Networks Labs finds wiper malware, IoT botnet activity, and the Russia/Ukraine war impacted the threat landscape in the first half of 2022.

Since Russia began its invasion of Ukraine in February 2022, Nozomi Networks Labs researchers saw activity from several types of threat actors, including hacktivists, nation-state APTs, and cyber criminals. They also observed the robust usage of wiper malware, and witnessed the emergence of an Industroyer variant, dubbed Industroyer2, developed to misuse the IEC-104 protocol, which is commonly used in industrial environments.

Additionally, in the first half of 2022, malicious IoT botnet activity was on the rise and growing in sophistication. Nozomi Networks Labs set up a series of honeypots to attract these malicious botnets and capture their activity in order to provide additional insights into how threat actors target IoT. In this research, Nozomi Networks Labs analysts uncovered growing

security concerns for both hard-coded passwords and internet interfaces for end-user credentials. From January to June 2022, Nozomi Networks honeypots found:

- March was the most active month with close to 5,000 unique attacker IP addresses collected.
- The top attacker IP addresses were associated with China and the United States.
- "root" and "admin" credentials were most often targeted and used in multiple variations as a way for threat actors to access all system commands and user accounts.
- On the vulnerability front, manufacturing and energy continue to be the most vulnerable industries followed by healthcare and commercial facilities. In the first six months of 2022:
- CISA released 560 Common Vulnerabilities and Exposures (CVEs) - down 14% from the second half of 2021
- The number of impacted vendors went up 27%
- Affected products were also up 19% from the

second half of 2021

"This year's cyber threat landscape is complex," said Roy Gordon, Nozomi Networks OT/IoT Security Research Evangelist. "Many factors including increasing numbers of connected devices, the sophistication of malicious actors, and shifts in attack motivations are increasing the risk for a breach or cyber-physical attack. Fortunately, security defenses are evolving too. Solutions are available now to give critical infrastructure organizations the network visibility, dynamic threat detection, and actionable intelligence they need to minimize risk and maximize resilience." Nozomi Networks' "OT/IoT Security Report" provides security professionals with the latest insights needed to re-evaluate risk models and security initiatives, along with actionable recommendations for securing critical infrastructure. This latest report includes:

- A review of the current state of cybersecurity
- Trends in the threat landscape, and solutions for addressing them
- A recap of the Russia/Ukraine crisis, highlighting new related malicious tools and malware
- Insights into IoT botnets, corresponding IoCs and threat actor TTPs

Call For Cultural And Creative Business

Proposals, EU-funded CREAT4MED project

By : Basel Khaled - Wael Elhosany

Do you have a start-up or small business active in the cultural and creative industries (CCI) in Egypt, Jordan, Lebanon, Morocco, Palestine or Tunisia? Are you looking to expand your business, launch new products or services, or introduce innovation into your operations? Apply now to the CREAT4MED call for cultural and creative business proposals and benefit from funding and support to help CCI entrepreneurs, particularly women and young people, build competitive businesses and relevant connections. CREAT4MED offers direct financial support to start-ups and micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs) based in Egypt, Jordan, Lebanon, Morocco, Palestine and Tunisia to launch or expand products or services, implement internationalization, innovation or digitalization strategies, and/or increase social inclusion and job creation.

The specific objectives of this call are To facilitate the development, launch and promotion of innovative business ideas in the CCI and improve access to local and international markets through the provision of funding and technical assistance services To foster social inclusion and create job opportunities, particularly for women and young people, in the provision or preservation of cultural and creative goods, products or services To create a hub to support young people and women involved in CCI entrepreneurship within the target countries, bringing together incubation, support, education, finance and other actors. A maximum of €15,000 each will be awarded to up to 4 start-ups or MSMEs in each of the target countries, in the form of output-based unit costs.

WITHIN THE MINISTRY'S PROJECTS UNDER THE "HAYA KARIMA" INITIATIVE IN MINYA: THE MINISTER OF COMMUNICATIONS: INSPECTS THE WORKS OF LAYING FIBER OPTIC CABLES IN MA'SARA VILLAGE, AND 25 BILLION POUNDS FOR THE PROVISION OF BROADBAND

By: Bakinam Khaled - Rasha Hussein

Dr. Amr Talaat and Major General Osama El-Qadi inspected the Training Center of Telecom Egypt in Minya Governorate, which provides its services to approximately 1,400 trainees working in the regions of North Upper Egypt, Fayoum, Beni Suef and Minya. The center includes a number of halls, technical laboratories, computers, and administrative training rooms And languages to serve workers in various sectors of the company and train them on specialized programs that reach about 200 training programs to develop technical, leadership, administrative, and language skills, as well as project management skills, information systems and others. The Minister of Communications confirmed that the Ministry will allocate 25 billion pounds to provide high-speed Internet services "Broadband" to

the villages included in the presidential initiative "Decent Life" over the next three years, as the first phase of the initiative includes 1436 villages in 52 centers, while the total number of villages targeted It exceeds 4,500 villages in 172 administrative centers. This came within the framework of his visit to Minya Governorate to inaugurate and inspect a number of projects of the Ministry of Communications and Information Technology under the initiative of a decent life in the villages of the governorate. Dr. Amr Talaat, Minister of Communications and Information Technology, and Major General Osama El-Qadi, Governor of Minya, inspected the site of the work of developing communications infrastructure and laying fiber optic cables in the village of Al-Masara in Mallawi Center in Minya Governorate, within the framework of the project carried



-HAMED: TELECOM EGYPT TRAINING CENTER IN MINYA PROVIDES SERVICES TO 1,400 TRAINEES WORKING IN NORTHERN UPPER EGYPT

out by Telecom Egypt to provide high-speed Internet services in the villages of the Good Life Initiative They were received by

Eng. Adel Hamed, Managing Director and CEO of Telecom Egypt, and a number of company leaders.

Dr. Amr Talaat visited a family from the village who benefited from internet services after connecting fiber-optic cables to the village as part of a decent life initiative. Where a dialogue took place between the minister and family members about the quality of the Internet service provided to them and the extent of the benefit achieved. Dr. Amr Talaat praised the efforts made by Telecom Egypt employees in Minya to develop the telecommunications infrastructure and accelerate the pace of digital transformation in the governorate, calling on the workers to continue efforts to reach the best level of telecommunication services for the governorate's residents. It is noteworthy that Dr. Amr Talaat is visiting Minya Governorate to inaugurate and inspect a number of communications, information technology and mail projects under the initiative of a

decent life in the villages of the governorate, where he witnessed the signing of a cooperation protocol to develop the skills of cadres working in digital transformation units and localities, as well as the signing of a memorandum of understanding for institutional development of the governorate, capacity building and dissemination of digital culture. A decent life initiative in Minya. He also met with a group of young people and entrepreneurs at the Digital Egypt Innovation Center "Creativa" in Minya. Dr. Amr Talaat inspected the progress of the training process in the programs provided to build the digital capabilities of the citizens of villages for a decent life. The Minister also participated in the activities of a digital education symposium for the people of Maasara Mallawi village.



Cybersecurity Myths that are Harming Your Business

BY: DAN WOODS,

In the past two years, the world has been shocked economically, politically, and technologically. Technology advancement has shifted into overdrive from its already dizzying pace.

Against this backdrop, a series of cybersecurity myths have gained traction, often prompting well-meaning security teams to focus on the wrong things. Here are seven of them to keep a watchful eye on:

Myth #1: Only a small number of social media accounts are fake. A lot of enterprises know they have bots, but the reality is social media companies often don't know and don't want to know how many bots they really have.

We did a proof of concept with a social networking site some years ago that showed 98% of their logins were automated bots. This company was very proud of their rapid growth and excited for the future, but it turns out they only had a tenth of the subscribers they thought they had.

The significance of this knowledge and why it is important has been playing out in a very public way with the acquisition of Twitter. The value of the company is largely based on its number of users. Elon Musk's challenge to the company to demonstrate that spam bots and fake accounts are less than 5% is a fair expectation for any investor, advertiser, potential business partner, and even its users.

I predict that Twitter's bot number is closer to 50% or more. Companies should be required to validate users are human and effectively manage and mitigate their bot traffic.

Simply stated, the success of malicious bots indicates a security failure. Bot prevention is critical to ensuring the integrity of the information flowing through these sites, but also having accurate data for companies to make important business decisions and for others doing business with them.

Myth #2: Bot prevention is an in-house DIY project.

We've seen good companies with big budgets and brilliant technical staff doing battle with bots for years. Yet when we analyse the bot traffic in these organizations, expecting to see sophisticated bots that had evolved to overcome their defenses, it just isn't the case.

Companies have been fighting bots by blocking IPs, regions, and autonomous systems, and here is where we see the evolution of malicious bot traffic—attacks are now coming from hundreds of thousands, even millions of IP addresses. Those network layer defenses only take you so far.

My mantra is that client-side signals are king. You must have behavioral biometrics. You must interrogate the browser and interrogate the device. All of those signals taken in the aggregate are how you identify not just bots but malicious humans as well. Companies also think they can hire their way out of this situation, but there is no way to hire enough IT people to fix a problem this vast. The only way to really fight automation is with automation.

Myth #3: Focus should always be on a mysterious new threat on the horizon. Those of us in security, the tech press, and corporate PR share a common fear of those threat actors who are constantly innovating and staying ahead of us. But in many ways, attacks are still the same with only slight tweaks along the way.

Most of the bots we see today show the same level of sophistication that we saw five years ago. They just come from different places. Credential stuffing still works in spite of two-factor authentication and/or CAPTCHA. Attackers won't innovate new attack vectors as long as the original vector remains successful. All they need to do is come up with a way to dodge new defenses.

Companies do need to consider emerging threats and try to prepare for them, but the industry also needs to continue to mitigate last year's threats.

Myth #4: Managing multiple clouds is a hard challenge that requires unobtainable talent.

The multiple cloud world is a reality that many, if not most, companies are living in today. Whether it's because of an acquisition, integration with a partner, or just capturing best-of-breed features, multi-cloud is here to stay.

Yet when I ask companies if they're in multiple clouds, one answer I hear repeatedly is some version of, "Yes, unfortunately." Companies who operate across multiple clouds sometimes do so begrudgingly and don't embrace the opportunity to get the best of all worlds.

Today there's no reason that managing and securing your IT estate across multiple clouds should be arduous. Cloud vendors have built interoperability into their strategies, and there are many other providers whose solutions are designed to remove the burden of integration, abstract their functionality across clouds, and deliver it through a simple, unified interface.

Myth #5: Securing the enterprise's architecture and devices is enough.

Security teams are focused on the enterprise's infrastructure, their servers, their computers, their desktops—everything inside the organization. What they largely are not focused on is the home networks of all the organization's employees.

An attacker might want to target the CEO to access mergers and acquisitions insights or other strategic information, but monetizing that isn't as easy as targeting an accounts payable clerk or an IT administrator. At a time when working from home is more common than ever, home networks are an emerging loophole for bad actors.

Myth #6: You can trust your employees.

Insider threats have an enormous advantage simply because it's human nature to assume the best of those around us. But the fact is you can't hire 50 or 100 employees without the very real risk of introducing a bad apple or two to the barrel.

Disgruntled employees don't just leave bad reviews on Glassdoor. They can throw sensitive files onto a thumb drive and walk right out the door. There's even a growing concern that they might leave malicious software in the system.

I've long had a theory that insiders are probably behind a lot of ransomware attacks. An IT administrator can easily create a persona on the dark web, give that persona access to the system to install malware, and then issue a demand for ransom—and in turn advocate that the company just pay the ransom. It's important to note that I've not yet seen evidence of this, but the incentive is certainly there.

Myth #7: Your biggest cyber threats come from nation state actors targeting infrastructure.

When the Colonial Pipeline was attacked a year ago, causing long lines at gas stations that inconvenienced consumers on the East Coast, it was major international news.

Yet, there is little to no conversation about the millions of Americans who are defrauded every year online, many of whom are elderly and living on their retirement savings. This is a tremendous threat to our social safety net that can have devastating effects on people and their families—much more so than having to wait in line and pay more for gas.

I spent years in law enforcement investigating cybercrime, more often than not with frustrating results, and this issue is a passion of mine. Attacks on our infrastructure are important and very real, but when you listen to the stories of these victims it's clear that widespread cyber fraud should be getting more attention than it is.

Global Head of Intelligence at F5

Mastercard New Payment Index 2022: Consumers in Egypt embrace digital payments

By: Wael Elhosany - Ibrahim Ahmed

Adoption of a broader range of digital payment methods is accelerating in Egypt and the technology fueling the future of payments is already here according to Mastercard's New Payment Index 2022. In addition to being aware of solutions like digital cards, BNPL (Buy Now Pay Later), and open banking, consumers in Egypt are increasingly and actively using these solutions in their everyday lives.

Mastercard's New Payments Index 2022 found that 88% of people in Egypt have used at least one emerging payment method in the last year. They include 35% who used tappable smartphone mobile wallets, 27% who used a digital money transfer app, and 24% who used QR codes. Consumers are also making purchases in increasingly diverse ways, including through voice assistant and through social media apps.

While traditional payment methods still have traction, 15% of consumers in Egypt indicated they used less cash in the past year. By contrast, 64% of Egyptian users (compared to 61% globally) increased their use of at least one digital payment method in the last year, including digital cards, SMS payments, digital money transfer apps and instant payment services. These behaviors are expected to continue, with comfort and security key to growing adoption.

The Index confirmed security is top of mind when deciding what payment methods to use, globally and in Egypt (39%). Locally, other priorities include rewards, ease of use and promotions. Highlighting sustainability as a key driver in the country, 31% of Egyptian consumers said they also consider social and environmental benefits.

"Egypt is a fertile ground for all that is innovative and digital. It's wonderful to see consumers in Egypt adopting different payment options such as payment apps and BNPL, and discovering more of the digital economy's benefits. At Mastercard we will continue to work closely with the government, the Central Bank of Egypt, financial institutions and fintechs to make new digital solutions and emerging technologies seamless, secure and convenient," said Adam Jones, Country General Manager, MENA Central, Mastercard.

High awareness of Buy Now, Pay Later (BNPL) Installments as a budgeting tool The majority of Egyptian consumers have heard of BNPL with 81% saying they are familiar with the concept, and half (50%) already comfortable using it today. Those that have used BNPL find it useful for planning payments and big-ticket purchases, as well as increased purchasing power. Consumers also find BNPL useful for unique use cases, including as a budgeting and financial planning tool.

71% Of the World's High Net Worth Individuals Invested in Digital Currencies in 2022

By: Basel Khaled - Mohamed Elkholy

According to Tradingplatforms.com, 71% of 2973 HNWIs (High Net Worth Individuals) polled globally have invested in digital assets. The poll interviewed people with a net worth ranging from \$1 million to \$30 million, with 54 percent in the first group and 46 percent in the second.

"The findings of Tradingplatforms show that HNWIs have embraced cryptocurrencies and other digital assets," said Edith Reads, Financial analyst at Tradingplatforms.com. "With 71% of wealthy individuals investing in digital assets, and this figure set to rise to 79% by 2022, it's clear that cryptocurrencies are here to stay."

According to Tradingplatforms, there are three main reasons: For one, cryptocurrencies offer investors a way to diversify their portfolios. They're also seen as a hedge against inflation, as their value is not tied to any one country or fiat currency. Additionally, cryptos are considered an excellent long-term investment and offer more privacy than traditional investments.

"Cryptocurrencies are especially appealing to younger generations as they enter their prime earning and investing years," said Reads. "This is a key demographic the crypto industry should target." Despite the ongoing pandemic, Covid had little



impact on how the world's wealthiest investors chose where to put their money. Cryptocurrencies were one of the few asset classes to see an increase in investment during 2020.

This suggests that HNWIs see cryptocurrencies as a long-term investment rather than a quick way to make money. And with more and more institutional investors entering the space, we can expect the

crypto market to continue to grow. So, it's worth considering how cryptocurrencies can fit into your investment portfolio if you want to get involved in crypto. HNWIs investing in digital assets shows there's potential for significant growth in the future. However, it's important to do your research first. The market is still very volatile, and prices can change.

With the graduates of the training programs at the "Creativity Center":

Talaat: We aim to establish a digital Egypt creativity center in each governorate, with investments of 4.2 billion pounds

By: Mohamed Elttar - Samha Saeed

Dr. Amr Talaat, Minister of Communications and Information Technology, and the Governor of Minya met with a group of young people who are enrolled and graduates of training programs at the Digital Egypt Creativity Center in Minya. An open dialogue took place between Dr. Amr Talaat and a number of young people from the governorate who received the Ministry's training programs at the Digital Egypt Creativity Center; Dr. Amr Talaat also listened to the experiences of a number of young graduates of the training programs offered through the Digital Egypt Creativity Center.

Dr. Amr Talaat stressed in his speech that the strategy of the Ministry of Communications and Information Technology aims to establish a Digital Egypt Innovation Center in each governorate with investments of 4.2 billion pounds. He called on young people to follow up on the rest of the initiatives launched by the Ministry of Communications and Information Technology and to complete the process of learning and development to keep pace with global technological developments. During the meeting, Eng. Amr Mahfouz, CEO of the Information Technology Industry Development Agency, ITIDA, indicated that more than 2,600 young people were trained in the programs offered by the authority inside the Digital Egypt Innovation Center in Minya. In addition, 70 start-up companies were incubated



Mahfouz: ITIDA has incubated 70 technology startups and helped them obtain funding

at all stages, including those who succeeded in obtaining investments.

Dr. Heba Saleh, Director of the Information Technology Institute, explained that more than 2,000 young people were trained in the institute's programs at the Digital Egypt Innovation Center in Minya, and that young people enrolled in programs to develop self-employment skills achieved returns through self-employment platforms by about 26 thousand dollars, before graduating from the grant.

Dr. Eman Ashour, Director of the National Telecommunication Institute, reviewed the institute's efforts within the Digital Egypt Creativity Center in Minya, where nearly 1,500 young people were trained. At the end of the meeting;

Dr. Amr Talaat and Major General Osama El-Kady handed over certificates to samples of graduates of the training programs offered by the Digital Egypt Creativity Center in Minya.

It is noteworthy that the Ministry of Communications and Information Technology is deploying Egypt's digital innovation centers in the governorates with the aim of fostering creativity, encouraging and stimulating innovative work, supporting entrepreneurs and providing technical training to qualify young people for the requirements of the local and international labor market in the field of information technology and entrepreneurship. Where the centers include specialized technological laboratories, training centers, holding

seminars and workshops, and technology incubators to create and develop the capabilities of emerging companies and link young people, investors, and major international and local companies working in the fields of supporting creativity and entrepreneurship.

The first phase of the project included the establishment of 8 digital Egypt creativity centers, and work is underway to establish 19 other centers. The program of Dr. Amr Talaat's visit to Minya Governorate included inspecting the training work in the digital capacity building and digital literacy programs for the citizens of the villages of a decent life. Dr. Amr Talaat is also scheduled to participate in the activities of a digital education symposium for the people of Ma'sara village in Mallawi Center.

Thailand Admits Spyware USA

By: Bakinam Khaled - Mohamed Elttar

The Thai government's digital arm has admitted the administration has used spyware to surveil individuals deemed a national society threat or narcotics offender, despite previously denying the use of spyware.

Reuters reported, Thailand's minister of the digital economy and society Chaivut Thanakamansorn said he was aware of Thai authorities using spyware in "limited" cases. He did not state which agencies were using such spyware.

"It is used on national security or drug matters. If you need to arrest a drug dealer you have to listen in to find where the drop would be. I understand that there was usage of this sort but it is very limited and only in special cases," said Chaivut.

Chaivut did not state it was the infamous Israeli-based Pegasus software being used. Still, spyware had indeed been used to "listen into or access a mobile phone to view the screen, monitor conversations and messages". The minister added he has no authority to use such software.

Thai human rights group iLaw, internet watchdog Digital Reach and Toronto-based Citizen Lab revealed this week Pegasus was used on 30 government critics between October 2020 to November 2021.

نبضات

بقلم:
خالد حسن

khaled@alamrakamy.com

«اللاتلامسية» .. والتعامل اللاتقدي

منذ سنوات ، تتجاوز العقد من الزمن ، توقع خبراء تكنولوجيا المعلومات والحلول المالية حدوث تحول اجتماعي يستمر لمدة أعوام، نحو المجتمع التلقائي وتقدي وشح المعاملات الإلكترونية والتجارة الإلكترونية ، والتي تقدر قيمتها 5 مليارات دولار عام 2021 على المستوى المحلي ونحو 30 مليار دولار على مستوى منطقة الشرق الأوسط ونحو 2 تريليون دولار على مستوى العالم ، حيث شهد الانتقال نحو استخدام العملات الرقمية وحلول الدفع عبر الهواتف المحمولة، وذلك بالتزامن مع سعي الحكومات نحو توسيع نطاق هذا التحول حيث تشهد حلول الدفع والتحويلات المالية غير التقليدية تنامياً ملحوظاً نتيجة لسعي الشركات نحو زيادة الكفاءة وتعزيز مستويات الراحة لدى العملاء .

وظل هذا التوقع مجرد « حلم » في أذهاننا جميعاً وسط استغراب الكثيرين المستهلكين من إمكانية إخفاء النقود بالصور الحالية «الورقية» وعدم اضطراب الناس إلى حملها في محافظهم المالية واستبدالها بالبطاقات الائتمانية اللاتلامسية أو بالدفع عبر الهواتف الذكية المزودة بتقنيات « NFC » للدفع اللاسلكي « إلا أنه مع جائحة فيروس كورونا ، الذي ضرب العالم على مدار العامين الماضيين ، حدث ما لم يكن متوقفاً وأعطت دفعة قوية جداً للتعاملات المالية الإلكترونية والتعايش المدفوعات الرقمية واللاتلامسية ، وفي هذا الإطار كشف مؤثر « ماستركارد للمدفوعات الجديدة 2022 » عن نمو معرفة المدفوعات الرقمية في مصر بحلول المدفوعات الجديدة على غرار البطاقات الرقمية، وخدمة «اشتر الآن ودفع لاحقاً» BNPL، والخدمات المصرفية المفتوحة، واستخدامهم المتزايد للنقود لهذه التقنيات في حياتهم اليومية. وفقاً لمؤشر المدفوعات الجديدة 2022 من ماستركارد، استخدم 88% من الأفراد في مصر طريقة دفع جديدة واحدة على الأقل خلال العام الماضي، ولجأ 35% منهم إلى الهواتف المحمولة لإجراء عمليات الدفع اللا تلامسية، واستخدم 27% تطبيقات تحويل الأموال الرقمية، في حين استخدم 24% رموز التسجيلة السريعة (QR CODES) . ويعد المستهلكون بشكل متزايد إلى إجراء عمليات الشراء بطرق متنوعة، تشمل الاعتماد على المساعد الصوتي وتطبيقات التواصل الاجتماعي.

بالرغم من أن طرق الدفع التقليدية لا تزال تتمتع بجاذبية لدى قطاعات من المستهلكين، أشار 15% من المستهلكين في مصر إلى انخفاض اعتمادهم لطرق الدفع النقدي خلال العام الماضي. بالمقابل، أفاد 64% من هؤلاء المستخدمين المقارنة بـ 61% على مستوى العالم، بزيادة استخدامهم لطريقة دفع رقمية جديدة واحدة على الأقل خلال العام الماضي، بما في ذلك البطاقات الرقمية، ومدفوعات الرسائل القصيرة، وتطبيقات تحويل الأموال الرقمية، وخدمات الدفع الفوري. ومن المتوقع أن يستمر هذا التوجه لدى المستهلكين نظراً لتوافر عنصر الراحة والأمان الأساسيين لتسريع تبني هذه الطول. وأكدت نتائج المؤشر أن درجة الأمان تشكل أولوية لدى المستهلكين عند تحديد نظام الدفع الذي ينبغي استخدامه، وذلك على مستوى مصر والعالم (39% و39%)، ويشغل عامل الأمان والمكافآت المرتبة الأولى في اعتبارات المستهلكين في مصر، يليه سهولة الاستخدام والعروض الترويجية. ونظراً لتزايد الاهتمام بقضايا الاستدامة ودورها الرئيسي في تحريك اقتصاد المنطقة، قال 31% من المستهلكين المصريين أنهم يأخذون القوائد الاجتماعية والبيئية في الحسبان أيضاً عند تحديد نظام الدفع الذي يفضلونه.

ولعل أهم ما كشف عنه مؤشر ماستركارد للمدفوعات الجديدة 2022 هو تنامي الفهم المتقدم لخدمة «اشتر الآن ودفع لاحقاً» باعتبارها أداة مناسبة لتخطيط الميزانية حيث أكد 81% من المستهلكين في مصر معرفتهم بمفهوم «اشتر الآن ودفع لاحقاً» ، وأفاد 50% بأنهم يسهرون بالارتياح عند استخدامه. وأفاد العديد من الأشخاص الذين استخدموا خدمة «اشتر الآن ودفع لاحقاً» بأنها مفيدة عن التخطيط لعمليات الشراء المستقبلية والمشتريات الكبيرة، إضافة إلى وفادتها في تعزيز الولاء الشرائية، وحالات الاستخدام الفريدة، التي تجعل منها أداة فاعلة فيما يتعلق بالميزانية والتخطيط المالي.

شهدت السوق المصرية انفتاحاً على تقبل المزيد من المدفوعات المباشرة من حساب إلى آخر (A2A) إذ يود غالبية المستهلكين الحصول على مزيد من مزايا تحسين مدفوعات الفواتير، ويوونون أهمية متزايدة للتحكم بالمدفوعات، ولعاملي الراحة والمرونة، وتبني تقنيات الدفع المتكاملة. وأشار معظم المستهلكين إلى انخفاضهم على خيارات الدفع المباشرة من حساب إلى حساب عبر حساب ربهم بموقع التجار لإجراء عمليات شراء مستقبلية. وحافظ 80% من المستهلكين في مصر، الذين يستخدمون المدفوعات من حساب إلى حساب، على نشاطهم في هذا المجال أو زادوا منه العام الماضي. وأفاد (66%) من المستهلكين في مصر أنهم مهتمون بخيار دفع الفواتير التي تسمح لهم بتعديل تاريخ دفع فواتيرهم الشهرية، ويرجع ذلك في الغالب إلى دخلهم غير المنتظم. وأصبحت خيارات دفع الفواتير، تسمح بالدفع في فترات لاحقة باستخدام حل «اشتر الآن ودفع لاحقاً» (69%)، مثلاً اهتماماً أيضاً، إضافة إلى إجراء عمليات دفع تلقائية لفواتيرهم الشهرية (69%).

وفي تصوري من أهم النتائج التي سلط الضوء عليها هو إقبال المستهلكين على حلول التكنولوجيا المالية، والخدمات المصرفية المفتوحة بشكل غير مباشر، لتلبية احتياجاتهم المالية اليومية حيث يعتمد المستهلكون على خيارات التمويل الرقمي لتلبية احتياجاتهم المالية اليومية نظراً لما تتيجته الخدمات المصرفية المفتوحة من مزايا تشمل السرعة، والراحة، والشفاقة. وأفاد 7 من كل عشرة (71%) مستهلكين يعرفونهم بالخدمات المصرفية المفتوحة، واستخدامها لدفع فواتيرهم، وإجراء أعمالهم المصرفية، وتأمين قروضهم أو إعادة تمويلهم، وتسديد مدفوعات «اشتر الآن ودفع لاحقاً». كما يشعر أكثر من نصف المستهلكين (61%) في مصر بالراحة عند استخدامهم التطبيقات لإرسال الأموال إلى الأفراد أو الشركات عبر هواتفهم، وأبدى 4 من كل عشرة (42%) استعدادهم لمشاركة بياناتهم المالية مع التطبيقات للحصول على وسائل الدفع التي تساعدهم في إدارة أموالهم. وهم ما أشار إليه مؤثر ماستركارد أن أنظمة المدفوعات الجديدة باتت تتمتع بقوة استقبال أكبر لدى الأجيال الرقمية حيث تميل الأجيال الشابة إلى اعتماد التقنيات الرقمية في عمليات الشراء والمدفوعات، ويزداد نشاطها على نحو مطرد في أنظمة الدفع الرقمية الجديدة، ويؤثر أكثر تسارعاً من تلك المسألة في أوساط الجمهور الأكبر سناً. حيث تنظر غالبية الأجيال الشابة إلى النظم والوسائل الرقمية على أنها آمنة وسهلة الاستعمال. وهناك مؤشرات قوية في مصر على أن الجيل زد (GEN Z) أصبح أقل ميلاً للقيام بإجراء عمليات شراء ودفع شخصياً مقارنة بالأجيال الأكبر سناً، ويتطلع بشغف إلى إيجاد طرق دفع جديدة، وربما نجح ما يقرب من (40%) من جيل زد في مصر في الحصول على طريقة دفع لاتلامسية جديدة (مثل البطاقات اللا تلامسية أو الأجهزة القابلة للارتداء) مقارنة بنسبة 26% فقط من الأجيال الأكبر سناً.

ومع تعاطف إقبال المستهلك على التقنيات الرقمية في عمليات التسوق وإتمام الخدمات المصرفية وإجراء المعاملات أكثر من أي وقت مضى، تواصل هجمات احتيالية، ومن ثم تبرز أهمية تثقيف المستهلك حول آليات التعامل مع تلك المخاطر أكثر من أي وقت مضى ويجب أن تتبنى سياسة الحذر واليقظة دائماً ويعتبر تواصل ماستركارد التكنولوجية التي تتمتع بمصادقة عالية، لئيم طرحها في الأسواق من خلال اتفاقيات شراكة وتعاون مختلفة مع شركات التكنولوجيا المالية، والحكومات والمؤسسات المالية، وكبرى الشركات الرقمية ومشغلي الاتصالات.

في النهاية يؤكد أن المستهلكين المصريين اعتماداً على المدفوعات الرقمية كلية خلال فترة انتشار كوفيد19- لكن ذلك يأتي مصحوباً ببعض المخاطر، فإقبال المستهلكين على المعاملات الإلكترونية، سعى المحتالون إلى توظيف هذه التحولات في عادات الشراء والدفع لدى المستهلك لشن هجمات احتيالية، ومن ثم تبرز أهمية تثقيف المستهلك حول آليات التعامل مع تلك المخاطر أكثر من أي وقت مضى ويجب أن تتبنى سياسة الحذر واليقظة دائماً ويعتبر تواصل ماستركارد التكنولوجية التي تتمتع بمصادقة عالية، لئيم طرحها في الأسواق من خلال اتفاقيات شراكة وتعاون مختلفة مع شركات التكنولوجيا المالية، والحكومات والمؤسسات المالية، وكبرى الشركات الرقمية ومشغلي الاتصالات.

في النهاية يؤكد أن المستهلكين المصريين اعتماداً على المدفوعات الرقمية كلية خلال فترة انتشار كوفيد19- لكن ذلك يأتي مصحوباً ببعض المخاطر، فإقبال المستهلكين على المعاملات الإلكترونية، سعى المحتالون إلى توظيف هذه التحولات في عادات الشراء والدفع لدى المستهلك لشن هجمات احتيالية، ومن ثم تبرز أهمية تثقيف المستهلك حول آليات التعامل مع تلك المخاطر أكثر من أي وقت مضى ويجب أن تتبنى سياسة الحذر واليقظة دائماً ويعتبر تواصل ماستركارد التكنولوجية التي تتمتع بمصادقة عالية، لئيم طرحها في الأسواق من خلال اتفاقيات شراكة وتعاون مختلفة مع شركات التكنولوجيا المالية، والحكومات والمؤسسات المالية، وكبرى الشركات الرقمية ومشغلي الاتصالات.

في النهاية يؤكد أن المستهلكين المصريين اعتماداً على المدفوعات الرقمية كلية خلال فترة انتشار كوفيد19- لكن ذلك يأتي مصحوباً ببعض المخاطر، فإقبال المستهلكين على المعاملات الإلكترونية، سعى المحتالون إلى توظيف هذه التحولات في عادات الشراء والدفع لدى المستهلك لشن هجمات احتيالية، ومن ثم تبرز أهمية تثقيف المستهلك حول آليات التعامل مع تلك المخاطر أكثر من أي وقت مضى ويجب أن تتبنى سياسة الحذر واليقظة دائماً ويعتبر تواصل ماستركارد التكنولوجية التي تتمتع بمصادقة عالية، لئيم طرحها في الأسواق من خلال اتفاقيات شراكة وتعاون مختلفة مع شركات التكنولوجيا المالية، والحكومات والمؤسسات المالية، وكبرى الشركات الرقمية ومشغلي الاتصالات.

التعليم تنفي صحة تداول فيديو لشخص يدعي تواجد ه بكنترول شهادة الثانوية العامة لتعديل الدرجات

القانونية حيال صناع ومروجي ذلك الفيديو. وناشد وسائل الإعلام المختلفة ومرشادي مواقع التواصل الاجتماعي تحري الدقة والموضوعية في نشر الأخبار، والتواصل مع الجهات المعنية للتأكد قبل نشر معلومات لا تستند إلى أي حقائق، وتؤدي إلى إثارة اللبلة بين الطلاب وأولياء الأمور، وفي حالة وجود أي شكوك أو استفسارات يرجى الدخول على الموقع الإلكتروني للوزارة (MOE.EG)، والإبلاغ عن أي شائعات أو معلومات مغلوطة يرجى الإرسال على أرقام الواتس أب التابعة للمركز الإعلامي لمجلس الوزراء (01155508688) أو (01155508851-011555) على مدى 24 ساعة طوال أيام الأسبوع، أو عبر البريد الإلكتروني (RUMORS@IDSC.NET.EG).



امتحانات شهادة الثانوية العام للعام 2021/2022 يتم إلكترونياً بالكامل داخل كنترول مؤتمنة، وسيتم اتخاذ كل الإجراءات العالمية.

رأية للإلكترونيات تفتح أحدث متاجرها الذكية بمدينة نصر لخدمة عملائها

أوضح اذ تدعم تواجدنا الرقمي بمنصتين رقميتين متكاملتين؛ وهما الموقع الإلكتروني RAYASHOP.COM - واللدان إيدان من أقوى منصات خدمات البيع الإلكتروني ب مصر، ويضمنان عدداً هائلاً من المنتجات المتنوعة بأسعار تناسب مختلف شرائح المستهلكين بالسوق المصرية.

يذكر أن شركة رأية أعلنت في وقت سابق عن خطتها التوسعية لعام 2022، والتي تستهدف بها أن تغطي عدد فروع متاجر رأية 70 متجراً بنهاية عام 2022.

أخاف مجاهد انه بجانب افتتاح فروع مجهزة على أعلى مستوى، تستهدف أيضاً استراتيجيتها منفتحة للإلكترونيات وتوسع نطاق أعمالها لتشمل شرائح وقطاعات جديدة إلى جانب تعزيز وصولها إلى أسواق منطقة الشرق الأوسط، التي أحرزت فيها بالفعل سلسلة من الإنجازات والنجاحات. وتعد حلول التسويق عبر المؤثرين اليوم ركيزة أساسية في قطاع التجارة الإلكترونية، ومن المتوقع أن تنمو قيمة الإنفاق على مثل هذه الحلول لنحو 16.4 مليار دولار خلال العام 2022 - بالتزامن مع زخم نشاط الشخصيات المؤثرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، باعتبار أن الشباب يشكل شريحة كبيرة من مستخدمي الشبكات الاجتماعية، فضلاً عن انتشار استخدام الهواتف الذكية بين أفراد



لا تقتصر رؤيتنا على زيادة عدد متاجرنا فقط، بل نضع أيضاً نصب أعيننا - وفي المقام الأول - هدفنا المتمثل في تقديم تجربة شراء رائدة وفريدة كما نسعى إلى تقديم أعلى مستوى للخدمات، فضلاً عن إتاحة أكبر مجموعة من أجهزة الهاتف المحمول والأجهزة الإلكترونية والمنزلية تحت مظلة واحدة بأسعار تناسب مع مختلف الشرائح بالسوق المصرية، علاوة على ذلك اهتمامنا المتزايد بخدمات ما بعد البيع التي تتميز بها رأية والتي تدعم بالتوازي توسعنا، ونموننا، ومكانتنا لدى المستهلك وسحبنا الدائم لتطوير وتحديث تجارة التجزئة بالسوق المصرية للوصول بها إلى المستويات

ككتبت : رشاح حسين - نهلة أحمد

كشفت شركة رأية للإلكترونيات التابعة لرأية للتجارة والتوزيع، إحدى شركات رأية القابضة للاستثمارات المالية، عن تعزيز تواجد هها بمنطقة شرق القاهرة بضاحية منطقة مدينة نصر من خلال افتتاح فرعها الجديد كلياً بإشعار مكرم عبيد لتكون أكثر قرباً لخدمة عملائها .

من جهته قال باسم مجاهد - الرئيس التنفيذي لشركة رأية للتجارة والتوزيع: «بينما تأتي التوسعات الداخلية في مقدمة أولوياتنا لعام 2022، إلا أنها

لدمع توسعاتها في قطاع التجارة الإلكترونية بن داود القابضة تستحوذ على «إيكون»

المجتمع ككل. من جهته قال أحمد عبد الرزاق بن داود - الرئيس التنفيذي لشركة «إيكون» - قائلاً: «تتمثل صفقة استحواذنا على «إيكون» خطوة في غاية الأهمية وتتنسجم مع مسطوحات شركتنا التابعة «مستقبل التجارة لتقنية المعلومات» المتمثلة في التوسع عبر كل القطاعات في سلسلة القيمة في مجال البيع بالتجزئة عبر القنوات الإلكترونية.

ومن ناحيته قال أوليفيه بيلون، المؤسس والرئيس التنفيذي لدى «إيكون» تتمتع الشركة بمكانة متميزة، لأنها قادرة على توفير محفظة متكاملة من حلول التسويق عبر المؤثرين تغطي تنفيذ الخطط الاستراتيجية والإنتاج وتحليل البيانات، بجانب خبراتها الواسعة في قطاع التجزئة.

ككتبت : وائل الحسيني - محمد العطار

كشفت شركة بن داود القابضة ، المتخصصة في التجارة الإلكترونية ، عن استحواذها على حصة بنسبة 80.5% في «إيكون» الشركة التابعة لمجموعة «تي إف 1» الفرنسية المتخصصة في إنتاج المحتوى والنشر والتوزيع، وتكتسب هذه الصفقة الاستراتيجية أهمية كبيرة لأنها ستدعم بن داود القابضة وستعزز مركزها لتحقيق أقصى استفادة ممكنة والمضي قدماً نحو آفاق أوسع من فرص النمو في مجال البيع بالتجزئة عبر المنصات الإلكترونية بالاعتماد على حلول التسويق الرقمي، مما سيعزز سلسلة القيمة عبر منصاتنا وقنواتنا المتخصصة في التجارة الإلكترونية.

هيئة البريد تصدر طابع بريد تذكاريًا بمناسبة الاحتفال بيوم البريد العربي

لتوثيق هذا الحدث المهم. أضاف الدكتور شريف فاروق أن الطابع التذكاري تعد وسيلة من وسائل الاتصال الثقافي بين مختلف دول العالم وشعوبه، وتوثق تاريخ الأمم على مر العصور؛ لذلك يحرص البريد المصري دائماً على إصدار الطابع التذكاري في الأحداث والمناسبات المهمة لتوثيقها وتخليدها.

وجدير بالذكر أن مقاس الطابع (4سم في 5سم) متعدد الألوان مؤمن ضد التزيف، وقيمته 10 وقيمتها 10 ومزود بتقنية ال QR CODE بهدف خلق تجربة تفاعلية ثرية لمقتني هذه الطابع تمكنهم من اكتساب المعرفة اللازمة حول هذه المناسبة بطرق مبتكرة وجذابة.

ككتبت : محمد العطار - رشاح حسين

أصدرت الهيئة القومية للبريد طابع بريد تذكاريًا بمناسبة الاحتفال بيوم البريد العربي، الذي يوافق 3 أغسطس من كل عام.

قال الدكتور شريف فاروق رئيس مجلس إدارة البريد المصري: إن الاحتفال بيوم البريد العربي يوضح أهمية قطاع البريد في الدول العربية، ويعبر عن التواصل العربي الدائم في مجال البريد لدفع آليات التعاون والنهوض بهذا القطاع الحيوي المهم، الذي يعد محركاً أساسياً للتنمية الاقتصادية الشاملة؛ لذا بادرت الهيئة



عبر بيئة تشريعية وتنظيمية : ككتبت : رشاح حسين - باكينام خالد

سلطة دبي لتنظيم الأصول الافتراضية كخطوة مهمة نحو تنظيم مشهد الأصول الافتراضية العالمي الذي يشهد توسعاً ونموً غير مسوقين، بما يؤدي إلى جذب الشركات والمؤسسات العاملة ضمن هذا القطاع الواعد إلى دبي. وتتسعى دبي لأن تصبح واحدة من أكبر اقتصادات عالمية تبني تقنية «البيتافيرس» كما تسعى لأن تكون الرائدة عالمياً في تبني الحلول الرقمية بهدف زيادة عدد شركات «البلوكشين» بمقدار خمسة أضعاف. ومن بين أبرز اللاعبين العاملين في هذا القطاع والذين يتنقلون إلى دبي لممارسة أعمالهم شركات عالمية مثل «بينانس» و«إف تي أكس» و«كريبتو دوت كوم» و«كوينبيز» و«بيتايت» وإضافة لكبرى شركات التمويل التقليدي، مثل «جلاكسي ديجيتال» و«كوينمو»

صدر الشيك محمد بن راشد آل مكتوم - نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي ، قراراً بتشكيل لجنة عليا برئاسة الشيك حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي تخصص بتكنولوجيا المستقبل والاقتصاد الرقمي وتهدف لرسم مستقبل الذكاء الاصطناعي ووضع خطط للاستثمار في عالم الميتافيرس وبناء الشركات الرامية لتعزيز الاقتصاد الرقمي لإمارة دبي. ووفرت سلطة دبي لتنظيم الأصول الافتراضية معايير عالمية نموذجية من شأنها توفير منصة متطورة لاستقطاب أبرز شركات اقتصاد المستقبل العالمية إلى دبي. ويأتي تأسيس

خلال النصف الاول من 2022 1.81 مليون مشترك بمحفظة «الأهلي فون كاش»

ككتبت : سماح سعيد - إبراهيم أحمد

أعلن البنك الأهلي المصري عن ارتفاع عدد المشتركين بمحفظة الفون كاش لتصل إلى نحو 1.81 مليون محفظة بنهاية يونيو 2022 مستفيدين من الخدمات المصرفية الرقمية التي يتيحها البنك لعملائه والتي تشهد تطور وتحديث بشكل مستمر واستثمارات مالية متنامية، مقابل 1.68 مليون محفظة في يونيو 2020.

أشار البنك كم استقطاب نحو 3.5 مليون عميل جديد في مجال الإنترنت البنكي «الأهلي نت» ليصل إجمالي عدد العملاء المشتركين بالخدمة منذ انطلاقتها إلى 6.2 مليون عميل في ديسمبر 2021، مقابل 2.8 مليون عميل في يونيو 2020.

أضاف أن ماكينات الصراف الآلي ال ATM بلغ نحو 5347 ماكينة في ديسمبر 2021 بزيادة قدرها 635 ماكينة عن يونيو 2020 مع وصولها إلى 6037 في يونيو 2022 ، كما ارتفع عدد ماكينات ال POS إلى 2021 مستخدمين 334.8 ماكينة مقابل نحو 120 ألف ماكينة في يونيو 2020 لتصل في يونيو 2022 إلى أكثر من 397 ألف ماكينة.

ككتبت : باسل خالد - محمد الخولي

سخت شركة « المملكة القابضة » السعودية استثمارات قدرها 300 مليون دولار في مجموعة «فينكس» (PHOENIX GROUP). إحدى كبرى شركات التأمين والادخار والتقاعد في المملكة المتحدة، وفق إفصاح للسوق المالية السعودية (تداول).

هذا الاستثمار هو الثاني خلال أسبوع له «المملكة القابضة» في شركة تعمل بالنشاط نفسه تقريباً وبالسوق عنها، حيث استثمرت الشركة السعودية مؤخراً أكثر من مليار ريال في شركة «إم أند جي» (M&G) البريطانية التي تفتد إحدى كبرى شركات التأمين وإدارة الأصول في أوروبا. يمثل استثمار «المملكة القابضة» في «فينكس» جزءاً من البرنامج الاستثماري الذي أعلنت عنه الشركة في يونيو، بقيمة 3.5 مليار دولار، والذي تتنوع استثماراته لتشمل الاتصالات، والتمويل البديل، وخدمات النقل، والطاقة، والوسائط الرقمية والترفيه، والذكاء الاصطناعي، والتجارة الإلكترونية، والتأمين وإدارة الأصول، والسلع، وصناديق الاستثمار.

الاتصالات الإمارات تجري أول اختبار نطاق 6 جيجاهيرتز

ككتبت : باسل خالد - عادل فريخ

كشفت «الاتصالات الإمارات» انتهاء تجربتها الأولى إقليمياً في النطاق 6 جيجاهيرتز، باستخدام أحدث التقنيات. ذات الكفاءة العالية لتوفير سرعة وتجربة أفضل من تلك التي توفرها شبكات الجيل الخامس 5G ضمن نطاق الترددات بين النطاقات 6 جيجاهيرتز، وبمقدار خمسة أضعاف. وتعد التجربة التي أجريت مع شركة هواوي جزءاً لا يتجزأ من التطور التكنولوجي؛ حيث تقوم على السرعة الكاملة وقدرات شبكات الجيل الخامس 5G ضمن النطاق المتوسط الذي يؤمن استخدام الهواتف المحمولة على المدى الطويل، ويضيف المزيد من السرعة.

ويلاحظ النطاق 6 جيجاهيرتز دوراً مهماً، لا سيما بالنظر إلى أن استخدام تقنيات الهاتف

لبناء مجموعة متنوعة من الميكروفونات التي تقدم صوتاً واضحاً وواقعياً إلى جانب أنماط تصاميم مختلفة لتلائم استخدام اللاعبين، وصناعات المحتوى، والمعلقين، والطلاب، والمحترفين. تقدم أحدث منتجات هايبراكس مستويات جديدة من الراحة والأداء والتحكم، فهي مجهزة لتحسين تجربة المستخدم. أذناه يوجد المزيد من المعلومات حول الميكروفونات الجديدة: ميكروفون هايبراكس DUOCAST USB؛ ميكروفون QUADCAST USB مضمّن لتلبية طلبات واحتياجات صناعات المحتوى المحترفين أو الناشئين على أجهزة الكمبيوتر و PS4TM و PS5TM وأجهزة MAC. يستخدم DUOCAST عمق 24-دبّي عالي الدقة ومعدل أخذ عينات يصل إلى 96 كيلو هرتز لتوفير جودة عالية للاتصال صوت واضح تماماً. يحتوي الميكروفون أيضاً على فلتر موجات صوتية داخلي (POP FILTER) لانقطاع صوت أكثر نفاوة.

الصناعات المحتوى : هايبراكس تطرح ميكروفون ديو كاست

ككتبت : إبراهيم أحمد - نبيل عبد الرحيم

كشفت هايبراكس، وحدة ملحقات الأنسحاب في شركة إتش بي والشركة المتخصصة في قطاع الألعاب والرياضة الإلكترونية، عن توسيع عائلة الميكروفونات الخاصة بها بثلاث إضافات جديدة - ميكروفون هايبراكس DUOCAST ووحدات من ميكروفون هايبراكس SOLOCASTTM و ميكروفون QUADCASTTM و ميكروفون SOLOCAST أعلنت أيضاً أنّ ميكروفون SOLOCAST يدعم الآن تسجيل الصوت على الدقة 24-دبّي 96 كيلو هيرتز عبر تحديث من خلال برنامج هايبراكس NGENUITY لتحسين تحرير الصوت.

من جهته قال هاني صوّان - مدير تطوير الأعمال في الشرق الأوسط وإفريقيا في هايبراكس- أدت جهودنا المستمرة لتلبية احتياجات مستخدمي الميكروفونات اليوم



لعدد أكبر من المستخدمين. ومؤخراً بدأت أبل في عرض الإعلانات في أماكن جديدة داخل متجر التطبيقات مثل صفحة «اليوم» والصفحة الفردية للتطبيقات، وهذه الأخيرة موجودة بالفعل في متجر جوجل بلاي الخاص بنظام أندرويد. يأتي هذا بعدما عرضت أبل الإعلانات

ككتبت : باكينام خالد - محمد العطار

معروف في أبل بتقديمها خدمة إعلانات تتبع للمطورين الترويج لتطبيقاتهم داخل متجر التطبيقات لنظام iOS، بحيث يمكنهم دفع بعض المال مقابل ظهور تطبيقاتهم

أبل تصيف إعلانات في صفحة «اليوم» بمتجر التطبيقات